

CHEFFELO INLEDER NORDISKT PARTNERSKAP MED RÖDA KORSET

Cheffelo, en ledande leverantör av matkassar i Norden och pionjär inom skandinavisk foodtech, meddelar idag att de har undertecknat samarbetsavtal med Röda Korset i Sverige, Norge och Danmark. Tillsammans ska de stötta utsatta familjer, med fokus på gemensamma måltider och meningsfull tid tillsammans.

– Vår affärsidé handlar om att förenkla vardagen för familjer genom att ta bort stressen kring planering och inköp av middagar, så att de kan äta bra, samtidigt som de minskar matsvinnet. Vi är stolta över att vårt företag är lönsamt och växer, men vi vill också göra skillnad i de samhällen där vi verkar. Därför har vi åtagit oss att bidra med 2% av vår nettovinst för att hjälpa utsatta hushåll i Norden, och jag är glad över att detta har lett till ett samarbete med Röda Korset, som vet hur hjälpen bäst fördelas där det behövs mest, säger Walker Kinman, vd på Cheffelo.

Samarbetena är lokalt fokuserade och består av olika initiativ beroende på behov och aktiviteter som Röda Korset driver i respektive land, men alltid med fokus på familjer, matosäkerhet och gemensamma aktiviteter. Exempel på initiativ är Röda Korsets Julhjälp i Danmark, som får stöd av RetNemt Måltidskasser, sociala aktiviteter i Röda Korset-husen i Sverige som stöds av Linas Matkasse, och Ferie For Alle, där Godtlevort och Adams Matkasse hjälper norska familjer att få meningsfulla lovaktiviteter.

Avtalet sträcker sig till att börja med över 12 månader, med möjlighet till förlängning om båda parter är nöjda med samarbetet.

För ytterligare information, kontakta:

Peter Bodor, Head of Corporate Communications, Cheffelo
Mob: +46 706 48 70 65
E-post: peter.bodor@cheffelo.com

Om Cheffelo

Cheffelo (tidigare LMK Group) grundades 2008 med visionen att förenkla vardagen genom att erbjuda en stor variation av inspirerande recept med ingredienser levererade direkt till kundens ytterdörr. I dag är koncernen en ledande leverantör av mealkits i Norden och en ledare inom skandinavisk foodtech. Koncernen har verksamhet under olika varumärken i Sverige (Linas Matkasse), Norge (Godtlevort och Adams Matkasse) samt Danmark (Retnemt). 2023 omsatte koncernen SEK 1 miljard och levererade cirka 15 miljoner måltider till sina kunder. Cheffelo är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ticker: CHEF). Certified Adviser är FNCA Sweden AB.

Bifogade bilder

22

Bifogade filer

Cheffelo inleder nordiskt partnerskap med Röda Korset