



## Innehåll

### OM SVEDBERGS GROUP

Översikt	4
2025 i korthet	5
Vd-ord	7
Affärsmodell	9
Övergripande mål	10
Svedbergs Group som investering	12

### MARKNAD & STRATEGI

Marknad och trender	15
Strategi för lönsam tillväxt	17

### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

Svedbergs i Dalstorp	20
Macro Design	23
Cassøe	26
Roper Rhodes	29
Thebalux	32

### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Förvaltningsberättelse	36
Risk och riskhantering	40

### Hållbarhetsrapport

Introduktion	46
Allmänna upplysningar	47
Miljö	56
Socialt	71
Ansvarsfullt företagande	77
Appendix	80
Revisorns granskningsberättelse av hållbarhetsrapporten	89

### BOLAGSSTYRNING

Bolagsstyrningsrapport	92
Intern kontrollrapport	96
Styrelse och koncernledning	98
Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten	101

### FINANSIELLA RAPPORTER

Räkningar och noter	103
Styrelsens undertecknande	134
Revisionsberättelse	135

### ÖVRIGT

Aktien och ägarna	138
Femårsöversikt	140
Nyckeltalsdefinitioner	141
Information till aktieägare	142
Kontakt	142

Svedbergs Groups årsredovisning publiceras på svenska och engelska, där den svenska versionen utgör originalversionen. Förvaltningsberättelsen återfinns på sidorna 36–88.

### Framsidesbilden

Epos Jalusi i blackash från Svedbergs i Dalstorp. Serien Epos lyfter fram det äkta och taktila, med massivt trä där ådring och naturlig variation möter modern skandinavisk form. Fronten Jalusi knyter an till Svedbergs designarv, medan material som granitkeramik och en uppdaterad lådinredning kompletterar en badrumsinredning som känns både exklusiv och tidlös.

Vi bidrar till ett välmående samhälle genom att förvärva och utveckla innovativa företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrummet.

OM SVEDBERGS GROUP

■ ÖVERSIKT

2025 I KORTHET

VD-ORD

AFFÄRSMODELL

ÖVERGRIPANDE MÅL

SVEDBERGS GROUP  
SOM INVESTERING

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

SVEDBERGS

Macro Design.

cassøe®

ROPER RHODES®

THEBALUX

TAVISTOCK

R2

primabad  
badkamermeubelen



ÖVERSIKT SVEDBERGS GROUP

# En portfölj av starka varumärkesbolag

**S**vedbergs Groups ambition är att bidra till konsolideringen av den europeiska marknaden för badrumsprodukter. Fokus ligger på att äga företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter för badrum.

Vi växer organiskt, men också genom förvärv som kompletterar och stärker vår grupp med nya produkter, ökad geografisk spridning eller ny kunskap inom marknadsföring, innovation och hållbarhet.

Vi skapar värde genom att värna de enskilda varumärkesbolagens oberoende, självständighet, identitet och entreprenörsanda, men också genom samverkan inom exempelvis inköp, digitalisering och hållbarhet. Vi kallar detta för samarbete utan sammanblandning.



**Svedbergs**

Svedbergs i Dalstorp AB grundades 1920 som bleckslageri och övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Under 1980-talet breddades verksamheten och bolaget är idag en ledande aktör i Norden inom badrumsmöbler och produkter för det kompletta badrummet. Merparten av produktionen sker fortsatt i Dalstorp.



**Macro Design**

Macro Design grundades 1985 och har sedan dess gått från att vara en dusch tillverkare till att även erbjuda möbler och tillbehör för hela badrummet. Produkterna utvecklas och designas i Laholm, där även merparten av produktionen sker.



**Cassøe**

Cassøe grundades 1997 och är idag en av Danmarks ledande leverantörer av kvalitativa produkter till badrum och kök. Produkterna utvecklas och designas i Herning i Danmark.



**Roper Rhodes**

Roper Rhodes grundades 1979 och har sedan dess etablerat sig som en av Storbritanniens ledande leverantörer av badrumsmöbler och -produkter, vilka marknadsförs under varumärkena Roper Rhodes, Tavistock och R2. Bolaget är lokaliserat i Bath och Portbury.



**Thebalux**

Thebalux grundades 1996 och har en stark position primärt på den nederländska badrumsmarknaden. Produkterna erbjuds genom varumärkena Thebalux och Primabad. Produktionen bedrivs i Biddinghuizen och Veghel.

**Andel av total försäljning 2025**



- Svedbergs, 18%
- Macro Design, 8%
- Cassøe, 4%
- Roper Rhodes, 52%
- Thebalux, 18%

- Sverige, 19%
- Norge, 4%
- Danmark, 4%
- Finland, 2%
- Storbritannien, 49%
- Nederländerna, 18%
- Övriga, 4%

OM SVEDBERGS GROUP

■ ÖVERSIKT

2025 | KORTHET

VD-ORD

AFFÄRSMODELL

ÖVERGRIPANDE MÅL

SVEDBERGS GROUP  
SOM INVESTERING

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

# Stark organiskt tillväxt och stärkt resultat

## Fortsatt lönsam tillväxt

Nettoomsättningen uppgick under året till 2 252,7 Mkr (2 183,7), motsvarande en ökning med 3,2 procent jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten var 6,4 procent. I princip alla geografiska marknader överträffade föregående års nivåer. EBITA-resultatet uppgick till 343,5 Mkr (312,2), motsvarande en EBITA-marginal på 15,2 procent (14,3). Bakom utvecklingen stod ökad nettoomsättning, stärkt bruttomarginal och god kostnadskontroll.

## Framåtriktade satsningar inom produktion och lager

För att möta en ökad efterfrågan i framför allt Nederländerna och Storbritannien genomfördes under året stora satsningar inom produktion och lager. I Biddinghuizen och Veghel i Nederländerna har produktionskapaciteten byggts ut, vilket resulterat i kortare ledtider från beställning till leverans. Parallellt har produktionen effektiviserats genom ökade inslag av automation. I Storbritannien ingick Roper Rhodes under året avtal avseende ett nytt distributionscenter i South Gloucestershire. Flytten kommer möjliggöra ökad logistikeffektivitet, förbättrad leveranssäkerhet, högre service – och därigenom kapacitet att möta framtida tillväxt i Storbritannien och Irland. Driftsättningen av det nya distributionscentret planeras vara genomförd i kvartal tre 2026.

## Nytt ledarskap i Svedbergs och Cassøe

Under året tillträdde Martina Axell som ny vd för Svedbergs i Dalstorp AB och Jørn Strange Lykke som ny vd för Cassøe A/S.

# 2 252,7

**Nettoomsättning Mkr**  
Omsättningstillväxten under 2025 uppgick till 3,2 procent. Den organiska tillväxten uppgick till 6,4 procent.

# 15,2%

**EBITA-marginal**  
EBITA-resultatet för 2025 uppgick till 343,5 Mkr.

# 2,00

**Föreslagen utdelning, SEK**  
Motsvarande 49,2 procent av koncernens resultat efter skatt.

# -37%

**Minskat CO<sub>2</sub>-utsläpp**  
Jämfört med basåret 2021 och i förhållande till omsättningen.



## Fortsatt arbete med att minska CO<sub>2</sub>-avtrycket

Under året fortsatte arbetet med att minska koncernens CO<sub>2</sub>-avtryck. Sammantaget har utsläppen minskat med 37 procent i förhållande mot nettoomsättningen och jämfört med basåret 2021. Minskningen är ett resultat av fortsatt övergång till förnybar energi på fler produktionsanläggningar, effektivisering av transporter och optimering av produktionsprocesser samt nära samarbete med leverantörer.

### OM SVEDBERGS GROUP

ÖVERSIKT

■ 2025 I KORTHET

VD-ORD

AFFÄRSMODELL

ÖVERGRIPANDE MÅL

SVEDBERGS GROUP  
SOM INVESTERING

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

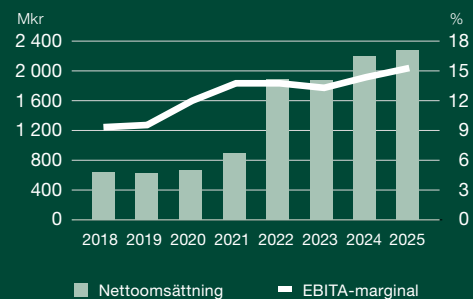
**2025 I KORTHET**

## Svedbergs Groups klimatmål godkända av Science Based Targets initiative

I början av året godkändes Svedbergs Groups utsläppsminskningmål av Science Based Targets initiative (SBTi). Målen innebär att olika typer av utsläpp ska minskas i olika takt, med tydliga milstolpar till 2030 och 2050. Det långsiktiga målet är netto noll utsläpp i hela värdekedjan.

Godkännandet innebär att målen är förenliga med Parisavtalet och ambitionen att begränsa den globala uppvärmningen till högst 1,5 grader.

### Finansiell utveckling 2018–2025



Omsättningen under 2025 uppgick till 2 252,7 Mkr (2 183,7). EBITA-resultatet uppgick till 343,5 Mkr (312,2), motsvarande en EBITA-marginal på 15,2 procent (14,3).

### Nyckeltal

	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning, Mkr	2 252,7	2 183,7	1 823,7	1 832,9	868,7
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	329,3	296,2	210,4	234,4	95,1
EBIT-marginal, %	14,6	13,6	11,5	12,8	10,9
EBITA, Mkr	343,5	312,2	240,0	251,1	119,3
EBITA-marginal, %	15,2	14,3	13,2	13,7	13,7
Resultat före skatt, Mkr	282,7	228,9	159,7	206,0	79,4
Vinstmarginal, %	12,5	10,5	8,8	11,2	9,1
Resultat efter skatt, Mkr	216,0	168,1	118,9	165,5	58,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	402,7	188,7	195,6	240,3	96,2


**OM SVEDBERGS GROUP**

ÖVERSIKT

■ 2025 I KORTHET

VD-ORD

AFFÄRSMODELL

ÖVERGRIPANDE MÅL

 SVEDBERGS GROUP  
SOM INVESTERING

**MARKNAD & STRATEGI**
**VÅRA VARUMÄRKESBOLAG**
**FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE**
**HÅLLBARHETSRAPPORT**
**BOLAGSSTYRNING**
**FINANSIELLA RAPPORTER**
**ÖVRIGT**

## VD-ORD

# Väl positionerade för fortsatt lönsam tillväxt

2025 var ett framgångsrikt år för Svedbergs Group. I en marknad som fortsatt präglades av osäkerhet växte vi organiskt samtidigt som vi stärkte vår lönsamhet och vårt kassaflöde. Utvecklingen är ett resultat av ett målmedvetet och långsiktigt arbete inom samtliga varumärkesbolag, med tydligt fokus på produktutveckling, försäljning, effektivitet och god kostnads kontroll. Sammantaget står vi väl positionerade för fortsatt lönsam tillväxt.

För helåret uppgick omsättningen till 2,25 miljarder kronor, en ny högstanivå och en ökning med drygt 3 procent jämfört med föregående år. Rensat för valutaeffekter uppgick den organiska tillväxten till 6,4 procent. Särskilt glädjande är att vi uppvisade organisk tillväxt på samtliga våra huvudmarknader – Storbritannien, Nederländerna och Sverige.

EBITA-resultatet uppgick till 344 Mkr (312), motsvarande en EBITA-marginal om 15,2 procent (14,3). Därmed överträffade vi vårt finansiella mål om en EBITA-marginal överstigande 15 procent. Det är en viktig milstolpe och ett kvitto på styrkan i vår affärsmodell.

## Framdrift i våra varumärkesbolag

Roper Rhodes fortsatte att utvecklas väl och bedöms ha tagit ytterligare marknadsandelar på den brittiska marknaden. Tillväxten drevs av ett fokuserat försäljningsarbete, lyckade produktansättningar och sats-

ningar inom nya kundsegment. Genomförda prisjusteringar och ökad effektivitet bidrog till en fortsatt god EBITA-marginal.

Macro Design levererade ett mycket starkt år, med ökad försäljning och tydligt förbättrad lönsamhet. De senaste årens arbete med att stärka produkt-erbjudandet, säkerställa kostnads kontroll och utveckla försäljningsarbetet har gett resultat.

Svedbergs i Dalstorp verkade i en fortsatt utmanande nordisk marknad, men avslutade året med förbättrad försäljning och lönsamhet. Genom ökat fokus i försäljningsarbetet, effektivare produktionsprocesser och en god kostnads kontroll stärktes resultatet successivt under året.

Cassøe påverkades av svagare efterfrågan på den danska marknaden, vilket resulterade i något lägre försäljning och resultat jämfört med föregående år. Året avslutades med en förbättrad utveckling under det fjärde kvartalet.



## OM SVEDBERGS GROUP

ÖVERSIKT

2025 I KORTHET

■ VD-ORD

AFFÄRSMODELL

ÖVERGRIPANDE MÅL

SVEDBERGS GROUP  
SOM INVESTERING

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

**OM SVEDBERGS GROUP**

ÖVERSIKT

2025 I KORTHET

■ VD-ORD

AFFÄRSMODELL

ÖVERGRIPANDE MÅL

 SVEDBERGS GROUP  
SOM INVESTERING

**MARKNAD & STRATEGI**
**VÅRA VARUMÄRKESBOLAG**
**FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE**
**HÅLLBARHETSRAPPORT**
**BOLAGSSTYRNING**
**FINANSIELLA RAPPORTER**
**ÖVRIGT**

”Med en solid balansräkning, god lönsamhet och ett starkt kassaflöde står vi stabilt inför 2026.”

Thebalux genomförde sitt andra helår inom koncernen med god utveckling i både försäljning och resultat. En gynnsam försäljningsmix kompenserade för tillfälligt högre kostnader kopplade till investeringar i ökad produktionskapacitet.

Sammantaget levererade koncernen stabil tillväxt, stärkt marginal och en förbättrad finansiell ställning. Utvecklingen är ett resultat av goda prestationer i respektive varumärkesbolag. Genom att dela erfarenheter, arbeta med gemensamma inköp och utveckla koncern-gemensamma processer skapar vi synergier samtidigt som vi värnar det lokala entreprenörskapet.

Våra gemensamma värderingar – Hållbara affärer, Integritet, Samarbete, Kundfokus och Innovation – utgör en central grund för hur verksamheten leds och hur långsiktigt värde skapas inom hela koncernen.

### Innovation och produktutveckling som drivkraft

Samtliga varumärkesbolag fortsatte under året att utveckla och stärka sina respektive erbjudanden. Bland större lanseringar märks bland annat nya produktserier från Roper Rhodes, Thebalux och Svedbergs.

Badrumsmarknaden drivs i hög grad av innovation, design och funktion, vilket gör vår förmåga att snabbt ta fram nya och relevanta lösningar avgörande för den långsiktiga konkurrenskraften. Vår ambition är att minst 30 procent av försäljningen varje år ska komma från produkter lanserade under de senaste tre åren. Detta säkerställs genom en strukturerad och effektiv produktutvecklingsprocess i nära dialog med kunder och partners. På så sätt kan vi möta förändrade behov och stärka vår konkurrenskraft över tid.

### Effektivare produktion och förbättrad kundservice

Parallellt med produktutvecklingen har vi fortsatt att investera i våra produktionsanläggningar. I Thebalux fabriker i Biddinghuizen och Veghel har kapaciteten byggts ut och graden av automation ökat, vilket har bidragit till kortare ledtider och förbättrad servicegrad.

I Storbritannien tecknade Roper Rhodes avtal om ett nytt distributionscenter i South Gloucestershire. Etableringen stärker bolagets logistiska kapacitet och leveranssäkerhet samt skapar förutsättningar för fortsatt tillväxt i Storbritannien och Irland.

### Ett värdeskapande hållbarhetsarbete

Hållbarhetsarbetet är integrerat i vår affärsstrategi och omfattar hela värdekedjan. Under året fick koncernens vetenskapligt baserade klimatmål godkännande av Science Based Targets initiative (SBTi), vilket innebär att våra mål är i linje med Parisavtalet.

Samtliga varumärkesbolag har arbetat vidare med sina reduktionsplaner för att minska utsläppen av växthusgaser. Sammantaget har utsläppen minskat med 37 procent i förhållande mot nettoomsättningen och jämfört med basåret 2021. Bakom utvecklingen står bland annat fortsatta satsningar inom transportområdet, övergång till förnybar energi och optimering av produktionsprocesser. Parallellt har arbetet med miljövarudeklarationer (EPD:er) fortsatt, vilket ger oss bättre insikt i produkternas klimatpåverkan över livscykeln och stärker vår dialog med kunder, arkitekter och bostadsutvecklare.

Vi har även tagit ytterligare steg för att öka material-effektiviteten och andelen återvunnet material i produkterna. Dessa insatser bidrar både till minskad miljö-påverkan och stärkt konkurrenskraft.

Vår ambition är att vara en ledande aktör inom hållbara badrumslösningar i Europa, och vi ser att vårt hållbarhetsarbete i allt högre grad är en konkurrens-fördel.

### Resan fortsätter

Under det senaste decenniet har vi utvecklats från ett nordiskt bolag med ett varumärke till en internationell koncern med åtta varumärken och närvaro i ett flertal länder. Omsättningen har femdubblats och lönsamheten har stärkts, både i absoluta tal och i marginal.

När vi nu blickar framåt gör vi det från en stabil position. Vår prioritet är att fortsätta utveckla de befintliga varumärkesbolagen och värna entreprenörskapet nära marknaden. Det är där kundrelationerna byggs och där förståelsen för lokala behov finns. Samtidigt fortsätter vi att stärka samverkan inom koncernen – för att dela insikter, skala goda idéer och dra nytta av vår samlade kompetens inom exempelvis inköp, hållbarhet, digitalisering och IT-säkerhet.

Vi utvärderar dessutom löpande möjligheter till kompletterande förvärv som kan bredda vår geografiska närvaro, stärka vårt erbjudande genom kompletterande produktkategorier eller tillföra fördjupad kompetens. Vår förvärvsstrategi är fortsatt en viktig del av vår långsiktiga agenda.

Med en solid balansräkning, god lönsamhet och ett starkt kassaflöde står vi stabilt inför 2026, samtidigt som vi är ödmjuka inför det mer osäkra omvärldsläget. De långsiktiga drivkrafterna i våra marknader – renoveringsbehov, bostadsutveckling och efterfrågan på hållbara och designorienterade lösningar – bedömer vi fortsatt vara intakta över tid.

Avslutningsvis vill jag tacka våra aktieägare för förtroendet samt alla medarbetare för deras engagemang och professionalism under året. Det är genom deras arbete och driv som vi fortsätter att utveckla Svedbergs Group och skapa långsiktigt värde.

Per-Arne Andersson  
*Vd och koncernchef*  
*Svedbergs Group*

# En stark affärsmodell

Svedbergs Groups förvärvar, äger och utvecklar starka och innovativa bolag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter för badrummet. Fokus ligger på varumärken med starka positioner inom sina respektive nischer och geografiska marknader.



Svedbergs Group ska fortsätta växa, organiskt och genom kompletterande förvärv. Förvärven ska stärka koncernen och bidra till den övergripande ambitionen att konsolidera den europeiska marknaden för badrumsprodukter. Fokus ligger på varumärken med starka positioner inom sina respektive nischer och geografiska marknader.

Affärsmodellen bygger i hög utsträckning på förmågan att utnyttja och utveckla varumärkenas

historia, kreativitet och innovationsförmåga och kombinera detta med delandet av kompetens och best practise. Arbetet sker decentraliserat och utifrån en modell som värnar entreprenörskapet och identiteten i de enskilda varumärkesbolagen.

Koncernsamverkan sker under parollen samarbete utan sammanblandning. Samverkan och samordning sker bland annat inom inköp, digitalisering och hållbarhet.

## Värdeskapande för alla parter

### Kunderna

För kunderna och användarna möjliggörs ett brett utbud av badrumsprodukter präglade av hög kvalitet, design och funktion.

### Varumärkesbolagen

Genom affärsmodellen värnas de enskilda varumärkenas oberoende, självständighet, identitet och entreprenörsanda. Samtidigt möjliggör koncernsamverkan inom ett antal centrala områden skalfördelar och ökad kostnadseffektivitet.

### Ägarna

Svedbergs Group har över tid uppvisat en god lönsamhet. Den övergripande ambitionen framöver är att fortsätta utveckla verksamheten på ett sätt som möjliggör och säkerställer såväl investeringar i befintliga och tillkommande verksamheter, som en god avkastning till ägarna.



Roper Rhodes,  
Cohort Taps Plinth Lifestyle

## OM SVEDBERGS GROUP

ÖVERSIKT

2025 I KORTHET

VD-ORD

■ AFFÄRSMODELLEN

ÖVERGRIPANDE MÅL

SVEDBERGS GROUP  
SOM INVESTERING

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

# Övergripande mål

## Finansiella mål

### Mål

**10%**  
tillväxt

Genomsnittlig tillväxt per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

**>15%**  
EBITA-marginal

Koncernens långsiktiga mål är att uppnå en EBITA-marginal överstigande 15 procent.

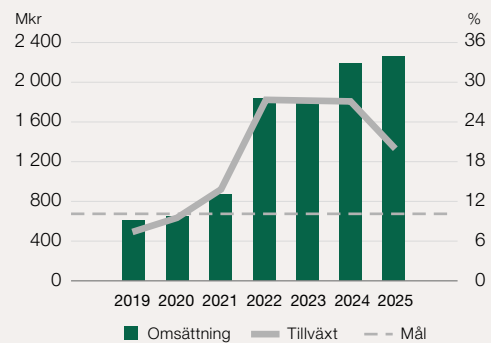
### Utdelningspolicy

Svedbergs Groups utdelningspolicy avseende ordinarie utdelning innebär att utdelning till aktieägarna kan göras upp till 50 procent av årets resultat efter skatt. Aktieutdelningens nivå ska ta hänsyn till bolagets finansiella ställning samt tillväxt- och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde.

### Utfall 2025

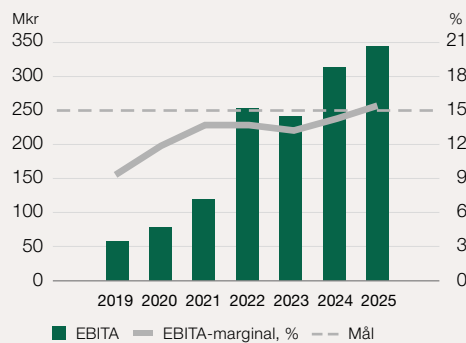
**20%**

Genomsnittlig tillväxt de senaste sju åren uppgår till 20 procent. 2025 uppgick tillväxten till 3,2 procent. Organisk tillväxt var 6,4 procent.



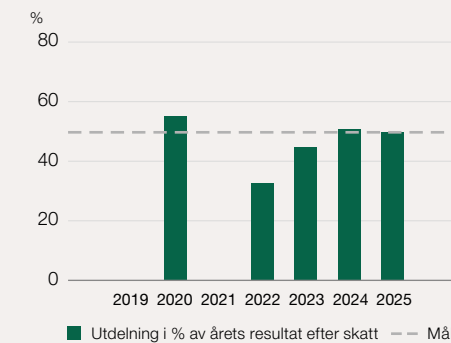
**15,2%**

EBITA-marginalen för 2025 uppgick till 15,2 procent.



**49,2%**

Inför årsstämman 2026 föreslår styrelsen en utdelning om 2,00 kr (1,50) per aktie. Sammanlagd föreslagen utdelning uppgår därmed till totalt 106,2 Mkr (79,5). Föreslagen utdelning utgör 49,2 procent av bolagets resultat efter skatt (47,3).



#### OM SVEDBERGS GROUP

ÖVERSIKT

2025 I KORTHET

VD-ORD

AFFÄRSMODELL

#### ■ ÖVERGRIPANDE MÅL

SVEDBERGS GROUP  
SOM INVESTERING

#### MARKNAD & STRATEGI

#### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

#### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

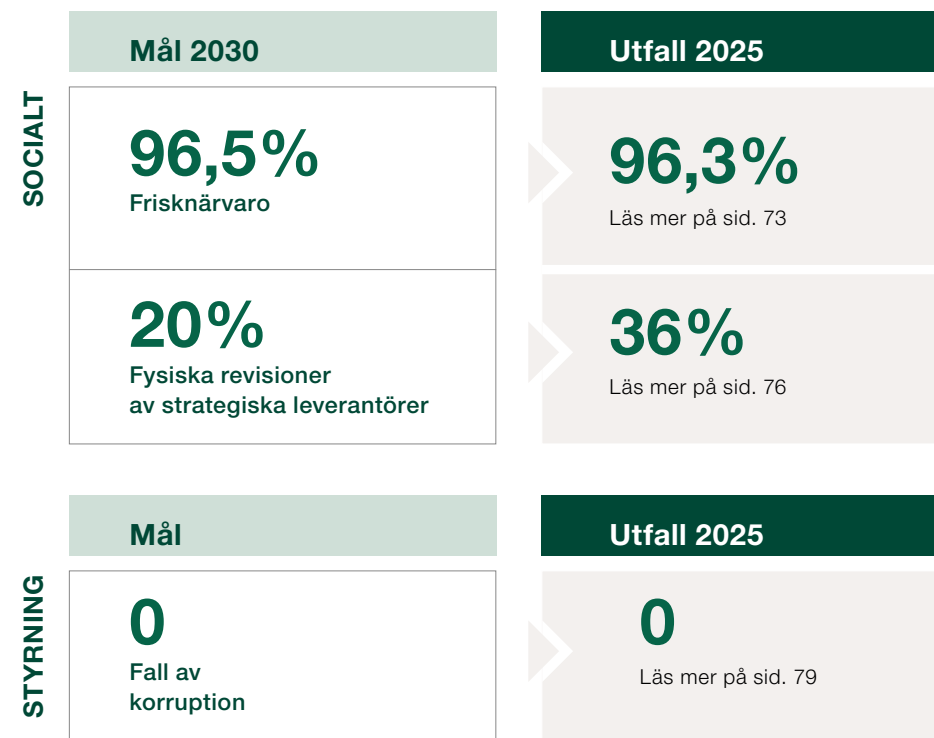
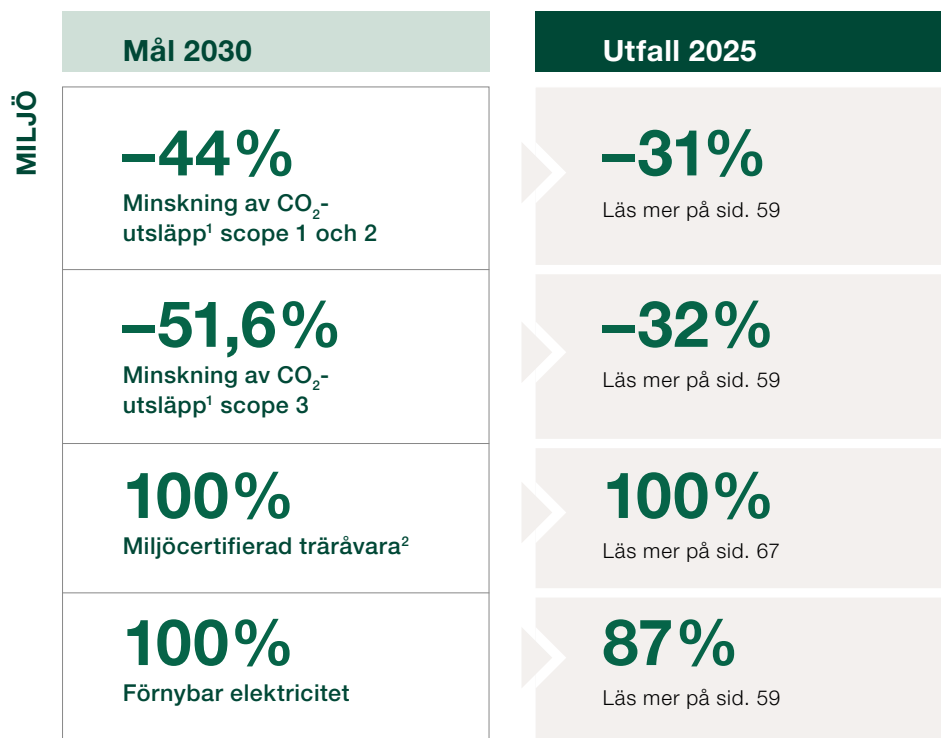
#### HÅLLBARHETSRAPPORT

#### BOLAGSSTYRNING

#### FINANSIELLA RAPPORTER

#### ÖVRIGT

## Hållbarhetsmål



### Vetenskapligt baserade klimatmål för 2030 och 2050

Svedbergs Groups ambition är att fortsätta minska klimatavtrycket i linje med det som krävs för att nå Parisavtalets 1,5-gradersmål och netto noll-utsläpp. Klimatmålen för 2030 och 2050 är godkända av Science Based Targets initiative (SBTi), och

omfattar alla utsläpp i värdekedjan (scope 1, 2 och 3). De absoluta växthusgasutsläppen inom scope 1 och 2 ska minska med 90 procent till 2050. Utsläppen inom scope 3 ska fram till 2050 minska med 97 procent per miljon SEK förädlingsvärde.

1. För information om basår och definitioner, se sidan 59.

2. I enlighet med hållbara skogsbruksstandarder. Målet omfattar alla europeiska Tier 1 timmer- och produktleverantörer.

#### OM SVEDBERGS GROUP

ÖVERSIKT

2025 I KORTHET

VD-ORD

AFFÄRSMODELL

■ ÖVERGRIPANDE MÅL

SVEDBERGS GROUP  
SOM INVESTERING

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

# Svedbergs Group som investering

Svedbergs Groups ambition är att konsolidera den europeiska marknaden för badrumsprodukter. Till koncernens styrkor hör starka varumärken, en tydlig strategi och en stark affärsmodell. Sammantaget skapar detta goda förutsättningar för en fortsatt långsiktig och hållbar tillväxt på en marknad i förändring och en god avkastning till aktieägarna.

## 2016

**En väletablerad marknadsledare inom badrumsmöbler i Sverige**

- 1 varumärke
- Omsättning ca 450 Mkr
- Stabil lönsamhet
- Svag tillväxt

## 2025

**En ledande aktör inom badrumsmöbler i norra Europa**

- 5 varumärkesbolag och 8 varumärken i flertalet länder
- Omsättning ca 2 253 Mkr
- Hög lönsamhet
- Stark tillväxt



Macro Design,  
Woodio Tvst Root

### Bevisad erfarenhet av framgångsrika förvärv

Svedbergs Group har på knappt 10 år gått från att vara marknadsledande i Norden till att vara en av de ledande i norra Europa. Flertalet varumärken har förvärvats, omsättningen har fyrdubblats och lönsamheten har stärkts både i kronor och procent.

Förvärv utgör en av hörnstenarna i tillväxtstrategin framåt. Fokus ligger på starka varumärken som kompletterar de nuvarande verksamheterna sett till geografi, kompetens och/eller produktkategorier.

### Starka varumärken

Samtliga varumärken inom Svedbergs Group är väl etablerade med starka positioner på sina respektive geografiska marknader och inom sina olika nischer. Inom alla varumärkesbolag bedrivs ett aktivt arbete med produktutveckling och innovation. Genom egen produktion i delar av koncernen skapas bra kontroll över värdekedjan, ökad flexibilitet, lägre transportkostnader och kortare ledtider – vilket bidrar till en hög servicenivå.

#### OM SVEDBERGS GROUP

ÖVERSIKT

2025 I KORTHET

VD-ORD

AFFÄRSMODELL

ÖVERGRIPANDE MÅL

■ SVEDBERGS GROUP  
SOM INVESTERING

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

## SVEDBERGS GROUP SOM INVESTERING

### En fragmenterad marknad med god underliggande efterfrågan

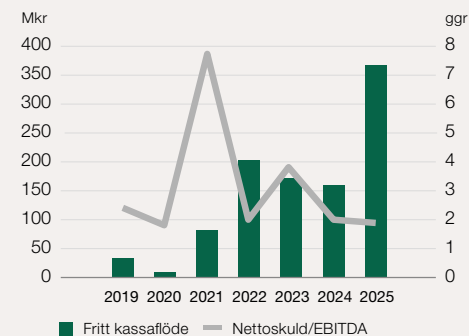
Den europeiska badrumsmarknaden kännetecknas av ett stort antal starka lokala eller regionala aktörer. Historiskt har marknaden uppvisat god tillväxt, drivet av växande befolkningar, ökat välbefinnande och hög nybyggnationstakt.

### En stark affärsmodell och en tydlig strategi

Svedbergs Group har en tydlig strategi med fokus på lönsam tillväxt. Till hörnpelarna hör ett stort fokus på innovation och produktutveckling, kompletterande förvärv, riskspridning och ett decentraliserat ledarskap. Affärsmodellen värnar de enskilda varumärkenas oberoende, självständighet, identitet och entreprenörsanda. Samtidigt möjliggör koncernsamverkan inom ett antal centrala områden skalfördelar, kostnadseffektivitet och en gemensam tillväxtresa.

### Kapacitet till investeringar i såväl organisk som förvärvsdriven tillväxt

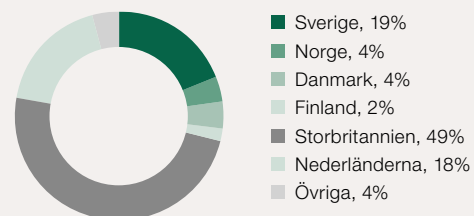
Svedbergs Group har över tid uppvisat en god lönsamhet. Koncernens starka balansräkning och stabila kassaflöden skapar utrymme för investeringar i befintliga verksamheter, förvärv och utdelning i enlighet med utdelningspolicyn.



### Riskspridning genom försäljning i olika geografier och säljkanaler

Varumärkena inom Svedbergs Group verkar på olika geografiska marknader och på såväl konsument- som projektmarknaderna. Kunderna nås via flera olika försäljningskanaler. Sammantaget bidrar detta till att minska känsligheten för konjunktursvängningar inom vissa specifika geografier eller marknadssegment.

### Omsättningsfördelning 2025



# 1,9

### Nettoskuld/EBITDA

En låg nettoskuld i förhållande till EBITDA skapar förutsättningar för fortsatta investeringar, tillväxt och utdelningar.

#### OM SVEDBERGS GROUP

ÖVERSIKT

2025 I KORTHET

VD-ORD

AFFÄRSMODELL

ÖVERGRIPANDE MÅL

■ SVEDBERGS GROUP  
■ SOM INVESTERING

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

MARKNAD OCH TRENDER

STRATEGI FÖR LÖNSAM  
TILLVÄXT

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

# Marknad & strategi

# En fragmenterad europeisk marknad

Svedbergs Group är verksamt på flera geografiska marknader. Historiskt har kulturella preferenser, ekonomiska förutsättningar, konjunkturläge och byggtraditioner påverkat badrummens utformning och vilka produkter som efterfrågas. Sammantaget har detta resulterat i en fragmenterad europeisk badrumsmarknad, med ett relativt stort antal starka lokala eller regionala aktörer.

**Ä**ven om den europeiska badrumsmarknaden är fragmenterad när det gäller preferenser och aktörer finns också stora likheter – inte minst vad gäller övergripande drivkrafter och struktur. I samtliga länder drivs efterfrågan till största delen av renovering, ombyggnad och tillbyggnad, den så kallade ROT-marknaden.

## Två delmarknader

På samtliga geografiska marknader kan marknaden delas in i två huvudsegment: försäljning till privatpersoner genom olika kanaler samt försäljning till fastighetsägare och entreprenadbolag i samband med nyproduktion av bostäder eller renoveringsprojekt.

## Historiskt stabil ROT-marknad

Försäljningen till ROT-marknaden har historiskt varit relativt stabil över tid. Efterfrågan påverkas i hög utsträckning av hushållens disponibla inkomster, prisutvecklingen på bostäder, räntenivåer samt incitament

i form av subventioner och skattelättnader samt åldersstrukturen i enskilda fastigheter och fastighetsbestånd.

Sett till försäljningskanaler skiljer sig försäljningen till slutkonsumenter åt mellan olika geografiska marknader. I Norden sker en stor del av försäljningen genom bad- och byggfackhandeln (fysisk och online). I Storbritannien står lokala, regionala och nationella bygghandlare och installatörer för en hög andel. I Nederländerna sker försäljningen till slutkonsument primärt via specialistbutiker inom badrumssektorn och byggnadsmaterialindustrin.

## Mer volatil nybyggnationsmarknad

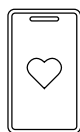
Nybyggnationsmarknaden har historiskt varit mer volatil och i hög utsträckning samvarierat med byggkonjunktur och nybyggnationstakt. Försäljningen sker antingen direkt till bostadsbyggare och fastighetsutvecklare, eller via grossister och inköpsgrupper. Inom delmarknaden utgör även föreskrivande led i form av arkitekter och hustillverkare viktiga intressenter.



## Utveckling 2025

Ett fortsatt utmanande makroekonomiskt läge resulterade i en dämpad köpkraft för hushåll och framskjutna investeringar i såväl befintliga fastighetsbestånd som nya projekt. Sammantaget bidrog detta till en generellt utmanande europeisk badrumsmarknad.

# Trender som driver marknaden



## Globala trender – personliga val

Tillgången till inspiration har under senare år ökat kraftigt, inte minst genom sociala medier. Sammantaget har detta bidragit till en globalisering av trender, som också blivit allt fler och gått i olika riktningar. Samtidigt efterfrågar kunderna i allt högre utsträckning personliga lösningar som skiljer sig från typiska produktstandarder.

## Svedbergs Groups svar

Utifrån en stark kännedom om de lokala marknaderna utvecklar varumärkena inom Svedbergs Group starka erbjudanden och koncept, präglade av innovation, design och kvalitet. För att möta den enskilda kundens specifika behov och önskemål erbjuds även möjligheter till specialanpassning. Lokal produktion och närhet till slutkunden är här en stor fördel. Samtidigt gör koncernstrukturen det möjligt att dela inspiration och nå skalfördelar inom bland annat inköp och produktion.



## Ökat teknikinnehåll i produkterna

Den tekniska utvecklingen sätter i allt större utsträckning avtryck även i badrummet. Badrummen blir allt mer uppkopplade och smarta. Beröringsfria blandare, induktionsladdning till mobilen och smarta speglar är exempel på lösningar som ger ökad komfort, funktionalitet och hållbarhet.

## Svedbergs Groups svar

Samtliga varumärkesbolag inom Svedbergs Group har stort fokus på innovation och produktutveckling. Genom ett nära samarbete med leverantörer och samarbetspartners skapas förutsättning för att integrera ny teknik och innovation i möbler och produkter. Samverkan mellan varumärkesbolagen möjliggör också kortare ledtider.

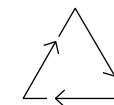


## Digitalisering som påverkar hela värdekedjan

Digitalisering och snabb teknisk utveckling påverkar i princip hela värdekedjan, från inköp och produktion till produktutveckling, marknadsföring och försäljning. Potentialen är stor inom flera områden, inte minst avseende automatisering inom produktionen, digitala planeringsverktyg och nya möjligheter till direktkommunikation med slutkunderna.

## Svedbergs Groups svar

Digitalisering är ett prioriterat område för Svedbergs Group och inom samtliga varumärken bedrivs ett aktivt arbete som syftar till att fullt ut nyttja digitaliseringens möjligheter. Till de prioriterade områdena hör utveckling av teknikstöd inom produktutveckling, planering och produktion samt generellt effektivisering. Därtill sker satsningar på digitala verktyg som stärker kundupplevelsen och försäljningen, liksom en mer målgruppsanpassad och datadriven kommunikation i flera kanaler genom förbättrade arbetssätt för kampanjer, analys och konvertering.



## Hållbarhet och resurseffektivitet

Frågor rörande såväl miljöpåverkan som socialt ansvarstagande blir allt viktigare. Från kunderna märks detta i form av ökad efterfrågan på kvalitet, livslängd, bra arbetsförhållanden och transparens i varudeklarationer. Från lagstiftarens håll märks det i form av ökade krav för hållbarhetsredovisning såväl på produkt- som bolagsnivå.

## Svedbergs Groups svar

Hållbarhet är integrerat i Svedbergs Groups affärsstrategi. Arbetet präglas av långsiktighet och ständiga förbättringar. Till de högst prioriterade områdena hör att minska klimatpåverkande utsläpp i hela värdekedjan, bland annat genom att öka materialeffektiviteten och andelen återvunnet material i produkterna. Till andra prioriterade områden hör frågor rörande de egna medarbetarna och Svedbergs Group som arbets- och uppdragsgivare.



# Strategi för lönsam tillväxt

Svedbergs Groups mål är att fortsätta växa med god lönsamhet. Ambitionen är att driva och bidra till konsolideringen av den europeiska badrumsmarknaden – en marknad som i dagsläget präglas av en mängd lokalt starka och självständiga varumärken.

## 1 LÖNSAM TILLVÄXT

### Stödja och driva organisk tillväxt. Förvärv av självständiga och innovativa varumärken.

Svedbergs Group ska växa organiskt, men också genom kompletterande förvärv av starka, oberoende varumärken med potential att fortsätta växa inom sina geografiska områden. Fokus ligger på Europa och de förvärvade bolagen ska stärka koncernen på något av följande sätt:

- Bidra till bredare geografisk närvaro genom att möjliggöra nya marknadsinträden över hela Europa.
- Stärka det befintliga produktutbudet genom kompletterande produkt-kategorier.
- Stärka kompetensen i vissa geografier, produktkategorier eller teknologier.

Tillväxt genom förvärv utgör en hörnsten i ambitionen att konsolidera den fragmenterade europeiska marknaden för badrumsprodukter.

## 2 VERKSAMHETSMODELL

### Samarbete utan sammanblandning

Arbetet inom koncernen präglas av samarbete utan sammanblandning. Genom koncernsamverkan inom ett antal centrala områden säkerställs skalfördelar, kostnadseffektivitet och en gemensam tillväxtresa. Samtidigt läggs stort fokus på att värna de enskilda varumärkenas oberoende, självständighet, identitet och entreprenörsanda. Samverkan sker framför allt inom inköp, digitalisering och hållbarhet.

## 3 HÖG FÖRSÄLJNINGSKOMPETENS

### En heltäckande säljkanalmix

Varumärkena inom Svedbergs Group verkar på olika geografiska marknader, inom såväl konsument- som projektmarknaden och når kunderna via flera försäljningskanaler. Sammantaget gör detta koncernen mindre känslig för konjunktursvängningar inom specifika geografier eller marknadssegment.

## 4 PRODUKTUTVECKLING

### Innovativa badrumslösningar och fortsatta investeringar i hållbarhet och design

Stort fokus ligger på kontinuerlig utveckling av design och produkterbjudande. Ambitionen är att 30 procent av den årliga försäljningen för respektive varumärke ska härröra från produkter lanserade under de senaste tre åren.

## 5 ORGANISATION OCH LEDARSKAP

### Stärka och utveckla människor genom ett decentraliserat och tillväxtorienterat ledarskap

Ledarskapet inom Svedbergs Group präglas av en strävan att motivera, inspirera och lyfta människor till nivåer där de kan prestera ännu bättre. Det handlar om att ge medarbetarna möjlighet att växa, bli bättre och bidra mer än de någonsin gjort tidigare. Detta uppnås genom fokus på självförtroende, tillit och mod.

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

SVEDBERGS I DALSTORP

MACRO DESIGN

CASSØE

ROPER RHODES

THEBALUX

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

# Våra varumärkes- bolag



Svedbergs i Dalstorp  
sid 20



Cassøe  
sid 26



Macro Design  
sid 23



Roper Rhodes  
sid 29



Thebalux  
sid 32

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

SVEDBERGS I DALSTORP

MACRO DESIGN

CASSØE

ROPER RHODES

THEBALUX

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

# Svedbergs i Dalstorp

Vaulen Lucite badkar, Spika badkarspaket i krom. Högskåp List och Front vägghylla i brun ask.

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

■ SVEDBERGS I DALSTORP

MACRO DESIGN

CASSØE

ROPER RHODES

THEBALUX

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

# Stark position i Norden

Svedbergs i Dalstorp är en etablerad aktör i Norden inom badrumsinredning. Erbjudandet består av möbler, duschar, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör. Produktutveckling sker huvudsakligen i egen regi, i nära samarbete med valda designers och leverantörer. Tillverkningen sker till största delen internt.

Svedbergs i Dalstorp startades 1920 som bleckslageri och övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Under 1980-talet breddades verksamheten till att omfatta möbler och utrustning för det kompletta badrummet, marknadsförda under det egna varumärket Svedbergs.

Huvudmarknaden utgörs av Sverige, med viss försäljning även i Finland, Norge och Danmark. Försäljningen mot konsumentmarknaden sker huvudsakligen via lokala återförsäljare inom bygg- och fackhandeln. Hos ett antal återförsäljare finns även egna showrooms. Projektförsäljningen sker vanligtvis direkt till projektaktörer eller via grossister.

Cirka 75 procent av sålda varor produceras i den egna produktionsanläggningen i Dalstorp. Utöver minskad sårbarhet för störningar i leverantörskedjan möjliggör den egna produktionen hög flexibilitet, en effektiv sortimentsutveckling, kortare serier, mer

kundanpassade lösningar och kortare ledtid mellan beställning och leverans. Upplägget ger även god kontroll över resursutnyttjande, miljöpåverkan och sociala förhållanden.

## Operativa highlights 2025

### Stärkt resultat i fortsatt utmanande marknad

Marknadsläget var under första halvåret 2025 fortsatt utmanande. Under andra halvåret stabiliserades utvecklingen och försäljningen ökade på flera av de geografiska marknaderna. För året som helhet uppgick försäljningen till 418,6 Mkr (401,1), motsvarande en ökning med 4,3 procent jämfört med föregående år. Försäljningsutvecklingen under andra halvåret i kombination med ökad effektivitet inom produktionen och ett fortsatt fokus på kostnadskontroll bidrog under året till ett stärkt resultat.



OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

■ SVEDBERGS I DALSTORP

MACRO DESIGN

CASSØE

ROPER RHODES

THEBALUX

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

### Andel av koncernens totala omsättning



### Försäljning per land



### Stort fokus på försäljning och erbjudande

Parallellt med effektivisering och optimering av produktionen i Dalstorp fortsatte under året det långsiktiga arbetet med försäljning och utveckling av sortimentet, både mot konsument- och projektmarknaden. Arbetet omfattade bland annat utveckling av nya produkter till Poem Soft-serien och en översyn av sortimentet inom Epos-serien. Stort fokus låg också på utveckling av spegelsortimentet.

### Intrimning av nya träbearbetningslinan

Under året fortsatte intrimningen av träbearbetningslinan i produktionsanläggningen i Dalstorp. Linan möjliggör kortare ledtider och högre grad av flexibilitet avseende produktvariation och kundanpassning.

### Ny vd

Under året utsågs Martina Axell till ny vd för Svedbergs i Dalstorp AB. Martina kommer senast från rollen som vd på Granngården AB. Tidigare erfarenheter omfattar ledande positioner inom bland annat Unilin Nordic AB, AJ Produkter och IKEA.

### Fokus framåt

Fortsatt fokus kommer under 2026 ligga på produkt-erbjudandet, kostnadskontroll samt säkerställande av hög intern effektivitet. Ett starkt, kommersiellt relevant sortiment och ett högt tempo i produktutvecklingsarbetet kommer att skapa förutsättningar för långsiktig lönsam expansion. I detta arbete utgör lanseringen av ett uppdaterat erbjudande inom Poem Soft- och Epos-serierna viktiga inslag.

Inom produktionen kommer arbetet med att säkerställa effektiv drift fortsätta, med särskilt fokus på att successivt öka kapacitetsutnyttjandet.

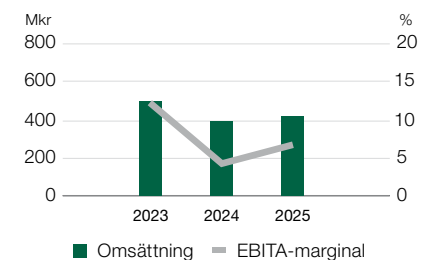
Stor vikt kommer även ligga på försäljning och marknadsföring – där ambitionen är att stärka varumärkesupplevelsen och hitta nya kompletterande vägar till slutkonsumenterna. Säljorganisationen ska stärkas och arbetet med det viktiga återförsäljarnätet ses över och utvecklas.

Nybyggnads- och projektmarknaden väntas under 2026 öka något från låga nivåer. Fokus kommer ligga på projekt relaterade till renoveringar och stambyten.



## Finansiell utveckling

Svedbergs totala nettoomsättning för året uppgick till 418,6 Mkr (401,1), motsvarande en ökning med 4,3 procent. Utvecklingen var under året positiv på majoriteten av Svedbergs geografiska marknader. EBITA-resultatet uppgick till 27,9 Mkr (16,8), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 6,8 procent (4,3) EBITA-resultatet stärktes genom ökad försäljning, genomförda effektiviseringar i försörjningskedjan samt en fortsatt stram kostnadskontroll.



Mkr	2025	2024	2023
Total nettoomsättning	418,6	401,1	504,3
EBITA	27,9	16,8	58,6
EBITA-marginal, %	6,8	4,3	12,2

”Genom starkt försäljningsfokus, effektivare produktion och strikt kostnadskontroll förbättrades resultatet successivt under året. Under 2026 är målet att stärka erbjudandet och därmed accelerera lönsam tillväxt.”



Martina Axell,  
vd Svedbergs

#### OM SVEDBERGS GROUP

#### MARKNAD & STRATEGI

#### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

#### ■ SVEDBERGS I DALSTORP

MACRO DESIGN

CASSØE

ROPER RHODES

THEBALUX

#### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

#### HÅLLBARHETSRAPPORT

#### BOLAGSSTYRNING

#### FINANSIELLA RAPPORTER

#### ÖVRIGT

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

SVEDBERGS | DALSTORP

■ MACRO DESIGN

CASSØE

ROPER RHODES

THEBALUX

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

# Macro Design

Luna fristående tvättställ i plåt ingår i Crown+-serien tillsammans med Dekton bänkskiva Laurent. Garda tvättställsblandare i gun metal.

**MACRO DESIGN**

# Möbler och tillbehör för hela badrummet

Macro Design startade som en renodlad duschspecialist, men har under de senaste tio åren breddat erbjudandet och är idag en etablerad leverantör av badrumsinredning och badrumstillbehör. Sortimentet kännetecknas av innovation, design, hållbara materialval och hög kvalitet. Macro Design grundades 1985 och ingår sedan 2016 i Svedbergs Group.

**M**acro Design är en av Nordens betydande aktörer inom dusch- och badrumslösningar. Erbjudandet består av duschar, duschväggar och duschkabiner samt badrumsmöbler, blandare och tillbehör. Alla produkter designas och utvecklas lokalt och många produceras och slutmonteras i Laholm. Huvudmarknaderna utgörs av Sverige och Norge. Därutöver sker viss försäljning även i Island, Finland och Danmark. Försäljningen sker primärt till konsumentmarknaden men även en del till projektmarknaden. Försäljningen sker huvudsakligen via badfackhandeln samt fristående fackhandlare och grossister.

Det faktum att utveckling, design och produktion sker under samma tak möjliggör korta ledtider från idé till färdig produkt. Närheten till samarbetspartners,

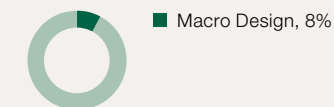
återförsäljare och slutkunder innebär även goda möjligheter till specialanpassning utifrån specifika kundbehov. Den bidrar också till snabba leveranser, hög leveransprecision och lägre miljöpåverkan.

## Operativa highlights 2025 Ökad försäljning och stärkt resultat

Macro Designs omsättning för året som helhet uppgick till 178,3 Mkr (169,7), en ökning med 5,1 procent jämfört med föregående år. EBITA-resultatet uppgick till 30,6 (16,1), motsvarande en EBITA-marginal om 17,7 procent (9,8). Bakom den starka resultatutvecklingen stod den ökade försäljningen, genomförda prisjusteringar, intern effektivitet samt god kostnadskontroll.



### Andel av koncernens totala omsättning



### Försäljning per land



OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

SVEDBERGS | DALSTORP

■ MACRO DESIGN

CASSØE

ROPER RHODES

THEBALUX

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

### Fokus på försäljning och stärkta relationer

Stort fokus under året låg på försäljning och att fortsätta stärka relationen till återförsäljarna. Till mer centrala initiativ hörde ökad bearbetning, översyn av säljorganisationen samt lansering av en ny återförsäljarportal. Samtidigt fortsatte arbetet med att stärka varumärkets synlighet och närvaro bland slutkonsumenterna.

Försäljningen av utvalda produkter och reservdelar via egen e-handel utvecklades väl under året.

Som ett led i den långsiktiga, strategiska satsningen på projektmarknaden fortsatte under året bearbetningen av föreskrivande led, bland annat arkitekter. Fokus har legat på medelstora projekt inom premiumsegmentet där förväntningarna på design, kvalitet och innovation är höga.

### Utveckling av kunderbjudandet

Arbetet med att utveckla erbjudandet drevs vidare under året. Bland annat lanserades en ny duschförvaring med dörr och nya speglar. Därtill låg stort fokus på att utveckla nya produkter riktade specifikt mot projektmarknaden.

### Fortsatt arbete med Miljövarudeklaration av produkter

Under året fortsatte arbetet med att miljödeklarera produkter i sortimentet. De produkter som certifierades under 2025 tillhörde produktserierna Spirit och Empire.

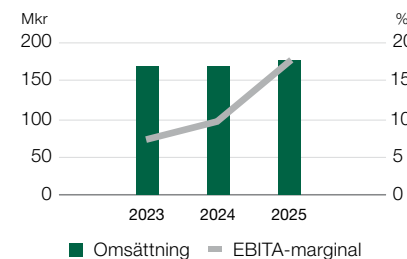
### Fokus framåt

Fokus framöver kommer att ligga på försäljning, innovativ produktutveckling och fortsatt god kostnads kontroll. Relationen till återförsäljarna inom badfackhandeln ska utvecklas och stärkas. Parallellt kommer satsningen mot installatörer fortsätta, liksom bearbetningen av valda delar av projektmarknaden. Som ett led i arbetet med att stärka erbjudandet mot projektmarknaden kommer duschlösningar specifikt för bostadsbyggare och fastighetsutvecklare att lanseras.



## Finansiell utveckling

Macro Designs nettoomsättning för 2025 uppgick till 178,3 Mkr (169,7) en ökning med 5,1 procent. EBITA-resultatet uppgick till 30,6 Mkr (16,1) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 17,7 procent (9,8). Det bättre resultatet var huvudsakligen en konsekvens av effektiviseringar, genomförda prisjusteringar och god kostnadskontroll.



Mkr	2025	2024	2023
Total nettoomsättning	178,3	169,7	169,7
EBITA	30,6	16,1	12,1
EBITA-marginal, %	17,7	9,8	7,4

”Den starka utvecklingen 2025 är resultatet av ett målmedvetet förbättringsarbete. Vi arbetar vidare med hög närvaro hos våra samarbetspartners och med ett fortsatt fokus på utveckling av innovativa produkter för kunder som värdesätter ett tidlöst formspråk och genomtänkt funktionalitet.”



Thomas Gunnarsson,  
vd Macro Design

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

SVEDBERGS I DALSTORP

■ MACRO DESIGN

CASSØE

ROPER RHODES

THEBALUX

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

SVEDBERGS | DALSTORP

MACRO DESIGN

■ CASSØE

ROPER RHODES

THEBALUX

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

# Cassøe

Siena spegel med ram i matt bronze med front- och backlight justerbart ljus. Sleek blandare i matt bronze samt tvättställ Acquaio i svart.

CASSØE

# Kvalitetsprodukter för badrum och kök

Cassøe är en av Danmarks ledande leverantörer av innovativa kvalitetsprodukter till badrum och kök. Produkterna utvecklas och designas i Herning i Danmark. Cassøe grundades 1997 och ingår sedan 2020 i Svedbergs Group.

För att ursprungligen ha fokuserat på blandare för bad och kök har Cassøe under senare år utvecklat och expanderat erbjudandet till att omfatta ett bredare utbud av produkter för badrum och kök. I utbudet ingår bland annat duschväggar, speglar, möbler, blandare och andra tillbehör. Produkterna utvecklas och designas i Danmark. Tillverkning sker i nära samarbete med leverantörer i Asien och Europa.

Försäljning till konsument- och projektmarknaderna sker genom återförsäljare såsom köks- och badvaru-butiker, kakelbutiker och VVS-grossister. Mot projektmarknaden finns även etablerade samarbeten med arkitekter och bostadsentreprenörer.

## Operativa highlights 2025

### Försäljning och resultat påverkat av ett utmanande marknadsläge

Utmanande marknadsförutsättningar resulterade under året till en minskad försäljning. Sammantaget uppgick försäljningen under 2025 till 84,4 Mkr (86,5). Året inleddes med en svagare försäljningen på den danska marknaden men utvecklades positivt under det sista kvartalet med en ökad försäljning. En något lägre försäljning samt högre administrationskostnader, i samband med byte av vd, bidrog till en lägre EBITA som uppgick till 15,0 Mkr (16,6), motsvarande en EBITA-marginal om 17,8 procent (19,1).



### Andel av koncernens totala omsättning



### Försäljning per land



SVEDBERGS GROUP

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

SVEDBERGS | DALSTORP

MACRO DESIGN

CASSØE

ROPER RHODES

THEBALUX

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

### Fortsatt utveckling av sortiment och erbjudande

Under året fortsatte utvecklingen av sortiment och erbjudande för både badrum och kök. Fokus låg på innovativa produkter med högt design- och teknik-innehåll. Bland annat lanserades nya produkter inom belysnings- och spegelsortimenten. Samtidigt fortsatte den kontinuerliga uppdateringen av befintliga produkter, bland annat genom lansering av nya färger och ytbehandlingar.

### Stort fokus på effektivitet och kostnader

Den danska marknaden för badrumsinredning var under året fortsatt avvaktande. Givet marknadsläget bedrevs under året ett aktivt arbete med bäring på effektivitet och kostnadskontroll.

### Ny vd

Under året utsågs Jørn Strange Lykke till ny vd för Cassøe A/S. Jørn Strange Lykke kommer senast från rollen som Chief Business Development Officer inom Bröderna Dahl. Tidigare har han haft olika chefspositioner inom LEGO Group och Carlsberg Group.

### Fokus framåt

Fokus under 2026 kommer att ligga på fortsatt utveckling av erbjudandet och sortimentet. Målet är att växa och ta marknadsandelar. Givet ett förväntat utmanande marknadsläge kommer prioritet även att ges åt att säkerställa hög intern effektivitet och god kostnadskontroll.

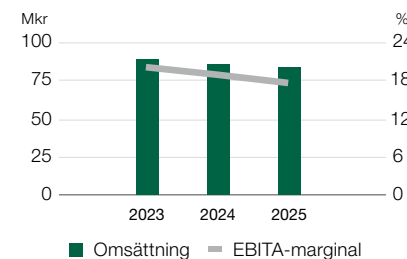
Återförsäljarnätverket kommer framöver spela en central roll vad gäller försäljningen, och målet är att öka försäljningen i befintliga försäljningskanaler. Därutöver kommer arbetet med att etablera försäljning även genom kompletterande kanaler intensifieras. Detta omfattar bland annat en satsning mot utvalda delar av projektmarknaden, där bearbetningen av arkitekter och installatörer utgör en central del.

Arbetet med att minska CO<sub>2</sub>-utsläppen i hela värdekedjan kommer fortsätta. Till insatserna hör åtgärder i såväl den egna verksamheten som i leverantörsledet.



## Finansiell utveckling

Cassøes nettoomsättning 2025 uppgick till 84,4 Mkr (86,5), motsvarande en minskning med 2,4 procent. EBITA-resultatet uppgick till 15,0 Mkr (16,6), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 17,8 procent (19,1). Det lägre resultatet var huvudsakligen en konsekvens av lägre volymer samt ökade administrationskostnader i samband med byte av vd.



Mkr	2025	2024	2023
Total nettoomsättning	84,4	86,5	89,2
EBITA	15,0	16,6	17,8
EBITA-marginal, %	17,8	19,1	20,2

”I en utmanande marknad fortsätter vi arbetet med att utveckla erbjudandet och säkerställa god kostnadskontroll. Målet framöver är att växa i både befintliga och nya försäljningskanaler.”



Jørn Strange Lykke,  
vd Cassøe

#### OM SVEDBERGS GROUP

#### MARKNAD & STRATEGI

#### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

SVEDBERGS | DALSTORP

MACRO DESIGN

■ CASSØE

ROPER RHODES

THEBALUX

#### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

#### HÅLLBARHETSRAPPORT

#### BOLAGSSTYRNING

#### FINANSIELLA RAPPORTER

#### ÖVRIGT



# Roper Rhodes

Tavistock Marston tvättställskommod i matt grön Laurel, med räfflat handfat och Cohort tvättställsblandare i borstad mässing, samt en Alderbury upplyst rund spegel i borstad mässing.

**SVEDBERGS  
GROUP**

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

SVEDBERGS | DALSTORP

MACRO DESIGN

CASSØE

■ ROPER RHODES

THEBALUX

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

## ROPER RHODES

# Stark position i Storbritannien

Roper Rhodes är en väletablerad brittisk leverantör och designer av badrumsmöbler och -produkter. Erbjudandet består av möbler, duschar, blandare, badkar, toalettstolar, speglar och andra tillbehör. Roper Rhodes ingår i Svedbergs Group sedan 2021.

**R**oper Rhodes grundades 1979 och är idag en av Storbritanniens ledande leverantörer av badrumsmöbler, sanitetsgoods och tillbehör. Sortimentet kännetecknas av innovation, design och kvalitet. Produkterna utvecklas och designas på huvudkontoret i Bath. Tillverkning sker i nära samarbete med leverantörer i Asien och Europa. Marknaden utgörs huvudsakligen av Storbritannien, med ökande försäljning även på Irland. Försäljningen sker via olika säljkanaler, vilka inkluderar VVS- och bygghandel, grossister, inköpsgrupper, butiker och återförsäljare online.

### Tre varumärken

Produkterna marknadsförs och säljs under tre olika varumärken:

**Roper Rhodes** Marknadsförs som ett premiumvarumärke, men prissatt i mellanprissegmentet. De huvud-

sakliga produktkategorierna innefattar badrumsmöbler, sanitetsartiklar, duschar, blandare, skåp, speglar och tillbehör.

**Tavistock** Förvärvades av Roper Rhodes 1999.

Produkterna, prissatta inom mellanprissegmentet, säljs främst av stora badrumsgrossister till mindre, självständiga badrumsbutiker och aktörer inom VVS-handeln. Sortimentet innefattar primärt badrumsmöbler, sanitetsartiklar, duschar, blandare, skåp och speglar.

**R2** Startades 2011 med syftet att konkurrera i ett lägre prissegment jämfört med varumärket Roper Rhodes. Sortimentet innefattar badrumsmöbler, sanitetsartiklar, duschar och blandare.

Av varumärkena stod Roper Rhodes under 2025 för 30 procent av nettoomsättningen, följt av R2 22 procent, Tavistock 23 procent och OEM 25 procent.



### Andel av koncernens totala omsättning



■ Roper Rhodes, 52%

### Försäljning per land



■ Storbritannien, 94%  
■ Irland, 6%

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

SVEDBERGS | DALSTORP

MACRO DESIGN

CASSØE

■ ROPER RHODES

THEBALUX

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

## Operativa highlights 2025

### Stark tillväxt och god lönsamhet

Trots en generell svagare efterfrågan på den brittiska marknaden ökade Roper Rhodes försäljningen under året med 2,2 procent, varav 6,9 procent organiskt. Sammantaget uppgick omsättningen för 2025 till 1 164,1 Mkr (1 138,5). Till drivkrafterna bidrog lyckade produktlanseringar och fortsatta satsningar inom nya kundgrupper, produktkategorier och geografier. EBITA-resultatet för året uppgick till 218,9 Mkr (213,7), motsvarande en EBITA-marginal om 18,8 procent (18,8). Det stärkta resultatet påverkades positivt av en ökad omsättning, genomförda prisjusteringar samt lägre kostnader för inköpt material.

### Nytt lager- och distributionscenter

Under året ingicks ett avtal om etablering av ett nytt lager- och distributionscenter i South Gloucestershire. Med en påtagligt högre kapacitet kommer den nya anläggningen möjliggöra en förbättrad logistik-effektivitet och leveranssäkerhet. Anläggningen kommer även kunna möta framtida tillväxt och högre servicenivåer i Storbritannien och Irland.

