



SWEDENCARE

Halvårsrapport

April - Juni 2025



Vår vision

Att etablera oss som ett ledande bolag
inom hälsa för husdjur på samtliga
större marknader



Om Swedencare

Swedencare är ett börsnoterat företag på NASDAQ First North Growth Market och handlas även på OTCQX® Best Market. Vi utvecklar, producerar och säljer premiumprodukter för den globala och snabbt växande marknaden inom djurhälsa, med fokus på katter, hundar och hästar. Vår breda produktportfölj inkluderar starka varumärken såsom **NaturVet®**, **Innovet**, **Pet MD®**, **Rx Vitamins®**, **nutravet®**, **Rileys®** och **ProDen PlaqueOff®**, originalprodukten för god munhälsa.

Med huvudkontor i Malmö säljs våra produkter i cirka 70 länder via veterinärer, djuraffärer och online. Vårt omfattande distributionsnät inkluderar dotterbolag i nio länder samt ett internationellt nätverk av återförsäljare. Swedencare har under flera år haft en kraftig tillväxt, samtidigt som vi har bibehållit en hög lönsamhet.

Vision

Swedencare har etablerat sig på samtliga större marknader som ett innovativt och pålitligt djurhälsobolag. Med en global närvaro och kanalstrategi samt en bred portfölj av väl fungerande djurhälsoprodukter för de viktigaste terapiområdena är det **vår vision att etablera oss som ett ledande bolag inom hälsa för husdjur på samtliga större marknader.**

Finansiell målsättning

Swedencares finansiella målsättning är att under 2026 uppnå en omsättning om 4 MDSEK med en EBITDA-marginal överstigande 30%. Den finansiella målsättningen skall nås främst genom organisk tillväxt.

Utdelning

Swedencare ska lämna en utdelning som tar hänsyn till koncernens resultatutveckling och till konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 40 procent av resultatet efter skatt.

För 2024 fastställde årsstämman en utdelning om 0,25 SEK (0,23 SEK) per aktie.



Mission

Vår mission är att förbättra husdjurens hälsa och välbefinnande och skapa trygghet för husdjursföräldrar – världen över och under hela djurets liv.

Utökat samarbete med Amazon

Perioden i sammandrag

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

Andra kvartalet: 1 april - 30 juni 2025

- Nettoomsättningen uppgick till **646,7 MSEK** (630,5 MSEK), motsvarande en ökning om 3% (10%)
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till **7%** (10%)
- Operationell EBITDA uppgick till **122,9 MSEK** (140,9 MSEK), motsvarande en minskning om -13%, respektive en EBITDA-marginal om **19,0%** (22,3%). De operationella justeringarna om totalt 32,6 MSEK avser förvärvskostnader, kostnader för implementering av ERP-system samt en icke-kassaflödespåverkad omvärdering av förvärvslager till verkligt värde
- Operationell EBITA uppgick till **106,1 MSEK** (119,9 MSEK), motsvarande en minskning om -12%, respektive en EBITA-marginal om **16,4%** (19,0%)
- Resultat efter skatt uppgick till **-6,9 MSEK** (20,9 MSEK)
- Resultat per aktie beräknat på **159 840 958 aktier** (158 731 900 aktier) uppgick till **-0,04 SEK** (0,13 SEK)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **32,8 MSEK** (81,2 MSEK)
- Per den 30 juni 2025 uppgick likvida medel till **124,0 MSEK** (170,0 MSEK)

Första halvåret: 1 januari - 30 juni 2025

- Nettoomsättningen uppgick till **1 287,8 MSEK** (1 228,0 MSEK), motsvarande en ökning om 5% (12%)
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till **6%** (11%)
- Operationell EBITDA uppgick till **247,4 MSEK** (279,7 MSEK), motsvarande en minskning om -12%, respektive en EBITDA-marginal om **19,2%** (22,8%). De operationella justeringarna om totalt 32,8 MSEK avser förvärvskostnader, kostnader för implementering av ERP-system samt en icke-kassaflödespåverkad omvärdering av förvärvslager till verkligt värde
- Operationell EBITA uppgick till **209,6 MSEK** (239,1 MSEK), motsvarande en minskning om -12%, respektive en EBITA-marginal om **16,3%** (19,5%)
- Resultat efter skatt uppgick till **16,9 MSEK** (51,0 MSEK)
- Resultat per aktie beräknat på **159 354 600 aktier** (158 731 900 aktier) uppgick till **0,11 SEK** (0,32 SEK)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **129,6 MSEK** (151,8 MSEK)

Väsentliga händelser under andra kvartalet

Swedencare AB (publ) har slutfört förvärvet av Summit Veterinary Pharmaceuticals Limited och genomfört en emission av aktier till säljaren som en del av köpeskillingen.

Väsentliga händelser efter andra kvartalets utgång

Det finns inga väsentliga händelser efter det andra kvartalets utgång att kommentera.

VD har ordet

Det andra kvartalets nettoomsättning om 647 MSEK innebar en ökning med 3% jämfört med Q2 2024. Vår operationella EBITDA-marginal var 19% och uppgick till 123 MSEK. Vår organiska tillväxt uppgick till 7% för kvartalet, en förbättring jämfört med förra kvartalet men lägre än vårt mål om tvåsiffrig organisk tillväxt.

Om den "Big Boxretail-order" till Walmart, som vi tidigare kommunicerat om hade gått i Q2 enligt plan hade vi haft tvåsiffrig organisk tillväxt, dock blev den skjuten till början av juli utan vår försorg. Trots förseningen av vår order ligger den faktiska lanseringen i butik fortfarande enligt plan och i slutet av juli kommer vi att finnas i nästan 1 400 butiker! Under kvartalet tog vi kontroll över NaturVets Amazon-konto, vilket tidigare var planerat till årsskiftet. Under kvartalet sålde vi vårt tidigare partners lager vilket är den främsta anledningen till vår något svaga lönsamhet för kvartalet. Det återstående produktlagret förväntas säljas under Q3 och kommer ha viss påverkan av EBITDA-marginalen dock i mindre utsträckning än Q2. När vi summerar 2025 förväntar vi oss att uppnå tvåsiffrig organisk tillväxt för helåret med högre lönsamhet jämfört med 2024.

Omvärld

Tullhot, valutaförändringar och krig skapar naturligtvis oro i marknaden och vi fortsätter se viss försiktighet hos våra större kunder i sina beställningar och lageruppbyggnad. Tullar har, som tidigare beskrivet, en mindre påverkan på oss då vår strategi är att ha lokal produktion samt lokala leverantörskedjor.

Med koncernens största verksamhet i USA har vi en valutapåverkan under kvartalet om -9% som negativt påverkar vår omsättning. På resultatet har dock detta en marginell påverkan då vi har nästan uteslutande kostnader och intäkter i lokal valuta.

Husdjursbranschen är stabil och motståndskraftig varför de flesta marknadsexperter förväntar sig att tillväxten för branschen ska hålla i sig runt 5%. Vi känner oss säkra på en fortsatt starkare marknad för oss då Online (där vi är närmast slutkunden) är den kanal där vi har starkast tillväxt.



Laszlo Varga, vår CCO Europe och Ecomlead beskriver nedan en del av

våra Online aktiviteter under kvartalet och kommer på vår kvartalspresentation även tala om vår hållbarhetsstrategi.

Segment

Geografiskt fortsätter Europa att leda vår tillväxt med bidrag från framför allt Norden och UK. Online och veterinärkanalen är fortsatt starkast i UK och i Norden Online samt Pet Retail.

Handelsförutsättningarna mellan UK och EU förbättrades avsevärt när UK beslutat att ta bort kravet om veterinärsintyg för produkter med animaliskt innehåll. Detta underlättar både administration och kostnadsbilden mellan framför allt Irland och UK där vi har ett stort flöde. Sydeuropa är något svagare men Italien har vänt den negativa utvecklingen från Q1 till enkelsiffrig tillväxt.

Vår nya ledning för Veterinärskanalen i USA har genomfört en del organisationsförändringar vilket resulterat i både förbättrat samarbete internt mellan våra olika varumärken samt utökat kundinteraktionerna. Det senare har redan resulterat i ett betydande flerårigt kundavtal som omfattar ett brett sortiment av nyutvecklade dermatologiska produkter för veterinärkanalen, vilket förväntas generera intäkter redan under andra halvåret och många år framöver.

Pet Retail har varit något svagare på grund av Naturvets omprofilering och lageroptimering hos våra större kunder och distributörer. Samtliga vill så fort som möjligt lansera den nya designen men behöver samtidigt sälja ut produkterna med den gamla designen först från sitt lager. När innevarande kvartal är över kommer alla våra större kunder att ha lanserat och med CVS och Walmart som nya kunder samt expansion med Petsmart förväntas Q3 och framåt att visa en stark försäljningsutveckling.

Online är fortsatt vår snabbast växande kanal, och den tillväxten förväntas fortsätta nu när vi har tagit hem NaturVets Amazon-försäljning under kvartalet. Vi arbetar för närvarande med att implementera våra beprövade försäljningsstrategier och processer, och vi ser redan en ökning av NaturVets försäljning på Amazon.

I vårt tillverkningssegment rapporterade alla bolag tillväxt, förutom inom Pharma, som fick skjuta upp sitt största produktionsprojekt till andra halvåret på grund av kundens hastigt förändrade lanseringsplan. Vi förväntar oss stark tillväxt inom Pharma-segmentet framöver, med både befintliga och nytecknade kunder. Vi har även utökat vårt produktsortiment och kan nu producera "sterila ögonvätskor", en nischad men efterfrågad produktgrupp med intresse från flera veterinärföretag. För övriga tillverkningsbolag är tillväxten ensiffrig i Nordamerika och tvåsiffrig i Europa, där efterfrågan på "soft chew" är fortsatt stark.

M&A och utsikter

Vårt senaste förvärv, Summit, har utvecklats väl med god tillväxt och något lägre lönsamhet på grund av justeringar i samband med integreringen i vår grupp. Vi har redan börjat att utveckla soft chews med några av Summits aktiva ingredienser och får förhoppningsvis dessa godkända för lansering tidigt nästa år.

Vårt fokus framöver avseende förvärvsdiskussioner kommer vara mer inriktade på nya geografier då vi ser Asien som en mycket intressant marknad framöver där både Kina och Indien har goda utsikter för kraftig tillväxt.

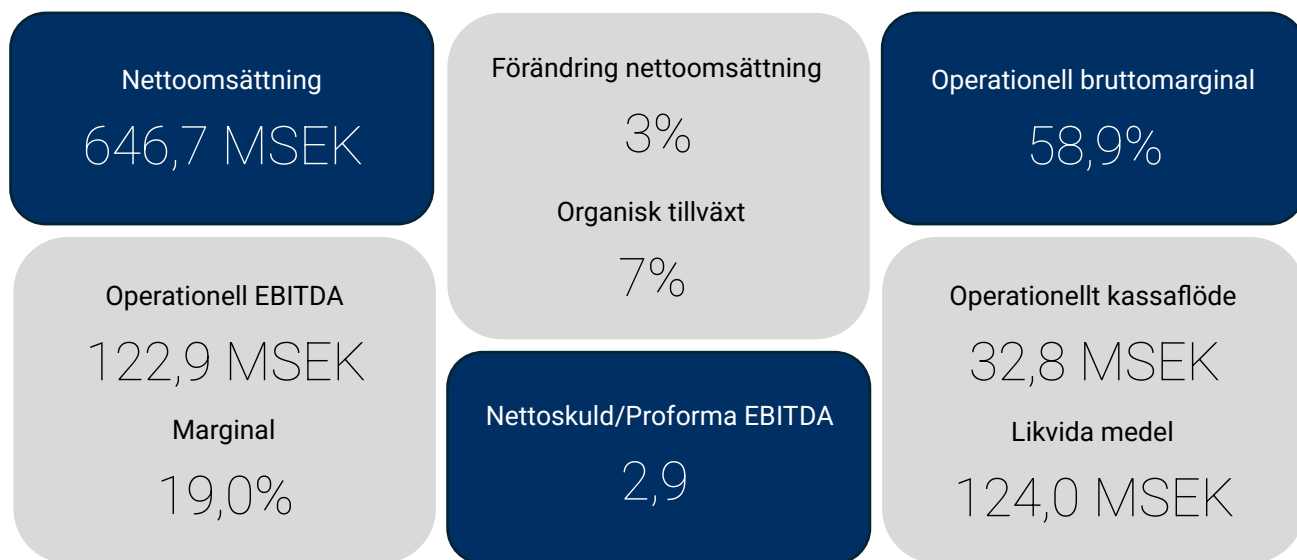
Andra halvåret har startat starkt inom samtliga segment och från nu ska vi leverera tvåsiffrig tillväxt, tillsammans med förbättrade marginaler. Jag ser fram emot vår kommande rapport och tackar för ert intresse.

