

ONLINE BRANDS NORDIC: KVARTALSPRESENTATION OCH Q&A I SAMBAND MED Q3'26

Styrelseordförande David Rönnberg och CFO Mattias Haraldsson presenterar bolagets Q3'26-rapport, följt av Q&A. Vi diskuterar den organiska tillväxten, utvecklingen i de mogna portföljbolagen och hur förbättrad marknadsföring och högre bruttomarginal stärker lönsamheten. Vi går även in på Frank Dandys starka utveckling, integrationsarbetet och den minskade satsningen på startups. Avslutningsvis berör vi kapitalbindningen, utsikterna för kassaflödet i Q4, den kommande logistiksatsningen samt förvävsstrategin, det planerade listbytet och vägen mot de finansiella målen.

Se hela presentationen och Q&A **här!**

För mer information, vänligen kontakta:

Mattias Folkesson, vd (mattias.folkesson@fairvalue.se)

Erik Lundberg, analytiker (erik.lundberg@kalqyl.se)

Gustav Gabinus, analytiker (gustav@kalqyl.se)

Pontus Fredriksson, analytiker (pontus@kalqyl.se)

Adam Sommensjö, analytiker (adam@kalqyl.se)

Alvin Hägg, analytiker (alvin@kalqyl.se)

Om Kalqyl

Kalqyl är ett nytänkande analysbolag med en snabbväxande plattform och en unik räckvidd bland nordiska investerare. Med djup expertis och fokus på kvalitativt innehåll levererar vi analyser och intervjuer som engagerar och skapar värde.