

PRECiSE
BIOMETRICS

Q2

PRECISE BIOMETRICS

DELÅRSRAPPORT JANUARI-JUNI 2023

NYA KUNDER OCH SÄKRAD FINANSIERING FÖR TILLVÄXT

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN JANUARI – JUNI 2023

ANDRA KVARTALET

- Nettoomsättningen uppgick till 17,9 Mkr (24,6)
- EBITDA uppgick till -0,6 Mkr (0,9)
- Rörelseresultatet uppgick till -6,9 Mkr (-4,1)
- Periodens resultat uppgick till -6,8 Mkr (-4,3)
- Resultat per aktie uppgick till -0,09 kr (-0,11)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 5,4 Mkr (3,0)
- ARR (Annual Recurring Revenue) vid periodens slut 17,8 Mkr (jämförelsetal från slutet av 2022 16,2 Mkr)

DELÅRSPERIOD

- Nettoomsättningen uppgick till 37,0 Mkr (52,9)
- EBITDA uppgick till -1,2 Mkr (5,0)
- Rörelseresultatet uppgick till -13,8 Mkr (-4,9)
- Periodens resultat uppgick till -13,7 Mkr (-5,5)
- Resultat per aktie uppgick till -0,18 kr (-0,14)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -0,4 Mkr (10,1)
- ARR (Annual Recurring Revenue) vid periodens slut 17,8 Mkr (jämförelsetal från slutet av 2022 16,2 Mkr)

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Precise Biometrics beslutade om fullt säkerställd företrädesemission om ca 50 MSEK till befintliga aktieägare, vilken godkändes vid årsstämman den 10 maj 2023 då det också beslutades om bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om emission av stamaktier samt bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om emission av stamaktier och eller konvertibler.
- Utfallet av företrädesemissionen var att 13 662 355 aktier, motsvarande 44,1 procent av emissionen, tecknades med eller utan stöd av teckningsrätter. Därmed tilldelades garanterna ca 55,9 procent av företrädesemissionen.
- Med anledning av genomförd företrädesemission ökade antalet aktier och röster i Precise Biometrics med 30 951 730. I företrädesmissionen deltog samtliga i styrelsen och ledningsgruppen i proportion till sitt ägande.
- Den 14 juni tillfördes Precise Biometrics cirka 49,5 MSEK före avdrag för emissionskostnader om 9,8 MSEK och emissionen registrerades hos Bolagsverket den 22 juni.
- Joakim Nydemark tillträdde som vice VD & CCO Algo. Joakim har mångårig erfarenhet från ledande befattningar i telekom- och techbolag, samt kommer närmast från rollen som VD för techbolaget Crunchfish Gesture Interaction AB.
- Precise Biometrics ingick ett återförsäljaravtal med Flowscape Technology om besökshanteringsystem i USA. Samarbetet ligger i linje med Precise Biometrics strategi att etablera nya säljkanaler och ta marknadsandelar i USA.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER DELÅRSPERIODENS SLUT

- Precise Biometrics (Precise) ingick ett 12-månaders utvecklingslicensavtal med RECO Biotek Co., Ltd. (RECO), en Taiwan-baserad leverantör av lösningar för integrering av biometriska avkänningsystem. Enligt avtalet ska Precise tillhandahålla sin banbrytande sensoralgoritmlösning BioMatch® för att integreras i RECOs fingeravtryckssystem.
- Precise Biometrics tecknade ett 12-månaders utvärderingslicensavtal med CanvasBio, en koreansk tillverkare av fingeravtryckssensorer. Avtalet avser att gemensamt utveckla en fingeravtrycksmodul för användning i mobiltelefoner. Avtalet är ett viktigt steg i den fortsatta kommersialiseringen av Precise Biometrics algoritmer på den asiatiska marknaden.

