

## Lyko lanceert Gleeze – Low spend, high vibe make-up voor de TikTok-generatie.

**In januari 2026 is het eindelijk zover – Gleeze is exclusief verkrijgbaar bij Lyko! Een kleurrijk make-upuniversum geïnspireerd door TikTok. Low spend, high vibe betekent: trends testen, creatief zijn en wow-looks creëren die indruk maken zonder het budget te overschrijden.**

Gleeze is gemaakt om te schitteren in de feed en op de FYP – met kleuren, attitude en producten die zelfexpressie tot een dagelijks plezier maken. Een trendy mascara voor 's avonds of een gloss voor de volgende GRWM-video? Alles is easy, alles is een no-brainer en alles is een blikvanger op het scherm.

*"Met Gleeze willen we de volgende generatie een merk bieden dat leeft zoals zij online leven: snel, speels en community-gedreven. Low spend, high vibe betekent: experimenteren met looks, trends uitproberen en je eigen stijl vinden zonder je budget te overschrijden", legt Louise Nobel, Hoofd Marketing Zweden bij Lyko.*

Voor de nieuwe generatie beauty-liefhebbers

Gleeze is gemaakt voor content – van GRWM- en transition-video's tot snelle before & after-clips. Elk product is zo ontworpen dat het schittert op het scherm, gemakkelijk te gebruiken is en direct effecten oplevert die perfect zijn voor screenshots. Gleeze voelt zich thuis in de feed, waar elk product het volgende virale moment kan worden.

Hero producten: van gloss tot full vibe

Bij de lancering presenteert Gleeze een kleurrijk productassortiment in de prijsklasse van €2,29 tot €3,99:

- Yummy Lip Gloss – zorgt voor glanzende, verleidelijke lippen die het licht vangen en bij elke keer aanbrengen zin geven in meer.
- Cheeky Blush – zachte, opbouwbare kleuren voor de perfecte pop en het golden hour-gevoel – ongeacht het tijdstip.
- Freeze Setting Spray – hult je make-up in een lichte nevel met frisse aloë en fixeert de make-up voor een selfie-ready look.
- Grippy Primer – geeft je make-up houvast, maakt de basis glad en zorgt ervoor dat alles blijft zitten als een pro.
- Standout Mascara – maximaliseert het volume en laat je wimpers als het ware vliegen – zowel in real life als voor de camera.

Make it Gleeze

Gleeze is voor iedereen die bij het aanbrengen van make-up wil zeggen: "Make it Gleeze" – van een basic naar een bold look in slechts een paar stappen. Een kleurrijk, inclusief universum waarin jonge mensen creatief kunnen zijn en zichzelf kunnen uiten – voor iedereen.

Vanaf 26 januari 2026 exclusief verkrijgbaar op lyko.com en in alle Lyko-winkels.

## Voor meer informatie, neem contact op met

---

Saga Wikström, Brand Manager, Gleeze  
+46 722 53 44 82, saga.wikstrom@lyko.com

Tom Thörnblom, Hoofd Communicatie & Investor Relations, Lyko  
+46 72 555 01 90, tom.thornblom@lyko.com

## Over ons

---

Lyko Group AB (publ) is een specialist in beauty die zich inzet om schoonheid toegankelijk, inspirerend en leuk te maken voor iedereen! Met het breedste assortiment op de markt, een beauty playground waar je alles over de producten kunt ontdekken en onderdeel kunt worden van een inspirerende community.

Onze activiteiten strekken zich uit over acht landen via Lyko.com, de Lyko-app en 35 winkels in Zweden, Noorwegen en Finland. Wij beheren de hele keten – van productontwikkeling in onze laboratoria en productie in onze fabriek in Zweden tot opslag en verkoop aan kappers en retailers. Het bedrijf biedt werk aan bijna 1200 mensen.

Lyko staat genoteerd op de First North Premier Growth Market. Avanza Bank, +46(0)8-409 421 20, corp@avanza.se, is de Certified Adviser van het bedrijf. Bezoek Lyko.com voor meer informatie.

## Afbeeldingsbijlagen

---

[Gleeze 1 Duo Models](#)

[Gleeze 2 Yummy Lip Gloss Rare Raz Model](#)

[Gleeze 3 Yummy Lip Gloss Rare Raz Product](#)

[Gleeze 4 Cheeky Blush Raspberry Rebel Model](#)

[Gleeze 5 Cheeky Blush Raspberry Rebel Product](#)

[Gleeze 6 Freeze Setting Spray Model](#)

[Gleeze 7 Freeze Setting Spray Product](#)

## Bijlagen

---

[Lyko lanceert Gleeze – Low spend, high vibe make-up voor de TikTok-generatie.](#)

[Gleeze PR A4 NL](#)

[Intro Gleeze](#)