Det nya distributionscentret kommer att rymma showroom och konferensfaciliteter, vilket möjliggör en god miljö för möten med återförsäljare och kunder.

Driftsättning planeras till kvartal tre 2026.

### Fortsatt utveckling av erbjudandet mot professionella installatörer

Under året fortsatte utvecklingen och lanseringen av Roper Rhodes produkterbjudande specifikt riktat mot professionella installatörer. Sortimentet, som introducerades 2023, uppvisade under året en stark tillväxt där produkterna distribueras via ett dedikerat nätverk av återförsäljare och grossister.

### Stark utveckling på Irland

Försäljningen på Irland ökade under året och den positiva utvecklingen är en direkt följd av de senaste årens målmedvetna satsningar inom organisation, försäljning och logistik för den irländska marknaden.

### Positiv tillväxt för badkar

Försäljningen av fristående badkar visade en positiv tillväxt under året. Badkar är en relativt ny produktkategori för Roper Rhodes där samverkan med Svedbergs rörande design, leverantörer och tillverkning har möjliggjort en avsevärt kortare tid från koncept till lansering än vad som annars hade varit möjligt.

### Fokus på kostnadseffektivitet

Parallellt med offensiva satsningar inom nya geografier och kundsegment fortsatte arbetet med att säkerställa hög intern effektivitet och en god kostnadskontroll. Utöver effektiviseringar inom ett stort antal områden omfattade arbetet även implementering av en ny IT-plattform med bättre möjlighet till uppföljning och analys.

### Fokus framåt

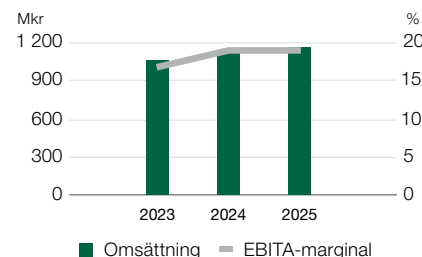
Trots en svagare brittisk marknad är ambitionen att fortsätta växa och ta marknadsandelar. Tempot för produktutveckling kommer vara högt.

Till prioriteringarna för året hör fortsatt utveckling av erbjudandet mot professionella installatörer och ytterligare bearbetning av kunder på Irland. Stort fokus kommer även ligga på flytten till det nya distributionscentret.

Arbetet med att minska verksamhetens påverkan på klimat och miljö fortsätter, med särskilt fokus på initiativ för att minska de transportrelaterade utsläppen.

## Finansiell utveckling

Roper Rhodes nettoomsättning 2025 uppgick till 1 164,1 Mkr (1 138,5), motsvarande en ökning med 2,2 procent varav 6,9 procent organiskt. EBITA-resultatet uppgick till 218,9 Mkr (213,7), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 18,8 procent (18,8).



Mkr	2025	2024	2023
Total nettoomsättning	1 164,1	1 138,5	1 062,2
EBITA	218,9	213,7	178,9
EBITA-marginal, %	18,8	18,8	16,8

”2025 var ännu ett starkt år för Roper Rhodes. Ambitionerna framåt är höga. Vi ska fortsätta växa och ta marknadsandelar – med bibehållen god lönsamhet.”



Leigh Leather,  
vd Roper Rhodes

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

SVEDBERGS | DALSTORP

MACRO DESIGN

CASSØE

■ ROPER RHODES

THEBALUX

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

SVEDBERGS | DALSTORP

MACRO DESIGN

CASSØE

ROPER RHODES

■ THEBALUX

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

# Thebalux

Capsule spegel, Thor vägg-  
blandare i matt svart, Carino  
tvättställ i matt taupe och  
HPL-bänkskiva i Tweed Moss.

THEBALUX

# Två starka varumärken

Thebalux är en väletablerad nederländsk leverantör av badrumsmöbler. Sedan grundandet 1996 har verksamheten expanderat både produktmässigt och geografiskt. 2005 förvärvades varumärket Primabad och operativt bedrivs verksamheten idag inom de två varumärkena Thebalux och Primabad. Sedan slutet av 2023 ingår Thebalux i Svedbergs Group.

Produktutveckling och design sker på huvudkontoren i Zutphen (Thebalux) samt i Veghel (Primabad). Produktionen bedrivs dels i egna produktionsanläggningar, dels genom underleverantörer i främst Tyskland, Italien, Österrike och Kina.

Produktutveckling och design sker på huvudkontoren i Zutphen (Thebalux) samt i Veghel (Primabad). Produktionen bedrivs dels i egna produktionsanläggningar, dels genom underleverantörer i främst Tyskland, Italien, Österrike och Kina.

## Två varumärken

Produkterna erbjuds under de två varumärkena Thebalux och Primabad, vilka kompletterar varandra vad gäller produktutveckling, produktutbud, produktion och kundgrupper.

## Thebalux

Thebalux marknadsförs som ett premiumvarumärke med en tydlig produktpositionering. Fokus ligger på badrumslösningar präglade av design och funktionalitet. Till de större produktkategorierna hör, utöver egenproducerade badrumsmöbler och skåp, även tvättställ, speglar och spegelskåp. Den egna produktionen sker i Biddinghuizen. Fokus försäljningsmässigt ligger på den nederländska hemmamarknaden. Viss försäljning sker även i Tyskland, Belgien, Österrike och Luxemburg.

## Primabad

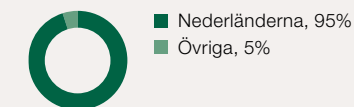
Primabad förvärvades av Thebalux 2005. Primabad marknadsförs som ett premiumvarumärke med ett brett utbud och goda möjligheter till skräddarsydda lösningar. Produktsortimentet består av badrumsmöbler, tvättställ, speglar, spegelskåp och belysning.



### Andel av koncernens totala omsättning



### Försäljning per land



OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

SVEDBERGS | DALSTORP

MACRO DESIGN

CASSØE

ROPER RHODES

■ THEBALUX

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

Produktionen bedrivs i Veghel. Försäljning sker huvudsakligen genom återförsäljare i Nederländerna, men i viss utsträckning även i övriga Benelux-länder.

## Operativa highlights 2025

### Ökad försäljning och starkt resultat

Försäljningen för Thebalux och Primabad var under året stark. Sammantaget uppgick omsättningen under 2025 till 417,9 Mkr (400,6), motsvarande en ökning med 4,3 procent jämfört med föregående år. Resultatmässigt balanserade en gynnsam försäljningsmix och fokus på kostnadskontroll ut tillfälligt högre kostnader till följd av investeringar i utökad produktionskapacitet. EBITA-resultatet för året uppgick till 94,9 Mkr (89,4), motsvarande en EBITA-marginal om 22,7 procent (22,3).

### Utökad produktionskapacitet

Stort fokus under året låg på att öka produktionskapaciteten och korta ledtider. Ett omfattande arbete genomfördes för att uppdatera och utveckla Thebalux och Primabads produktionsanläggningar i Biddinghuizen respektive Veghel. I båda anläggningarna installerades ny utrustning med tillhörande automatlager, vilka utöver utökad kapacitet och ökad intern effektivitet även möjliggör kortare ledtider från beställning till leverans.

Investeringarna har gjorts mot bakgrund av en ökad efterfrågan och en tydlig ambition att fortsätta växa och ta marknadsandelar i Nederländerna och på angränsande geografiska marknader.

### Fortsatt utveckling av erbjudandet

Utvecklingen av sortiment och erbjudande fortsatte under året. Till större lanseringar hörde en ny möbelserie inom mellan-till-högprissegmentet inom varumärket Thebalux. Båda varumärkena lanserade även uppdaterade erbjudanden inom speglar och belysning.

### Tydliggörande av respektive varumärke

Även om de båda varumärkena Thebalux och Primabad är skilda från varandra, bedrivs samarbete rörande produktutbud och försäljning. Under året påbörjades ett arbete med att tydliggöra varumärkenas respektive fokus och inriktning, vilket bland annat inneburit ett större fokus vad gäller produktutbud.

### Arbete för minskade CO<sub>2</sub>-utsläpp i värdekedjan

Både Thebalux och Primabad bedrev under året ett fortsatt arbete med att minska påverkan på klimat och miljö. Till prioriterade områden hör att minska CO<sub>2</sub>-utsläppen i hela värdekedjan. Stort fokus låg på fortsatt implementering av processer som möjliggör en hållbarhetsrapportering i enlighet med Svedbergs Groups rutiner och standarder.

### Fokus framåt

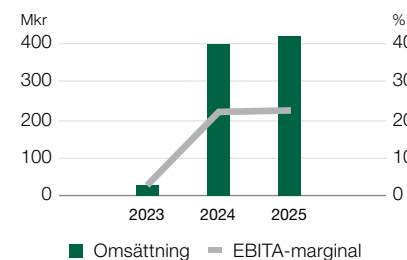
Målet framåt är att fortsätta växa och ta marknadsandelar. Arbetet omfattar satsningar inom produkt- och sortimentutveckling, lansering av nya kollektioner och ett fortsatt nära samarbete med återförsäljare och partners. Fortsatt fokus kommer ligga på den nederländska marknaden men därutöver ska även bearbetningen av kringliggande marknader fortsätta.

Anläggningarna i Biddinghuizen och Veghel kommer under 2026 fortsätta att utvecklas och anpassas i syfte att optimera ledtider, öka flexibiliteten vad gäller färg- och materialval, samt möjliggöra en kostnadseffektiv tillväxt. Till större initiativ hör bland andra fortsatta satsningar inom lager, automation och produktionskapacitet.

Inom båda varumärkena kommer arbetet med att minska CO<sub>2</sub>-utsläppen fortsätta. Som ett led i detta kommer solceller installeras på taket till anläggningen i Veghel, vilka beräknas komma täcka en stor del av det egna elbehovet. Solceller finns sedan tidigare installerade på anläggningen i Biddinghuizen. Där används även geotermisk energi för uppvärmning, vilket gör anläggningen helt gasfri.

## Finansiell utveckling

Total nettoomsättning under 2025 uppgick till 417,9 Mkr (400,6). EBITA-resultatet uppgick till 94,9 Mkr (89,4) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 22,7 procent (22,3).



Mkr	2025	2024	2023
Total nettoomsättning	417,9	400,6	29,7
EBITA	94,9	89,4	1,0
EBITA-marginal, %	22,7	22,3	3,3

”Vi ska fortsätta växa, på vår hemmamarknad men också på kringliggande geografiska marknader.”



Jeroen Hoetink  
vd Thebalux

”Med ökad produktionskapacitet ser vi nu fram emot att kunna korta ledtider och därigenom ytterligare förbättra kundservicen.”



Jan Zwanenberg  
vd Primabad

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

SVEDBERGS | DALSTORP

MACRO DESIGN

CASSØE

ROPER RHODES

■ THEBALUX

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

RISK OCH RISKHANTERING

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

# Förvaltnings- berättelse

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Svedbergs Group AB (publ), org.nr. 556052–4984, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för perioden 1 januari–31 december 2025.

Svedbergskoncernen är en av Nordens, Storbritanniens och Nederländernas ledande badrumsinredare, med ett heltäckande sortiment för badrummet såsom möbler, duschar, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör.

Affärsmodellen bygger på att förvärva, äga och utveckla starka och innovativa bolag och varumärken som designar, tillverkar samt marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrummet. Fokus ligger på varumärken med starka positioner inom sina respektive nischer och geografiska marknader.

Den operativa verksamheten drivs genom sex helägda dotterbolag:

- Svedbergs i Dalstorp AB, en av Skandinavians ledande tillverkare av badrumsmöbler, bedriver sin verksamhet i Dalstorp där en stor del av produktionen sker. Marknadsföring och försäljning sker under varumärket Svedbergs.
- Macro Design AB, en av Skandinavians ledande tillverkare av duschkabiner och duschväggar. Marknadsföring och försäljning sker under varumärket Macro Design.
- Svedbergs Oy, försäljningsbolag för Finland och Baltikum
- Cassø A/S, en framstående aktör på den danska badrumsmarknaden. Marknadsföring och försäljning sker under varumärket Cassø.

- Svedbergs UK Ltd, med Roper Rhodes Ltd som ett helägt dotterbolag, en ledande leverantör på den brittiska marknaden. Marknadsföring och försäljning sker under varumärkena Roper Rhodes, Tavistock och R2.
- Svedbergs Group NL B.V. med Thebalux Holding B.V. som ett helägt dotterbolag, en ansedd leverantör på den nederländska marknaden. Marknadsföring och försäljning sker under varumärkena Thebalux och Primabad.

Därutöver bildades Svedbergs Group International AB under 2025, ett mellanliggande holdingbolag, som utgör en plattform för nuvarande och framtida investeringar inom koncernen.

Svedbergskoncernen sysselsatte vid årets slut 546 personer och omsatte 2 253 Mkr under 2025. Svedbergs Group är noterat på Nasdaq OMX i Stockholm, segment Mid Cap.

## Väsentliga händelser 2025

- I början av 2025 godkändes Svedbergs Groups utsläppsminskningmål av Science Based Targets initiative (SBTi). Godkännandet bekräftar att koncernens klimatmål är i linje med ambitionen i Parisavtalet att begränsa den globala uppvärmningen.
- Under första kvartalet tecknade Svedbergs Group ett nytt finansieringsavtal med Nordea vilket säker-



Svedbergs i Dalstorp, badkar Lule

ställer fortsatt finansiell stabilitet och stödjer framtida verksamhet och tillväxt.

- Under första kvartalet utbetalades tilläggsköpeskilling om 188 Mkr avseende förvärvet av Roper Rhodes, i enlighet med förvärvsavtalet.
- Under året investerade koncernen i ökad produktionskapacitet inom Thebalux-segmentet, genom bland annat ny maskinutrustning i Veghel och Biddingheuzen, vilket förväntas stärka effektiviteten och stödja fortsatt tillväxt.
- Den 1 april 2025 tillträdde Martina Axell som ny vd för Svedbergs i Dalstorp AB.
- Under tredje kvartalet 2025 tillträdde Jørn Strange Lykke som ny vd för Cassø A/S.
- Vid årsstämman beslutades om reviderade riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, vilka bland annat innebär möjlighet till långsiktig rörlig ersättning, se även punkten LTI under avsnittet *Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare*.

- Under tredje kvartalet fick koncernen utmärkelsen Great Place to Work, vilket utgör en extern bekräftelse av bolagets arbete med arbetsmiljö och organisationskultur.
- Under fjärde kvartalet tecknades avtal avseende etablering av ett nytt lager- och distributionscenter i South Gloucestershire.
- Under året har totala antalet aktier i bolaget ökat med 127 111 aktier, samtliga B-aktier, till följd av att anställda utnyttjat teckningsoptioner inom ramen för ett optionsprogram. Antalet röster ökade i motsvarande mån med 127 111 röster.

## Händelser efter balansdagen

- Dem 2 januari 2026 flyttades Svedbergs Group AB upp till Nasdaqs Mid Cap lista
- I februari 2026 utbetalades en tilläggsköpeskilling om 18 Mkr avseende förvärvet av Thebalux, i enlighet med förvärvsavtalet.
- Under de första två månaderna 2026 ökade antalet aktier i bolaget med 77 500 aktier, samtliga B-aktier, till följd av att anställda utnyttjat teckningsoptioner inom ramen för ett optionsprogram. Antalet röster ökade i motsvarande mån med 77 500 röster.

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick under året till 2 253 Mkr (2 184), motsvarande en ökning med 3,2 procent jämfört med föregående år. Valutan påverkade försäljningen negativt med 3,2 procent, motsvarande 70 Mkr. Den organiska tillväxten var 6,4 procent.

Koncernens geografiska huvudmarknader under 2025 var Sverige, Finland, Norge, Danmark, Storbritannien och Nederländerna.

Den svenska marknaden, som sammantaget stod för 19 procent av försäljningen 2025, hade en positiv tillväxt under året. Försäljningen uppgick till 432 Mkr, motsvarande en ökning om sju procent.

I Finland uppgick försäljningen till 45 Mkr, motsvarande en minskning om tretton procent.

Försäljningen i Norge ökade under året med knappt en procent till 97 Mkr.

Försäljningen i Danmark uppgick till 90 Mkr, motsvarande en ökning med fyra procent.

Försäljningen i Storbritannien stod för 49 procent av bolagets totala omsättning och uppgick till 1 094 Mkr 2025. Trots en avmattning generellt sett på den brittiska marknaden var tillväxten två procent, varav sju procent organiskt.

Försäljningen i Nederländerna, som utgjorde omkring 18 procent av den totala omsättningen, uppgick under 2025 till 398 Mkr. Det innebär en ökning på fyra procent, varav åtta procentenheter var organisk tillväxt.

Under 2025 utgjorde Svedbergskoncernens försäljning utanför Sverige 81 procent (82) av den totala nettoomsättningen.

## Säsongsvariationer

Försäljningen har historiskt uppvisat en viss säsongsvariation, vilket gäller fortfarande på den nordiska och holländska marknaden där försäljningen i kvartal tre är lägre med hänsyn tagen till semestermånaden. Motsvarande säsongsvariation finns inte i Storbritannien. Under 2025 var fördelningen 52 procent under första halvåret och 48 procent under andra halvåret.

## Resultat

Bruttoresultatet uppgick till 1 062 Mkr (996) med en bruttomarginal om 47,1 procent (45,6). Bruttomarginalen ökade med 1,5 procentenheter jämfört med föregående år, vilket motsvarade förväntningarna till följd av ökad försäljning, genomförda prisökningar och god kostnadskontroll.

Rörelsekostnaderna uppgick till –737 Mkr (–703). EBITA-resultatet uppgick till 344 Mkr (312), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 15,2 procent (14,3).

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 329 Mkr (296), motsvarande en marginal på 14,6 procent (13,6).

Finansnetto under 2025 uppgick till –47 Mkr (–67) och påverkades av räntekostnader om –36 Mkr (–59), ändrad bedömning av tilläggsköpeskilling om 5 Mkr (–14) samt negativa valutaeffekter och räntedifferenser i valutaswappar om –14 Mkr (+7).

Resultat före skatt uppgick till 283 Mkr (229) och resultat efter skatt uppgick till 216 Mkr (168). Den effektiva skattesatsen uppgick till 23,6 procent (26,6).

## Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 403 Mkr (189). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till –224 Mkr (–60), varav –188 Mkr hänförs till utbetalning av tilläggsköpeskilling relaterat till förvärvet av Roper Rhodes och –36 Mkr (–61) till investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar som huvudsakligen är hänförliga

till investeringar i produktionsutrustning, produktutveckling, hårdvara och digitalisering av verksamheten.

Totalt har koncernens externa lån amorterats med –215 Mkr (–589) och nya lån upptagits om 85 Mkr (144). Därutöver har amortering av lease-skuldd skett med –29 Mkr (–23). Under året har det gjorts utdelningar om –80 Mkr (–53) och likvid för utnyttjande av anställdas teckningsoptioner har erhållits med 5 Mkr (–). Föregående år påverkades finansieringsverksamheten av nyemission om 391 Mkr. Årets kassaflöde uppgick därmed till –55 Mkr (–1).

## Likvida medel och finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick per 31 december 2025 till 162 Mkr (236) och outnyttjade kreditfaciliteter till 489 Mkr (191). Nettoskulden inklusive tilläggsköpeskilling uppgick per samma datum till 797 Mkr (740). Lease-skulder enligt IFRS 16 ingick med 471 Mkr (89) i nettoskulden.

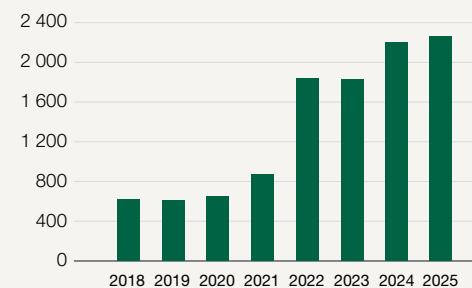
Koncernens egna kapital uppgick per 31 december 2025 till 1 605 Mkr (1 530) och soliditeten till 49,7 procent (49,0).

## Lager

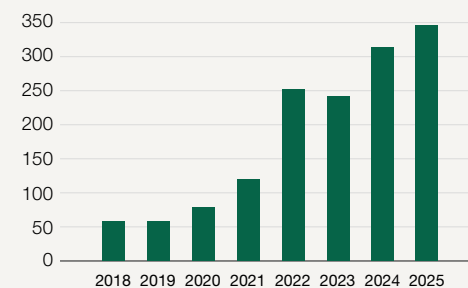
Lagervärdet vid årets slut uppgick till 541 Mkr (559). Minskningen mellan åren är främst hänförlig till Roper Rhodes, där minskningen beror på valuta-effekter mellan åren.

Generellt sett har varumärkesbolagen fortsatt arbetat med att minska kapitalbindningen vilket varit avgörande för en god likviditet och starkt kassaflöde. Fokus har även under 2025 varit på inköpsprocesserna och att omförhandla betalningsvillkor och rabatter. Prognoserna från sälj och marknad är av stor vikt för att planera inköp och produktion samt kommunikationen med kunderna.

## Nettoomsättning, Mkr



## EBITA, Mkr



OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD &amp; STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

■ FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

RISK OCH RISKHANTERING

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

## Forskning och utveckling

Samtliga varumärkesbolag har egen produktutveckling för att ta fram respektive varumärkes profil och särdrag. Utöver den egna personalen kan även externa designers anlitas, som tillsammans med företagets personal utvecklar produkter utifrån specifika uppdragsbeskrivningar.

Koncernen har under året kostnadsfört 28 Mkr (30) avseende forskning och utveckling. Utöver detta har 8 Mkr (7) i utvecklingskostnader balanserats. Koncernens policy är att endast balansera nya produkter och produktserier. Utveckling av förbättringar på dessa aktiveras inte. Mer information om kostnader för produktutveckling framgår av not 2.8.4 och 20.

## Personal

Medeltalet antal anställda i koncernen var under året 531 (533).

## Lagstadgade hållbarhets- och bolagsstyrningsrapporter

I enlighet med Årsredovisningslagen 6 kap 11§ har Svedbergs Group valt att upprätta hållbarhetsrapporten som en del av förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten som en skild del av förvaltningsberättelsen. Hållbarhetsrapporten, vars innehåll anges i innehållsförteckningen, finns tillgänglig på sidorna 45–88 och bolagsstyrningsrapporten återfinns på sidorna 91–100.

## Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning och finansiering. Förutom koncernens vd har bolaget fyra anställda.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 20 Mkr (21). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 86 Mkr (172). Soliditeten i moderbolaget uppgick per 31 december 2025 till 65,5 procent (55,0).

## Aktier och ägare

Svedbergs B-aktie är noterat på Nasdaq Mid Cap. Genomsnittligt antal omsatta aktier uppgick till 36 117 (39 919) per handelsdag. Aktiens volymviktade snittkurs under 2025 uppgick till 54,50 kr (41,51).

Vid årets slut uppgick aktiekapitalet till 66 Mkr fördelat på 53 105 567 aktier (varav 14 361 innehas i eget förvar). Samtliga aktier har lika rösträtt.

Tre aktieägare har ett röstetal som överstiger 10 procent i Svedbergs vilka är Stena Adactum 42,9 procent, Nordea Fonder 14,7 procent samt If Skadeförsäkring 11,5 procent. För mer information om aktien och aktieägarna se sidorna 138–139.

## Framtida utveckling i koncernen

Fem starka varumärkesbolag och åtta starka varumärken finns i koncernen och det finns höga ambitioner att stärka dessa ytterligare. Under 2025 lanserades nyheter på marknaden som tagits emot väl av kunder. Koncernen är väl rustad att möta konsumenternas framtida krav.

Utifrån styrelsens beslut om finansiella mål för framtiden har koncernen som mål att växa med 10 procent årligen och uppnå en EBITA-marginal överstigande 15 procent. Under 2025 nådde koncernen en EBITA marginal om 15,2 procent. För att säkerställa målen måste samtliga bolag inom koncernen fortsätta jobba med omsättningsökningar, marginalförstärkande aktiviteter och förbättring av produktiviteten.

## Utdelningspolicy

Svedbergs utdelningspolicy avseende ordinarie utdelning innebär att utdelning till aktieägarna kan göras upp till 50 procent av koncernens resultat efter skatt. Aktieutdelningens nivå ska ta hänsyn till bolagets finansiella ställning samt tillväxt- och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde.

## Förslag till vinstdisposition i moderbolaget

### Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel

SEK	
Överkursfond	845 401 767
Balanserade vinstmedel	226 741 541
Årets resultat	94 787 073
<b>Summa</b>	<b>1 166 930 381</b>

### Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande

SEK	
Utdelning till aktieägare 2,00 kr per aktie <sup>1)</sup>	106 337 412
I ny räkning överförs	1 060 592 969
<b>Summa</b>	<b>1 166 930 381</b>

1. Utdelning beräknat på totalt antal utestående aktier per 2026-03-30.

## Styrelsens motivering

Med hänvisning till vad som anges ovan anser styrelsen att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som uppställs i ABL 17 kap. 3§ andra och tredje styckena. Verksamhetens art och omfattning medför inte risker i större omfattning än vad som normalt förekommer inom branschen. Styrelsens bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning innebär att utdelningen är försvarlig i förhållande till de krav

som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen bedömer att den föreslagna utdelningen inte kommer att påverka Svedbergs Groups förmåga att fullgöra bolagets förpliktelser på kort och lång sikt eller att göra nödvändiga löpande investeringar.

## Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

### Riktlinjernas tillämplighet

Dessa riktlinjer omfattar de personer som ingår i Svedbergs Groups koncernledning. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman den 29 april 2025. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av årsstämman.

### Riktlinjernas bidrag till affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Affärsstrategin för bolaget är att vara den ledande badrumsinredaren på utvalda marknader. De övergripande målen innebär att bolaget ska ha en lönsam tillväxt om 10 procent med ett långsiktigt lönsamhetsmål om 15 procent EBITA-marginal. Koncernen ska genom effektiv bolagsstyrning driva självständiga, starka dotterbolag samt kontinuerligt utvärdera förvärv av kompletterande verksamheter. Koncernen ska vara den mest hållbara badrumsinredningskoncernen på de marknader där man verkar.

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare är för bolagets och aktieägarnas bästa utifrån ett lönsamhetsperspektiv då det bidrar till att motivera och behålla talangfulla och engagerade ledande befattningshavare.

Ersättningspaketet ska motivera ledande befattningshavare att göra sitt yttersta för att säkerställa en god finansiell och hållbar utveckling.

Till grund för bedömningen ska ligga uppdragets art, omfattning och ansvar samt kompetens och arbetsresultat. Resultaten ska avse såväl berörda personers resultat som företagets övergripande resultat och framtidsutsikter.

### Olika former av ersättning

Den ersättning som erbjuds ska vara marknadsmässig och består av fast lön, rörlig kontantersättning, avgångsvederlag, pensionsförmåner samt övriga förmåner.

#### *Fast grundlön*

Ledande befattningshavare ska ha en fast kontant grundlön som är marknadsmässig utifrån varje positions betydelse för bolaget som helhet.

#### *Rörlig ersättning*

Utbetalning av rörlig ersättning kräver uppfyllelse av mål på EBITA-resultat, EBITA-marginal, omsättning, CO<sub>2</sub> utsläpp, rörelsekapital i förhållande till omsättning, kassaflöde, bruttovinst eller vinst per aktie, och ska kunna mätas under en period om ett år. Taket för den rörliga kontantersättningen för vd är att den högst får uppgå till 50 procent av den sammanlagda fasta årliga kontantlönen. Taket för den rörliga kontantersättningen för ledande befattningshavare, förutom vd, är att den också högst får uppgå till 50 procent av den fasta årliga kontantlönen. Den rörliga ersättningen inkluderar semester- och pensionsersättning.

#### *Långsiktig rörlig ersättning (LTI)*

Utöver en årlig rörlig ersättning kan en långsiktig rörlig ersättning utgå. Utbetalning av långsiktig rörlig ersättning kräver uppfyllelse av uppställt EPS-mål för det tredje verksamhetsåret från utfästelsen. Taket för den långsiktiga rörliga ersättningen för vd liksom övriga ledande befattningshavare är att den, inklusive semesterersättning och pensionskostnader högst får uppgå till 75 procent av den genomsnittliga fasta årliga grundlönen de tre år som prestationsmålet mäts.

Utbetalning av långsiktig rörlig ersättning ska vara villkorad av fortsatt anställning vid utbetalning samt åtagande från befattningshavaren att återinvestera erhållen nettoersättning i Svedbergs-aktier, som ska behållas under minst tre år efter förvärvet alternativt fram till anställningens upphörande.

#### *Pensionsförmån*

Pensionen ska vara premiebaserad och följa ITP-planen alternativt uppgå till maximalt 30 procent av den fasta årliga kontantlönen. Bolaget följer gällande praxis i respektive land.

#### *Övriga förmåner*

Ledande befattningshavare har även övriga förmåner såsom exempelvis friskvård och bilförmån.

#### *Upphörande av anställning*

Uppsägningstiden får vara högst 12 månader vid uppsägning från bolaget sida. Vid eventuell uppsägning av vd får avgångsvederlaget maximal uppgå till 12 månadslöner. Vid eventuell uppsägning av ledande befattningshavare utgår maximalt 12 månadslöner. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden för vd 6 månader.

### Lön och anställningsvillkor för anställda

Lön och anställningsvillkor för bolagets anställda har beaktats vid beredning av dessa ersättningsriktlinjer genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. I den ersättnings-

rapport som tas fram avseende utbetald och inbestående ersättning som omfattas av riktlinjerna kommer utvecklingen av avståndet mellan bolagsledningens ersättning och övriga anställdas ersättning att redovisas.

### Beslutsprocess för fastställande, översyn och genomförande av riktlinjer

Styrelsen ska inrätta ett ersättningsutskott med huvudsakliga uppgifter att bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar till bolagsledningen. De ska även följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som bolagsstämman enligt lag ska besluta om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer minst vart fjärde år och lägga fram förslaget till bolagsstämman för beslut. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte, i den mån de berörs av frågorna, den verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen.

### Frågående av riktlinjer för ersättning

Styrelsen får frånga riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare, om det i enskilda fall finns särskilda skäl för det.

## OM SVEDBERGS GROUP

### MARKNAD & STRATEGI

### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

#### ■ FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

#### RISK OCH RISKHANTERING

### HÅLLBARHETSRAPPORT

### BOLAGSSTYRNING

### FINANSIELLA RAPPORTER

### ÖVRIGT

# Risk och riskhantering

All affärsdrivande verksamhet är förknippad med risk. Svedbergs Group arbetar strukturerat och systematiskt med att kontinuerligt identifiera, bedöma och hantera risker som kan komma att påverka företaget.

Svedbergs Group verkar i en bransch där efterfrågan på företagets produkter påverkas av såväl konjunkturcykler och vissa säsongeffekter, som av faktorer av mer tillfällig natur. Detta medför både affärsmöjligheter och risker – och förmågan att identifiera, utvärdera, hantera och följa upp dessa utgör en viktig del av styrningen och kontrollen av verksamheten.

Syftet med riskarbetet är att genom ett väl övervägt risktagande skapa goda förutsättningar att nå företagets affärsmål och att skydda förmågan att skapa långsiktigt värde för kunder och ägare. Riskarbetet utgår från ett fastställt ramverk som anger vilka nivåer av risktagande som är acceptabla. Nivåer för risktagande godkänns av styrelsen.

## Process och ansvarsfördelning

För att säkerställa en god översikt och hantering av de risker som Svedbergs Group är exponerat för arbetar företaget utifrån en etablerad riskhanteringsprocess som är integrerad i den övergripande strategi- och affärsplaneringen. Detta inkluderar regelbunden identifiering, analys och uppföljning av de mest väsentliga

riskerna samt även särskilda riskanalyser i samband med specifika affärsbeslut.

Arbetet med att identifiera, värdera och hantera risker drivs av koncernens ledningsgrupp. Arbetet tar avstamp i strukturerade och systematiska riskhanteringsprocesser som är integrerade i verksamhetsstyrningen inom de enskilda varumärkesbolagen. Dessa sammanställs och konsolideras en gång per år för att ge en samlad bild av läge och utveckling på koncernnivå. Slutsatserna sammanställs och rapporteras till revisionsutskottet, vilket bereder analysen och föreslår beslut. Styrelsen följer upp rapporteringen och fastställer ramar kring övergripande risknivå.

Genom denna process identifieras och analyseras risker, varefter handlingsplaner utformas för att säkerställa att beslut fattas på ett välgrundat sätt. Beroende på bedömningen kan risken accepteras om den ligger inom definierade toleransnivåer, reduceras genom riktade åtgärder som minskar sannolikhet och/eller konsekvens, eller förflyttas till extern part via exempelvis försäkringslösningar eller outsourcing.



OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

■ RISK OCH RISKHANTERING

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

## Riskkategorier

På följande sidor beskrivs de viktigaste riskerna kopplade till Svedbergs Groups verksamhet och bransch – och som skulle kunna ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens verksamhet, strategi, lönsamhet, kassaflöde eller anseende. Riskerna är indelade i fyra kategorier.

### Marknads- och omvärldsrelaterade risker

Riskerna rör främst externa faktorer som kan påverka Svedbergs Groups verksamhet och som styrelse och ledning har begränsad möjlighet att påverka i det korta perspektivet men ändå måste förhålla sig till i planeringen och styrningen av verksamheten.

- 1 Konjunktur
- 2 Politiska beslut och geopolitik
- 3 Konkurrens

### Operativa risker

Risker relaterade till den löpande verksamheten är sådana som Svedbergs Group i relativt hög utsträckning kan kontrollera, förebygga och/eller hantera.

- 4 Kommersiella misslyckanden
- 5 Beroende av enskilda distributionskanaler och/eller återförsäljare
- 6 IT- och informationssäkerhet
- 7 Beroende av nyckelpersoner och enskilda leverantörer
- 8 Risker relaterat till logistik
- 9 Risker relaterade till immateriella rättigheter
- 10 Förvärvs- och integrationsrisker
- 11 Förändring i råvaru- och energipriser
- 12 Klimatrelaterade risker

### Legala och regulatoriska risker

Avser risken att inte leva upp till lagar och regelverk avseende bland annat säkerhet och miljö. Riskerna avser bristande efterlevnad i sig, men även konsekvenserna av anpassning efter exempelvis hårdare miljölagstiftning.

- 13 Brister i efterlevnad av regelverk
- 14 Risker relaterade till nya eller ändrade regelverk
- 15 Affärsetiska risker

### Finansiella risker

Avser bland annat kredit, likviditet, valuta och ränterisker som kan påverka företagets resultat negativt. De finansiella riskerna finns beskrivna i not 25, och redovisas därför här endast mer översiktligt.

- 16 Kreditrisker
- 17 Likviditetsrisker
- 18 Valutarisker
- 19 Ränterisker

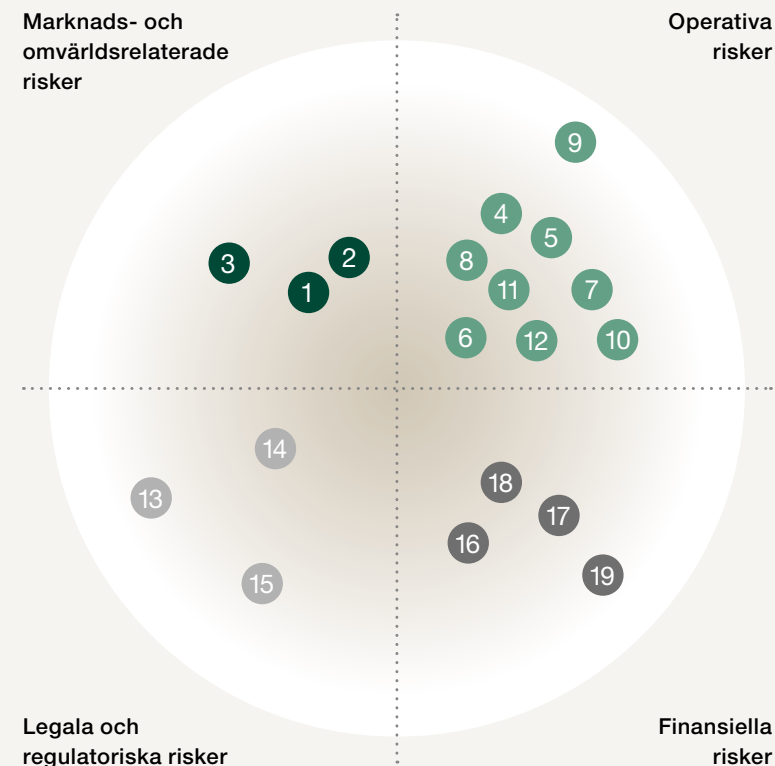
Hållbarhetsrisker är integrerade i riskkategorierna. För en mer genomgripande beskrivning av riskerna och hur de hanteras, se sidorna 52–79.

### Förändring av riskmiljön 2025

Riskmiljön har under 2025 påverkats av en fortsatt osäker omvärld präglad av geopolitisk instabilitet, teknologisk utveckling och ökade regulatoriska krav. Den fortsatta snabba digitaliseringen medför ökade möjligheter men även en förhöjd exponering mot cyberhot och informationssäkerhetsrisker, inklusive mer sofistikerade angreppsmetoder och ökade krav på skydd av data och system.

Framöver förväntas förändringar i regelverk och tillsyn, bland annat inom områden som informations-säkerhet, dataskydd och hållbarhet, medföra ökade krav på styrning, rapportering och intern kontroll. Även beroenden till externa leverantörer och samarbetspartners kan få ökad betydelse i takt med mer komplexa värdekedjor.

Bolaget följer utvecklingen i riskmiljön löpande och anpassar vid behov riskhanteringsprocesser, interna kontroller och styrmodeller för att säkerställa en ändamålsenlig hantering av identifierade risker.



Illustrationen visar de risker som Svedbergs Group har identifierat. Ju närmare mitten en risk är placerad desto större sannolikhet och potentiell påverkan.

**Riskhantering**

Typ av risk	Hantering	
<b>Marknads- och omvärldsrelaterade risker</b>	<p><b>Konjunktur</b> Konjunkturen, ränteläget och hushållens köpkraft har en direkt påverkan på efterfrågan på badrumsinredning. Vid lågkonjunktur tenderar renoveringar och nybyggnationer att minska, vilket kan leda till lägre försäljning och ökad prispress.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Närvaro på flera olika geografiska marknader och inom olika marknadssegment</li> <li>Optimerad lagerstyrning</li> <li>Ett brett produktutbud som möter olika kundsegment</li> <li>Flexibilitet i kostnadsstrukturen</li> </ul>
	<p><b>Politiska beslut och geopolitik</b> Politiska beslut kan ha stor påverkan på internationell handel, både för råvaror och färdiga produkter. Till de faktorer som kan påverka hör bl a beslut kring tullar och handelshinder, regleringar och standarder, valutapolitik, skatter och olika former av subventioner.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kontinuerlig omvärldsbevakning</li> <li>Löpande bedömningar i syfte att kunna hantera potentiella effekter</li> <li>Geografisk diversifiering av leverantörer och kunder</li> <li>Beredskapsplaner för störningar i logistik och handel</li> <li>Uppföljning av sanktions- och exportregler</li> </ul>
	<p><b>Konkurrens</b> Konkurrens, inte minst från aktörer med högre andel produktion i låglöneländer, kan leda till prispress och minskade marginaler. Detta riskerar att påverka lönsamheten och marknadsandelar om kunder väljer billigare alternativ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stort fokus på design, kvalitet och innovation</li> <li>Investeringsplan för ökad automatisering</li> </ul>
<b>Operativa risker</b>	<p><b>Kommersiella misslyckanden</b> Kommersiella misslyckanden kan uppstå om nya produkter inte möter kundernas behov eller om lanseringar inte når förväntad försäljning. Detta kan leda till svagare varumärkesposition och minskad lönsamhet. Risken ökar vid felaktiga marknadsbedömningar, bristande innovation eller ineffektiv marknadsföring.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kontinuerlig marknadsanalys</li> <li>Stort fokus på produktutveckling</li> <li>Uppföljning och analys av försäljningen</li> <li>Hög grad av egen produktion, vilken möjliggör snabb omställning i produktion och kapacitet till anpassning</li> </ul>
	<p><b>Beroende av enskilda distributionskanaler och/eller återförsäljare</b> Ett starkt beroende av enskilda distributionskanaler eller återförsäljare innebär risk för minskad försäljning om samarbetet upphör eller om deras marknadsposition försvagas. Detta kan påverka tillgänglighet, varumärkesexponering och lönsamhet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversifierade distributions- och försäljningskanaler</li> <li>Starka relationer med befintliga kunder</li> <li>Hållbara avtal med nyckelkunder</li> <li>Löpande uppföljning av intäktskoncentration</li> <li>Utveckling av alternativa distributionsvägar</li> </ul>
	<p><b>IT- och informationssäkerhet</b> Bolagets verksamhet är beroende av tillgången till säkra och tillförlitliga IT-system. Brister i informationssäkerheten, såsom cyberangrepp, otillåten åtkomst, dataförlust eller driftstörningar, kan påverka verksamhetens kontinuitet, finansiella rapportering och förtroendet hos intressenter. Riskerna omfattar även beroenden till externa IT- och systemleverantörer samt efterlevnad av tillämpliga regelverk avseende informations- och dataskydd. Bolaget arbetar löpande med interna kontroller, förebyggande säkerhetsåtgärder och uppföljning för att begränsa risken för incidenter och säkerställa en ändamålsenlig kontrollmiljö.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Koncerngemensam informationssäkerhetspolicy och incidenthanteringsrutin</li> <li>Regelbundna penetrationstester och sårbarhetsanalyser</li> <li>Backup- och redundanslösningar</li> <li>Medarbetarutbildning inom informationssäkerhet</li> <li>Beredskapsplaner för att snabbt återställa funktionalitet vid incidenter</li> <li>Övervakning och loggkontroller</li> </ul>
	<p><b>Beroende av nyckelpersoner och enskilda leverantörer</b> Beroendet av nyckelpersoner innebär risk för kompetensförlust och störningar i verksamheten vid sjukdom eller uppsägning. På samma sätt kan beroende av enskilda leverantörer leda till leveransproblem, förseningar eller ökade kostnader om samarbetet avbryts.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Konkurrenskraftiga ersättningspaket</li> <li>Kompetensförsörjningsstrategi</li> <li>Strukturerat arbete med successionsplanering</li> <li>Kontinuerligt arbete med att begränsa beroendet av enskilda leverantörer</li> <li>Regelbunden leverantörsutvärdering</li> <li>Kontinuitets- och återstartsplaner</li> <li>Avtal med tydliga leverans- och kvalitetskrav</li> </ul>

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD &amp; STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

RISK OCH RISKHANTERING

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

Typ av risk	Hantering	
<b>Operativa risker, forts.</b>	<p><b>Risker relaterat till logistik (störningar, kostnadsökningar)</b> Störningar i logistikflöden, såsom transportförseningar, kapacitetsbrist eller kostnadsökningar, kan påverka leveranssäkerhet och lönsamhet. Globala händelser, höga bränslepriser eller begränsad tillgång till transportkapacitet ökar risken för förseningar och ökade fraktkostnader.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Samarbete med flera transportörer och logistikpartners</li> <li>• Alternativa transportlösningar och ruttval vid störningar</li> <li>• Geografisk spridning av lager- och distributionspunkter där möjligt</li> <li>• Prognostisering och kapacitetsplanering</li> </ul>
	<p><b>Risker relaterade till immateriella rättigheter</b> Kan omfatta intrång i tredje parts rättigheter (patent, varumärken, design, upphovsrätt), förlust av egna rättigheter på grund av bristande skydd eller förnyelser, kopiering/produktförfälskning samt läckage av know-how. Detta kan leda till rättstvister, försäljningsstopp, skadestånd, bortfall av marknader och skadat varumärke.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patent och mönsterskydd av produkter och tekniker</li> <li>• Registrering och löpande bevakning av varumärken, design och domännamn</li> <li>• Regelbunden marknadsbevakning för att identifiera kopiering och förfälskning</li> <li>• Begränsad åtkomst till känslig information</li> </ul>
	<p><b>Förvärvs- och integrationsrisker</b> Uppstår vid företagsförvärv och sammanslagningar, där utmaningar kan inkludera felaktig värdering, kulturella skillnader, integrationsproblem och oväntade kostnader. Misslyckad integration kan leda till uteblivna synergier, förlorade nyckelpersoner och negativ påverkan på lönsamhet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strukturerad due diligence i samband med förvärv</li> <li>• Tydlig kommunikation kring företagskultur och förväntningar</li> <li>• Tydliga integrationsplaner</li> <li>• Uppföljning av synergier och mål</li> </ul>
	<p><b>Förändring i råvaru- och energipriser</b> Kan leda till ökade produktionskostnader och press på marginalerna. Volatilitet i priser på material som trä, metall och plast, samt stigande energikostnader, påverkar lönsamheten och kan vara svåra att kompensera genom prisjusteringar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontinuerlig effektivisering inom produktion</li> <li>• Prissäkring där det är möjligt</li> <li>• Diversifiering av leverantörsbas</li> <li>• Regelbunden uppföljning av råvaru- och energiexponering</li> </ul>
	<p><b>Klimatrelaterade risker</b> Omfattar både fysiska risker och övergångsrisker. Fysiska risker inkluderar extremväder, översvämningar och temperaturförändringar som kan påverka produktion, logistik och leveranskedjor. Övergångsrisker uppstår vid förändrade regelverk, ökade krav på utsläppsminskningar och hållbarhetsstandarder, vilket kan leda till ökade kostnader och behov av investeringar. Misslyckad anpassning kan påverka varumärke, konkurrenskraft och tillgång till marknader.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontinuerligt arbete med att minska utsläppen från hela värdekedjan</li> <li>• Tydliga hållbarhetsmål</li> <li>• Resiliensanalyser och integrering av klimatrelaterade risker i arbetet med riskhantering och affärsplanering</li> </ul>
<b>Legala och regulatoriska risker</b>	<p><b>Brister i efterlevnad av regelverk</b> Kan leda till juridiska påföljder, böter, skadat varumärke och förlorat förtroende hos kunder och myndigheter. Riskerna omfattar felaktig hantering av miljökrav, arbetsmiljölagar, dataskydd (GDPR) och produktstandarder. Detta kan påverka verksamheten både ekonomiskt och operativt.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tydliga interna riktlinjer, regelbundna utbildningar och kontroller för att säkerställa efterlevnad</li> <li>• Uppföljning av lagstiftning och branschstandarder. Säkerställa processer för snabb åtgärd av eventuella avvikelser</li> </ul>
	<p><b>Risker relaterade till nya eller ändrade regelverk</b> Uppstår när lagar och myndighetskrav förändras, exempelvis inom miljö, arbetsmiljö, produktsäkerhet eller dataskydd. Detta kan leda till ökade kostnader för anpassning, behov av investeringar eller risk för försäljningsstopp om produkter inte uppfyller nya krav. Bristande anpassning kan även påverka varumärke och konkurrenskraft.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Löpande bevakning av diskussioner, förarbeten och förändringar av förändrad lagstiftning</li> <li>• Interna rutiner för compliance, regelbundna utbildningar och beredskapsplaner för att snabbt implementera nödvändiga förändringar</li> </ul>
	<p><b>Affärsetiska risker</b> Uppstår vid bristande efterlevnad av etiska riktlinjer, såsom korruption, mutor, intressekonflikter eller oansvarigt agerande i leverantörskedjan. Detta kan leda till juridiska påföljder, skadat varumärke och förlorat förtroende hos kunder, investerare och andra intressenter.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tydliga uppförandekoder, interna policys och utbildningar för alla medarbetare</li> <li>• Leverantörsgranskningar, visselblåsarfunktion och regelbundna kontroller</li> </ul>

Typ av risk	Hantering	
<b>Finansiella risker</b>	<p><b>Kreditrisk</b> Kreditrisk är risken för att motparten inte kommer att fullgöra sina finansiella förpliktelser och att eventuella säkerheter inte täcker bolagets fordran.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Omsättning fördelad på ett stort antal kunder</li> <li>Tydlig struktur för uppföljning av utestående fordringar</li> </ul> <p><i>För information, se not 25.</i></p>
	<p><b>Likviditetsrisker</b> Uppstår vid brist på likvida medel eller kreditmöjligheter för att möta kortfristiga betalningsåtaganden. Detta kan inträffa vid oväntade intäktsbortfall, höga kostnader eller begränsad tillgång till finansiering, vilket i värsta fall kan påverka verksamhetens stabilitet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Löpande likviditetsprognoser</li> <li>Tillgång till bekräftade kreditfaciliteter</li> <li>Spridning av finansieringskällor</li> <li>Kontinuerlig kassaflödesuppföljning</li> </ul> <p><i>För information, se not 25.</i></p>
	<p><b>Valutarisker</b> Uppstår när växelkursförändringar påverkar kostnader för inköp, produktion eller försäljning på internationella marknader. Stora svängningar kan leda till ökade kostnader, minskade marginaler och osäkerhet i prissättning. Vid företagsförvärv i andra valutor finns dessutom risk för att köpeskillingen och framtida avkastning påverkas negativt av valutaförändringar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finanspolicy (inkluderande valutapolicy) som reglerar nettoflöden samt balansposter som kan säkras</li> <li>Aktivt arbete med valutasäkring löpande och i samband med förvärv</li> <li>Matchning av flöden (naturlig säkring)</li> <li>Löpande uppföljning och limitstrukturer</li> </ul> <p><i>För information, se not 25.</i></p>
	<p><b>Ränterisker</b> Uppstår när förändringar i marknadsräntor påverkar företagets räntekostnader, finansieringskostnader och värdet på räntebärande tillgångar och skulder. Snabba eller kraftiga ränteförändringar kan leda till ökade kostnader, försämrat kassaflöde och påverkan på resultatet. Ränterisker kan även påverka lönsamheten i investeringar och företagsförvärv genom förändrade finansieringsvillkor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strukturerat finansieringsavtal</li> <li>Löpande analys och rapportering</li> <li>Räntebindningsstrategi</li> </ul> <p><i>För information, se not 25.</i></p>

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

INTRODUKTION

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

MILJÖ

SOCIALT

STYRNING

APPENDIX

REVISORNS YTTRANDE

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

# Hållbarhets- rapport

# Svedbergs Group och hållbarhet

Svedbergs Groups hållbarhetsarbete syftar till att stärka den långsiktiga konkurrenskraften och samtidigt skapa värde för bolagets intressenter. Det utgör en integrerad del i såväl strategin som de operativa verksamheterna.

**S**vedbergs Groups hållbarhetsarbete präglas av långsiktighet och ständiga förbättringar. Till de högst prioriterade områdena hör att minska klimatpåverkande utsläpp i hela värdekedjan i enlighet med beslutade mål. Till andra prioriterade områden hör frågor rörande de egna medarbetarna och Svedbergs Group som arbets- och uppdragsgivare samt frågor relaterade till etik och antikorrupktion.

## Om hållbarhetsrapporten 2025

Hållbarhetsrapporten i förvaltningsberättelsen utgör Svedbergs Groups lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med årsredovisningslagen. Rapporten har utarbetats i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Hållbarhetsrapporten följer det finansiella räkenskapsåret och publiceras årligen. Hållbarhetsrapporten består av sidorna 47–88. Revisorns yttrande återfinns på sidan 89–90.

### Kontakt

Kontaktperson för hållbarhetsrapporten är Beate Hennessy, Director of Business Development and Sustainability, [Beate.Hennessy@svedbergsgroup.com](mailto:Beate.Hennessy@svedbergsgroup.com).



- OM SVEDBERGS GROUP
- MARKNAD & STRATEGI
- VÅRA VARUMÄRKESBOLAG
- FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
- HÅLLBARHETSRAPPORT
  - INTRODUKTION
  - ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR
  - MILJÖ
  - SOCIALT
  - STYRNING
  - APPENDIX
  - REVISORNS YTTRANDE
- BOLAGSSTYRNING
- FINANSIELLA RAPPORTER
- ÖVRIGT

# Allmänna upplysningar

## Om hållbarhetsrapporten

### BP-1 Grund för utarbetandet

Hållbarhetsrapporten i förvaltningsberättelsen utgör Svedbergs Groups lagstadda hållbarhetsrapport i enlighet med årsredovisningslagen. Rapporten har utarbetats i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Hållbarhetsrapporten har utarbetats på konsoliderad grund, vilket innebär att den omfattar alla dotterbolag inom Svedbergs Group, enligt samma omfattning som i den finansiella rapporteringen.

Hållbarhetsredovisningen beskriver påverkan, risker och möjligheter uppströms, nedströms och sett till egen verksamhet.

Vid framtagandet av denna rapport har Svedbergs Group utgått från förväntningarna hos koncernens viktigaste intressenter för att säkerställa att de hållbarhetsfrågor som är mest betydelsefulla hanteras på ett tydligt och relevant sätt. Ingen relevant information har utslutits på grund av skäl relaterade till sekretess, känsliga data eller immateriella rättigheter.

### BP-2 Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

#### Tidshorisonter

I denna rapport avser kort sikt en tidsperiod upp till tre år efter rapporteringsperiodens slut, medellång sikt fram till 2030 och lång sikt fram till 2050, om ingenting annat anges. Dessa tidshorisonter har valts för att så långt som möjligt samspela med Svedbergs Groups strategiska planeringshorisonter samt nyckelår för globala hållbarhetsmål.

#### Uppskattningar i värdekedjan och källor till osäkerhet i redovisad information

Svedbergs Group strävar efter att ha så korrekt och jämförbar data som möjligt. Då den största delen av koncernens väsentliga påverkan, risker och möjligheter uppstår i värdekedjan, är Svedbergs Group till stor del beroende av sekundärdata och sekundär information, vilket kan ge upphov till osäkerheter

i bedömningar och redovisad data. Redovisningsprinciper och detaljer om rådande osäkerheter redovisas löpande i anslutning till respektive upplysning i hållbarhetsrapporten. Schabloner baseras så långt som möjligt på primärdata eller estimat som bedöms representativa. I de fall större osäkerheter kring estimat föreligger anges detta i anslutning till redovisad data.

Vid rapportering av mätetal för indirekta utsläpp har Svedbergs Group använt antaganden och uppskattningar i enlighet med GHG-protokollets regler.

För att successivt förbättra noggrannheten i rapporteringen från värdekedjan har koncernen identifierat och påbörjat ett antal åtgärder. Dessa inkluderar bland annat en gradvis övergång från uppskattad data till primärdata från prioriterade leverantörer och affärspartners, utveckling av strukturerade datainsamlingsprocesser, tydligare kravställning i leverantörsdialoger samt ökad användning av digitala system och standardiserade rapporteringsformat. Vidare avses kompetens och intern styrning inom området stärkas för att säkerställa en mer konsekvent och jämförbar datakvalitet över tid.

#### Väsentliga förändringar jämfört med tidigare år

Jämfört med föregående år är taxonomirapporteringen betydligt mer begränsad, med utgångspunkt i de förenklingar och väsentlighetskriterier som införts genom Omnibus 1.

#### Rapportering av fel under tidigare perioder

I de fall där väsentliga fel upptäckts i tidigare års rapportering anges detta i anslutning till respektive upplysningspunkt, inklusive hur felet har hanterats.

#### Framåtblickande upplysningar

Framåtblickande upplysningar har tagits fram utifrån antaganden om möjliga förhållanden i framtiden samt möjliga åtgärder från Svedbergs Groups sida. Det faktiska resultatet kan komma bli ett annat.

### Infasning av upplysningskrav

Svedbergs Group har nyttjat infasningsreglerna enligt Appendix C till ESRS1 för E4, S1 samt S2. Samtliga ämnesområden som täcks av standarderna har varit del av Svedbergs Groups väsentlighetsanalys, och utfallet av analysen redovisas samlat på s. 53–54. En kortfattad beskrivning av väsentliga frågor inom respektive standard, deras påverkan på koncernens affärsmodell och strategi, samt styrning, mål, aktiviteter och mätning redovisas under respektive avsnitt i hållbarhetsrapporten. Därutöver har Svedbergs Group utnyttjat infasningsreglerna för följande upplysningar:

- E1-9: Förväntade finansiella effekter genom väsentliga fysiska risker och omställningsrisker och potentiella klimatrelaterade möjligheter
- E3-5: Förväntade finansiella effekter av risker och möjligheter som har att göra med vattenresurser eller marina resurser
- E5-6: Förväntade finansiella effekter av risker och möjligheter som har att göra med resursanvändning och cirkulär ekonomi

## OM SVEDBERGS GROUP

## MARKNAD & STRATEGI

## VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

## HÅLLBARHETSRAPPORT

### INTRODUKTION

### ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

- OM RAPPORTEN
- STYRNING
- STRATEGI
- PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER
- VÄSENTLIGHETSANALYS

### MILJÖ

### SOCIALT

### STYRNING

### APPENDIX

### REVISORNS YTTRANDE

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELLA RAPPORTER

## ÖVRIGT

## Styrning

### GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll

Svedbergs Group leds av styrelsen, som vid årets slut bestod av sex stämмоvalda, icke-verkställande ledamöter. I styrelsen ingick inga arbetstagarrepresentanter. Av ledamöterna var 67 procent oberoende såväl i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt till större aktieägare i bolaget. Könsfördelningen i styrelsen var vid årets slut 33 procent kvinnor och 67 procent män.

Kandidater till styrelsen föreslås av valberedningen för att utses av bolagsstämman i Svedbergs Group. Valberedningen överväger kandidater baserat på meriter inom företagsamhet, hållbarhet, lokal marknadskunskap och hur deras bakgrund och erfarenhet kan diversifiera och stärka styrelseledamöterna och säkerställa att de uppfyller de kompetenskrav som Svedbergs Group ställer.

Styrelsens nuvarande sammansättning bedöms ha en lämplig balans mellan affärskompetens och kompetens i hållbarhetsfrågor och rapportering. Dessutom har styrelsen tillgång till den kompetens och expertis som finns inom ledningsgruppen, Director of Business Development & Sustainability, samt externa experter när det anses nödvändigt.

Styrelsen övervakar hållbarhetsarbetet som en integrerad del av koncernens strategi och godkänner hållbarhetsambitioner inom bolagets strategi, baserat på rekommendationer från vd och ledning, och följer upp arbetet för att nå dem.

Ansvar för att övervaka och verifiera den externa hållbarhetsrapporteringen samt att följa upp den interna och externa revisionen Ansvar för strategisk planering och samordning ligger hos koncernledningen, vilken utöver vd och CFO består av Director of Sustainability samt respektive vd för de verksamhetsdrivande varumärkesbolagen. Sammantaget utgjordes koncernledningen vid årets slut av nio verkställande tjänstemän.

Koncernledningen ansvarar för implementering, efterlevnad och uppföljning av beslutade policyer. Den bereder vidare övergripande strategier, riktlinjer och prioriteringar för hållbarhetsarbetet. Koncernledningen är även ytterst ansvarig för genomförande av väsentlighetsanalysen rörande koncernens hållbarhetsrelaterade påverkan, inklusive relaterade risker och möjligheter. Vd för respektive varumärkesbolag ansvarar för att säkerställa arbetet i linje med beslutade mål och prioriteringar. De är även ytterst ansvariga för rapporteringen av utfall.

Könsfördelningen i koncernledningen var vid årets slut 33 procent kvinnor och 67 procent män.

Inom Svedbergs Group har det inrättats ett hållbarhetsutskott, bestående av CEO, CFO, Director of Sustainability samt representanter från styrelsen. Utskottets huvuduppgift är att granska och övervaka relevansen och utfallet av hållbarhetsmål och strategi, koncernens hantering av hållbarhetsrisker samt efterlevnad av lagkrav inklusive hållbarhetspolicyer. Utskottet ser över arbetet med hållbarhetsredovisning och samordnar gemensamma frågor med revisionsutskottet.

Framstegen mot Svedbergs Groups hållbarhetsmål följs upp genom månadsvis rapportering till koncernledningen, kvartalsvis uppföljning i styrelsen samt i respektive varumärkesbolags ledningsgrupper.

### GOV-2 Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan

Koncernledningen får en gång om året en genomgång av Svedbergs Groups väsentliga påverkan, risker och möjligheter utifrån den dubbla väsentlighetsanalysen. Den hålls även löpande uppdaterad kring framdriften mot gemensamma hållbarhetsmål och -prioriteringar. Director of Sustainability ansvarar för informationsgivning. Ytterligare uppföljning sker inom respektive varumärkesbolag.

Styrelsen får en gång om året motsvarande genomgång av den dubbla väsentlighetsanalysen, samt hur väsentlig påverkan, risker och möjligheter hanteras i koncernens och bolagens policyer, strategier och mål. Director of Sustainability ansvarar för informationsgivningen.

Resultaten av väsentlighetsanalysen kommuniceras och förankras även med koncernens finansfunktion för att säkerställa att hänsyn tas till identifierad påverkan, risker och möjligheter i rekommendationer och beslut inom dessa områden.

### GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i Incitamentsprogrammen

Svedbergs Groups kriterier för rörlig ersättning till ledande befattningshavare inkluderar prestationskrav kopplade till koncernens klimatmål. Prestationskravet kopplat till minskning av koldioxidutsläpp uppgår till 10 procent av den totala rörliga ersättningen och avser i programmet för 2025 utsläppen från Svedbergs Group i scope 1, 2 och 3. Styrelsen godkänner årligen incitamentsprogrammets utformning, inklusive hållbarhetsmål och viktning.

Ersättningsriktlinjerna föreslås av Ersättningsutskottet, godkänns av styrelsen och är föremål för godkännande av årsstämman. Villkoren för redan inrättade program är oförändrade under programmets löptid.

### GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet i värdekedjan

I enlighet med OECD:s riktlinjer bedrivs ett arbete med att identifiera, förhindra och hantera risker relaterade till hållbarhet i verksamhet och värdekedja. Due diligence-processen är uppdelad i följande steg:

Centrala delar i tillbörlig aktsamhet	Punkter i hållbarhetsrapporten
a) Att bygga in tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	48, 52
b) Att samarbeta med berörda intressenter i alla huvudstegen i tillbörlig aktsamhet	51
c) Att identifiera och bedöma negativ påverkan	52, 55
d) Att vidta åtgärder för att hantera denna negativa påverkan	57–58, 65, 69, 78
e) Att följa upp hur ändamålsenliga dessa insatser är och kommunicera det	59, 65, 70, 79

### GOV-5 Riskhantering och intern kontroll avseende hållbarhetsrapportering

Inom Svedbergs Group har funktionerna Finans och Hållbarhet i uppdrag att koordinera och övervaka den interna kontrollen över hållbarhetsrapporteringen i koncernen. Intern kontroll över hållbarhetsrapporteringen syftar till att med rimlig säkerhet hantera risker för väsentliga fel i rapporteringen samt säkerställa regelefterlevnad inom hållbarhetsområdet. Tillsammans arbetar funktionerna med att identifiera risker och brister i underliggande rapporteringsprocesser i hållbarhetshetsrapporteringen. Utvärderingen baseras på periodisk självutvärdering kompletterad av selektiv kontrolltestning. Utfallet sammanställs och rapporteras till Revisionsutskottet och Sustainability Council.

Omfattningen av interna kontroller i hållbarhetsrapporteringen är begränsad till de väsentligaste rapporteringsprocesserna men utvärdering av scopet ska göras årligen.

Under 2025 har huvudsakligt fokus för den interna kontrollen varit på klimatrapportering och rapportering avseende den egna arbetskraften.

## OM SVEDBERGS GROUP

### MARKNAD & STRATEGI

### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### HÅLLBARHETSRAPPORT

#### INTRODUKTION

#### ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

##### OM RAPPORTEN

- STYRNING
- STRATEGI
- PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER
- VÄSENTLIGHETSANALYS

#### MILJÖ

#### SOCIALT

#### STYRNING

#### APPENDIX

#### REVISORNS YTTRANDE

### BOLAGSSTYRNING

### FINANSIELLA RAPPORTER

### ÖVRIGT

## Styrning, forts.

**MDR-P Policyer och riktlinjer inom Svedbergs Group**

Svedbergs Groups verksamhet styrs övergripande av ett antal koncerngemensamma styrdokument i form av policyer. Till de mer centrala hör koncernens Uppförandekod för medarbetare respektive leverantörer. I dessa regleras hur alla som arbetar för och med Svedbergs Group förväntas agera avseende aspekter såsom mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, hälsa och säkerhet, miljö och affärsetik.