FINANSIELL DATA OCH NYCKELTAL

Belopp i tkr om inget annat anges

NYCKELTAL

	2023	2022	2023	2022	2022	Rullande
Belopp i tkr, om inget annat anges	Kv 2	Kv 2	Kv 1 - Kv 2	Kv 1 - Kv 2	Helår	12 mån
Nettoomsättning	17 887	24 614	37 037	52 926	91 018	75 129
Omsättningstillväxt, %	-27,3%	31,9%	-30,0%	35,8%	9,2%	-22,8%
EBITDA	-568	942	-1 193	4 962	1 147	-5 008
Bruttomarginal, %	60,3%	78,0%	62,6%	77,3%	71,5%	63,0%
Rörelseresultat	-6 895	-4 109	-13 757	-4 911	-20 016	-28 862
Rörelsemarginal, %	-38,5%	-16,7%	-37,1%	-9,3%	-22,0%	-38,4%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 420	2 982	-390	10 085	3 931	-6 544
Likvida medel	75 584	54 644	75 584	54 644	46 405	
Annual Recurring Revenue Digital Identity*	17 828	N/A	17 828	N/A	16 190	

* Annual Recurring Revenue saknar jämförelsetal från Kv 2 2022.

För definitioner se ekonomisk ordlista.

INTERAKTIV PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORT SAMT INBJUDAN TILL Q&A

Precise Biometrics har publicerat en interaktiv video i samband med dagens delårsrapport som inkluderar intervjuer med VD Patrick Höjjer och CFO Annika Freij, vilken finns tillgänglig på sidan för investerarrelationer här: <https://precisebiometrics.com/sv/investerare/>

Det interaktiva videomaterialet är skapat för att komplettera rapporten och ge ytterligare djup och bättre förståelse på aktiemarknaden för företagets verksamhet.

Bolaget bjuder även in till en live Q&A som startar kl. 10:00 (CET), den 15 augusti 2023.

För att delta i frågestunden, så nås den via den interaktiva videospelaren på sidan för investerarrelationer här: <https://precisebiometrics.com/sv/investerare/>

Frågor kan ställas direkt i chatten i den interaktiva spelaren eller skickas in i förväg till investor@precisebiometrics.com.

Från Precise deltar:

Patrick Höjjer, VD

Annika Freij, CFO

Den interaktiva videon är på svenska med engelsk text och Q&A hålls på engelska.

VD HAR ORDET

När vi summerar det första halvåret 2023 så vill jag börja med att lyfta fram att Precise Biometrics idag står starkare än på länge, tack vare hårt arbete i alla delar av företaget och fortsatt stöd från aktieägare genom den företrädesemission som vi slutförde i juni. Vi har förbättrat vår kassa, sänkt våra kostnader och trimmat arbetet genom hela bolaget. Positivt är också att återkommande intäkter (ARR) under andra kvartalet har ökat.

Jag har nu varit VD i drygt ett år och mitt uppdrag är att kommersialisera bolagets unika teknologi. Under årets andra kvartal har vi slutit flera viktiga samarbetsavtal inom båda våra affärsområden, Algo och Digital Identity. Att vi förstärkt vår ledningsgrupp med Joakim Nydemark, som tillträdde som vice VD och CCO för Algo i juni, är också en milstolpe i denna kommersialiseringsfas. Det är nu tydligt att Precise Biometrics är ett bolag som inte bara levererar världsledande lösningar till mobiltelefonmarknaden, utan också har en väldigt stor potential inom andra områden.

Det har, som många känner till, varit stora utmaningar på mobiltelefonmarknaden under de senaste åren. Marknaden för konsumentelektronik i allmänhet, i synnerhet mobiltelefoni och laptops, har präglats av svag efterfrågan. Detta har givetvis påverkat oss och bidragit till att både omsättningen och resultatet under andra kvartalet minskat jämfört med motsvarande period i fjol. De flesta marknadsbedömningar som görs nu tyder på att efterfrågan på konsumentelektronik successivt kommer att återhämta sig under slutet av 2023 inför 2024. Även vi ser tecken på denna ljusning i våra dialoger med marknadens olika aktörer.

