

Asmodee presenterar ett omfattande utbud av kommande spel på Essen SPIEL 2025

Boulogne-Billancourt i Frankrike den 2 oktober 2025 – asmodee, en global ledare inom sällskapsspel, kommer att delta på Essen SPIEL 2025. Med över 200 000 besökare 2024 är Essen SPIEL den största sällskapsspelsmässan i Tyskland för spelare och i år hålls mässan den 23–26 oktober.

I en studie som [publicerades för några veckor sedan](#) framgår det att nära två av tre väljer brädspel när de vill tillbringa kvalitetstid med familjen. Med utgångspunkt i detta deltar asmodee på mässan för att visa upp nyheter samt några av de mest populära spelen från det gångna året, men också för att fira bolagets 30-årsjubileum med alla spelentusiaster!

Ett stort utbud av spel för alla

Essen SPIEL är en mässa som hyllar sällskapsspel och asmodee kommer att visa upp några av årets mest framgångsrika spel. *STAR WARS™: Battle of Hoth*, *Brick Like This!*, *The Lord of the Rings: Fate of the Fellowship™*, *Exploding Kittens – The Boardgame* och den nya versionen av *STAR WARS™: Legion* från Atomic Mass Games kommer alla att finnas tillgängliga att testa i asmodees monter och i butiken.

Förutom spel som varit tillgängliga under en tid, släpps det även nya spel inför mässan i Tyskland, vilket blir en höjdpunkt för alla fans. *7 Wonders Dice*, designat av Antoine Bauza och speltillverkaren Repos Production, *Take Time*, ett av de mest efterlängtade co-op-spelen från Libellud, designat av Alexi Piovesan och Julien Prothière, *The Hobbit: There and back again™* från designern Dr Knizia och speltillverkaren Office Dog och *The Lord of the Rings: Duel for Middle-earth™ – Allies*, mikroexpansionen från succéspelet för två spelare från 2024 är några av de spel som släpps av speltillverkaren asmodee på mässan.

Forest Shuffle fick priset "DSP Award" vid exakt den här tiden förra året, men 2025 släpper Lookout Games en fristående version av det omtyckta spelet, som heter *Forest Shuffle: Dartmoor*, designat av Kosch.

Därutöver släpps *Dewan*, det kommande spelet från Space Cowboys, designat av Johannes Goupy och Yoann Levet, i januari 2026. Det nya spelet kommer att kunna spelas och köpas exklusivt i butiken – men bara i ett begränsat antal exemplar!



Föräldrar med små barn får chansen att testa Splendor Kids från det nya varumärket asmodee Kids, som omvandlar några av asmodees mest ikoniska spel till barnvänliga versioner. De nya, barnvänliga spelen bevarar kärnan från originalspelen samtidigt som både föräldrar och barn förblir engagerade under spelens gång.

Totalt kommer mer än 150 spel från asmodee studios och tillsammans med partners att presenteras och vara till salu på mässan – med något för alla. För att allt ska gå smidigt finns 250 medarbetare på plats för att se till att fans och spelare kan njuta av årets fyra största sällskapsspelsdagar.

Firar 30-årsjubileum med alla spelare på plats.

2025 är ett viktigt år för asmodee eftersom bolaget fyller 30 år. En [interaktiv upplevelse](#) kan utforskas online där företagets historia har återskapats av den franska illustratören Charlotte Hugues och inkluderar omdömen av över 1 200 spelare världen över. På Essen SPIEL får besökarna möjlighet att själva spela och interagera med tidsresan på olika platser i vår monter.

Med montrar i både hall 7 (B211, C110, C111 och C311), hall 1 (C211, E211 och E315) och i galleriet, med upplevelser från *Dobble®/Spto It™!* och *Brick Like This!*, blir det svårt att missa asmodee på mässan. Det kommer också att finnas en butik med sällskapsspel på olika språk i hall 2 – C211.

Asmodee deltar återigen på Educators Day

Precis som föregående år kommer asmodee även i år att delta på Educators Day med föreläsningar av några Game in Lab-forskare. Game in Lab är asmodees forskningsprogram som ger ekonomiskt stöd till studier som undersöker sällskapsspelens positiva effekter – [ny forskning](#) visar bland annat hur brädspel stärker både kognitiva och sociala färdigheter hos barn och tonåringar.

På Educators Day kommer professor Jorge Moya Higuera och dr Nuria Vita-Barrull att hålla ett föredrag om "Neuropsykologisk intervention med moderna brädspel", där de förklarar hur vetenskaplig forskning belyser sambanden mellan brädspel och utvecklingen av kognitiva färdigheter. Hör deras föredrag i hall 4, fredag den 24 oktober kl. 16:30.

Mer information om Essen SPIEL 2025 finns på <https://www.spiel-essen.de/en/>.



För mer information, kontakta

Asmodee Communications team

E-post: press@asmodee.com

Om oss

Asmodee är en global ledare inom sällskapsspel. Med spelarna som inspiration har asmodee i över 30 år skapat och lanserat fängslande upplevelser att dela tillsammans. Portföljen inkluderar omtyckta spel och varumärken som CATAN®, Ticket to Ride®, Dobble /Spot it!®, 7 Wonders och Exploding Kittens®. asmodee har sitt operativa huvudkontor i Frankrike och är verksamt globalt, med spel i mer än 100 länder världen över. Asmodee-koncernens B-aktier är börsnoterade på Nasdaq Stockholm under koden ASMDEE B. Läs mer om asmodee [här](#).

Bifogade bilder

[Asmodee At Essen SPIEL 2025](#)

Bifogade filer

[Asmodee presenterar ett omfattande utbud av kommande spel på Essen SPIEL 2025](#)