Utöver gemensamma styrdokument har varumärkesbolagen inom koncernen i förekommande fall beslutat om egna policyer och ramverk, anpassade för deras specifika verksamheter och lokala förutsättningar.

**Externa certifieringar och miljömärkningar**

Svedbergs Group ser löpande över befintliga miljömärkningar av produkter och anpassar processer för att leva upp till relevanta certifieringar för koncernens olika marknader. Produkterna ska uppfylla EU:s grundläggande hälso-, miljö- och säkerhetskrav. Delar av sortimentet är miljömärkt och ambitionen är att öka den andelen och säkerställa att miljömärkningar görs utifrån EU:s regler samt andra regionala regler. Till märkningarna hör bland annat Sunda Hus, Byggvarubedömningen, Svanens Husproduktion samt andra, landspecifika märkningar. Varumärkesbolaget Svedbergs i Dalstorp AB är även ISO-certifierat i enlighet med 14001.

**Tillståndspliktig och anmälningspliktig verksamhet**

Svedbergs Group bedriver tillstånds- och anmälningspliktig verksamhet enligt svensk lag. Tillstånden avser ytbehandling av trä samt lackering av metall. Anmälningsplikten avser anläggning för återvinning av lösningsmedel och har uppkommit i den egna verksamheten, metallbearbetning med skärvätskor, processoljor och hydrauloljor och metallbearbetningsmaskiner samt förbehandlingsanläggning med alkalisk avfettning.

**Övergripande förteckning över policyer**

Styrdokument	Beskrivning	Omfattning	Koppling till internationella ramverk och konventioner	Dokument-ägare	Beslutsnivå	Tillgänglig
Uppförandekod för medarbetare	I uppförandekoden för medarbetare beskrivs centrala värderingar, affärsprinciper och engagemanget för att bedriva en hållbar verksamhet på ett ansvarsfullt, effektivt och transparent sätt.	Koncernen	<ul style="list-style-type: none"> <li>FN:s Global Compact</li> <li>OECD:s riktlinjer för multinationella företag om ansvarsfullt företagande</li> <li>Internationella arbetsorganisationens (ILO) deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetet</li> </ul>	Koncernledning	Styrelse	Intranät
Uppförandekod för leverantörer	Skriftligt åtagande som upprättas mellan dotterbolagen inom koncernen och deras samarbetspartners om att visa tillbörlig aktsamhet gällande mänskliga rättigheter och miljöskydd i leverantörskedjor i linje med internationellt erkända principer.	Uppströms i värdekedjan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ethical Base Code (ETI)</li> <li>FN:s Global Compact</li> </ul>	Koncernledning	Styrelse	Webbplats
Policy för begränsning av klimatförändringar, anpassning och energi	Polycyn anger ramar för hur koncernens arbetar med att begränsa den egna verksamhetens och övriga värdekedjans påverkan på klimat och miljö. Polycyn adresserar och hanterar även identifierade fysiska klimat- och övergångsrisiker relaterade till klimatanpassning, samt processer rörande övervakning och hantering av växthusgasutsläpp, klimatrelaterad påverkan, risker och möjligheter i hela den egna organisationen och övriga värdekedjan.	Hela värdekedjan	GHG-protokollet	Koncernledning	Koncernledning	Intranät
Policy för vattenförvaltning	Polycyn ger riktlinjer för åtaganden, mål och krav relaterade till användning och uttag av vatten.	Hela värdekedjan		Koncernledning	Koncernledning	Intranät
Policy för biologisk mångfald & timmer	Polycyn ger riktlinjer för åtaganden, mål och krav relaterade till biologisk mångfald och användningen av träråvara.	Hela värdekedjan		Koncernledning	Koncernledning	Intranät
Policy för resursanvändning, cirkulär ekonomi och avfall	Polycyn ger riktlinjer för åtaganden, mål och krav relaterade till resursanvändning, cirkulär ekonomi och avfall.	Hela värdekedjan		Koncernledning	Koncernledning	Intranät
Policy för mänskliga rättigheter	Polycyn beskriver Svedbergs Groups åtaganden och ansvar att respektera mänskliga rättigheter genom att genomföra riskanalyser, bedöma och vidta åtgärder kring negativ påverkan, beskriva klagomålsmekanismen och tillhandahålla effektiva lösningar om överträdelser skett.	Koncernen		Koncernledning	Koncernledning	Intranät
Policy för individuella rättigheter	Polycyn beskriver Svedbergs Groups hantering av personuppgifter.	Koncernen		Koncernledning	Koncernledning	Webbplats
Visselblåsarpolicy	Polycyn för klagomål och skydd av visselblåsare är tillgänglig för alla anställda via handboken för anställda och den ingår även i policyerna och utbildningen om juridisk efterlevnad. Polycyn uppmanar anställda att göra en anmälan om de ser något som inte uppfyller standarderna i uppförandekoden för anställda. Den innehåller även information om de olika kanalerna för att anmäla oegentligheter: internt via avdelningschefen eller HR, eller via telefonnumret eller webbplatsen som tillhandahålls av en oberoende tredje part.	Hela värdekedjan		Koncernledning	Styrelse	Webbplats
Policy för riskhantering som rör leverantörer	Polycyn ger tydliga riktlinjer för inköpsrutiner, inklusive leverantörskrav och system för leverantörsklassificering, riskbedömningar samt åtgärder vid bristande efterlevnad av standarder och krav. Polycyn gäller för Svedbergs Groups leverantörer och deras underleverantörer, affärspartners, externa konsulter, byråer, rådgivare och andra kontrakterade parter.	Uppströms i värdekedjan		Koncernledning	Koncernledning	Intranät

## OM SVEDBERGS GROUP

## MARKNAD &amp; STRATEGI

## VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

## HÅLLBARHETSRAPPORT

## INTRODUKTION

## ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

## OM RAPPORTEN

## ■ STYRNING

## STRATEGI

 PÅVERKAN, RISKER OCH  
MÖJLIGHETER

## VÄSENTLIGHETSANALYS

## MILJÖ

## SOCIALT

## STYRNING

## APPENDIX

## REVISORNS YTTRANDE

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELLA RAPPORTER

## ÖVRIGT

## Strategi

### SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja Affärsmodell

Svedbergs Group är en av Nordens, Storbritanniens och Nederländernas ledande badrumsinredare, med ett heltäckande sortiment för badrummet, såsom badrumsmöbler, duschar, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör. Affärsmodellen går ut på att förvärva, äga och utveckla starka och innovativa bolag och varumärken som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrummet. Fokus ligger på varumärken med starka positioner inom sina respektive nischer och geografiska marknader.

Verksamheten bedrivs huvudsakligen genom sex helägda dotterbolag, Svedbergs i Dalstorp AB, Macro Design AB, Svedbergs Oy, Cassøe A/S, Svedbergs UK Ltd, med Roper Rhodes Ltd som ett helägt dotterbolag, samt Svedbergs Group NL B.V. med Thebalux Holding B.V. som ett helägt dotterbolag.

### Strategi

Arbetet inom koncernen präglas av samarbete utan sammanblandning. Genom koncernsamverkan inom ett antal centrala områden säkerställs skalfördelar, kostnads-effektivitet och en gemensam tillväxtresa. Samtidigt läggs stort fokus på att värna de enskilda varumärkenas oberoende, självständighet, identitet och entreprenörsanda. Samverkan sker framför allt inom inköp, digitalisering och hållbarhet.

Till de övergripande målen hör att fortsätta växa med god lönsamhet. Ambitionen är att bidra till konsolideringen av den europeiska badrumsmarknaden. Strategin vilar på fem pelare:

- Lönsam tillväxt – Förvärv av självständiga och innovativa varumärken. Stödja och driva organisk tillväxt.
- Verksamhetsmodell – Samarbete utan sammanblandning
- Hög försäljningskompetens – En heltäckande säljkanalmix
- Produktutveckling – Innovativa badrumslösningar och fortsatta investeringar i hållbarhet och design
- Organisation och ledarskap – Stärka och utveckla människor genom ett tillväxtorienterat ledarskap

Hållbarhet är integrerat i Svedbergs Groups strategi och vissa hållbarhetsfrågor är även en del av koncernens strategiska mål, vilka beskrivs på sidan 10–11. För intern styrning bryts de strategiska målen ned till mer specifika mål för varje affärsområde och ibland även för enskilda varumärkesbolag. Utöver detta har Svedbergs Group delmål och mål för väsentliga

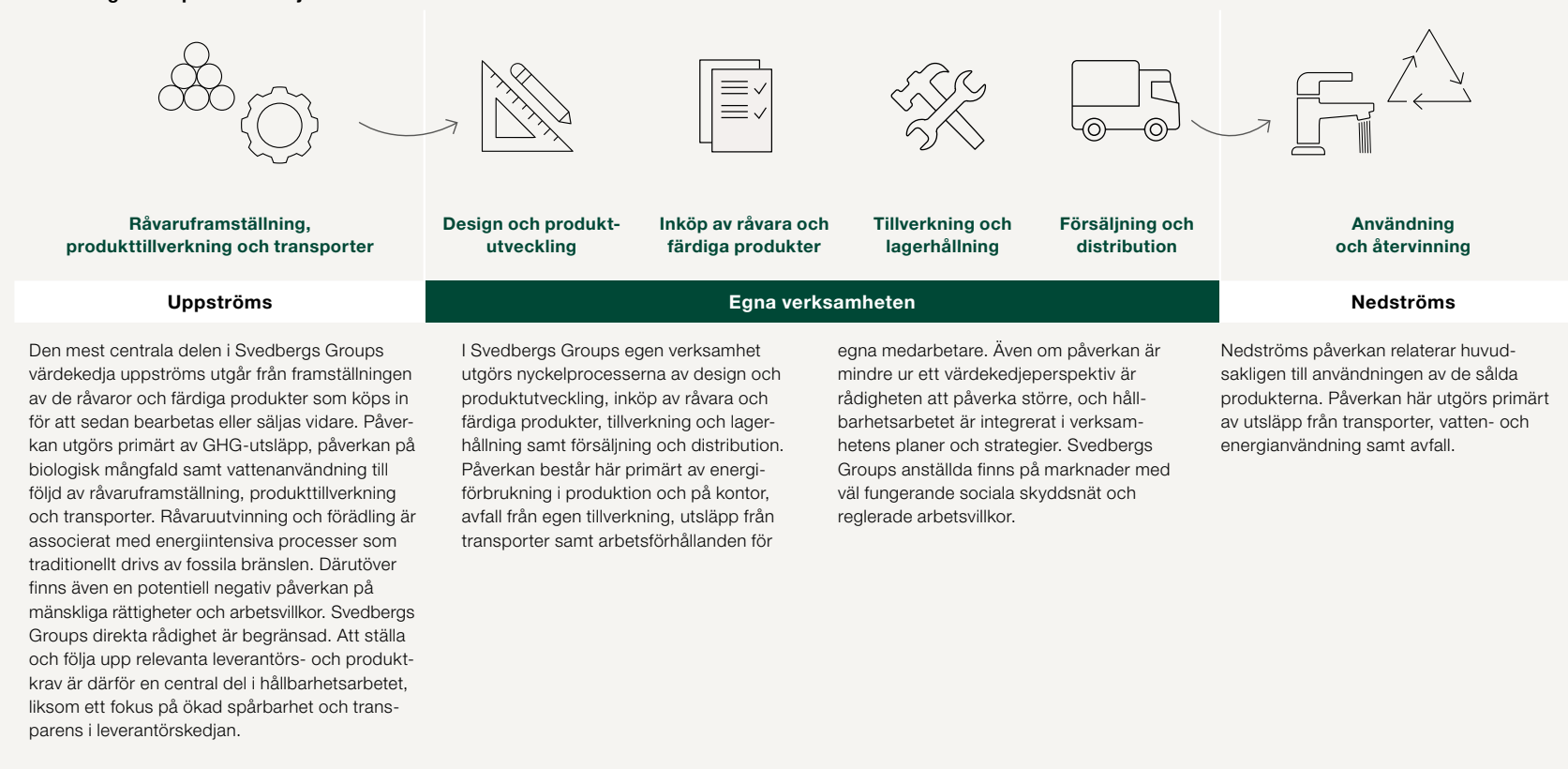
ESG-frågor i hela verksamheten. Detaljer kring några av dessa finns under respektive avsnitt.

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor ur koncernens produktsortiment till kunder. Ungefär 30 procent av produktsortimentet under 2025 bestod av egen produktion från någon av de fyra produktionsenheterna, resterande

utgjordes av inköpta varor, som såljs vidare under de olika varumärkena.

Varumärkena inom Svedbergs Group verkar på olika geografiska marknader, inom såväl konsument- som projektmarknaden och når kunderna via flera olika försäljningskanaler. För mer information om Svedbergs Groups intäkter, se not 4, sidan 115.

### Svedbergs Groups värdekedja



### OM SVEDBERGS GROUP

### MARKNAD & STRATEGI

### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### HÅLLBARHETSRAPPORT

#### INTRODUKTION

#### ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

#### OM RAPPORTEN

#### STYRNING

#### STRATEGI

#### PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

#### VÄSENTLIGHETSANALYS

#### MILJÖ

#### SOCIALT

#### STYRNING

#### APPENDIX

#### REVISORNS YTTRANDE

### BOLAGSSTYRNING

### FINANSIELLA RAPPORTER

### ÖVRIGT

## Strategi, forts.

### SBM-2 Intressenters behov och synpunkter

Att få interna och externa intressenters synpunkter på verksamheten är en viktig del i det löpande arbetet med att utveckla företaget och verksamheten. Målet är att genom en ständigt pågående dialog balansera olika intressen, förväntningar och önskemål. Att involvera intressenter är också centralt i alla delar av processen för tillbörlig aktsamhet:

**Steg 1:** Förstå vilka förväntningar våra intressenter har på Svedbergs Group vad gäller styrning (t.ex. genom policyer, strategier, samt produkt- och leverantörskrav).

**Steg 2:** Inhämta feedback och perspektiv för att identifiera och bättre förstå Svedbergs Groups påverkan på människa och miljö samt validera bedömningen av denna påverkan.

**Steg 3:** Samla synpunkter på åtgärder som kan vara effektiva för att bidra till tillbörlig aktsamhet och därigenom hjälpa oss att förebygga, förhindra och upphöra med negativ påverkan.

**Steg 4:** Möjliggöra uppföljning tillsammans med intressenter för att säkerställa att våra åtgärder är effektiva och bidrar till förbättringar för människa och miljö.

**Steg 5:** Förstå vilken typ av information intressenterna efterfrågar och inom vilka områden de vill se ökad transparens.

**Steg 6:** Få insikt i vilka åtgärder och vilken kompensation som krävs för att gottgöra rättighetsinnehavare som har påverkats negativt.

Såväl Svedbergs Group som de enskilda bolagen för kontinuerliga dialoger med sina viktigaste intressenter. Dessutom genomförs specifika dialogtillfällen i samband med genomförande av väsentlighetsanalysen och i de fall behov har identifierats att skapa djupare förståelse för bolagets påverkan inom något område.

Intressenternas perspektiv och synpunkter delges koncernledningen och beaktas även i bedömningen av väsentlighetsanalysen samt vid framtagandet och årliga översynen av satta mål.

Intressentgrupper	Exempel på intressenter	Hur kommunikation sker	Viktigaste hållbarhetsfrågor
<b>Ägare</b>	Aktieägare, investerare, finansmarknaden	Års- och delårsrapportering, pressmeddelanden, investerarträffar	Positiv avkastning genom hållbar tillväxt
<b>Regulatorer</b>	Myndigheter, Kommuner, Nasdaq, Finansinspektionen, EU, svensk lag	Årsrapportering, insiderrapportering, deklarationer, revisioner, tillståndsansökningar	Lag- och regelefterlevnad, rätt skatt, antikorrupktion
<b>Certifieringsorgan och organisationer</b>	ISO, FN Global Compact, SEMKO, NEMKO, M1, typgodkännande	Kontroll av aktuella certifikat, revisioner, Communication of Progress (COP)	Regelefterlevnad, utveckling
<b>Leverantörer</b>	Material och produktleverantörer	Avtalsförhandlingar, besök, Code of Conduct, revisioner	Bra samarbete för att optimera och planera produktion
<b>Transportföretag</b>	Transportföretag, avfallstransportörer	Avtalsförhandlingar, besök, Code of Conduct, revisioner	Bra samarbete för att optimera och planera transporter
<b>Industriella kunder</b>	Byggföretag	Avtalsförhandlingar, besök, kundtjänst	Mål och processer för att minska miljöpåverkan, leveranssäkerhet, kvalitet, starkt varumärke, hållbara produkter
<b>Återförsäljare</b>	Bad- och byggfackhandel DIY	Showroom, besök, kundtjänst	Mål och processer för att minska miljöpåverkan, leveranssäkerhet, kvalitet, starkt varumärke, hållbara produkter
<b>Konsumenter</b>	Privatpersoner	Kundundersökningar, reklamationshantering, kundtjänst	Rätt funktion, kvalitet och design i förhållande till pris, starkt varumärke, följa konsumentköplagen
<b>Medarbetare</b>	Medarbetare, potentiella medarbetare	NMI, utvecklingsdialoger	Arbetsmiljö, anställningsavtal, trygg och stabil arbetsgivare, jämställdhet, jämlikhet, hälsa, arbetsvillkor, starkt varumärke
<b>Närboende</b>	Närboende runt fabriker	Samråd	Efterlevnad av tillståndsvillkor, buller
<b>Media</b>	Press, analytiker	Pressmeddelanden	Lag- och regelefterlevnad, kvalitet och hållbarhet

## OM SVEDBERGS GROUP

### MARKNAD & STRATEGI

### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### HÅLLBARHETSRAPPORT

#### INTRODUKTION

#### ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

#### OM RAPPORTEN

#### STYRNING

#### ■ STRATEGI

#### PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

#### VÄSENTLIGHETSANALYS

#### MILJÖ

#### SOCIALT

#### STYRNING

#### APPENDIX

#### REVISORNS YTTRANDE

### BOLAGSSTYRNING

### FINANSIELLA RAPPORTER

### ÖVRIGT

## Påverkan, risker och möjligheter

### SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och dess förhållande till strategi och affärsmodell

Svedbergs Groups genomförda väsentlighetsbedömning visar att koncernens direkta påverkan på människor och miljö är relativt begränsad. Den väsentliga påverkan och risker är i huvudsak koncentrerade till uppströms i värdekedjan, framför allt kopplat till framställningen av de råvaror, material och komponenter som köps in. Även nedströms uppstår väsentlig påverkan, främst vid användning och end-of-life hantering av de produkter som koncernen säljer.

Identifierade väsentliga risker skulle kunna påverka koncernens finansiella ställning, resultat och kassaflöde. Exempelvis kan utbudsstörningar i globala leverantörsled påverka förmågan att köpa in tillräckliga volymer av både råvara och färdiga produkter. Utbudsstörningar kan även leda till högre prisnivåer som påverkar förmågan att attrahera och behålla kunder. Kraftigt stigande drivmedelspriser, orsakat av geopolitiska oroligheter, störningar i leveranskedjor eller andra globala händelser, är ytterligare exempel på kortsiktiga finansiella risker.

Samtidigt som hållbarhetsrelaterade aspekter kan utgöra risker, kan de även leda till nya affärsmöjligheter, främja produktutveckling samt stärka attraktionskraften bland konsumenterna. Ett nära samarbete med leverantörer och noggrann kontroll i leverantörskedjan kan till exempel resultera i god tillgång på varor, möjligheter till produktdiversifiering gentemot konkurrenterna samt ett fördelaktigt rykte bland konsumenterna.

### Interaktion med strategi och affärsmodell

De identifierade väsentliga påverkan, riskerna och möjligheterna påverkar koncernens strategiska prioriteringar, resursallokering och utvecklingsagenda. På kort sikt ligger fokus på att säkerställa stabil leveransförmåga, hantera kostnadsvariationer och upprätthålla produktkvalitet och regel-

etterlevnad. På medellång sikt påverkas strategin av ökade regulatoriska krav, konsumentförväntningar på hållbara material och cirkularitet samt behovet av starkt spårbarhet i leverantörskedjan. På lång sikt bedöms övergången mot mer hållbara material, cirkulära lösningar och energieffektiva produktplattformar vara avgörande för att behålla konkurrenskraft och minska koncernens övergripande påverkan.

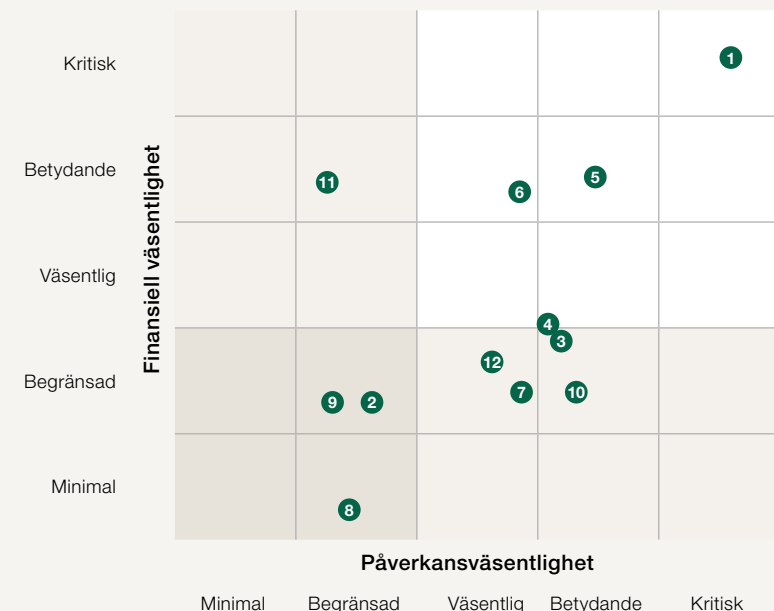
### Resiliens och strategisk robusthet

I syfte att bedöma motståndskraften i strategi och affärsmodell, och förmågan att hantera såväl identifierad väsentlig påverkan som risker och möjligheter, genomförde Svedbergs Group under 2025 en resiliensanalys. Analysen genomfördes som en integrerad del av koncernens strategiska styrning och baserades på resultaten från den dubbla väsentlighetsanalysen, koncernens riskhanteringsprocess samt relevanta interna och externa datakällor. Scenarioöverväganden genomfördes på kort, medellång och lång sikt.

Sammantaget görs bedömningen att koncernen har en överlag god motståndskraft och ändamålsenliga processer för att hantera de identifierade riskerna och möjligheterna, men att vissa styrnings- och processförbättringar krävs för att stärka den långsiktiga robustheten. Vidare bedöms identifierad väsentlig påverkan, risker och möjligheter inte kräva några grundläggande förändringar i affärsmodellen eller strategin inom överskådlig tid. Inte heller förväntas någon signifikant påverkan på koncernens finansiella ställning under innevarande eller kommande rapportperiod.

På följande sidor redovisas översiktligt utfallet av väsentlighetsbedömningen för Svedbergs Group. En mer ingående beskrivning av väsentlig påverkan, risker och möjligheter i värdekedjan, inklusive dess relation till Svedbergs Groups strategi och affärsmodell, redovisas även under respektive ämnesområde.

### Dubbel väsentlighet



- 1 Klimatförändringar
  - 2 Föroreningar
  - 3 Vatten
  - 4 Biologisk mångfald och ekosystem
  - 5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
  - 6 Egna medarbetare
  - 7 Arbetskraft i värdekedjan
  - 8 Påverkande samhällen
  - 9 Konsumenter och slutanvändare
  - 10 Ansvarsfullt företagande
  - 11 Korruption och mutor, skydd för visselblåsning
  - 12 Företagskultur
- Dubbel väsentlighet
  - Väsentlighet
  - Ej väsentlig

### OM SVEDBERGS GROUP

### MARKNAD & STRATEGI

### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### HÅLLBARHETSRAPPORT

#### INTRODUKTION

#### ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

#### OM RAPPORTEN

#### STYRNING

#### STRATEGI

#### ■ PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER VÄSENTLIGHETSANALYS

#### MILJÖ

#### SOCIALT

#### STYRNING

#### APPENDIX

#### REVISORNS YTTRANDE

### BOLAGSSTYRNING

### FINANSIELLA RAPPORTER

### ÖVRIGT

## Påverkan, risker och möjligheter, forts.

Följande påverkan, risker och möjligheter (IRO) har bedömts vara väsentliga för Svedbergs Group som en del av den dubbla väsentlighetsbedömningen som visas på föregående sida. Samtliga områden återfinns i ESRS, ingen är företags-specifik.

### Påverkansväsentlighet

ESRS-standard	Beskrivning	Positiv eller negativ	Faktisk eller potentiell	Var i värdekedjan den förekommer	Rimlig tidshorisont
<b>E1 – Klimatförändringar</b> (sid. 56–63)	Svedbergs Group har en negativ påverkan på klimatet genom utsläpp som främst kommer från tillverkning och materialförsörjning, utsläpp från transporter och tjänsteresor samt användningsrelaterade utsläpp.	Negativ	Faktisk	Uppströms Egen verksamhet Nedströms	Kort, medellång och lång sikt
<b>E3 – Vatten</b> (sid. 64–65)	Färskvatten förbrukas när koncernens produkter används, samtidigt som ett antal leverantörer verkar i områden präglade av vattenstress.	Negativ	Faktisk	Uppströms Nedströms	Kort, medellång och lång sikt
	Produkter som designas för att vara vatteneffektiva i användningsfasen kan ha en positiv effekt, eftersom mindre vatten används.	Positiv	Faktisk	Nedströms	Kort, medellång och lång sikt
<b>E4 – Biologisk mångfald och ekosystem</b> (sid. 66–67)	Framställning av metaller, glas och trä kan medföra betydande ekologiska konsekvenser, där bland annat gruvbrytning och utvinning riskerar att orsaka habitatförstörelse samt förorening av mark och vatten. Osäkra eller ohållbara metoder kan skada lokala ekosystem, störa djurliv och försämra vattenkvalitet. Även koncernens lager och andra byggnader kan påverka biologisk mångfald negativt genom fysisk markexploatering och undanträngning av naturmiljöer.	Negativ	Faktisk	Uppströms Egen verksamhet	Kort, medellång och lång sikt
<b>E5 – Resursanvändning och cirkulär ekonomi</b> (sid. 68–70)	Produkterna som erbjuds av koncernens varumärkesbolag tillverkas till viss del av komponenter baserade på ändliga naturresurser, såsom metaller, mineraler och olika typer av polymerer. Nästan allt material som används till produkterna utgörs av nytt material. Utvinningen av dessa material kan medföra en negativ påverkan på människor och miljö. Nedströms påverkan är främst relaterad till potentiella brister i processer kring återvinning och återanvändning.	Negativ	Faktisk	Uppströms Egen verksamhet Nedströms	Kort, medellång och lång sikt
	Genom att designa produkter utifrån ett livscykelperspektiv och med större möjligheter till återvinning kan Svedbergs Group bidra till en minskad negativ påverkan.	Positiv	Faktisk	Egen verksamhet	Kort, medellång och lång sikt
<b>S1 – Egna medarbetare</b> (sid. 71–74)	Svedbergs Group kan ha en negativ påverkan på den egna arbetskraften som en följd av brister i arbetsmiljö och säkerhet, mänskliga rättigheter och inkludering. Omedvetna fördomar i rekrytering och karriärutveckling kan också leda till diskriminering och bristande inkludering. Otillräcklig tillgång till utbildning och kompetensutveckling kan negativt påverka medarbetares möjligheter att lyckas i sina roller.	Negativ	Potentiell	Egen verksamhet	Kort, medellång och lång sikt
<b>S2 – Arbetstagare i värdekedjan</b> (sid. 75–76)	Brister i fysisk och psykosocial arbetsmiljö, oskäliga villkor, icke avtalsenlig övertid och orimliga löner, liksom inskränkningar i föreningsfriheten och brist på jämlikhet och inkludering kan ha en negativ påverkan på arbetstagare i värdekedjan.	Negativ	Potentiell	Uppströms	Kort, medellång och lång sikt
<b>G1 – Ansvarsfullt företagande</b> (sid. 77–79)	Hänsynslösa eller osunda inköpsmetoder kan påverka leverantörer negativt, och leda till korrupcion. Visselblåsare kan påverkas negativt om det finns brister i skydd av personer som rapporterar oegentligheter.	Negativ	Potentiell	Uppströms Egen verksamhet	Kort, medellång och lång sikt

### OM SVEDBERGS GROUP

### MARKNAD & STRATEGI

### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### HÅLLBARHETSRAPPORT

#### INTRODUKTION

#### ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

#### OM RAPPORTEN

#### STYRNING

#### STRATEGI

#### ■ PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

#### VÄSENTLIGHETSANALYS

#### MILJÖ

#### SOCIALT

#### STYRNING

#### APPENDIX

#### REVISORNS YTTRANDE

### BOLAGSSTYRNING

### FINANSIELLA RAPPORTER

### ÖVRIGT

## Påverkan, risker och möjligheter, forts.

**Finansiell väsentlighet**

ESRS-standard	Beskrivning	Risk eller möjlighet	Var i värdekedjan den förekommer	Rimlig tidshorisont
<b>E1 – Klimatförändringar</b> (sid. 56–63)	Energikrävande produktion medför känslighet för prisfluktuationer och förändringar i miljörelaterad lagstiftning, vilket kan öka kostnader både internt och hos leverantörer. Extremväder som översvämningar riskerar att skada fysiska tillgångar och orsaka nedskrivningar och ökade kostnader om anpassning uteblir. Strängare krav på miljöomsorg och hållbarhetsrapportering kan medföra högre kostnader, ökad administrativ börda samt risk för sanktioner eller skadat rykte vid bristande efterlevnad. Genom att erbjuda ett produkterbjudande med lägre miljöpåverkan kan konkurrenskraften stärkas.	Risk och möjlighet	Uppströms Egen verksamhet Nedströms	Kort, medellång och lång sikt
<b>E3 – Vatten</b> (sid. 64–65)	Till de främsta riskerna hör störningar i leverantörskedjan till följd av vattenrelaterade utmaningar, till exempel brist på vatten i samband med råmaterialutvinning och tillverkningsprocesser. Därutöver finns även risk att inte kunna möta efterfrågan från kunder avseende vatteneffektiva produkter. Samtidigt medför ett ökat fokus på vattenförbrukning och -användning även möjligheter. Genom att tillhandahålla produkter som möjliggör effektiv användning av vatten kan konkurrenskraften stärkas.	Risk och möjlighet	Uppströms Nedströms	Kort, medellång och lång sikt
<b>E4 – Biologisk mångfald och ekosystem</b> (sid. 66–67)	Minskad biologisk mångfald kan resultera i ökade kostnader eller brist i tillgång till specifika råvaror eller produkter. Bristande omsorg kring biologisk mångfald eller direkta brott mot lagar och andra regelverk riskerar även att medföra en negativ påverkan på Svedbergs Groups varumärke.	Risk	Uppströms	Kort, medellång och lång sikt
<b>E5 – Resursanvändning och cirkulär ekonomi</b> (sid. 68–70)	Beroendet av jungfruliga material medför risker relaterade till råvaruprisutvecklingen samt tillgången till specifika råvaror. Därutöver finns även risker relaterade till hanteringen av avfall. Samtliga risker kan ha en påverkan på Svedbergs Groups lönsamhet. Omställningen till en cirkulär ekonomi innebär möjligheter att optimera in- och utflöden av material och produkter, vilket kan resultera i minskade kostnader och ökade möjligheter att i än högre grad möta förväntningar och krav hos kunder.	Risk och möjlighet	Uppströms Nedströms	Kort, medellång och lång sikt
<b>S1 – Egna medarbetare</b> (sid. 71–74)	Till de främsta riskerna för Svedbergs Group hör beroendet av medarbetare med rätt kompetens och förmåga. Teknisk utveckling, nya kundbehov och höga krav på innovation medför stora krav på förändringsbenägenhet, innovationsförmåga och snabbriklighet. I arbetet med detta spelar förmågan att attrahera och behålla eftersökta kompetenser avgörande roll för koncernens fortsatta expansion och resultat. Brister i arbetsvillkor skulle kunna resultera i utmaningar kopplat till att behålla och rekrytera kompetenta och drivna medarbetare. Därutöver finns även legala och varumärkesrelaterade risker kopplade till olyckor och incidenter.	Risk	Egen verksamhet	Kort, medellång och lång sikt
<b>S2 – Arbetstagare i värdekedjan</b> (sid. 75–76)	Brister i arbetsmiljön och villkor för arbetskraften i värdekedjan kan medföra risker relaterade till försenade eller framskjutna leveranser till följd av skador, strejk eller andra anledningar. Brister i likabehandling och lika möjligheter för alla medför potentiella risker för varumärke och anseende, vilket kan medföra finansiell påverkan.	Risk	Uppströms	Kort, medellång och lång sikt
<b>G1 – Ansvarsfullt företagande</b> (sid. 77–79)	Brott, övertramp eller missförhållanden relaterade till korruption eller brister i affärsetik i den egna verksamheten, hos leverantörer och partners medför risker avseende förtroendet bland kunder, befintliga och potentiella medarbetare, leverantörer, partners och övrig omvärld. Brott mot lagar och andra regelverk kan även resultera i negativt finansiell utveckling till följd av utdömande av böter.	Risk	Uppströms Egen verksamhet	Kort, medellång och lång sikt

## OM SVEDBERGS GROUP

## MARKNAD &amp; STRATEGI

## VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

## HÅLLBARHETSRAPPORT

## INTRODUKTION

## ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

## OM RAPPORTEN

## STYRNING

## STRATEGI

 ■ PÅVERKAN, RISKER OCH  
MÖJLIGHETER  
VÄSENTLIGHETSANALYS

## MILJÖ

## SOCIALT

## STYRNING

## APPENDIX

## REVISORNS YTTRANDE

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELLA RAPPORTER

## ÖVRIGT

## Om väsentlighetsanalysen

### IRO-1 Beskrivningen av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter

Svedbergs Groups process för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter anges i instruktionen för väsentlighetsanalys. Instruktionen ses över varje år, och har under 2025 justerats för att tydliggöra respektive bolags ansvar för analysen av finansiell väsentlighet. Så långt som möjligt genomförs kartläggningen och bedömningen som en del av Svedbergs Groups ordinarie arbete med tillbörlig aktsamhet samt riskarbete. Respektive bolag inom Svedbergs Group kartlägger sin påverkan, risker och möjligheter enligt gemensamma principer, och koncernens väsentliga påverkan, risker och möjligheter fastställs sedan med utgångspunkt i de bolagsspecifika analyserna.

### Svedbergs Groups väsentlighetsbedömning 2025

För att identifiera väsentliga frågor utgår Svedberg Group från ESRS lista över hållbarhetsfrågor ("topics", "subtopics" och "sub sub-topics"), tidigare års hållbarhetsredovisningar samt jämförbara bolags tidigare redovisningar. Bruttolistan över väsentliga frågor motsvarar områdena i ESRS. Väsentlighet har sedan bedömts utifrån dels faktisk och potentiell påverkan, dels finansiell väsentlighet (risker och möjligheter). I båda analyserna har såväl ett kort- (<3 år), medellångt (fram till år 2030) och långt (<2050) perspektiv beaktats.

### Väsentlighet utifrån påverkan

För att bedöma Svedberg Groups potentiella och faktiska påverkan på hållbarhetsfrågor har den hållbarhetsrelaterade påverkan på människor och miljö i Svedberg Groups värdekedja beskrivits, utifrån ett stort antal interna och externa underlag samt intressentdialoger. Bedömningen omfattar hela värdekedjan, men för att identifiera områden eller råvaror med ökad risk för negativ påverkan används verktyg och underlag såsom amfori BSCIs lista på riskländer. Baserat på dessa beskrivningar poängsattes och bedömdes påverkan i enlighet med ESRS krav utifrån skala, omfattning, återställbarhet och sannolikhet. För positiv påverkan identifierades aspekter som förbättrar förutsättningarna för både människor och miljö. Aktiviteter för att mildra negativ påverkan räknas inte som positiv påverkan.

### Intressentdialog

För att validera och prioritera frågorna genomfördes en intressentdialog. Medarbetare involverades genom enkäter och utvecklingssamtal, leverantörer via revisioner och självvärderingsformulär (SAQ:er), och kunder samt investerare genom strukturerade möten och marknadsdialoger. Även lokala samhällsaktörer bidrog genom tillståndprocesser och dialoger på orter där Svedbergs Group verkar. Därtill tillfördes insikter från externa specialister och benchmarkanalyser för att fånga upp regulatoriska förändringar och marknadstrender. Läs mer om intressentdialoger på sid 51.

### Tröskelvärden för påverkansväsentlighet

Väsentlighet har fastställts för respektive rörelsedrivande bolag utifrån följande tröskelvärden:

- Negativ påverkan: Faktisk negativ påverkan bedöms som väsentlig om allvarlighetsgraden är väsentlig, betydande eller kritisk. Potentiell negativ påverkan bedöms som väsentlig om allvarlighetsgraden är väsentlig, betydande eller kritisk, samtidigt som sannolikhetsgraden är hög (väsentlig, betydande eller kritisk). För mänskliga rättigheter bedöms potentiell negativ påverkan som väsentlig om allvarlighetsgraden är väsentlig, betydande eller kritisk, oavsett sannolikhetsgrad.
- Positiv påverkan: Faktisk positiv påverkan bedöms som väsentlig när den sammanvägda analysen av skala och omfattning visar att effekten är betydande, varaktig och leder till en tydlig förbättring för människor eller miljö. Bedömningen omfattar endast påverkan som går utöver att minska eller motverka negativ påverkan, eftersom sådana åtgärder betraktas som riskreducering och inte som positiv påverkan. Potentiell positiv påverkan bedöms som väsentlig när den förväntade effekten bedöms kunna ge substantiella och långsiktiga förbättringar, och där sannolikheten för att effekten realiserar är hög. Bedömningen fokuserar på åtgärder eller egenskaper som har transformativ potential, är skalbara och kan integreras varaktigt i verksamheten eller värdekedjan.

### Finansiell väsentlighet

Utgångspunkten för att bedöma finansiell väsentlighet har varit Svedbergs Groups generella riskramverk, i kombination med ESRS kriterier för värdering. I bedömningen har eventuella risker och möjligheter kopplade till identifierad påverkan och beroenden beaktats. Risker har värderats utifrån skala, det vill säga potentiell finansiell effekt, och sannolikhet. I värderingen av skala har de bedömningskriterier och skalor som används inom Svedbergs Groups riskarbete varit utgångspunkten. Riskregistret revideras årligen och hållbarhetsrelaterade risker som inom det kortare tidsintervallet (<3 år) ligger över en för koncernen acceptabel nivå följs upp på samma sätt som övriga risker.

### Tröskelvärden för finansiell väsentlighet

Risker och möjligheter har bedömts för Svedbergs Group som helhet, med utgångspunkt i Svedbergs Groups riskmatris. De risker och möjligheter som har bedömts som väsentliga har i matrisen värdet väsentlig, betydande eller kritisk.

### Bedömning av väsentlighet för Svedbergs Group

Svedbergs Groups samlade bedömning av väsentlighet grundar sig på en sammanställning av respektive bolags identifierade påverkan, risker och möjligheter enligt ovan. I den samlade bedömningen har följande perspektiv beaktats:

- Samband mellan identifierad påverkan och risker/möjligheter
- Den relativa betydelsen av verksamheternas olika värdekedjor i relation till Svedbergs Groups totala påverkan och finansiella position till exempel baserat på hur stor del av omsättningen som härrör från olika ekonomiska aktiviteter
- Respektive bolags betydelse i relation till dess marknad och värdekedja (till exempel marknadsandel).

### Validering och förankring

Det fullständiga resultatet av väsentlighetsanalysen har förankrats med olika nyckelfunktioner inom Svedbergs Group, bland annat i Hållbarhetsutskottet och ledningsgrupperna för de olika varumärkesbolagen. Utfallet har därefter godkänts av koncernledning och styrelse.

Sammantaget resulterade analysen i att 36 underämnen i 7 av 10 ämnen i ESRS bedömdes som väsentliga för Svedbergs Group. Dessa speglar koncernens mest betydande påverkan på människor och miljö samt de frågor som bedöms kunna ha störst påverkan på koncernens finansiella ställning, resultat och motståndskraft på kort, medellång och lång sikt. Resultaten från den dubbla väsentlighetsanalysen har integrerats i koncernens övergripande riskhanteringsramverk och rapporteras till styrelsen och revisionsutskottet. Identifierade möjligheter, exempelvis cirkulär produktdesign, vattneffektiva produkter och ökad användning av återvunnet material, har integrerats i strategiska färdplaner och produktutvecklingsprocesser. På så sätt bidrar hållbarhetsarbetet inte bara till riskhantering utan även till innovation, tillväxt och långsiktig konkurrenskraft.

Svedbergs Group prioriterar hållbarhetsrelaterade risker som övriga strategiska, operativa och finansiella risker. Samtliga risker värderas med hjälp av koncernens gemensamma riskbedömningsverktyg, baserat på sannolikhet, konsekvens och tidshorisont. Hållbarhetsrisker som bedöms ha hög påverkan på människor, miljö eller koncernens finansiella ställning prioriteras och hanteras på samma nivå som andra väsentliga koncernrisker.

### IRO-2 Upplyningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsrapport

För att bedöma väsentlighet av information i relation till respektive upplyningskrav har Svedbergs Groups utgått från väsentlighet av information utifrån var i värdekedjan identifierad påverkan uppstår, samt huruvida upplyningskravet är relevant i relation till respektive specifik påverkan, risk eller möjlighet. Se appendix för en tabell över vilka upplyningskrav som omfattas av Svedbergs Groups hållbarhetsrapport, med utgångspunkt i identifierad påverkan, risker och möjligheter samt i de infansningsregler som Svedbergs Groups nyttjar för 2025 års rapport.

## OM SVEDBERGS GROUP

### MARKNAD & STRATEGI

### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### HÅLLBARHETSRAPPORT

#### INTRODUKTION

#### ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

##### OM RAPPORTEN

##### STYRNING

##### STRATEGI

##### PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

#### ■ VÄSENTLIGHETSANALYS

#### MILJÖ

#### SOCIALT

#### STYRNING

#### APPENDIX

#### REVISORNS YTTRANDE

### BOLAGSSTYRNING

### FINANSIELLA RAPPORTER

### ÖVRIGT

MILJÖ

# E1 Klimatförändringar

Svedbergs Group bedriver ett aktivt arbete med att minska verksamhetens utsläpp, där huvuddelen kommer från inköpta varor, användning av produkter hos kund och från transporter.

## Påverkan, risker och möjligheter

### SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

#### Klimatpåverkan i Svedbergs Groups värdekedja

Sammantaget under 2025 uppgick Svedbergs Groups samlade CO<sub>2</sub>e-utsläpp till drygt 56 miljoner ton. De tre dominerande utsläppskällorna är relaterade till produktionen av inköpta varor och tjänster, användning av sålda produkter samt uppströms transporter och distribution. Nära 99 procent av utsläppen återfanns inom scope 3. Merparten av övriga utsläpp återfanns inom scope 1. Utsläppen inom scope 2 var mycket begränsade. För mer information över utsläppen 2025, se sid 60.

Energianvändning i samband med tillverkning av Svedbergs Groups produkter står för en stor del av koncernens samlade utsläpp. Det gäller både de produkter som köps in från externa leverantörer och de som tillverkas internt i koncernen. Särskilt energiintensiv är tillverkningen av produkter som består av glas och porslin. Även transporter av inkommande och utgående produkter ger upphov till utsläpp av växthusgaser och har en negativ klimatpåverkan, liksom resor som genomförs av koncernens medarbetare.

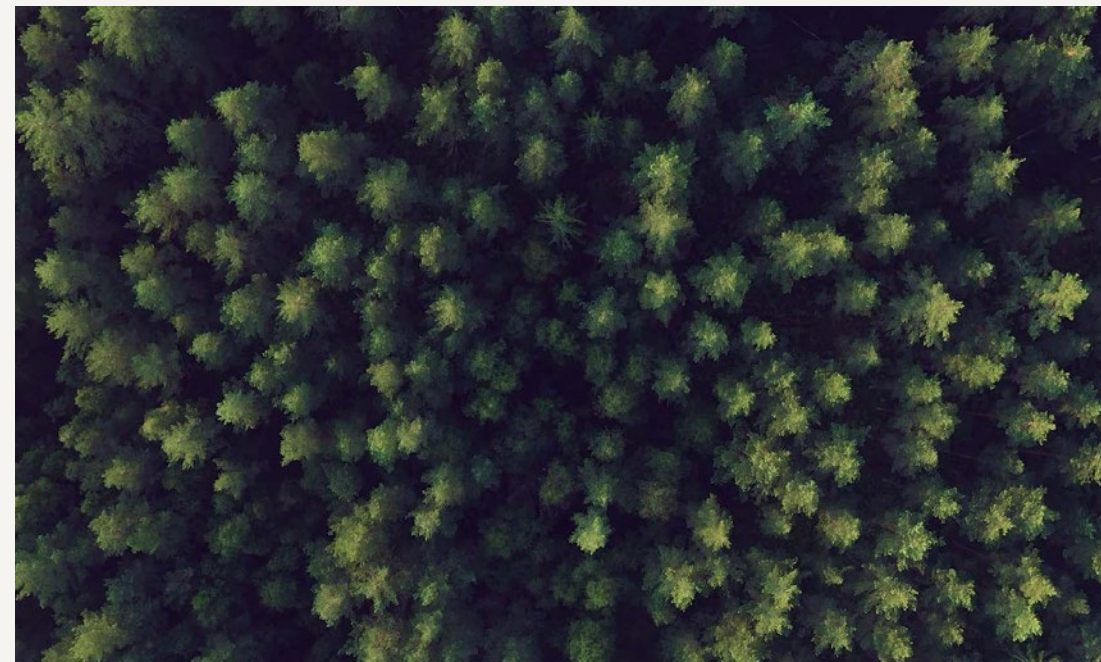
### IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig klimatrelaterad påverkan, risker och möjligheter

Som en del av den dubbla väsentlighetsanalysen har Svedbergs Group analyserat hela värdekedjan för att identifiera faktisk och potentiell påverkan, risker och möjligheter. Metoden för analysen, inklusive tillämpade verktyg, antaganden och processer, beskrivs på sidan 55.

#### Klimatrisikanalys

Ett effektivt sätt att fördjupa insikten om hur klimatrisker och möjligheter kan förändras över tid är att genomföra en klimatscenarioanalys. Svedbergs Group har ännu inte genomfört en koncernövergripande klimatscenarioanalys. Detta beror på att koncernen under 2025 har prioriterat uppbyggnad av datainsamling, metodik och interna processer för klimat- och hållbarhetsrapportering, inklusive kvalitetssäkring av utsläppsdata och riskidentifiering i värdekedjan. En strukturerad klimatscenarioanalys planeras att genomföras.

Analysen syftar till att identifiera klimatrelaterade fysiska risker, övergångsrisker och klimatrelaterade möjligheter. Processen kommer att omfatta identifiering av relevanta



### Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

	Påverkan	Position i värdekedjan
<b>Påverkan</b>	Utsläpp av växthusgaser, primärt relaterad till från produktion och transporter i värdekedjan	Uppströms Egen verksamhet Nedströms
<b>Risk</b>	Energikrävande produktion gör verksamheten känslig för prisfluktuationer, vilket kan medföra ökade kostnader. Extremväder, som översvämningar, riskerar att skada fysiska tillgångar om anpassning uteblir. Strängare krav på miljöomsorg och hållbarhetsrapportering kan medföra kostnader och ökad administrativ börda.	Egen verksamhet
<b>Möjlighet</b>	Konkurrensfördelar till följd av produkterbjudande med lägre miljöpåverkan.	Egen verksamhet

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

INTRODUKTION

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

MILJÖ

■ E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR

E3 VATTEN

BIOLOGISK MÅNGFALD  
OCH EKOSYSTEM

E5 RESURSANVÄNDNING  
OCH CIRKULÄR EKONOMI

SOCIALT

STYRNING

APPENDIX

REVISORNS YTTRANDE

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

## Påverkan, risker och möjligheter, forts.

klimatrelaterade faror, såsom extrem nederbörd, översvämning, värmeböljor och störningar i energiförsörjningen, samt en bedömning av hur koncernens tillgångar, leverantörsstrukturer och logistikflöden kan vara exponerade och sårbara för dessa. Motsvarande metodik kommer att tillämpas för att identifiera övergångsriser kopplade till förändrad reglering, teknologisk omställning och skiftande kundpreferenser, liksom klimatrelaterade möjligheter knutna till exempelvis ökad efterfrågan på energieffektiva och resurseffektiva produkter. Arbetet kommer att bygga på koncernens utsläppsprofil enligt ESRS E1-6 samt relevanta externa klimatdata. Denna identifieringsprocess kommer att genomföras över kort, medellång och lång sikt, och informeras av de klimatscenarier som koncernen planerar att utveckla i kommande rapportcykler.

### Resiliens i affärsmodell och strategi

Koncernens huvudsakliga materiella tillgångar, såsom produktionsutrustning, IT-system och distributionslösningar, har ekonomiska livslängder som i huvudsak understiger den långsiktiga klimathorisonten. Detta bedöms minska risken för inlåsningseffekter och möjliggör successiv anpassning av verksamheten i takt med teknikutveckling, förändrade marknadsvillkor och klimatrelaterade krav.

Sammantaget visar den resiliensanalys som gjordes under 2025 att koncernens affärsmodell och strategi bedöms vara relativt motståndskraftig mot identifierade klimatrelaterade risker, under förutsättning att pågående och planerade åtgärder inom strategi, investeringar, produktutveckling och leverantörsstyrning genomförs och vidareutvecklas över tid. Resultaten från analysen beaktas i strategisk planering, riskhantering samt beslut om investeringar och kapitalallokering.

## Strategi och fokus

### E1-1 Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna

Svedbergs Groups ambition är att fortsätta minska klimatavtrycket i linje med det som krävs för att nå Parisavtalets 1,5-gradersmål och netto noll-utsläpp. Koncernens klimatmål till 2030 och 2050 är godkända av Science Based Targets initiative (SBTi), och omfattar alla utsläpp i värdekedjan (scope 1, 2 och 3).

Arbetet bedrivs utifrån en omställningsplan godkänd av Svedbergs Groups ledning och styrelse. Omställningsplanen omsätts i verksamhetsspecifika prioriteringar inom ramen för respektive bolags ordinarie affärsplaneringsprocesser. Omställningsplanen omfattar växthusgasutsläppen från koncernens egen verksamhet (scope 1, 2 och delar av scope 3) samt nyckelkategorier för växthusgasutsläpp i den bredare värdekedjan (scope 3) inklusive till exempel råvaror, förpackningsmaterial, logistik och end-of-life-hantering. Omställningsplanen omfattar inte köp av koldioxidkrediter för att nå de kortsiktiga målen avseende minskningen av växthusgaser.

Omställningsplanen ses över årligen. Till grund ligger en så kallad Climate Audit, där växthusgasutsläppen i värdekedjan analyseras enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet). Analysen används för att ta fram och justera reduktionsplaner och mål för alla koncernbolag, samt aktiviteter för att prioritera åtgärder för minskning av växthusgasutsläpp anpassat för respektive bolag.

Svedbergs Group beräknar utsläpp i scope 1, 2 och 3 årligen och all data verifieras av tredje part. Fokus för koncernens arbete ligger på de områden som identifieras i de årliga klimatpåverkansrapporter som tas fram och insatserna riktas mot de kategorier som orsakar störst påverkan. Det gäller framför allt indirekta utsläpp i värdekedjan från inköpta varor, transporter och användning av sålda produkter. Handlingsplanen för att minska utsläpp granskas och uppdateras årligen, och resultatet av genomförda aktiviteter följs upp mot uppsatta mål.

### Huvudsakliga åtgärder för utsläppsminskningar

Nuvarande färdplan fokuserar på de utsläppsminskningar som behöver ske för att nå Svedbergs Groups mål fram till 2030. Åtgärder för att minska klimatpåverkan från koncernens produkter innefattar huvudsakligen insatser för att minska klimatavtrycket i produktionsledet. Därutöver pågår ett kontinuerligt arbete med att minska klimatpåverkan från den egna verksamheten. Svedbergs Group har gjort stora framsteg i linje med planen vad gäller att minska utsläppen i den egna verksamheten. Den omställning som krävs i leverantörs- och

konsumentledet för att minska utsläppen från inköpta produkter är mer utmanande.

### Strategiska områden

#### *Minskad klimatpåverkan från sålda möbler och produkter*

Huvuddelen av utsläppen i värdekedjan uppstår upp- och nedströms. Svedbergs Group strävar här efter att påverka och bidra positivt, men kan inte fullt ut styra och kontrollera förändringstakten. Bärande delar i omställningsplanen utgörs av samverkan med leverantörer och design utifrån cirkulära principer. Genom koncernens befintliga policyer säkerställs att leverantörer aktivt engagerar sig i klimat- och hållbarhetsarbete och är öppna för att samarbeta för att förbättra datainsamlingen och sätta sina egna klimatmål.

Svedbergs Group samarbetar med stora leverantörer för att få tillgång till klimatdata för standardprodukter, till exempel via EPD:er (Environmental Product Declarations) eller LCA:er. (Life Cycle Assessments). Korrekta produktspecifika data är avgörande för att kunna vidta mätbara åtgärder.

För att säkerställa produkternas hållbarhet fokuserar Svedbergs Group på samarbeten med leverantörer, miljömärkning och certifiering. Ett ramverk för ekodesign med en checklista för materialval har implementerats. Detta ramverk uppdateras kontinuerligt i takt med att nya konstruktioner och bättre material blir tillgängliga.

För att öka andelen återvunnet material undersöks möjligheten till att använda återvunna metaller som mässing, stål och aluminium. Fokus ligger på design av energieffektiva produkter, till exempel elektriska element med låg effekt och produkter med timers för att optimera användningen, samt att utveckla mer energibesparande funktioner, till exempel energi-effektiva blandare inom vissa segment.

Målet är att alla förpackningar ska vara återvinningsbara eller återanvändningsbara senast 2026. För produkter gäller att minst 90 procent ska vara återvinningsbara 2030 och att minst 30 procent av produktmaterialen ska bestå av återvunnet innehåll.

#### *Omställning till fossilfria transporter*

Fokus ligger framförallt på att ställa om till förnybara bränslen och fortsätta investera i hållbara transportlösningar. Exempelvis prioriteras leverantörer med hållbara transportlösningar och tydliga krav ställs på miljöprofiler och resultatrapportering. För att minska utsläppen från transporter strävar Svedbergs Group också efter att i ökande utsträckning använda biobränslen och hållbara bränslen, till exempel Sustainable Marine Fuel (SMF), som Roper Rhodes implementerar hos sin största leverantör.

Transporteffektiviteten ökas också genom att optimera fyllnadsgraden, minska mängden förpackningar och samordna leveranser mellan dotterbolagen, och samtidigt välja de mest miljövänliga transportslagen.

#### *Energieffektivisering och övergång till förnybar energi*

Arbetet med att effektivisera energianvändningen ska fortsätta. Fokus ligger dels på att säkerställa grundläggande energibesparingar på alla anläggningar, dels på att minska energiförbrukningen för produkter i användningsfasen. Till bärande inslag i detta arbete hör kontinuerlig översyn och optimering av elförbrukningen i kontors- och produktionslokaler.

Fossila källor ska fortsätta fasas ut genom byte till gröna elavtal, biogas eller biodrivmedel. Installationen av solpaneler på egna verksamheter ska fortsätta. Under de senaste åren har solpaneler bidragit till att Roper Rhodes och Thebalux nu har kapacitet att producera egen grön el. Målet är att 100 procent av energiförbrukningen inom Svedbergs Group ska vara förnybar 2030. 87 procent av den totala elförbrukningen var förnybar år 2025.

### Utsläppsminskningar efter 2030

Att nå netto noll 2050 är ett ambitiöst och utmanande mål som kommer kräva omfattande utsläppsminskningar efter 2030. Svedbergs Group har ännu inte alla svar på hur detta ska ske, men kommer kontinuerligt arbeta med att utveckla färdplaner och vidta åtgärder i linje med dessa.

Trots omfattande ansträngningar för att minska utsläppen kommer vissa kvarvarande utsläpp att bestå. Svedbergs Group avser hantera dessa återstående utsläpp genom permanenta upptag av koldioxid i enlighet med SBTi:s netto nollstandard för företaget.

Svedbergs Group har inte några signifikanta investeringar i produkter eller tillgångar med inlåsta växthusgasutsläpp, utan kan driva omställningen i linje med omställningsplanen utan betydande påverkan på verksamheten.

### Kostnader och investeringar

I enlighet med EU:s taxonomiförordning (kommissionens delegerade förordning (EU) 2021/2178) offentliggör Svedbergs Group sina taxonomianpassade kapitalutgifter, som för närvarande representerar 12,58 procent av bolagets totala investeringar. En plan för investeringar relaterade till klimatomställningsplanen kommer tas fram. För mer information om taxonomi, se sidan 80–82.

## OM SVEDBERGS GROUP

### MARKNAD & STRATEGI

### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### HÅLLBARHETSRAPPORT

#### INTRODUKTION

#### ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

#### MILJÖ

- E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR
- E3 VATTEN
- BIOLOGISK MÅNGFALD OCH EKOSYSTEM
- E5 RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

#### SOCIALT

#### STYRNING

#### APPENDIX

#### REVISORNS YTTRANDE

### BOLAGSSTYRNING

### FINANSIELLA RAPPORTER

### ÖVRIGT

## Strategi och fokus, forts.

**Åtgärder och drivkrafter för att minska utsläpp**

Åtgärd	Minskad klimatpåverkan från sålda möbler och produkter	Fossilfria godstransporter	Energieffektivisering och övergång till förnybar energi	Återstående utsläpp
<b>Strategi/mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Minskad påverkan från tillverkning och användning av produkter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prioritering av logistikleverantörer med lägre klimatpåverkan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 procent av Svedbergs Groups energiförbrukning ska vara förnybar år 2030</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Permanent upptag av koldioxid 2050</li> </ul>
<b>Nyckelaktiviteter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utveckling av produkt- och leverantörskrav</li> <li>Leverantörssamarbeten</li> <li>Design utifrån cirkulära principer</li> <li>Tydlig information i konsumentledet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kontinuerlig övergång till förnybara bränslen, inklusive ökad andel bio-bränslen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kontinuerlig översyn och optimering av elförbrukningen i kontors- och produktionslokaler</li> <li>Konvertering till LED-belysning</li> <li>Uppgradering av drift-övervakningssystem för att möjliggöra optimering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Klimatfinansiering av åtgärder utanför värdekedjan, parallellt med bevakning av marknadsutvecklingen för permanenta upptag av koldioxid.</li> </ul>
<b>Finansiering och koppling till EU-taxonomi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inga väsentliga finansieringsbehov</li> <li>Åtgärder sker inom ramen för ordinarie inköps- och försäljningsarbete</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inga väsentliga finansieringsbehov</li> <li>Gradvis förskjutning från ökade driftsutgifter för biodrivmedel till ökade kapitalutgifter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kapitalutgifter för investeringar i belysning och system för optimering av energianvändning i lager och produktionsanläggningar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Årliga driftsutgifter för frivillig klimatkompensation.</li> <li>Ökade driftsutgifter för koldioxid-upptag fr o m 2050</li> </ul>

## Styrning

**E1-2 Policyer med bäring på klimatförändringar**
**Policy för begränsning av klimatförändringar, anpassning och energi**

Policyn för begränsning av klimatförändringar, anpassning och energi anger ramar för hur koncernens arbetar med att begränsa den egna verksamhetens och övriga värdekedjans påverkan på klimat och miljö. Policyn adresserar och hantear även identifierade fysiska klimat- och övergångsrisiker relaterade till klimatanpassning, samt processer rörande övervakning och hantering av växthusgasutsläpp, klimatrelaterad påverkan, risker och möjligheter i hela den egna organisationen och övriga värdekedjan.

Policyn syftar till att säkerställa att beslutade mål nås. Hit hör Svedbergs Groups mål att fortsätta minska klimatavtrycket i linje med det som krävs för att nå Parisavtalets 1,5-gradersmål och netto noll-utsläpp. Svedbergs Groups klimatmål till 2030 och 2050 är godkända av Science Based Targets initiative (SBTi), och omfattar alla utsläpp i värdekedjan (scope 1, 2 och 3).

**E1-3 Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringar**

För att stötta utvecklingen görs investeringar i fysiska resurser, organisation och kompletterande kompetenser. Flera av initiativen i omställningsplanen är redan integrerade i befintliga affärsplaner, särskilt de som avser den egna verksamheten (scope 1 och 2). Detta inkluderar bland annat investeringar i förnybar el, åtgärder för att öka energieffektiviteten samt övergången till mer koldioxidsnåla transporter.

Omställningsplanen omfattar hela Svedbergs Groups värdekedja och inkluderar såväl leverantörer som konsumenter (scope 3). Bolaget bedömer att det i dagsläget inte finns något behov av ytterligare finansiering för att genomföra planen. Skulle de identifierade initiativen kräva mer resurser eller investeringar kommer detta att hanteras inom ramen för den löpande ekonomiska planeringen.

## OM SVEDBERGS GROUP

## MARKNAD &amp; STRATEGI

## VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

## HÅLLBARHETSRAPPORT

## INTRODUKTION

## ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

## MILJÖ

- E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR
- E3 VATTEN
- BIOLOGISK MÅNGFALD OCH EKOSYSTEM
- E5 RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

## SOCIALT

## STYRNING

## APPENDIX

## REVISORNS YTTRANDE

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELLA RAPPORTER

## ÖVRIGT

## Mål och utfallsdata

### E1-4 Mål för begränsningar av och anpassning till klimatförändringarna

#### Svedbergs Groups vetenskapligt baserade klimatmål

Svedbergs Groups ambition är att fortsätta minska klimatavtrycket i linje med det som krävs för att nå Parisavtalets

1,5-gradersmål och netto noll-utsläpp, vilket anges i Svedbergs Groups Climate Change Mitigation, Adaptation and Energy Policy. Svedbergs Groups klimatmål till 2030 och 2050 är godkända av Science Based Targets initiative (SBTi), och omfattar alla utsläpp i scope 1 och 2, samt delar av utsläppen i scope 3).

Mål och utfall		
	Beskrivning	Kommentar/utfall 2025
Övergripande mål	Svedbergs Group ska nå netto noll växthusgasutsläpp över hela värdekedjan till 2050.	Målet validerades av SBTi i början av 2025
Kortsiktiga mål till 2030	De absoluta växthusgasutsläppen inom scope 1 och 2 ska minska med 44 procent till 2030.	-31% jämfört med basåret
	Andelen förnybar elektricitet ska 2030 uppgå till 100 procent.	87%
	Utsläppen inom scope 3 ska fram till 2030 minska med 51,6 procent per miljon SEK förädlingsvärde. Målet omfattar inköpta varor och tjänster, bränsle- och energirelaterade aktiviteter, uppströms transport och distribution samt avfall som genereras i verksamheten.	-32% jämfört med basåret
Långsiktiga mål	De absoluta växthusgasutsläppen inom scope 1 och 2 ska minska med 90 procent till 2050.	-31% jämfört med basåret
	Utsläppen inom scope 3 ska fram till 2050 minska med 97 procent per miljon SEK förädlingsvärde.	-37% jämfört med basåret

Basåret är 2021. Målgränsen inkluderar markrelaterade utsläpp och upptag från bioenergiråvaror. Målen verifierades av Science Based Target initiative (SBTi) i början av 2025. Det valda basåret bedöms vara representativt då det speglar ett normalt verksamhetsår utan väsentliga engångseffekter eller strukturella förändringar. För att fastställa klimatmål har använts etablerade metodiker för utsläppsberäkning och scenarier. Målen baseras på valt basår, aktuella utsläppstrender samt antaganden om verksamhetens utveckling, teknisk utveckling och relevanta regulatoriska krav. De viktigaste antagandena rör förväntad efterfrågan, energimix, leverantörers utsläpp och intern effektiviseringstakt. Metod och antaganden utvärderas årligen och uppdateras vid behov.