”Vi har tagit krafttag och nu känner jag att vi är i den önskade positionen för att maximera marknadspotentialen med en solid finansiell ställning”

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 75,6 Mkr (54,6), vilket är ett resultat av företrädesemissionen där bolaget tillfördes totalt 39,7 Mkr efter emissionskostnader, vilket gör att vi nu kan agera för att satsa på tillväxt framåt i denna fas av bolagets utveckling.

I affärsområdet Digital Identity fortsätter vi att utöka vårt fotavtryck på marknaden för våra system för inpassering och besökshandling till lokaler och byggnader. Det handlar om system som skapar ökad säkerhet på arbetsplatser och i offentliga byggnader och samtidigt minskar administrationen för slutkunderna. Den största marknaden för denna typ av lösningar är USA och vi fortsätter därför arbetet med vår geografiska expansion till USA. Vi har genom våra partnerskap med amerikanska accessföretaget Genetec och Flowscape Technologies en stark position och arbetar nu med att bygga upp säljkanaler via systemintegratörer.

Jag är fast övertygad om att satsningen på den amerikanska marknaden, i kombination med att vi vill fortsätta expandera vår fingeravtrycksmjukvara inom Algo in i nya vertikaler, ger oss potential att skapa mer diversifierade intäktsströmmar och en högre intjäning för Precise Biometrics framöver.

Varför? Vi ser flera trender där vår kompetens kan bidra och som talar till vår fördel. Tyvärr upplever många världen som alltmer osäker, det pågår ett krig i Europa, vi läser ofta om företag som råkar ut för digitala sabotage och cyberbrottligheten breder ut sig. Detta skapar i sin tur en ökad förståelse för behovet av både digitala och fysiska säkerhetslösningar. Förutom detta generella fokus på säkerhet så finns det en rad andra faktorer som inverkar på vår verksamhet.

Mobila enheter förväntas gå tillbaka till fingeravtryck från ansiktsigenkänning, eller till en kombination av dessa båda teknologier, för identifiering. Det är främst under-display sensorer som tar marknadsandelar, den typ av sensorer som Precise främst stödjer. Krav på säkrare identifiering redan vid uppstart av laptops drivs exempelvis av Windows Hello, vilket förväntas öka efterfrågan på biometrilösningar inom laptop-segmentet under de kommande åren.

Inom fordonsindustrin händer det extremt mycket. Elektrifieringen innebär att mjukvaran i våra fordon blir allt viktigare. I takt med att bilar också blir alltmer självkörande kommer dess passagerare ha andra behov under körningen. Det är en av drivkrafterna till att marknaden för fingeravtrycksläsare i fordonsindustrin förväntas fördubblas mellan 2023 och 2024. Tidigare har det handlat om bekvämlighetslösningar, men i framtiden blir exempelvis smidiga betalningslösningar i fordon viktiga. Där förväntas identifiering genom fingeravtryck vara centralt.

Detta är bara några av de omvärldsfaktorer som vi bedömer ha en positiv inverkan på Precise Biometrics framtid. Utöver det har jag under kvartalet haft möjlighet att besöka flera kunder och partners i Asien och ser att vi står starka i våra relationer med dem.

Sammanfattningsvis, under året så har hela bolaget arbetat hårt för att skapa en bra grund att växa från, för att fortsätta kommersialisera samt maximera marknadspotentialen. Nu står vi väl rustade för att med fullt fokus vinna nya affärer, skapa aktieägarvärde och bidra till både nöjda kunder och medarbetare.

Patrick Højjer
VD



TILLVÄXTSTRATEGI

Precise befinner sig i en ny fas med större fokus på kommersialisering och nya säljkanaler för bolagets världsledande teknik. Bolaget rider på den globala trenden att sammankoppla elektronisk och fysisk ID-verifiering, med stor möjlighet till tillväxt i båda affärsenheterna.

