

VALUNO GROUP MEDDELAR BEFORDRINGAR AV LEDNINGSPERSONER OCH NY MEDLEM I LEDNINGSGRUPPEN

Valuno Group meddelar idag att **Jesper Sundström, Head of Growth**, befordras till **Chief Strategy Officer (CSO) and Business Area Manager Payment & Shopping** och att **Martin Samuelson, Chief Product Officer**, befordras till **Chief Innovation Officer (CIO) and Business Area Manager Partnerships**. **Samtidigt befordras Hugo Lang från Product Owner till Head of Product och tar plats i ledningsgruppen.**

Valuno kommer framgent att strukturera sina satsningar i tydligare affärsområden i enlighet med bolagets nya kommersiella strategi. Detta för att optimera förutsättningarna för tillväxt. Valuno Group kommer bland annat att utveckla, innovera och sälja lösningar inom betalningar och shopping. Detta för att hjälpa kunder att utnyttja modern teknologi för snabbare och säkrare betalningar hos sig och på andra platser. Denna verksamhet kommer att vara fokuset för affärsområdet 'Payment & Shopping'. Valuno kommer också att fokusera ytterligare på att tillgängliggöra sin teknologi och sina lösningar genom ett white-label format och bygga affärsfördelar genom partnerskap. Denna verksamhet kommer att vara fokuset för affärsområdet 'Partnerships'.

Jesper Sundström har varit en del av Valuno sedan augusti 2021 där han innehaft rollen som Business Development Director för att sedan befordras till Head of Growth. I februari 2023 blev Jesper en del av ledningsgruppen. Nu träder Jesper Sundström in i rollen som Chief Strategy Officer (CSO) och Business Area Manager Payment & Shopping. Detta innebär att Jesper Sundström tar ett helhetsgrepp kring bolagets viktiga strategiarbete samt tar ansvar för affärsområdet 'Payment & Shopping'.

Martin Samuelson har varit en del av Valuno sedan 2019 och innehaft roller som Head of Design och Head of Product & Tech, för att sedan bli befördrad till Chief Product Officer. Sedan december 2022 har Martin varit en del av ledningsgruppen. Nu träder Martin Samuelson in i rollen som Chief Innovation Officer (CIO) och Business Area Manager Partnerships. Detta innebär att Martin Samuelsson tar ett helhetsgrepp kring innovationen i bolagets nydanande lösningar samt tar ansvar för affärsområdet 'Partnerships'.

Samtidigt meddelar Valuno att Hugo Lang tillträder som ny Head of Product. I och med detta tar också Hugo Lang plats i bolagets ledningsgrupp. Hugo Lang anslöt till Valuno i januari och har tidigare arbetat som Product Manager på företag som SJ, Mojang Studios, Klarna och Fyndiq.

“Jag är väldigt glad att meddela viktiga och värdeskapande förändringar för Valuno. Nu växlar vi upp! För att kunna kapitalisera på den fantastiska potential bolaget möter så strukturerar vi oss tydligare för framgång. Därför är jag mycket glad över att Jesper och Martin tar ledartröjorna för våra två primära affärsområden. Det känns också viktigt och bra att Hugo träder in i ledningsgruppen med sin gedigna produkterfarenhet. Han kommer att bli en viktig del i vårt fortsatta arbete med att innovera, utveckla och sälja ledande tekniklösningar inom betalningar och shopping.”, säger Daniel Sonesson VD Valuno.

Valunos ledningsgrupp består nu av Daniel Sonesson, VD, Daniel Boettge, CFO, Martin Samuelson, CIO, Jesper Sundström, CSO, Elvira Vänerfors, Head of Legal & Compliance, Bas Hagenaaars, Head of Marketing, och Hugo Lang, Head of Product.

För ytterligare information kontakta:

Daniel Sonesson, VD
+46 (0)10-2045431
ir@quickbit.com

Valuno Group är ett svenskt fintechbolag som grundades 2016, med målet att förenkla för fler människor och företag att använda kryptovaluta i sin vardag. Idag erbjuder Valuno säkra och användarvänliga produkter för såväl e-handlare som kunder. Med över €1 miljard i transaktioner genomförda på blockchain, har Valuno redan möjliggjort och stärkt användningen av kryptovalutor för individer runt om i världen. Valuno är sedan juli 2019 noterat på NGM Nordic SME. För mer information, besök www.investor.valuno.com.