Jag vill avsluta med att tacka hela organisationen, partners och våra aktieägare och önska er alla en skön sommar.



Håkan Lagerberg
Malmö den 23 juli 2025

Q2 Nyckeltal Swedencare Group



Stark tillväxt och ökad närvaro i Europa

Vi har haft en tvåsiffrig tillväxt i Europa under första halvåret 2025 och ser att våra strategiska investeringar i digitala aktiviteter och regional expansion gett goda resultat med bidragande effekter över kanalerna. Det ökade fokuset och aktiviteterna i de digitala kanalerna har kraftigt stärkt vår närvaro online och bidragit till försäljning, inte bara online utan även inom traditionell detaljhandel. Detta visar på tydliga win-win-effekter och vi kommer att fortsätta bygga vidare på detta momentum genom fortsatta investeringar i digital marknadsföring och optimering av vår kanalmix vilket bidrar till vår totala tillväxt och stärker relationerna med både partners och kunder.

Lanseringen av *NaturVet by Swedencare* i Europa har tagits emot väl, med stabil försäljningstillväxt under de inledande månaderna. Vi planerar att utöka produktportföljen med dermatologiska produkter, i linje med vår strategi att introducera nya produkter och kategorier under etablerade varumärken. Ytterligare marknadsaktiviteter planeras för att stärka varumärkeskännetecken och stötta vidare marknadspenetration.

Tyskland har identifierats som en strategisk tillväxtmarknad och vi har gjort inledande riktade investeringar i lokal marknadsutveckling. De inledande resultaten är positiva, och vi kommer att fortsätta allokera resurser för att bygga närvaro och expandera distributionen i denna viktiga marknad.

Vi stärker också vår närvaro inom veterinärkanalen genom strategiska partnerskap i flera marknader. Dessa initiativ omfattar introduktionen av särskilt anpassade veterinärsortiment och syftar till att erbjuda differentierade och anpassade produkter som möter behoven hos veterinärer med

målet att ytterligare stärka vår position inom denna viktiga kanal.

Med en stark global portfölj av varumärken och produkter, framgångsrika lanseringar inom nya produktkategorier, en pågående utveckling av våra digitala kompetenser och ett skärpt fokus på nyckelmarknader, står vi väl positionerade för att fortsätta vår tillväxtresa i Europa.

Fokusområden:

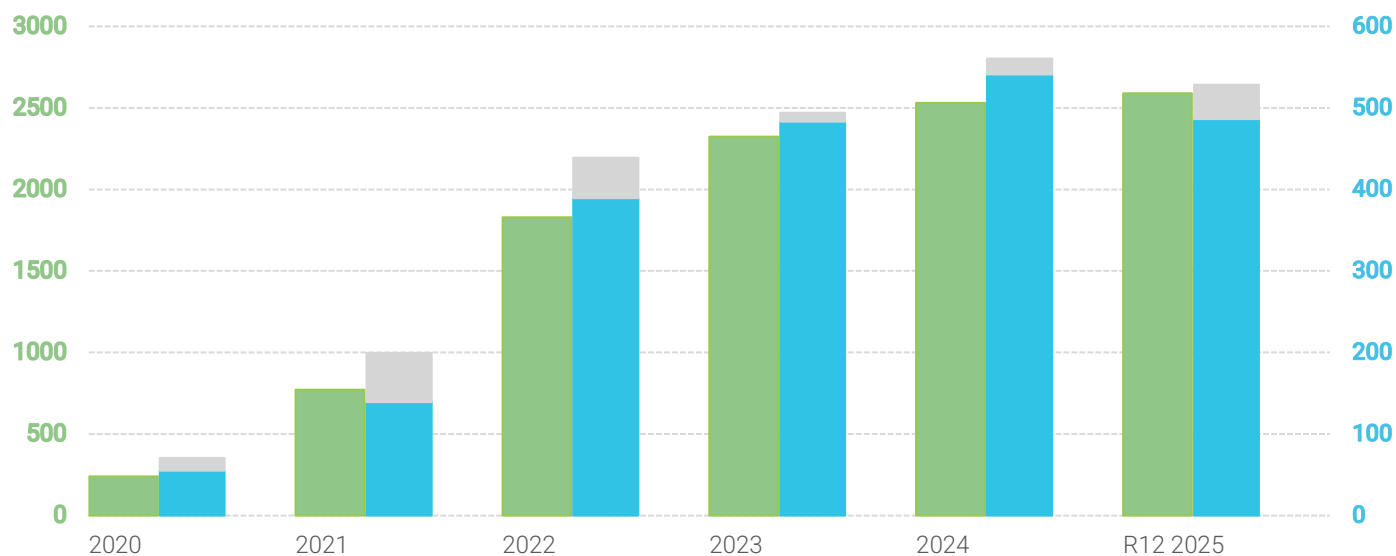
- Fortsatta investeringar i digitala kompetenser och aktiviteter för att skapa tillväxt i alla kanaler
- Strategisk expansion i nyckel- och utvecklingsmarknader med lokal aktivering
- Fortsatt lansering av nya produkter under etablerade varumärken
- Strategiska partnerskap inom veterinärkanalen på utvalda marknader



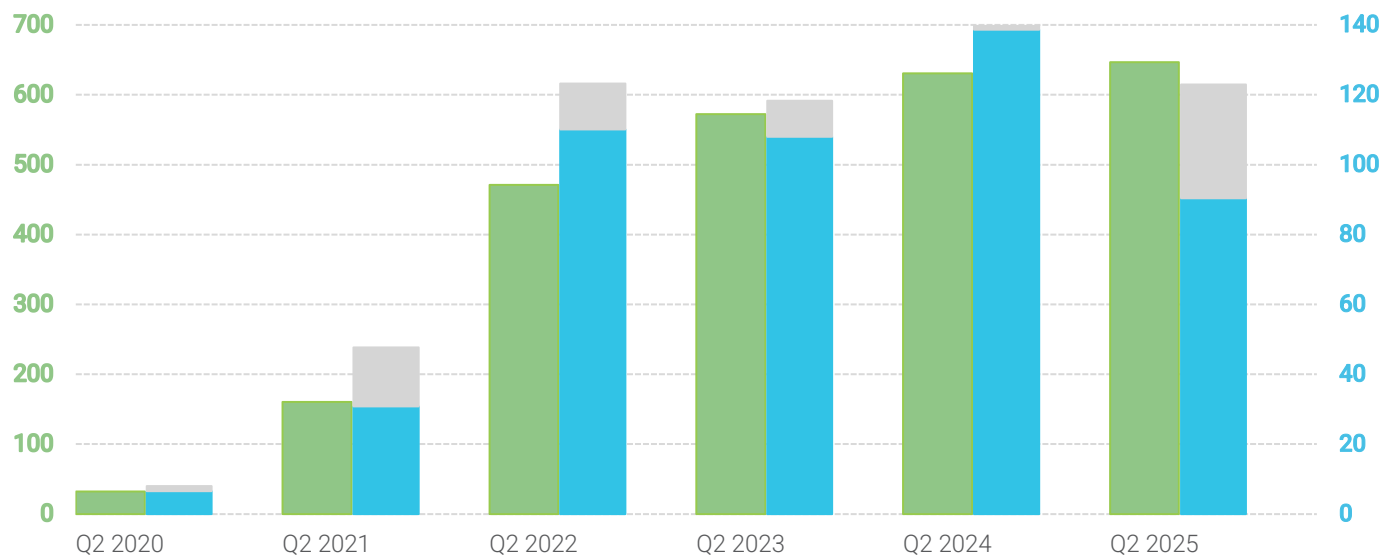
Laszlo Varga
CCO Swedencare Europa

Utveckling 2020 - 2025

Årshistorik samt Rullande 12 månader av nettoomsättning och EBITDA



Kvartalshistorik av nettoomsättning och EBITDA



Nettoomsättning EBITDA
Fler nyckeltal samt definitioner finns på sida 31-33.

Operationell EBITDA

Kommentarer – Finansiella utvecklingen

Q2 2025

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 646,7 MSEK (630,5 MSEK), vilket motsvarar en ökning om 3% jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 7% organisk tillväxt och -9% valutapåverkan. Förvärvad tillväxt uppgår till 5%. Summit som förvärvades under kvartalet bidrar med 25,9 MSEK (4%) och MedVant som förvärvades Q3 2024 bidrar med 4,4 MSEK (1%) förvärvad tillväxt i kvartalet. NaturVets Amazonkonto, som från den 23 april hanteras in-house, bidrog med 24,1 MSEK.

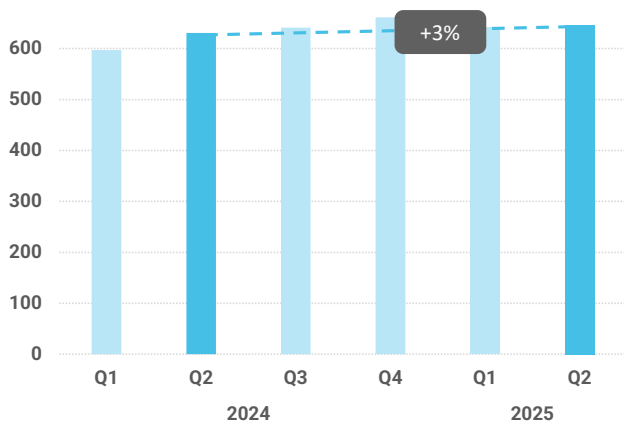
Det Europeiska segmentet visar högst organisk tillväxt om 15%. Det Nordamerikanska segmentet har en organisk tillväxt om 8% och Tillverkningssegmentet visar negativ organisk tillväxt om -4%.

Segmentsfördelning

Nordamerikanska segmentet – 60% av totala nettoomsättningen

Försäljningen i de bolag som tillhör det Nordamerikanska segmentet uppgick till 389,6 MSEK (396,4 MSEK), en minskning med -2% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 8% organisk tillväxt, -11% valutapåverkan och 1% förvärvad tillväxt. Under kvartalet förvärvades NaturVets Amazonkonto från vår tidigare samarbetspartner vilket kan läsas mer om i Vd-ordet. Det Nordamerikanska segmentets andel av omsättningen har minskat med tre procentenheter jämfört med motsvarande period föregående år (63%) och representerar nu 60% av koncernens totala nettoomsättning.

Totala nettoomsättningen



H1 2025

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 1 287,8 MSEK (1 228,0 MSEK), vilket motsvarar en ökning om 5% jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 6% organisk tillväxt och -4% valutapåverkan. Förvärvad tillväxt uppgår till 3% varav Summit står för 2% och MedVant för 1%.

