

13 maj 2026 07:00:00 CEST

## Pierce Group lanserar på Amazon: Skalar upp bolagets egna varumärken och ökar räckvidden

Pierce Group lanserar på Amazon – vilket tillför en ny försäljningskanal som ökar bolagets räckvidd och tillgång till nya kunder. Lanseringen kommer att fokusera på Pierces varumärken Raven och Proworks, i linje med bolagets strategi att skala upp sina egna varumärken.

”Lanseringen är ytterligare ett steg i att skala upp våra varumärken och göra Pierces unika och uppskattade erbjudande tillgängligt för ännu fler åkare runt om i Europa. Amazon utgör en kompletterande kanal där vi kan öka vår synlighet och driva försäljning på ett effektivt sätt, till en låg inkrementell kostnad. Jag ser fram emot att se resultaten framöver”, säger Göran Dahlin, VD för Pierce Group.

Pierce, Europas ledande e-handelsföretag inom utrustning, delar och tillbehör för motorcyklar, motocross och snöskotrar, fortsätter att bredda sin räckvidd – genom lanseringen på Amazon – som en del av strategin att skala sin plattform och ytterligare stärka positionen för bolagets egna varumärken. Lanseringen möjliggör för Pierce att nå nya kunder och öka varumärkeskännetecken på flera europeiska marknader.

Genom att nyttja Amazons marknadsplats och logistikinfrastruktur, inklusive tredjepartslogistik, kan bolaget erbjuda förbättrad tillgänglighet och kortare leveranstider i marknader där Pierce i dag har en begränsad närvaro. Som en del av satsningen kommer Pierce att lansera dedikerade varumärkessidor (”brand stores”) för sina varumärken Raven (med bland annat kläder, hjälmar och skydd) och Proworks (med bland annat verktyg och reservdelar).

Brand stores-konceptet är utformat för att säkerställa en konsekvent varumärkesupplevelse, samtidigt som det möjliggör riktad marknadsföring mot nya kundgrupper. Utöver brand stores kommer Amazon-kanalen även att användas för försäljning av utvalda artiklar och kampanjvaror, vilket bidrar till en mer effektiv lagerhantering.

Lanseringen planeras ske under det andra kvartalet 2026 och kommer initialt att fokusera på den europeiska marknaden, med potential att över tid expandera till ytterligare marknader.



För ytterligare information, vänligen kontakta:

---

Göran Dahlin, VD

mail: [Goran.Dahlin@piercigroup.com](mailto:Goran.Dahlin@piercigroup.com)

tel: +46 727 303 111

### Om Pierce Group

---

Pierce Group är det ledande europeiska e-handelsföretaget inom utrustning, delar och tillbehör för motocross-, motorcykel- och snöskoterentusiaster. Genom sina e-handelsplattformar 24MX, XLMOTO och Sledstore betjänar bolaget kunder på fler än 40 europeiska marknader.

Pierce Group erbjuder ett brett och unikt produktsortiment, inklusive flera egna varumärken såsom Raven och Proworks. Med ett starkt fokus på kundupplevelse, sker försäljningen via lokalt anpassade webbplatser som är skräddarsydda efter behoven hos förare inom onroad, offroad och snöskoter. Bolaget har sitt huvudkontor i Stockholm samt centrallager i Szczecin, Polen. Pierce Group är noterat på Nasdaq Stockholm,

### Bifogade bilder

---

[Pierce RAVEN](#)

[RVN INLINE LOGO BLACK RGB](#)

[ProWorks 1@2x](#)

### Bifogade filer

---

[Pierce Group lanserar på Amazon: Skalar upp bolagets egna varumärken och ökar räckvidden](#)