#### Kommentar

Utfasningen av fossila bränslen inom koncernen grundas i bolagsspecifika och koncerngemensamma reduktionsplaner som omfattar åtgärder inom scope 1, scope 2 och relevanta delar av scope 3. De huvudsakliga drivkrafterna för utfasningen utgörs av energieffektivisering, bränsleskifte i egna processer, elektrifiering, övergång till förnybar och fossilfri energi samt utfasning eller ersättning av fossilbaserade produkter, material och processer i den egna verksamheten och i värdekedjan.

I den egna verksamheten sker utfasning av fossila bränslen främst genom ersättning av fossildrivna fordon med elfordon samt genom övergång från fossilbaserad uppvärmning och

processenergi till el, biogas eller andra fossilfria alternativ. För indirekta utsläpp kopplade till energi utgör inköp av förnybar el, installation av solceller och minskad energianvändning centrala åtgärder. I värdekedjan drivs utfasningen genom leverantörsdialoger och krav på ökad transparens, minskad produktvikt, ökad andel återvunnet material, utveckling av cirkulära produkter samt åtgärder för att minska fossil energianvändning i transporter och under användningsfasen av sådana produkter.

Sammantaget bedöms dessa drivkrafter utgöra de huvudsakliga mekanismerna för utfasning av fossila bränslen och för att uppnå koncernens mål för minskning av växthusgasutsläpp.

### E1-5 Energianvändning och energimix

Energi (MWh)	2025	2024	2023
Bränsleförbrukning från kol och kolprodukter	0	0	n.a
Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter	446,7	277,5	n.a
Bränsleförbrukning från naturgas	340,5	528,5	n.a
Bränsleförbrukning från andra icke-förnybara källor	435,0	494,0	n.a
Förbrukning från kärnkraft	0	0	n.a
Förbrukning av köpt eller förvärvat elenergi, värme, ånga och kyla från icke-förnybara källor	0	685,4	n.a
<b>Total icke-förnybar energiförbrukning</b>	<b>1 222,2</b>	<b>1 985,4</b>	n.a
<b>Andel icke-förnybara källor i den totala energiförbrukningen (%)</b>	<b>14,1</b>	<b>23,4</b>	
Bränsleförbrukning från förnybara källor (inklusive biomassa, biogas, avfall från icke-fossila bränslen, förnybar vätgas etc.)	854,0	756,9	n.a
Förbrukning av köpt eller förvärvat elenergi, värme, ånga och kyla från förnybara källor	6 270,6	5 561,3	n.a
Förbrukning av egenproducerad förnybar icke-bränslebaserad energi	310,1	175,1	n.a
<b>Total förbrukning av förnybar energi</b>	<b>7 434,8</b>	<b>6 493,3</b>	n.a
<b>Andel förnybara källor i den totala energiförbrukningen (%)</b>	<b>85,9</b>	<b>76,6</b>	n.a
<b>Total energiförbrukning (MWh)</b>	<b>8 657,0</b>	<b>8 478,7</b>	n.a
<b>Energiintensitet (MWh)</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Total energianvändning från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan per nettointäkt från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan, MWh/Mkr	3,84	3,88	n.a

#### Kommentar

Rapporteringen på energianvändning följer samma definitioner och systemgränser som anges i GHG-protokollet för scope 1 och scope 2. Scope 1 omfattar således alla direkta utsläpp från källor Svedbergs Group äger eller kontrollerar. Scope 2 omfattar indirekta utsläpp från inköpt energi (el, värme, kyla och ånga) som används i verksamheten.

Svedbergs Group bedriver ingen verksamhet i sektorer som enligt ESRS klassificeras som hög klimatpåverkan. Därför är kravet att redovisa total energianvändning för sådana sektorer inte tillämpligt. All energirapportering avser verksamheter inom våra ordinarie affärsområden.

### OM SVEDBERGS GROUP

#### MARKNAD & STRATEGI

#### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

#### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

#### HÅLLBARHETSRAPPORT

##### INTRODUKTION

##### ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

##### MILJÖ

- E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR
- E3 VATTEN
- BIOLOGISK MÅNGFALD OCH EKOSYSTEM
- E5 RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

##### SOCIALT

##### STYRNING

##### APPENDIX

##### REVISORNS YTTRANDE

#### BOLAGSSTYRNING

#### FINANSIELLA RAPPORTER

#### ÖVRIGT

## Mål och utfallsdata, forts.

**E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp i scope 1,2, 3 och totala växthusgasutsläpp**

	Retroaktivt utfall					Milstolpar och målår		
	Basår 2021 (tCO <sub>2</sub> e)	2024 (tCO <sub>2</sub> e)	2025 (tCO <sub>2</sub> e)	Förändring 2025 från föregående år, %	Förändring 2021–2025, %	2030 (tCO <sub>2</sub> e)	2050 (tCO <sub>2</sub> e)	Årligt mål i %/basår
<b>Scope 1-växthusgasutsläpp</b>								
Bruttoväxthusgasutsläpp scope 1	791	629	585	-7%	-26%	443	79,1	-7,6%
Procentandel scope 1-växthusgasutsläpp från								
<b>Reglerade utsläppshandelssystem (%)</b>	0	0	0	0	0			
Scope 2-växthusgasutsläpp								
Fjärrvärme	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
<b>Elektricitet</b>								
<b>Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2 (tCO<sub>2</sub>e)</b>	<b>920</b>	<b>289</b>	<b>358</b>	24%	-61%			
<b>Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2 (tCO<sub>2</sub>e)</b>	<b>499</b>	<b>266</b>	<b>290</b>	9%	-42%	<b>279</b>	<b>49,9</b>	<b>-7,6%</b>
<b>Scope 3-utsläpp</b>								
Totala indirekta bruttoutsläpp scope 3 (tCO <sub>2</sub> e)								
1 Inköpta varor och tjänster	57 426	54 465,10	43 376	-20%	-25%			
2 Kapitalvaror	654	1 210,00	261	-79%	-60%			
3 Bränsle- och energirelaterade verksamheter	385	225	198	-12%	-49%			
4 Transport och distribution i tidigare led (uppströms)	9 943	4 365	5 952	36%	-40%			
5 Avfall genererat i verksamheter	33	14	8	-46%	-77%			
6 Tjänsteresor	29	105	93	-11%	221%			
7 Anställdas pendling	667	722	796	10%	19%			
8 Tillgångar som leasas i tidigare led (uppströms)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
9 Transport i senare led (nedströms)	1 089	617	910	48%	-16%			
10 Bearbetning av sålda produkter	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
11 Användning av sålda produkter	7 304	5 713	3 962	-31%	-46%			
12 Slutbehandling av sålda produkter	407	187	103	-45%	-75%			
13 Tillgångar som leasas i senare led (nedströms)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
14 Franchiseavtal	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
15 Investeringar	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
<b>Totala scope 3 GHG-utsläpp</b>	<b>77 937</b>	<b>67 623</b>	<b>55 657</b>	-18%	-29%	<b>66 541</b>	<b>17 791</b>	<b>-4,8%</b>
<b>Totala utsläpp av växthusgaser</b>								
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO <sub>2</sub> e)	79 648	68 541	56 600	-17%	-29%			
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO <sub>2</sub> e)	79 227	68 518	56 532	-17%	-29%	67 264	17 920	-4,9%

**Utsläpp av växthusgaser per nettointäkt**

Mätvärde	2025	2024	2023	2022
Totala utsläpp av växt-husgaser per nettointäkt (platsbaserade) (tCO <sub>2</sub> e/MSEK) <sup>1)</sup>	25	31	33	34
Totala utsläpp av växt-husgaser per nettointäkt (marknadsbaserade) (tCO <sub>2</sub> e/MSEK) <sup>1)</sup>	25	31	34	35

1. Se not 4 i den finansiella rapporteringen på sid. 115.

**Kommentar**

Thebalux förvärvades under 2024, vilket innebär att data för år före 2023 inte har kunnat samlas in. För 2021 och 2022 har utsläpp därför estimerats baserat på omsättning, medan 2023 har beräknats utifrån insamlad aktivitets- och spenddata. Under 2025 minskade utsläppen från inköpta material med 73 procent jämfört med 2024. Uppgifterna har verifierats tillsammans med bolaget och inga brister i datainsamlingen har identifierats. Samtliga artiklar som rapporterades 2024 ingår även i 2025 års rapportering. Kostnaden för inköpta material minskade med cirka 34 procent och den rapporterade vikten med cirka 67 procent. Data har samlats in för 11 av 12 månader och december har uppskattats baserat på tillgängligt underlag.

För varumärket Primabad har delar av datan inte kunnat valideras fullt ut. Avseende uppströms transporter bedömdes rapporterat transportarbete (tkm) vara orimligt lågt, varför värdet justerades med en faktor 1 000 baserat på antagande om omräkningsfel.

För Svedbergs och Roper Rhodes har uppgifter om uppströms och nedströms transporter för 2024 uppdaterats, och emissionsfaktorer för nedströms transporter har justerats för att säkerställa jämförbarhet mellan åren.

Frakt för anläggningstillgångar har inkluderats för 2024 och 2025 för Svedbergs, Roper Rhodes och Macro Design, baserat på ett schablonantagande om 100 km per artikelrad, i linje med tidigare år. Macro Design har under 2025 för första gången samlat in data om återvunnet materialinnehåll.

**OM SVEDBERGS GROUP**
**MARKNAD & STRATEGI**
**VÅRA VARUMÄRKESBOLAG**
**FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE**
**HÅLLBARHETSRAPPORT**
**INTRODUKTION**
**ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR**
**MILJÖ**

- E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR
- E3 VATTEN
- BIOLOGISK MÅNGFALD OCH EKOSYSTEM
- E5 RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

**SOCIALT**
**STYRNING**
**APPENDIX**
**REVISORNS YTTRANDE**
**BOLAGSSTYRNING**
**FINANSIELLA RAPPORTER**
**ÖVRIGT**

## Mål och utfallsdata, forts.

Under 2025 uppdaterades emissionsfaktorer för samtliga material för att spegla de senaste tillgängliga databaserna och metodstandarderna. Tidigare har faktorer hållits konstanta för att säkerställa jämförbarhet över tid, men i och med att en historisk baslinje nu är etablerad har aktualitet prioriterats. Uppdateringarna omfattar bland annat justerade spend-baserade faktorer (Exiobase och SCB), DEFRA (juni 2025), Ecoinvent 3.11, Idemat 2025, Oekobaudat 2025 samt EPD för fabriksbetong (C45/55). Där uppdaterade faktorer saknats har tidigare års faktorer behållits för att säkerställa metodmässig konsekvens.

### E1-7 Finansiering av växthusgasupptag och begränsningsprojekt genom koldioxidkrediter

Svedbergs Group har hittills inte köpt koldioxidkrediter för att balanserade återstående utsläpp. Detta kan i framtiden komma att omvärderas.

### E1-8 Intern koldioxidprissättning

Svedbergs Group tillämpar inte något system för intern koldioxidprissättning men avser utreda hur ett internt pris på koldioxid skulle kunna användas för att stötta beslut, investeringar och proaktivt bidra till lägre klimatutsläpp.

## Redovisningsprinciper

I Svedbergs Groups klimatredovisning omfattas hela Svedbergs Group, dvs. Svedbergs i Dalstorp AB, Macro Design AB, Svedbergs Oy, Cassøe A/S, Svedbergs UK Ltd, Svedbergs Group NL B.V. samt helägda dotterbolag.

Svedbergs Group rapporterar utsläpp i scope 1, 2 och 3 i enlighet med GHG-protokollets principer. Koncernen tillämpar en marknadsbaserad metod, där klimatpåverkan beräknas utifrån el från ett specifikt elavtal med ursprungsgarantier som aktivt köpts av företaget. Om ett sådant avtal saknas för ett specifikt ursprung av el används residualmixen i beräkningen. Residualmixen är den el som blir kvar när de sålda ursprungsgarantierna tas bort. Den nordiska residualmixen används för de nordiska länderna. För övriga länder används residualmix för det specifika landet.

Utfall mot klimatmålet redovisas i ton CO<sub>2</sub>e och beräknas utifrån GHG-protokollets standard för respektive scope 1, 2, 3. Utsläppen inkluderar växthusgaserna CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC, SF<sub>6</sub> och NF<sub>3</sub>. Den främsta metodologiska utmaningen rör tillgång till primärdata, då Svedbergs Groups främsta utsläpp sker i scope 3. Svedbergs Group är också beroende av tillförlitliga emissionsfaktorer för olika typer av utsläpp. Dessa utvärderas och uppdateras löpande för att bäst spegla verkligheten, marknaden och källans tillförlitlighet.

Under 2025 uppdaterades emissionsfaktorerna för alla material för att återspegla de senaste tillgängliga databaserna och förbättra noggrannheten i klimatrapporteringen. Tidigare år hölls faktorerna oförändrade för att säkerställa jämförbarhet mellan åren. Nu när en etablerad historisk baslinje finns på plats ansågs det viktigare att uppdatera enligt aktuella data-källor. Emissionsfaktorer använda för 2025 års redovisning summeras på sidorna 62-63.

Energikonsumtion och utsläpp mäts främst med faktiska data från leverantörsfakturor, interna mätare och bränsleinköp. Emissionsfaktorer är hämtade från erkända internationella och nationella databaser och uppdateras årligen.

Uppgifter och nyckeltal som rapporteras har inte granskats av extern part annat än genom den begränsade översiktliga granskning som ingår i den lagstadgade kontrollen av hållbarhetsrapporten. Ingen ytterligare extern verifiering har utförts.

Svedbergs Group har en policy för omräkning gentemot basår som innebär att vid större förändringar som kan innebära både ökning och minskning av utsläpp sker en retroaktiv omräkning gentemot basår. Gränsen för signifikanta justeringar är fem procent, i linje med SBTis rekommendation.

Aktiviteter som kan leda till omräkning är:

- ändrad bolagsstruktur genom förvärv eller avyttring
- outsourcing av aktiviteter
- justerade beräkningsmodeller, ändrade emissionsfaktorer eller förändringar i indata.

Svedbergs Groups nyckeltal för klimatpåverkan från egen verksamhet omfattar:

- Utsläpp från köldmedia och energianvändning i lager och på kontor
- Utsläpp från godstransporter mellan produktion och lager
- Utsläpp från tjänsteresor (scope 1, 2 och delar av scope 3).

Svedbergs Groups utsläpp sorteras inom respektive scope 1–3 enligt följande:

#### Scope 1

- Utsläpp från läckage köldmedia
- Utsläpp från tjänsteresor med företagsägda och leasade tjänstefordon
- Utsläpp från stationär förbränning

För scope 1 har uppmätt data samlats in i form av mängd läckage av köldmedia, drivmedelsförbrukning samt förbrukning av bränsle till stationär förbränning.

#### Scope 2

- Utsläpp från inköpt energi till lager och kontor. Detta inkluderar inköpt el till lager/kontor och företagsfordon samt fjärrvärmeförbrukning.

För scope 2 har uppmätt energidata samlats in i kWh förbrukning av el respektive fjärrvärme. Även information om elens ursprung (exempelvis förnybar el) då specifika elavtal finns på plats.

#### Scope 3

##### *Kategori 1 – Inköpta varor och tjänster*

- Inköpt material till Svedbergs Groups produkter
- Förpackningsmaterial
- Övriga inköp till kontor
- Inköpta tjänster såsom IT-tjänster och kontorsservice

De inköpta materialen utgör en absolut majoritet av Svedbergs Groups totala klimatpåverkan. De största materialkategorierna i form av växthusgasutsläpp för Svedbergs Group är keramik, metall samt glas.

Till stor del samlas vikter av material in per materialtyp samt hur stor andel som är återvunnet respektive jungfruligt. Inköp av varor och tjänster till bolagens kontor beräknas framför allt med spend-data.

##### *Kategori 2 – Kapitalvaror*

- Konstruktionsarbete
- Inköp av elektronik och IT-utrustning
- Inköp av maskiner och verktyg produktkategori A
- Inköp av möbler

Kapitalvaror beräknas med spend-data samt antal (exempelvis antal datorer).

##### *Kategori 3 – Bränsle och energirelaterade utsläpp*

- Bränsle-och energirelaterade aktiviteter i scope 1 och 2.
- Life cycle-utsläpp från inköpt energi.

Här används samma aktivitetsdata som för scope 1 och 2. Aktiviteter som ingår är alltså drivmedel som används för företagsfordon samt inköpt energi.

##### *Kategori 4 – Uppströms transport och distribution*

- Transport och distributionstjänster som sker uppströms verksamheten eller som verksamheten betalar för. Denna kategori inkluderar transport med fraktfartyg, lastbil, tåg samt flyg.

Här erhålls både leverantörsdata i form av ton CO<sub>2</sub>e samt beräknat transportarbete (ton-km) av frakten. I vissa fall beräknas transporten endast med sträcka (km). Ett par av bolagen köper certifikat för SMF (Sustainable marine fuel). Det innebär att bolaget betalar extra för biodrivmedel till sina transporter. Detta kallas för insetting i värdekedjan och motsvarande ton CO<sub>2</sub>e räknas av från kategorin.

##### *Kategori 5 – Verksamhetsavfall*

##### *Avfall från produktion, lager och kontor*

Data om avfallsfraktioner, -vikter samt hanteringsmetod har samlats in och använts vid beräkning.

## OM SVEDBERGS GROUP

### MARKNAD & STRATEGI

### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### HÅLLBARHETSRAPPORT

#### INTRODUKTION

#### ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

#### MILJÖ

- E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR
- E3 VATTEN
- BIOLOGISK MÅNGFALD OCH EKOSYSTEM
- E5 RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

#### SOCIALT

#### STYRNING

#### APPENDIX

#### REVISORNS YTTRANDE

### BOLAGSSTYRNING

### FINANSIELLA RAPPORTER

### ÖVRIGT

## Redovisningsprinciper, forts.

### Kategori 6 – Tjänsteresor

#### Tjänsteresor med flyg, tåg, privat bil och taxi

Hotell har exkluderats för att linjera med SBTi-kriterier om att hålla sig till minimum boundary (där hotellnätter ej ingår). Sträckor samt spend-data har samlats in och använts vid beräkning.

### Kategori 7 – Arbetspendling

#### Anställdas pendling till och från jobbet

Här samlas data in från de anställda antingen per mejlutskick eller per enkät. Information om färdmedel, sträcka samt pendlingsfrekvens används vid beräkning.

### Kategori 11 – Användning av sålda produkter

#### Användning av sålda produkter som använder sig av el i användningsfasen

Produktgrupper som inkluderas är speglar med belysning, lampor, spegelskåp samt elektriska handdukstorkare. Användningen per dag har estimerats per produktgrupp; två timmar per dag för speglar med belysning, lampor och spegelskåp samt sex timmar per dag för handdukstorkare. En livslängd på 15 år har antagits. Detta är inte den tekniska livslängden, utan en estimerad tid innan produkten blir utbytt.

### Kategori 12 – Avfallshantering av sålda produkter

#### Avfallshantering av sålda produkter

Här har estimat på vikter av sålda produkter samt antaganden om avfallshanteringsmetod använts vid beräkning av kategorin.

### Emissionsfaktorer

De emissionsfaktorer som används är av enheten CO<sub>2</sub>-ekvivalenter (CO<sub>2</sub>e), vilket motsvarar den globala uppvärmningspotentialen (GWP) för koldioxid över ett 100-årsperspektiv och inkluderar de sju växthusgaser som omfattas av Kyoto-protokollet: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC, SF<sub>6</sub> och NF<sub>3</sub>. GWP-värden har tillämpats, där så är möjligt, i enlighet med IPCC:s femte utvärderingsrapport, 2014 CARS).

Enligt GHG-protokollet ska de sju växthusgaser som anges ovan beräknas och rapporteras både separat och tillsammans som CO<sub>2</sub>e. För närvarande redovisar Svedbergs Group endast gaserna tillsammans, eftersom tillgängliga emissionsfaktorer endast redovisas som CO<sub>2</sub>e.

Emissionsfaktorer som används för flygresor tar hänsyn till utsläpp av partiklar, NOx och vattenånga som sker på hög höjd, den så kallade "höghöjds-effekten". Den beräkningsfaktor som Svedbergs Group använder för att ta hänsyn till höghöjds-effekter under flygresor är 1,9, vilken har utvecklats av forskare vid Chalmers tekniska högskola och används av bland annat Naturvårdsverket och Transportstyrelsen.

#### Källor emissionsfaktorer

- Association of Issuing Bodies (AIB)
- Boverket
- Department for Environment, Food and Rural affairs (DEFRA)
- Energimyndigheten
- Ecoinvent
- Exiobase
- Fjärrvärmens lokala miljövärden
- Idemat
- Network for transport measures (NTM)
- Oekobaudat
- Transportstyrelsen
- Svenska Miljöinstitutet IVL
- Vattenfall
- Verdo

### Index till emissionsfaktorer scope 1–3

Utsläpp	Andel primärdata	Mätenhet	Källa
<b>Scope 1</b>			
<b>Fordon</b>	100%	liter, km	Drivmedel 2024, Energimyndigheten (2025). GHG conversion factors 2025, DEFRA (2025). Vägtrafikens utsläpp 2024, Trafikverket (2025)
<b>Stationär förbränning och värmeproduktion</b>	100%	kWh, kg, liter	GHG conversion factors 2025, DEFRA (2025). Atmoz (2022). Eco-invent (2022). Överenskommelse i värmemarknadskommittén 2021, Energiföretagen (2021).
<b>Scope 2</b>			
<b>Elektricitet</b>	100%	kWh	EPD of Electricity from Vattenfall's Nordic Hydropower, Vattenfall AB (2021). European residual mix 2023, AIB (2024). International electricity factors 2023, Carbonfootprint (2024). European Residual Mixes, AIB (2018). EPD of Electricity from Vattenfall's Wind Farms, Vattenfall AB (2025). Emissionsfaktorer för nordisk elmix år 2021–2023, IVL (2025). European residual mix 2025, AIB (2025).
<b>Centralvärme</b>	100%	kWh	Fjärrvärmens lokala miljövärden 2024, Energiföretagen (2025). Emissionsfaktorer för Sveriges bränsleanvändning, Naturvårdsverket (2025). Energiföretagen VMK (2022). Fortum (2022). Verdo (2023).
<b>Elbilar</b>	100%	km, kWh	Residualmix 2024, Energimarknadsinspektionen (2025). Vägtrafikens utsläpp 2024, Trafikverket (2025). Emissionsfaktorer för nordisk elmix år 2021–2023, IVL (2025). European residual mix 2025, AIB (2025). Vägtrafikens utsläpp 2024, Trafikverket (2025). European residual mix 2024, AIB (2025). Greenhouse Gas Emissions Factors for International Grid Electricity, CADI (2024).
<b>Scope 3</b>			
<b>Kategori 1 Inköp av varor och tjänster</b>	62%	kg, pcs, kWh, SEK, EUR, DKK, GBP	Ecoinvent 3.11 (2025). Oekobaudat2025 (2025). GHG conversion factors 2025, DEFRA (2025). The Swedish Housing Agency (2023). Sustainability assessment of food and diets version: 1.245, SLU (2024). Idemat2025 (2025). Supplier data (2025). SCB (2023). Exiobase (2025). Emissionsfaktorer för nordisk elmix år 2021–2023, IVL (2025). European residual mix 2025, AIB (2025). Greenhouse Gas Emissions Factors for International Grid Electricity (calculated from fuel mix), CaDI (2025). Measuring emissions factors summary (2020). "Life cycle Upstream Emission Factors 2023 (Pilot Edition)", IEA (2023). "Product Environmental Report – iPhone 12", Apple Inc (2020).

### OM SVEDBERGS GROUP

#### MARKNAD & STRATEGI

#### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

#### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

#### HÅLLBARHETSRAPPORT

##### INTRODUKTION

##### ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

##### MILJÖ

##### ■ E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR

##### E3 VATTEN

##### BIOLOGISK MÅNGFALD OCH EKOSYSTEM

##### E5 RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

##### SOCIALT

##### STYRNING

##### APPENDIX

##### REVISORNS YTTRANDE

#### BOLAGSSTYRNING

#### FINANSIELLA RAPPORTER

#### ÖVRIGT

## Redovisningsprinciper, forts.

**forts. Index till emissionsfaktorer scope 1–3**

Utsläpp	Andel primärdata	Mätenhet	Källa
<b>Scope 3 forts.</b>			
<b>Kategori 2 Kapitalvaror</b>	17%	pcs, SEK, EUR, DKK, GBP	SCB (2023), Exiobase (2025). "Product Environmental Report – iPhone 12", Apple Inc (2020). Dell Technologies (2025).
<b>Kategori 3 Bränsle och energi-relaterade aktiviteter</b>	100%		Samma som för scope 1 och 2.
<b>Kategori 4 Uppströms transport och distribution</b>	77%	tCO <sub>2</sub> e, km, tkm, EUR, GBP	Supplier data (2025). Factors from GHG conversion factors 2025, DEFRA (2025). Renewable content from DEFRA methodology doc. Drivmedel 2024, Energimyndigheten (2025). GHG conversion factors 2025, DEFRA (2025). NTMCalc 4.0 (2024). Exiobase (2025).
<b>Kategori 5 Verksamhetsavfall</b>	100%	ton	GHG conversion factors 2025, DEFRA (2025).
<b>Kategori 6 Tjänsteresor</b>	72%	pkm, km, EUR, SEK	GHG conversion factors 2025, DEFRA (2025). Exiobase, (2025). Miljöspendanalys klimatindikatorer, Upphandlingsmyndigheten (2022). Drivmedel 2024, Energimyndigheten (2025). GHG conversion factors 2025, DEFRA (2025). Vägtrafikens utsläpp 2024, Trafikverket (2025).
<b>Kategori 7 Pendling</b>	100%	km, pkm	GHG conversion factors 2025, DEFRA (2025). Emissionsfaktorer för nordisk elmix år 2021–2023, IVL (2025). European residual mix 2025, AIB (2025). Vägtrafikens utsläpp 2024, Trafikverket (2025). Drivmedel 2024, Energimyndigheten (2025). Train travel baselines, NTM (2024).
<b>Kategori 9 Nedströms transport och distribution</b>	11%	tCO <sub>2</sub> e, km, tkm	Supplier data (2025). Factors from GHG conversion factors 2025, DEFRA (2025). Renewable content from DEFRA methodology doc. Drivmedel 2024, Energimyndigheten (2025). GHG conversion factors 2025, DEFRA (2025). NTMCalc 4.0 (2024).
<b>Kategori 11 Användning av sålda produkter</b>	0%	kWh	Emissionsfaktorer för nordisk elmix år 2021–2023, IVL (2025). European residual mix 2025, AIB (2025). European residual mix 2024, AIB (2025). Greenhouse Gas Emissions Factors for International Grid Electricity, CADI (2024).
<b>Kategori 12 Hantering i produktens slutfas</b>	43%	ton	GHG conversion factors 2025, DEFRA (2025).

## OM SVEDBERGS GROUP

## MARKNAD &amp; STRATEGI

## VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

## HÅLLBARHETSRAPPORT

## INTRODUKTION

## ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

## MILJÖ

## ■ E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR

## E3 VATTEN

 BIOLOGISK MÅNGFALD  
OCH EKOSYSTEM

 E5 RESURSANVÄNDNING  
OCH CIRKULÄR EKONOMI

## SOCIALT

## STYRNING

## APPENDIX

## REVISORNS YTTRANDE

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELLA RAPPORTER

## ÖVRIGT

MILJÖ

# E3 Vatten

Vid utvinningen av råvara och i samband med användning av färdiga produkter används väsentliga mängder vatten. Inom varumärkesbolagen bedrivs ett aktivt arbete för att i möjligaste mån optimera och effektivisera användningen.



## Påverkan, risker och möjligheter

### Påverkan i värdekedjan

Svedbergs Groups påverkan på vattenuttag är primärt en konsekvens av uppströms utvinning av råvara, där en del av framställning och tillverkning sker i regioner präglade av vattenstress. Svedbergs Group har bland annat leverantörer i Spanien, Italien, Tyskland, Portugal, Belgien, Turkiet och Kina. Till enskilda råvaror förknippade med ett högt vattenuttag hör bland annat keramik och metall. Därutöver finns även en betydande användning av vatten i samband med användning i konsumentled. Vattenförbrukningen i den egna verksamheten är mer begränsad.

### Risker och möjligheter för Svedbergs Group

Till de främsta riskerna hör störningar i leverantörskedjan till följd av vattenrelaterade utmaningar i leverantörskedjan, till exempel brist på vatten i samband med råmaterialutvinning och tillverkningsprocesser. Därutöver finns även risker i att inte kunna möta efterfrågan från kunder avseende vatteneffektiva produkter.

Samtidigt medför ett ökat fokus på vattenförbrukning och -användning även möjligheter. Genom att tillhandahålla produkter som möjliggör effektiv användning av vatten kan konkurrenskraften stärkas.

### IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter relaterade till vattenresurser och marina resurser

Som en del av den dubbla väsentlighetsanalysen har Svedbergs Group analyserat hela värdekedjan för att identifiera faktisk och potentiell påverkan, risker och möjligheter. Den detaljerade metoden för analysen, inklusive tillämpade verktyg, antaganden och processer, beskrivs på sidan 55.

### Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

	Påverkan	Position i värdekedjan
<b>Påverkan</b>	Påverkan på vattenuttag är primärt en konsekvens av uppströms utvinning av råvara, där en del av framställning och tillverkning sker i regioner präglade av vattenstress. Betydande användning av vatten i samband med användning i konsumentled	Uppströms Nedströms Egen verksamhet
<b>Risk</b>	Vattenbrist i samband med råmaterialutvinning och tillverkning kan resultera i störningar i värdekedjan. Oförmåga att möta efterfrågan på vatteneffektiva produkter kan medföra minskad försäljning.	Uppströms Nedströms
<b>Möjlighet</b>	Genom att tillhandahålla produkter som möjliggör effektiv användning av vatten kan konkurrenskraften stärkas.	Uppströms Egen verksamhet

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

INTRODUKTION

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

MILJÖ

E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR

E3 VATTEN

BIOLOGISK MÅNGFALD  
OCH EKOSYSTEM

E5 RESURSANVÄNDNING  
OCH CIRKULÄR EKONOMI

SOCIALT

STYRNING

APPENDIX

REVISORNS YTTRANDE

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

## Styrning

### E3-1 Policyer med bäring på vatten

#### Water Stewardship policy

Policyn ger tydliga riktlinjer relaterade till användning och uttag av vatten. Till specificerade åtaganden hör att:

- Genomföra årliga vattenriskbedömningar för att utvärdera vår leverantörsbas och platser med hög vattenstress.
- Engagera våra leverantörer som är verksamma i vattenstressade områden i initiativ för vattenreduktion och åtgärdsplaner.
- Säkerställa att alla våra produkter som använder eller levererar vatten är resurseffektiva.

- Integrera överväganden om vattenkvalitet och förebyggande av föroreningar i produkt- och tjänsteutveckling, med prioritet för material och processer som minskar kemikalieutsläpp och läckage av mikroplaster i hela värdekedjan.

Policyn omfattar hela värdekedjan och gäller för alla Svedbergs Groups dotterbolag, deras anställda, leverantörer och underleverantörer. Policyn är föremål för årlig revidering. Den kommuniceras och finns tillgänglig för alla relevanta intressenter via lämpliga kanaler (intranät, webbplats, etc). För mer information om policyn, se sid 49.

## Strategi och åtgärder

### E3-2 Åtgärder och resurser för vattenresurser

#### Produktutveckling

Stort fokus i produktutvecklingen ligger på att optimera och effektivisera vattenanvändningen, särskilt i duschar och blandare. Detta utan att användarens upplevelse och behov begränsas. Flertalet blandare i sortimenten är till exempel utrustade med teknologier som minskar vattenförbrukningen, såsom flödesbegränsare och luftinblandning.

#### Samverkan och dialog med leverantörer

Inom samtliga varumärkesbolag bedrivs ett aktivt arbete med att minska vattenanvändningen i värdekedjan. Genom dialog med leverantörer och övervakning av vattensituationen i utsatta regioner bedrivs ett förebyggande arbete. På så sätt ska vattenavtrycket i produktionen och vattenrelaterade risker i leveranskedjan minska. I arbetet beaktas såväl det vattenavtryck som varorna ger upphov till som vattenläget i området. För leverantörer i regioner präglade av vattenstress ställs särskilda krav på åtgärder och handlingsplaner för att minska vattenanvändningen. Som en del av kraven kan leverantörer även åläggas att införa eller visa efterlevnad av internationellt erkända standarder, certifieringar eller styrdokument för vattenförvaltning, såsom vattenpolicyer, rutiner för mätning och uppföljning av vattenförbrukning, system för rening av

process- och avloppsvatten. Där det är relevant uppmuntras leverantörer att arbeta i linje med etablerade ramverk för vatteneffektivitet och vattenriskhantering.

#### Implementering av mål

Under 2024 beslutades om att samtliga tier-1-leverantörer i områden präglade av vattenstress ska ha hållbara metoder för vattenanvändning på plats senast 2030. Under 2025 påbörjades implementeringen av åtgärder för att stötta en utveckling i linje med målet.

#### Effektivisering av vattenanvändning på kontor

Vattenanvändningen på egna kontor och produktionsanläggningar är begränsad. Även här bedrivs dock ett kontinuerligt arbete med förbättringar. Till mer betydande insatser under senare tid hör bland annat installationer av snålspolande toaletter, ny skimmeranläggning i våtlackeringen, nya förbehandlingsbad i pulverlacken och avveckling av fanépress.

#### Kostnader och investeringar

Kostnader och investeringar för att genomföra Svedbergs Groups åtgärder för att begränsa negativ påverkan på vatten är integrerade i bolagets ordinarie verksamhet. Som en följd av detta redovisas inte specifika kostnader och investeringar kopplade till just dessa åtgärder separat.

## Mål och utfallsdata

### E3-3 Mål för vattenresurser

Svedbergs Group mål för vattenresurser speglar prioriteringarna i Water Stewardship policy och används för att följa upp effektiviteten i de åtgärder som policyn kräver. Samtliga mål är frivilliga.

Mål och utfall		
Beskrivning	Mätmetod	Kommentar/utfall 2025
100% av leverantörer i vattenstressade områden <sup>1)</sup> ska ha hållbara metoder för vattenförvaltning på plats senast 2030. Målet omfattar Tier 1-leverantörer med verksamhet i vattenstressade områden.	WRI tool's assesment samt egna leverantörsrevisioner	15% av Svedbergs Groups Tier 1-leverantörer är verksamma i i vattenstressade områden. Av dessa har 2,5% hållbara metoder för vattenförvaltning på plats. Samtliga av dessa är leverantörer till Roper Rhodes. Implementering för resterande dotterbolag kommer att ske under följande rapporteringsperioder.
Alla produkter ska vara vatteneffektiva senast år 2030 <sup>2)</sup>	n.a.	n.a.

- Antal produktleverantörer lokaliserade i områden med vattenstress (hög eller extremt hög risk) enligt World Resources Institute (WRI) Aqueduct Water Risk Atlas
- Svedbergs Group har för avsikt att ta fram en definition avseende vatteneffektivitet under 2026. Produkter optimeras idag för att effektivisera vattenanvändningen och minska förbrukningen

### E3-4 Vattenkonsumtion

Rubrik	2025	2024
Total vattenförbrukning (m <sup>3</sup> )	4 692,2	n.a
Total vattenförbrukning i områden med vattenrisk, inklusive områden med hög vattenstress (m <sup>3</sup> )	n.a	n.a
Totalt återvunnet och återanvänt vatten (m <sup>3</sup> )	0	n.a
Total vattenvolym i lagring vid rapportperiodens slut (m <sup>3</sup> )	0	n.a
Vattenintensitet (total vattenförbrukning per miljon SEK i omsättning (m <sup>3</sup> /MSEK)	2,08	n.a
Vattenintensitet (total vattenförbrukning per miljon EUR i omsättning (m <sup>3</sup> /MEUR)	23,1	n.a

## Redovisningsprinciper

Uppgifterna baseras på intern uppföljning, leverantörsdialoger samt kompletterande externa källor för bedömning av vattenstress i geografiska områden. Vattenstressade områden identifieras genom att ange Tier 1-leverantörers tillverkningsadresser i World Resources Institute (WRI) Aqueduct Water Risk Atlas. Analysen visar om leverantörerna är verksamma i områden med låg, låg–medel, medel–hög, hög eller extremt hög vattenstress. Analysen och tillhörande riskbedömningar genomförs årligen. Leverantörer omfattas av målet om de identifieras som verksamma i områden med hög eller extremt hög vattenstress. Klassificeringen uppdateras periodvis och ligger till grund för prioritering av åtgärder och kravställning. Begränsningar i metoden inkluderar potentiella skillnader

mellan WRI-verktygets bedömning och leverantörernas egna upplevda erfarenheter av vattenbrist.

Datainsamlingen bygger på mätningar från installerade vattenmätare och leverantörsfakturer för de första tre kvartalen 2025. Förbrukningen för kvartal fyra är uppskattad utifrån ett genomsnitt för övriga kvartal. Kostnader och investeringar relaterade till vattenåtgärder är integrerade i den ordinarie verksamheten och särredovisas inte.

Uppgifter och nyckeltal som rapporteras har inte granskats av extern part annat än genom den begränsade översiktliga granskning som ingår i den lagstadgade kontrollen av hållbarhetsrapporten. Ingen ytterligare extern verifiering har utförts.

MILJÖ

# Biologisk mångfald och ekosystem

Framställning av metaller, glas och trä kan medföra betydande ekologiska konsekvenser, där gruvbrytning och utvinning riskerar att skada lokala ekosystem, störa djurliv och försämra vattenkvalitet. Även lager och andra byggnader kan påverka biologisk mångfald genom fysisk markexploatering och undanträngning av naturmiljöer.

## Påverkan, risker och möjligheter

### Påverkan i värdekedjan

Varumärkesbolagen inom Svedbergs Group köper in råvara och färdiga produkter bestående av bland annat trä, keramik och metall, där trä står för den största andelen av den totala mängden material i koncernens produkter. I samband med tillverkningen av denna råvara finns risk för påverkan på biologisk mångfald och ekosystem i form av bland annat förstörelse av livsmiljöer samt mark- och vattenföroreningar.

### Risker och möjligheter för Svedbergs Group

Minskad biologisk mångfald kan resultera i ökade kostnader eller brist i tillgång till specifika råvaror eller produkter. Bristande omsorg kring biologisk mångfald eller direkta brott mot lagar och andra regelverk riskerar även att medföra en negativ påverkan på Svedbergs Groups varumärke.

### Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga påverkan, risker och möjligheter för biologisk mångfald och ekosystem

Som en del av den dubbla väsentlighetsanalysen har Svedbergs Group analyserat hela värdekedjan för att identifiera faktisk och potentiell påverkan, risker och möjligheter. Den detaljerade metoden för analysen, inklusive tillämpade verktyg, antaganden och processer, beskrivs på sidan 55. För ESRS E4 screenades alla tillgångar och aktiviteter för att identifiera IRO:er relaterade till biologisk mångfald och ekosystem. Detta inkluderade även intressentengagemang i Svedbergs Groups verksamhet och värdekedja – uppströms och nedströms. Mer information om intressentdialogen finns på sidan 51.



### Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

	Påverkan	Position i värdekedjan
<b>Påverkan</b>	Potentiell påverkan på biologisk mångfald och ekosystem till följd av tillverkning av råvara till produkter.	Uppströms Egen verksamhet
<b>Risk</b>	Minskad biologisk mångfald kan leda till ökade kostnader eller brist på specifika råvaror och produkter. Bristande hänsyn till biologisk mångfald eller brott mot lagar och regelverk riskerar att skada Svedbergs Groups varumärke.	Uppströms

Biologisk mångfald har identifierats som väsentligt i Svedbergs Groups väsentlighetsanalys, men då Svedbergs Group har valt att utnyttja infasningsmöjligheterna för området redovisas i detta avsnitt endast övergripande information om påverkan, risker och möjligheter, policyer, åtgärder, mål och måttetal i enlighet med §17 i bilaga C till ESRS2.

- OM SVEDBERGS GROUP
- MARKNAD & STRATEGI
- VÅRA VARUMÄRKESBOLAG
- FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
- HÅLLBARHETSRAPPORT
  - INTRODUKTION
  - ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR
  - MILJÖ
    - E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR
    - E3 VATTEN
    - BIOLOGISK MÅNGFALD OCH EKOSYSTEM
    - E5 RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI
  - SOCIALT
  - STYRNING
  - APPENDIX
  - REVISORNS YTTRANDE
- BOLAGSSTYRNING
- FINANSIELLA RAPPORTER
- ÖVRIGT

## Styrning

### Policyer med bäring på biologisk mångfald och ekosystem

#### Policy för biologisk mångfald och timmer

Policyn ger riktlinjer för åtaganden, mål och krav relaterade till biologisk mångfald och användningen av träråvara. Policyn omfattar hela värdekedjan och gäller för alla Svedbergs Groups dotterbolag, deras anställda, leverantörer och underleverantörer. Policyn är föremål för årlig revidering. Den kommuniceras och finns tillgänglig för alla relevanta intressenter via lämpliga kanaler (intranät, webbplats, etc).

## Strategi och åtgärder

### Övergångsplan och beaktande av biologisk mångfald och ekosystem i strategi och affärsmodell

Under 2026 avser Svedbergs Group tydliggöra hur koncernens och varumärkesbolagens mål, strategier och handlingsplaner är förenliga med respekten för planetära gränser och internationella ramverk för att skydda och återställa biologisk mångfald.

#### Krav på certifierad råvara och spårbarhet

All träråvara som används i Svedbergs Groups egna produkter ska senast 2030 komma från ansvarsfullt brukade skogar. All inköpt träråvara ska då omfattas av spårbarhetsregler och uppfyller som lägst kraven i FSCs standard för Controlled Wood, FSC CW. Det innebär att råvaran inte får komma från kontroversiella källor, vilket bland annat omfattar skogar som avverkats olagligt, skogar med höga bevarandevärden, där dessa värden hotas av skogsbruk och skogsbruk där urfolks rätt eller mänskliga rättigheter kränks. Anskaffningen är tredjepartscertifierad enligt PEFC och FSC Chain of Custody. Under 2025 har arbetet utvidgats till att även omfatta färdiga produkter köpta från Asien.

#### Årliga riskbedömningar, inklusive uppföljning

Svedbergs Group genomför årliga riskbedömningar för att analysera leverantörskedjan, identifiera och hantera risker kopplade till förlust av biologisk mångfald, avskogning och bredare miljöpåverkan. Denna process bidrar till att säkerställa ansvarsfulla inköp, skydda ekosystem och främja hållbara affärsprinciper. Riskbedömningarna kan i förekommande fall omfatta revisioner på plats hos leverantörer, inklusive DNA-test av virke.

#### Kostnader och investeringar

Kostnader och investeringar för åtgärder syftandes till att begränsa negativ påverkan på biologisk mångfald och ekosystem är integrerade i den löpande verksamheten och återspeglas i befintliga budgetar. Som en följd av detta redovisas inte specifika kostnader och investeringar kopplade till just dessa åtgärder separat.

## Mål och utfallsdata

### Mål för biologisk mångfald och ekosystem

#### Mål och utfall

Beskrivning	Utfall		
	2025	2024	2023
100% av all träråvara ska vara certifierad enligt hållbara skogsbruksstandarder. Målet omfattar alla europeiska Tier 1 timmer- och produktleverantörer.	100	100	100

### OM SVEDBERGS GROUP

### MARKNAD & STRATEGI

### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### HÅLLBARHETSRAPPORT

#### INTRODUKTION

#### ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

#### MILJÖ

##### E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR

##### E3 VATTEN

#### ■ BIOLOGISK MÅNGFALD OCH EKOSYSTEM

##### E5 RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

#### SOCIALT

#### STYRNING

#### APPENDIX

#### REVISORNS YTTRANDE

### BOLAGSSTYRNING

### FINANSIELLA RAPPORTER

### ÖVRIGT

MILJÖ

# E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Hållbar resursanvändning och cirkulär ekonomi handlar om att använda material, energi och andra resurser mer effektivt och utveckla cirkulära flöden. Det inkluderar användning av återvunnet och förnybart material, minimering av avfall i hela värdekedjan, optimering av produkters och resursers livslängd och främjandet av produkt- och förpackningsåtervinning samt cirkulära lösningar för uttjänta produkter.

## Påverkan, risker och möjligheter

### Påverkan i värdekedjan

Svedbergs Groups påverkan är huvudsakligen relaterad till utvinning och förädling av råvaror. Produkterna som erbjuds av koncernens varumärkesbolag tillverkas av komponenter baserade på ändliga naturresurser, såsom metaller, mineraler och olika typ av polymerer. Nästan allt material som används till produkterna utgörs av nytt material. Utvinningen av dessa material kan medföra en negativ påverkan på människa och natur.

Nedströms påverkan är främst relaterad till potentiella brister i processer kring återvinning och återanvändning. Svedbergs Group säljer produkter som används av kunder i ett stort antal länder. Brister i lokal infrastruktur kan medföra utmaningar när det gäller återvinning och återanvändning. Därutöver kan vissa produkter gå till deponi eller förbränning på grund av kontamineringsrisk eller komplexa material-sammansättningar som är svåra att separera.

### Risker och möjligheter för Svedbergs Group

Beroendet av jungfruliga material medför risker relaterade till råvaruprisutvecklingen samt tillgången till specifika råvaror. Därutöver finns även risker relaterade till hanteringen av avfall. Samtliga risker kan ha en påverkan på Svedbergs Groups lönsamhet.

Omställningen till en cirkulär ekonomi innebär möjligheter att optimera in- och utflöden av material och produkter, vilket kan resultera i minskade kostnader och ökade möjligheter att i än högre grad möta förväntningar och krav hos kunder.

### IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi

Som en del av den dubbla väsentlighetsanalysen har Svedbergs Group analyserat hela värdekedjan för att identifiera faktisk och potentiell påverkan, risker och möjligheter. Den detaljerade metoden för analysen, inklusive tillämpade verktyg, antaganden och processer, beskrivs på sidan 55.



## Påverkan, risker och möjligheter

	Påverkan	Position i värdekedjan
<b>Påverkan</b>	Produkterna innehåller komponenter baserade på ändliga naturresurser, såsom metaller, mineraler och polymerer. Nedströms påverkan är primärt kopplad till brister i återvinning och återanvändning.	Uppströms Nedströms
<b>Risk</b>	Beroendet av jungfruliga material medför risker relaterade till råvaruprisutvecklingen samt tillgången till specifika råvaror.	Uppströms
<b>Möjlighet</b>	Omställningen till en cirkulär ekonomi innebär möjligheter att optimera in- och utflöden av material och produkter, vilket kan resultera i minskade kostnader.	Uppströms

- OM SVEDBERGS GROUP
- MARKNAD & STRATEGI
- VÅRA VARUMÄRKESBOLAG
- FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
- HÅLLBARHETSRAPPORT
  - INTRODUKTION
  - ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR
  - MILJÖ
    - E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR
    - E3 VATTEN
    - BIOLOGISK MÅNGFALD OCH EKOSYSTEM
    - E5 RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI
  - SOCIALT
  - STYRNING
  - APPENDIX
  - REVISORNS YTTRANDE
- BOLAGSSTYRNING
- FINANSIELLA RAPPORTER
- ÖVRIGT

## Styrning

### E5-1 Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi

#### Resource Use, Circular Economy & Waste Policy

Svedbergs Groups Resource Use, Circular Economy & Waste Policy anger att Svedbergs Group ska öka cirkularitet och resurseffektivitet i den egna verksamheten och värdekedjan. Här tydliggörs vidare att Svedbergs Group ska arbeta förebyggande för att minimera mängden avfall i verksamheten och göra oundvikligt avfall till en resurs. Så långt det är möjligt bör målet vara att flytta avfallshanteringen uppåt i avfallshierarkin, där förebyggande är förstahandsalternativet och deponi en sista utväg som så långt möjligt ska undvikas. Svedbergs Group ska också sträva efter att identifiera och implementera innovativa lösningar som bidrar till en mer cirkulär ekonomi.

I policyn anges vidare att leverantörer bör sträva efter att minska produkternas miljöpåverkan, med hänsyn till produktens hela livscykel, samt att förpackningsmaterial ska vara återvinningsbart, resurs- och transporteffektivt samt företrädesvis tillverkat av förnybart eller återvunnet material. Leverantörer ska även vara anslutna till en relevant återvinningsorganisation och producentansvarssystem, alternativt kunna visa att deras förpackningsmaterial behandlas på annat acceptabelt sätt.

Policyn omfattar vår egen verksamhet och värdekedja, och den gäller för alla Svedbergs Groups dotterbolag, deras anställda, leverantörer och underleverantörer. Policyn antas av styrelsen och är föremål för årlig revidering. Den kommuniceras och finns tillgänglig för alla relevanta intressenter via lämpliga kanaler (intranät, webbplats, etc).

#### Policy för begränsning av klimatförändringar, anpassning och energi

För information, se sidan 49.

## Strategi och åtgärder

### E5-2 Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi

#### Produktutveckling i enlighet med cirkulära designprinciper

Svedbergs Groups kartläggning visar att merparten av växthusgasutsläppen uppstår i samband med utvinningen av råvara till inköpta varor. För att minska utsläppen och negativ miljöpåverkan, samt samtidigt öka resurseffektiviteten bedriver Svedbergs Group ett kontinuerligt arbete med att integrera cirkulära designprinciper i produktutvecklingen. Målet är att därigenom förlänga livslängden, minska mängden avfall och materialåtgång vid tillverkning. Tillsammans med underleverantörer bedrivs ett aktivt arbete med att utveckla produkter baserade på material med lägre miljö- och klimatpåverkan. Arbetet omfattar hela produktens livscykel och rör en rad olika aspekter, såsom förnybarhet, återvinningsbarhet, livslängd och vikt.

#### Utvärdera möjligheter kring nya, cirkulära affärsmodeller

Inom varumärkesbolagen bedrivs projekt som syftar till att utvärdera möjligheten till nya erbjudanden kopplat till bland annat renovering eller reparation av skadade produkter.

#### Tydliga rutiner för avfall och avfallshantering

Avfall genereras i olika led i Svedbergs Groups värdekedja: vid produktion hos underleverantörer, inom den egna verksamheten och i samband med end-of-life. Huvudsakligen består det av överblivet material från produktionen samt förpackningsmaterial och emballage. Inom samtliga varu-

märkesbolag pågår ett arbete för att minska mängden spill och avfall som går till förbränning och deponi. Därutöver pågår även ett arbete för att öka andelen material som går till återvinning.

#### Arbete med miljövarudeklarationer (Environmental Product Declarations)

Inom varumärkesbolagen pågår ett arbete med att miljövarudeklarerat sina respektive produktportföljer. EPD:er, eller Environmental Product Declarations, är omfattande och standardiserade dokument som kvantifierar en produkts miljöpåverkan. Rapporterna utvecklas genom metodiken livscykelanalys (LCA) och utvärderar olika påverkanskategorier, inklusive CO<sub>2</sub>-utsläpp, över en produkts livscykel. Denna bedömning omfattar allt från utvinning av råmaterial, transport och tillverkningsprocesser till en produkts användning, slutanvändning och potential för återvinning. Utöver ökad tydlighet mot kunder, arkitekter, bostadsutvecklare och slutkonsumenter bidrar det till att vidareutveckla produktportföljen och tillverkningsprocessen, vilket i förlängningen kommer bidra till stärkt konkurrenskraft.

#### Kostnader och investeringar

Kostnader och investeringar för åtgärder syftandes till att begränsa negativ påverkan på resursanvändning och cirkulär ekonomi är integrerade i den löpande verksamheten och återspeglas i befintliga budgetar. Som en följd av detta redovisas inte specifika kostnader och investeringar kopplade till just dessa åtgärder separat.

### OM SVEDBERGS GROUP

### MARKNAD & STRATEGI

### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### HÅLLBARHETSRAPPORT

#### INTRODUKTION

#### ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

#### MILJÖ

#### E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR

#### E3 VATTEN

#### BIOLOGISK MÅNGFALD OCH EKOSYSTEM

#### ■ E5 RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

#### SOCIALT

#### STYRNING

#### APPENDIX

#### REVISORNS YTTRANDE

### BOLAGSSTYRNING

### FINANSIELLA RAPPORTER

### ÖVRIGT

## Mål och utfallsdata

### E5-3 Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Svedbergs Groups mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi är frivilliga och i linje med ambitionen i hållbarhetsriktlinjen. Syftet med målen är att minska såväl resursinflöden

och resursutflöden, och styra mot en korrekt och mer cirkulär avfallshantering. Målen är satta utifrån ett holistiskt hållbarhetsperspektiv som beaktar hela livscykeln men fokuserar på de delar som Svedbergs Group har mest rådighet över.

Mål och utfall	
Beskrivning	Kommentar/utfall 2025
Senast 2030 ska alla nya produkter vara utvecklade i enlighet med cirkulära designprinciper <sup>1)</sup>	
Minst 90% av produktmaterialen ska vara återvinningsbara till 2030 <sup>2)</sup> .	77%
Uppnå minst 30% återvunnet innehåll i alla produktmaterial till 2030 <sup>3)</sup> .	10%

1. Återvinningsbarhet: Minst 90% i genomsnitt för alla material som används i sammansättningen av våra produkter. Produktmaterialen ska vara allmänt återvinningsbara. Återvunnet innehåll: I genomsnitt över alla våra produkter och över alla produktmaterial ska minst 30% bestå av återvunnet innehåll. Detta innebär minst 30% återvunnet material, inklusive pre-consumer-material (material eller biprodukter som kasseras under tillverkningsprocessen innan de når konsumenten) och post-consumer-återvunnet material (från produkter som har nått slutet av sin livscykel och annars skulle ha hamnat på deponi).

2. Andel återvinningsbara material i sålda produkter (%), inklusive  
 – upcycling (när ett material eller en produkt omvandlas till något med högre värde)  
 – downcycling (när ett material eller en produkt omvandlas till något med lägre värde)

3. Andel återvunnet material i produkter, genomsnitt över samtliga produkter (% av total produktvikt)

### E5-4 Resursinflöden

Resursflöden utgörs huvudsakligen av produkter som produceras uppströms i värdekedjan, i leverantörernas produktionsanläggningar. Dessa varor levereras till varumärkesbolagens lager för att sedan förädlas eller säljas vidare. Till varorna till-

kommer också olika typer av förpackningar. Utöver varorna består resursinflödena även av IT-utrustning, programvaror, möbler och tjänstebilar till koncernens kontor. För lagerverksamheten omfattas huvudsakligen maskiner, IT-utrustning och transportfordon.

Nyckeltal	2025	2024
Total vikt av produkter och material (ton)	22 295,4	26 789,8
Andel biologiska material (inklusive biobränslen) som är hållbart anskaffade (ton)	19,6	14,7
Total vikt av sekundära återanvända eller återvunna komponenter (ton)	366,4	1 780,9
Andel sekundära återanvända eller återvunna komponenter (ton)	1,6	6,6
Total vikt av sekundära intermediära produkter (ton)	0,0	3,4
Andel sekundära intermediära produkter (%)	0,0	0,0
Total vikt av sekundära material (ton)	1 853,1	1 396,0
Andel sekundära material (%)	8,3	5,2

### E5-5 Resursutflöden

Svedbergs Groups resursutflöden består huvudsakligen av träavfall från tillverkning av badrumsmöbler, papper och kartong och industriavfall. Svedbergs Group har ännu inte genomfört en fullständig analys av produkternas förväntade

Avfall	2025	2024
Total mängd genererat avfall (ton)	1 780,5	1 619,2
Total mängd avfall som styrts bort från bortscaffande (ton)	1 314,3	1 226,9
Förberedelse för återanvändning (ton)	35,7	51,1
Materialåtervinning (ton)	960,7	987,0
Annan återvinning (ton)	317,9	188,7
Farligt avfall (ton)	87	64,4
Ikke-farligt avfall (ton)	1 227,3	1 162,4
Total mängd avfall som gått till bortscaffande (ton)	466,2	392,4
Förbränning (ton)	439,3	381,2
Deponi (ton)	16,0	11,2
Annat bortscaffande (ton)	10,9	0
Farligt avfall (ton)	31	28
Ikke-farligt avfall (ton)	435,2	364,4
Radioaktivt avfall	0	0
Andel icke-materialåtervunnet avfall (%)	26,2	24,2

#### Kommentar

Inom Svedbergs Groups egen verksamhet genereras flera olika avfallsflöden, där de största volymerna kommer från tillverkningsprocessen av badrumsmöbler. En absolut merpart klassificeras som icke-farligt avfall. Inget radioaktivt avfall genereras inom verksamheten.

## Redovisningsprinciper

Uppgifterna har huvudsakligen samlats in genom strukturerade frågeformulär till leverantörer, där information om produktvikt, materialsammansättning och andel återvunnet material efterfrågats. För en begränsad andel av datamängden (cirka 10 procent), där primärdata inte varit tillgänglig, har materialvikten estimerats med hjälp av en kostnadsbaserad metod. Koncernen arbetar kontinuerligt med att stärka datainsamlingsprocesser och leverantörsdialoger i syfte att successivt minska antalet antaganden och uppskattningar.

livslängd och reparerbarhet. Arbetet med att etablera en metod och att identifiera tillförlitliga branschbenchmarks pågår. När robusta jämförelsedata finns tillgängliga kommer resultat för både livslängd och reparerbarhet att redovisas.

Avfallshanteringen utförs i samarbete med externa partners. Genom regelbundna interna granskningar identifieras möjligheter till mindre avfall och rapporterade data valideras.

Avfall rapporteras från dotterbolagens produktionsanläggningar i ton, uppdelat per avfallstyp och hanteringsmetod. Data baseras på rapporter från extern avfallsentreprenör, där fraktioner och behandlingsmetoder är fördelade enligt rapporteringsstrukturen.

Uppgifter och nyckeltal som rapporteras har inte granskats av extern part annat än genom den begränsade översiktliga granskning som ingår i den lagstadgade kontrollen av hållbarhetsrapporten. Ingen ytterligare extern verifiering har utförts.

## OM SVEDBERGS GROUP

### MARKNAD & STRATEGI

### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### HÅLLBARHETSRAPPORT

#### INTRODUKTION

#### ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

#### MILJÖ

##### E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR

##### E3 VATTEN

##### BIOLOGISK MÅNGFALD OCH EKOSYSTEM

#### ■ E5 RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

#### SOCIALT

#### STYRNING

#### APPENDIX

#### REVISORNS YTTRANDE

### BOLAGSSTYRNING

### FINANSIELLA RAPPORTER

### ÖVRIGT

**SOCIALT**

# Egna medarbetare

Som arbetsgivare med verksamhet i ett flertal länder har Svedbergs Group påverkan på ett relativt stort antal enskilda medarbetare. Sammantaget uppgick medelantalet egna medarbetare av 2025 till 531. Bolagets egna medarbetare finns främst i produktion, lager och på kontor.

## Påverkan, risker och möjligheter

### Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

#### Påverkan i värdekedjan

Svedbergs Groups egna anställda är huvudsakligen sysselsatta i Norden, Storbritannien och Nederländerna, regioner och länder i vilka den nationella lagstiftningen generellt ställer omfattande och höga krav rörande arbetsvillkor, skäliga löner, arbetsmiljö, hälsa och säkerhet. I rapporteringen av den egna arbetskraften inbegrips även personer som inte är anställda direkt av Svedbergs Group eller de enskilda varumärkesbolagen. Hit hör bland annat extern arbetskraft vid behov i produktionsledet i Sverige och Nederländerna.

Svedbergs Groups främsta faktiska och potentiella påverkan kopplat till den egna arbetskraften utgörs huvudsakligen av aspekter relaterade till arbetsvillkor, likabehandling och lika möjligheter för alla. Aspekter rörande arbetsvillkor rör bland annat möjligheten till en trygg anställning, work-life-balance, hälsa och säkerhet. Likabehandling och lika möjligheter för alla rör aspekter kring bland annat lön, jämställdhet, utbildning och kompetensutveckling.

Väsentlig påverkan har identifierats och bedömts systemiskt, baserat på var medarbetarna är baserade och lagar om

anställningsskydd på aktuella geografiska marknader. Denna påverkan avser medarbetare i Svedbergs Group och dess dotterbolag. Risken för tvångs- eller barnarbete i Svedbergs Groups verksamhet bedömts vara låg, och är därför inte en del av de väsentliga IROs som presenteras i denna hållbarhetsrapport.

Svedbergs Group har vidare bedömt att koncernens omställningsplan inom miljö och klimat inte har väsentlig påverkan för den egna arbetskraften.

#### Risker och möjligheter för Svedbergs Group

Till de främsta riskerna för Svedbergs Group hör beroendet av medarbetare med rätt kompetens och förmåga. Teknisk utveckling, nya kundbehov och höga krav på innovation medför stora krav på förändringsbenägenhet, innovationsförmåga och snabbriklighet. I arbetet med detta spelar förmågan att attrahera och behålla eftersökta kompetenser avgörande förutsättningar för koncernens fortsatta expansion och resultat. Bristar i arbetsvillkor skulle kunna resultera i utmaningar kopplat till att behålla och rekrytera kompetenta och drivna medarbetare. Därutöver finns även legala och varumärkesrelaterade risker kopplade till olyckor och incidenter.



### Påverkan, risker och möjligheter

	Påverkan	Position i värdekedjan
<b>Påverkan</b>	Påverkan rör främst risker kopplade till brister i arbetsmiljö och säkerhet, mänskliga rättigheter och inkludering	Uppströms Egen verksamhet
<b>Risk</b>	Bristar i arbetsvillkor kan påverka förmågan att behålla och rekrytera kompetenta och drivna medarbetare. Därutöver finns även legala och varumärkesrelaterade risker kopplade till olyckor och incidenter.	

Egna medarbetare har identifierats som väsentligt i väsentlighetsanalysen, men då Svedbergs Group har valt att utnyttja infasningsmöjligheterna för området redovisas i detta avsnitt endast övergripande information om påverkan, risker och möjligheter, policyer, åtgärder, mål och mätetal i enlighet med §17 i bilaga C till ERS2.

- OM SVEDBERGS GROUP
- MARKNAD & STRATEGI
- VÅRA VARUMÄRKESBOLAG
- FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
- HÅLLBARHETSRAPPORT
  - INTRODUKTION
  - ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR
  - MILJÖ
  - SOCIALT
    - EGNA MEDARBETARE
    - ARBETSKRAFT I VÄRDEKEDJAN
  - STYRNING
  - APPENDIX
  - REVISORNS YTTRANDE

- BOLAGSSTYRNING
- FINANSIELLA RAPPORTER
- ÖVRIGT

## Styrning

### Policyer för den egna arbetskraften

Utöver lagar och förordningar styrs Svedbergs Groups arbete kopplat till medarbetare av ett antal styrdokument, policyer och riktlinjer.

### Uppförandekod för anställda

I uppförandekoden för anställda definieras åtaganden och förväntningar vad gäller hälsa och säkerhet, mänskliga rättigheter, affäretik, miljöskydd och samhällsengagemang. Policyn är utformad i enlighet med internationella och lokala lagar samt förordningar. Den är vidare anpassad till FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner, FN:s Barnrättsprinciper för företag samt OECD:s riktlinjer för globala företag.

### Policy för mänskliga rättigheter

I policyn för mänskliga rättigheter beskrivs Svedbergs Groups åtaganden och ansvar att respektera mänskliga rättigheter i hela värdekedjan genom att genomföra riskanalyser, bedöma och vidta åtgärder kring negativ påverkan, beskriva klagomålsmekanismer och tillhandahålla effektiva lösningar om överträdelser skett. Fokus ligger på de delar av verksamheten som bedöms vara mest exponerade för risk för brott mot mänskliga rättigheter.

### Visselblåsarpolicy

Policyn för klagomål och skydd av visseblåsare uppmuntrar anställda att göra en anmälan om de noterar något som inte uppfyller standarderna i uppförandekoden för anställda. Den innehåller även information om de olika kanalerna för att anmäla oegentligheter: internt via avdelningschef eller HR, samt externt via telefon eller webbplats som tillhandahålls av en oberoende tredje part. Policyn är tillgänglig för alla anställda via intranätet och hemsidan.

### Efterlevnad och uppföljning

Efterlevnaden av Svedbergs Groups policyer följs upp genom en strukturerad process som kombinerar medarbetarundersökningar, pulsmätningar och systematisk analys av personalrelaterade nyckeltal såsom könsfördelning, sjukfrånvaro, personalomsättning och incidentrapportering. Risker kopplade till diskriminering, arbetsvillkor och arbetsmiljö hanteras huvudsakligen genom lokala HR-genomgångar med tillhörande åtgärdsplaner.