STÄRKA DEN LEDANDE POSITIONEN INOM AFFÄRSOMRÅDET ALGO

- Kapitalisera på den starka positionen inom biometrisk mjukvara för mobiltelefoni och växa inom nya vertikaler exempelvis fordon, laptops och fysisk access
- Bygga nya partnerskap med nya sensorleverantörer oavsett sensorteknologi
- Utnyttja vår expertis inom avancerad bildbehandling för användningsområden även utanför fingeravtrycksbiometri

TILLVARATA MARKNADSPOTENTIALEN INOM AFFÄRSOMRÅDET DIGITAL IDENTITY

- Fokus på att bygga upp säljkanaler genom kommersiell och teknisk integration med strategiska access- och installationspartners i Sverige
- Fokus på den amerikanska marknaden som identifierats som en marknad med speciellt stor potential
- Fortsätta utveckla vår integrerade lösning baserad på befintliga produkter för att hantera kunders flöden av besök och inpassering

Precise är vidare av uppfattningen att marknaden för identifiering är fragmenterad och att det därmed finns goda möjligheter till strategiska förvärv. Bolaget har för avsikt att framför allt utvärdera SaaS-bolag som kan stärka bolagets erbjudande inom affärsområdet Digital Identity genom teknologiska lösningar och humankapital. Precise bedömer att sådana förvärv kan finansieras med vid var tid tillgängliga likvida medel samt genom nyemitterade aktier.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

Precise är en global leverantör av identifieringsmjukvara, accesslösningar samt besökshantering och erbjuder lösningar för bekväm och säker verifiering av människors identitet. Bolaget erbjuder lösningar inom två produktsegment, Digital Identity och Algo.

ALGO

Precise BioMatch – Programvara (AI-algoritmer baserad på avancerad bildanalys) för att verifiera en persons fingeravtryck

BioLive – Programvarubaserade lösningar för att förhindra bedrägerier med hjälp av falska fingeravtryck



DIGITAL IDENTITY

Precise YOUNIQ – Säkerställer digital identitet på ett enkelt och säkert sätt vid inpassering

EastCoast Solutions – Säkra och effektiva system för besökshantering



MARKNADSUTVECKLING

AFFÄRSOMRÅDE – ALGO

Precise har en stark position som mjukvaruleverantör inom segmentet för fingeravtrycks-sensorer till mobiltelefoner, vad gäller både optiska- och ultraljudssensorer.



Den produkt som Precise erbjuder inom området integreras inte bara i själva fingeravtrycksmodulen utan i en större modul som tillverkas av så kallade Original Design Manufacturers (ODMs), vilka är bolag som bygger större paneler som används till att styra olika funktioner som exempelvis förarinställningar.

I slutet av 2021 ingick Precise licensavtal för att tillhandahålla fingeravtrycksteknologi till fordonsindustrin och arbetet med att kommersialisera lösningen fortsätter tillsammans med Infineon. Det har länge talats om att integrera biometri i fordon och fastän det finns vissa lösningar på marknaden idag så förväntas marknaden ta fart under de kommande åren. Marknaden är fortfarande ung men karaktäriseras av högre enhetspriser och långa produktlivscyklar om cirka 7–10 år.

Under 2022 fortsatte bolaget stärka relationen med sina partners genom att tillhandahålla bättre lokal support samt skräddarsydda lösningar till bolagets kunder på den asiatiska och amerikanska marknaden. Efterfrågan på dessa typer av sensorer bedöms fortsätta öka de kommande åren. I slutet av 2022 ingick Precise avtal med franska Isorg för att leverera en helt ny fingeravtrycksteknologi för användning i mobiltelefoner. Inom ramen för detta levererar Precise en full mjukvarulösning inklusive ISP, matcher och liveness, vilket påvisar bolagets konkurrenskraft.

Under 2022 ingick Precise samarbetsavtal med koreanska CanvasBio för att tillsammans med dem utveckla fingeravtryckssensorer till bärbara datorer. Bärbara datorer utgör en ny och närliggande vertikal för Precise och samarbetet möjliggör för Precise att fortsätta kapitalisera på sina algoritmer för fingeravtrycksigenkänning. Detta samarbete har efter kvartalet fördjupats ytterligare med ett utvärderingslicensavtal avseende fingeravtryckssensorer för mobiltelefoner.