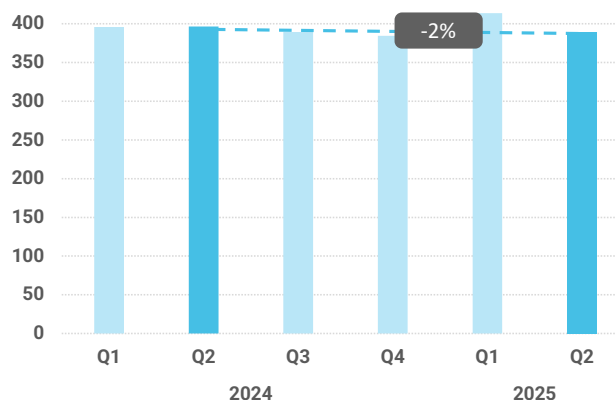
Det Europeiska segmentet visar högst organisk tillväxt om 14%. Det Nordamerikanska segmentet har en organisk tillväxt om 4% och Tillverkningssegmentet visar organisk tillväxt om 3%.

Segmentsfördelning

Nordamerikanska segmentet – 62% av totala nettoomsättningen

Försäljningen i de bolag som tillhör det Nordamerikanska segmentet uppgick till 803,4 MSEK (792,1 MSEK), en ökning med 1% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 4% organisk tillväxt, -4% valutapåverkan och 1% förvärvad tillväxt. Den svaga tillväxten beror främst på att Big box beställningen flyttats till H2 i NaturVet, gruppens största bolag. Segmentet visar tillväxt om 1% men andelen av den totala omsättningen har minskat med tre procentenheter jämfört med motsvarande period föregående år (65%) och representerar nu 62% av koncernens totala nettoomsättning.

Nordamerikanska segmentet – 60% av totala nettoomsättningen



Q2 2025

Segmentsfördelning - forts.

Europeiska segmentet – 23% av totala nettoomsättningen

För det Europeiska segmentet uppgick försäljningen till 145,5 MSEK (108,2 MSEK), en ökning med 35% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 15% organisk tillväxt, -4% valutapåverkan och 24% förvärvad tillväxt. Den förvärvade tillväxten är hänförligt till Summit som förvärvades under kvartalet och bidrog med 25,9 MSEK. Det är fortsatt UK-bolagen som uppvisar stark tillväxt där försäljningen på Amazon växer snabbast samt Norden med ett nytt rekordkvartal.

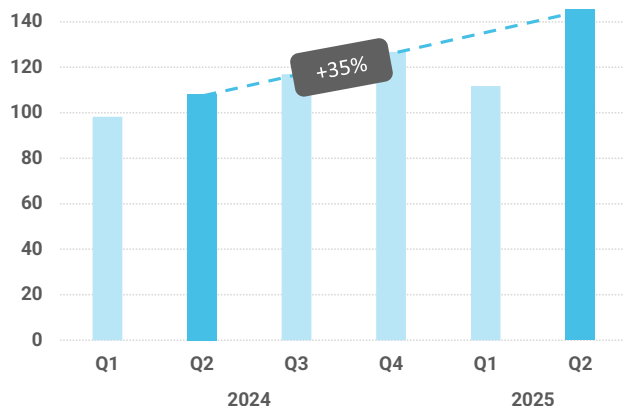
Med förvärvet av Summit ökar det Europeiska segmentets andel av nettoomsättningen i jämförelse med motsvarande period föregående år med sex procentenheter till 23% (17%).

Tillverkningssegmentet – 17% av totala nettoomsättningen

För Tillverkningssegmentet uppgick försäljningen till 111,6 MSEK (126,0 MSEK), en minskning med -11% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på -4% organisk tillväxt och -7% valutapåverkan. Samtliga bolag i segmentet visa tillväxt med undantag av Pharma som påverkas av en senareläggning av det största projektet från H1 till H2.

Ökningen i det europeiska segmentet gör att Tillverkningssegmentets andel av omsättningen minskar med tre procentenhet jämfört med motsvarande period föregående år och representerar nu 17% (20%) av koncernens totala nettoomsättning.

Europeiska segmentet – 23% av totala nettoomsättningen



H1 2025

Segmentsfördelning - forts.

Europeiska segmentet – 20% av totala nettoomsättningen

För det Europeiska segmentet uppgick försäljningen till 257,3 MSEK (206,5 MSEK), en ökning med 25% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 14% organisk tillväxt, -2% valutapåverkan och 13% förvärvad tillväxt. Förvärvet av Summit bidrar och även UK-bolagen har uppvisat stark tillväxt under H1 där Amazon UK är dragloket. Flera andra marknader har också visat tillväxt, exempelvis Norden som under 2025 haft två rekordkvartal.

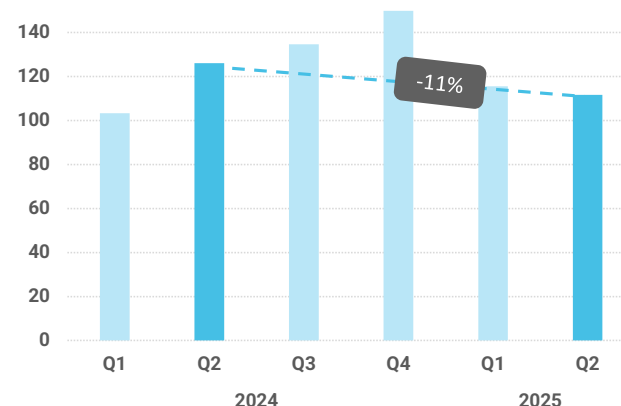
Årets förvärv samt tillväxt bidrar till att det Europeiska segmentets andel av nettoomsättningen ökar i jämförelse med motsvarande period föregående år till 20% (17%).

Tillverkningssegmentet – 18% av totala nettoomsättningen

För Tillverkningssegmentet uppgick försäljningen till 227,2 MSEK (229,4 MSEK), en minskning med -1% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 3% organisk tillväxt och -4% valutapåverkan. Minskningen beror på förseningar av betydande Pharmaprojekt från årets första halvår till innevarande halvår.

Den låga tillväxten gör att Tillverkningssegmentets andel av omsättningen minskar med en procentenhet jämfört med motsvarande period föregående år och representerar nu 18% (19%) av koncernens totala nettoomsättning.

Tillverkningssegmentet – 17% av totala nettoomsättningen



Q2 2025

Produkt- och varumärkesfördelning

Samtliga belopp samt graferna för produkt- och varumärkesfördelning på denna sida är ej justerade för valuta eller förvärv.

Trots en minskning om -8% fortsätter produktgruppen Nutraceuticals att representera koncernens största produktgrupp med 45% (50%) av koncernens nettoomsättning. Både försäljningen och andelen av koncernens nettoomsättning har minskat på grund av försvagning av USD.

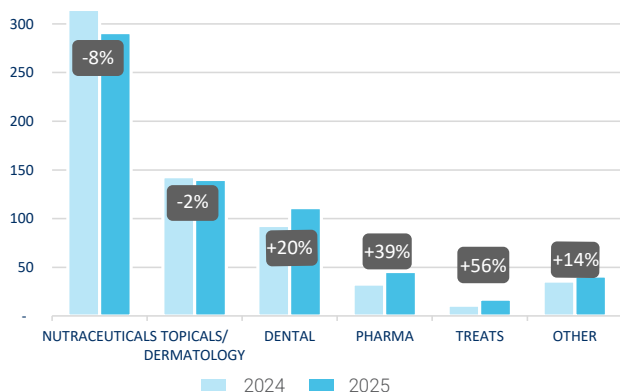
Topicals/Dermatology har minskat med -2% jämfört med motsvarande period föregående år vilket beror på valutaeffekt. Produktgruppen representerar nu 22% (23%) av koncernens nettoomsättning.

Produktgruppen Dental som förutom ProDen PlaqueOff® även inkluderar ett fåtal andra dentalprodukter, såsom tandkräm och tandvårdsservetter (dental wipes), har uppvisat en tillväxt om 20% och representerar 17% (15%) av koncernens totala nettoomsättning. Det är främst försäljningen av ProDen PlaqueOff® Pulver samt Dental bones som visar stark tillväxt. Vi har även sett positiva effekter av de framgångsrika digitala aktiviteterna och regionala expansionen som beskrivs mer om på sidan 6 i denna rapport.

Försäljningen av Pharma (produktförsäljning, kontraktsutveckling och tillverkning) har ökat med 39% och representerar 7% (5%) av koncernens nettoomsättning, vilket beror på att all försäljning från det nyförvärvade bolaget Summit kategoriseras som Pharma.

Produktgruppen Treats, som etablerades när Riley's® Organics förvärvades i januari 2024, fortsätter ha stark tillväxt med lanseringar av nya produkter inom varumärket och uppvisar en ökning på 56% och representerar 3% (2%) av koncernens nettoomsättning.

Under Q2 2025 fördelades försäljningen per produktkategori enligt grafiken.



H1 2025

Produktfördelning

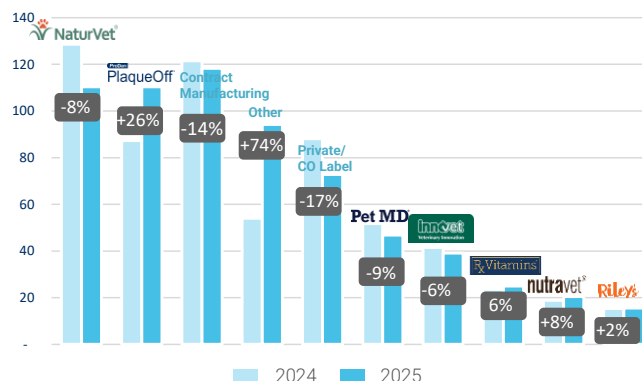
Swedencare har genom de samlade förvärven byggt en bred produktportfölj med ett flertal starka varumärken. Nutraceuticals representerar gruppens största produktkategori om 47% (50%) och har visat en negativ tillväxt om -2% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Den låga tillväxten förklaras av årets andra kvartal som hade negativ tillväxt i det Nordamerikanska segmentet som står för 74% av omsättningen i produktgruppen.

Topicals/Dermatology har haft negativ tillväxt med -1% och representerar 23% (24%) av koncernens nettoomsättning.

Produktgruppen Dental fortsätter visa stark tillväxt under det första halvåret och ökar med 27% jämfört med föregående år. Produktgruppen representerar 17% (15%) av koncernens totala nettoomsättning. En reclassificering har skett mellan kategorierna i H1. Flera underkategorier till dental visar på stark tillväxt där PlaqueOff® Scoopables, Dental Bones och ProDen PlaqueOff® Pulver växer snabbast. Storsatsningen på "dental month" under februari har gett mycket positiv respons.

Produktgruppen Other har ökat i med 74% jämfört med föregående år vilket beror på att hela den förvärvade omsättningen från Summit kategoriseras som Other. Produktgruppen representerar 15% (9%) av koncernens nettoomsättning.

Under Q2 2025 fördelades försäljningen per varumärke enligt grafiken.



Q2 2025

Resultat

Den operationella bruttomarginalen under det andra kvartalet uppgick till 58,9% (57,9%), den högsta sedan 2022 och samtidigt i linje med förväntningarna. Under kvartalet har vi tagit kontroll över NaturVets Amazon konto och börjat att sälja vår tidigare partners befintliga lager. Detta påverkar bruttomarginalen något negativt under kvartalet samt de externa kostnaderna med ökade marknadsförings- och försäljningskostnader kopplat till Amazon. För kvartalet hade flytten av kontot in-house en negativ påverkan på EBITDA om -7,7 MSEK. Under Q3 förväntar vi oss att sälja resten av det förvärvade lagret vilket ger en mindre negativ påverkan på bruttomarginalen och en positiv EBITDA. Från Q4 förväntar vi oss att flytten av NaturVets Amazon lager har en marginell påverkan på bruttomarginalen och EBITDA-marginalen.