Obligatoriska utbildningar, återkommande kommunikation samt en tillgänglig visseblåsarfunktion stärker efterlevnaden ytterligare.

Bolaget har inte formulerat särskilda åtaganden som rör inkludering och/eller positiv särbehandling av personer från grupper som är särskilt sårbara.

### Processer för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarföreträdare om konsekvenser

Svedbergs Group strävar efter en rak, öppen och kontinuerlig dialog - mellan medarbetare och mellan medarbetare och chef. Utöver löpande dialog finns ett antal strukturerade forum och kanaler. Resultatet av kontakterna med den egna arbetskraften och deras företrädare används i processen för att säkerställa effektiviteten i de åtgärder som genomförs med avseende på den egna arbetskraften.

### Medarbetarundersökningar

Stor kraft läggs på att löpande mäta och följa upp medarbetarnas inställning och de satsningar som genomförs inom koncernen. Återkommande medarbetarundersökningar är ett viktigt led i detta arbete. Det möjliggör kontinuerlig uppföljning, ökad transparens och möjligheter att snabbt sätta in rätt typ av åtgärd. Koncernen är certifierade enligt Great Place to Work (GPTW). Mätningen görs inom fem områden – Trovärdighet, Respekt, Rättvisa, Stolthet och Kamratskap.

### Medarbetarsamtal

Återkommande medarbetarsamtal och avstämningar mellan chef och medarbetare utgör en central del i säkerställandet av en attraktiv arbetsplats. Syftet med samtalen är att stärka interna arbetsrelationer och samarbeten samt skapa motivation och utveckla kollegor till att uppnå individuella målsättningar.

### Facklig involvering

Svedbergs Group informerar och förhandlar frågor med fackliga förbund i enlighet med de skyldigheter som gäller enligt MBL, kollektivavtal och lokalt samverkansavtal. Frågor som rör betydande förändringar inom koncernen hanteras alltid i nära samarbete mellan företagsledningen och olika fackförbund.

Vad gäller facklig representation värnar Svedbergs Group rätten och möjligheten till föreningsfrihet, kollektivavtal och

facklig representation. Likaså värnas medarbetarnas rätt att välja eller inte välja ett fackligt medlemskap och behandlar alla lika oavsett om de är fackliga medlemmar eller inte.

### Rutiner för att gottgöra för negativa inverningar och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem

Svedbergs Group har nolltolerans mot alla former av tvångsarbete och barnarbete, liksom all form av diskriminering eller särbehandling på grund av kön, könstillhörighet, etnicitet, religion, ålder, sexuell läggning, funktionsvariation, politisk åsikt eller social eller kulturell bakgrund.

Alla medarbetare inom Svedbergs Group uppmuntras och uppmanas att anmäla missförhållanden och brott mot interna eller externa regelverk. Anmälan kan ske till närmaste chef, skyddsombud eller lokala HR-avdelningen. Det är också möjligt att anonymt anmäla ärenden till Svedbergs Groups webb-baserade visseblåsartjänst. Visselblåsartjänsten, som tillhandahålls av tredje part, bidrar till att följa upp efterlevnaden av uppförandekoden och är ett viktigt verktyg för att upprätthålla god bolagsstyrning, värna medarbetarnas hälsa och säkerhet samt effektivt identifiera brister i verksamheten.

Medarbetarundersökningar ger möjlighet att uppmärksamma problem inom specifika områden såsom kommunikation, samarbete, trygghet på arbetsplatsen, arbetsbelastning, fysisk säkerhet med flera.

### Kanalernas effektivitet

Användningen av visseblåsartjänsten mäts och följs upp av funktionen för intern revision och intern kontroll. Kunskap och medvetenhet om kanalen säkerställs genom bland annat e-utbildningar och kontinuerlig internkommunikation.

### Rutiner och policyer för skydd mot repressalier

Svedbergs Group förbjuder repressalier mot någon som i god tro framför problem, i enlighet med koncernens visseblåsarpolicy. Alla problem hanteras professionellt, konfidentiellt och i enlighet med etablerade interna utredningsrutiner.

### Ersättning vid arbetsskada eller arbetssjukdom

Ersättning vid arbetsskada eller arbetssjukdom regleras av lagstadgade försäkringar som administreras av Försäkringskassan och av den kollektivavtalade försäkringen TFA som

AFA Försäkring administrerar i Sverige. I Storbritannien administreras detta av Department for Work and Pensions (DWP), och andra förmåner som tillhandahålls av arbetsgivaren. I Danmark regleras detta av en lagstadgad arbetsskade-försäkring (Lovpligtig arbejdsskadeforsikring) som täcker skador som uppstår i samband med arbete. I praktiken betalas ersättning ut via det försäkringsbolag som administrerar arbetsskadeförsäkringen och/eller genom Arbejdsmarkedets Erhvervsikring (AES). I Nederländerna finns det inget separat lagstadgat ersättningssystem som specifikt avser arbetsskador eller arbetssjukdomar. Inkomstrelaterade ersättningar vid arbetsrelaterad arbetsoförmåga administreras av den nederländska försäkringsmyndigheten för anställda Nederländerna Uitvoeringsinstituut Werknemersverzekering (UWV), medan ersättning för skador som uppstår till följd av arbetsskador eller arbetssjukdomar i regel utkrävs genom arbetsgivaransvar enligt civilrätten eller via privata försäkringslösningar.

## OM SVEDBERGS GROUP

### MARKNAD & STRATEGI

### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### HÅLLBARHETSRAPPORT

#### INTRODUKTION

#### ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

#### MILJÖ

#### SOCIALT

#### ■ EGNA MEDARBETARE ARBETSKRAFT I VÄRDEKEDJAN

#### STYRNING

#### APPENDIX

#### REVISORNS YTTRANDE

#### BOLAGSSTYRNING

#### FINANSIELLA RAPPORTER

#### ÖVRIGT

## Strategi och åtgärder

### Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Svedbergs Group strävar efter att kontinuerligt förebygga identifierad påverkan och risker och samtidigt stärka och utveckla bolagets attraktionskraft som arbetsgivare. Till grund för arbetet ligger bland annat resultatet i den årliga medarbetarundersökningen och en kontinuerlig uppföljning av KPIer rörande hälsa och säkerhet.

#### Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet

Medarbetarnas fysiska och psykiska hälsa är av högsta prioritet. Inom varumärkesbolagen bedrivs ett systematiskt arbetsmiljöarbete för att säkerställa en säker och attraktiv arbetsplats. Arbetet omfattar egna medarbetare såväl som icke-anställda medarbetare. Arbetsplatsolyckor och tillbud rapporteras enligt särskild rutin och analyseras för att kunna säkerställa åtgärd och förhindra att liknande händelser inträffar igen. Särskilt fokus ligger på att upprätthålla hög säkerhet i produktionen.

#### Konkurrenskraftig och rättvis lön

Beslut gällande ersättningar till tjänstemän och kollektiv-anställda arbetare ska följa och vara anpassade till lagkrav, gällande kollektivavtal och övrig praxis på marknaden. De ska vara könsneutrala och icke diskriminerande. Lönesättning ska ske på sakliga grunder, kända för medarbetarna. Sammantaget eftersträvas ersättningar som är marknadsmässiga och välbalanserade utifrån kompetens, ansvar och prestation

För tjänstemän ska lönerna vara individuella och differentierade utifrån ansvar och individuell prestation. Det ska finnas ett tydligt samband mellan löneutveckling och medarbetarens prestation, där individuella mål sätts i dialog mellan chef och medarbetare.

De kollektivanställda arbetarnas lönesättning följer kollektivavtalet.

I Sverige görs årliga lönekartläggningar syftande till jämställda löner och i enlighet med Diskrimineringsombudsmannens regelverk. Lönekartläggningen är en del i arbetet med att förebygga och motverka diskriminering och främja lika rättigheter och möjligheter.

#### Utbildning och kompetensutveckling

Svedbergs Group är beroende av medarbetare med rätt kompetens för att fortsätta driva och utveckla verksamheten. Utbildning är en viktig faktor för att utveckla medarbetare och skapa internt engagemang. Det är också en förutsättning för att behålla medarbetare och erbjuda möjlighet att växa och göra karriär internt. Utbildning och utveckling ska erbjudas till alla medarbetare efter behov. Till fortbildningsaktiviteter under 2025 hörde bland annat utbildning i självledarskap och hållbarhet.

#### Utbildning i mångfald, jämställdhet och inkludering

Inom Svedbergs Group ska alla, oavsett kön, könsidentitet, etnisk tillhörighet, sexuell läggning, ålder, religion eller annan trosuppfattning, ha samma chans vid rekrytering och till utveckling i jobbet. Kränkningar och varje form av diskriminering är oacceptabla. Under året har ledarskapsutbildningar inom självledarskap för ledning och medarbetare genomförts i varumärkesbolagen Svedbergs och Macro Design. Roper Rhodes har under året bland annat genomfört utbildningar inom Peoples Management och Equality, Diversity & Inclusion.

#### Kostnader och investeringar

Såväl personella som finansiella resurser avsätts för att genomföra åtgärder kopplade till den egna arbetskraften. Kostnader och investeringar för att genomföra dessa åtgärder är integrerade i bolagets ordinarie verksamhet. Som en följd av detta redovisas inte specifika kostnader och investeringar kopplade till just dessa åtgärder separat.

## Mål och utfallsdata

### Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

Målen inom detta område har fastställts av koncernledningen och godkänts av styrelsen som en del av Svedbergs Groups övergripande hållbarhetsstrategi. Arbetet har föregåtts av dialoger med representanter från hållbarhets- och HR-funktioner inom samtliga varumärkesbolag.

Beskrivning	Utfall		
	2025	2024	2023
Frisknärvaro i förhållande till total schemalagd tid ska överstiga 96,5% år 2030.	96,3	96,2	96,3

## OM SVEDBERGS GROUP

### MARKNAD & STRATEGI

### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### HÅLLBARHETSRAPPORT

#### INTRODUKTION

#### ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

#### MILJÖ

#### SOCIALT

#### EGNA MEDARBETARE ARBETSKRAFT I VÄRDEKEDJAN

#### STYRNING

#### APPENDIX

#### REVISORNS YTTRANDE

### BOLAGSSTYRNING

### FINANSIELLA RAPPORTER

### ÖVRIGT

## Mål och utfallsdata

### Uppgifter om företagets anställda

#### Medeltal anställda (FTE)

	2025	2024	2023
Svedbergs Group AB	5	4	4
Svedbergs i Dalstorp AB	128	142	152
Macro Design AB	42	45	46
Cassøe A/S	15	16	15
Roper Rhodes Ltd	241	232	209
Thebalux Holding B.V.	101	92	16
<b>Totalt</b>	<b>531</b>	<b>532</b>	<b>442</b>

Se not 9 i den finansiella rapporteringen för mer information om anställda FTE:er.

#### Antal anställda efter land

	2025	2024	2023
Sverige	161	178	187
Storbritannien	240	231	208
Nederländerna	101	92	16
Danmark	16	17	16
Norge	7	6	6
Finland	6	6	7
Irland	1	1	1

#### Personalomsättning

	2025	2024	2023
Personalomsättning <sup>1)</sup> , %	12	27	
Antal anställda som lämnat företaget under perioden <sup>1</sup>	67	148	

1. Innefattar alla avgångar oavsett orsak.

### Kollektivavtalstäckning och social dialog

#### Andel anställda som omfattas av kollektivavtal

%	2025	2024	2023
Täckningsgrad kollektivavtal	52,3	35,4	n.a.

### Indikatorer mångfald

#### Könsfördelning styrelse och ledning

Per 31 december	2025	2024	2023
<b>Styrelse</b>			
Kvinnor	2	2	2
Män	4	4	4
<b>Koncernledning</b>			
Kvinnor	3	2	2
Män	6	7	7

#### Könsfördelning alla anställda

	Antal anställda
Män	374
Kvinnor	157
<b>Totalt</b>	<b>531</b>

#### Definition av högsta ledningen

Högsta ledningen definieras som koncernledningen. Koncernledningen leds av vd och koncernchefen och består utöver denne av CFO, Director of Business Development & Sustainability samt vd för Svedbergs i Dalstorp AB, vd för Macro Design AB, vd Cassøe A/S, vd Roper Rhodes, vd Thebalux och vd Primabad. Den aktuella könsfördelningen inom koncernledningen var vid utgången av 2025 33% kvinnor och 67% män.

### Tillräckliga löner

Utöver de kollektivavtal som fastställer minimilöner tillämpar Svedbergs Group interna löneintervall baserade på externa marknadsriktmärken och nivåer, så att alla medarbetare får en rimlig lön.

### Socialt skydd

Alla medarbetare i Svedbergs Groups egen arbetskraft omfattas av ett socialt skydd, offentligt eller via bolaget, mot inkomstbortfall på grund av sjukdom, arbetslöshet, arbetsskada, förvärvad funktionsnedsättning, föräldraledighet eller pension.

## Redovisningsprinciper

Medarbetare omfattar av Svedbergs Groups anställd personal, d v s inklusive dotterbolag. Data för antalet anställda baseras på antal anställda (HC) i genomsnitt för året. Anställningsform avser samtliga medarbetare uppdelade på de som arbetar heltid 100 procent, respektive de som arbetar deltid, det vill säga mindre än 100 procent. Definitionen gäller för verksamheterna i samtliga geografier.

Tillsvidareanställda omfattar medarbetare som är tillsvidare- eller provanställda oberoende av sysselsättningsgrad. Tillfällig anställning omfattar medarbetare som har en tidsbegränsad anställning samt har arbetat i mer än 30 dagar i följd. Behovs- anställda avser anställda som inte har några garanterade timmar.

Åldersfördelning, avser åldersfördelning för samtliga (HC) medarbetare i genomsnitt innevarande år.

Personalomsättning beräknas som antal tillsvidareanställda medarbetare som har lämnat oavsett orsak under året samt i relation till medelantalet tillsvidareanställda och baseras på utfallet för 2025. Antalet anställda som lämnat företaget avser antalet tillsvidareanställda medarbetare som har lämnat oavsett orsak under perioden de senaste 12 månaderna till och med december innevarande år.

Frisknärvaro beräknas som antal timmar frisknärvaro i relation till antal planerade arbetstimmar.

Könsfördelning samtliga chefsnivåer avser samtliga chefer med personalansvar inom koncernen.

Könsfördelningen och åldersfördelning för styrelse och koncernledning, avser Svedbergs Groups bolagsstämموvalda styrelseledamöter och koncernledning vid årets slut. Könsfördelning för företagsledningen avser Svedbergs Groups koncernledning per den sista december 2025.

Antal dödsfall för egna och övriga medarbetare samt antal arbetsrelaterade skador och diskrimineringsfall (inklusive trakasserier) avser det totala antalet fall vid årets slut inrapporterade i hållbarhetsplattformen. Frekvensen arbetsrelaterade skador, LTIF, avser andelen inrapporterade olycksfall per miljon närvarotimmar (antal rapporterade olycksfall/närvarotimmar) x 1 000 000 de senaste 12 månader till och med december innevarande år.

Antalet fall av klagomål inom den egna arbetskraften för att uppmärksamma problem avser antalet anonyma fall inrapporterade vid årets slut via det webbaserade visselblåsarsystemet (länk via intranätet och webbsidan) samt de fall som efter bedömning anses som äkta visselblåsfall.

### OM SVEDBERGS GROUP

### MARKNAD & STRATEGI

### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### HÅLLBARHETSRAPPORT

#### INTRODUKTION

#### ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

#### MILJÖ

#### SOCIALT

#### ■ EGNA MEDARBETARE ARBETSKRAFT I VÄRDEKEDJAN

#### STYRNING

#### APPENDIX

#### REVISORNS YTTRANDE

### BOLAGSSTYRNING

### FINANSIELLA RAPPORTER

### ÖVRIGT

SOCIALT

# Arbetskraft i värdekedjan

Tillverkningen av Svedbergs Groups produkter är till delar utlagd på kontraktstillverkare. Företaget är därigenom beroende av extern arbetskraft, såsom anställda hos samarbetspartners och underleverantörer.

## Påverkan, risker och möjligheter

### Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

#### Påverkan i värdekedjan

Påverkan på arbetstagare i värdekedjan ligger huvudsakligen uppströms, i de globala värdekedjorna kopplat till framställning av råvaror och badrumsprodukter. Som arbetstagare i värdekedjan räknas direkt anställda hos Svedbergs Groups leverantörer eller underleverantörer, samt konsulter som anlitas av bolagets leverantörer eller underleverantörer. Vissa leverantörer finns i länder eller är verksamma inom branscher eller

geografier där det förekommer problem relaterade till etiska affärsmetoder, mänskliga rättigheter och arbetsrätt, hälsa och säkerhet samt miljöskydd.

#### Risker och möjligheter för Svedbergs Group

Brister i arbetsmiljö och -villkor för arbetskraften i värdekedjan kan medföra risker relaterade till försenade eller framskjutna leveranser till följd av skador, strejk eller andra anledningar. Brister i likabehandling och lika möjligheter för alla medför potentiella risker för varumärke och anseende, vilket kan medföra finansiell påverkan.



### Påverkan, risker och möjligheter

	Påverkan	Position i värdekedjan
<b>Påverkan</b>	Påverkan rör främst arbetsvillkor och mänskliga rättigheter i värdekedjan.	Uppströms
<b>Risk</b>	Skador eller strejk till följd av brister i arbetsmiljö och -villkor kan resultera i försenade eller framskjutna leveranser. Brister i likabehandling och lika möjligheter för alla medför potentiella risker för varumärke och anseende, vilket kan medföra finansiell påverkan.	Uppströms

Arbetskraft i värdekedjan har identifierats som väsentligt i väsentlighetsanalysen, men då Svedbergs Group har valt att utnyttja infasningsmöjligheterna för området redovisas i detta avsnitt endast övergripande information om påverkan, risker och möjligheter, policyer, åtgärder, mål och mätetal i enlighet med §17 i bilaga C till ESRS2.

- OM SVEDBERGS GROUP
- MARKNAD & STRATEGI
- VÅRA VARUMÄRKESBOLAG
- FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
- HÅLLBARHETSRAPPORT
  - INTRODUKTION
  - ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR
  - MILJÖ
  - SOCIALT
    - EGNA MEDARBETARE
    - ARBETSKRAFT I VÄRDEKEDJAN
  - STYRNING
  - APPENDIX
  - REVISORNS YTTRANDE
- BOLAGSSTYRNING
- FINANSIELLA RAPPORTER
- ÖVRIGT

## Styrning

### Policyer med bäring på medarbetare i värdekedjan

#### Policy för mänskliga rättigheter

Policyn beskriver Svedbergs Groups åtaganden och ansvar med bäring på mänskliga rättigheter, genom att genomföra riskanalyser, bedöma och åtgärda negativa effekter, ange klagomålsmekanismer och ge tillgång till effektiv åtgärd om kränkningar har inträffat.

#### Uppförandekod för leverantörer

Uppförandekoden för leverantörer bygger på internationellt erkända konventioner för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption. Samtliga samarbetspartners förväntas efterleva de principer som anges i Uppförandekod för leverantörer. Principerna är baserade på Ethical Base Code (ETI) och de tio principerna i FN:s Global Compact. Härigenom tydliggörs bland annat att Svedbergs Group inte accepterar människohandel, barnarbete eller tvångsarbete i någon form. Vidare tydliggörs samtliga arbetstagares rätt att bilda eller delta i fackföreningar och förhandla kollektivt. Ingen arbetstagare som utövar denna rätt ska diskrimineras och alla arbetstagare ska känna till de grundläggande villkoren för sin anställning och ha skriftliga anställningsavtal. Leverantörer ska säkerställa att alla arbetstagare erhåller skälig lön som garanterar en anständig levnadsstandard för dem och deras familjer.

#### Kanaler för anmälan om visselblåsning

Arbetskraft i värdekedjan kan anonymt anmäla misstankar om avvikelser från lagar och regler som gäller arbetsvillkor eller mänskliga rättigheter via en extern visselblåsarfunktion. Anmälningar av misstänkta överträdelse och oegentligheter kan göras via ett webbformulär som garanterar full anonymitet. Webbformuläret är tillgängligt via Svedbergs Groups webbplats.

## Strategi och åtgärder

### Huvudsakligt fokus

#### Riskbaserat arbetssätt

Till de områden Svedbergs Group har en påverkan på hör arbetsvillkor, likabehandling och lika möjligheter för alla samt andra arbetsrelaterade rättigheter. Inom koncernen tillämpas ett riskbaserat arbetssätt för att upptäcka högriskleverantörer, med särskild vaksamhet på kända högriskområden sett till mänskliga rättigheter och barnarbete. Till högriskländer räknas länder som bedömts ofria i Freedom House årliga utvärdering.

För att utvärdera hållbarhetsprestandan hos leverantörer har en tydlig process för leverantörsutvärdering (tillbörlig akt-samhet), etablerats. Leverantörer är vidare skyldiga att följa bolagets Uppförandekod för leverantörer.

#### Löpande dialog

Som en del av leverantörshanteringens förs en löpande dialog för att öka leverantörernas medvetenhet om, och förståelse för, bolagets förväntningar. Alla avvikelser hanteras genom åtgärdsplaner och uppföljning sker för att utvärdera effekten av dessa.

Risker och utmaningar som kräver en gemensam strategi tas upp på möten med leverantörerna, där högsta ledningen från respektive varumärkesbolag och leverantören möts för att diskutera aktuella frågor och komma överens om åtgärder. Om en leverantör inte uppfyller en åtgärdsplan för en kritisk avvikelse kan det bli aktuellt att säga upp leverantörsrelationen.

För mer information om hur Svedbergs Group hanterar förbindelser med leverantörer och dess medarbetare, se sidan 77 (G-1).

## Mål och utfallsdata

**Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras**

### Mål och utfall

Beskrivning	Utfall		
	2025	2024	2023
Andel strategiska leverantörer där en fysisk revision har genomförts ska uppgå till 20% per år.	36,0	21,0	10,0
Alla kritiska leverantörer ska ha genomgått revision senast 2030.			

### OM SVEDBERGS GROUP

### MARKNAD & STRATEGI

### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### HÅLLBARHETSRAPPORT

#### INTRODUKTION

#### ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

#### MILJÖ

#### SOCIALT

#### EGNA MEDARBETARE

#### ■ ARBETSKRAFT I VÄRDEKEDJAN

#### STYRNING

#### APPENDIX

#### REVISORNS YTTRANDE

### BOLAGSSTYRNING

### FINANSIELLA RAPPORTER

### ÖVRIGT

STYRNING

# G1 Ansvarsfullt företagande

Svedbergs Group accepterar inte någon form av korruption, muta, utpressning eller penningtvätt och tar avstånd från all olaglig konkurrensbegränsning. Detta ställningstagande omfattar anställda, kunder, leverantörer eller enskilda personer som arbetar för eller på uppdrag av koncernen.

## Påverkan, risker och möjligheter

Brott, övertramp eller missförhållanden relaterade till korruption eller brister i affärsetik i den egna verksamheten, hos leverantörer och partners medför risker avseende förtroendet för Svedbergs Group bland kunder, befintliga och potentiella medarbetare, leverantörer, partners och övrig omvärld. Brister i agerande och uppträdande riskerar även att medföra en finansiell påverkan i form av merkostnader, böter och förlorade affärer.

Svedbergs Group har nolltolerans mot alla former av korruption, såsom utpressning, bedrägeri, mutor och konkurrensbegränsande handlingar. Alla medarbetare har ett ansvar för att externa och interna regler följs och för att vidta åtgärder om bolaget eller dess anställda inte agerar i linje med dessa.

## Styrning

### En sund företagskultur

Svedbergs Group arbetar aktivt med att säkerställa hög affärsetik i hela verksamheten. Grunden till ett ansvarsfullt företagande och ett affärsetiskt korrekt agerande utgörs av en sund företagskultur. Arbetet med att upprätthålla och säkerställa denna kultur pågår kontinuerligt, genom tydligt definierade förväntningar, utbildningar, löpande interna dialoger och strukturerade processer för uppföljning.

### G1-1 Policyer med bäring på ansvarsfullt företagande

Svedbergs Group har nolltolerans mot mutor och arbetar aktivt och förebyggande med affärsetik. Arbetet sker enligt en styrningsmodell för affärsetik som huvudsakligen tar avstamp i Uppförandekoden för medarbetare och leverantörer, visselblåstjänsten, riskanalys, utbildning, kommunikation och rapportering.



## Påverkan, risker och möjligheter

	Påverkan	Position i värdekedjan
<b>Påverkan</b>	Korruption eller bristande affärsetik i den egna verksamheten, hos leverantörer och partners	Uppströms Egen verksamhet
<b>Risk</b>	Korruption eller bristande affärsetik i den egna verksamheten, hos leverantörer och partners medför risker avseende förtroendet för Svedbergs Group. Underlåtenhet att upprätthålla en rättvis betalningspraxis med de egna leverantörerna kan vidare leda till störningar i leverantörskedjan. Risken för korruption och mutor anses vara störst uppströms i leverantörsledet samt i ledet mot tredjepartleverantör.	Uppströms Egen verksamhet

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

INTRODUKTION

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

MILJÖ

SOCIALT

STYRNING

■ G1 ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

APPENDIX

REVISORNS YTTRANDE

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

## Styrning, forts.

### Policy och riktlinjer för affärsetik och företagskultur

Arbetet med att förebygga affärsetiska risker baseras på såväl externa ramverk som interna regelverk och riktlinjer. Till de externa ramverken hör bland annat tillämpliga lagar och regler för verksamheten, branschpraxis och god sed. Hit hör även FN Global Compact, FNs vägledande principer om företag och mänskliga rättigheter, ILOs kärnkonventioner och OECDs riktlinjer för multinationella företag avseende ansvarsfullt företagande. Svedbergs Group följer även Näringslivskoden (Institutet Mot Mutor).

Till de interna regelverken hör bland annat Svedbergs Groups uppförandekod för medarbetare. I uppförandekoden beskrivs Svedbergs Groups affärsprinciper och riktlinjer för antikorrupktion, exempelvis avseende gåvor och förmåner, intressekonflikter och rättvis konkurrens. Uppförandekoden samt policyn och riktlinjen för affärsetik ska efterföljas av samtliga anställda, interna konsulter och styrelseledamöter, och ingår i den obligatoriska utbildningen om affärsetik. Utöver detta finns även interna instruktioner som rör representation, möten och resor.

I koden definieras fyra centrala områden:

- Främja en sund arbetsplats, agera med respekt för grundläggande arbetsrättsliga principer
- Bedriva verksamheten utifrån etiska affärsmetoder
- Skydda företagstillgångar och personuppgifter
- Stödja lokalsamhällen och miljön

Alla anställda inom koncernen har ett personligt ansvar för att läsa, underteckna och följa uppförandekoden. Svedbergs Groups koncernledning ansvarar för att uppförandekoden efterlevs.

Grunden för att göra affärer med och inom Svedbergs Group definieras i Svedbergs Groups uppförandekod för leverantörer. Leverantörer och samarbetspartners förväntas följa intentionen i dessa och agera på ett etiskt ansvarsfullt sätt. Genom undertecknande av avtal förbinder sig leverantörer och samarbetspartners att uppfylla Svedbergs Groups krav. Principerna är baserade på Ethical Base Code (ETI) och de tio principerna i FN:s Global Compact. De rör bland annat arbetsförhållanden och arbetstider, diskriminering, mutor, miljöhänsyn samt efterlevnad av lagar och regler.

### Ansvar och styrning

Svedbergs Groups styrelse beslutar om uppförandekoden och policyn för affärsetik samt ansvarar för revidering av dessa. Vd beslutar på motsvarande sätt om riktlinjerna för affärsetik. Uppföljning av utvecklingen i de operativa verksamheterna sker enligt Svedbergs Groups process för uppföljning av policier och riktlinjer. Affärsetiska aspekter ingår även i den årliga riskanalys som görs för varje bolag inom koncernen.

Medlemmarna i koncernledningen är ansvariga för att säkerställa att implementering av koncernens policy och riktlinje för affärsetik sker inom respektive ansvarsområde. Chefer inom koncernen har ansvar för tillsyn och efterlevnad. Alla anställda ansvarar för att sätta sig in i innehållet i styrdokumentet och agera i enlighet med dessa.

### Funktioner och roller med högst exponering för korrupsions- och mutrisk

Svedbergs Group har identifierat verksamhetsområden och roller som bedöms vara mest utsatta för risker relaterade till korrupktion och mutor. Till dessa hör bland annat funktioner inom inköp, försäljning och vissa typer av ledande befattningar. För dessa grupper finns särskilda kontrollåtgärder, inklusive riktade utbildningar, transaktionsövervakning och obligatoriska godkännandeprocesser.

### Visselblåsartjänst och hantering av incidenter

Genom Svedbergs Groups webbaserade visseblåsartjänst kan anställda och övriga som omfattas av visseblåsarlagen rapportera anonymt om misförhållanden som upplevs strida mot lagar eller regler för verksamheten. Visselblåsartjänsten tillhandahålls av extern part. Alla inom Svedbergs Group kan påtala misförhållanden utan att riskera någon negativ reaktion från företaget. Visselblåsartjänsten innehåller tydliga rutiner och processer för hur anmälda ärenden ska hanteras. Visselblåsartjänsten finns tillgänglig via koncernens intranät, interna separata visseblåsarkanalerna samt är tillgänglig för externa intressenter via Svedbergs Groups hemsida.

Utredningar av anmälda händelser ska präglas av sekretess och oberoende. Information om visseblåsartjänsten ingår i Svedbergs Groups obligatoriska utbildning om affärsetik, och de medarbetare som arbetar med att ta emot rapporter via kanalen genomgår utbildning av extern part vid behov. Utöver

visselblåsartjänsten har Svedbergs Group processer för att på ett snabbt, oberoende och objektivt sätt utreda eventuella incidenter avseende affärsetik såsom mutor, illojal konkurrens eller intressekonflikter. Dessa anges i Riskfunktionens instruktion för rapportering och utredning vid misstanke om brott. Rapportering sker minst två gånger årligen till Svedbergs Groups hållbarhetskommitté och/eller, om ärendet inkommit via visseblåsarkanalerna, i det centrala visseblåsarteamets kvartals- och årsvisa rapportering till revisionsutskottet.

### G1-2 Hantering av förbindelser med leverantörer

Svedbergs Group strävar efter att säkerställa kontroll och ansvarstagande genom hela leverantörskedjan. Sociala rättigheter, inklusive mänskliga rättigheter, och miljökriterier är en integrerad del av upphandlingsprocessen. Innan avtal tecknas med ny leverantör genomförs en riskvärdering som utöver förmågan till överenskomna leveranser, även omfattar sociala och miljömässiga aspekter. De svenska koncernbolagen gör riskutvärderingar med stöd av amfori BSCI, ett globalt företagsinitiativ som arbetar för ansvarsfulla leverantörskedjor. Roper Rhodes samarbetar med SEDEX, som har en plattform för leverantörskontroller. Samtliga varumärkesbolag har sedan 2024 tillgång till denna plattform.

Inom ramen för samarbetet genomförs löpande dialoger och riskutvärderingar med utvalda leverantörer. På basis av utvärderingarna görs, om så bedöms relevant, antingen egna fördjupade revisioner eller externa tredjepartsrevisioner. Därutöver görs även en strategisk leverantörsvärdering en gång per år. Vid förekomst av avvikelser och brister upprättas en åtgärdsplan. Upprepade brister kan föranleda att samarbete och avtal hävs.

### G1-3 Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korrupktion och mutor

Svedbergs Group arbetar systematiskt med att förhindra korrupktion och upprätthålla en hög etik i relationer med anställda, leverantörer, kunder och övrig omvärld. Stommen i arbetet utgörs av koncerngemensamma styrdokument samt kontinuerlig utbildning i affärsetik och antikorrupktion. Obligatorisk utbildning i uppförandekod och antikorrupsionsprinciper tillhandahålls bland annat via e-learning och kompletteras vid behov med handledd utbildning samt riktade insatser för

riskutsatta funktioner. Utbildningen omfattar definitioner av korrupktion och mutor, intressekonflikter, regler för gåvor och representation, hantering av tredjepartsrelationer samt information om visseblåsartjänsten. Utbildning är obligatorisk vid nyanställning och genomförs därefter återkommande utifrån respektive bolags riskbedömning. Styrelsen omfattas inte, då de beslutar om policyn.

Uppföljning av genomförd utbildning sker lokalt inom dotterbolagen som en del av deras interna kontroll och regelefterlevnadsarbete. Rapporteringen konsolideras och följs upp årligen av koncernledningen. Uppföljning sker idag på de anställda som bedöms vara mest utsatta för risker. Hur många som totalt genomfört den redovisas ej. Förutsättningarna för att följa upp detta undersöks inför nästa års rapportering.

Om medarbetare upplever beteenden som inte är i linje med Svedbergs Groups uppförandekoder, värderingar och policier uppmanas de kontakta sin närmaste chef, sitt skyddsombud eller HR-avdelningen. Det är också möjligt att anonymt anmäla ärenden via en extern, webb-baserad visseblåsartjänst. Rapporterade händelser och incidenter ska utredas omedelbart, oberoende och objektivt. Alla rapporterade incidenter ska vidare granskas av en oberoende utredningsgrupp, som är skild från de som är involverade i ärendet.

Eventuella förekomster av mutor eller korrupktion hanteras och följs upp enligt Svedbergs Groups instruktion för rapportering och utredning vid misstanke om brott.

## OM SVEDBERGS GROUP

### MARKNAD & STRATEGI

### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### HÅLLBARHETSRAPPORT

#### INTRODUKTION

#### ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

#### MILJÖ

#### SOCIALT

#### STYRNING

#### ■ G1 ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

#### APPENDIX

#### REVISORNS YTTRANDE

### BOLAGSSTYRNING

### FINANSIELLA RAPPORTER

### ÖVRIGT

## Strategi och åtgärder

### G1-6 Betalningspraxis

Svedbergs Group har ingen specifik policy avseende betal-tider, men omfattas av nationell lagstiftning med avseende på betalningspraxis.

## Mål och utfall

Målet har fastställts av koncernledningen och godkänts av styrelsen. I processen har även representanter från hållbarhetsansvariga varit delaktiga. Målet är även förankrat i koncernens uppförandekod.

### Mål och utfall

Beskrivning	Utfall		
	2025	2024	2023
Ingen förekomst av korruption. Antal bekräftade fall.	0	0	0

### G1-4 Bekräftade fall av korruption och mutor

Inga fall av korruption eller mutor identifierades i Svedberg Groups värdekedja under 2025.

	2025	2024	2023
Antal inrapporterade incidenter	0	0	0
Antal bekräftade fall av korruption	0	0	0
Antal fällande domar för lagbrott mot korruption och mutor	0	0	0

## Redovisningsprinciper

Svedbergs Group definierar ett "fall av korruption" som varje bekräftad händelse där en anställd, representant eller tredje part som agerar för företagets räkning:

- (a) otillbörligen erbjuder, begär, tar emot eller ger en förmån i syfte att påverka ett affärsbeslut, myndighetsprocess eller annan professionell hantering, eller
- (b) bryter mot företagets antikorrupsionspolicy, uppförandekod eller gällande lagstiftning rörande mutor, otillbörlig påverkan eller intressekonflikter.

Definitionen omfattar även händelser där oegentligheten har skett via mellanhänder, agenter, distributörer eller andra tredje parter som agerar för företagets räkning.

Ett fall anses bekräftat när en intern eller extern utredning har fastslagit överträdelsen.

Uppgifter och nyckeltal som rapporteras har inte granskats av extern part annat än genom den begränsade översiktliga granskning som ingår i den lagstadgade kontrollen av hållbarhetsrapporten. Ingen ytterligare extern verifiering har utförts.



OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

INTRODUKTION

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

MILJÖ

SOCIALT

STYRNING

■ G1 ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

APPENDIX

REVISORNS YTTRANDE

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

# Appendix

## EU-taxomin

EU:s taxonomiförordning är ett klassificeringssystem för miljömässigt hållbar ekonomisk verksamhet och ett centralt verktyg för att uppnå EU:s mål om koldioxidneutralitet till 2050.

EU-taxomin beskriver vilka ekonomiska verksamheter som ligger inom ramen för taxomin ("omfattas av taxomin") och vilka av dessa verksamheter som uppfyller EU:s tekniska granskningskriterier och därmed klassificeras som miljömässigt hållbara ("taxonomiförenliga ekonomiska verksamheter"). För att koncernens produkter ska anses "förenliga" med granskningskriterierna måste verksamheterna följa vissa EU-specifika standarder (EU-förordning 2017/1369).

Kartläggning av Svedbergs Groups verksamhet utifrån de upplysningskrav och mål som ryms inom taxomin har genomförts på bolagsnivå. I kartläggningen identifierades förenliga samt icke-förenliga aktiviteter i förhållande till taxomin, enligt nedan slutsatser:

- **Omsättning** En mycket liten andel av Svedbergs Groups omsättning härleds till Försäljning av reservdelar, CE 5.2.
- **Kapitalutgifter (CapEx)** Investeringarna är kopplade till Installation, underhåll och reparation av energieffektivitetsutrustning, CC M7.3. Inga investeringar är gjorda till övriga taxomitillämpliga aktiviteter. Avseende övriga investeringar har Svedbergs Group inte haft någon möjlighet att följa upp leverantörernas förenlighet med taxomin i och med att sådan data inte funnits tillgänglig.
- **Driftsutgifter (OpEx)** Bedömningen av taxonomiförenligheten inom denna kategori behöver fördjupas för att identifiera vilka delar som bidrar till uppfyllandet av miljömålen. För 2025 identifierades inga driftsutgifter till taxonomiförenliga verksamheter.

Även aktiviteter i syfte att öka andelen taxonomiförenlig verksamhet har identifierats och initierats:

- Processer för säkerställande av minimiskyddsåtgärder.
- Förbättrad rapportering och datainsamling för att tydligare kunna fastställa andelen taxonomiförenliga verksamheter.
- Utveckling av strategier för att styrka bolagets miljömål och förbättra taxonomiförenligheten i framtida investeringar och drift.

### Redovisningsprinciper

De taxonomiförenliga nyckeltalen är definierade i enlighet med Annex I i Art. 8 Delegated Act.

### Omsättning

Andelen taxonomiförenliga ekonomiska aktiviteter av Svedbergs Groups totala omsättning har beräknats som den del av nettoomsättningen som härrör från produkter och tjänster kopplade till förenliga ekonomiska aktiviteter (täljare) dividerat med nettoomsättningen (nämnaren). Nämnaren baseras på Svedbergs Groups konsoliderade nettoomsättning i enlighet med IAS 1.82(a), vilken överensstämmer mot koncernens resultaträkning på sidan 103.

### Kapitalutgifter

Andelen taxonomiförenliga kapitalutgifter definieras som investeringar förenliga med taxomin (täljare) dividerat med Svedbergs Groups totala investeringar (nämnare). Täljaren avser totala kapitalutgifter av räkenskapsårets tillskott av materiella och immateriella anläggningstillgångar, före avskrivningar och eventuella omvärderingar, exklusive förändringar i verkligt

värde. Investeringarna innefattar tillskott av materiella anläggningstillgångar (IAS 16), immateriella tillgångar (IAS 38) och nyttjanderättstillgångar (IFRS 16), vilka presenteras i not 20–22 som investeringar samt ökningar genom företagsförvärv. Goodwill inkluderas ej.

### Driftskostnader

Andelen taxonomiförenliga driftskostnader definieras som driftskostnader förenliga med taxomin (täljare) dividerat med Svedbergs Groups totala driftskostnader (nämnare). Totala driftskostnader består av direkta kostnader hänförliga till forskning och utveckling, byggnadsrenoveringsåtgärder, korttidsuthyrning, underhåll och reparationer och alla andra direkta utgifter relaterade till den dagliga servicen av fastighet och anläggningstillgångar. Forsknings- och utvecklingsutgifter återfinns i Svedbergs Groups resultaträkning och ej aktiverade leasingavtal enligt IFRS 16 återfinns i not 22 Leasingavtal. Underhåll och reparationer har fastställts utifrån de kostnader som allokteras till interna kostnadsställen.

De relaterade kostnadsposterna återfinns i olika poster i Svedbergs Groups resultaträkning.

På nästkommande sidor redovisas andel taxonomitillämpliga och förenliga ekonomiska aktiviteter.

## EU-taxonomin

Andel av omsättningen, kapitalutgifterna, driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin eller är förenliga med taxonomin 2025 (sammanfattning)

### Sammanfattning

Räkenskapsår 2025

Uppdelning efter miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomin																
KPI	Total	Andel verksamheter som omfattas av taxonomin	Aktiviteter förenliga med taxonomin	Andel aktiviteter som är förenliga med taxonomin	Begränsning av klimatförändringarna	Anpassning till klimatförändringarna	Vatten	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald	Andel möjliggörande verksamheter	Andel omställningsverksamheter	Ej bedömda verksamheter som betraktas som icke-väsentliga	Aktiviteter förenliga med taxonomin 2025	Andel verksamheter förenliga med taxonomin 2025	
	SEK	%	SEK	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	SEK	%	
Omsättning	2 252 719 169	0,64%	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0,00%	
Kapitalutgifter	36 072 336	12,58%	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0,00%	
Driftsutgifter	41 085 924	59,25%	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0,00%	

### Omsättning

Räkenskapsår 2025

Miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomin														
Ekonomiska verksamheter	Kod	Andel omsättning som omfattas av taxonomin	Omsättning förenliga med taxonomin	Andel omsättning förenliga med taxonomin	Begränsning av klimatförändringarna	Anpassning till klimatförändringarna	Vatten	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald	Möjliggörande verksamhet	Omställningsverksamhet	Andel av verksamheter som omfattas av taxonomin som är förenlig med taxonomin	
		%	SEK	%	%	%	%	%	%	%			%	
Försäljning av reservdelar	CE5.2	0,64	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	
Summa förenliga verksamheter per miljömål					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
<b>Summa</b>		<b>0,64</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

INTRODUKTION

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

MILJÖ

SOCIALT

STYRNING

APPENDIX

■ EU-TAXONOMIN

FÖRTECKNING ÖVER  
UPPLYSNINGSKRAV

DATAPUNKTER SOM  
HÄRRÖR FRÅN ANNAN  
LAGSTIFTNING

REVISORNS YTTRANDE

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

**Kapitalutgifter**

Räkenskapsår 2025

Miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomin													
Ekonomiska verksamheter	Kod	Andel kapitalutgifter som omfattas av taxonomin)	Kapitalutgifter förenliga med taxonomin	Andel kapitalutgifter förenliga med taxonomin	Begränsning av klimatförändringarna	Anpassning till klimatförändringarna	Vatten	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald	Möjliggörande verksamhet	Omställningsverksamhet	Andel av verksamheter som omfattas av taxonomin som är förenlig med taxonomin
		%	SEK	%	%	%	%	%	%	%			%
Försäljning av reservdelar	CE5.2	12,41	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
Installation, underhåll och reparation av utrustning för energieffektivisering	0	0,17											
Summa förenliga verksamheter per miljömål		12,58			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
<b>Summa</b>		<b>12,41</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

**Driftsutgifter**

Räkenskapsår 2025

Miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomin													
Ekonomiska verksamheter	Kod	Andel driftsutgifter som omfattas av taxonomin)	Driftsutgifter förenliga med taxonomin	Andel driftsutgifter förenliga med taxonomin	Begränsning av klimatförändringarna	Anpassning till klimatförändringarna	Vatten	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald	Möjliggörande verksamhet	Omställningsverksamhet	Andel av verksamheter som omfattas av taxonomin som är förenlig med taxonomin
		%	SEK	%	%	%	%	%	%	%			%
Försäljning av reservdelar	CE5.2	59,25	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
Summa förenliga verksamheter per miljömål					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
<b>Summa</b>		<b>59,25</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD &amp; STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

INTRODUKTION

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

MILJÖ

SOCIALT

STYRNING

APPENDIX

■ EU-TAXONOMIN

 FÖRTECKNING ÖVER  
UPPLYSNINGSKRAV

 DATAPUNKTER SOM  
HÄRRÖR FRÅN ANNAN  
LAGSTIFTNING

REVISORNS YTTRANDE

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

## Förteckning över upplysningskrav – innehållsindex

		Sidhänvisning
<b>ESRS 2</b>	<b>Allmänna upplysningar</b>	
BP-1	Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsrapporten	47
BP-2	Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	47
GOV-1	Förvaltnings-, tillsyns- och ledningsorganens ansvar	48
GOV-2	Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	48
GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	48
GOV-4	Förklaring om tillbörlig aktsamhet	48
GOV-5	Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	48
SBM-1	Strategi, affärsmodell och värdekedja	50
SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	51
SBM-3	Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	56
IRO-1	Beskrivning av väsentlighetsbedömningen	55
IRO-2	Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsrapport	55
<b>ESRS E1</b>	<b>Klimatförändringar</b>	
ESRS 2 GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	48
E1-1	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	57
ESRS 2, SBM-3	Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	52
ESRS 2, IRO-1	Beskrivning av väsentlighetsbedömningen	55
E1-2	Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	58
E1-3	Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringar	58
E1-4	Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	59
E1-5	Energianvändning och energimix	59
E1-6	Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	60
E1-7	Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter	61
E1-8	Intern koldioxidprissättning	61



Svedbergs i Dalstorp

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

INTRODUKTION

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

MILJÖ

SOCIALT

STYRNING

APPENDIX

EU-TAXONOMIN

■ FÖRTECKNING ÖVER  
UPPLYSNINGSKRAV

DATAPUNKTER SOM  
HÄRRÖR FRÅN ANNAN  
LAGSTIFTNING

REVISORNS YTTRANDE

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT



Roper Rhodes,  
Walcot 1200 Light Oak

		Sidhänvisning
<b>ESRS E3</b>	<b>Vattenresurser och marina resurser</b>	
ESRS 2, IRO-1	Beskrivning av väsentlighetsbedömningen	55
E3-1	Policyer för vattenresurser och marina resurser	65
E3-2	Åtgärder och resurser för vattenresurser och marina resurser	65
E3-3	Mål för vattenresurser och marina resurser	65
<b>ESRS E4</b>	<b>Biologisk mångfald och ekosystem</b>	
ESRS2, bilaga C §17SBM-2	Svedbergs Group har valt att utnyttja infasningsmöjligheterna för ESRS E4, och redovisar därför i detta avsnitt endast övergripande information om påverkan, risker och möjligheter, policyer, åtgärder, mål och mätetal	
<b>ESRS E5</b>	<b>Resursanvändning och cirkulär ekonomi</b>	
ESRS 2, IRO-1	Beskrivning av väsentlighetsbedömningen	55
E5-1	Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi	69
E5-2	Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi	69
E5-3	Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi	70
E5-4	Resursinflöden	70
E5-5	Resursutflöden	70
<b>ESRS S1</b>	<b>Den egna arbetskraften</b>	
ESRS2, bilaga C §17SBM-2	Svedbergs Group har valt att utnyttja infasningsmöjligheterna för ESRS S1, och redovisar därför i detta avsnitt endast övergripande information om påverkan, risker och möjligheter, policyer, åtgärder, mål och mätetal	
<b>ESRS S2</b>	<b>Arbetstagare i värdekedjan</b>	
ESRS2, bilaga C §17SBM-2	Svedbergs Group har valt att utnyttja infasningsmöjligheterna för ESRS S2, och redovisar därför i detta avsnitt endast övergripande information om påverkan, risker och möjligheter, policyer, åtgärder, mål och mätetal	
<b>ESRS G1</b>	<b>Ansvarfullt företagande</b>	
ESRS 2, GOV-1	Förvaltnings-, tillsyns- och ledningsorganens ansvar	48
ESRS 2, IRO-1	Beskrivning av väsentlighetsbedömningen	55
G1-1	Affärsetiska policyer och företagskultur	77
G1-2	Hantering av förbindelser med leverantörer	78
G1-3	Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor	78
G1-4	Bekräftade fall av korruption och mutor	79
G1-6	Betalningspraxis	79

## OM SVEDBERGS GROUP

### MARKNAD & STRATEGI

### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### HÅLLBARHETSRAPPORT

#### INTRODUKTION

#### ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

#### MILJÖ

#### SOCIALT

#### STYRNING

#### APPENDIX

#### EU-TAXONOMIN

#### ■ FÖRTECKNING ÖVER UPPLYSNINGSKRAV

#### DATAPUNKTER SOM HÄRRÖR FRÅN ANNAN LAGSTIFTNING

#### REVISORNS YTTRANDE

### BOLAGSSTYRNING

### FINANSIELLA RAPPORTER

### ÖVRIGT

## Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sidhänvisning
ESRS 2 GOV-1 Jämnare könsfördelning i styrelserna punkt 21 d	Indikator nr 13 tabell 1 i bilaga I		Kommissionens delegerade förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		48
ESRS 2 GOV-1 Procentandel oberoende styrelseledamöter punkt 21 e			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		48
ESRS 2 GOV-4 Redogörelse för due diligence (tillbörlig aktsamhet) punkt 30	Indikator nr 10 tabell 3 i bilaga I				48
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till fossila bränslen punkt 40 d i	Indikator nr 4 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013 Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, tabell 1: Kvalitativ information om miljörisker och tabell 2: Kvalitativ information om sociala risker	Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		n.a.
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till kemikalieproduktion punkt 40 d ii	Indikator nr 9 tabell 2 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		n.a.
ESRS 2 SBM-1 Deltagande i verksamhet med anknytning till kontroversiella vapen punkt 40 d iii	Indikator nr 14 tabell 1 i bilaga I		Artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		n.a.
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till odling och produktion av tobak punkt 40 d iv			Artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		n.a.
ESRS E1-1 Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet senast 2050 punkt 14				Förordning (EU) 2021/1119, artikel 2.1.	57
ESRS E1-1 Företag som är uteslutna från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet punkt 16 g		Artikel 449a förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 1: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Exponeringarnas kreditkvalitet efter sektor, utsläpp och återstående löptid	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artiklarna 12.1 d-g och artikel 12.2		n.a.
ESRS E1-4 Minskingsmål för utsläpp av växthusgaser punkt 34	Indikator nr 4 tabell 2 i bilaga I	Artikel 449a förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 3: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: anpassningsmål	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 6		59
ESRS E1-5 Energiförbrukning från fossila källor uppdelad efter källor (endast sektorer med hög klimatpåverkan) punkt 38	Indikator nr 5 tabell 1 och indikator nr 5 tabell 2 i bilaga I				59
ESRS E1-5 Energiförbrukning och energimix punkt 37	Indikator nr 5 tabell 1 i bilaga I				59
ESRS E1-5 Energiintensitet förknippad med verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan punkterna 40–43	Indikator nr 6 tabell 1 i bilaga I				59
ESRS E1-6 Brutto- och totala växthusgasutsläpp scope 1, 2, 3 punkt 44	Indikator nr 1 och indikator nr 2 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a, förordning (EU) nr 575/2013, Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 1: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Exponeringarnas kreditkvalitet efter sektor, utsläpp och återstående löptid	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artiklarna 5.1, 6 och 8.1		60

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD &amp; STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

INTRODUKTION

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

MILJÖ

SOCIALT

STYRNING

APPENDIX

EU-TAXONOMIN

 FÖRTECKNING ÖVER  
UPPLYSNINGSKRAV

 ■ DATAPUNKTER SOM  
HÄRRÖR FRÅN ANNAN  
LAGSTIFTNING

REVISORNS YTTRANDE

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sidhänvisning
ESRS E1-6 Bruttoutsläppsintensitet för växthusgasutsläpp punkterna 53–55	Indikator nr 3 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013 Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 3: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: anpassningsmått	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 8.1		60
ESRS E1-7 Upptag av växthusgaser och koldioxidkrediter punkt 56				Förordning (EU) 2021/1119, artikel 2.1.	61
ESRS E1-9 Referensportföljens exponering mot klimatrelaterade fysiska risker punkt 66			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Övergångsbestämmelser
ESRS E1-9 Uppdelning av monetära belopp efter akut och kronisk fysisk risk, punkt 66 a ESRS E1-9 Plats för betydande tillgångar utsatta för väsentlig fysisk risk, punkt 66 c		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013 Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, punkterna 46 och 47: Mall 5: Utanför handelslagret – Klimatförändringsrelaterad fysisk risk: Exponeringar utsatta för fysisk risk			Övergångsbestämmelser
ESRS E1-9 Uppdelning av det redovisade värdet på sina fastighetstillgångar efter energieffektivitetsklasser punkt 67 c		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, punkt 34, Mall 2 – Klimatomställningsrisk utanför handelslagret: Lån mot säkerhet i fast egendom – Säkerhetens energieffektivitet			Övergångsbestämmelser
ESRS E1-9 Portföljens grad av exponering mot klimatrelaterade möjligheter punkt 69			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1818		Övergångsbestämmelser
ESRS E2-4 Mängden av varje förorening som förtecknas i bilaga II till förordningen om ett europeiskt register över utsläpp och överföringar som släpps ut i luft, vatten och mark, punkt 28	Indikator nr 8 tabell 1 i bilaga 1 Indikator nr 2 tabell 2 i bilaga 1 Indikator nr 1 tabell 2 i bilaga 1 Indikator nr 3 tabell 2 i bilaga 1				Ej väsentlig
ESRS E3-1 Vattenresurser och marina resurser punkt 9	Indikator nr 7 tabell 2 i bilaga I				64–65
ESRS E3-1 Särskild strategi punkt 13	Indikator nr 8 tabell 2 i bilaga I				64–65
ESRS E3-1 Hållbara oceaner och hav punkt 14	Indikator nr 12 tabell 2 i bilaga I				Inte väsentlig
ESRS E3-4 Totalt återvunnet och återanvänt vatten punkt 28 c	Indikator nr 6, 2 tabell 2 i bilaga I				Inte väsentlig
ESRS E3-4 Total vattenförbrukning i m <sup>3</sup> per nettointäkter av egen verksamhet punkt 29	Indikator nr 6, 1 tabell 2 i bilaga I				65
ESRS 2 – SBM 3 – E4 punkt 16 a i	Indikator nr 7 tabell 1 i bilaga I				Inte väsentlig
ESRS 2 – SBM 3 – E4 punkt 16 b	Indikator nr 10 tabell 2 i bilaga I				Inte väsentlig
ESRS 2 – SBM 3 – E4 punkt 16 c	Indikator nr 14 tabell 2 i bilaga I				Inte väsentlig
ESRS E4-2 Hållbara mark-/jordbruksmetoder/-policyer punkt 24 b	Indikator nr 11 tabell 2 i bilaga I				Övergångsbestämmelser
ESRS E4-2 Hållbara metoder/policyer för hållbarhet i haven punkt 24 c	Indikator nr 12 tabell 2 i bilaga I				Övergångsbestämmelser

**OM SVEDBERGS GROUP**
**MARKNAD & STRATEGI**
**VÅRA VARUMÄRKESBOLAG**
**FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE**
**HÅLLBARHETSRAPPORT**

## INTRODUKTION

## ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

## MILJÖ

## SOCIALT

## STYRNING

## APPENDIX

## EU-TAXONOMIN

 FÖRTECKNING ÖVER  
UPPLYSNINGSKRAV

■ DATAPUNKTER SOM  
HÄRRÖR FRÅN ANNAN  
LAGSTIFTNING

## REVISORNS YTTRANDE

**BOLAGSSTYRNING**
**FINANSIELLA RAPPORTER**
**ÖVRIGT**

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sidhänvisning
ESRS E4-2 Policyer för att behandla avskogning punkt 24 d	Indikator nr 15 tabell 2 i bilaga I				Övergångs- bestämmelser
ESRS E5-5 Icke-återvunnet avfall punkt 37 d	Indikator nr 13 tabell 2 i bilaga I				70
ESRS E5-5 Farligt avfall och radioaktivt avfall punkt 39	Indikator nr 9 tabell 1 i bilaga I				70
ESRS 2 – SBM3 – S1 Risk att utsättas för tvångsarbete punkt 14 f	Indikator nr 13 tabell 3 i bilaga I				Övergångs- bestämmelser
ESRS 2 – SBM3 – S1 Risk att utsättas för barnarbete punkt 14 g	Indikator nr 12 tabell 3 i bilaga I				Övergångs- bestämmelser
ESRS S1-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 20	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				Övergångs- bestämmelser
ESRS S1-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8, punkt 21			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Övergångs- bestämmelser
ESRS S1-1 Processer och åtgärder för att förhindra människohandel punkt 22	Indikator nr 11 tabell 3 i bilaga I				Övergångs- bestämmelser
ESRS S1-1 Strategi för förebyggande av arbetsplatsolyckor eller ett system för att hantera sådana punkt 23	Indikator nr 1 tabell 3 i bilaga I				Övergångs- bestämmelser
ESRS S1-3 Mekanismer för klagomålshantering i samband med personalfrågor punkt 32 c	Indikator nr 5 tabell 3 i bilaga I				Övergångs- bestämmelser
ESRS S1-14 Antal dödsfall och antal och andel arbetsrelaterade olyckor punkt 88 b och c	Indikator nr 2 tabell 3 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Övergångs- bestämmelser
ESRS S1-14 Antal dagar förlorade på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom punkt 88 e	Indikator nr 3 tabell 3 i bilaga I				Övergångs- bestämmelser
ESRS S1-16 Ojusterad löneklyfta mellan könen punkt 97 a	Indikator nr 12 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Övergångs- bestämmelser
ESRS S1-16 Överdrivet hög vd-lön punkt 97 b	Indikator nr 8 tabell 3 i bilaga I				Övergångs- bestämmelser
ESRS S1-17 Fall av diskriminering, punkt 103 a	Indikator nr 7 tabell 3 i bilaga I				Övergångs- bestämmelser
ESRS S1-17 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 104 a	Indikator nr 10 tabell 1 och indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		Övergångs- bestämmelser
ESRS 2 – SBM3 – S2 Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan punkt 11 b	Indikator nr 12 och indikator nr 13 tabell 3 i bilaga I				Övergångs- bestämmelser
ESRS S2-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 17	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				Övergångs- bestämmelser

**OM SVEDBERGS GROUP**
**MARKNAD & STRATEGI**
**VÅRA VARUMÄRKESBOLAG**
**FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE**
**HÅLLBARHETSRAPPORT**

## INTRODUKTION

## ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

## MILJÖ

## SOCIALT

## STYRNING

## APPENDIX

## EU-TAXONOMIN

 FÖRTECKNING ÖVER  
UPPLYSNINGSKRAV

■ DATAPUNKTER SOM  
HÄRRÖR FRÅN ANNAN  
LAGSTIFTNING

## REVISORNS YTTRANDE

**BOLAGSSTYRNING**
**FINANSIELLA RAPPORTER**
**ÖVRIGT**

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sidhänvisning
ESRS S2-1 Policyer för arbetstagare i värdekedjan punkt 18	Indikator nr 11 och indikator nr 4 tabell 3 i bilaga I				Övergångsbestämmelser
ESRS S2-1 Respekterar inte FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 19	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		Övergångsbestämmelser
ESRS S2-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8, punkt 19			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Övergångsbestämmelser
ESRS S2-4 Människorättsfrågor och människorättsfall kopplade till företagets värdekedja i tidigare och senare led punkt 36	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				Övergångsbestämmelser
ESRS S3-1 Människorättsåtaganden punkt 16	Indikator nr 9 tabell 3 i bilaga I och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				Inte väsentlig
ESRS S3-1 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s principer eller OECD:s riktlinjer punkt 17	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		Inte väsentlig
ESRS S3-4 Människorättsfrågor och människorättsincidenter punkt 36	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				Inte väsentlig
ESRS S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare punkt 16	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				Inte väsentlig
ESRS S4-1 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 17	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		Inte väsentlig
ESRS S4-4 Människorättsfrågor och människorättsincidenter punkt 35	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				Inte väsentlig
ESRS G1-1 FN:s konvention mot korruption punkt 10 b	Indikator nr 15 tabell 3 i bilaga I				Inte väsentlig
ESRS G1-1 Skydd för visselblåsare punkt 10 d	Indikator nr 6 tabell 3 i bilaga I				77
ESRS G1-4 Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor punkt 24 a	Indikator nr 17 tabell 3 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		79
ESRS G1-4 Standarder för bekämpning av korruption och mutor punkt 24 b	Indikator nr 16 tabell 3 i bilaga I				79

**OM SVEDBERGS GROUP**
**MARKNAD & STRATEGI**
**VÅRA VARUMÄRKESBOLAG**
**FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE**
**HÅLLBARHETSRAPPORT**

## INTRODUKTION

## ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

## MILJÖ

## SOCIALT

## STYRNING

## APPENDIX

## EU-TAXONOMIN

 FÖRTECKNING ÖVER  
UPPLYSNINGSKRAV

 ■ DATAPUNKTER SOM  
HÄRRÖR FRÅN ANNAN  
LAGSTIFTNING

## REVISORNS YTTRANDE

**BOLAGSSTYRNING**
**FINANSIELLA RAPPORTER**
**ÖVRIGT**

# Revisorns granskningsberättelse av Svedbergs Group AB (publ):s lagstadgade hållbarhetsrapport

Till bolagsstämman i Svedbergs Group AB (publ), org nr 556052-4984

## Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten för Svedbergs Group AB (publ) för räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsrapporten ingår sidorna 45–88 i detta dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i European Sustainability Reporting Standards (ESRS),
- om den process som företaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i hållbarhetsrapporten, och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8 (EU-taxonomi).

## Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

## Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 1–44 samt 89–142. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

## Övriga upplysningar

Hållbarhetsrapporten för föregående räkenskapsår har inte varit föremål för översiktlig granskning enligt FARs rekommendation RevR 19 och någon granskning av jämförelsetalen i hållbarhetsrapporten för år 2024 (räkenskapsåret) har därmed inte utförts enligt den rekommendationen.

## Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

## Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla

viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Svedbergs Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

INTRODUKTION

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

MILJÖ

SOCIALT

STYRNING

APPENDIX

EU-TAXONOMIN

FÖRTECKNING ÖVER  
UPPLYSNINGSKRAV

DATAPUNKTER SOM  
HÄRRÖR FRÅN ANNAN  
LAGSTIFTNING

■ REVISORNS YTTRANDE

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

Våra granskningsåtgärder avseende den process som företaget har genomfört för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Erhålla en förståelse för processen genom att:
  - Genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företagsledningen, och
  - Granska företagets interna dokumentation av sin process
- Utvärdera om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen på sidorna 50–55 i hållbarhetsrapporten

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Genom förfrågningar erhålla en allmän förståelse för den interna kontrollmiljön, rapporteringsprocesserna, och informationssystemen som är relevanta för upprättandet av informationen i hållbarhetsrapporten
- Utvärdera om information som identifierats som väsentlig genom den process som företaget genomfört för att identifiera innehållet i hållbarhetsrapporten också ingår i hållbarhetsrapporten
- Utvärdera om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS
- Genomföra förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten
- Utföra substansgranskningsåtgärder baserat på stickprov på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten
- Genom förfrågningar och analytisk granskning utvärdera metoder, data och betydelsefulla antaganden som har använts för att göra uppskattningar i hållbarhetsrapporten är lämpliga och tillämpas konsekvent

Våra granskningsåtgärder avseende EU-taxonomin inkluderade men var inte begränsade till följande:

- Erhålla en förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som omfattas av- och är förenliga med EU-taxonomin och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten
- Utvärdera att aktiviteter enligt EU-taxonomin stämmer överens med de finansiella rapporterna och tillhörande noter
- Utvärdera processer, dokumentation och bedömningar av omfattning och förenlighet med ekonomiska aktiviteter och tekniska granskningskriterier inom ramen för EU-taxonomin
- Utvärdera om rapporteringen är förenlig med kraven i EU-taxonomin

#### **Begränsningar**

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS måste styrelsen och verkställande direktören för Svedbergs Group AB (publ) förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av företaget. Faktiska utfall kommer sannolikt att vara annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Malmö den 2 april 2026  
Deloitte AB

Maria Ekelund  
Auktoriserad revisor



#### OM SVEDBERGS GROUP

#### MARKNAD & STRATEGI

#### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

#### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

#### HÅLLBARHETSRAPPORT

#### INTRODUKTION

#### ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

#### MILJÖ

#### SOCIALT

#### STYRNING

#### APPENDIX

#### EU-TAXONOMIN

#### FÖRTECKNING ÖVER UPPLYSNINGSKRAV

#### DATAPUNKTER SOM HÄRRÖR FRÅN ANNAN LAGSTIFTNING

#### ■ REVISORNS YTTRANDE

#### BOLAGSSTYRNING

#### FINANSIELLA RAPPORTER

#### ÖVRIGT

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

**BOLAGSSTYRNING**

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

INTERN KONTROLLRAPPORT

STYRELSE

LEDNING

REVISORS YTTRANDE  
OM RAPPORTEN

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

# Bolags- styrning

# Bolagsstyrningsrapport

Svedbergs Groups styrelse och ledning strävar efter att koncernen ska leva upp till de krav som Nasdaq OMX, aktieägare och andra intressenter ställer på bolaget. Koncernen följer de regler som svensk kod för bolagsstyrning innefattar. Bolagsstyrning inom Svedbergs Group utövas främst genom årsstämman och styrelsen. I ett vidare perspektiv omfattar frågorna även ledningen, dess uppgifter samt kontroll- och rapporteringsfunktionerna inom koncernen.

