

Tusentals TikTok-annonser i ny AI-analys. Nu lanserar Nepa Creative AI för kreativ optimering

Analys- och marketing intelligence-företaget Nepa lanserar idag officiellt Creative AI, en ny produkt inom bolagets erbjudande för Creative Performance. Med Creative AI kan marknadsförare systematiskt mäta, förstå och optimera hur kreativa element i digitala kanaler påverkar kampanjresultat – till exempel CPA, konvertering och andra nyckeltal. Lanseringen är en del av Nepas satsning på Marketing Acceleration, datadriven optimering av marknadsinvesteringar och en av de första att använda lösningen är Nepas kund Wolt med sin annonsering på TikTok.

Den nya produkten Creative AI kombinerar AI-baserad innehållsanalys med plattformarnas egna kampanjdata för att kartlägga vilka kreativa byggstenar som driver effekt i digitala kanaler. Lösningen kan till exempel identifiera hur logotypens närvaro, synliga ansikten, produkt i bild, olika hook-typer och berättarstruktur påverkar KPI:er som CPA, konvertering och varumärkeseffekt.

– I många bolag är budget och kanalmix fintrimmade in i minsta detalj, medan de kreativa besluten fortfarande tas mer på känsla. Med Creative AI flyttar vi in kreativiteten i samma faktabaserade samtal som resten av marknadsinvesteringarna. Våra kunder kan se exakt vilka kreativa val som sänker eller höjer deras CPA, säger Anders Dahl, CEO på Nepa.

Den nya produkten tillämpades i ett globalt projekt under våren, tillsammans med Wolt och TikTok, där Nepa analyserade tusentals TikTok-annonser från Wolt för att förstå varför vissa kreativa uttag presterade avsevärt bättre än andra. Projektet resulterade i en skräddarsydd TikTok-playbook för Wolt, som nu används av deras kreativa team globalt för att skapa nya annonser.

– Wolt-caset visar vad Creative AI kan åstadkomma när vi kopplar ihop stora datamängder, plattformsexpertis och tydliga affärsmål. Det är ett exempel på hur vi vill utveckla våra produkter generellt, med stort fokus på kommersiell påverkan, säger Andreas Nordfors, Managing Director för Nepa Marketing Acceleration Hub och produktägare för Creative AI.

Med hjälp av Creative AI kunde Wolt bland annat:

- Identifiera kreativa mönster som systematiskt skilde annonser med lägst CPA från de med högst – exempelvis hur ofta logotypen visades, i vilken utsträckning ansikten syntes och hur maten presenterades.
- Visa att de 10 procent bäst presterande kreativa uttagen hade mer än 60 procent lägre CPA än de 10 procent svagaste.
- Kvantifiera en potentiell CPA-reduktion på över 40 procent när best practice-riktlinjer följs konsekvent.

Creative AI används både för enstaka genomlysningar av större kreativa bibliotek och som en löpande motor för optimering, där nya kreativa uttag regelbundet analyseras, poängsätts och följs upp över tid. Creative AI blir därmed en central del av Nepas erbjudande inom området Creative Performance, med produkter som Campaign Evaluation och Brand Asset Optimization

Internationell närvaro på ILEX Europe

Resultaten från samarbetet med Wolt och TikTok presenteras idag på ILEX Europe i Amsterdam, en internationell konferens för innovations- och insiktsdrivna marknadsförare. På scen deltar representanter från Nepa, Wolt och TikTok som visar hur Creative AI kan byggas in i ett löpande arbete med kreativ excellens.

Mer information om sessionen finns i konferensens program:

<https://www.iix-europe.com/agenda/nepa-wolt-tiktok-creative-ai>

Läs mer om Nepa Creative AI:

[Länk till produktsida](#)

Läs mer om Wolt x TikTok x Nepa-caset:

[Länk till case](#)

Om Nepa

Nepa är ett ledande företag inom varumärkesutveckling och optimering av marknadsföring. Genom att kombinera modern research med den senaste tekniken, djup expertis och innovativa lösningar hjälper Nepa några av världens mest kända varumärken att skapa tillväxt genom data. Med huvudkontor i Stockholm, Sverige, och närvaro i Norge, Finland, Danmark, Storbritannien, USA och Indien hjälper Nepa företag i över 50 länder. Företaget är listat på Nasdaq First North Growth Market sedan 2016. www.nepa.com

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Ulrika Berg, Marketing Director
+46 72 568 77 08
ulrika.berg@nepa.com

Bifogade bilder

[Andreas Nordfors Creative AI](#)

Bifogade filer

[Tusentals TikTok-annonser i ny AI-analys. Nu lanserar Nepa Creative AI för kreativ optimering](#)