De externa kostnaderna uppgår till 160,0 MSEK (125,2 MSEK). Externa kostnader kopplade till Amazon försäljningen har ökat med 23,0 MSEK jämfört med föregående kvartal, främst kopplat till flytten av NaturVets konto in-house, speciella kampanjer samt stark tillväxt i kanalen. Icke-operationella är relaterade till förvärvet av Summit samt kostnadsföring av implementeringskostnader för nytt ERP system. Justerat för dessa uppgår de externa kostnaderna till 151,9 MSEK, motsvarande 23% av den totala nettoomsättningen, en ökning om en procent jämfört med föregående kvartal. Externa kostnader ej relaterade till Amazon har minskat som en del av nettoomsättningen jämfört med tidigare kvartal.

Det operationella rörelseresultatet före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 106,1 MSEK (119,9 MSEK), motsvarande en operationell EBITA-marginal om 16,4% (19,0%). Av de 16,8 MSEK (20,9 MSEK) avskrivningar av materiella tillgångar för kvartalet, är 9,8 MSEK (10,2 MSEK) hänförligt till IFRS16 (leasingtillgångar).

Valutakursförändringar påverkade periodens resultat med en kursförlust om -4,0 MSEK (0,1 MSEK). Under kvartalet uppgår räntekostnaderna för lån upptagna i samband med förvärven till 14,6 MSEK (19,1 MSEK). De lägre räntekostnaderna beror på lägre genomsnittsräntor som uppgick till 3,15% per kvartalets utgång jämfört med 5,39% motsvarande datum föregående år.

Periodens resultat uppgick till -6,9 MSEK (20,9 MSEK) motsvarande en vinstmarginal om -1,1% (3,3%).

Resultat per aktie uppgick för det andra kvartalet 2025 till -0,04 SEK (0,13 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier, 159 840 958 (158 731 900) per den 30 juni 2025.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 32,8 MSEK (81,2 MSEK). Under kvartalet uppgick förändringen i rörelsekapitalet till -52,6 MSEK (-36,4 MSEK). Den ökade kapitalbindningen förklaras huvudsakligen av minskade leverantörsskulder samt av lageruppyggning under perioden

H1 2025

Resultat

Den operationella bruttomarginalen under det första halvåret uppgick till 58,5% (57,8%). De externa kostnaderna uppgår till 301,4 MSEK (236,7 MSEK) motsvarande 23% av den totala nettoomsättningen. Personalkostnaderna uppgår till 17% av nettoomsättningen, jämfört med 16% under 2024.

Det operationella rörelseresultatet före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 209,6 MSEK (239,1 MSEK), motsvarande en operationell EBITA-marginal om 16,3% (19,5%). Av de 37,9 MSEK (40,6 MSEK) avskrivningar av materiella tillgångar för halvåret, är 19,9 MSEK (19,7 MSEK) hänförligt till IFRS16 (leasingtillgångar).

Valutakursförändringar påverkade periodens resultat med en kursförlust om -1,5 MSEK (4,5 MSEK). Under första halvåret uppgår räntekostnaderna för lån upptagna i samband med förvärven till 26,6 MSEK (39,0 MSEK).

Periodens resultat uppgick till 16,9 MSEK (51,0 MSEK) motsvarande en vinstmarginal om 1,3% (4,2%).

Resultat per aktie för det första halvåret uppgick till 0,11 SEK (0,32 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier, 159 354 600 (158 731 900) per den 30 juni 2025.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 129,6 MSEK (151,8 MSEK). Under första halvåret uppgick förändringen i rörelsekapitalet till -62,7 MSEK (-78,7 MSEK). Kapitalbindningen har ökat främst till följd av högre kundfordringar samt en ökad lagerhållning i förberedelser av kommande lanseringar.

Under årets första kvartal genomförde Swedencare ett tillgångsförvärv av Pack Approved. Den första delen av köpeskillingen, vilket betalades vid förvärvstidpunkten, uppgick till 23,8 MSEK (2,1 MUSD). Den andra delen av köpeskillingen, 1 MUSD (cirka 11,0 MSEK), kommer att betalas under tredje kvartalet 2025. Under årets andra kvartal har förvärv genomförts av Summit och NaturVets Amazon konto om totalt 428,1 MSEK.

Investeringar i övriga materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 21,8 MSEK (47,6 MSEK) under det andra kvartalet, vilket innebär mindre än 2% av nettoomsättningen.

Totalt under första halvåret har lån om 450 MSEK tagits upp i samband med förvärv, medan amorteringarna uppgick till 93 MSEK. Under perioden uppgick kassaflödet till -46,3 MSEK (-79,0 MSEK).

Q2 2025

Kassaflöde – forts.

vilken i stor utsträckning drevs av förberedelser inför leverans till Walmart.

Under kvartalet förvärvade Swedencare Summit för 389,3 MSEK. Av den totala köpeskillingen erlades 349,6 MSEK kontant och 39,7 MSEK genom en apportemission. Tillgångsförvärvet av NaturVets Amazon konto uppgick till 78,5 MSEK och finansierades genom utnyttjande av bolagets befintliga RCF. Investeringar i övriga materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 9,4 MSEK (39,1 MSEK) under det andra kvartalet, vilket innebär mindre än 1% av nettoomsättningen.

Under kvartalet genomfördes utdelningen avseende räkenskapsåret 2024, vilket påverkade kassaflödet negativt med 40,0 MSEK, motsvarande 0,25 SEK per aktie. En refinansiering av koncernens långfristiga lån till kreditinstitut genomfördes under kvartalet. Under perioden uppgick kassaflödet till -397,1 MSEK (-54,1 MSEK).

Övriga finansiella kommentarer

Finansiell ställning

Swedencares egna kapital per den 30 juni 2025 uppgick till 6 922,9 MSEK (7 681,1 MSEK), varav 1,6 MSEK (1,6 MSEK) bundet eget kapital. Swedencares likvida medel uppgick per den 30 Juni 2025 till 124,0 MSEK (170,0 MSEK), koncernen hade per samma datum räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 1 809,3 MSEK (1 602,0 MSEK). Koncernen har en cash pool struktur för US bolagen och har under 2025 även satt upp en struktur för Europa vilket möjliggör för en lägre kassa och därmed lägre belåning och lägre finansieringskostnader. Swedencare hade per den 30 juni 2025 en nettoskuld vilken uppgår till 1 685,2 MSEK (1 432,0 MSEK).

Personal

Swedencare hade per den 30 juni 2025 totalt 620 anställda fördelat på Sverige (19), England (78), Italien (21), Frankrike (2), Grekland (11), Irland (25), Spanien (4), USA (389) och Kanada (71). Könsfördelningen är 49% kvinnor och 51% män. Per den 30 juni 2024 hade Swedencare totalt 559 anställda. Ökningen under kvartalet är hänförligt till Summit, bolaget som förvärvades under kvartalet, som har totalt 39 anställda.

Finansiering

Swedencares skulder till kreditinstitut uppgick till 1 600 MSEK per den 30 juni 2025. Koncernen har ett term-loan om 800 MSEK samt en Revolving Credit Facility (RCF) om 1 000 MSEK, varav utnyttjat belopp uppgick till 800 MSEK per den 30 juni 2025. Utnyttjat belopp är uppdelat på tre uttag varav två förfaller med en månaders intervaller och en förfaller med tre månaders intervall. Lånen löper med rörlig ränta (STIBOR+marginal) med koppling till nettoskulden i förhållande till EBITDA. Vägd genomsnittlig ränta uppgick per den 30 juni 2025 till 3,15% (5,39%). Lånen sträcker sig till juni 2028 med möjlighet för två förlängningsoptioner om ett år i taget, vilket ger ett möjligt slutförfall juni 2030. Per den 30 juni 2025 har koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om 200 MSEK.

Under årets andra kvartal genomfördes en refinansiering av de långfristiga skulderna till kreditinstitut. Finansieringen var tidigare strukturerad med bilaterala avtal till två långgivare. Refinansieringen resulterade i en clubdeal med Skandinaviska Enskilda Banken och Danske Bank med uppdaterade villkor.

Lånen löper med finansiella kovenanter beträffande den finansiella nettoskulden i förhållande till EBITDA och räntetäckningsgrad. Per den 30 juni 2025 uppgick nettoskulden i förhållande till proforma EBITDA, båda justerade för IFRS16, till 2,9. Detta är jämfört med 2,4 per den 30 juni 2024. Swedencare har för samtliga avstämningar uppfyllt de kovenanter som bankerna ställt i samband med upplåning.

Swedencares hållbarhetsarbete

För Swedencare betyder hållbarhet att vi långsiktigt tar ansvar för den miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan som vår verksamhet har på vår planet. Vi arbetar med att implementera en struktur som säkerställer att vi så långt som möjligt minskar vår påverkan. Swedencare följer noga utvecklingen av hållbarhetsrelaterade frågor, risker och utveckling. Riskerna identifieras, hanteras och analyseras systematiskt av ledningen. Vårt hållbarhetsarbete har en tydlig förankring i de globala utvecklingsmålen som antagits av FN:s generalförsamling med syftet att åstadkomma en bättre och mer hållbar framtid för alla.

Vi har valt att fokusera på de fem mål där vi bedömer att vi som producent av hälsovårdsprodukter för husdjur har en direkt eller indirekt inverkan och som kan påverka utvecklingen i hela värdekedjan:



Under Q2 har vi sett flera initiativ från våra lokala hållbarhetsambassadörer. Exempelvis har Swedencare Irland införskaffat en kartongstrimlare som strimlar använda kartonger till packmaterial som sedan används vid paketering av onlinebeställningar. Det ger kartongerna ytterligare ett användningsområde innan de återvinns, samtidigt som inköp av nyproducerat packmaterial minimeras. Liknande initiativ finns även hos Swedencare USA, där kartonger som är i tillräckligt bra skick återanvänds för att klara ytterligare leveranser. Även Swedencare UK har genomfört flera hållbarhetsåtgärder, bland annat genom att ersätta tidigare ljuskällor med nya, mer energieffektiva alternativ.

Flera gemensamma initiativ har också gjorts och bolagen inom koncernen har kunnat hämta inspiration från varandra. Bland initiativen finns ökad medvetenhet kring inomhustemperatur och AC-användning, införande av dubbelsidiga utskrifter som standard, samt att kontor som tidigare saknat återvinning nu har infört det.

Efter resultaten från vår koncernövergripande medarbetarundersökning tidigare i år har varje dotterbolag tagit fram en handlingsplan med fokus på att vidareutveckla områden som, trots att de redan bedömts som goda eller mycket goda, har identifierats som möjligheter att höja nivån ytterligare. Detta är en del av vår ambition att vara en arbetsgivare och arbetsplats i framkant.

Bevisad kvalitet – våra certifieringar och godkännanden

Inom Swedencare-gruppen strävar vi alltid efter högsta möjliga kvalitet – inte bara genom våra interna processer, utan också genom att uppfylla kraven i internationellt erkända certifieringar och godkännanden. Våra produktionsenheter och produktlinjer har erhållit tredjepartscertifieringar som visar vårt engagemang för hög kvalitet, säkerhet och transparens. Dessa certifieringar omfattar globalt erkända standarder för tillverkning, ingrediens kvalitet och produktprestanda.

Nedan lyfter vi fram ett urval av de certifieringar, kvalitetsstämplar och godkännanden som finns inom koncernen – alla bidrar till husdjurens välbefinnande och stärker förtroendet hos deras ägare. Certifieringarna varierar mellan våra produktionsanläggningar och speglar de olika produkttyper, marknader och regelverk vi verkar inom.

