

# VNV Global investerar 20 miljoner USD i Wasoko, en ledande B2B marknadsplats i Afrika

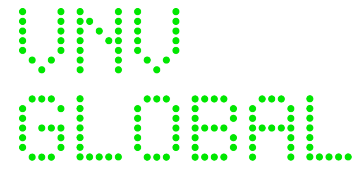
VNV Global AB (publ) ("VNV Global" eller "Bolaget") meddelar idag att Bolaget investerat 20 miljoner USD i Wasoko (tidigare Sokowatch) som del av Wasokos serie B runda om totalt 125 miljoner USD. Finansieringsrundan leddes av Tiger Global och Avenir Growth Capital där existerande investerare såsom Quona Capital, 4DX Ventures och JAM Fund också deltog.

Wasoko är en ledande B2B marknadsplats i Afrika som erbjuder konsumtionsvaror med gratis leverans och finansieringslösningar till informella dagligvaruhandlare i Afrika, vilket är en marknad på totalt 600 miljarder USD. Wasoko leds av grundare och VD Daniel Yu. Sedan Wasoko lanserades 2016 har bolaget levererat 2,5 miljoner beställningar till över 50 000 informella dagligvaruhandlare i Kenya, Tanzania, Rwanda, Uganda, Elfenbenskusten och Senegal. Under det senaste året växte Wasoko sin omsättning med över 500%. Genom Wasokos plattform kan informella dagligvaruhandlare beställa konsumtionsvaror när som helst via sms eller mobilapp med gratis leverans samma dag till deras butiker. Genom att analysera handelsdata erbjuder också Wasoko BNPL-lösningar till handlare genom plattformen.

Wasoko har byggt en Pan-Afrikansk plattform där ingen enskild marknad står för majoriteten av omsättningen och bolaget har fler än 800 anställda som alla är aktieägare i bolaget genom Wasokos övergripande incitamentsprogram.

Till följd av sin växande verksamhet bytte bolaget nyligen namn från Sokowatch till Wasoko som fritt översatt betyder "People of the Market" på Swahili. Det nya namnet förstärker bolagets skifte från att endast vara en distributionsplattform i östra Afrika till ett mer publikt varumärke som erbjuder fri leverans av dagligvaror och finansiering av rörelsekapital till informella handlare över hela kontinenten.

Den nya finansieringen kommer möjliggöra fortsatt geografisk expansion till nya marknader och ett bredare produkterbudande för bolagets kunder. Wasoko utvärderar etablering i Nigeria och andra marknader i södra Afrika samtidigt som de fortsätter att stärka sin marknadsledande ställning i sina sex redan etablerade marknader. Wasoko utvärderar också ett utökat produkterbudande som omfattar point-of-sale terminaler, faktureringslösningar och social commerce genom både organiska initiativ och strategiska investeringar och förvärv.



Daniel Yu, grundare och VD på Wasoko kommenterar:

"Efter att ha jobbat med och ständigt utvecklat Wasoko i över sex år är vi stolta över att vår verksamhet och den tillväxt vi visat attraherat världsledande investerare. Vi är fullt fokuserade på att fortsätta bygga en av de största B2B marknadsplatserna globalt och transformera tillgängligheten av varor och tjänster för invånare över hela den afrikanska kontinenten."

Björn von Sivers, Investment Manager på VNV Global kommenterar:

"Wasoko har alla attribut ett bolag som bygger starka nätverkseffekter behöver och det tillsammans med deras snabba tillväxt gör att vi är väldigt glada över att vara en del av deras resa under kommande år. Daniel och hans teams bolagsbyggande och ambitiösa vision har verkligen imponerat på oss och vi tror att de byggt en stark grund för att vinna i denna massiva och fragmenterade informella dagligvaru-sektor."

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

---

Björn von Sivers, Investor Relations: 08-545 015 50

**Om oss**

---

VNV Global är ett investmentbolag vars affärsidé är att genom erfarenhet, kunskap och ett omfattande nätverk identifiera och investera i tillgångar med betydande värdeökningspotential. Bolaget har ett särskilt fokus på digitala marknadsplatser och företag med starka nätverkseffekter. VNV Globals stamaktier är noterade på Nasdaq Stockholm, Mid Cap-segmentet, under kortnamnet VNV. För mer information om VNV Global, besök [www.vnv.global](http://www.vnv.global).

**Bifogade filer**

---

[VNV Global investerar 20 miljoner USD i Wasoko, en ledande B2B marknadsplats i Afrika](#)