

AppSpotr etablerar tredje försäljningskanal

Efter en framgångsrik utrullning av den senaste generationen av low code app-plattformen AppSpotr 3 ifjol, fortsätter IT-bolaget nu att finslipa sin kommersialiseringsstrategi och breddar sin sällsatsning ytterligare. Som en tredje försäljningskanal adderar man en ny partnerlösning för storvolymförsäljning av appar i white label format.

Lösningen riktar sig exklusivt till strategiska samarbetspartners som äger en marknadskanal med större volymer av befintliga kunder och som vill paketera AppSpotr 3 som en egen tjänst under eget varumärke. För tillfället pågår samtal med en handfull intresserade aktörer inom kommunikations- och telekombranschen och förväntningen är att de första leveranserna av white label lösningen kommer ske under andra kvartalet i år.

För Appspotrs del öppnar white label lösningen en möjlighet att dra nytta av partners betydande volymer av befintliga kundavtal, där man ser att man kan öka värdet genom att erbjuda low code verktyg med färdiga appkoncept. Partnern får en egendesignad version av AppSpotr 3, inklusive en egen URL. Dessutom ingår möjligheten att konfigurera och sälja skräddarsydda paket av appar, licenser och priser i plattformen. Till och med onlinebetalning med egen betalningslösning i plattformen samt fakturering kan integreras, vilket borde göra upplägget intressant även för olika e-handelsaktörer.

Hela artikeln hittas via direktlänken: <https://www.stockpicker.se/home/nyheter/appspotr-etablerar-tredje-forsaljningskanal> och på www.stockpicker.se

Analytiker;
Sebastian Lang, Stockpicker

DISCLAIMER: Detta material har sammanställts av Stockpicker i informationssyfte och ska inte ses som rådgivning. Innehållet har grundats på information från allmänt tillgängliga källor vilka bedömts som tillförlitliga. Sakinnehållets riktighet och fullständighet liksom lämnade prognoser och rekommendationen kan således inte garanteras. Stockpicker lämnar inte i förväg ut slutsatser och eller omdömen i materialet. Åsikter som lämnats i materialet är analytikerns åsikter vid tillfället för upprättandet av materialet och dessa kan ändras. Det lämnas ingen försäkran om att framtida händelser kommer vara i enlighet med åsikter framförda i materialet.

Stockpicker fransäger sig allt ansvar för direkt eller indirekt skada som kan grundas sig på detta material. Placeringar i finansiella instrument är förenade med ekonomisk risk. Att en placering historiskt haft en god värdeutveckling är ingen garanti för framtiden. Stockpicker fransäger sig därmed allt ansvar för eventuell förlust eller skada av vad slag det må vara som grundar sig på användandet av materialet.

Vid frågor, kontakta:

Mats Ahlskog, VD Stockpicker AB

Telefon: 08-52504762

Om Stockpicker AB

[Stockpicker](#) har levererat aktietips, analyser och nyheter sedan 1997. Vi är ett oberoende analyshus och unika på den svenska marknaden. Vi analyserar aktier och fonder som är värda att äga, både på kort och lång sikt.

Bifogade filer

[AppSpotr etablerar tredje försäljningskanal](#)