NASC – pålitliga kosttillskott i USA



Vi är stolta över att vara en medlem och föredragen leverantör inom National Animal Supplement Council (NASC) – en organisation som arbetar för hög kvalitet, vaksamhet och ständig utveckling inom marknaden för kosttillskott till husdjur. Ett antal av Swedencares anställda och företag har både varit grundande medlemmar och medlemmar i NASCs styrelse. I USA styrs vår tillverkning av NASC:s regelverk, som i nära samarbete med Food and Drug Administration (FDA) främjar gemensamma branschstandarder.

För att bli medlem krävs att företag uppfyller strikta krav inom bland annat kvalitetskontroll, rapportering av biverkningar och korrekt märkning. Medlemmarna deltar i årliga utbildningar och genomgår oberoende produkttester för att säkerställa att innehållet stämmer överens med produktmärkningen.

Den gula kvalitetsstämpeln, som finns på flera av våra produkter, visar att de lever upp till dessa höga krav och har klarat en tredjepartsgranskning. Märkningen är en välkänd kvalitetsstämpel bland veterinärer, återförsäljare och husdjursägare och ger trygghet om att produkten är ansvarsfullt tillverkad, innehåller kvalitativa ingredienser och håller vad den lovar.

VOHC – kliniskt bevisad oralhälsa



I hjärtat av våra produkter för oralhälsa finns vår algingrediens, A.N ProDen® – samma naturliga råvara som låg till grund för Swedencares start. Den skördas på ett hållbart sätt och bearbetas varsamt för att bibehålla sin effekt, vilket gör det möjligt för oss att uppfylla de strikta kraven från Veterinary Oral Health Council (VOHC).

VOHC:s kvalitetsstämpel tilldelas produkter som har genomgått en oberoende granskning och visat sig vara effektiva för att motverka plack och/eller tandsten hos husdjur.

För att få denna märkning krävs omfattande kliniska studier enligt VOHC:s riktlinjer.

Swedencares ProDen PlaqueOff®-sortiment bär VOHC-märkningen för både plack- och tandstenkontroll. För husdjursägare är VOHC-stämpeln ett kvitto på att produkten inte bara håller hög kvalitet, utan också gör verklig skillnad för husdjurets munhälsa.

GMP och cGMP – säkerställer jämn kvalitet



De flesta av våra produktionsanläggningar följer fullt ut Good Manufacturing Practice (GMP) och current Good Manufacturing Practice (cGMP). Dessa certifieringar bekräftar att våra produkter tillverkas och kontrolleras enligt strikta kvalitetsramverk – från råvaruhantering och interna kontroller till färdig förpackning.



De flesta av våra anläggningar är registrerade hos och regelbundet granskade av myndigheter som amerikanska FDA och Health Canada, samt av oberoende organisationer som Société Générale de Surveillance (SGS) och Underwriters Laboratories (UL). Vi följer tillämpliga regelverk för tillverkning, bearbetning och hantering av kosttillskott, veterinärläkemedel och djurfoder.

Våra robusta kvalitetsledningssystem främjar transparens, produktsäkerhet och konsekvent kvalitet i alla led – vilket gör att vi kan uppfylla globala krav och överträffa kundernas förväntningar.

GMP+ – fodersäkerhet från källa till färdig produkt



Utöver våra certifieringar för kosttillskott har vi även GMP+-certifiering för tillverkning och handel med foder för husdjur. Denna certifiering säkerställer att vi uppfyller strikta krav på fodersäkerhet, kvalitet och spårbarhet i hela leveranskedjan. Varje steg – från råvaror till distribution – kontrolleras noggrant för att förhindra kontaminering och säkerställa full efterlevnad av lagstiftning och branschstandarder.

ISO-certifieringar – kvalitet och hållbarhet i vår europeiska produktion



Inom vår europeiska produktionsverksamhet tillämpar vi ett robust kvalitetsledningssystem och arbetar i enlighet med ISO 9001, en globalt erkänd standard för kvalitetshantering. Våra produkter tillverkas både i egna anläggningar och i samarbete med partners som är certifierade enligt ISO 9001 och ISO 14001, vilket säkerställer att kvalitet och miljöledning är integrerade delar av produktionen.

Genom detta arbete säkerställer vi en konsekvent tillverkning och distribution av högkvalitativa, effektiva näringstillskott för smådjur och hästar. Certifieringarna speglar vårt engagemang för kundnöjdhet, regelefterlevnad, produktsäkerhet och kontinuerlig förbättring.

Ekologisk certifiering – spårbara algingredienser



Vi är certifierade av Irish Organic Association för paketering, lagring, distribution och export av ekologiska alger. Certifieringen säkerställer att algingrediensen hanteras utan syntetiska kemikalier eller GMO, att full spårbarhet upprätthålls genom hela processen och att både nationella och EU:s krav följs, vilket garanterar ingrediensens naturliga kvalitet och integritet.

Certifieringar som bygger förtroende

Våra certifieringar och regulatoriska registreringar är mer än en formalitet – de utgör en grund för förtroende. De gör det möjligt för oss att möta kunder med trygghet, i vetskap om att våra kvalitetsledningssystem är verifierade, spårbara och kontinuerligt granskade. Lika viktigt är att de ger husdjursägare och deras husdjur tryggheten att vi är dedikerade till att uppfylla och överträffa de standarder som är avgörande inom husdjurshälsa.

Genom detta arbete gör vi det enklare för husdjursföräldrar att göra medvetna val och bidrar till en tryggare och sundare framtid för husdjur världen över.



www.VOHC.org



Aktien

De tio största aktieägarna tabellen återger Swedencares ägarstruktur per den 30 juni 2025 i sammandrag:

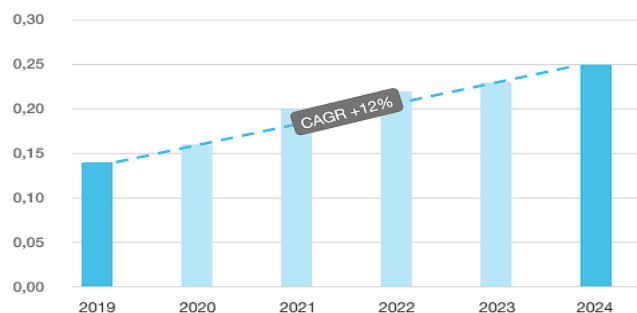
	Antal aktier	Ägarandel
Symrise AG	65 285 601	40,8%
Håkan Svanberg & Co Health Care AB	23 090 775	14,4%
JCC Group Invest Sweden AB (Johan Bergdahl genom bolag)	7 526 755	4,7%
Första AP-fonden	6 500 000	4,1%
Mastan AB (Håkan Lagerberg genom bolag)	5 751 516	3,6%
Handelsbanken Fonder	4 231 361	2,6%
Avanza Pension	3 035 777	1,9%
SEB Fonder	2 859 822	1,8%
AMF Pension och Fonder	2 767 371	1,7%
Moneta Asset Management	2 421 829	1,5%
Övriga	36 370 151	22,8%
Totalt	159 840 958	100,0%
Free float*	55 314 141	34,6%

Innehav inkluderar närstående

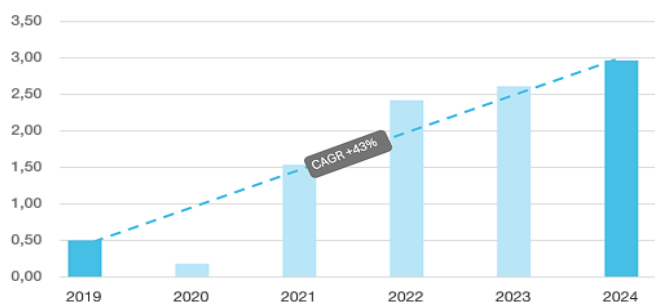
*Aktier som inte ägs av styrelsemedlemmar, ledningen, deras närstående, aktieägare med mer än 10% eller som är del av lockup avtal.

	Antal aktier	Aktiekurs
30 Juni 2025	159 840 958	43,4
30 Juni 2024	158 731 900	59,0
30 Juni 2023	158 731 900	38,0
30 Juni 2022	158 111 805	86,8

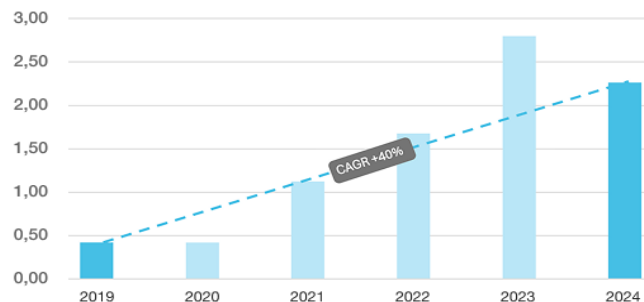
Utdelning per aktie (SEK)



Op. EBITA/aktie (SEK)



Kassaflöde löpande verksamhet per aktie (SEK)



Finansiell översikt

Koncernens resultaträkning

	apr - jun 2025	apr - jun 2024	jan - jun 2025	jan - jun 2024	helår 2024	rullande 12 mån
Nettoomsättning	646,7	630,5	1 287,8	1 228,0	2 530,2	2 590,1
Övriga intäkter	2,1	1,9	6,4	3,4	9,7	12,7
Totala intäkter	648,8	632,5	1 294,3	1 231,4	2 539,9	2 602,8
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-290,4	-267,3	-558,9	-528,2	-1 080,4	-1 111,2
Övriga externa kostnader	-160,0	-125,2	-301,4	-236,7	-524,0	-588,7
Kostnader för ersättningar till anställda	-106,3	-99,1	-215,5	-194,4	-390,0	-411,1
Övriga rörelsekostnader	-1,7	-2,2	-3,8	-2,9	-4,6	-5,5
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	90,4	138,7	214,7	269,3	540,9	486,3
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-16,8	-20,9	-37,9	-40,6	-82,7	-80,0
Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	73,6	117,7	176,8	228,7	458,2	406,3
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-55,3	-58,8	-113,3	-116,0	-233,2	-230,5
Rörelseresultat (EBIT)	18,3	58,9	63,5	112,7	225,0	175,8
Finansiella intäkter	1,0	1,7	4,4	6,2	8,7	6,4
Finansiella kostnader	-18,9	-21,9	-34,2	-44,4	-82,3	-71,6
Resultat från andelar i intresseföretag	-0,1	0,0	-0,2	-0,6	-0,9	-0,5
Resultat efter finansiella poster	0,3	38,8	33,5	73,9	150,5	110,1
Resultat före skatt	0,3	38,8	33,5	73,9	150,5	110,1
Skatt på periodens resultat	-13,0	-10,5	-24,0	-18,2	-39,1	-44,9
Uppskjuten skatt	5,7	-7,3	7,4	-4,7	-12,5	-0,4
Periodens resultat	-6,9	20,9	16,9	51,0	98,9	64,8
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-0,04	0,13	0,11	0,32	0,62	0,41
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,04	0,13	0,11	0,32	0,62	0,41

Koncernens rapport över övrigt totalresultat

Periodens resultat	-6,9	20,9	16,9	51,0	98,9	64,8
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag	-348,7	-48,9	-1 126,0	459,7	756,0	-829,7
Summa totalresultat	-355,7	-28,0	-1 109,1	510,8	855,0	-764,9

Koncernens balansräkning

	30 jun 2025	31 dec 2024	30 jun 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	4 035,7	4 336,6	4 197,8
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3 971,3	4 166,0	4 126,8
Andelar i intresseföretag	0,4	0,6	0,9
Byggnader och mark	138,6	146,7	144,9
Nyttjanderättstillgångar byggnader och mark	198,6	208,2	219,4
Maskiner och andra tekniska anläggningar	129,9	143,8	140,4
Nyttjanderättstillgångar maskiner och andra tekniska anläggningar	7,2	6,4	7,8
Inventarier, verktyg och installationer	12,1	8,4	9,9
Depositioner	0,8	0,8	0,6
Uppskjuten skattefordran	121,6	128,4	112,0
Summa anläggningstillgångar	8 616,1	9 145,8	8 960,6
Omsättningstillgångar			
Varulager	562,4	475,9	485,0
Kundfordringar	294,4	293,0	287,4
Skattefordringar	91,5	117,3	67,9
Övriga fordringar	8,1	6,2	6,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	80,3	91,4	63,7
Likvida medel	124,0	186,8	170,0
Summa omsättningstillgångar	1 160,6	1 170,6	1 080,4
SUMMA TILLGÅNGAR	9 776,7	10 316,4	10 040,9

Koncernens balansräkning – forts.