## Organ och regelverk

De regelverk som Svedbergs Group tillämpar för styrning och kontroll av koncernen är i huvudsak aktiebolagslagen, NASDAQ Stockholms regelverk för emittenter, svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"), bolagsordningen, styrelsens arbetsordning samt andra interna riktlinjer och policyer.

Ett av de främsta syftena med koden är att stärka förtroendet för de svenska börsbolagen genom att främja en positiv utveckling av bolagsstyrningen. Koden bygger på principen "följ eller förklara", vilket betyder att bolag som omfattas av koden, i förekommande fall, ska förklara varför olika regler inom koden inte följts.

Under det senaste räkenskapsåret har Svedbergs Group inte gjort sig skyldigt till några överträdelser av regelverket vid den börs där dess aktier eller depåbevis är upptagna till handel. Svedbergs Group har inte heller ålagts någon sanktion av börsens disciplinnämnd eller varit föremål för något uttalande från Aktiemarknadsnämnden avseende bristande efterlevnad av god sed på aktiemarknaden.

## Struktur för bolagsstyrning

Svedbergs Groups aktieägare är de som ytterst fattar beslut om koncernens styrning. På årsstämman utser aktieägarna styrelse, styrelsens ordförande och revisorer samt beslutar om

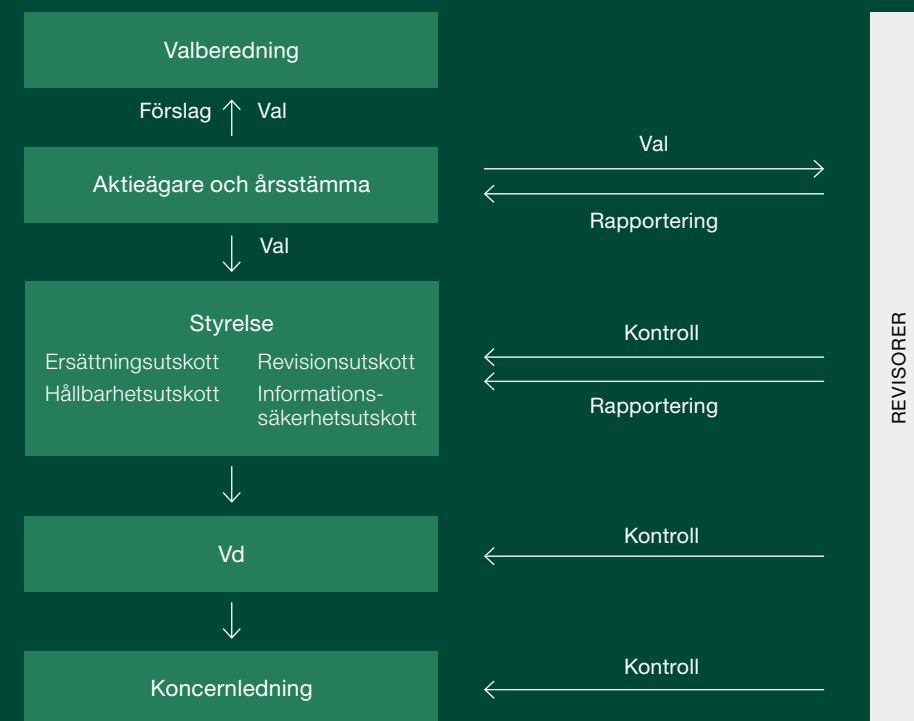
hur valberedning ska utses. Styrelsen ansvarar inför ägarna för koncernens organisation och förvaltning av koncernens angelägenheter. Revisorerna rapporterar på årsstämman om sin granskning.

## Aktieägare och årsstämma

Aktieägares rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas på årsstämman, som är bolagets högsta beslutande organ. Ordinarie årsstämma beslutar bland annat om fastställande av resultat- och balansräkning, vinstdisposition, ansvarsfrihet för verkställande direktören och styrelsen, val av styrelse och revisorer samt ersättning till styrelsens ordförande, övriga styrelseledamöter och till revisorer. Årsstämman beslutar också om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Därutöver fattar aktieägarna på årsstämman beslut om eventuell ändring av bolagets bolagsordning, eventuella nyemissioner samt införande av aktierelaterade incitamentsprogram. Bolagsordningen är det grundläggande styrdokumentet för bolaget i vilket bland annat framgår vilken verksamhet bolaget ska bedriva, aktiekapitalets storlek, aktieägarnas rätt att delta på bolagsstämma och vad som ska förekomma på årsstämman. För att en aktieägare ska kunna få ett ärende behandlat vid årsstämman måste aktieägaren inkomma med en skriftlig

## Organisationsstruktur för bolagsstyrning



OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

■ BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

INTERN KONTROLLRAPPORT

STYRELSE

KONCERNLEDNING

REVISORS YTTRANDE  
OM RAPPORTEN

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

**OM SVEDBERGS GROUP**
**MARKNAD & STRATEGI**
**VÅRA VARUMÄRKESBOLAG**
**FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE**
**HÅLLBARHETSRAPPORT**
**BOLAGSSTYRNING**
■ **BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT**

INTERN KONTROLLRAPPORT

STYRELSE

KONCERNLEDNING

 REVISORS YTTRANDE  
OM RAPPORTEN

**FINANSIELLA RAPPORTER**
**ÖVRIGT**

begäran till styrelsen i så god tid att ärendet kan tas upp i kallelsen till stämman. Uppgift om när sådan begäran ska vara styrelsen tillhanda framgår på bolagets webbplats. Information inför och protokoll från bolagets årsstämma återfinns på bolagets webbplats [www.svedbergsgroup.com](http://www.svedbergsgroup.com).

Årsstämman ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare som är registrerade i aktieboken per avstämningsdagen (sex bankdagar före dagen för årsstämman) och är anmälda har rätt att delta. Varje aktie ger aktieägare rätt till en röst. Kallelse ska ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor i förväg genom annonser i Svenska Dagbladet, Post- och Inrikes Tidningar och på hemsidan.

För information om direkta eller indirekta innehav i Svedbergs Group som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget hänvisas till avsnittet 'Aktien och ägarna' på sidorna 138–139 i denna årsredovisning.

**Årsstämma 2025**

På årsstämman i Halmstad den 29 april 2025 deltog 16 (17) aktieägare, vilka representerade 66,1 procent av kapitalet och rösterna. På stämman fattades beslut om följande:

- omval av Anders Wassberg till ordförande i styrelsen samt omval av Jan Svensson, Ingrid Osmundsen, Susanne Lithander, Kristoffer Väliharju och Joachim Frykberg som ordinarie styrelseledamöter
- styrelsearvode om totalt 2 201 000 kr för påföljande mandatperiod, varav 525 000 kr ska utgå till styrelsens ordförande och 262 500 kr vardera till resterande styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget
- utskottsarvodet ska utgå med 96 000 kr till revisionsutskottets ordförande och 47 500 kr till envar av övriga ledamöter i revisionsutskottet. Till ersättningsutskottet utgår arvode med 26 250 kr till respektive ledamot. Till de två nyinrättade utskotten för hållbarhet och informations-säkerhet utgår 30 000 kr till respektive ordinarie medlem i utskotten. Stämman beslutade att arvode till revisorn ska utgå enligt godkänd räkning.
- fastställde styrelsens förslag att dela ut 1,50 kr per aktie
- policy för ersättningar och anställningsvillkor för ledande befattningshavare, samt principer för hur valberedningen ska inrättas
- att styrelsen, vid ett eller flera tillfällen fram till nästa årsstämma, bemyndigas att besluta om nyemission av B-aktier,

varvid antalet aktier som kan ges ut med stöd av bemyndigandet inte får överstiga tio procent av det registrerade aktiekapitalet

**Valberedning**

Årsstämman beslutar om hur valberedningen ska utses. Valberedningens uppgift är att bereda och lämna förslag till nästa årsstämma på ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt om arvode till ordföranden och övriga ledamöter. I valberedningens uppdrag ingår att utvärdera styrelsens arbete, i första hand utifrån den rapport som styrelsens ordförande lämnar till valberedningen. Valberedningen föreslår även val av revisorer och arvode till dessa.

Valberedningen ska på stämman motivera sina förslag till styrelsens sammansättning, det vill säga dess kompetens, erfarenhet och könsfördelning. Styrelsens ordförande ska i god tid före årsstämman tillse att valberedningens sammansättning offentliggörs och att aktieägare i god tid före stämman ska kunna lämna in förslag till valberedningen. Information om valberedningens sammansättning och tidpunkt när förslag till valberedningen ska vara bolaget tillhanda, har funnits på bolagets hemsida sedan oktober 2025. Valberedningen för Svedbergs Group utgörs av styrelsens ordförande tillsammans med representanter för de tre största aktieägarna per den 31 augusti.

Valberedningen inför årsstämman 2026 består av Johan Wester, Stena Adactum (ordförande), Anders Wassberg, styrelsens ordförande, Fredrik Ahlin, If Skadeförsäkring AB samt Richard Torgerson, Nordea Fonder. Totalt representerar valberedningen nära 70 procent av rösterna i bolaget. Valberedningens ledamöter ska överväga eventuella intressekonflikter innan uppdraget antas. Vidare kommer valberedningen att få ta del av hela resultatet av styrelseutvärderingen.

**Riktlinjer för valberedningen**

Svedbergs Groups styrelse ska vara sammansatt och dimensionerad för att aktivt och effektivt kunna stödja verkställande direktören i utvecklingen av bolaget och samtidigt följa, kontrollera och säkerställa informationen. I ett bolag som Svedbergs är följande av stor vikt för en styrelse:

- kunskap om industribranschen
- erfarenhet av företagsledning
- erfarenhet av arbete i börsbolag
- kunskap om finansiering
- produktion, distribution och logistik

Majoriteten av de stämموvalda ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst två av dessa ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

I Svedbergs Groups styrelse finns erfarenhet och kompetens från dessa områden väl samlad. Förutom denna formella kompetens är det viktigt att styrelseledamöterna även besitter en hög integritet.

Valberedningen har tillämpat Svedbergs Groups mångfalds-policy samt tagit hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklings-skede och förhållanden i övrigt. Styrelsen ska ha en ändamåls-enlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. Målsättningen är att styrelsen ska bestå av ledamöter av olika kön, i varierande ålder och med olika utbildnings- och yrkesbakgrunder. Svedbergs Group strävar efter en jämn könsfördelning i styrelsen. Detta bidrar till ett oberoende och kritiskt ifrågasättande.

Andelen kvinnor i bolagets styrelse uppgick under året till 33 procent (33).

**Övrigt**

Det finns inga bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

**Styrelsens roll och sammansättning**

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltar bolagets angelägenheter för ägarnas räkning. Styrelsen ska fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och se till att bolaget är organiserat så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållande i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsen ska bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter med högst fem suppleanter samt om möjligt två arbetstagarrepresentanter. Arbetstagarernas representanter utses av medarbetarnas fackliga organisationer. Under 2024–2025 har inga arbetstagarrepresentanter ingått i bolagets styrelse. Verkställande direktör ingår inte i styrelsen. Ledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Styrelsens arbete ska ske i enlighet med svensk lagstiftning, bolagsordningen, Svensk kod för bolagsstyrning och NASDAQ Stockholms regelverk för emittenter.

**Ordförandes ansvar**

Av styrelsens arbetsordning framgår bland annat att ordföranden ska se till att styrelsens arbete bedrivs effektivt och att styrelsen fullgör sina skyldigheter. I detta ligger att organisera och leda styrelsens arbete samt skapa bästa möjliga förutsättningar för dess arbete. Dessutom ska ordföranden se till att styrelsens ledamöter löpande uppdaterar och fördjupar sina kunskaper om bolaget och att nya ledamöter får lämplig introduktion och utbildning. Ordföranden ska stå till förfogande som rådgivare och diskussionspartner till verkställande direktören men också utvärdera dennes arbete samt redogöra för sin bedömning i styrelsen. Därutöver ankommer det på ordförande att se till att styrelsens arbete utvärderas årligen och att informera valberedningen om utvärderingen.

**Arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör**

Styrelsen ska utfärda instruktioner till verkställande direktören. Styrelsen är skyldig att fortlöpande följa upp och kontrollera bolagets verksamhet. Det åligger därför styrelsen att tillse att det finns fungerande rapporteringssystem och att styrelsen erhåller erforderlig information om bolagets ställning, resultat, finansiering och likviditet genom periodisk rapportering. Generellt gäller att styrelsen behandlar frågor av väsentlig betydelse för koncernen, såsom:

- fastställande av arbetsordning, ansvarsfördelning mellan styrelsen, dess ordförande och vd
- fastställande av strategiska planer
- fastställande av koncernövergripande policyer
- beslut om förvärv och avyttringar
- beslut om större investeringar
- beslut om upptagande av lån
- fastställande av affärs- och lönsamhetsmål
- fastställande av erforderliga riktlinjer för bolagets uppträdande i samhället.

Dessutom ska styrelsen övervaka verkställande direktörens arbete, tillsätta och avsätta vd samt besluta om betydande förändringar i bolagets organisation.

**OM SVEDBERGS GROUP**

**MARKNAD & STRATEGI**

**VÅRA VARUMÄRKESBOLAG**

**FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE**

**HÅLLBARHETSRAPPORT**

**BOLAGSSTYRNING**

**■ BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT**

INTERN KONTROLLRAPPORT

STYRELSE

KONCERNLEDNING

REVISORS YTTRANDE  
OM RAPPORTEN

**FINANSIELLA RAPPORTER**

**ÖVRIGT**

**Styrelsens arbetssätt**

Styrelsen sammanträder i regel sju ordinarie möten per år. Normalt är årets första möte ett årsbokslutssammanträde och beslut tas om bokslutskommunikén. På det andra mötet beslutar styrelsen om första kvartalsrapporten. Det tredje mötet sker direkt efter årsstämman och är ett konstituerande sammanträde, där ledamöter i utskott utses och beslut tas om bolagets firmateckning, styrelsens och vd:s arbetsordning och fastställande av policyer. Det fjärde mötet är ett strategimöte och på det femte mötet tas beslut om andra kvartalsrapporten.

På det sjätte mötet sker en genomgång av riktlinjer för kommande årsbudget samt revisionsrapport och beslut tas om tredje kvartalsrapporten. Det sjunde mötet infaller några veckor före jul och fastställer bland annat budget. Styrelsesammanträdena förbereds av ordföranden och verkställande direktören som tillsammans under året föreslår dagordning för de aktuella styrelsemötena. Verkställande direktören förser styrelseledamöterna med skriftliga rapporter och underlag inför varje sammanträde. Vid varje sammanträde föredrar vd bland annat affärsläget, marknadsutvecklingen, bolagets ekonomiska ställning och eventuella investeringsärenden.

**Utskott**

Styrelsen har inrättat fyra utskott: ett revisionsutskott, ett ersättningsutskott, ett hållbarhetsutskott samt ett informations-säkerhetsutskott. Utskottens arbete regleras av de årligen fastställda utskottsinstruktionerna.

**Ersättningsutskott**

Inom sig utser styrelsen ett ersättningsutskott som löpande utvärderar de ledande befattningshavarnas anställningsvillkor. Styrelsen beslutar om principer för ersättning till ledande befattningshavare och ersättning till den verkställande direktören.

Ersättningsutskottet kommer med förslag till ersättningspolicy för ledande befattningshavare som styrelsen sedan föreslår årsstämman. Verkställande direktör beslutar, efter tillstyrkande av ersättningsutskottet, om lön och ersättningar till ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet följer en av styrelsen fastställd arbetsordning.

Ersättningsutskottet består av Anders Wassberg (ordförande) och Jan Svensson. Under året har utskottet haft två möten, vid vilka bland annat frågor kring bonusmodell och riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare diskuterats. Styrelsen har i allt väsentligt följt den ersättningspolicy som årsstämman fastställde 2025.

**Revisionsutskott**

Inom sig utser styrelsen ett revisionsutskott, som övervakar den finansiella rapporteringen genom att granska alla kritiska redovisningsfrågor och andra förhållanden som kan påverka den finansiella rapporteringens kvalitativa innehåll. Utskottet övervakar även effektiviteten i bolagets och koncernens interna kontroll, riskhanteringssystem samt de externa revisorernas opartiskhet och självständighet. Utskottet utvärderar revisionsinsatsen och biträder valberedningen i fråga om val av revisor. I utskottet beslutar man även om alla inköp av konsulttjänster från bolagets revisor som inte faller inom revisionsnära rådgivning.

Utskottet ska fortlöpande rapportera till styrelsen och har beslutsrätt endast i de frågor som anges i den arbetsordning som styrelsen fastställt, och i frågor som styrelsen särskilt delegerar till utskottet. Bolagets revisor medverkar varje år på minst ett revisionsutskottsmöte och rapporterar där iakttagelser från sin granskning och ger även sin bedömning av bolagets interna kontroll.

Revisionsutskottet består av Susanne Lithander (ordförande), Anders Wassberg och Ingrid Osmundsen. Under året har utskottet haft fyra möten och revisorerna har medverkat vid samtliga av dessa.

**Hållbarhetsutskott**

Hållbarhetsutskottet fokuserar på frågor kopplade till hållbarhet, miljö, socialt ansvar och styrning (ESG, Environmental, Social, Governance). Hållbarhetsutskottet säkerställer att bolaget integrerar hållbarhet i strategin och verksamheten, samt att bolaget följer lagar, regler och förväntningar från olika intressenter. Hållbarhetsutskottet övervakar hållbarhetsrapporteringen genom att granska alla kritiska hållbarhetsfrågor och

andra förhållanden som kan påverka hållbarhetsrapporteringens kvalitativa innehåll.

Utskottet ska fortlöpande rapportera till styrelsen och har beslutsrätt endast i de frågor som anges i den arbetsordning som styrelsen fastställt, och i frågor som styrelsen särskilt delegerar till utskottet. Efter årsstämman 2025 har utskottet utgjorts av Joachim Frykberg (ordförande) och Susanne Lithander. Samtliga medlemmar av hållbarhetsutskottet är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Under året har utskottet haft fyra möten.

**Informationssäkerhetsutskott**

Informationssäkerhetsutskottet hanterar strategiska och operativa frågor relaterade till informationssäkerhet. Utskottet säkerställer att eventuella investeringar stödjer affärsmålen, att risker hanteras effektivt, och att bolaget uppfyller alla regulatoriska krav. Informationssäkerhetsutskottet är en viktig del av bolagets styrning i en alltmer digitaliserad och teknologidrivna värld.

Utskottet ska fortlöpande rapportera till styrelsen och har beslutsrätt endast i de frågor som anges i den arbetsordning som styrelsen fastställt, och i frågor som styrelsen särskilt delegerar till utskottet. Efter årsstämman 2025 har utskottet utgjorts av Kristoffer Väliharju (ordförande) och Susanne Lithander. Samtliga medlemmar av informationssäkerhetsutskottet är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Under året har utskottet haft tre möten.

**Styrelsens arbete 2025**

Under året har totalt 24 (14) styrelsemöten hållits. Verkställande direktör och finansdirektör i Svedbergs Group deltar vid styrelsens sammanträden som föredragande respektive sekreterare. Viktiga beslut under året har varit uppföljning

av förvärv, strategiarbete och finansiell rapportering. I enlighet med aktiebolagslagens krav har arbetsordningen, det vill säga ansvarsfördelningen mellan styrelsen, dess ordförande och verkställande direktör, fastställts, samt även instruktion avseende rapportering 2025.

**Utvärdering av styrelsearbetet**

Styrelsens arbete utvärderas årligen. Utvärderingen ligger till grund för att kontinuerligt förbättra styrelsearbetet i bolaget. Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen, som innefattar bland annat frågor kring styrelsens sammansättning, styrelsemöten, styrelsematerial, utskotten, samt hur väl styrelsens ordförande och styrelsen i övrigt fullföljer sina huvuduppgifter enligt Kodex. Resultatet av utvärderingen har presenterats och diskuterats i styrelsen, samt har av styrelsens ordförande redovisats för valberedningen. Utvärderingen utgör underlag för valberedningen vad avser valberedningens olika förslag relaterade till styrelsen.

**Externa revisorer**

Revisorer utses av årsstämman. Revisorerna är ansvariga inför aktieägarna på stämman och lämnar en revisionsberättelse över bland annat årsredovisningen och styrelsens förvaltning. Revisorerna rapporterar muntligen och skriftligen löpande till revisionsutskottet om hur revisionen har bedrivits och hur de bedömer att ordningen och kontrollen är i bolaget. Revisorerna rapporterar även personligen minst en gång per år till hela styrelsen om sin granskning och avger omdöme om den interna kontrollen.

På årsstämman den 29 april 2025 valdes Deloitte AB till revisionsbyrå till och med datum för nästa årsstämma. Deloitte AB har utsett auktoriserade revisorn Maria Ekelund som huvudansvarig revisor.

**Styrelsens sammansättning och närvaro**

Årsstämmovalda	Invald	Styrelsemöten	Ersättningsutskott	Revisionsutskott	Informations säkerhetsutskott	Hållbarhetsutskott	Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen	Oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare	Totalt arvode, Tkr
Anders Wassberg	2016	24(O)	2(O)	4(L)	–	–	Ja	Nej	599
Kristoffer Väliharju	2020	23(L)	–	–	3(O)	–	Ja	Ja	293
Jan Svensson	2013	22(L)	2(L)	–	–	–	Ja	Ja	289
Susanne Lithander	2020	24(L)	–	4(O)	3(L)	4(L)	Ja	Ja	419
Ingrid Osmundsen	2017	24(L)	–	4(L)	–	–	Ja	Ja	310
Joachim Frykberg	2021	24(L)	–	–	–	4(O)	Ja	Nej	293
<b>Antal möten<sup>1)</sup></b>		<b>24</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>			<b>2 201</b>

O = Ordförande, L = Ledamot

1. Varav 11 per capsulam

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

■ BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

INTERN KONTROLLRAPPORT

STYRELSE

KONCERNLEDNING

REVISORS YTTRANDE  
OM RAPPORTEN

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

Revisionen har utförts genom löpande revision, översiktlig granskning av bokslutskommunikén samt granskning av årsredovisningen. Delårsrapporten för januari–september (Q3) granskades översiktligt av revisorn i enlighet med svensk kod för bolagsstyrning. Revisorn har medverkat på ett styrelsemöte under 2025, för att rapportera om revisionens omfång och utfall samt i fyra möten med revisionsutskottet. Revisorerne har under året även haft avstämningsmöten med vd och CFO. Därutöver träffar styrelsen revisorn varje år utan att någon från bolagets ledning är närvarande. Uppgifter om ersättning till revisorerne framgår av not 11.

#### Hållbarhetsrapportering och finansiell rapportering

Bolaget integrerar hållbarhetsaspekter i verksamheten och rapporterar dessa i enlighet med gällande regelverk och riktlinjer. Hållbarhetsrapporteringen är en del av Svedbergs Group övergripande rapportering och presenteras i årsredovisningen enligt tillämpliga krav. Hållbarhet är även en del av det strategiska beslutsfattandet och den operativa verksamheten som bland annat inkluderar:

- Styrningsstruktur och ansvarsfördelning där styrelse, ledning och varumärkesbolag säkerställa att hållbarhetsfrågor hanteras systematiskt
- Fastställande av hållbarhetsmål kopplade till affärsstrategin samt riktlinjer för att styra och följa upp hållbarhetsarbetet
- Införande av interna policyer för miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning samt etiska riktlinjer för att säkerställa ansvarsfullt företagande
- Identifiering och hantering av hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter, inklusive klimattförändringar, resurs-effektivitet och social påverkan
- Kontinuerlig mätning och rapportering av hållbarhetsprestationer
- Samarbeta med investerare, kunder, leverantörer och andra intressenter för att integrera hållbarhetsaspekter i affärsbeslut och stärka Svedbergs Groups långsiktiga värdeskapande

Rapporteringen syftar till att ge en transparent bild av Svedbergs Groups hållbarhetsarbete, inklusive dess påverkan, risker och möjligheter kopplade till hållbarhetsfaktorer. För ytterligare information hänvisas till avsnittet om Hållbarhetsrapportering i denna årsredovisning.

#### Verkställande direktör och koncernledning

Verkställande direktören ansvarar för bolagets affärsutveckling samt leder och samordnar den dagliga verksamheten i enlighet med de instruktioner och anvisningar som styrelsen har antagit. Det innebär bland annat ansvar för ekonomisk rapportering, framtagande av informations- och beslutsunderlag samt att förpliktelser, avtal eller andra juridiska handlingar inte står i strid med svenska eller utländska lagar och författningar. Verkställande direktören ska också övervaka att målsättningar, policyer och strategiska planer följs och vid behov uppdateras. Verkställande direktören utser övriga medlemmar i koncernledningen.

Verkställande direktören ansvarar dessutom för att styrelsen får information och nödvändigt beslutsunderlag, vilket sänds till samtliga ledamöter sju dagar före styrelsemötena, samt är föredragande vid dessa. Verkställande direktören håller kontinuerligt styrelsen och ordföranden informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling.

Koncernledningen leds av verkställande direktören och består av ytterligare åtta medlemmar:

- Ann-Sofie Davidsson, CFO
- Beate Hennessy, Director of Business Development & Sustainability
- Martina Axell, vd Svedbergs i Dalstorp AB (från och med april 2025)
- Thomas Gunnarsson, vd Macro Design AB
- Jørn Strange Lykke, vd Cassøe A/S (från och med juli 2025)
- Leigh Leather, vd Roper Rhodes Ltd
- Jeroen Hoetink, vd Thebalux
- Jan Zwanenberg, vd Primabad

För ytterligare uppgifter om koncernledningen hänvisas till sidan 99–100.

Koncernledningen har det övergripande ansvaret för verksamheten i koncernen i enlighet med den strategi och långsiktiga målsättning som fastställts av styrelsen för Svedbergs Group. Koncernledningen sammanträder varje månad och leds av verkställande direktören. Vid dessa möten behandlas frågor av strategisk art och av betydelse för hela koncernen. Det förekommer också ett stort antal informella möten inklusive månatlig affärsgenomgång i samtliga koncernbolag. Befogenheter och ansvar för verkställande direktör och koncernledning är definierade i policyer och instruktioner.

Den totala ersättningen till verkställande direktören och koncernledningen framgår av not 10.



Roper Rhodes,  
Elan Tall Basin Mixer



## Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Denna rapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Svensk kod för bolagsstyrning och beskriver Svedbergs Groups interna styrning och kontroll, avseende den finansiella rapporteringen. Syftet är att ge aktieägare och övriga intressenter en förståelse för hur den interna styrningen och kontrollen av den finansiella rapporteringen är organiserad inom Svedbergs Group.

Svedbergs Groups arbete med intern kontroll har utformats för att säkerställa korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och redovisning i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag. Arbetet med intern kontroll tillför värde genom tydliggörande av roller och ansvar, förbättrad processeffektivitet, ökad riskmedvetenhet och förbättrade beslutsunderlag samt ökad säkerhet i finansiell rapportering och uppföljning.

### Beskrivning

Intern kontroll över finansiell rapportering är inom Svedbergs Group en integrerad del av bolagsstyrningen. Den innehåller processer och metoder för att säkerställa koncernens tillgångar och riktigheten i den finansiella rapporteringen och syftar till att skydda ägarnas investering i bolaget. För att organisera och ytterligare förbättra detta arbete tar Svedbergs Group sin utgångspunkt i COSO-ramverket, som utgör en strukturerad grund för utvärdering och uppföljning av den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen.

### Kontrollmiljö

Grunden för den interna kontrollen utgörs av den övergripande kontrollmiljön som styrelsen och ledningen har fastställt. Den bygger på en organisation med tydliga beslutsvägar där befogenheter och ansvar definierats med tydliga instruktioner, samt en företagskultur med gemensamma värderingar och den enskilde individens medvetenhet om sin roll i upprätthållandet av god intern kontroll.

Koncernen har som ambition att dess värderingar ska genomsyra organisationen. Svedbergs Group har även

fastställt en "Code of Conduct", en uppförandekod, som väl beskriver önskat förhållningssätt i olika situationer. Sedan tidigare pågår ett globalt program för att höja kunskapen runt informationssäkerhet för de anställda. Målet med programmet är att bättre förstå risker som är relaterade till informations-säkerhet med avseende på operativa-, anseende- och finansiella konsekvenser.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning som klargör styrelsens ansvar och som reglerar dess utskotts inbördes arbetsfördelning. Styrelsen har vidare utsett ett revisionsutskott som har som huvudsaklig uppgift att säkerställa den finansiella rapporteringen och interna kontrollen samt att ändamålsenliga relationer med bolagets revisor upprätthålls.

Styrelsen har upprättat en instruktion för verkställande direktören och instruktion för ekonomisk rapportering till styrelsen i Svedbergs Group. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med den interna kontrollen är delegerat till verkställande direktören som i sin tur delegerat funktionsspecifikt ansvar till chefer på olika nivåer i koncernen. CFO har det övergripande ansvaret för redovisning och rapportering inom koncernen samt ansvarar för att den sker enligt gällande normer. Vidare ansvarar CFO för att följa normgivning och lagstiftning samt att implementera nya standarder och tolkningsuttalanden.

Svedbergs Groups interna kontrollarbete syftar till att säkerställa att koncernen lever upp till sina mål för den finansiella rapporteringen. Ett minimikrav är att de kontrollaktiviteter som genomförs ska täcka de nyckelrisker som identifierats inom koncernen.

Ansvar och befogenheter definieras i instruktioner för attesträtt, manualer, policyer och rutiner. Några exempel är Svedbergs Groups finanspolicy, finansmanual, IT-policy, kommunikationspolicy och HR-policy. Dessa riktlinjer utgör tillsammans med lagar och andra externa regelverk den så kallade kontrollmiljön. Alla anställda måste följa dessa riktlinjer.

**OM SVEDBERGS GROUP**

**MARKNAD & STRATEGI**

**VÅRA VARUMÄRKESBOLAG**

**FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE**

**HÅLLBARHETSRAPPORT**

**BOLAGSSTYRNING**

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

■ INTERN KONTROLLRAPPORT

STYRELSE

KONCERNLEDNING

REVISORS YTTRANDE  
OM RAPPORTEN

**FINANSIELLA RAPPORTER**

**ÖVRIGT**

För att säkerställa att ekonomipersonalen innehar aktuell kompetens utbildas den löpande inom exempelvis redovisning och skattelagstiftning. Utbildningsbehov identifieras bland annat genom regelbundna utvecklingssamtal samt förändringar inom redovisningsområdet. Vid behov anlitas extern kompetens för att belysa frågor, till exempel inom redovisning, skatt samt intern kontroll. Vid frågor av legal karaktär anlitar bolaget externa jurister.

Avseende IT- och informationssäkerhets relaterade risker definieras ansvar och rutiner i koncernens IT-och informations-säkerhetspolicy samt finns inarbetad i respektive bolags kris-hantering.

**Riskbedömning**

Riskbedömning utgår ifrån koncernens finansiella mål. De övergripande finansiella riskerna är identifierade som likviditets- och finansieringsrisk, valutarisk, ränterisk och kundkredit-risk. De hanteras huvudsakligen av ekonomi- och finansfunktioner i enlighet med koncernens finanspolicy. För detaljerad redogörelse, se not 25. Med stöd av genomförda kvantitativa och kvalitativa riskanalyser med utgångspunkt i koncernens balans- och resultaträkning identifierar Svedbergs Group vilka nyckelrisker som kan utgöra hot mot att nå affärsmässiga och finansiella mål.

Fokus läggs på risker i den finansiella rapporteringen avseende väsentliga resultat- och balansposter, som relativt sett är högre beroende på komplexiteten i processen eller där effekterna av eventuella fel riskerar att bli stora, då värdena i transaktionerna är betydande. Resultatet av utförda granskningar leder till åtgärder som exempelvis förbättrade kontrollrutiner för att ytterligare säkerställa en korrekt finansiell rapportering. De bedömda riskerna per årsskiftet redovisas i förvaltningsberättelsen på sidorna 40–44.

**Kontrollaktiviteter**

Kontrollaktiviteter sker på olika nivåer inom koncernen och begränsar identifierade risker och säkerställer korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering såväl som processeffektivitet. Kontrollaktiviteterna inkluderar såväl övergripande som detaljerade kontroller och syftar till att förebygga, upptäcka och korrigerar fel och avvikelser.

Ett koncernövergripande internkontrollprogram för väsentliga processer på dotterbolags och koncernnivå finns implementerat. Internkontrollprogrammet omfattar väsentliga processer och syftar till att säkerställa att lämpliga kontroller finns designade och implementerade för att förebygga fel i den

finansiella rapporteringen utifrån de risker som finns i processerna. Koncernens rapportering enheter genomför regelbundna självutvärderingar avseende effektiviteten i den interna kontrollen över finansiell rapportering. Utvärderingarna återrapporteras till koncernfunktionen som bedömer effektivitet och går igenom utvärderingarna med enheterna samt för en dialog om hur, om tillämpligt, internkontroll-miljön kan förbättras. Om det förekommer kritiska avvikelser i självutvärderingarna sker noggrann uppföljning för att säkerställa att brister ej fått genomslag i den finansiella rapporteringen. Resultatet sammanställs och redovisas för revisionsutskottet för åtgärdsdiskussioner och löpande uppföljning.

Den centrala koncernfunktionen ansvarar för koncernredovisning och koncernbokslut. I funktionens ansvar ingår även att säkerställa att instruktioner av betydelse för den finansiella rapporteringen görs kända och tillgängliga för berörd personal. Koncernfunktionen utför fortlöpande avstämningar och kontroller av redovisade belopp, analyser av bland annat resultat- och balansräkningar, kassaflöden och rörelsekapital. Funktionen har månatlig affärsgenomgång med samtliga koncernbolag, analyserar och följer upp budgetavvikelser, upprättar prognoser, följer upp väsentliga fluktuationer över perioder och rapporterar vidare i företaget vilket minimerar riskerna för fel i den finansiella rapporteringen.

En hög IT- och informationssäkerhet är en förutsättning för en god intern kontroll av den finansiella rapporteringen. Därför finns regler och riktlinjer för att säkerställa tillgänglighet, riktighet, sekretess och spårbarhet i informationen i affärssystemen. Behörigheter till affärssystem är begränsade enligt befogenheter, ansvar och roller baserat på Segregation of Duties, i syfte att förhindra oavsiktlig/avsiktlig felaktig registrering. Det finns även automatiska kontroller inbyggda i IT-systemen samt kontroller i den underliggande IT-miljön.

**Information och kommunikation**

Information och kommunikation om risker, kontroller och kontrollresultat i Svedbergs Group bidrar till att säkerställa att riktiga affärsbeslut fattas. Koncernens ambition är att informations- och kommunikationsvägar avseende den interna kontrollen för den finansiella rapporteringen ska vara ändamålsenliga och kända i koncernen.

Riktlinjer för den finansiella rapporteringen kommuniceras till samtliga berörda inom koncernen genom policyer, manualer och arbetsinstruktioner. Koncernens övergripande interna styrdokument i termer av policyer, riktlinjer och manualer hålls uppdaterade och finns tillgängliga på bolagets intranät. Interna

möten med samtliga ekonomifunktioner sker minst en gång per kvartal där bland annat aktuella redovisnings-och internkontrollfrågor belyses.

Svedbergs Groups redovisningsprinciper och eventuella förändringar kommuniceras alltid genom direktutskick till samtliga berörda personer i organisationen. Samtliga dotterbolag avger dessutom varje månad en månadsrapport, innehållande finansiell status och utveckling.

Svedbergs Group har ett visseblåsarsystem för att öka tillgängligheten för samtliga anställda att anonymt kunna rapportera problem och/eller oegentligheter inom verksamheten.

Svedbergs Groups publicerade externa rapporter bygger på rapportering från samtliga legala enheter i enlighet med en standardiserad rapporteringsrutin.

Extern kommunikation, inklusive finansiell rapportering, regleras av Svedbergs Groups kommunikationspolicy, vilken anger riktlinjer för vad som ska kommuniceras, av vem, samt hur. En förutsättning för korrekt informationsspridning är även goda rutiner kring informationssäkerhet. Verkställande direktören ansvarar för att styrelsens riktlinjer sprids i organisationen. Intern kommunikation sker i stor utsträckning genom lednings- och avdelningsmöten där viktig information behandlas, samt via intranätet eller utskick. Verkställande direktören ansvarar även för rapportering till styrelsen i enlighet med styrelsens arbetsordning och vd-instruktion.

Svedbergs Groups rutiner och system för informations-givning syftar till att förse marknaden med relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om koncernens utveckling och finansiella ställning.

**Finansiell information lämnas i form av:**

- Delårsrapporter och bokslutskommuniké, vilka publiceras som pressmeddelanden
- Årsredovisning
- Pressmeddelanden om viktiga nyheter och händelser som väsentligt kan påverka aktiekursen
- Presentationer och telefonkonferenser för finansanalytiker, investerare och media samma dag som boksluts- och delårsrapporter publiceras samt i samband med publicering av annan viktig information
- Möten med finansanalytiker och investerare

Alla rapporter, presentationer och pressmeddelanden publiceras samtidigt på koncernens hemsida [www.svedbergsgroup.se](http://www.svedbergsgroup.se).

**Uppföljning**

Uppföljning och tester av kontrollaktiviteter utförs kontinuerligt för att säkerställa att risker har beaktats och behandlats på ett tillfredsställande sätt. Uppföljningen omfattar både formella och informella rutiner som tillämpas av chefer och processägare samt kontrollutförare. Kontroller som ej är effektiva åtgärdas, innebärande att åtgärder vidtas och implementeras för att rätta till bristerna.

Styrelsen avhandlar koncernens samtliga delårsrapporter, bokslutskommuniké samt årsredovisning innan dessa publiceras. Styrelsen erhåller månadsvis finansiella rapporter avseende koncernens ställning och resultatutveckling och vid varje styrelsesammanträde behandlas koncernens ekonomiska situation.

Den centrala koncernfunktionen och ledningen analyserar månatligen den ekonomiska rapporteringen på detaljnivå. Andra väsentliga koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är budget- och prognosprocessen. Därutöver följs försäljning och orderingång dagligen vilket ger möjlighet till snabb uppföljning. Uppföljning sker mot budget, föregående år och senaste prognos. Prognos upprättas i samband med kvartalsboksluten eller om så påkallas. Utöver budget och prognos arbetar koncernledningen med övergripande strategiska planer.

Revisionsutskottet följer upp den ekonomiska redovisningen och får rapportering från bolagets revisor med iakttagelser och rekommendationer. Styrelsen följer även upp att det finns kontrollaktiviteter för prioriterade riskområden och kommunicerar väsentliga frågor med koncernledning och revisor.

**Internrevision**

Styrelsen har gjort bedömningen att koncernen, utöver befintliga processer och funktioner för intern styrning och kontroll, inte har behov av en formaliserad internrevision. Uppföljning utförs av styrelse samt koncernledning och kontrollnivån bedöms för närvarande uppfylla bolagets behov. En årlig bedömning görs huruvida en internrevisionsfunktion anses nödvändig för att bibehålla god kontroll.

Halmstad den 30 mars 2026  
Styrelsen

För revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten, se sidan 101.

# Styrelse



## Anders Wassberg

**Född:** 1965

**Invald:** 2016.

Ordförande sedan 2017. Ordförande i ersättningsutskottet och ledamot i revisionsutskottet.

**Utbildning:** Civilingenjör, CTH.

**Nuvarande befattning:**

Vd och koncernchef för Stena Adactum och medlem i Stena Sphere Coordination Group.

**Nuvarande styrelseuppdrag:**

Ordförande i Ballingslöv International, Envac och Kährs Holding. Ledamot i Inwido och Gunnebo Holding.

**Tidigare befattningar:**

Vd och koncernchef Ballingslöv International, Gustaf Kähr samt Beijer Byggmaterial.

**Aktieinnehav<sup>1)</sup>:** 124 998

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men inte till bolagets större aktieägare.



## Jan Svensson

**Född:** 1945

**Invald:** 2013.

Ledamot i ersättningsutskottet.

**Utbildning:** Studentexamen, vidareutbildning inom Skandia.

**Nuvarande befattning:**

Styrelsearbete i små och medelstora bolag.

**Nuvarande styrelseuppdrag:**

Ordförande i Håkan Hardenberger.

**Tidigare befattningar:**

Chefstjänster inom Skandia. Nordenchef Commercial och stabschef för koncernchefen, If.

**Aktieinnehav<sup>1)</sup>:** 12 498

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive bolagets större aktieägare.



## Ingrid Osmundsen

**Född:** 1961

**Invald:** 2017.

Ledamot i revisionsutskottet.

**Utbildning:** Fil. kand, University of Washington.

**Nuvarande befattning:**

Managementkonsult och vd för Osmundsen Consulting.

**Nuvarande styrelseuppdrag:**

Ordförande i Vargporten och Osmundsen Consulting.

**Tidigare befattningar:**

Sverigechef Lindex, vd och koncernchef Wedins, vd Day Birger et Mikkelsen, GMM Direktör Nike Europa, inköpschef Macy's USA och COO Claires Europa.

**Aktieinnehav<sup>1)</sup>:** 3 825

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive bolagets större aktieägare.



## Susanne Lithander

**Född:** 1961

**Invald:** 2020.

Ordförande i revisionsutskottet samt ledamot i informationssäkerhetsutskottet och hållbarhetsutskottet.

**Utbildning:** Civilekonom, Handelshögskolan Göteborg.

**Nuvarande befattning:** CFO NCC-koncernen.

**Nuvarande styrelseuppdrag:**

Ledamot i BICO Group.

**Tidigare befattningar:**

CFO BillerudKorsnäs, ledande roller inom Ericsson.

**Aktieinnehav<sup>1)</sup>:** 3 000

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive bolagets större aktieägare.



## Kristoffer Väliharju

**Född:** 1975.

**Invald:** 2020.

Ordförande i informationssäkerhetsutskottet.

**Utbildning:** Studentexamen.

**Nuvarande befattning:**

Vd för GoldPen Computing AB.

**Nuvarande styrelseuppdrag:**

Ordförande i GoldPen Computing AB.

Ledamot i Skånes Stadsmissions Affärsråd samt i Godsinlösen Nordic AB.

**Tidigare befattningar:**

Vd CDON, chefsbefattningar inom Dustin Group och Dell.

**Aktieinnehav<sup>1)</sup>:** 7 848

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive bolagets större aktieägare.



## Joachim Frykberg

**Född:** 1970.

**Invald:** 2021.

Ordförande i hållbarhetsutskottet.

**Utbildning:** Civilekonom, Högskolan i Karlstad, IHM Stockholm.

**Nuvarande befattning:**

Ågare Joachim Frykberg AB.

**Nuvarande styrelseuppdrag:**

Ordförande i Nordic Garden Group och Fjäråskupan AB. Ledamot i Jula AB samt Jula Holding AB.

**Tidigare befattningar:**

Flera ledande befattningar inom JULA-koncernen.

**Aktieinnehav<sup>1)</sup>:** 9 500

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men inte till bolagets större aktieägare.

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

INTERN KONTROLLRAPPORT

■ STYRELSE

KONCERNLEDNING

REVISORS YTTRANDE  
OM RAPPORTEN

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

1. Avser aktieinnehav, eget och närståendes, per 31 december 2025.

# Koncernledning



## Per-Arne Andersson

Vd och koncernchef

**Född:** 1970

**Anställd sedan:** 2019

**Utbildning:** Civilekonom, Högskolan i Jönköping.

**Tidigare befattningar:**

Vd och koncernchef Kinnarps-koncernen, vd CC Höganäs Byggkeramik.

**Nuvarande styrelseuppdrag:**

Ledamot i Navinova AB och ordförande i Circular Alliance AB.

**Aktieinnehav<sup>1)</sup>:** 158 781

**Teckningsoptioner:** 77 000

**Köptioner:** 0



## Ann-Sofie Davidsson

CFO

**Född:** 1972

**Anställd sedan:** 2023

**Utbildning:** Master of Social Science, in Business Administration, Lund University, Bachelor of Science in Business Administration, Blekinge Institute of Technology.

**Tidigare befattningar:**

CFO Continental Bakeries North Europe AB, Finance Manager Elopak AB, Controller Manager Höganäs AB.

**Aktieinnehav<sup>1)</sup>:** 7 250

**Teckningsoptioner:** 12 166



## Beate Hennessy

Director of Business Development & Sustainability

**Född:** 1970

**Anställd sedan:** 2022

**Utbildning:** Internationell kommunikation IIU Stockholm, Brighton och München, Stockholms Universitet.

**Tidigare befattningar:**

Digital Business Developer, Svedbergs i Dalstorp AB, Sales Support Manager, Eton Fashion AB.

**Nuvarande styrelseuppdrag:**

Ledamot i Nordpeis A/S

**Aktieinnehav<sup>1)</sup>:** 2 913

**Teckningsoptioner:** 10 166



## Martina Axell

Vd Svedbergs i Dalstorp AB<sup>2)</sup>

**Född:** 1970

**Anställd sedan:** 2025

**Utbildning:** Master's Degree Business & Marketing, Lunds Universitet.

**Tidigare befattningar:**

Vd på Grangården AB, vd för Unilin Nordic AB, Head of Range and Sourcing på AJ Produkter.

**Aktieinnehav<sup>1)</sup>:** 0

**Teckningsoptioner:** 0



## Thomas Gunnarsson

Vd Macro Design AB

**Född:** 1964

**Anställd sedan:** 2021

**Utbildning:** Civilekonom, Högskolan i Jönköping.

**Tidigare befattningar:**

Supply Chain Director Kinnarps, vd Rosenqvist Maskin.

**Nuvarande styrelseuppdrag:**

Ledamot i Dependa.

**Aktieinnehav<sup>1)</sup>:** 10 704

**Teckningsoptioner:** 6 167

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

INTERN KONTROLLRAPPORT

STYRELSE

■ KONCERNLEDNING

REVISORS YTTRANDE  
OM RAPPORTEN

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

1. Avser aktieinnehav, eget och närståendes, per 31 december 2025.  
2. Tillträdde tjänsten som vd i april 2025. Vd fram till dess var Thomas Elvlin.

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

INTERN KONTROLLRAPPORT

STYRELSE

■ KONCERNLEDNING

REVISORS YTTRANDE  
OM RAPPORTEN

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT



### Jørn Strange Lykke

Vd Cassøe A/S<sup>2)</sup>

**Född:** 1971

**Anställd sedan:** 2025 (förvärvades av Svedbergs Group 2020).

**Utbildning:** BA i Business Administration och Graduate Diploma in marketing, Handelshøjskolen i Herning/Århus.

**Tidigare befattningar:** Chief Business Development Officer Saint-Gobain och Bröderna Dahl, Engagement Partner Coreconsult, vice vd Market and Commercial Development the Lego Group.

**Nuvarande styrelseuppdrag:** Ledamot i Trademark Textiles

**Aktieinnehav<sup>1)</sup>:** 12 500

**Teckningsoptioner:** 0



### Leigh Leather

Vd Roper Rhodes

**Född:** 1969

**Anställd sedan:** 2013, vd sedan 2020 (förvärvades av Svedbergs Group 2021).

**Utbildning:** Master i företagsekonomi, Warwick Business School, studier vid Chartered Institute of Marketing.

**Tidigare befattningar:** Affärschef Kohler Company, Head of National Accounts Kohler Mira, vice vd National.

**Aktieinnehav<sup>1)</sup>:** 12 671

**Teckningsoptioner:** 0



### Jeroen Hoetink

Vd Thebalux

**Född:** 1967

**Anställd sedan:** 1990 (förvärvades av Svedbergs Group 2023).

**Utbildning:** Marketing NIMA A and B H.A.V.O (High general secondary education).

**Tidigare befattningar:** —

**Aktieinnehav<sup>1)</sup>:** 0

**Teckningsoptioner:** 0



### Jan Zwanenberg

Vd Primabad

**Född:** 1961

**Anställd sedan:** 1986 (förvärvades av Svedbergs Group 2023).

**Utbildning:** Mavo Pius X.

**Tidigare befattningar:** Etablerade Meubelfabriek Prima. Kempenplafonds interior.

**Aktieinnehav<sup>1)</sup>:** 0

**Teckningsoptioner:** 0

1. Avser aktieinnehav, eget och närståendes, per 31 december 2025.  
2. Tillträdde tjänsten som vd juli 2025. Vd fram till dess var Michael Cassøe.

# Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Svedbergs Group AB (publ.) organisationsnummer 556052-4984

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2025-01-01–2025-12-31 på sidorna 91–100 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

## Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Malmö den 2 april 2026  
Deloitte AB

Maria Ekelund  
*Auktoriserad revisor*

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

**BOLAGSSTYRNING**

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

INTERN KONTROLLRAPPORT

STYRELSE

KONCERNLEDNING

■ REVISORS YTTRANDE  
OM RAPPORTEN

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RÄKNINGAR

MODERBOLAGETS  
RÄKNINGAR

NOTER

STYRELSENS  
UNDERTECKNANDE

REVISIONSBERÄTTELSE

ÖVRIGT

# Finansiella rapporter

# Koncernens resultaträkning

Tkr	Not	2025	2024
Nettoomsättning	4	2 252 719	2 183 717
Kostnad för sålda varor		-1 190 567	-1 187 767
<b>Bruttoresultat</b>		<b>1 062 152</b>	<b>995 950</b>
Försäljningskostnader		-544 604	-519 791
Administrationskostnader		-161 797	-148 604
Forsknings- och utvecklingskostnader		-27 835	-30 368
Övriga rörelseintäkter	6	4 559	2 747
Övriga rörelsekostnader	5,6	-3 174	-3 714
<b>Rörelseresultat</b>	7-12	<b>329 301</b>	<b>296 219</b>
Finansiella intäkter	14	21 692	33 766
Finansiella kostnader	14	-68 307	-101 105
<b>Finansiella poster – netto</b>		<b>-46 615</b>	<b>-67 338</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>282 686</b>	<b>228 881</b>
Inkomstskatt	16	-66 674	-60 790
<b>Årets resultat</b>		<b>216 012</b>	<b>168 090</b>
Resultat hänförligt till:			
Svedbergs Group AB:s aktieägare		216 012	168 090
Innehav utan bestämmande inflytande		–	–
Resultat per aktie före utspädning, kr	18	4,07	3,25
Resultat per aktie efter utspädning, kr	18	4,07	3,25
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental		53 029	51 669
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental		53 070	51 669

# Koncernens rapport över totalresultat

Tkr	Not	2025	2024
Årets resultat		216 012	168 090
<b>Övrigt totalresultat</b>			
<i>Poster som senare kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</i>			
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-66 762	41 609
<b>Summa totalresultat för året</b>		<b>149 250</b>	<b>209 699</b>
Summa totalresultat för året hänförligt till:			
Svedbergs Group AB:s aktieägare		149 250	209 699
Innehav utan bestämmande inflytande		–	–

- OM SVEDBERGS GROUP
- MARKNAD & STRATEGI
- VÅRA VARUMÄRKESBOLAG
- FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
- HÅLLBARHETSRAPPORT
- BOLAGSSTYRNING
- FINANSIELLA RAPPORTER
- KONCERNENS RÄKNINGAR
  - MODERBOLAGETS RÄKNINGAR
  - NOTER
  - STYRELSENS UNDERTECKNANDE
  - REVISIONSBERÄTTELSE
- ÖVRIGT

# Koncernens rapport över finansiell ställning

Tkr	Not	2025	2024
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Immateriella tillgångar	20	1 322 654	1 444 520
Materiella anläggningstillgångar	21	373 847	421 827
Nyttjanderättstillgångar	22	482 469	88 045
Finansiella anläggningstillgångar		7 584	4 858
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	23	<b>2 186 555</b>	<b>1 959 249</b>
Varulager	27	540 833	558 534
Kundfordringar	28	298 196	294 688
Aktuella skattefordringar		1 645	38 023
Derivatinstrument	29	7 935	—
Övriga fordringar		5 924	5 635
Förutbetalda kostnader	30	26 256	29 209
Likvida medel	31	162 204	235 501
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 042 992</b>	<b>1 161 590</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>3 229 547</b>	<b>3 120 840</b>

Tkr	Not	2025	2024
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	32		
Aktiekapital		66 382	66 223
Övrigt tillskjutet kapital		845 402	840 156
Reserver		-20 155	46 607
Balanserat resultat inklusive årets resultat		713 122	576 639
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 604 750</b>	<b>1 529 625</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Räntebärande skulder	33	444 965	644 962
Leasingskulder	22	420 862	60 738
Övriga avsättningar	36	12 047	5 485
Uppskjutna skatteskulder	17	179 964	193 918
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>1 057 837</b>	<b>905 104</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Räntebärande skulder	33	51 440	233 392
Leasingskulder	22	49 959	28 776
Leverantörsskulder		219 827	182 505
Aktuella skatteskulder		11 526	2 382
Derivatinstrument	29	—	8 123
Övriga skulder		44 797	45 968
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	35	184 241	179 977
Övriga avsättningar	36	5 170	4 988
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>566 959</b>	<b>686 111</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>1 624 797</b>	<b>1 591 214</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>3 229 547</b>	<b>3 120 840</b>

- OM SVEDBERGS GROUP
- MARKNAD & STRATEGI
- VÅRA VARUMÄRKESBOLAG
- FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
- HÅLLBARHETSRAPPORT
- BOLAGSSTYRNING
- FINANSIELLA RAPPORTER
- KONCERNENS RÄKNINGAR
  - MODERBOLAGETS RÄKNINGAR
  - NOTER
  - STYRELSENS UNDERTECKNANDE
  - REVISIONSBERÄTTELSE
- ÖVRIGT

# Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Tkr	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
<b>Ingående eget kapital 2024-01-01</b>		<b>44 155</b>	<b>467 940</b>	<b>4 999</b>	<b>461 511</b>	<b>978 604</b>
Årets resultat		—	—	—	168 090	168 090
Övrigt totalresultat		—	—	41 609	—	41 609
<b>Summa totalresultat</b>		<b>—</b>	<b>—</b>	<b>41 609</b>	<b>168 090</b>	<b>209 699</b>

## Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:

Utdelning	19	—	—	—	-52 963	-52 963
Nyemission (efter avdrag för emissionskostnader och skatt)	32	22 068	372 216	—	—	394 285
<b>Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital</b>		<b>22 068</b>	<b>372 216</b>	<b>—</b>	<b>-52 963</b>	<b>341 322</b>
<b>Utgående eget kapital 2024-12-31</b>		<b>66 223</b>	<b>840 156</b>	<b>46 607</b>	<b>576 639</b>	<b>1 529 625</b>

Tkr	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
<b>Ingående eget kapital 2025-01-01</b>		<b>66 223</b>	<b>840 156</b>	<b>46 607</b>	<b>576 639</b>	<b>1 529 625</b>
Årets resultat		—	—	—	216 012	216 012
Övrigt totalresultat		—	—	-66 762	—	-66 762
<b>Summa totalresultat</b>		<b>—</b>	<b>—</b>	<b>-66 762</b>	<b>216 012</b>	<b>149 250</b>

## Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:

Utdelning	19	—	—	—	-79 529	-79 529
Nyemission (efter avdrag för emissionskostnader och skatt)	32	159	5 246	—	—	5 405
<b>Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital</b>		<b>159</b>	<b>5 246</b>	<b>—</b>	<b>-79 529</b>	<b>-74 125</b>
<b>Utgående eget kapital 2025-12-31</b>		<b>66 382</b>	<b>845 402</b>	<b>-20 155</b>	<b>713 122</b>	<b>1 604 750</b>

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

■ KONCERNENS RÄKNINGAR

MODERBOLAGETS  
RÄKNINGAR

NOTER

STYRELSENS  
UNDERTECKNANDE

REVISIONSBERÄTTELSE

ÖVRIGT

# Koncernens rapport över kassaflöden

Tkr	Not	2025	2024
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>			
Rörelseresultat		329 301	296 219
<b>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</b>			
Av- och nedskrivningar		86 247	78 188
Övrigt		-2 094	7 049
<b>Summa</b>		<b>413 454</b>	<b>381 456</b>
Erhållen ränta		2 694	6 580
Betald ränta		-38 127	-57 412
Betald skatt		-25 668	-66 095
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>352 353</b>	<b>264 529</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Ökning (-) av varulager		-19 411	-36 144
Minskning (+) av rörelsefordringar		6 973	12 880
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		62 818	-52 515
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>402 733</b>	<b>188 749</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Utbetald tilläggsköpeskilling	33	-188 385	—
Balanserade utvecklingskostnader	20	-8 068	-6 640
Förvärv av övriga immateriella anläggningstillgångar	20	-6 711	-2 639
Förvärv av materiella anläggningstillgångar <sup>1)</sup>	21	-21 294	-51 517
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		—	493
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>		<b>-224 457</b>	<b>-60 302</b>

1. Initiala direkta kostnader hänförliga till nyttjanderättstillgångar ingår med -10 110 Tkr i 2025 års förvärv av materiella anläggningstillgångar.

Tkr	Not	2025	2024
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>			
	34		
Upptagna lån		85 000	143 534
Amortering på lån		-215 272	-588 457
Amortering av leasingskuld	22	-29 364	-22 683
Nyemission		5 405	391 230
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-79 529	-52 963
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>		<b>-233 761</b>	<b>-129 338</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>			
		<b>-55 485</b>	<b>-890</b>
Likvida medel vid årets början		235 501	216 946
Kursdifferens i likvida medel		-17 812	19 445
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>	31	<b>162 204</b>	<b>235 501</b>
Koncernens outnyttjade kreditfaciliteter	33	488 621	191 243

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

■ KONCERNENS RÄKNINGAR

MODERBOLAGETS  
RÄKNINGAR

NOTER

STYRELSENS  
UNDERTECKNANDE

REVISIONSBERÄTTELSE

ÖVRIGT

# Moderbolagets resultaträkning

Tkr	Not	2025	2024
Nettoomsättning	4,8	19 661	21 222
Övriga rörelseintäkter	6	52	333
<b>Summa rörelseintäkter</b>		<b>19 713</b>	<b>21 555</b>
Övriga externa kostnader	11	-23 255	-23 016
Kostnader för ersättning till anställda	9,10	-19 602	-18 653
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	12	-1 150	-1 403
Övriga rörelsekostnader	6	-284	-7
<b>Summa rörelsekostnader</b>		<b>-44 292</b>	<b>-43 080</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-24 579</b>	<b>-21 524</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	13	90 800	151 648
Ränteintäkter och liknande resultatposter	14	81 604	118 326
Räntekostnader och liknande poster	14	-62 055	-76 822
<b>Summa finansiella poster</b>		<b>110 348</b>	<b>193 152</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>85 769</b>	<b>171 627</b>
Bokslutsdispositioner	15	12 201	-14 784
<b>Resultat före skatt</b>		<b>97 970</b>	<b>156 843</b>
Skatt på årets resultat	16	-3 182	-803
<b>Årets resultat</b>		<b>94 787</b>	<b>156 040</b>

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RÅKNINGAR

■ MODERBOLAGETS  
RÅKNINGAR

NOTER

STYRELSENS  
UNDERTECKNANDE

REVISIONSBERÄTTELSE

ÖVRIGT

# Moderbolagets balansräkning

Tkr	Not	2025	2024
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	20	446	644
Materiella anläggningstillgångar	21	11 431	12 383
Finansiella anläggningstillgångar	17, 24	938 571	673 990
Fordran på koncernbolag	8	843 523	1 211 875
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>1 793 971</b>	<b>1 898 893</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Fordringar hos koncernföretag	8	66 772	198 154
Skattefordran		1 897	19 500
Derivatinstrument	29	7 935	—
Övriga fordringar		1 015	438
Förutbetalda kostnader	30	4 295	3 212
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>81 914</b>	<b>221 304</b>
Kassa och bank	31	46 171	130 824
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>128 085</b>	<b>352 127</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 922 056</b>	<b>2 251 020</b>

Tkr	Not	2025	2024
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget Kapital</b>	32		
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital		66 382	66 223
Reservfond		5 300	5 300
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>71 682</b>	<b>71 523</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond		845 402	840 156
Balanserat resultat		226 742	150 231
Årets resultat		94 787	156 040
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>1 166 930</b>	<b>1 146 427</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 238 612</b>	<b>1 217 950</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	15	<b>24 824</b>	<b>26 599</b>
<b>Avsättningar</b>			
Övriga avsättningar	36	7 484	4 910
<b>Summa avsättningar</b>		<b>7 484</b>	<b>4 910</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Räntebärande skulder	33	412 211	578 370
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>412 211</b>	<b>578 370</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Räntebärande skulder	33	20 613	22 987
Leverantörsskulder		2 241	3 870
Skulder till koncernföretag	8	205 489	379 482
Derivatinstrument	29	—	8 123
Övriga skulder		270	276
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	35	10 312	8 453
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>238 924</b>	<b>423 192</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 922 056</b>	<b>2 251 020</b>

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD &amp; STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RÄKNINGAR

 ■ MODERBOLAGETS  
RÄKNINGAR

NOTER

 STYRELSENS  
UNDERTECKNANDE

REVISIONSBERÄTTELSE

ÖVRIGT

# Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Tkr	Not	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
		Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
<b>Ingående eget kapital 2024-01-01</b>		<b>44 155</b>	<b>5 300</b>	<b>467 940</b>	<b>86 631</b>	<b>116 562</b>	<b>720 588</b>
Omföring av föregående års resultat		—	—	—	116 562	-116 562	—
Årets resultat		—	—	—	—	156 040	156 040
Utdelning	19	—	—	—	-52 963	—	-52 963
Nyemission (efter avdrag för emissionskostnader och skatt)	32	22 068	—	372 216	—	—	394 285
<b>Utgående eget kapital 2024-12-31</b>		<b>66 223</b>	<b>5 300</b>	<b>840 156</b>	<b>150 231</b>	<b>156 040</b>	<b>1 217 950</b>

Tkr	Not	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
		Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
<b>Ingående eget kapital 2025-01-01</b>		<b>66 223</b>	<b>5 300</b>	<b>840 156</b>	<b>150 231</b>	<b>156 040</b>	<b>1 217 950</b>
Omföring av föregående års resultat		—	—	—	156 040	-156 040	—
Årets resultat		—	—	—	—	94 787	94 787
Utdelning	19	—	—	—	-79 529	—	-79 529
Nyemission (efter avdrag för emissionskostnader och skatt)	32	159	—	5 246	—	—	5 405
<b>Utgående eget kapital 2025-12-31</b>		<b>66 382</b>	<b>5 300</b>	<b>845 402</b>	<b>226 742</b>	<b>94 787</b>	<b>1 238 612</b>

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD &amp; STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RÄKNINGAR

 ■ MODERBOLAGETS  
RÄKNINGAR

NOTER

 STYRELSENS  
UNDERTECKNANDE

REVISIONSBERÄTTELSE

ÖVRIGT

# Moderbolagets kassaflödesanalys

Tkr	Not	2025	2024
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>			
Rörelseresultat		-24 579	-21 524
<b>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</b>			
Avskrivningar		1 150	1 403
Övrigt		-124	335
<b>Summa</b>		<b>-23 553</b>	<b>-19 786</b>
Erhållen ränta		57 473	6 087
Betald ränta		-31 706	-60 474
Erhållen/betald skatt		12 299	-12 731
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>14 513</b>	<b>-86 903</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Minskning (+) av rörelsefordringar		1 771	4 877
Ökning (+) av rörelseskulder		90 058	137 389
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>106 342</b>	<b>55 362</b>

Tkr	Not	2025	2024
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Förvärv av dotterbolag		-25	—
Utdelning från dotterbolag		10 501	151 648
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>		<b>10 476</b>	<b>151 648</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>			
	34		
Upptagna lån		85 000	100 000
Amortering av lån		-206 155	-571 155
Nyemission		5 405	391 230
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-79 529	-52 963
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>		<b>-195 279</b>	<b>-132 887</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>		<b>-78 462</b>	<b>74 123</b>
Likvida medel vid årets början		130 824	45 841
Kursdifferens likvida medel		-6 191	10 860
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>	31	<b>46 171</b>	<b>130 824</b>
Moderbolagets outnyttjade krediter	33	488 621	191 243

- OM SVEDBERGS GROUP
- MARKNAD & STRATEGI
- VÅRA VARUMÄRKESBOLAG
- FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
- HÅLLBARHETSRAPPORT
- BOLAGSSTYRNING
- FINANSIELLA RAPPORTER
  - KONCERNENS RÄKNINGAR
  - MODERBOLAGETS RÄKNINGAR
  - NOTER
  - STYRELSENS UNDERTECKNANDE
  - REVISIONSBERÄTTELSE
- ÖVRIGT

## Not 1 Allmän information

Svedbergs Group AB (publ), med organisationsnummer 556052-4984, är ett aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på Nasdaq OMX Stockholm i segmentet Mid Cap och sektorn Construction and Materials. Svedbergs Group AB (publ) är det yttersta moderbolaget i koncernen och har sitt huvudkontor i Halmstad, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Kristian IV:s väg 3, 302 50 Halmstad.