	30 jun 2025	31 dec 2024	30 jun 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1,6	1,6	1,6
Övrigt tillskjutet kapital	6 256,3	6 216,5	6 209,7
Omräkningsreserver	408,4	1 525,3	1 229,0
Balanserad vinst och årets vinst	256,6	288,7	240,8
Summa eget kapital	6 922,9	8 032,1	7 681,1
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 595,5	1 241,9	1 367,4
Övriga räntebärande skulder	173,7	180,0	192,9
Uppskjuten skatteskuld	519,5	455,4	432,4
Skulder till anställda	4,3	5,0	4,8
Övriga långfristiga skulder	172,1	5,5	5,3
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	112,9	112,2	116,7
Skatteskulder	120,6	136,2	94,8
Övriga räntebärande skulder	40,1	43,2	41,6
Övriga skulder	35,2	20,0	25,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	79,8	84,8	78,5
Summa skulder	2 853,8	2 284,3	2 359,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 776,7	10 316,4	10 040,9

Koncernens förändring i eget kapital

	apr - jun 2025	apr - jun 2024	jan - jun 2025	jan - jun 2024	helår 2024
Ingående eget kapital	7 278,7	7 745,5	8 032,1	7 206,8	7 206,8
Nyemission	39,8	-	39,8	-	6,9
Utbetald utdelning	-40,0	-36,5	-40,0	-36,5	-36,5
Periodens totalresultat	-355,7	-28,0	-1 109,1	510,8	855,0
Utgående eget kapital	6 922,9	7 681,1	6 922,9	7 681,1	8 032,1

Koncernens kassaflödesanalys

	apr - jun 2025	apr - jun 2024	jan - jun 2025	jan - jun 2024	helår 2024
Resultat innan finansiella poster	18,3	58,9	63,5	112,7	225,0
Avskrivningar	72,0	79,7	151,1	156,6	315,9
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	20,8	0,2	19,5	3,9	-0,3
Betald ränta	-16,8	-19,0	-29,3	-39,0	-72,2
Betald skatt	-8,9	-2,2	-12,4	-3,7	-33,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	85,5	117,6	192,3	230,4	435,3
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Förändring av varulager	-27,4	-20,4	-54,8	-57,6	-25,2
Förändring kundfordringar	3,5	-12,0	-23,5	-45,1	-39,3
Förändring av kortfristiga fordringar	-13,9	-7,3	1,7	-1,7	-27,8
Förändring leverantörsskulder	-16,7	-5,1	18,1	25,9	16,3
Förändring av kortfristiga skulder	1,7	8,3	-4,3	-0,2	-0,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	32,8	81,2	129,6	151,8	359,1
<i>Investeringsverksamheten</i>					
Rörelseförvärv	-428,1	-	-451,9	-53,0	-80,7
Inköp av immateriella tillgångar	-0,8	-26,7	-2,3	-27,2	-30,5
Inköp av byggnader och mark	-2,1	-1,8	-3,7	-3,0	-11,2
Inköp av maskiner och andra tekniska anläggningar	-5,5	-8,6	-13,5	-15,4	-25,7
Inköp av inventarier, verktyg och installationer	-0,9	-1,9	-2,3	-2,1	-3,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-437,4	-39,1	-473,6	-100,6	-151,9
<i>Finansieringsverksamheten</i>					
Utbetald utdelning	-40,0	-36,5	-40,0	-36,5	-36,5
Lån	1 700,0	-	2 050,0	-	-
Amortering på räntebärande lån	-1 643,0	-50,0	-1 693,0	-75,0	-200,0
Amortering på lease	-9,5	-9,7	-19,2	-18,7	-37,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	7,5	-96,2	297,8	-130,2	-274,2
Årets kassaflöde	-397,1	-54,1	-46,3	-79,0	-66,9
Likvida medel vid periodens ingång	526,9	224,3	186,8	237,3	237,3
Kursdifferens i likvida medel	-5,8	-0,3	-16,5	11,8	16,4
Likvida medel vid periodens slut	124,0	170,0	124,0	170,0	186,8

Uppdelning av nettoomsättning per segment – Q2 2025

Geografisk Marknad	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen		Förändring %
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	
North America	384,6	391,1	0,0	-	75,6	93,9	460,2	485,0	-5%
Europe	1,0	0,7	135,5	100,8	35,7	32,1	172,3	133,6	29%
Rest of the world	4,0	4,6	10,0	7,4	0,3	-	14,3	12,0	20%
Totalt	389,6	396,4	145,5	108,2	111,6	126,0	646,7	630,6	3%

Produktområden	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen		Förändring %
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	
Topicals/Dermatology	64,7	65,8	13,9	15,4	61,6	61,9	140,2	143,1	-2%
Dental	55,5	53,3	50,8	38,2	5,2	1,4	111,4	93,0	20%
Treats	17,3	11,1	-	0,0	-	-	17,4	11,1	56%
Nutraceuticals	213,0	232,3	53,0	52,5	25,1	30,0	291,1	314,8	-8%
Pharma	-	-	26,0	-	19,7	32,7	45,6	32,7	39%
Other	39,1	34,0	1,9	2,0	-	-	41,0	35,9	14%
Totalt	389,6	396,4	145,5	108,2	111,6	126,0	646,7	630,5	3%

Tidpunkt för intäktsredovisning	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen		Förändring %
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	-	-	-	-	76,8	93,9	76,8	93,9	-18%
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	389,6	396,4	145,5	108,2	34,9	32,1	570,0	536,6	6%
Totalt	389,6	396,4	145,5	108,2	111,6	126,0	646,7	630,6	3%

Uppdelning av nettoomsättning per segment – H1 2025

Geografisk Marknad	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen		Förändring %
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	
North America	792,3	781,3	-	-	162,3	173,2	954,5	954,5	0%
Europe	2,3	1,8	236,8	191,1	64,7	56,1	303,7	249,0	22%
Rest of the world	8,9	9,1	20,5	15,3	0,3	0,0	29,6	24,5	21%
Totalt	803,4	792,1	257,3	206,5	227,2	229,4	1 287,8	1 228,0	5%

Produktområden	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen		Förändring %
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	
Topicals/Dermatology	124,5	134,8	25,5	26,3	128,3	120,0	278,3	281,2	-1%
Dental	124,1	108,3	98,6	70,2	8,7	3,5	231,4	181,9	27%
Treats	36,5	21,2	0,0	0,0	-	-	36,5	21,2	72%
Nutraceuticals	451,5	463,3	103,7	104,8	49,1	50,4	604,4	618,5	-2%
Pharma	-	-	26,0	-	41,1	55,4	67,0	55,4	21%
Other	66,7	64,7	3,5	5,2	0,0	0,0	70,2	69,8	1%
Totalt	803,4	792,1	257,3	206,5	227,2	229,3	1 287,8	1 228,0	5%

Tidpunkt för intäktsredovisning	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen		Förändring %
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	-	-	-	-	163,2	173,1	163,2	173,1	-6%
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	803,4	792,1	257,3	206,5	64,0	56,3	1 124,6	1 054,9	7%
Totalt	803,4	792,1	257,3	206,5	227,2	229,4	1 287,8	1 228,0	5%

Moderbolagets resultaträkning

	apr - jun 2025	apr - jun 2024	jan - jun 2025	jan - jun 2024	helår 2024
Nettoomsättning	22,7	23,1	47,2	39,2	84,1
Övriga intäkter	0,6	1,3	1,6	1,9	11,4
Totala intäkter	23,4	24,4	48,8	41,1	95,4
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-6,5	-6,9	-13,8	-11,5	-25,1
Övriga externa kostnader	-8,0	-5,8	-15,2	-10,6	-22,9
Kostnader för ersättningar till anställda	-10,4	-8,9	-18,5	-16,2	-30,5
Övriga rörelsekostnader	-0,5	-1,4	-2,0	-1,7	-2,6
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-2,0	1,4	-0,8	1,2	14,5
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	-2,0	1,3	-0,8	1,2	14,4
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-0,2	-0,3	-0,3	-0,5	-1,1
Rörelseresultat (EBIT)	-2,2	1,1	-1,1	0,7	13,4
Finansiella intäkter	1,1	1,0	1,8	1,8	3,9
Finansiella kostnader	-17,9	-20,5	-28,5	-37,3	-71,6
Resultat från andelar i koncernföretag	29,7	66,1	164,8	193,4	376,1
Resultat efter finansiella poster	10,7	47,6	137,1	158,6	321,8
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	2,4
Resultat före skatt	10,7	47,6	137,1	158,6	324,2
Skatt på periodens resultat	0,5	-0,9	-0,1	-0,9	-3,3
Periodens resultat	11,2	46,7	137,0	157,7	321,0

Moderbolagets balansräkning

	30 jun 2025	31 dec 2024	30 jun 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Varumärken och övriga immateriella tillgångar	0,9	1,2	1,8
Inventarier, verktyg och installationer	0,2	0,1	0,1
Andelar i koncernföretag	8 921,2	8 230,9	8 194,5
Andelar i intresseföretag	1,6	1,6	1,6
Summa anläggningstillgångar	8 923,9	8 233,8	8 198,0
Omsättningstillgångar			
Varulager	9,8	8,0	6,5
Kundfordringar	8,5	10,2	6,3
Skattefordringar	0,0	-	0,8
Fordringar hos koncernföretag	77,9	53,6	76,2
Övriga fordringar	0,7	0,3	0,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3,4	2,9	2,6
Likvida medel	50,6	70,0	34,8
Summa omsättningstillgångar	150,9	145,0	127,6
SUMMA TILLGÅNGAR	9 074,7	8 378,8	8 325,6

	30 jun 2025	31 dec 2024	30 jun 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1,6	1,6	1,6
Överkursfond	6 256,1	6 216,5	6 209,6
Balanserad vinst och årets vinst	928,1	831,0	667,8
Summa eget kapital	7 185,7	7 049,1	6 879,0
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 595,5	1 241,9	1 367,4
Övriga skulder	195,4	-	-
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	2,8	3,6	3,6
Övriga skulder till koncernföretag	86,1	67,4	59,4
Skatteskulder	-	2,7	1,3
Övriga skulder	1,3	1,4	1,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7,9	12,7	13,0
Summa skulder	1 889,0	1 329,7	1 446,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 074,7	8 378,8	8 325,6

Not 1 Rörelsesegment koncernen – Q2 2025

Ett rörelsesegment är den del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Koncernens verksamhet rapporteras per geografiskt område (Nordamerika, Europa) samt per tillverkningsenheter. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till högste verkställande beslutsfattaren, vilka ansvarar för tilldelning av resurser och uppföljning av rörelsesegmentens resultat. I Swedencare koncernen har denna funktion identifierats som VDn och CFO:n. VDn och CFO:n använder samma rörelsesegment i deras rapportering av koncernens finansiella utveckling till styrelsen vilket bekräftar att den externa och interna rapporteringen överensstämmer.

Nordamerika Rörelsesegmentet inkluderar sju försäljningsbolag i Nordamerika.

Europa Rörelsesegmentet inkluderar nio försäljningsbolag i Europa.

Tillverkning Rörelsesegmentet inkluderar Vetio (Kanada, USA och UK), Swedencare Tillverka (USA), och Swedencare Ireland (Irland).

	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Extern omsättning	389,6	396,4	145,5	108,2	111,6	126,0	0,00	0,00	646,7	630,5
Intern omsättning, mellan segment	1,1	0,2	11,7	12,8	42,0	40,6	-54,7	-53,6	-	-
Nettoomsättning	390,7	396,5	157,2	121,0	153,6	166,6	-54,7	-53,6	646,7	630,5
Externa övriga intäkter	1,6	0,0	0,9	1,6	-0,4	0,2	-	-	2,1	1,9
Totala intäkter	392,3	396,6	158,1	122,6	153,2	166,9	-54,8	-53,6	648,8	632,5
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-163,0	-179,5	-79,3	-39,7	-83,8	-90,8	35,8	42,7	-290,4	-267,3
Övriga externa kostnader	-103,5	-85,3	-29,9	-20,9	-14,6	-13,1	-11,9	-5,9	-160,0	-125,2
Kostnader för ersättningar anställda	-51,6	-54,1	-18,5	-12,4	-26,2	-24,5	-9,9	-8,2	-106,3	-99,1
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	-1,2	-1,6	-0,5	-0,5	-	-0,1	-1,7	-2,2
EBITDA	74,1	77,8	29,0	48,2	28,1	37,9	-40,9	-25,2	90,4	138,7
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-10,4	-11,8	1,1	-1,3	-7,5	-7,8	0,0	0,0	-16,8	-20,9
EBITA	63,8	66,0	30,2	46,9	20,6	30,1	-40,9	-25,2	73,6	117,7
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-34,2	-36,5	-6,8	-6,6	-14,1	-15,5	-0,1	-0,1	-55,3	-58,8
EBIT	29,5	29,5	23,4	40,2	6,4	14,5	-41,0	-25,3	18,3	58,9
Finansnetto	3,9	-1,0	-4,9	0,8	-0,1	-0,4	-16,8	-19,6	-17,9	-20,2
Resultat från andelar i intresseföretag	-	0,0	-	-	-	-	-0,1	0,0	-0,1	0,0
Resultat efter finansiella poster	33,4	28,4	18,5	41,0	6,4	14,2	-57,9	-44,9	0,3	38,8
Resultat före skatt	33,4	28,4	18,5	41,0	6,4	14,2	-57,9	-44,9	0,3	38,8
Skatt på periodens resultat	-0,5	-0,7	-9,8	-7,3	-2,6	-2,5	-	-	-13,0	-10,5
Uppskjuten skatt	-10,3	-13,7	7,7	-0,3	3,5	3,9	4,8	2,7	5,7	-7,3
Periodens resultat	22,6	14,0	16,4	33,5	7,3	15,6	-53,2	-42,2	-6,9	20,9

Not 1 Rörelsesegment koncernen – H1 2025

	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Extern omsättning	803,4	792,1	257,3	206,5	227,2	229,4	0,0	-	1 287,8	1 228,0
Intern omsättning, mellan segment	2,0	2,9	24,6	19,1	88,2	75,9	-114,8	-98,0	-	-
Nettoomsättning	805,4	795,1	281,9	225,6	315,4	305,3	-114,8	-98,0	1 287,8	1 228,0
Externa övriga intäkter	3,4	0,1	2,2	3,0	1,0	0,5	-0,2	-0,1	6,4	3,4
Totala intäkter	808,8	795,2	284,1	228,6	316,4	305,8	-115,0	-98,1	1 294,3	1 231,4
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-350,7	-369,5	-123,7	-73,9	-171,7	-175,5	87,1	90,7	-558,9	-528,2
Övriga externa kostnader	-197,5	-161,8	-53,6	-38,2	-31,5	-26,5	-18,8	-10,3	-301,4	-236,7
Kostnader för ersättningar anställda	-111,8	-107,7	-31,9	-25,3	-54,5	-47,1	-17,3	-14,3	-215,5	-194,4
Övriga rörelsekostnader	-	-	-1,8	-2,0	-0,5	-0,8	-1,5	-0,1	-3,8	-2,9
EBITDA	148,7	156,2	73,0	89,2	58,3	55,8	-65,4	-32,0	214,7	269,3
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-21,9	-22,9	-0,5	-2,4	-15,5	-15,2	0,0	0,0	-37,9	-40,6
EBITA	126,9	133,3	72,5	86,8	42,8	40,6	-65,4	-32,0	176,8	228,7
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-70,6	-72,0	-12,8	-13,1	-29,7	-30,6	-0,3	-0,3	-113,3	-116,0
EBIT	56,3	61,2	59,7	73,7	13,2	10,0	-65,7	-32,3	63,5	112,7
Finansnetto	2,8	-2,4	-5,3	0,9	-0,7	-1,2	-26,6	-35,5	-29,8	-38,2
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-0,5	-	-	-	-	-0,2	-0,1	-0,2	-0,6
Resultat efter finansiella poster	59,1	58,3	54,5	74,6	12,5	8,8	-92,5	-67,9	33,5	73,9
Resultat före skatt	59,1	58,3	54,5	74,6	12,5	8,8	-92,5	-67,9	33,5	73,9
Skatt på periodens resultat	-0,6	-1,3	-17,1	-13,3	-6,3	-3,6	0,0	0,0	-24,0	-18,2
Uppskjuten skatt	-16,6	-13,6	9,4	-0,5	7,5	7,7	7,0	1,8	7,4	-4,7
Periodens resultat	42,0	43,4	46,8	60,8	13,7	12,9	-85,6	-66,1	16,9	51,0

Not 2 Årets förvärv

Swedencare har förvärvat Summit Veterinary Pharmaceuticals Limited, en ledare inom tillväxtområdet Animal Health Specials

Den 1 april 2025 förvärvade Swedencare 100% av det ledande UK-baserade företaget, Summit Veterinary Pharmaceuticals Limited ("Summit"). Företaget erbjuder skräddarsydda specialläkemedel för sällskapsdjur och hade en årlig omsättning på 7,3 MGBP för kalenderåret 2024 samt en operationell EBITDA på 2,7 MGBP vilket motsvarar en EBITDA marginal på 37%.

Den initiala köpeskillingen om totalt 30 MGBP (389,3 MSEK) erläggs genom en kontantlikvid om 27 MGBP (349,6 MSEK) vilken dras från tillgänglig kassa och befintlig RCF-kredit och en apportemission om totalt 978 119 aktier i Swedencare (39,7 MSEK) vid tillträdet. Aktiekursen för apportemissionen på 40,6 SEK för Summit är beräknat på den vägda genomsnittskursen för moderbolagets aktier under de senaste 20 bankdagarna före den 21 mars 2025, och är beräknat på den genomsnittliga GBP/SEK kursen för samma period vilket uppgick till 13,2372. En villkorbaserad köpeskillning (earn-out) om maximalt 15 MGBP kan komma att utgå om vissa villkor uppfylls senast den 1 april 2027.

Summit utvecklar, producerar och säljer Animal Health Specials exklusivt till veterinärer i UK och Hong Kong. Med detta strategiska förvärv har Swedencare ökat sin närvaro på den snabbt växande marknaden för Animal Health Specials. Summits robusta produktportfölj fokuserar främst på smådjur men har på nyligen även expanderat till hästar. Flera nya produkter kommer att bli inducerade under de kommande åren. Summits kundbas består av över 5 500 veterinärkliniker i UK. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara avdragsgill i inkomstbeskattningen.



Förvärv	Summit
Köpeskillning:	
Kontant betalning för årets förvärv	349,6
Apportemission	39,7
Tilläggsköpeskillning	157,8
Total köpeskillning	547,1

Betalningar för förvärv:

Betalning för årets förvärv	349,6
Förvärvade kassa-och banktillgodohavanden	0,0
Emissionskostnader som redovisas som avdragsposter i eget kapital	0,1
Transaktionskostnader som belastar resultatet under Övriga externa kostnader	4,8
Totalt betalat	354,5

Bidrag från förvärvade företag:

Bidrag från tidpunkten då bestämmande inflyttande förelåg

Intäkter	25,9
Årets resultat	8,3

Bidrag om förvärvet hade gjorts 1 januari 2025:

Intäkter	51,5
Årets resultat	11,8

Förvärvade tillgångar och skulder

Immateriella anläggningstillgångar	392,2
Materiella anläggningstillgångar	17,0
Varulager	57,6
Kundfordringar	14,1
Andra kortfristiga fordringar	3,7
Kassa	0,0
Totala förvärvade tillgångar	484,6
Leverantörsskulder	-3,3
Uppskjuten skatteskuld	-112,1
Andra kortfristiga skulder	-5,3
Totala förvärvade skulder	-120,7
Goodwill	183,2
Totalt	547,1

Tillgångsförvärv

Förvärv av bolag kan klassificeras som antingen rörelseförvärv eller tillgångsförvärv, och varje förvärv kräver en individuell bedömning. Enligt IFRS måste en rörelse omfatta en integrerad mängd aktiviteter och tillgångar, minst en input och en betydande process som tillsammans bidrar avsevärt till möjligheten att generera output (avkastning). Om ett förvärv inte genererar nuvarande output men inkluderar en identifierbar tillgång som kan generera output i framtiden, krävs det en organiserad arbetsstyrka för att förvärvet ska klassificeras som ett rörelseförvärv. Om ett förvärv inte bedöms som en rörelse, redovisas det som ett tillgångsförvärv.

Ett koncentrationstest kan frivilligt tillämpas för att avgöra om ett förvärv är ett tillgångsförvärv. Testet innebär att om väsentligen hela det verkliga värdet av de förvärvade bruttotillgångarna kan hänföras till en enskild tillgång eller en grupp av liknande tillgångar, klassificeras förvärvet som ett tillgångsförvärv.

Förvärv av Amazon-konto och lager

Under andra kvartalet 2025 genomförde Swedencare ett tillgångsförvärv av ett etablerat Amazon-konto samt tillhörande lager från vår tidigare partner. Det aktuella kontot har historiskt varit en viktig försäljningskanal för flera av NaturVets varumärken och förvärvet möjliggör fortsatt tillväxt med bibehållen operationell stabilitet.

Flytten av NaturVets Amazon försäljning in-house, som ursprungligen var planerat att genomföras vid utgången av 2025, tidigare lades i syfte att reducera affärsrisker och säkra kontinuiteten i försäljningen. Övertagandet trädde i kraft den 23 april 2025.

Den totala köpeskillingen understiger den förväntade årliga vinstökningen från verksamheten, vilket innebär att affären bedöms bidra positivt till såväl intäkter som lönsamhet under innevarande räkenskapsår. Genom att förvärva ett befintligt Amazon-konto undviks de risker som normalt uppstår vid migrering till ett nytt säljarkonto, såsom intäktsbortfall, ökad marknadsföringskostnad och tillfälligt minskad synlighet i plattformens algoritmer.

Förvärvet stärker vår närvaro på Amazon och skapar förutsättningar för fortsatt tillväxt inom våra prioriterade produktkategorier.



Pack Approved

Under första kvartalet 2025 har Swedencare genomfört ett förvärv som klassats som tillgångsförvärv, varumärkesrättigheter till Pack Approved®, ett ledande varumärke och leverantör av unika, exotiska och hållbara proteinbaserade hälsosnacks för husdjur. Företaget säljer främst online (Amazon & Chewy) via PetMD, och varumärket Pack Approved utgör en ytterligare möjlighet inom vår snabbväxande kategori för Treats. Dessa produkter med en eller två ingredienser erbjuder unika proteinkällor och former som stärker vårt hållbarhetsarbete och ger oss möjlighet att öka vår marknadsandel inom detta segment. Husdjursägare efterfrågar allt högre kvalitet och hållbart framställda snacks till sina djur, och denna expansion gör det möjligt för oss att använda våra befintliga försäljningskanaler för att erbjuda differentierade lösningar till ett bredare spektrum av kunder.