Svedbergs Groups ambition är att konsolidera den europeiska marknaden för badrumsprodukter. Koncernen investerar i oberoende företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter för badrum. Koncernen växer genom organisk tillväxt och förvärv som kompletterar och stärker gruppen genom nya produkter, ökad geografisk spridning samt ny kunskap inom marknadsföring, innovation och hållbarhet.

Koncernen bedriver sin verksamhet genom varumärkesbolagen Svedbergs, Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes, och Thebalux.

Styrelsen har den 30 mars 2026 godkänt denna årsredovisning och koncernredovisning för offentliggörande.

## Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

I denna not anges de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats, i den mån de inte anges i efterföljande noter. Samtliga redovisningsprinciper som framgår av denna årsredovisning har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges. Koncernredovisningen omfattar Svedbergs Group AB och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen.

Svedbergs Group AB upprättar koncernredovisning för den största koncernen.

### 2.1 Överensstämmelse med regelverk och normgivning

Koncernredovisningen för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdesmetoden, förutom vad avser vissa finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde.

#### 2.1.1 Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderföretaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU antagna IFRS-standarder och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

#### 2.1.2 Nya standarder och ändringar

*a) Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen*  
Följande ändring tillämpas av koncernen för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2025:

- Effekterna av ändrade valutakurser – Brist på växlingsbarhet – Ändringar av IAS 21

Ändringen som anges ovan hade ingen väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

#### *b) Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen*

Vissa ändringar i standarder som har publicerats träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2026 eller senare och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport.

Utöver vad som förklaras nedan väntas inte dessa nya ändringar ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter på innevarande eller kommande perioder och inte heller på framtida transaktioner.

- IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements (tillämplig för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027 eller senare)

IFRS 18 kommer att ersätta IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, och införa nya krav som kommer att bidra till att uppnå jämförbarhet i resultatrapporteringen för liknande företag och ge användarna mer relevant information och transparens.

Ledningen har utvärderat konsekvenserna av att tillämpa den nya standarden på koncernredovisningen. Från den preliminära översiktliga bedömningen som gjorts har följande potentiella effekter identifierats:

- Även om tillämpningen av IFRS 18 inte kommer att ha någon inverkan på koncernens nettoresultat, förväntar sig koncernen att grupperingen av intäkter och kostnader i resultaträkningen i de nya kategorierna kommer att påverka hur rörelseresultatet beräknas och redovisas. Från den översiktliga bedömningen som koncernen gjort kan följande poster potentiellt påverka rörelseresultatet:
  - Valutakursdifferenser som för närvarande är aggregerade på raderna Finansiella intäkter och Finansiella kostnader kan behövas delas upp, där vissa valutakursvinster eller -förluster presenteras i rörelseresultatet.
  - Verkligt värde värdering av tilläggsköpeskilling som för närvarande presenteras på raderna Finansiella intäkter och/eller Finansiella kostnader kommer att presenteras i rörelseresultatet.

- De poster som presenteras i räkningarna kan ändras som ett resultat av tillämpningen av de nya principerna för aggregering och uppdelning. Dessutom, eftersom goodwill kommer att behöva presenteras separat i balansräkningen, kommer koncernen att dela upp goodwill och andra immateriella tillgångar och presentera dem separat i balansräkningen.
- Koncernen förväntar sig inte en betydande förändring av den information som för närvarande lämnas i noterna eftersom kravet på att lämna väsentlig information förblir oförändrat; hur informationen grupperas kan dock förändras som ett resultat av aggregerings-/uppdelningsprinciperna. Dessutom kommer det att finnas betydande nya upplysningar som krävs för:
  - av ledningen definierade resultatmått;
  - en specifikation av kostnadernas karaktär för poster i resultaträkningen som är presenterade per funktion – denna uppdelning krävs endast för vissa typer av kostnader; och
  - det första räkenskapsåret då IFRS 18 tillämpas – en avstämning för varje rad i resultaträkningen mellan de omräknade beloppen som presenteras med tillämpning av IFRS 18 och de belopp som tidigare presenterats med tillämpning av IAS 1.

- Kassaflödesanalysen kommer att förändras avseende hur erhållen och betald ränta presenteras. Betalda räntor kommer att presenteras som kassaflöden i finansieringsverksamheten och erhållna räntor som kassaflöden i investeringsverksamheten, vilket är en förändring från nuvarande presentation som en del av kassaflöden från den löpande verksamheten.

Koncernen kommer att tillämpa den nya standarden från dess obligatoriska ikraftträdandedatum den 1 januari 2027. Retroaktiv tillämpning krävs, och därför kommer jämförande information för räkenskapsåret som slutar 31 december 2026 att omräknas i enlighet med IFRS 18.

## Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper, forts.

### 2.2 Koncernredovisning

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv.

Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlätna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. I de fall då hela eller delar av en köpeskillning skjuts upp, diskonteras de framtida betalningarna till nuvärdet vid förvärvstidpunkten. Villkorad köpeskillning klassificeras som finansiell skuld och omvärderas varje period till verkligt värde. Eventuella omvärderingsvinster och förluster redovisas i resultatet.

Under året förvärvade bolag inkluderas i koncernredovisningen med belopp avseende tiden efter förvärvet. Förvärvsrelaterade utgifter kostnadsförs när de uppstår och redovisas bland övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall anpassats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

### 2.3 Omräkning av utländsk valuta

#### 2.3.1 Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i sin respektive funktionella valuta (ingen av enheterna har en höginflationsvaluta som funktionell valuta).

I koncernredovisningen används svenska kronor (kr), som är moderföretagets funktionella valuta och koncernens och moderföretagets rapportvaluta.

#### 2.3.2 Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller den dag då posterna omvärderas. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen.

Valutakursvinster och förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Valutakursvinster och förluster som hänför sig till försäljning av produkter och tjänster redovisas i resultaträkningen som nettoomsättning. Valutakursvinster

och förluster som hänför sig till inköp av råvaror och produkter redovisas i resultaträkningen som kostnader för sålda varor.

Övriga valutakursvinster och förluster redovisas i posterna övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

#### 2.3.3 Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens valutakurs;
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs, och
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

### 2.4 Segmentsrapportering

Segmentsupplysningar presenteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren, koncernchefen. I Svedbergs Group rapporteras respektive varumärkesbolag som ett segment, vilket är i linje med hur verksamheten följs upp och utvärderas och motsvarar bolagets interna struktur för styrning och rapportering.

De redovisade posterna i rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder är presenterade utifrån hur de följs upp av företagets koncernchef samt av respektive varumärkesbolagschef. I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförbara poster. Ej fördelade poster hänförs till Svedbergs Groups övergripande förvaltning och finansiering. I den mån transaktioner förekommer mellan olika rörelsesegment tillämpas marknadsmissiga priser.

### 2.5 Intäktsredovisning

Koncernens försäljning avser produktförsäljning och intäkterna genereras från försäljning av varor ur det produktsortimentet som erbjuds till kunderna. Produktsortimentet utgörs till 35 procent av egentillverkade och till 65 procent av inköpta produkter, vilka alla säljs under eget varumärke. Intäkterna

innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Intäkterna från produktförsäljningen redovisas vid den tidpunkt då kontrollen över produkten överförs till kunden. Det sker i de flesta fall när leverans har skett till kunden och äganderätten har övergått. Intäkterna värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtalet med kunderna.

I de fall ett avtal skulle innehålla flera separata prestationsåtaganden fördelas transaktionspriset till varje prestationsåtagande baserat på deras fristående försäljningspriser.

Svedbergs Groups betalningsvillkor är generellt 30–45 dagar. Även om det undantagsvis kan förekomma förlängda betalningsvillkor, överstiger betalningsvillkoren aldrig tolv månader.

Koncernens åtagande att lämna återbetalning för defekta produkter i enlighet med normala garantiregler redovisas som en avsättning i samband med att produkterna säljs. Koncernen har inga avtal där så kallade utökade garantier erbjuds kunderna. Reserven byggs på förväntade kontraktuella förpliktelser och fastställs utifrån historisk statistik om åtgärds-kostnader etc. Se not 36.

Ränteintäkter intäktsredovisas med tillämpning av effektiv-räntemetoden.

### 2.6 Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när uppskjutna skatter avser samma skattesystem.

### 2.7 Leasing

Koncernens leasingavtal består i huvudsak av nyttjanderätter avseende byggnader, lokaler, produktionsmaskiner och bilar (se not 22). Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter med

motsvarande leasingkulden den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Korttids-leasingavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett mindre värde undantas.

Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta om denna räntesats lätt kan fastställas, annars används koncernens marginella låneränta.

Betalningar för leasingkontrakt där avtalstiden är mindre än 12 månader och för leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Avtal av mindre värde inkluderar IT-utrustning och mindre kontorsutrustning. Svedbergs Group har bedömt att kontrakt under 50 Tkr är att betrakta som avtal av mindre värde.

### 2.8 Immateriella anläggningstillgångar

#### 2.8.1 Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar.

Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Gjorda nedskrivningar av goodwill återförs inte.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov.

#### 2.8.2 Varumärken

Varumärken har förvärvats genom rörelseförvärv och redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Nyttjandeperioden bedöms vara obestämbar då det rör sig om etablerade varumärken på en stabil marknad som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. Varumärken testas för nedskrivningsbehov minst en gång per år.

#### 2.8.3 Kundrelationer

Kundrelationer har förvärvats genom rörelseförvärv och redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen.

Kundrelationer har en bestämd nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden över den bedömda nyttjandeperioden på 10–15 år.

### OM SVEDBERGS GROUP

### MARKNAD & STRATEGI

### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### HÅLLBARHETSRAPPORT

### BOLAGSSTYRNING

### FINANSIELLA RAPPORTER

#### KONCERNENS RÄKNINGAR

#### MODERBOLAGETS RÄKNINGAR

#### ■ NOTER

#### STYRELSENS UNDERTECKNANDE

#### REVISIONSBERÄTTELSE

#### ÖVRIGT

## Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper, forts.

### 2.8.4 Balanserade utvecklingsarbeten

För Svedbergs Group är det avgörande att kontinuerligt förnya produktortimentet. Resultatet av produktutvecklingsarbetet kommer att få stor påverkan på koncernens framtida försäljningsutveckling och resultatgenerering.

Utgifter som är direkt hänförliga till aktiviteter för utveckling av nya produkter och produktlinjer eller patent, och som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när de tillämpliga kriterierna i IAS 38 är uppfyllda. I kostnaderna ingår personalkostnader för internt arbete inom utvecklingen, externa kostnader och en skälighetsandel indirekta kostnader.

Utvecklingen av nya produkter aktiveras löpande under utvecklingsfasen. Underhåll och förbättringar av befintliga produkter och produktlinjer beaktas som anpassningar av kärnprodukten och aktiveras inte.

Projekt under forskningsfas aktiveras inte. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts balanseras inte som tillgång i senare perioder.

Balanserade utvecklingskostnader skrivs av från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas. Avskrivningar görs beräknat på ursprunglig anskaffningskostnad och baserat på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod, maximalt fem år.

### 2.8.5 Nedskrivningar

Tillgångar med en bestämd nyttjandeperiod bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden. För tillgångar som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Aktiverat utvecklingsarbete testas årligen med avseende på nedskrivningsbehov innan de är färdiga att tas i bruk.

Goodwill och övriga tillgångar med obestämd nyttjandeperiod redovisas enligt IAS 36. I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnande av synergier från förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen.

### 2.9 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Avskrivningar baseras på ursprungliga anskaffningsvärden och på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod enligt följande:

Mark	–
Byggnader	10–25 år
Maskiner	5–10 år
Datorer	3–5 år
Övriga inventarier	5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkter och det redovisade värdet och redovisas i posterna övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader.

### 2.10 Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i koncernens balansräkning inkluderar på tillgångssidan kundfordringar, derivat och likvida medel. Bland skulder återfinns leverantörsskulder, låneskulder, tilläggsköpeskillning samt derivat.

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument, förutom de som tillhör kategorin Finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Redovisning sker därefter beroende av hur de klassificerats enligt nedan.

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller har överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Koncernens finansiella tillgångar är klassificerade i följande två kategorier vilka baseras på koncernens affärsmodell och tillgångens kontraktsevenliga kassaflöden.

- finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, och
- finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

#### *Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen*

Tillgångar som inte uppfyller kraven för att redovisas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

En vinst eller förlust för ett skuldinstrument som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen och som inte ingår i ett säkringsförhållande redovisas netto i resultaträkningen i den period vinsten eller förlusten uppkommer.

Förändringar i det verkliga värdet av finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas som övriga vinster/förluster i resultaträkningen.

#### *Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde*

Tillgångar som innehas med syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden enbart består av kapitalbelopp och ränta, redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella redovisade förväntade kreditförluster.

För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade ansatsen för kreditreservering, det vill säga, reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över hela kundfordrings livslängd. För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på fördelade kreditriskegenskaper och förfallna dagar. Koncernen använder sig utav framåtblickande variabler för förväntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster redovisas i koncernens rapport över totalresultat i posten försäljningskostnader.

Likvida medel är även inom tillämpningsområdet för nedskrivningar, dock har den nedskrivning som skulle komma ifråga bedömts vara oväsentlig.

### 2.11 Derivat

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen på kontraktsdagen och värderas till verkligt värde, både vid första redovisningstillfället och vid efterföljande omvärderingar i slutet av varje rapportperiod. Vid fastställandet av verkligt värde används noterade kurser för valutan på balansdagen. Koncernen har under 2025 och 2024 inte tillämpat säkringsredovisning avseende befintliga derivatinstrument, vilket innebär att den vinst eller förlust som uppkommer redovisas direkt i resultaträkningen.

Upplupet verkligt värde för olika derivatinstrument återfinns i not 25. Samtliga derivatinstrument klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder.

### 2.12 Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Råvaror värderas till anskaffningsvärde.

Anskaffningsvärdet för färdiga varor och varor under tillverkning består av kostnader för material och direkt lön samt andra direkta och indirekt hänförbara tillverkningskostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet). Lånekostnader ingår inte.

En uppskattning av nedskrivningsbehov i varulagret görs kontinuerligt under året. Varulagrets värde justeras med en bedömd värdeminskning på utgående artiklar och artiklar med låg omsättningshastighet (inkuranstrappa). Kompletterande manuell nedskrivning för inkurans kan även göras på produkter där ytterligare nedskrivningsbehov föreligger.

### 2.13 Upplåning och lånekostnader

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader, och därefter till upplupet anskaffningsvärde.

Utnyttjad checkräkningskredit redovisas som upplåning bland kortfristiga räntebärande skulder. Per balansdagen är checkräkningskredit ej utnyttjad.

Koncernen har inga utvecklingsprojekt av sådan betydelse att det är aktuellt att aktivera lånekostnader. Samtliga lånekostnader kostnadsförs således när de uppkommer.

#### OM SVEDBERGS GROUP

#### MARKNAD & STRATEGI

#### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

#### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

#### HÅLLBARHETSRAPPORT

#### BOLAGSSTYRNING

#### FINANSIELLA RAPPORTER

##### KONCERNENS RÄKNINGAR

##### MODERBOLAGETS RÄKNINGAR

##### ■ NOTER

##### STYRELSENS UNDERTECKNANDE

##### REVISIONSBERÄTTELSE

##### ÖVRIGT

## Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper, forts.

### 2.14 Avsättningar

I balansräkningen redovisas pensionsåtagande och garanti-åtaganden som avsättningar, vilka omprövas vid varje bokslutstillfälle.

Avsättning för garantianspråk baseras på en individuell företagsanpassad rutin och redovisas i samband med att produkterna säljs. Reserven bygger på förväntade kontraktuella förpliktelser och fastställs utifrån historisk statistik om åtgärds-kostnader etc.

### 2.15 Ersättning till anställda

#### 2.15.1 Pensionsförpliktelser

Koncernföretagen har olika planer för ersättningar efter avslutad anställning, förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensioner. En del av pensionsåtaganden för tjänstemän i Sverige tryggas genom försäkring i Alecta, vilket är förmånsbestämda planer som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsår 2025 och 2024 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa dessa planer som förmånsbestämda. Pensionsåtagandena redovisas därför som avgiftsbestämda planer, i enlighet med undantagsregeln i IAS19.

I övrigt klassificeras pensionsåtagandena i de utländska enheterna huvudsakligen som avgiftsbestämda. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till privatadministrerade pensionsförsäkringsplaner på avtalsenlig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna är betalda. Avgifterna redovisas som personal-kostnader när de förfaller till betalning.

#### 2.15.2 Teckningsoptioner

Svedbergs Group AB har ett utestående optionsprogram. Årsstämman 2021 beslutade att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigar innehavaren, omräknat efter emission, att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 teckna 1,25 aktier av serie B till teckningskursen 44,75 kronor per aktie med sedvanligt hembudsavtal.

Teckningskursen motsvarade 110 procent av volymviktad genomsnittskurs för aktien på Nasdaq Stockholm under de fem handelsdagar som närmast föregick dagen för teckning av teckningsoptionerna. Under det andra kvartalet 2021, har 302 955 teckningsoptioner erbjudits och på marknadsmässiga villkor överlåtits till anställda. Av dessa förvärvades 60 000 av vd Per-Arne Andersson och 252 955 av övriga ledande befattningshavare. Resterande 55 500 teckningsoptioner har tecknats av dotterbolaget Svedbergs i Dalstorp AB för eventuella nyrekryteringar.

### 2.16 Eget kapital

#### 2.16.1 Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktions-kostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

#### 2.16.2 Reserver

Reserver i eget kapital utgörs av omräkningsreserver.

Omräkningsreserven omfattar valutakursdifferenser som uppstår som en följd av att resultat och balansräkning för samtliga koncernföretag omräknas till koncernens rapport-valuta.

#### 2.17 Kassflödesanalys

Kassflödesanalysen upprättas enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar.

## Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kan komma att avvika från det verkliga resultatet. Ledningen gör även bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och

andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår anges i följande noter:

Uppskattningar och bedömningar	Not
Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill, varumärken med obestämbart nyttjandeperiod och balanserade utvecklingskostnader	Not 20 Immateriella tillgångar
Redovisning av leasingavtal	Not 22 Leasingavtal
Redovisning av villkorad tilläggsköpeskilling	Not 33 Räntebärande skulder

### OM SVEDBERGS GROUP

### MARKNAD & STRATEGI

### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### HÅLLBARHETSRAPPORT

### BOLAGSSTYRNING

### FINANSIELLA RAPPORTER

#### KONCERNENS RÄKNINGAR

#### MODERBOLAGETS RÄKNINGAR

#### ■ NOTER

#### STYRELSENS UNDERTECKNANDE

#### REVISIONSBERÄTTELSE

### ÖVRIGT

## Not 4 Rörelsesegment och fördelning av intäkter

Koncernen redovisar respektive varumärkesbolag som ett segment, vilket är i linje med den interna finansiella uppföljningen och underlag för beslut av högsta ledande befattningshavare. Varumärkesbolagen Svedbergs, Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes och Thebalux utgör vardera ett

separat segment. Koncernen tillämpar konceptförsäljning och redovisar ingen fördelning avseende produkter eller produktgrupper då erforderlig information inte finns att tillgå.

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor ur koncernens produktsortiment till kunder. Produktsortimentet

utgörs till 35 procent (28) av egentillverkade och till 65 procent (72) av inköpta produkter, vilka säljs under eget varumärke. Varumärkena inom Svedbergs Group verkar på olika geografiska marknader, inom såväl konsument- som projektmarknaden och når kunderna via flera olika försäljningskanaler. Summa

intäkter per land baseras på vart intäkterna uppstår. Ingen enskild kund står för mer än 10 procent av koncernens totala omsättning. För upplysningar om försäljning mellan koncern-interna bolag, se not 8 Transaktioner med närstående.

Mkr	Svedbergs		Macro Design		Cassøe		Roper Rhodes		Thebalux		Summa segment		Övrigt och eliminerings		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Extern nettoomsättning	413,7	393,2	173,0	165,0	84,1	86,5	1 164,0	1 138,4	417,9	400,6	<b>2 252,7</b>	<b>2 183,7</b>	—	—	<b>2 252,7</b>	<b>2 183,7</b>
Intern nettoomsättning	4,8	7,9	5,3	4,7	0,3	0,0	0,0	0,0	—	—	<b>10,5</b>	<b>12,6</b>	-10,5	-12,6	—	—
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>418,6</b>	<b>401,1</b>	<b>178,3</b>	<b>169,7</b>	<b>84,4</b>	<b>86,5</b>	<b>1 164,0</b>	<b>1 138,5</b>	<b>417,9</b>	<b>400,6</b>	<b>2 263,2</b>	<b>2 196,3</b>	<b>-10,5</b>	<b>-12,6</b>	<b>2 252,7</b>	<b>2 183,7</b>
EBITA, Mkr	27,9	16,8	30,6	16,1	15,0	16,6	218,9	213,7	94,9	89,4	<b>387,3</b>	<b>352,5</b>	-43,8	-40,3	<b>343,5</b>	<b>312,2</b>
EBITA-marginal, %	6,8	4,3	17,7	9,8	17,8	19,1	18,8	18,8	22,7	22,3	<b>17,2</b>	<b>16,1</b>	—	—	<b>15,2</b>	<b>14,3</b>
Resultat före skatt	17,8	3,9	27,4	10,6	14,2	15,8	212,0	208,4	89,7	87,3	<b>361,0</b>	<b>325,9</b>	-78,3	-97,0	<b>282,7</b>	<b>228,9</b>

Mkr	Svedbergs		Macro Design		Cassøe		Roper Rhodes		Thebalux		Summa segment		Övrigt och eliminerings		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Totala tillgångar	413,5	375,9	254,6	244,6	127,8	139,3	2 041,7	1 777,4	1 635,0	1 445,4	<b>4 472,7</b>	<b>3 982,7</b>	-1 243,1	-861,8	<b>3 229,5</b>	<b>3 120,8</b>
varav goodwill	26,8	26,8	89,1	89,1	50,3	53,5	440,0	490,7	212,8	225,9	<b>819,0</b>	<b>886,0</b>	—	—	<b>819,0</b>	<b>886,0</b>
Totala skulder	316,6	291,6	114,0	117,4	20,1	22,9	755,7	549,2	502,4	408,6	<b>1 708,7</b>	<b>1 389,7</b>	-83,9	201,5	<b>1 624,8</b>	<b>1 591,2</b>
Investeringar	9,1	39,9	1,0	1,2	0,4	0,1	20,7	14,7	5,0	4,9	<b>36,1</b>	<b>60,8</b>	—	—	<b>36,1</b>	<b>60,8</b>
Av- och nedskrivningar	-21,5	-18,9	-4,3	-5,4	-6,2	-6,0	-34,7	-27,5	-18,6	-18,3	<b>-85,3</b>	<b>-76,1</b>	-1,0	-2,1	<b>-86,2</b>	<b>-78,2</b>

### Fördelning av intäkter per geografiskt område

Mkr	Svedbergs		Macro Design		Cassøe		Roper Rhodes		Thebalux		Koncernen		Moderbolaget <sup>1)</sup>	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Sverige	321,3	298,6	110,2	104,4	0,3	0,1	—	—	—	—	<b>431,8</b>	<b>403,1</b>	6,2	7,7
Norge	36,9	36,1	57,8	55,9	2,7	4,6	—	—	—	—	<b>97,3</b>	<b>96,5</b>	—	—
Danmark	10,7	7,1	—	—	79,5	79,3	0,1	0,1	—	—	<b>90,2</b>	<b>86,5</b>	0,6	0,7
Finland	44,0	50,9	1,2	0,9	—	—	—	—	—	—	<b>45,1</b>	<b>51,8</b>	—	—
Storbritannien	0,0	0,0	—	—	—	—	1 093,9	1 077,1	—	—	<b>1 093,9</b>	<b>1 077,1</b>	9,5	9,2
Nederländerna	—	—	—	—	0,0	—	—	—	398,2	382,3	<b>398,2</b>	<b>382,3</b>	3,3	3,6
Övrig export	0,9	0,5	3,8	3,8	1,7	2,5	70,1	61,2	19,6	18,2	<b>96,1</b>	<b>86,3</b>	—	—
<b>Summa</b>	<b>413,7</b>	<b>393,2</b>	<b>173,0</b>	<b>165,0</b>	<b>84,1</b>	<b>86,5</b>	<b>1 164,0</b>	<b>1 138,4</b>	<b>417,9</b>	<b>400,6</b>	<b>2 252,7</b>	<b>2 183,7</b>	<b>19,7</b>	<b>21,2</b>

1. Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning och finansiering.

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RÄKNINGAR

MODERBOLAGETS  
RÄKNINGAR

■ NOTER

STYRELSENS  
UNDERTECKNANDE

REVISIONSBERÄTTELSE

ÖVRIGT

## Not 5 Jämförelsestörande poster

Koncernen har identifierat ett antal poster som är väsentliga antingen på grund av sin karaktär och/eller belopp. Dessa presenteras här separat för att ge en bättre förståelse för koncernens finansiella resultat.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Förvävsrelaterade kostnader	—	-379	—	—
<b>Summa</b>	<b>—</b>	<b>-379</b>	<b>—</b>	<b>—</b>

## Not 6 Övriga rörelseposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
<b>Övriga rörelseintäkter</b>				
Kursvinster av rörelsekaraktär	3 566	2 544	36	268
Övriga poster	993	203	15	65
<b>Summa</b>	<b>4 559</b>	<b>2 747</b>	<b>52</b>	<b>333</b>
<b>Övriga rörelsekostnader</b>				
Reaförlust anläggningstillgångar	—	-9	—	—
Kursförlust av rörelsekaraktär	-3 174	-3 326	-284	-7
Förvävsrelaterade kostnader	—	-379	—	—
<b>Summa</b>	<b>-3 174</b>	<b>-3 714</b>	<b>-284</b>	<b>-7</b>

## Not 7 Kostnader fördelade per kostnadsslag

	Koncernen	
	2025	2024
Kostnader för inköp och hantering av insatsvaror	-997 752	-995 407
Kostnader för ersättning till anställda (not 9)	-432 954	-407 412
Av- och nedskrivningar (not 20, 21, 22)	-86 247	-78 188
Förvävsrelaterade kostnader	—	-379
Fraktkostnader	-158 173	-154 975
Övriga externa kostnader	-252 852	-253 883
<b>Summa kostnader för sålda varor, försäljning, administration samt forskning och utveckling</b>	<b>-1 927 977</b>	<b>-1 890 245</b>

## Not 8 Transaktioner med närstående

Moderbolaget Svedbergs Group AB har sex helägda dotterbolag, Svedbergs i Dalstorp AB, Svedbergs Oy, Macro Design AB, Cassøe A/S, Svedbergs UK Ltd med dotterbolag Roper Rhodes Ltd samt Svedbergs NL B.V. med underkoncernen Thebalux, vilka moderbolaget har ett bestämmande inflytande över och därmed har en närstående relation till. Internförsäljning sker till en mindre del i koncernen och har eliminerats i koncernen. Internprissättningen sker till marknadsmässiga

priser varav samtliga transaktioner skett på marknadsmässiga villkor. Finansiella intäkter och kostnader är hänförliga till koncerninterna lån eller fordringar på köpta eller sålda produkter. Fordringar och skulder är hänförliga till koncerninterna transaktioner.

Information om ersättning till ledande befattningshavare finns i not 10 Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare.

### Inköp och försäljning av varor och tjänster

Moderbolaget	2025		2024	
	Försäljning	Inköp	Försäljning	Inköp
Svedbergs i Dalstorp AB	5 269	-1 551	6 191	-1 754
Svedbergs Oy	—	—	—	—
Cassøe A/S	644	—	687	—
Macro Design AB	1 432	—	1 554	—
Roper Rhodes Ltd	9 499	—	9 236	—
Svedbergs Group NL B.V.	—	—	297	—
Thebalux Holding B.V.	3 389	—	3 258	—
<b>Summa</b>	<b>20 233</b>	<b>-1 551</b>	<b>21 222</b>	<b>-1 754</b>

### Finansiella intäkter och kostnader

Moderbolaget	2025		2024	
	Intäkt	Kostnad	Intäkt	Kostnad
Svedbergs i Dalstorp AB	5 302	-756	6 405	—
Svedbergs Oy	—	-63	—	-115
Cassøe A/S	3	-96	—	-262
Macro Design AB	1 189	-394	2 102	—
Svedbergs UK Ltd	46 500	—	59 719	—
Roper Rhodes Ltd	—	-438	—	-3 785
Svedbergs Group NL B.V.	13 764	—	18 338	—
Thebalux Holding B.V.	—	-1 185	—	-1 939
<b>Summa</b>	<b>66 757</b>	<b>-2 931</b>	<b>86 564</b>	<b>-6 100</b>

### Fordran och skuld

Moderbolaget	2025		2024	
	Fordran	Skuld	Fordran	Skuld
Svedbergs i Dalstorp AB	142 694	-65 603	142 694	-42 332
Svedbergs Group International AB	—	-25	—	—
Svedbergs Oy	—	-8 954	—	-6 325
Cassøe A/S	—	-10 755	—	-12 482
Macro Design AB	19 000	-19 426	34 253	-10 616
Svedbergs UK Ltd	475 827	—	912 717	—
Roper Rhodes Ltd	1 237	—	—	-152 136
Svedbergs Group NL B.V.	271 537	-100 726	320 365	-155 592
<b>Summa</b>	<b>910 295</b>	<b>-205 489</b>	<b>1 410 029</b>	<b>-379 482</b>

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RÄKNINGAR

MODERBOLAGETS  
RÄKNINGAR

■ NOTER

STYRELSENS  
UNDERTECKNANDE

REVISIONSBERÄTTELSE

ÖVRIGT

## Not 9 Ersättning till anställda

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Löner och ersättningar	335 126	316 749	12 781	10 981
Sociala avgifter	70 157	65 698	4 410	5 566
Pensionskostnader	26 359	23 607	2 284	1 433
<b>Totalt</b>	<b>431 642</b>	<b>406 054</b>	<b>19 475</b>	<b>17 980</b>

### Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2025			2024		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	(varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	(varav pensionskostnader)
Styrelse	2 201	630	(—)	1 980	564	(—)
Verkställande direktörer	27 743	10 540	(4 052)	18 983	10 727	(3 312)
Övriga anställda	305 181	85 345	(22 307)	295 786	78 013	(20 295)
<b>Koncernen totalt</b>	<b>335 126</b>	<b>96 516</b>	<b>(26 359)</b>	<b>316 749</b>	<b>89 305</b>	<b>(23 607)</b>

### Medelantal anställda

	Koncernen				Moderbolaget			
	2025		2024		2025		2024	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Sverige	161	104	178	115	5	2	4	1
Storbritannien	240	161	231	161	—	—	—	—
Nederländerna	101	87	92	79	—	—	—	—
Danmark	16	12	17	14	—	—	—	—
Finland	6	3	6	3	—	—	—	—
Norge	7	6	6	6	—	—	—	—
Irland	1	1	1	1	—	—	—	—
<b>Koncernen totalt</b>	<b>531</b>	<b>374</b>	<b>532</b>	<b>379</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>

### Pensionsförmåner

Den övervägande andelen av de anställda i koncernen innehar en premiebaserad pensionslösning och i Sverige följer denna lösning ITP 1-planen. Övriga anställda i Sverige tryggas genom ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden, där denna premie är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Koncernens totala avgifter för pensionspremier uppgår till 26 359 Tkr (23 607).

### Transaktioner med närstående

Inga betydande transaktioner med närstående nyckelpersoner har skett under perioden januari till december 2025. Information om övriga transaktioner med närstående återfinns i not 8 Transaktioner med närstående.

### Teckningsoptioner

Svedbergs Group har ett utestående optionsprogram. Årsstämman 2021 beslutade att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigar innehavaren, omräknat efter emission, att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 teckna 1,25 aktier av serie B till teckningskursen 44,75 kronor per aktie med sedvanligt hembudsavtal.

Teckningskursen motsvarade 110 procent av volymviktad genomsnittskurs för aktien på Nasdaq Stockholm under de fem (5) handelsdagar som närmast föregick dagen för teckning av Teckningsoptionerna.

Sammanlagt har 302 955 teckningsoptioner erbjudits och på marknadsmässiga villkor överlåtits till anställda. Av dessa förvärvades 60 000 av vd Per-Arne Andersson, och 242 955 av övriga ledande befattningshavare. Resterande 55 500 teckningsoptioner har tecknats av dotterbolaget Svedbergs i Dalstorp AB för eventuella nyrekryteringar.

Under 2025 har anställda utnyttjat 101 689 teckningsoptioner för att teckna 127 111 nya aktier.

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RÄKNINGAR

MODERBOLAGETS  
RÄKNINGAR

■ NOTER

STYRELSENS  
UNDERTECKNANDE

REVISIONSBERÄTTELSE

ÖVRIGT

## Not 10 Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

### Ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare

	2025					Summa
	Grundlön/ styrelsearvode	Arvode utskott	Rörlig ersättning	Övriga förmåner <sup>1)</sup>	Pensions- kostnader	
Ordförande Anders Wassberg	525	74	—	—	—	<b>599</b>
Ledamot Susanne Lithander	263	156	—	—	—	<b>419</b>
Ledamot Jan Svensson	263	26	—	—	—	<b>289</b>
Ledamot Ingrid Osmundsen	263	48	—	—	—	<b>310</b>
Ledamot Kristoffer Väliharju	263	30	—	—	—	<b>293</b>
Ledamot Joachim Frykberg	263	30	—	—	—	<b>293</b>
<b>Summa styrelse</b>	<b>1 838</b>	<b>364</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>2 201</b>
Vd Per-Arne Andersson	3 427	—	1 710	62	1 015	<b>6 214</b>
Ledning exkl. vd (8 pers) <sup>2)</sup>	18 458	0	2 892	1 496	3 215	<b>26 062</b>
<b>Summa</b>	<b>23 722</b>	<b>364</b>	<b>4 602</b>	<b>1 559</b>	<b>4 231</b>	<b>34 478</b>

1. Övriga förmåner avser främst bilförmån.

2. Inklusive avgångsvederlag.

	2024					Summa
	Grundlön/ styrelsearvode	Arvode utskott	Rörlig ersättning	Övriga förmåner <sup>1)</sup>	Pensions- kostnader	
Ordförande Anders Wassberg	500	70	—	—	—	<b>570</b>
Ledamot Susanne Lithander	250	90	—	—	—	<b>340</b>
Ledamot Jan Svensson	250	25	—	—	—	<b>275</b>
Ledamot Ingrid Osmundsen	250	45	—	—	—	<b>295</b>
Ledamot Kristoffer Väliharju	250	—	—	—	—	<b>250</b>
Ledamot Joachim Frykberg	250	—	—	—	—	<b>250</b>
<b>Summa styrelse</b>	<b>1 750</b>	<b>230</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>1 980</b>
Vd Per-Arne Andersson	3 158	—	1 440	150	935	<b>5 682</b>
Ledning exkl. vd (8 pers)	16 390	—	2 860	1 476	2 487	<b>23 213</b>
<b>Summa</b>	<b>21 298</b>	<b>230</b>	<b>4 300</b>	<b>1 626</b>	<b>3 422</b>	<b>30 875</b>

1. Övriga förmåner avser främst bilförmån.

### Könsfördelning i koncernen

	2025		2024	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Styrelseledamöter	6	4	6	4
Verkställande direktör och ledande befattningshavare	9	6	9	7
<b>Koncernen totalt</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>11</b>

### Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner och pension. Med andra ledande befattningshavare avses de åtta personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Under året har ny vd tillträtt i Svedbergs i Dalstorp (april 2025) samt i Cassøe (juli 2025), vilket innebär utökad ersättning till ledning i form av avgångsvederlag under 2025. För koncernledningens sammansättning, se sidan 99–100.

Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För verkställande direktören och ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 50 procent av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras på utfallet i förhållande till uppsatta mål. Pensionsförmåner samt övriga förmåner till verkställande direktören och ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen. Avgiftsbaserade pensionsförsäkringar utgår till ledande befattningshavare enligt avtal dock med max 30 procent av fasta årslönen. Pensionsåldern för verkställande direktören och koncernledningen följer respektive lands pensionsregler.

Rörlig ersättning avser för verksamhetsåret kostnadsförd bonus, vilken utbetalas under det kommande året. För upplysning om hur bonus beräknas, se vidare nedan.

Vid Svedbergs Group AB's årsstämma 29 april 2025 omvaldes Anders Wassberg till styrelsens ordförande. Vid samma tillfälle omvaldes Jan Svensson, Ingrid Osmundsen, Susanne Lithander, Joachim Frykberg och Kristoffer Väliharju som styrelseledamöter. Styrelsen har sedan årsstämman 29 april 2025 genomfört 24 protokollförda sammanträden fram till och med fastställandet av denna årsredovisning och beräknar att ha ytterligare ett sammanträde innan årsstämman den 28 april 2026.

### Rörlig ersättning

Rörlig ersättning för verkställande direktören och ledande befattningshavare baseras i huvudsak på tillväxt och lönsamhet i kombination med kassaflöde och hållbarhetsmål fastställda av styrelsen. Därutöver kan andra personliga mål fastställas. Taket för den rörliga kontantersättningen för vd och övriga ledande befattningshavare är att den högst får uppgå till 50 procent av den sammanlagda fasta årliga kontantlönen. För 2025 motsvarar den rörliga ersättningen för verkställande direktören 50 procent av grundlönen (46) och för ledande befattningshavare 19 procent (17).

Utöver en årlig rörlig ersättning kan en långsiktig rörlig ersättning utgå. Utbetalning av långsiktig rörlig ersättning kräver uppfyllelse av uppställt EPS-mål för det tredje verksamhetsåret från utfästelsen. Taket för den långsiktiga rörliga ersättningen för vd liksom övriga ledande befattningshavare är att den, inklusive semesterersättning och pensionskostnader högst får uppgå till 75 procent av den genomsnittliga fasta årliga grundlönen de tre år som prestationsmålet mäts. Utbetalning av långsiktig rörlig ersättning ska vara villkorad av fortsatt anställning vid utbetalning samt åtagande från befattningshavaren att återinvestera erhållen nettoersättning i Svedbergs-aktier, som ska behållas under minst tre år efter förvärvet alternativt fram till anställningens upphörande.

### Förmånsbestämd/avgiftsbestämd pensionsplan

Koncernen har både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. Se not 2.15.1. Pensionskostnad avser den kostnad som påverkat årets resultat.

### Avgångsvederlag

Uppsägningstiden är högst 12 månader vid uppsägning från bolagets sida. Vid eventuell uppsägning av verkställande direktör uppgår avgångsvederlag till maximalt 12 månadslöner. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida är uppsägningstiden 6 månader och inget avgångsvederlag utgår.

Mellan företaget och ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6–9 månader. Vid eventuell uppsägning av ledande befattningshavare utgår maximalt 12 månadslöner.

### Berednings- och beslutsprocess

Ersättningsutskottet har under året utarbetat förslag till styrelsen avseende principer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa har innefattat proportionerna mellan fast och rörlig ersättning samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningsutskottet har vidare föreslagit kriterier för bedömning av utfall av rörlig ersättning, tilldelning och storlek i form av finansiella instrument etc., samt pensionsvillkor och avgångsvederlag. Ersättningsutskottet prövar även skäligheten i ersättning till övriga styrelseledamöter för konsultuppdrag inom koncernen i förekommande fall.

Styrelsen har diskuterat ersättningsutskottets förslag och fattat beslut med ledning av utskottets rekommendationer. Ersättningar till verkställande direktören för verksamhetsåret 2025 har beslutats av styrelsen utifrån ersättningsutskottets rekommendation. Ersättningar till ledande befattningshavare har beslutats av verkställande direktören efter samråd med ersättningsutskottet.

Ersättningsutskottet består av styrelsens ordförande och en av styrelsens utsedd styrelseledamot.

### OM SVEDBERGS GROUP

### MARKNAD & STRATEGI

### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### HÅLLBARHETSRAPPORT

### BOLAGSSTYRNING

### FINANSIELLA RAPPORTER

#### KONCERNENS RÄKNINGAR

#### MODERBOLAGETS RÄKNINGAR

#### ■ NOTER

#### STYRELSENS UNDERTECKNANDE

#### REVISIONSBERÄTTELSE

#### ÖVRIGT

## Not 11 Ersättning till revisorer

Till bolagets revisorer har följande ersättning utgått:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
<b>Deloitte AB</b>				
Revisionsuppdrag	1 462	1 373	877	975
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	750	400	750	400
Övriga tjänster	180	—	180	—
<b>Deloitte, Danmark</b>				
Revisionsuppdrag	166	157	—	—
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	45	46	—	—
<b>Evelyn Partners, Storbritannien</b>				
Revisionsuppdrag	1 899	2 061	—	—
<b>Finchtree, Nederländerna</b>				
Revisionsuppdrag	916	693	—	—
<b>Moore MKW, Nederländerna</b>				
Revisionsuppdrag	—	164	—	—
<b>Övriga revisionsbyråer</b>				
Revisionsuppdrag	260	205	—	—
<b>Total kostnad för ersättning till revisorer</b>	<b>5 677</b>	<b>5 100</b>	<b>1 807</b>	<b>1 375</b>

Med revisionsuppdraget avses arvode för den lagstadgade revisionen, dvs. sådant arbete som varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdraget.

## Not 12 Av- och nedskrivningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
<b>Per funktion</b>				
Kostnad sålda varor	-31 009	-24 351		
Försäljningskostnader	-38 243	-30 526		
Administrationskostnader	-16 014	-22 448		
Forskning och utvecklingskostnader	-982	-863		
<b>Summa</b>	<b>-86 247</b>	<b>-78 188</b>		
<b>Per tillgångsslag</b>				
Kundrelationer	-14 235	-15 595	—	—
Aktiverade utvecklingskostnader	-8 127	-6 347	—	—
Nyttjanderättstillgångar	-31 838	-23 870	—	—
Dataprogram	-6 164	-5 266	-198	-198
Byggnader	-6 208	-6 662	-939	-1 191
Maskiner och inventarier	-19 675	-20 448	-14	-14
<b>Summa</b>	<b>-86 247</b>	<b>-78 188</b>	<b>-1 150</b>	<b>-1 403</b>

## Not 13 Resultat från andelar i koncernföretag

	Moderbolaget	
	2025	2024
Utdelning från dotterbolag	90 800	151 648
<b>Summa</b>	<b>90 800</b>	<b>151 648</b>

## Not 14 Resultat från finansiella poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Ränteintäkter	2 595	6 700	68 760	92 275
Valutakursdifferenser	13 769	26 167	12 844	25 151
Övriga finansiella intäkter	5 327	900	—	900
<b>Finansiella intäkter</b>	<b>21 692</b>	<b>33 766</b>	<b>81 604</b>	<b>118 326</b>
Räntekostnader	-38 506	-65 778	-33 055	-56 604
Valutakursdifferenser	-27 965	-19 700	-27 333	-18 588
Övriga finansiella kostnader	-1 836	-15 626	-1 667	-1 630
<b>Finansiella kostnader</b>	<b>-68 307</b>	<b>-101 105</b>	<b>-62 055</b>	<b>-76 822</b>

## Not 15 Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

	Moderbolaget	
	2025	2024
<b>Bokslutsdispositioner</b>		
Skillnad mellan skattemässiga avskrivningar och avskrivning enligt plan	55	-90
Förändring av periodiseringsfond	1 720	-1 754
Erhållet/Lämnat koncernbidrag	10 426	-12 940
<b>Summa</b>	<b>12 201</b>	<b>-14 784</b>
<b>Obeskattade reserver</b>		
Skillnad mellan skattemässiga avskrivningar och avskrivningar enligt plan:		
Maskiner och inventarier	90	145
Periodiseringsfond beskattningsår 2022	18 000	18 000
Periodiseringsfond beskattningsår 2023	5 854	5 854
Periodiseringsfond beskattningsår 2024	880	2 600
<b>Summa</b>	<b>24 824</b>	<b>26 599</b>

Uppskjutet skatteskuld i obeskattade reserver uppgår till 5 114 Tkr (5 479).

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RÄKNINGAR

MODERBOLAGETS  
RÄKNINGAR

■ NOTER

STYRELSENS  
UNDERTECKNANDE

REVISIONSBERÄTTELSE

ÖVRIGT

## Not 16 Inkomstskatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Aktuell skatt	-65 907	-48 561	—	-1 804
Justeringar avseende tidigare år	-634	-1 986	-2 016	541
Uppskjuten skatt	-132	-10 243	-1 166	460
<b>Inkomstskatt</b>	<b>-66 674</b>	<b>-60 790</b>	<b>-3 182</b>	<b>-803</b>

Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av vägd genomsnittlig skattesats för resultaten i de konsoliderade företagen enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Resultat före skatt	282 686	228 881	97 970	156 843
Skatt vid svensk skattesats 20,6% (20,6)	-58 233	-47 149	-20 182	-32 310
Skillnad i utländska skattesatser	-9 980	-6 414	—	—
Justeringar avseende tidigare år	-634	-1 986	-2 016	541
Skatteeffekt avseende poster som är ej avdragsgilla/ej skattepliktiga	-1 417	-5 242	19 016	30 965
Tidigare ej redovisade underskottsavdrag som nyttjats för att minska den aktuella skattekostnaden	3 592	—	—	—
<b>Inkomstskatt</b>	<b>-66 674</b>	<b>-60 790</b>	<b>-3 182</b>	<b>-803</b>
Genomsnittlig effektiv skattesats	23,6%	26,6%	3,2%	0,5%

## Not 17 Uppskjuten skatteskuld

Uppskjuten skattefordran (-) och skatteskuld (+)	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Produktutveckling	6 075	6 229	—	—
Goodwill	21 121	18 705	—	—
Kundrelationer	35 452	42 123	—	—
Varumärken	76 335	83 709	—	—
Materiella anläggningstillgångar	26 482	28 580	-235	-235
Leasingavtal	-1 089	-496	—	—
Varulager	1 547	1 643	—	—
Internvinst i lager	-132	-89	—	—
Obeskattade reserver	15 754	15 408	—	—
Pensionsåtaganden	-1 730	-1 195	-1 542	-1 073
Långsiktigt incitamentsprogram	-829	—	—	—
Övriga temporära skillnader	1 635	—	1 635	—
Skattemässiga underskott	-658	-699	—	—
<b>Summa</b>	<b>179 964</b>	<b>193 918</b>	<b>-142</b>	<b>-1 308</b>

Bruttoförändringar gällande uppskjutna skattefordringar och skatteskulder i koncernen redovisas enligt följande:

Uppskjutna skatteskulder	Immateriella anläggningstillgångar	Obeskattade reserver	Skattemässiga underskott	Pensionsåtaganden	Övrigt	Summa
<b>Per den 1 januari 2024</b>	<b>143 884</b>	<b>15 589</b>	<b>—</b>	<b>-613</b>	<b>15 577</b>	<b>174 437</b>
Omklassificering	—	—	-181	—	—	-181
Redovisat i resultaträkningen	-1 080	-181	-514	-582	12 601	10 243
Redovisat i eget kapital	—	—	-3	—	1 460	9 419
Valutakursdifferenser	7 962	—	—	—	—	7 962
<b>Per den 31 december 2024</b>	<b>150 766</b>	<b>15 408</b>	<b>-699</b>	<b>-1 195</b>	<b>29 639</b>	<b>193 918</b>
Redovisat i resultaträkningen	-791	347	—	-535	1 112	132
Valutakursdifferenser	-10 990	—	41	—	-3 137	-14 087
<b>Per den 31 december 2025</b>	<b>138 984</b>	<b>15 754</b>	<b>-658</b>	<b>-1 730</b>	<b>27 613</b>	<b>179 964</b>

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RÄKNINGAR

MODERBOLAGETS  
RÄKNINGAR

■ NOTER

STYRELSENS  
UNDERTECKNANDE

REVISIONSBERÄTTELSE

ÖVRIGT

## Not 18 Resultat per aktie

Resultatet per aktie beräknas genom att det resultat enligt resultaträkningen som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Resultat per aktie före och efter utspädning	2025	2024
Periodens resultat	216 012	168 090
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)	53 029	51 669
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)	53 070	51 669
Resultat per aktie före utspädning (kr)	4,07	3,25
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	4,07	3,25
<b>Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning (tusental)</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Genomsnittligt antal aktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	53 029	51 669
<i>Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning:</i>		
Aktier i optionsprogram	41	—
<b>Genomsnittligt antal aktier efter utspädning</b>	<b>53 070</b>	<b>51 669</b>

## Not 19 Utdelning per aktie samt förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Utdelning som betalats ut under 2025 uppgick till 79 529 Tkr (1,50 kr per aktie) och under 2024 till 52 963 Tkr (1,00 kr per aktie). På årsstämman den 28 april 2026 kommer en utdelning avseende räkenskapsåret 2025 på 2,00 kr per aktie, totalt 106 337 Tkr<sup>1)</sup>, att föreslås. Den föreslagna utdelningen har inte redovisats som skuld i dessa finansiella rapporter.

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel	
Balanserat resultat och andra fria reserver	1 072 143
Årets resultat	94 787
<b>Totala vinstmedel</b>	<b>1 166 930</b>
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:	
Till aktieägarna utdelas 2,00 kr per aktie <sup>1)</sup>	106 337
I ny räkning balanseras	1 060 593
	<b>1 166 930</b>

1. Utdelning beräknat på totalt antal utestående aktier per 2026-03-30.

## Not 20 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	Goodwill	Kundrelationer	Varumärke	Balanserade utvecklingsarbeten	Datorprogram	Summa
Per den 1 januari 2024						
Anskaffningsvärde	838 277	204 692	328 820	99 580	58 065	<b>1 529 434</b>
Ackumulerade av- och nedskrivningar	—	-30 682	—	-72 914	-44 812	<b>-148 408</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>838 277</b>	<b>174 010</b>	<b>328 820</b>	<b>26 667</b>	<b>13 253</b>	<b>1 381 027</b>
<b>Räkenskapsåret 2024</b>						
Ingående redovisat värde	838 277	174 010	328 820	26 667	13 253	<b>1 381 027</b>
Investeringar	—	—	—	6 640	2 639	<b>9 278</b>
Omklassificeringar	—	—	—	—	1 151	<b>1 151</b>
Valutakursdifferenser	47 705	10 379	21 080	769	337	<b>80 272</b>
Nedskrivningar	—	—	—	-154	—	<b>-154</b>
Avskrivningar	—	-15 595	—	-6 193	-5 266	<b>-27 053</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>885 983</b>	<b>168 795</b>	<b>349 900</b>	<b>27 728</b>	<b>12 113</b>	<b>1 444 520</b>
<b>Per den 31 december 2024</b>						
Anskaffningsvärde	885 983	216 272	349 900	106 887	62 735	<b>1 621 777</b>
Ackumulerade av- och nedskrivningar	—	-47 476	—	-79 160	-50 622	<b>-177 257</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>885 983</b>	<b>168 795</b>	<b>349 900</b>	<b>27 728</b>	<b>12 113</b>	<b>1 444 520</b>
<b>Räkenskapsåret 2025</b>						
Ingående redovisat värde	885 983	168 795	349 900	27 728	12 113	<b>1 444 520</b>
Investeringar	—	—	—	8 068	6 711	<b>14 779</b>
Omklassificeringar	—	—	—	—	2 951	<b>2 951</b>
Valutakursdifferenser	-67 001	-12 806	-29 448	-1 243	-570	<b>-111 069</b>
Nedskrivningar	—	—	—	-1 040	—	<b>-1 040</b>
Avskrivningar	—	-14 235	—	-7 087	-6 164	<b>-27 486</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>818 982</b>	<b>141 754</b>	<b>320 452</b>	<b>26 425</b>	<b>15 041</b>	<b>1 322 654</b>
<b>Per den 31 december 2025</b>						
Anskaffningsvärde	818 982	199 499	320 452	112 342	74 408	<b>1 525 683</b>
Ackumulerade av- och nedskrivningar	—	-57 745	—	-85 918	-59 367	<b>-203 030</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>818 982</b>	<b>141 754</b>	<b>320 452</b>	<b>26 425</b>	<b>15 041</b>	<b>1 322 654</b>

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RÄKNINGAR

MODERBOLAGETS  
RÄKNINGAR

■ NOTER

STYRELSENS  
UNDERTECKNANDE

REVISIONSBERÄTTELSE

ÖVRIGT

## Not 20 Immateriella anläggningstillgångar, forts.

Moderbolaget	Goodwill	Datorprogram	Summa
Per den 1 januari 2024			
Anskaffningsvärde	51 039	992	<b>52 031</b>
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-51 039	-149	<b>-51 188</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>—</b>	<b>843</b>	<b>843</b>
<b>Räkenskapsåret 2024</b>			
Ingående redovisat värde	—	843	<b>843</b>
Avskrivningar	—	-198	<b>-198</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>—</b>	<b>644</b>	<b>644</b>
<b>Per den 31 december 2024</b>			
Anskaffningsvärde	51 039	992	<b>52 031</b>
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-51 039	-349	<b>-51 388</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>—</b>	<b>644</b>	<b>644</b>
<b>Räkenskapsåret 2025</b>			
Ingående redovisat värde	—	644	<b>644</b>
Avskrivningar	—	-198	<b>-198</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>—</b>	<b>446</b>	<b>446</b>
<b>Per den 31 december 2025</b>			
Anskaffningsvärde	51 039	992	<b>52 031</b>
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-51 039	-546	<b>-51 585</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>—</b>	<b>446</b>	<b>446</b>

I resultaträkningen ingår av- och nedskrivningar på 8 765 Tkr (6 614) i kostnader för sålda varor, 17 013 Tkr (18 245) i försäljningskostnader, 2 746 Tkr (2 349) i administrationskostnader och 2 Tkr (-) i forskning- och utvecklingskostnader.

Totalt kostnadsfört under året avseende forskning och utveckling uppgår till 35,9 Mkr (37,0) i koncernen. Avskrivningar på aktiverade produktutvecklingsutgifter redovisas i koncernresultaträkningen i kostnad för sålda varor.

### Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod

Koncernens goodwillpost och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod har utvärderats i enlighet med IAS 36.

#### Koncernens goodwill är hänförlig till följande kassagenererande enheter:

	2025	2024
Svedbergs	26 757	26 757
Macro Design	89 099	89 099
Cassøe	50 317	53 493
Roper Rhodes	440 014	490 690
Thebalux	212 794	225 944
<b>Totalt</b>	<b>818 982</b>	<b>885 983</b>

#### Koncernens varumärken med obestämbar nyttjandeperiod är hänförlig till följande kassagenererande enheter:

	2025	2024
Macro Design	15 900	15 900
Cassøe	17 091	18 170
Roper Rhodes	198 716	221 602
Thebalux	88 745	94 229
<b>Totalt</b>	<b>320 452</b>	<b>349 900</b>

Koncernens varumärken med obestämbar nyttjandeperiod är hänförlig till varumärkena Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes, Tavistock, R2, Thebalux och Primabad, vilka ingår i de kassagenererande enheterna Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes och Thebalux. Redovisat värde uppgår till totalt 320 452 Tkr (349 900).

Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna har baserats på dess nyttjandevärde. I detta har antaganden gjorts avseende tillväxt, vinstmarginal, kapitalbindning, investeringsbehov och riskpremie. Principen för antagandena är oförändrade jämfört med föregående år. Finansiella prognoser baseras på bolagets budget för nästkommande år samt bolagets femåriga finansiella plan. Till grund för dessa prognoser ligger bolagets marknadsbedömning för respektive period, inklusive påverkan på kostnader och intäkter länkade till sänkning av utsläpp och övrigt hållbarhetsarbete. Bedömningen är att de kostnader som uppstår, över tid, minst ska uppvägas av

nya affärer och generera intäkter. Uppskattning av framtida kassaflöden har gjorts utifrån tillgångens befintliga struktur och inkluderar ej förvärv.

Bolagets antaganden om framtida tillväxt baseras på tidigare erfarenhet, externa informationskällor och bolagets långsiktiga affärsplan. I detta antagande har även beaktats den förväntade marknadstillväxten och den förväntade prisutvecklingen.

Antaganden om framtida marginaler följer bolagets finansiella plan och dess historiska prestation.

Investeringar under perioden baseras på bolagets interna investeringsplan och bedöms motsvara återanskaffningsbehovet.

Dessa uppskattningar ligger till grund för beräkningen av nyttjandevärdet och den genomförda kassaflödesprognosen för en period omfattande fastställd budget och bolagets femåriga finansiella plan. Kassaflödet därefter har extrapolerats

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RÄKNINGAR

MODERBOLAGETS  
RÄKNINGAR

■ NOTER

STYRELSENS  
UNDERTECKNANDE

REVISIONSBERÄTTELSE

ÖVRIGT

## Not 20 Immateriella anläggningstillgångar, forts.

med en antagen årlig tillväxt på 2,0 procent (2,0), vilket är lägre än den historiska tillväxttakten. Behovet av rörelsekapital (exklusive likvida medel) i förhållande till bolagets nettoförsäljning antas långsiktigt uppgå till 20 procent (24) för Svedbergs, 19 procent (28) för Macro Design, 27 procent (23) för Cassøe, 32 procent (31) för Roper Rhodes och 46 procent (52) för Thebalux. Avkastningskravet (WACC) före skatt varierar mellan 10,5 procent (10,2) och 12,3 procent (13,4) för koncernens enheter. Känslighetsanalyser visar att rimliga förändringar av avkastningskravet inte ger upphov till något nedskrivningsbehov.

### Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2.8.5. Återvinningsvärdet för koncernens kassagenererande enheter, Svedbergs, Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes och Thebalux, har fastställts genom beräkning av nyttjandevärdena. För dessa beräkningar måste vissa antaganden göras, vilka finns beskrivna i denna not. Något nedskrivningsbehov anses inte föreligga, då det framräknade återvinningsvärdet med god marginal överskrider de redovisade värdena vid årets utgång.

För att stödja nedskrivningsprövningen har en analys gjorts av känsligheten i de variabler som använts i modellen. En försämring av vart och ett av de väsentliga antagandena som ingår i beräkningen av nyttjandevärdet visar att återvinningsvärdet överstiger redovisat värde för samtliga kassagenererande enheter. I analysen har en förändring om 1 procentenhet av diskonteringsräntan samt en förändring om 1–2 procentenhet av EBITDA-marginalen beaktats. Utifrån dessa känslighetsanalyser är det företagslednings bedömning att inga rimligt möjliga förändringar i viktiga antaganden vid nedskrivningsbedömningen av de kassagenererande enheterna skulle medföra att återvinningsvärdena skulle understiga de redovisade värdena på goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod.

Bolaget aktiverar utgifter som är förknippade med utveckling av produkter när kriterierna i IAS 38 är uppfyllda och utgiften bedöms kompenseras av framtida intäkter som överstiger utgiften. Koncernen undersöker löpande under året att det sker eller kommer att ske försäljning på de produkter för vilka det finns ett bokfört värde. Koncernen gör nedskrivning för de produkter där framtida ekonomiska fördelar bedöms understiga bokfört värde. Under året har denna nedskrivningsprövning resulterat i en nedskrivning på –1 040 Tkr (–154).

## Not 21 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Byggnader och mark	Maskiner och inventarier produktion	Övriga inventarier	Summa
<b>Per den 1 januari 2024</b>				
Anskaffningsvärde	423 825	154 180	143 868	<b>721 873</b>
Ackumulerade av- och nedskrivningar	–110 615	–124 142	–108 410	<b>–343 168</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>313 209</b>	<b>30 039</b>	<b>35 458</b>	<b>378 707</b>
<b>Räkenskapsåret 2024</b>				
Ingående redovisat värde	313 209	30 039	35 458	<b>378 707</b>
Investeringar	6 292	32 631	12 593	<b>51 517</b>
Omklassificeringar	–4 277	12 838	–9 712	<b>–1 151</b>
Försäljningar/Utrangeringar	–	–502	–1 051	<b>–1 553</b>
Valutakursdifferenser	19 669	–	1 749	<b>21 418</b>
Avskrivningar	–6 082	–11 612	–9 416	<b>–27 110</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>328 811</b>	<b>63 394</b>	<b>29 621</b>	<b>421 827</b>
<b>Per den 31 december 2024</b>				
Anskaffningsvärde	446 342	228 985	120 552	<b>795 878</b>
Ackumulerade av- och nedskrivningar	–117 530	–165 590	–90 931	<b>–374 052</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>328 811</b>	<b>63 394</b>	<b>29 621</b>	<b>421 827</b>
<b>Räkenskapsåret 2025</b>				
Ingående redovisat värde	328 811	63 394	29 621	<b>421 827</b>
Investeringar	1 155	2 947	7 083	<b>11 184</b>
Omklassificeringar	3 800	–3 634	–3 117	<b>–2 951</b>
Valutakursdifferenser	–27 175	622	–3 776	<b>–30 329</b>
Avskrivningar	–6 209	–11 831	–7 844	<b>–25 883</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>300 382</b>	<b>51 499</b>	<b>21 966</b>	<b>373 847</b>
<b>Per den 31 december 2025</b>				
Anskaffningsvärde	422 981	229 310	102 289	<b>754 580</b>
Ackumulerade av- och nedskrivningar	–122 600	–177 811	–80 323	<b>–380 733</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>300 382</b>	<b>51 499</b>	<b>21 966</b>	<b>373 847</b>
Taxeringsvärde på svenska fastigheter:				
Byggnader	51 973			
Mark	15 710			
<b>Totalt</b>	<b>67 683</b>			

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RÄKNINGAR

MODERBOLAGETS  
RÄKNINGAR

■ NOTER

STYRELSENS  
UNDERTECKNANDE

REVISIONSBERÄTTELSE

ÖVRIGT

## Not 21 Materiella anläggningstillgångar, forts.

Moderbolaget	Byggnader och mark	Maskiner och inventarier produktion	Övriga inventarier	Summa
<b>Per den 1 januari 2024</b>				
Anskaffningsvärde	93 925	—	5 281	<b>99 206</b>
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-80 375	—	-5 243	<b>-85 618</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>13 550</b>	<b>—</b>	<b>37</b>	<b>13 588</b>
<b>Räkenskapsåret 2024</b>				
Ingående redovisat värde	13 550	—	37	<b>13 588</b>
Avskrivningar	-1 191	—	-14	<b>-1 205</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>12 359</b>	<b>—</b>	<b>24</b>	<b>12 383</b>
<b>Per den 31 december 2024</b>				
Anskaffningsvärde	93 925	—	5 281	<b>99 206</b>
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-81 566	—	-5 257	<b>-86 822</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>12 359</b>	<b>—</b>	<b>24</b>	<b>12 383</b>
<b>Räkenskapsåret 2025</b>				
Ingående redovisat värde	12 359	—	24	<b>12 383</b>
Avskrivningar	-939	—	-14	<b>-952</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>11 420</b>	<b>—</b>	<b>10</b>	<b>11 431</b>
<b>Per den 31 december 2025</b>				
Anskaffningsvärde	93 925	—	5 281	<b>99 206</b>
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-82 505	—	-5 270	<b>-87 774</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>11 420</b>	<b>—</b>	<b>10</b>	<b>11 431</b>
Taxeringsvärde på svenska fastigheter:				
Byggnader	15 854			
Mark	3 910			
<b>Totalt</b>	<b>19 764</b>			

## Not 22 Leasingavtal

I balansräkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:

Nyttjanderättstillgångar	Koncernen	
	2025	2024
Vid årets början	88 045	82 245
Tillkommande avtal	431 466	27 602
Avslutade avtal	-821	-301
Avskrivningar	-31 838	-23 870
Omräkningsdifferens	-4 384	2 369
<b>Vid årets slut</b>	<b>482 469</b>	<b>88 045</b>
Fastigheter	428 971	52 786
Maskiner produktion	11 350	3 160
Fordon	41 986	31 852
Övriga inventarier	162	247
<b>Summa</b>	<b>482 469</b>	<b>88 045</b>
<b>Leasingskulder</b>		
Kortfristiga	49 959	28 776
Långfristiga	420 862	60 738
<b>Summa</b>	<b>470 821</b>	<b>89 514</b>

Under året tecknades ett hyreskontrakt avseende ett nytt distributionscenter i South Gloucestershire i Storbritannien, vilket ökade nyttjanderättstillgångar i fastigheter med 375 Mkr och leasingskulder med 363 Mkr.