Den första delen av köpeskillingen uppgick till 23,8 MSEK (2,1 MUSD) och påverkade kassaflödet under första kvartalet 2025. Den andra delen av köpeskillingen, 1 MUSD (cirka 11,0 MSEK), kommer att betalas under tredje kvartalet 2025. En villkorad köpeskillning (earn-out) om upp till 1 MUSD (cirka 11,0 MSEK) kan komma att utgå om vissa villkor uppfylls senast den 4 februari 2027.



Not 3 Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer; koncernen och moderbolaget

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat. Vid bedömning av Swedencares framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av potentiell omsättnings- och resultattillväxt även beakta riskfaktorer. Swedencares verksamhet påverkas av ett flertal risker som kan ge effekt på koncernens och moderbolagets resultat och finansiella ställning i olika utsträckning. För en beskrivning av Swedencares risker hänvisas till förvaltningsberättelsen på sidor 61-65 samt i not 31 i årsredovisningen för 2024. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per den 30 juni 2025.

Not 4 Redovisningsprinciper

Denna halvårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Samtliga belopp i rapporten uttrycks i Sveriges valuta (SEK) och avrundas till närmaste miljontal, om ej annat anges.

Not 5 Ändring av uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS görs uppskattningar och bedömningar samt antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Verkliga utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse på de finansiella rapporterna anges i den senaste årsredovisningen. Det har inte skett några väsentliga ändringar vid upprättandet av halvårsrapporten.

Not 6 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående förekommer inom den löpande verksamheten och sker på affärsmässiga villkor samt marknadspriser. Förutom de sedvanliga transaktionerna mellan koncernbolag samt ersättningar till ledningen och styrelsen har följande transaktioner med närstående ägt rum under perioden 1 januari till 30 juni 2025:

- Köpt tjänster från företag kontrollerade av ledande befattningshavare för belopp uppgående till 0,2 MSEK
- Sålut produkter till företag kontrollerade av ledande befattningshavare för 0,0 MSEK

Not 7 Verkligt värde

Finansiella skulder

Swedencare har två finansiella skulder avseende tilläggsköpeskillingar vid rörelseförvärv och tillgångsförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet. Tilläggsköpeskillingar är hänförliga till förvärvet av Pack Approved och Summit och är baserade på bolagens försäljning fram till 2027. Eftersom villkoren för Axiom Direct tilläggsköpeskillning inte längre bedöms uppfyllas, har avsättningen om 5,1 MSEK upplösts under Q2 2025, med positiv resultatpåverkan.

Tilläggsköpeskillingar värderades till verkligt värde i samband med förvärven och omvärderades till verkligt värde per den 30 juni 2025. Värderingen grundas på förväntade framtida kassaflöden som nuvärdesberäknas med hjälp av diskonteringsräntan (WACC). Swedencares bedömning av verkligt värde av den finansiella skulden avseende tilläggsköpeskillningarna per den 30 juni 2025 uppgår till 172,1 MSEK. Värdejusteringen redovisas som en finansiell kostnad med 4,5 MSEK under andra kvartalet.

Not 8 Incitamentsprogram

Swedencare har två pågående aktierelaterade incitamentsprogram. Syftet med programmen är att stärka bolagets långsiktiga utveckling genom att motivera medarbetare i linje med aktieägarnas intressen. För mer information om programmen, se sida 45 i årsredovisningen för 2024 samt protokollet för årsstämman 2025 som finns tillgängligt på bolagets hemsida.

Malmö den 23 juli 2025

Håkan Lagerberg
VD

Håkan Svanberg
Styrelseordförande

Johan Bergdahl
Styrelseledamot

Sara Brandt
Styrelseledamot

Thomas Eklund
Styrelseledamot

Isabelle Guiller
Styrelseledamot

Jean-Yves Parisot
Styrelseledamot

Ulrika Valassi
Styrelseledamot

Revisorns granskning

Bolagets revisor har ej granskat denna halvårsrapport.

Kommande informationstillfällen



Kontaktinformation

Swedencare AB (publ), Org.nr. 556470-3790
Medeon Science Park
Per Albin Hanssons väg 41
205 12 Malmö

Besök gärna Bolagets hemsida www.swedencare.com

Håkan Lagerberg, CEO Swedencare
Mobil: +46 (0)73 517 0170
Email: hakan.lagerberg@swedencare.se

Jenny Graflind, CFO Swedencare
Mobil: +46 (0)73 944 8554
Email: jenny.graflind@swedencare.se

Definition av nyckeltal

Swedencare redovisar i denna rapport uppgifter som företagsledningen använder för att bedöma koncernens utveckling. Vissa av de nyckeltal som presenteras är inte definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de bidrar till utvärderingen av relevanta trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. ESMA:s riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas vilket innebär utökade upplysningskrav avseende nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Nedan görs en avstämning av de nyckeltal som Swedencare bedömer relevanta enligt dessa riktlinjer. Marginalerna beräknas som en procent av nettoomsättningen istället för en procent av totala intäkter. Jämförelsesiffrorna har därför justerats för att ge en mer rättvisande bild.

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter

Förändring intäkter (%)

Nettoomsättning i förhållande till föregående motsvarande period

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för råvaror, förnödenheter och handelsvaror

Bruttomarginal (%)

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar

EBITDA-marginal (%)

EBITDA i procent av nettoomsättning

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar

EBITA-marginal (%)

EBITA i procent av nettoomsättning

EBIT

Rörelseresultat

EBIT-marginal (%)

EBIT i procent av nettoomsättning

Vinstmarginal (%)

Resultat efter skatt i procent av nettoomsättning

Soliditet (%)

Eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder, inklusive leasing, minus likvida medel

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS)

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens utgång

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning under innevarande period, exklusive förvärv och valutakurseffekter, i förhållande till nettoomsättningen motsvarande period föregående år. Förvärven inkluderas i organisk nettoomsättning efter en period om tolv månader

Definition av operationella nyckeltal

Operationellt bruttoresultat

Bruttoresultat exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell bruttomarginal (%)

Op. bruttoresultat i procent av nettoomsättning

Operationell EBITDA

EBITDA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBITDA-marginal (%)

Op. EBITDA i procent av nettoomsättning

Operationell EBITA

EBITA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBITA-marginal (%)

Op. EBITA i procent av nettoomsättning

Operationell EBIT

EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBIT-marginal (%)

Op. EBIT i procent av nettoomsättning

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder och innefattar poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den löpande verksamheten och som är justerade på grund av specifika händelser. Jämförelsestörande poster är en beteckning på poster vilka exkluderade visar koncernens intjäning exkluderat poster vilka till sin karaktär inte är återkommande som en del av den löpande verksamheten. Därutöver underlättas peer companalyt av företag (analys av jämförbara bolag) som inte gör förvärv, samtidigt som analys och bedömning av förvärvsobjekt blir mer tydlig och transparent då deras EBIT-bidrag sammanfaller med det faktiska bidraget till koncernen efter konsolidering. Det är samtidigt viktigt att notera att effekten av förvärven återspeglas i koncernens kapitalstruktur och nettoskuld i enlighet med vedertagna redovisningsregler.

Koncernens nyckeltal i sammandrag

	apr - jun 2025	apr - jun 2024	jan - jun 2025	jan - jun 2024	helår 2024
Resultatmått					
Nettoomsättning	646,7	630,5	1 287,8	1 228,0	2 530,2
Totala intäkter	648,8	632,5	1 294,3	1 231,4	2 539,9
Förändring intäkter (%)	2,6%	10,2%	4,9%	12,1%	8,9%
Bruttomarginal (%)	55,1%	57,6%	56,6%	57,0%	57,3%
EBITA	73,6	117,7	176,8	228,7	458,2
EBITA-marginal (%)	11,4%	18,7%	13,7%	18,6%	18,1%
EBIT	18,3	58,9	63,5	112,7	225,0
EBIT-marginal (%)	2,8%	9,4%	4,9%	9,2%	8,9%
Periodens resultat	-6,9	20,9	16,9	51,0	98,9
Vinstmarginal (%)	-1,1%	3,3%	1,3%	4,2%	3,9%
Aktiedata (SEK)					
Antal utestående aktier vid periodens slut	159 840 958	158 731 900	159 840 958	158 731 900	158 862 839
Genomsnittligt antal aktier	159 840 958	158 731 900	159 354 600	158 731 900	158 786 637
Resultat per aktie*	-0,04	0,13	0,11	0,32	0,62
Eget kapital per aktie	43,31	48,39	43,31	48,39	50,56
Övrig information					
Likvida medel	124,0	170,0	124,0	170,0	186,8
Räntebärande nettoskuld	1 685,2	1 432,0	1 685,2	1 432,0	1 278,4
Eget kapital	6 922,9	7 681,1	6 922,9	7 681,1	8 032,1
Balansomslutning	9 776,7	10 040,9	9 776,7	10 040,9	10 316,4
Soliditet (%)	70,8%	76,5%	70,8%	76,5%	77,9%

*Nyckeltal definierat enligt IFRS

Koncernens operationella nyckeltal i sammandrag

	apr - jun 2025	apr - jun 2024	jan - jun 2025	jan - jun 2024	helår 2024
Nettoomsättning	646,7	630,5	1 287,8	1 228,0	2 530,2
Operationellt bruttoresultat	380,7	365,3	753,3	709,7	1 464,9
<i>Operationell bruttomarginal (%)</i>	58,9%	57,9%	58,5%	57,8%	57,9%
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-24,4	-2,0	-24,4	-7,7	-12,9
Övriga icke-operationella engångsposter	-	-	-	-2,2	-2,2
Bruttoresultat	356,3	363,3	728,9	699,8	1 449,7
<i>Bruttomarginal (%)</i>	55,1%	57,6%	56,6%	57,0%	57,3%
Operationell EBITDA	122,9	140,9	247,4	279,7	560,7
<i>Operationell EBITDA marginal (%)</i>	19,0%	22,3%	19,2%	22,8%	22,2%
Fusion- och förvärvskostnader	-5,0	-0,2	-5,2	-0,6	-1,6
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-24,4	-2,0	-24,4	-7,7	-12,9
Övriga icke-operationella engångsposter	-3,1	-	-3,1	-2,2	-5,3
EBITDA	90,4	138,7	214,7	269,3	540,9
<i>EBITDA-marginal (%)</i>	14,0%	22,0%	16,7%	21,9%	21,4%
Operationell EBITA	106,1	119,9	209,6	239,1	478,0
<i>Operationell EBITA marginal (%)</i>	16,4%	19,0%	16,3%	19,5%	18,9%
Fusion- och förvärvskostnader	-5,0	-0,2	-5,2	-0,6	-1,6
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-24,4	-2,0	-24,4	-7,7	-12,9
Övriga icke-operationella engångsposter	-3,1	-	-3,1	-2,2	-5,3
EBITA	73,6	117,7	176,8	228,7	458,2
<i>EBITA-marginal (%)</i>	11,4%	18,7%	13,7%	18,6%	18,1%
Operationell EBIT	105,5	119,6	208,4	238,4	476,4
<i>Operationell EBIT marginal (%)</i>	16,3%	19,0%	16,2%	19,4%	18,8%
Fusion- och förvärvskostnader	-5,0	-0,2	-5,2	-0,6	-1,6
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-24,4	-2,0	-24,4	-7,7	-12,9
Övriga icke-operationella engångsposter	-3,1	-	-3,1	-2,2	-5,3
Avskrivningar förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-54,7	-58,4	-112,1	-115,3	-231,6
EBIT	18,3	58,9	63,5	112,7	225,0
<i>EBIT-marginal (%)</i>	2,8%	9,4%	4,9%	9,2%	8,9%







Premiumprodukter inom djurhälsa.

Läs mer på swedencare.com