Koncernens vägda genomsnittliga marginella låneränta uppgick till 3,71 procent (4,10).

I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:

	Koncernen	
	2025	2024
Avskrivningsbelopp för nyttjanderättstillgångar	-31 838	-23 870
Räntekostnader för leasingskulder	-4 206	-3 065
Leasingkostnader hänförliga till korttidsleasingavtal samt leasingavtal med lågt värde	-5 800	-5 132

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RÄKNINGAR

MODERBOLAGETS  
RÄKNINGAR

■ NOTER

STYRELSENS  
UNDERTECKNANDE

REVISIONSBERÄTTELSE

ÖVRIGT

## Not 22 Leasingavtal, forts.

### Kassaflöden för leasingavtal

Det totala kassaflödet för leasingavtal under 2025 var 39,5 Mkr (22,7) för koncernen.

### Väsentliga uppskattningar och bedömningar

När leasingavtalets längd fastställs, beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption, eller att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Möjligheter att förlänga ett avtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt säkert att avtalet förlängs (eller inte avslutas). Bedömningen om leasingavtalets längd baseras främst på historiska leasingperioder samt kostnader och avbrott i verksamheten som krävs för att ersätta den leasade tillgången. Majoriteten av förlängningsoptionerna som avser leasing av lokaler har räknats med i leasingkulden då ledningen bedömer att det är rimligt säkert

att avtalet förlängs. Majoriteten av förlängningsoptionerna som avser leasing av bilar har inte räknats med i leasingkulden eftersom koncernen kan ersätta tillgångarna utan väsentliga kostnader. Historiskt utnyttjas inte majoriteten av förlängningsoptionerna avseende leasing av bilar, utan nya avtal tecknas vid leasingavtalets utgång.

Leasingperioden omprövas om en option utnyttjas (eller inte utnyttjas) eller om koncernen blir tvungen att utnyttja optionen (eller inte utnyttja den). Bedömningen om det är rimligt säkert omprövas endast om det uppstår någon väsentlig händelse eller förändring i omständigheter som påverkar denna bedömning och förändringen är inom leasetagarens kontroll.

Dessa väsentliga uppskattningar och antaganden påverkar storleken på redovisade värden för nyttjanderättstillgångar samt leasingkulder.

## Not 23 Anläggningstillgångar per land

Totala anläggningstillgångar per land	Koncernen	
	2025	2024
Storbritannien	1 346 031	1 069 696
Nederländerna	490 791	524 643
Sverige	259 081	264 194
Danmark	87 982	98 913
Finland	2 670	1 804
<b>Summa</b>	<b>2 186 555</b>	<b>1 959 249</b>

## Not 24 Andelar i koncernbolag

	Moderbolaget	
	2025	2024
Ingående värde	668 790	668 790
Kapitaltillskott	263 616	—
<b>Utgående värde</b>	<b>932 406</b>	<b>668 790</b>

Aktier ägda av moderbolaget	Säte	Org.nr.	Kapitalandel	Rösträtt andel	Antal aktier	Bokfört värde
Svedbergs Oy	Espoo, Finland	09021334	100%	100%	100	120
Svedbergs i Dalstorp AB	Dalstorp, Sverige	559097-7848	100%	100%	5 000	2 484
Macro Design AB	Laholm, Sverige	559029-9631	100%	100%	50 000	5 000
Cassøe A/S	Herning, Danmark	26987555	100%	100%	833 333	101 768
Svedbergs Group International AB	Halmstad, Sverige	559520-6409	100%	100%	25 000	823 034

**Totalt** **932 406**

Aktier ägda av dotterbolag	Säte	Org.nr.	Kapitalandel
Svedbergs UK Ltd	Cheshire, Storbritannien	13763730	100%
Svedbergs Group NL B.V.	Amsterdam, Nederländerna	865633733	100%
Roper Rhodes Ltd	Bath, Storbritannien	01568433	100%
Roper Rhodes Ireland Limited	Dublin, Irland	683429	100%
Thebalux Holding B.V.	Zutphen, Nederländerna	08094903	100%
Thebalux B.V.	Zutphen, Nederländerna	08066841	100%
Prima Groep B.V.	Zutphen, Nederländerna	08103134	100%
Meubelfabriek Prima B.V.	Veghel, Nederländerna	16052225	100%
Primabad B.V.	Veghel, Nederländerna	16080992	100%

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RÄKNINGAR

MODERBOLAGETS  
RÄKNINGAR

■ NOTER

STYRELSENS  
UNDERTECKNANDE

REVISIONSBERÄTTELSE

ÖVRIGT

## Not 25 Finansiell riskhantering

### 25.1 Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker i form av marknadsrisk (innefattande valuta- och ränterisk), kreditrisk samt finansierings- och likviditetsrisk.

Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat.

Riskhanteringen sköts av en central finansavdelning enligt policyer som fastställts av styrelsen. Finansansvarig för

koncernen identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen har upprättat skriftliga policyer såväl för den övergripande riskhanteringen som för specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivatinstrument och finansiella instrument som inte är derivat samt placering av överlikviditet. Koncernen använder derivatinstrument för att säkra viss riskexponering.

Koncernens riskexponering i de väsentligaste utländska valutorna vid utgången av rapportperioden, uttryckt i svenska kronor (Tkr), var följande:

Exponering	31 december 2025				
	GBP	USD	CNY	EUR	DKK
Likvida medel	55 754	1 385	1 406	169 615	20 696
Kundfordringar	150 115	—	—	42 615	10 422
Banklån	-411 379	—	—	-23 632	—
Tilläggsköpeskillning	—	—	—	-18 497	—
Leverantörsskulder	-50 797	-30 660	-52 159	-46 521	-2 528
Derivatinstrument	-41 956	—	—	-278 095	—

Exponering	31 december 2024				
	GBP	USD	CNY	EUR	DKK
Likvida medel	164 327	1 278	5 131	212 279	8 652
Kundfordringar	161 566	—	—	40 264	9 873
Banklån	-458 757	—	—	-27 268	—
Tilläggsköpeskillning	-197 743	—	—	-23 579	—
Leverantörsskulder	-42 419	-15 145	-36 300	-50 724	-3 365
Derivatinstrument	-280 837	—	—	-279 528	—

Risk	Exponering uppstår från	Värdering	Hantering
<b>Marknadsrisk – valutarisk</b>	Framtida affärstransaktioner Redovisade finansiella tillgångar och finansiella skulder som inte är uttryckta i koncernbolagens respektive valuta	Kassaflödesprognoser Känslighetsanalys	Valutaterminskontrakt, när sådana bedöms väsentligt minska koncernens valutarisk
<b>Marknadsrisk – ränterisk</b>	Upplåning med rörlig ränta	Känslighetsanalys	Räntederivat, när sådana bedöms minska koncernens räntekostnad
<b>Kreditrisk</b>	Likvida medel, kundfordringar och derivatinstrument	Åldersanalys Kreditbetyg	Kreditlimiter
<b>Likviditetsrisk</b>	Upplåning och övriga skulder	Rullande kassaflödesprognoser	Tillgång till bindande kreditlöften och krediter

#### 25.1.1 Valutarisk

##### Exponering

Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende brittiska pund (GBP), US-dollar (USD), kinesiska yuan (CNY), euro (EUR) och danska kronor (DKK). Koncernens valutarisker består dels av transaktionsrisken genom framtida affärstransaktioner i utländska valutor, dels av omräkningsrisken av redovisade tillgångar och skulder samt nettoinvesteringar i utländska dotterbolag.

Omräkningsrisk uppstår genom att koncernens egna kapital påverkas av valutakursfluktuationer på investeringar i dotterbolag i utländsk valuta. Valutaexponeringen som uppstår från nettotillgångarna i de av koncernen förvärvade verksamheterna hanteras huvudsakligen genom upplåning i den berörda valutan.

##### Känslighet – omräkningsexponering

Koncernen är främst exponerad i sin löpande verksamhet för förändringar i växelkursen GBP/SEK. Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till GBP med alla andra variabler konstanta, skulle koncernens eget kapital per den 31 december 2025 varit 25,7 Mkr (29,9) högre/lägre. Om den svenska kronan hade försvagats/ förstärkts med 5 procent i förhållande till koncernens mest väsentliga valutakurser, skulle koncernens eget kapital per den 31 december 2025 varit 39,7 Mkr (34,4) högre/lägre.

##### Känslighet – transaktionsexponering

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till GBP med alla andra variabler konstanta, skulle årets rörelseresultat per den 31 december 2025 varit 11,1 Mkr (11,1) högre/lägre, som en följd av transaktioner i utländsk valuta.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till USD med alla andra variabler konstanta, skulle årets rörelseresultat per den 31 december 2025 varit 8,4 Mkr (9,5) lägre/ högre, som en följd av transaktioner i utländsk valuta.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till CNY med alla andra variabler konstanta, skulle årets rörelseresultat per den 31 december 2025 varit 9,7 Mkr (12,2) lägre/ högre, som en följd av transaktioner i utländsk valuta.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till EUR med alla andra variabler konstanta, skulle årets rörelseresultat per den 31 december 2025 varit 6,1 Mkr (2,1) lägre/högre, som en följd av transaktioner i utländsk valuta.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till DKK med alla andra variabler konstanta, skulle årets rörelseresultat per den 31 december 2025 varit 1,2 Mkr (1,1) högre/lägre, som en följd av transaktioner i utländsk valuta.

#### 25.1.2 Ränterisk

Koncernens främsta ränterisk uppstår genom långfristig upplåning med rörlig ränta, som exponerar koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. Koncernens finanspolicy anger att räntekostnader i möjligaste mån ska minimeras. I syfte att minimera koncernens räntekostnader får räntederivat användas. För 2025

### OM SVEDBERGS GROUP

#### MARKNAD & STRATEGI

#### VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

#### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

#### HÅLLBARHETSRAPPORT

#### BOLAGSSTYRNING

#### FINANSIELLA RAPPORTER

##### KONCERNENS RÄKNINGAR

##### MODERBOLAGETS RÄKNINGAR

##### ■ NOTER

##### STYRELSENS UNDERTECKNANDE

##### REVISIONSBERÄTTELSE

##### ÖVRIGT

## Not 25 Finansiell riskhantering, forts.

och 2024 gjordes bedömningen att utnyttjande av räntederivat inte skulle komma att väsentligt minska koncernens räntekostnader. Koncernens exponering, avseende upplåning, för förändringar i ränta uppgår vid rapportperiodens slut till 470 Mkr (665).

### Känslighet

Om räntorna på upplåning under 2025 varit en procentenhet högre/lägre med alla andra variabler konstanta, hade vinsten före skatt för räkenskapsåret varit 5,6 Mkr (6,5) lägre/högre.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till GBP under 2025 med alla andra variabler konstanta, hade resultatet före skatt för räkenskapsåret varit 1,2 Mkr (1,6) högre/lägre till följd av minskade/ökade räntekostnader.

### 25.1.3 Kreditrisk

Kreditrisk uppstår genom innehav i likvida medel, derivat-instrument och tillgodohavanden hos banker och kreditinstitut samt kundkreditexponeringar, inklusive utestående fordringar. Se not 28 för mer information om koncernens utestående fordringar.

Kreditrisk hanteras på koncernnivå, med undantag för kreditrisk avseende utestående kundfordringar. Varje koncernföretag ansvarar för att följa upp och analysera kreditrisken för varje ny kund innan standardvillkor för betalning och leverans erbjuds. Det är koncernledningens uppfattning att det inte föreligger någon betydande kreditriskkoncentration till någon viss kund, motpart eller geografisk region.

### 25.1.4 Finansierings- och likviditetsrisk

Finansieringsriskerna avser riskerna att refinansiering av förfallande lån försvåras eller blir kostsam och att koncernen därmed får svårt att fullfölja sina betalningsåtaganden. Med likviditetsrisk avses risken för svårigheter att fullgöra åtaganden som är förenade med finansiella skulder. Se not 33 för analys av koncernens räntebärande skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen.

Kassaflödesprognoser upprättas av koncernens rörelse-drivande företag och aggregeras av koncernens centrala finansavdelning. Finansansvarig för koncernen följer noga rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv (som består av outnyttjade kreditlöften och likvida medel) för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med kassamedel för

att möta behovet i den löpande verksamheten samtidigt som de löpande bibehåller tillräckligt med utrymme på avtalade kreditfaciliteter som inte nyttjats så att koncernen inte bryter mot lånelimiten eller lånevillkor på några av koncernens kreditfaciliteter. Detta sker centralt för samtliga dotterbolag i koncernen, i enlighet med den praxis och de limiter som fastställts för företaget. Vidare ingår det även i likviditetshanteringen att beräkna förväntade kassaflöden i större valutor och överväga vilken mängd olika likvida tillgångar som krävs för att möta dessa, att övervaka balansräkningsbaserade likviditetsmått i förhållande till interna och externa tillsynskrav och att upprätthålla planer för skuldfinansiering.

Finansieringsrisk uppstår då det, vid en given tidpunkt, föreligger svårigheter att erhålla finansiering. För att minimera kostnaden för koncernens upplåning och finansiering ska finansfunktionen tillhandahålla kreditlöften som täcker koncernens behov av rörelsekrediter. Enligt koncernens finanspolicy ska moderbolaget alltid ha tillgång till 3 procent av koncernens nettoomsättning i likvida medel, överskottslikviditet inkluderat outnyttjade kreditfaciliteter, vilket vid årets slut motsvarade 24 procent (15). All upplåning sker via moderbolagets finansfunktion. Per den 31 december 2025 har koncernen en likviditet om 162,2 Mkr (235,5). I koncernen finns en beviljad checkkredit på 100,0 Mkr (100,0) som är utnyttjad med 0,0 Mkr (0,0).

### Lånekovenanter

Enligt villkoren för koncernens kreditfacilitet, som har ett redovisat värde på 433 Mkr (601 Mkr) är koncernen förpliktad att uppfylla vissa finansiella lånekovenanter i slutet av varje helårs- och delårsperiod.

Koncernen har uppfyllt lånekovenanterna under hela perioden. Den 31 december 2025 uppgick förhållandet mellan nettoskuld och EBITDA till 1,9 procent (2,0) och soliditeten till 49,7 procent (49,0). Det finns inga indikationer på att koncernen skulle ha svårigheter att uppfylla kovenanterna när de nästa gång kommer att testas per delårsrapportering den 31 mars 2026.

### Löptidsanalys för finansiella skulder

Tabellen nedan analyserar koncernens finansiella skulder och netto reglerade derivatinstrument som utgör finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i löptidsanalysen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena.

### Löptidsanalys för finansiella skulder

Koncernen 2025	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Bankfinansiering	32 943	423 945	11 896	9 124
Leverantörsskulder	219 827	—	—	—
Leasingskulder	49 959	66 987	92 992	260 883
Tilläggsköpeskilling	18 497	—	—	—
<b>Totalt</b>	<b>321 226</b>	<b>490 933</b>	<b>104 887</b>	<b>270 006</b>

Koncernen 2024	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Bankfinansiering	35 649	591 032	19 122	11 230
Leverantörsskulder	182 505	—	—	—
Leasingskulder	28 776	16 387	18 212	26 139
Tilläggsköpeskilling	197 743	23 579	—	—
<b>Totalt</b>	<b>444 673</b>	<b>630 997</b>	<b>37 334</b>	<b>37 369</b>

Moderbolaget 2025	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Bankfinansiering	20 613	412 211	—	—
Leverantörsskulder (inkl. koncern)	2 679	—	—	—
<b>Totalt</b>	<b>23 292</b>	<b>412 211</b>	<b>—</b>	<b>—</b>

Moderbolaget 2024	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Bankfinansiering	22 987	578 370	—	—
Leverantörsskulder (inkl. koncern)	4 119	—	—	—
<b>Totalt</b>	<b>27 105</b>	<b>578 370</b>	<b>—</b>	<b>—</b>

## OM SVEDBERGS GROUP

## MARKNAD & STRATEGI

## VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

## HÅLLBARHETSRAPPORT

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELLA RAPPORTER

### KONCERNENS RÄKNINGAR

### MODERBOLAGETS RÄKNINGAR

### ■ NOTER

### STYRELSENS UNDERTECKNANDE

### REVISIONSBERÄTTELSE

## ÖVRIGT

## Not 25 Finansiell riskhantering, forts.

### 25.2 Hantering av kapitalrisk

Koncernen mål avseende kapitalstrukturen är att

- trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter, och
- att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapital nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

Koncernen bedömer kapitalet på basis av nettoskuldssättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som nettoskuld dividerad med totalt eget kapital. Nettoskuld beräknas som lång- och kortfristiga räntebärande skulder, leasingskulder samt avsättning tilläggsköpeskilling med avdrag för likvida medel och räntebärande fordringar. Totalt kapital beräknas som eget kapital i koncernens balansräkning plus nettoskulden. Nettoskuldssättningsgraden per den 31 december 2025 respektive 2024 var som följer:

	Not	2025	2024
Räntebärande skulder	33	496 405	886 478
Leasingskulder	22	470 821	89 514
Räntebärande fordringar	29	-7 935	—
Avgår likvida medel	31	-162 204	-235 501
<b>Nettoskuld</b>		<b>797 088</b>	<b>740 490</b>
Totalt eget kapital		1 604 750	1 529 625
<b>Summa kapital</b>		<b>2 401 838</b>	<b>2 270 116</b>
Nettoskuldssättningsgrad		50%	48%

### 25.3 Beräkning av verkligt värde

Tabellerna visar finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

**Nivå 1:** Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad (såsom börsnoterade derivat och aktie-relaterade värdepapper) baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Det noterade marknadspriset som använts för koncernens finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen.

**Nivå 2:** Verkligt värde på finansiella tillgångar som inte handlas på en aktiv marknad (till exempel OTC-derivat) fastställs med

hjälp av värderingstekniker som i så stor utsträckning som möjligt utgår från marknadsinformation medan företagsspecifik information används i så liten utsträckning som möjligt. Samtliga väsentliga indata som krävs för verkligt värdevärderingen av ett instrument är observerbara.

**Nivå 3:** I de fall ett eller flera väsentliga indata inte baseras på observerbar marknadsinformation. Detta gäller till exempel för onoterade instrument.

Följande tabell visar koncernens tillgångar och skulder värderade till verkligt värde per den 31 december 2025:

31 december 2025	Not	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument	29	—	7 935	—	—
<b>Summa tillgångar</b>		<b>—</b>	<b>7 935</b>	<b>—</b>	<b>—</b>
Tilläggsköpeskilling	33	—	—	18 497	<b>18 497</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>—</b>	<b>—</b>	<b>18 497</b>	<b>18 497</b>

Följande tabell visar koncernens skulder värderade till verkligt värde per den 31 december 2024:

31 december 2024	Not	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument	29	—	8 123	—	<b>8 123</b>
Tilläggsköpeskilling	33	—	—	221 322	<b>221 322</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>—</b>	<b>8 123</b>	<b>221 322</b>	<b>229 445</b>

Det har inte skett några överföringar mellan nivåerna under året. Verkligt värde för derivatinstrument fastställs som nuvärdet av framtida kassaflöden baserat på noterade kurser för valutan på balansdagen. Koncernen innehar tilläggsköpe-

skilling vid förvärv, vilka utgör finansiella instrument som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Presenterade verkliga värden för dessa poster har beräknats av ledningen utifrån en diskonterad kassaflödesmodell.

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RÄKNINGAR

MODERBOLAGETS  
RÄKNINGAR

■ NOTER

STYRELSENS  
UNDERTECKNANDE

REVISIONSBERÄTTELSE

ÖVRIGT

**Not 26** Finansiella instrument per kategori

Koncernen 2025	Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
<b>Finansiella tillgångar</b>			
Kundfordringar	—	298 196	<b>298 196</b>
Derivatinstrument	7 935	—	<b>7 935</b>
Likvida medel	—	162 204	<b>162 204</b>
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>7 935</b>	<b>460 400</b>	<b>468 335</b>
<b>Finansiella skulder</b>			
Bankfinansiering	—	477 908	<b>477 908</b>
Tilläggsköpeskilling	18 497	—	<b>18 497</b>
Leasingskulder	—	470 821	<b>470 821</b>
Leverantörsskulder	—	219 827	<b>219 827</b>
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>18 497</b>	<b>1 168 556</b>	<b>1 187 053</b>

Koncernen 2024	Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
<b>Finansiella tillgångar</b>			
Kundfordringar	—	294 688	<b>294 688</b>
Likvida medel	—	235 501	<b>235 501</b>
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>—</b>	<b>530 189</b>	<b>530 189</b>
<b>Finansiella skulder</b>			
Bankfinansiering	—	657 033	<b>657 033</b>
Tilläggsköpeskilling	221 322	—	<b>221 322</b>
Derivatinstrument	8 123	—	<b>8 123</b>
Leasingskulder	—	89 514	<b>89 514</b>
Leverantörsskulder	—	182 505	<b>182 505</b>
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>229 445</b>	<b>929 051</b>	<b>1 158 496</b>

Moderbolaget 2025	Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
<b>Finansiella tillgångar</b>			
Lånefordran koncernföretag	—	843 523	<b>843 523</b>
Kundfordringar koncernföretag	—	99	<b>99</b>
Derivatinstrument	7 935	—	<b>7 935</b>
Likvida medel	—	46 171	<b>46 171</b>
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>7 935</b>	<b>889 793</b>	<b>897 727</b>
<b>Finansiella skulder</b>			
Bankfinansiering	—	432 824	<b>432 824</b>
Leverantörsskulder	—	2 241	<b>2 241</b>
Leverantörsskulder koncernföretag	—	439	<b>439</b>
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>—</b>	<b>435 503</b>	<b>435 503</b>

Moderbolaget 2024	Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
<b>Finansiella tillgångar</b>			
Lånefordran koncernföretag	—	1 211 875	<b>1 211 875</b>
Kundfordringar koncernföretag	—	309	<b>309</b>
Likvida medel	—	130 824	<b>130 824</b>
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>—</b>	<b>1 343 007</b>	<b>1 343 007</b>
<b>Finansiella skulder</b>			
Bankfinansiering	—	601 357	<b>601 357</b>
Derivatinstrument	8 123	—	<b>8 123</b>
Leverantörsskulder	—	3 870	<b>3 870</b>
Leverantörsskulder koncernföretag	—	248	<b>248</b>
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>8 123</b>	<b>605 475</b>	<b>613 599</b>

Maximal kreditriskexponering på finansiella instrument per 31 december 2025 utgörs av redovisade värden.

**Verkligt värde av finansiella instrument**

Koncernen redovisar finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. Verkligt värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder uppskattas

vara lika med dess bokförda värden. Koncernen tillämpar inte nettoredovisning för några av sina väsentliga tillgångar och skulder. Det förekom inga överföringar mellan nivåer eller värderingskategorier under perioden.

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD &amp; STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RÄKNINGAR

 MODERBOLAGETS  
RÄKNINGAR

■ NOTER

 STYRELSENS  
UNDERTECKNANDE

REVISIONSBERÄTTELSE

ÖVRIGT

## Not 27 Varulager

	Koncernen	
	2025	2024
Råvaror och förnödenheter	147 657	163 541
Varor under tillverkning	16 086	15 021
Färdigvaror och handelsvaror	377 090	379 972
<b>Summa</b>	<b>540 833</b>	<b>558 534</b>

Kostnader för lagernedskrivning (inkurans) som belastat årets resultat ingår i posten kostnad för sålda varor och påverkade koncernens resultat positivt med 252 Tkr (-1 057).

## Not 28 Fordringar

	Koncernen	
	2025	2024
Kundfordringar	304 286	304 792
Avsättning förväntade kreditförluster	-6 091	-10 103
<b>Redovisat belopp</b>	<b>298 196</b>	<b>294 688</b>

Verkligt värde bedöms motsvaras av redovisat värde på grund av kort löptid. Avsättning till förväntade kreditförluster i koncernen uppgick per 31 december 2025 till 6 091 Tkr (10 103).

Per 31 december 2025 var kundfordringar uppgående till 12 904 Tkr (28 847) förfallna i koncernen. Åldersanalys av kundfordringar framgår nedan.

	Koncernen	
	2025	2024
Ej förfallna	291 383	275 945
1–30 dagar	919	7 809
31–90 dagar	8 221	11 969
91–180 dagar	2 717	5 500
>180 dagar	1 047	3 569
<b>Summa kundfordringar</b>	<b>304 286</b>	<b>304 792</b>

Avsättningar till respektive återföringar av förväntade kreditförluster ingår i posten försäljningskostnader i resultaträkningen. Belopp som redovisas på värdeminskningsskontot skrivs bort när det inte finns någon rimlig förväntan om återbetalning.

Indikatorer på att det inte finns någon rimlig förväntan om återbetalning kan bland annat vara att gäldenären misslyckas med återbetalningsplanen eller att kontraktuella betalningar är mer än 360 dagar försenade.

## Not 28 Fordringar forts.

Förändring avsättning förväntade kreditförluster	Koncernen	
	2025	2024
Per 1 januari	-10 103	-8 348
Avsättning till förväntade kreditförluster	-1 124	-1 451
Återföring av reserverade kreditförluster	4 121	136
Konstaterade förluster	87	144
Valutaomräkningsdifferenser	930	-584
<b>Per 31 december</b>	<b>-6 091</b>	<b>-10 103</b>

Redovisat belopp per valuta	Koncernen	
	2025	2024
SEK	81 840	68 774
GBP	150 115	161 566
DKK	10 422	9 873
NOK	19 295	24 314
EUR	42 615	40 264
<b>Summa</b>	<b>304 286</b>	<b>304 792</b>

## Not 29 Derivatinstrument

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Valutaterminskontrakt – tillgång	7 935	—	7 935	—
Valutaterminskontrakt – skuld (not 33)	—	8 123	—	8 123

### Valutaterminskontrakt

Koncernen använder valutaterminskontrakt i syfte att minimera valutaeffekten mellan moderbolagets interna lånefordran i GBP/EUR och externa banklån i GBP. Det nominella beloppet på utestående valutaterminskontrakt uppgick per den 31 december 2025 till 320 051 Tkr (560 364). Vinster och förluster på valutaterminskontrakt har redovisats i resultaträkningen på

raderna för finansiella poster. Realiserade och orealiserade valutaterminskontrakt har 2025 påverkat koncernens resultat positivt med 36 872 Tkr (-33 872).

Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning avseende befintliga terminskontrakt.

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RÄKNINGAR

MODERBOLAGETS  
RÄKNINGAR

■ NOTER

STYRELSENS  
UNDERTECKNANDE

REVISIONSBERÄTTELSE

ÖVRIGT

## Not 30 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Försäkringar	4 554	7 012	429	573
Datakostnader	7 050	7 955	1 035	1 705
Marknadskostnader	561	325	—	—
Hyseskostnader	1 255	1 354	109	107
Leverantörsbonus	2 432	3 032	—	—
Förskott varor	214	1 327	—	—
Övrigt	10 191	8 204	2 722	826
<b>Summa</b>	<b>26 256</b>	<b>29 209</b>	<b>4 295</b>	<b>3 212</b>

## Not 31 Likvida medel

I likvida medel i balansräkningen och kassaflödesanalysen ingår följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Kassa och bank	162 204	235 501	46 171	130 824
<b>Summa</b>	<b>162 204</b>	<b>235 501</b>	<b>46 171</b>	<b>130 824</b>

Koncernen har en beviljad checkräkningskredit på 100 000 Tkr (100 000). Utnyttjad checkräkningskredit redovisas som låneskulder i kortfristiga räntebärande skulder. Per den 31 december 2025 är checkräkningskrediten outnyttjad.

## Not 32 Eget kapital

### Kapitalhantering

Målet avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta utveckla sin verksamhet, samt upprätthålla finansiell stabilitet i syfte att skapa förtroende hos investerare, kreditgivare och marknad. Svedbergs Group bedömer kapitalstrukturen på basis av soliditet och avkastning på eget kapital.

Utdelning till aktieägarna kan göras upp till 50 procent av koncernens resultat efter skatt. Aktieutdelningens nivå ska ta hänsyn till bolagets finansiella ställning samt tillväxt- och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Eget kapital	1 604 750	1 529 625	1 238 612	1 217 950
Justerat eget kapital	—	—	1 258 323	1 239 069
Soliditet, %	49,7%	49,0%	65,5%	55,0%
Avkastning på eget kapital, %	13,9%	12,2%	7,7%	12,8%

Aktiekapital	Antal aktier	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Summa
Nyemission	17 654 698	22 068	372 216	394 285
<b>Per 31 december 2024</b>	<b>52 978 456</b>	<b>66 223</b>	<b>840 156</b>	<b>906 380</b>
Nyemission	127 111	159	5 246	5 405
<b>Per 31 december 2025</b>	<b>53 105 567</b>	<b>66 382</b>	<b>845 402</b>	<b>911 784</b>

### Förvärv och innehav av egna aktier

Svedbergs Groups innehav av egna aktier uppgick vid årets slut till 14 361 stycken, motsvarande 0,03 procent av totalt antal aktier. Syftet med innehavet är att säkerställa framtida leverans av aktier till de medarbetare som deltar i Svedbergs

Groups aktiesparprogram. Under året återköptes inga aktier (0). Totalt antal aktier per 31 december 2025 uppgick till 53 105 567 (52 978 456).

Reserver	Valutaomräkning	Summa
Omräkning av utländska dotterbolag	41 609	41 609
<b>Per 31 december 2024</b>	<b>46 607</b>	<b>46 607</b>
Omräkning av utländska dotterbolag	-66 762	-66 762
<b>Per 31 december 2025</b>	<b>-20 155</b>	<b>-20 155</b>

### Valutaomräkning

Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av utländska dotterföretag redovisas i övrigt totalresultat enligt beskrivning i not 2.3.3 och ackumuleras i en separat komponent i reserver

inom eget kapital. Det ackumulerade beloppet omklassificeras till resultaträkningen när nettoinvesteringen avyttras.

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RÄKNINGAR

MODERBOLAGETS  
RÄKNINGAR

■ NOTER

STYRELSENS  
UNDERTECKNANDE

REVISIONSBERÄTTELSE

ÖVRIGT

## Not 33 Räntebärande skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
<b>Långfristiga räntebärande skulder</b>				
Banklån	444 965	621 384	412 211	578 370
Tilläggsköpeskilling	—	23 579	—	—
<b>Summa</b>	<b>444 965</b>	<b>644 962</b>	<b>412 211</b>	<b>578 370</b>

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
<b>Kortfristiga räntebärande skulder</b>				
Banklån	32 943	35 649	20 613	22 987
Tilläggsköpeskilling	18 497	197 743	—	—
Valutatermin (not 29)	—	8 123	—	8 123
<b>Summa</b>	<b>51 440</b>	<b>241 515</b>	<b>20 613</b>	<b>31 110</b>

Förfallostrukturen avseende räntebärande skulder är vid rapportperiodens slut följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
3 månader eller mindre	26 733	213 095	5 153	12 186
Mellan 3 månader och 1 år	24 707	28 420	15 460	18 924
Mellan 1 år och 2 år	423 946	614 610	412 211	578 370
Mellan 2 år och 5 år	11 896	19 122	—	—
Mer än 5 år	9 124	11 230	—	—
<b>Summa</b>	<b>496 405</b>	<b>886 478</b>	<b>432 824</b>	<b>609 480</b>

Under 2025 förnyades finansieringsavtalet med banken. Avtalet gäller en kreditfacilitet om 900 000 Tkr som löper till 31 mars 2028. Lånevillkor för kreditfaciliteten baseras på utvecklingen av nettoskuld i förhållande till EBITDA samt soliditet. Koncernen uppfyller samtliga lånekoventioner hänförliga till banklånen under 2025 och 2024, se not 25.1.4 för detaljer. Räntorna på banklånen är rörliga och knutna till STIBOR respektive SONIA. Genomsnittliga räntan under 2025 var 4,90 procent (6,94).

Vid årets slut uppgick koncernens ej utnyttjade kreditfaciliteter till 488 621 Tkr (191 243).

Det redovisade värdet på koncernens räntebärande skulder motsvarar dess verkliga värde, då räntan på dessa skulder är i paritet med aktuella marknadsräntor eller på grund av att skulden är kortsiktig.

### Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Den 1 december 2021 förvärvades 100% av aktierna i det engelska bolaget Roper Rhodes Ltd. Köpeskillingen, som uppgick till 82 MGBP, betalades på tillträdesdagen. I samband

med förvärvet avtalades även om en villkorad tilläggsköpeskilling, som uppgår till maximalt 14 MGBP. Tilläggsköpeskillingen baserades på framtida resultat under 2022–2024. Baserat på hur bolaget har presterat sedan förvärvet var det ledningens bedömning per 31 december 2024 att tilläggsköpeskillingen skulle falla ut med 14 MGBP. Tilläggsköpeskillingen har betalats ut under 2025.

Den 23 november 2023 förvärvades 100 procent av aktierna i det nederländska bolaget Thebalux Holding B.V. Köpeskillingen, som uppgick till 50,6 MEUR, betalades på tillträdesdagen. I samband med förvärvet avtalades även om en villkorad tilläggsköpeskilling, som uppgår till maximalt 2,7 MEUR. Tilläggsköpeskillingen baseras på framtida resultat under 2023–2025. Baserat på hur bolaget har presterat sedan förvärvet är det ledningens bedömning att tilläggsköpeskillingen kommer att betalas ut med 1,7 MEUR.

## Not 34 Förändringar och skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

I tabellerna nedan presenteras analysen av förändringen i koncernens och moderbolagets skulder hänförliga till finansieringsverksamheten under perioden.

Koncernen	Koncernen			Moderbolaget		
	Långfristiga skulder	Kortfristiga skulder	Summa	Långfristiga skulder	Kortfristiga skulder	Summa
<b>Per 1 januari 2024</b>	<b>737 341</b>	<b>594 399</b>	<b>1 331 740</b>	<b>465 553</b>	<b>571 195</b>	<b>1 036 749</b>
<i>Kassaflödespåverkande förändringar:</i>						
Förändringar övriga skulder	98 120	–543 043	<b>–444 923</b>	78 845	–550 000	<b>–471 155</b>
Förändringar leasingsskuld	—	–22 683	<b>–22 683</b>	—	—	—
<i>Ej kassaflödespåverkande förändringar:</i>						
Förändringar övriga skulder	–161 205	183 979	<b>22 774</b>	—	—	—
Förändringar leasingsskuld	–2 946	32 629	<b>29 683</b>	—	—	—
Valutakursdifferenser	34 391	16 886	<b>51 277</b>	33 972	1 792	<b>35 764</b>
<b>Per 31 december 2024</b>	<b>705 700</b>	<b>262 168</b>	<b>967 868</b>	<b>578 370</b>	<b>22 987</b>	<b>601 358</b>
<i>Kassaflödespåverkande förändringar:</i>						
Förändringar övriga skulder	–130 273	–188 385	<b>–318 657</b>	–121 155	—	<b>–121 155</b>
Förändringar leasingsskuld	—	–29 364	<b>–29 364</b>	—	—	—
<i>Ej kassaflödespåverkande förändringar:</i>						
Förändringar övriga skulder	–23 579	19 869	<b>–3 709</b>	—	—	—
Förändringar leasingsskuld	360 125	50 547	<b>410 672</b>	—	—	—
Valutakursdifferenser	–46 145	–13 437	<b>–59 583</b>	–45 004	–2 374	<b>–47 378</b>
<b>Per 31 december 2025</b>	<b>865 828</b>	<b>101 399</b>	<b>967 226</b>	<b>412 211</b>	<b>20 613</b>	<b>432 824</b>

I tabellerna nedan presenteras de ingående komponenterna i finansieringsverksamheten.

Koncernen	2025	2024
Banklån	444 965	621 384
Tilläggsköpeskilling	—	23 579
Leasingsskulder	420 862	60 738
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>865 827</b>	<b>705 700</b>
Banklån	32 943	35 649
Tilläggsköpeskilling	18 497	197 743
Leasingsskulder	49 959	28 776
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>101 399</b>	<b>262 168</b>
<b>Utgående balans</b>	<b>967 226</b>	<b>967 868</b>
<b>Moderbolaget</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Banklån	412 211	578 370
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>412 211</b>	<b>578 370</b>
Banklån	20 613	22 987
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>20 613</b>	<b>22 987</b>
<b>Utgående balans</b>	<b>432 824</b>	<b>601 358</b>

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RÄKNINGAR

MODERBOLAGETS  
RÄKNINGAR

■ NOTER

STYRELSENS  
UNDERTECKNANDE

REVISIONSBERÄTTELSE

ÖVRIGT

## Not 35 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Semesterlöneskuld	22 800	20 274	1 823	1 356
Sociala avgifter	11 916	11 630	1 333	1 586
Bonus till anställda	18 977	17 836	3 252	2 350
Bonus till kunder	98 575	94 762	—	—
Övriga poster	31 973	35 476	3 904	3 161
<b>Summa</b>	<b>184 241</b>	<b>179 977</b>	<b>10 312</b>	<b>8 453</b>

## Not 36 Övriga avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Pensionsåtagande (långfristig)	8 399	5 485	7 484	4 910
Långsiktig rörlig ersättning (LTI)	3 648	—	—	—
<b>Summa långfristiga avsättningar</b>	<b>12 047</b>	<b>5 485</b>	<b>7 484</b>	<b>4 910</b>
Garantiavsättning (kortfristig)	5 170	4 988	—	—
<b>Summa avsättningar</b>	<b>17 217</b>	<b>10 473</b>	<b>7 484</b>	<b>4 910</b>

### Pensionsåtagande

Avsättning till pensionsåtagande består av förpliktelse till framtida pensionsutfästelser (inklusive särskild löneskatt) hänförliga till de svenska bolagen i koncernen. Skulden klassificeras som långfristig.

### Garantikostnader

Avsättning har gjorts för bedömda garantikostnader för varor som har sålts där garanti fortfarande förelåg per slutet av räkenskapsåret. Garantierna förväntas regleras under nästkommande räkenskapsår.

### Långsiktig rörlig ersättning (LTI)

Utöver en årlig rörlig ersättning kan en långsiktig rörlig ersättning utgå till ledande befattningshavare. Utbetalningen kräver uppfyllelse av uppställt EPS-mål för det tredje verksamhetsåret från utfästelsen.

## Not 37 Ställda panter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
<b>Ställda panter</b>				
Nettotillgångar i koncernföretag	1 051 440	735 016	—	—
Fastighetsinteckningar	29 139	29 139	4 439	4 439
Företagsinteckningar	15 000	15 000	—	—
Aktier i koncernföretag	—	—	828 034	6 818
<b>Eventalförpliktelser</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>

## Not 38 Händelser efter balansdagen

Den 2 januari 2026 flyttades Svedbergs Group AB upp till Nasdaqs Mid Cap lista.

Under de första två månaderna 2026 ökade antalet aktier i bolaget med 77 500 aktier, samtliga B-aktier, till följd av att anställda utnyttjat teckningsoptioner inom ramen för ett

optionsprogram. Antalet röster ökade i motsvarande mån med 77 500 röster.

I februari 2026 utbetalades en tilläggsköpeskilling om 18 Mkr avseende förvärvet av Thebalux, i enlighet med förvärvsavtalet.

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RÄKNINGAR

MODERBOLAGETS  
RÄKNINGAR

■ NOTER

STYRELSENS  
UNDERTECKNANDE

REVISIONSBERÄTTELSE

ÖVRIGT

# Styrelsens undertecknande

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om

tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moder-

bolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt, beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen är beslutad den 30 mars 2026 och undertecknad den 30 mars 2026.

Anders Wassberg  
*Styrelsens ordförande*

Susanne Lithander  
*Styrelseledamot*

Jan Svensson  
*Styrelseledamot*

Kristoffer Väliharju  
*Styrelseledamot*

Ingrid Osmundsen  
*Styrelseledamot*

Joachim Frykberg  
*Styrelseledamot*

Per-Arne Andersson  
*Vd och koncernchef*

Vår revisionsberättelse över årsredovisningen och koncernredovisningen samt vår granskningsberättelse över hållbarhetsrapporten har lämnats den 2026-04-02.  
Deloitte AB

Maria Ekelund  
*Auktoriserad revisor*

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RÄKNINGAR

MODERBOLAGETS  
RÄKNINGAR

NOTER

■ STYRELSENS  
UNDERTECKNANDE

REVISIONSBERÄTTELSE

ÖVRIGT

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Svedbergs Group AB (publ) organisationsnummer 556052-4984

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Svedbergs Group AB (publ) för räkenskapsåret 2025-01-01–2025-12-31 med undantag för hållbarhetsrapporten på sidorna 45–88. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 35–88 samt 102–134 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 45–88. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och

koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

### Värdering av goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod

Svedbergs Group AB redovisar i koncernens balansräkning per den 31 december 2025 immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod om 1 139 MSEK. Värdet på dessa tillgångar är avhängigt framtida avkastning och lönsamhet i de kassagenererande enheter och prövas minst årligen, i enlighet med IAS 36, Nedskrivningar. Företagsledningen baserar sin nedskrivningsprövning på ett flertal antaganden om olika parametrar såsom omsättningstillväxt, rörelsemarginalutveckling och kapitalkostnad (WACC). Förändringar i företagsledningens bedömningar och antaganden kan ha en väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna och därav bedöms värdering av goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod vara ett särskilt betydelsefullt område. Företagsledningen har inte identifierat något nedskrivningsbehov för någon kassagenererande enhet.

Koncernens redovisningspolicy för nedskrivningsprövning beskrivs i not 2 och i not 20 beskrivs viktiga antaganden som

använts av företagsledningen vid upprättandet av den årliga nedskrivningsprövningen.

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- utvärdering av Svedbergs principer och rutiner för att upprätta nedskrivningsprövningar för efterlevnad av IFRS,
- med involvering av våra interna värderingsspecialister utvärderat och utmanat viktiga antaganden såsom antaganden om omsättningstillväxt, rörelsemarginalutveckling och diskonteringsränta,
- utvärdering av de modeller som använts för att nuvärdesberäkna aritmetisk riktighet samt
- utvärderat att erforderliga upplysningar lämnats i de finansiella rapporterna

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–34, 45–88, samt 138–142. Den andra informationen består även av Ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RÄKNINGAR

MODERBOLAGETS  
RÄKNINGAR

NOTER

STYRELSENS  
UNDERTECKNANDE

■ REVISIONSBERÄTTELSE

ÖVRIGT

**OM SVEDBERGS GROUP**

**MARKNAD & STRATEGI**

**VÅRA VARUMÄRKESBOLAG**

**FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE**

**HÅLLBARHETSRAPPORT**

**BOLAGSSTYRNING**

**FINANSIELLA RAPPORTER**

KONCERNENS RÄKNINGAR

MODERBOLAGETS  
RÄKNINGAR

NOTER

STYRELSENS  
UNDERTECKNANDE

**■ REVISIONSBERÄTTELSE**

**ÖVRIGT**

En ytterligare beskrivning av mitt (vårt) ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

**Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar**

**Uttalanden**

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Svedbergs Group AB (publ) för år 2025-01-01–2025-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

**Grund för uttalanden**

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

**Styrelsens och verkställande direktörens ansvar**

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse

med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

**Revisorns ansvar**

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av mitt (vårt) ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

**Revisorns uttalande om Esef-rapporten**

**Uttalande**

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Svedbergs Group AB (publ) för räkenskapsåret 2025-01-01–2025-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

**Grund för uttalandet**

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Svedbergs Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

**Styrelsens och verkställande direktörens ansvar**

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

**Revisorns ansvar**

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för

väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Deloitte AB, utsågs till Svedbergs Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2025-04-29 och har varit bolagets revisor sedan 2021-04-28.

Malmö den 2 april 2026  
Deloitte AB

Maria Ekelund  
*Auktoriserad revisor*

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

AKTIEN OCH ÄGARNA

FEMÅRSÖVERSIKT

NYCKELTALSDEFINITIONER

INFORMATION TILL  
AKTIEÄGARE

KONTAKT

# Övrigt

# Aktien och ägarna

Svedbergs Groups aktie noterades 1997 och handlas på Nasdaq OMX Stockholm i segmentet Mid Cap. Aktiens ISIN-kod är SE0000407991 och handlas under kortnamnet SVED B. Aktiens börsvärde uppgick vid årets slut till 3 621,8 Mkr och antalet aktieägare uppgick till 8 049.

## Aktiekursens utveckling

Svedbergs Groups aktie noterades på Stockholms Fondbörs den 3 oktober 1997 till introduktionspriset 16,50 kr per aktie. Börsvärdet vid noteringen uppgick till 350 Mkr. Under 2025 har aktiekursen utvecklats positivt och kursen har ökat med 65 procent. Stängningskursen på årets sista handelsdag var 68,20 kr (41,45), vilket motsvarar ett börsvärde om 3 621,8 Mkr (2 196,0). Årets högsta stängningskurs, 68,30 kr, noterades den 29 december. Den lägsta stängningskursen noterades den 10 januari och 13 januari och var 39,50 kr.

## Handel och omsättning

Svedbergs Groups aktie handlas på Nasdaq Stockholms Mid Cap-lista under kortnamnet SVED B. Under 2025 omsattes 9,0 miljoner aktier till ett värde om 490,2 Mkr (416,0). I genomsnitt handlades 36 117 aktier (39 919) till ett värde av 2,0 Mkr (1,7) per handelsdag.

## Antal aktier och aktiekapital

Vid årets slut uppgick aktiekapitalet till 66,4 Mkr fördelat på 53 105 567 B-aktier motsvarande ett kvotvärde om 1,25 kr. Samtliga aktier har lika rösträtt och lika rätt till bolagets vinst och kapital.

Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick vid årets slut till 14 361 stycken, vilket motsvarar 0,03 procent av totalt antal aktier. Inga återköp av egna aktier genomfördes under året.

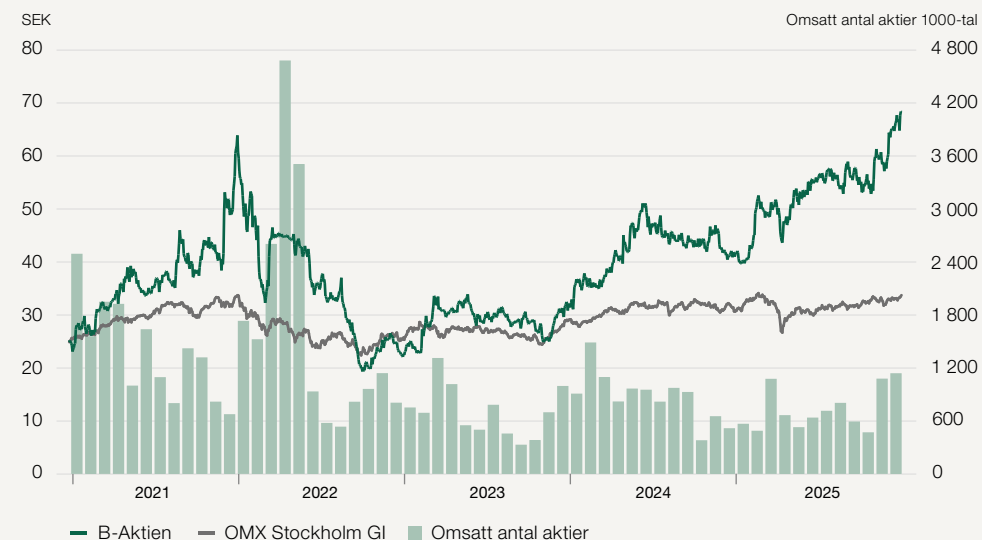
## Utdelning

Styrelsens målsättning är att dela ut upp till 50 procent av årets resultat efter skatt till aktieägarna. Aktieutdelningens nivå ska ta hänsyn till bolagets kapitalbehov samt tillväxt och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde med stabil finansiell ställning.

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 2,00 kr (1,50) per aktie för 2025. Sammanlagd utdelning uppgår därmed till totalt 106,3 Mkr (79,4). Föreslagen utdelning utgör 49,2 procent av bolagets resultat efter skatt (47,3).

## Aktieägare och aktieägarstruktur

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 2025 till 8 049 (6 673). De tio största ägarna svarade för 77,1 procent (77,9) av rösterna och kapitalet.



- OM SVEDBERGS GROUP
- MARKNAD & STRATEGI
- VÅRA VARUMÄRKESBOLAG
- FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
- HÅLLBARHETSRAPPORT
- BOLAGSSTYRNING
- FINANSIELLA RAPPORTER
- ÖVRIGT
- AKTIEN OCH ÄGARNA
- FEMÅRSÖVERSIKT
- NYCKELTALSDEFINITIONER
- INFORMATION TILL AKTIEÄGARE
- KONTAKT

**Ägarstruktur per 2025-12-31**

Aktieinnehav	Antal ägare	Ägare, %	Antal aktier	Andel röster och kapital
1–500	5 535	68,77%	749 367	1,41%
501–1 000	932	11,58%	700 553	1,32%
1 001–5 000	1 255	15,59%	2 782 674	5,24%
5 001–10 000	182	2,26%	1 314 097	2,47%
10 001–20 000	73	0,91%	1 054 799	1,99%
20 001 ≤	72	0,89%	45 457 251	85,60%
Okänd innehavsstorlek	0	0,00%	1 046 826	1,97%
<b>Totalt</b>	<b>8 049</b>	<b>100,00%</b>	<b>53 105 567</b>	<b>100,00%</b>

**Aktiekapitalets förändring**

Transaktion	Ökning av aktier	Totalt antal aktier	Kvotvärde	Totalt aktiekapital
1994		100 000	100	10 000 000
1997 Split 20:1	1 900 000	2 000 000	5	10 000 000
1997 Fondemission	3 300 000	5 300 000	5	26 500 000
2006 Split 4:1	15 900 000	21 200 000	1,25	26 500 000
2022 Företrädesemission	14 323 758	35 323 758	1,25	44 154 698
2024 Företrädesemission	17 654 698	52 978 456	1,25	66 223 070
2025 Nyemission genom utnyttjande av teckningsoptioner	127 111	53 105 567	1,25	66 381 959

**Tio största ägarna, per 2025-12-31**

	Antal aktier	Andel av kapital och röster
Stena Adactum	22 802 174	42,94%
Nordea Fonder	7 814 985	14,72%
If Skadeförsäkring AB	6 091 839	11,47%
Avanza Pension	1 451 270	2,73%
Nordnet Pensionsförsäkring	805 274	1,52%
Handelsbanken Fonder	478 091	0,90%
Sune Svedberg	464 100	0,87%
Nordea Funds (Lux)	413 400	0,78%
Kavaljer Fonder	368 467	0,69%
SEB Funds	267 206	0,50%
Övriga	12 148 761	22,88%
<b>Totalt</b>	<b>53 105 567</b>	<b>100,00%</b>

**Aktien nyckeltal**

	2025	2024	2023	2022	2021
Aktiekurs (sista handelsdag)	68,20	41,45	31,20	25,20	70,12
Volymviktad snittkurs	54,50	41,51	24,66	43,89	40,85
Genomsnittlig omsättning per dag, Mkr	2,0	1,7	1,0	2,8	2,3
Genomsnittligt antal omsatta aktier per dag	36 117	39 919	39 322	64 921	55 290
Antal aktier (tusental)	53 106	52 978	35 324	35 324	21 200
Resultat per aktie, Kr	4,07	3,25	3,19	4,65	2,14
Börsvärde, Mkr	3 622	2 196	1 102	890	1 487
Företagsvärde, EV (börsvärde + nettoskuld), Mkr	4 419	2 936	2 204	1 498	2 615
P/E-tal	16,8	12,8	9,8	5,4	32,8
Nettoskuld/EBITDA	1,9	2,0	3,8	2,0	7,7
EV/EBITDA	10,6	7,8	7,5	5,0	18,0
EV/Nettoomsättning	2,0	1,3	1,2	0,8	3,0

**Ägarfördelning**


■ Svenska ägare, 67%  
■ Utländska ägare, 33%

**OM SVEDBERGS GROUP**
**MARKNAD & STRATEGI**
**VÅRA VARUMÄRKESBOLAG**
**FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE**
**HÅLLBARHETSRAPPORT**
**BOLAGSSTYRNING**
**FINANSIELLA RAPPORTER**
**ÖVRIGT**
**■ AKTIEN OCH ÄGARNA**
**FEMÅRSÖVERSIKT**
**NYCKELTALSDEFINITIONER**
**INFORMATION TILL  
AKTIEÄGARE**
**KONTAKT**

# Femårsöversikt nyckeltal

Koncernen	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning, Mkr	2 252,7	2 183,7	1 823,7	1 832,9	868,7
EBITA, Mkr	343,5	312,2	240,0	251,1	119,3
Rörelseresultat, Mkr	329,3	296,2	210,4	234,4	95,1
Resultat före skatt, Mkr	282,7	228,9	159,7	206,0	79,4
Årets resultat, Mkr	216,0	168,1	118,9	165,5	58,6
EBITA-marginal, %	15,2	14,3	13,2	13,7	13,7
Rörelsemarginal, %	14,6	13,6	11,5	12,8	10,9
Vinstmarginal, %	12,5	10,5	8,8	11,2	9,1
Fritt kassaflöde, Mkr	366,7	158,4	169,9	202,6	80,7
Årets kassaflöde, Mkr	-55,5	-0,9	23,7	-131,4	261,1
Immateriella anläggningstillgångar, Mkr	1 322,7	1 444,5	1 381,0	1 001,3	971,4
Materiella anläggningstillgångar, Mkr	373,8	421,8	378,7	288,5	282,5
Nyttjanderättstillgångar, Mkr	482,5	88,0	82,2	28,5	39,9
Finansiella anläggningstillgångar, Mkr	7,6	4,9	2,9	1,5	—
Varulager, Mkr	540,8	558,5	498,6	444,4	325,6
Kortfristiga fordringar, Mkr	340,0	367,6	360,3	326,3	389,2
Likvida medel/kortfristiga placeringar, Mkr	162,2	235,5	216,9	200,3	319,9
<b>Summa tillgångar, Mkr</b>	<b>3 229,5</b>	<b>3 120,8</b>	<b>2 920,6</b>	<b>2 290,9</b>	<b>2 328,4</b>
Eget kapital, Mkr	1 604,8	1 529,6	978,6	935,1	266,8
Räntebärande skulder (inkl. tilläggsköpeskilling), Mkr	967,2	967,9	1 331,7	808,6	1 431,7
Ej räntebärande skulder och avsättningar, Mkr	657,6	623,3	610,3	547,2	629,9
<b>Summa eget kapital och skulder, Mkr</b>	<b>3 229,5</b>	<b>3 120,8</b>	<b>2 920,6</b>	<b>2 290,9</b>	<b>2 328,4</b>
Sysselsatt kapital, Mkr	2 342,7	2 300,3	1 878,6	1 730,3	1 698,5
Investeringar, Mkr	36,1	60,8	25,7	37,7	15,5
Soliditet, %	49,7	49,0	33,5	40,8	11,5
Kapitalomsättningshastighet, ggr	0,7	0,7	0,7	0,8	0,6
Avkastning på totalt kapital, %	9,3	7,6	6,5	9,0	5,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,2	15,7	13,9	14,2	12,1
Avkastning på eget kapital, %	13,9	12,2	12,0	27,5	23,7
Medelantal anställda	531	532	442	447	263
– av vilka i Sverige	161	178	187	209	216
– av vilka utanför Sverige	371	354	254	238	47
Omsättning per anställd, Tkr	4 240	4 106	4 128	4 100	3 303
Rörelseresultat per anställd, Tkr	620	557	476	524	362
Utlandsandel av faktureringen, %	81	82	74	78	22

Data per aktie	2025	2024	2023	2022	2021
Antal aktier vid periodens slut – utestående, tusental	53 091	52 964	35 310	35 310	21 146
Antal aktier i eget förvar, tusental	14	14	14	14	54
Antal aktier vid periodens slut – totalt utgivna, tusental	53 106	52 978	35 324	35 324	21 200
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning, tusental	53 029	51 669	37 268	35 628	27 429
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning, tusental	53 070	51 669	37 268	35 628	27 429
Aktiekurs vid årets slut, per aktie	68,20	41,45	31,20	25,20	70,12
Börsvärde vid årets slut, Mkr	3 622	2 196	1 102	890	1 487
Resultat per aktie, Kr	4,07	3,25	3,19	4,65	2,14
P/E-tal, ggr	16,8	12,8	9,8	5,4	32,8
Eget kapital per aktie, Kr	30,24	29,60	26,26	26,25	9,73
Fritt kassaflöde, per aktie	6,91	3,07	4,56	5,69	2,94
Utdelning (2025 avser styrelsens förslag), per aktie	2,00	1,50	1,00	1,50	—
Direktavkastning, %	2,9	3,6	3,2	6,0	—
Utdelningsandel, %	49,2	46,2	31,3	32,3	—
Utdelning / fritt kassaflöde, %	28,9	48,9	21,9	26,4	—

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD &amp; STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

AKTIEN OCH ÄGARNA

■ FEMÅRSÖVERSIKT

NYCKELTALSDEFINITIONER

 INFORMATION TILL  
AKTIEÄGARE

KONTAKT

# Nyckeltalsdefinitioner

Svedbergs Group redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden. Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som koncernen anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden. Koncernen tillämpar Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal. Avstämning av koncernens alternativa nyckeltal finns tillgänglig på Svedbergs Groups webbplats, [www.svedbergsgroup.se/rapportarkiv](http://www.svedbergsgroup.se/rapportarkiv).

**Avkastning på totalt kapital** Resultat före skatt i procent av genomsnittligt totalt kapital. Avkastning på totalt kapital är ett mått på hur effektivt koncernen utnyttjar sina tillgångar för att generera vinst.

**Avkastning på eget kapital** Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.

**Avkastning på sysselsatt kapital** Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.

**Bruttomarginal** Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

**Direktavkastning** Årets utdelning per aktie dividerat med börskurs vid årets slut.

**EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)** Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar)

justerat för jämförelsestörande poster. EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.

**EBITDA-marginal** EBITDA i procent av nettoomsättningen. EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.

**EBITA (Earnings Before Interest, Tax and Amortization)** Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill, samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv, justerat för jämförelsestörande poster.

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

**EBITA-marginal** EBITA i procent av nettoomsättning. EBITA-marginal används för att ställa EBITA i relation till omsättningen.

**EBIT (Earnings Before Interest and Tax)** Rörelseresultat före räntor och skatter. Koncernen betraktar EBIT som ett relevant nyckeltal för investerare då det visar koncernens operativa resultat före finansieringskostnader och skatt.

**EBIT-marginal** Rörelseresultat i procent av nettoomsättning. EBIT-marginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen.

**Eget kapital per aktie** Eget kapital dividerat med antal utestående aktier. Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.

**Fritt kassaflöde** Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring i rörelsekapital och investeringar, exklusive förvärv och försäljning av verksamheter. Fritt kassaflöde är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare då det bland annat visar värdet som kan delas ut till aktieägarna.

**Företagsvärde** Börsvärde plus nettoskuld.

**Genomsnittligt antal utestående aktier** Under året genomsnittligt antal registrerade aktier med avdrag för återköpta aktier, vilka innehas av bolaget.

**Investeringar** Årets investeringar i anläggningstillgångar.

**Justerat eget kapital** Eget kapital plus obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt.

**Jämförelsestörande poster** I begreppet jämförelsestörande poster ingår omstruktureringskostnader och förvärvsrelaterade transaktionskostnader samt due diligence-kostnader och kostnader i samband med budplikt aktieägare.

**Kapitalomsättningshastighet** Nettoomsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning. Kapitalomsättningshastighet används för att visa hur effektivt koncernen använder sina tillgångar för att generera försäljning.

**Medelantal anställda** Genomsnittligt antal årsanställda.

**Nettoomsättningstillväxt** Förändring av nettoomsättning räknat i procent av föregående års nettoomsättning.

**Nettoskuld** Räntebärande skulder minskat med likvida medel och räntebärande fordringar. Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

**Organisk tillväxt** Förändring av nettoomsättning exklusive ökning hänförlig till förvärv, omräknat till föregående års valutakurser och räknat i procent av föregående års siffror. Belopp från förvärvade bolag ingår i beräkning av organisk förändring från och med det första månadsskifte som infaller tolv månader efter förvärvsdatum.

**P/E tal** Aktiekursen på balansdagen dividerat med resultat per aktie efter skatt. P/E-talet används för värdering av aktier och beskriver hur många årsvinster som koncernen värderas till på börsen.

**Resultat per aktie** Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under året.

**Soliditet** Eget kapital i procent av balansomslutning. Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt skapar en högre soliditet en lägre finansiell hävstång.

**Sysselsatt kapital** Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar. Det sysselsatta kapitalet visar hur mycket kapital som bolaget kräver för att bedriva dess verksamhet.

**Utdelning per aktie** Årets utdelning dividerat med antal utestående aktier.

**Utdelningsandel** Utdelning dividerat med årets resultat.

**Vinstmarginal** Resultat före skatt i procent av nettoomsättning. Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.

OM SVEDBERGS GROUP

MARKNAD & STRATEGI

VÅRA VARUMÄRKESBOLAG

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT

AKTIEN OCH ÄGARNA

FEMÅRSÖVERSIKT

■ NYCKELTALSDEFINITIONER

INFORMATION TILL  
AKTIEÄGARE

KONTAKT

# Information till aktieägare

## Finansiell kalender

Delårsrapport Q1	23 april 2026
Årsstämma	28 april 2026
Delårsrapport Q2	15 juli 2026
Delårsrapport Q3	22 oktober 2026

## Årsstämma 2026

Årsstämma i Svedbergs Group AB (publ) äger rum den 28 april 2026 klockan 15.00 i Trade Center, Kristian IV:s väg 3 i Halmstad. För att en aktieägare ska kunna få ett ärende behandlat på stämman ska ärendet ha inkommit till bolaget senast den 10 mars 2026.

Handlingar som ska läggas fram på årsstämman finns tillgängliga på bolagets webbplats under minst tre veckor närmast före stämman.

## Finansiell information

Svedbergs Groups finansiella rapporter, pressmeddelanden, aktieinformation och annan relevant bolagsinformation finns att tillgå på [www.svedbergsgroup.se](http://www.svedbergsgroup.se).

Här finns även en prenumerationstjänst genom vilken det finns möjlighet att följa pressmeddelanden, finansiella rapporter och annan aktuell information.

## Finansiell kontakt

### Per-Arne Andersson, vd och koncernchef

Tel. 070-638 50 12  
[per-arne.andersson@svedbergsgroup.com](mailto:per-arne.andersson@svedbergsgroup.com)



### Ann-Sofie Davidsson, CFO

Tel. 072-074 10 62  
[ann-sofie.davidsson@svedbergsgroup.com](mailto:ann-sofie.davidsson@svedbergsgroup.com)



- OM SVEDBERGS GROUP
- MARKNAD & STRATEGI
- VÅRA VARUMÄRKESBOLAG
- FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
- HÅLLBARHETSRAPPORT
- BOLAGSSTYRNING
- FINANSIELLA RAPPORTER
- ÖVRIGT
  - AKTIEN OCH ÄGARNA
  - FEMÅRSÖVERSIKT
  - NYCKELTALSDEFINITIONER
- INFORMATION TILL AKTIEÄGARE
- KONTAKT

Svedbergs Group  
Box 840  
301 18 Halmstad

Besöksadress  
Kristian IV:s väg 3, Halmstad

**[svedbergsgroup.se](https://www.svedbergsgroup.se)**