FRAMTIDSUTSIKTER – ALGO

Försäljningen av mobiltelefoner, vilket är viktigt för Precise rörliga intäkter, förväntas återhämta sig under 2024, dock med viss successiv återhämtning i slutet av 2023, från den nedgång som skedde under pandemin och under 2022. Parallellt med återhämtningen av mobiltelefonleveranser förväntas fingeravtryckssensorer fortsatt vara den främsta biometriska tekniken för mobiltelefoner.

Trender som är positiva för Precise Biometrics är bland annat den ökande efterfrågan på under-display fingeravtryckssensorer (optiska och ultraljud) med prognoser om att marknaden för under-display fingeravtryckssensorer kommer att växa till ett sammanlagt värde av

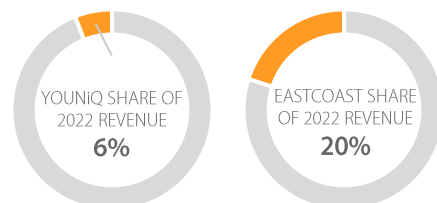
2,5 miljarder USD fram till 2030, vilket motsvarar en årlig tillväxttakt (CAGR) på 21 procent mellan 2019–2030 (källa: Canalsys, 2023; YOLE Intelligence)

Det finns också betydande efterfrågan från andra vertikaler som till exempel inom bilindustrin. Marknaden för fingeravtryckssensorer i bilar förväntas enligt Goode Intelligence uppgå till 8 miljoner enheter år 2023 och 16,5 miljoner enheter per år 2024. Motsvarande årliga tillväxttakt (CAGR) uppgår till 12 procent från 2018 till 2024. Detta erbjuder den biometriska industrin ett nytt marknadssegment som förväntas nå 1 miljard USD år 2024, enligt Allied Market Research, 2018.



AFFÄRSOMRÅDE – DIGITAL IDENTITY

Precise har under de senaste åren utvecklat affären för att möta efterfrågan på biometriska lösningar som förenklar och effektiviserar identifieringsprocessen. Genom att kombinera olika biometriska tekniker för att verifiera en användares identitet är det möjligt att skapa den optimala balansen mellan säkerhet och bekvämlighet.



Precise har idag en ledande position i Norden inom system för besökshantering och en växande position inom lösningar för fysisk bietrisk access. Det finns en stor internationell marknadspotential för bietrisk access till byggnader genom ansiktsigenkänning. Inom detta applikationsområde levererar Precise tjänsten YOUNiQ. Precise har idag partnerskap med flera systemintegratörer och YOUNiQ är integrerat med flera access-system vilka utgör viktiga säljkanaler. Under 2022 genomfördes ytterligare integrationer av YOUNiQ med svenska och utländska säkerhetssystem, inklusive Genetec i Nordamerika.

Under 2022 genomfördes också flera nya installationer, även i USA. Precise arbetar fortsatt med att utveckla integrerade lösningar mellan bolagets olika produktområden för att hantera kunders flöden av

besök och inpassering, exempelvis genom en integrerad lösning för besökshantering via ansiktsgenkänning.

Under 2023 har Precise anslutit sig till Genetec Technology Partner Program för att stärka sin närvaro på den amerikanska marknaden med sin lösning YOUNiQ Access samt ingått avtal med Flowscape Technology om försäljning av bolagets besökshanteringssystem i USA.

FRAMTIDSUTSIKTER – DIGITAL IDENTITY

Global oro och ökade bedrägerier driver ytterligare på behovet av biometriska lösningar för att säkra digital och fysisk åtkomst. Biometri för fysiska accesslösningar erbjuder en kombination av högre säkerhet och bekvämlighet och används i allt större utsträckning runt om i världen. Det finns ett antal olika scenarier där biometrisk teknik används, till exempel fingeravtryckssensor inbäddad i smarta dörrlås och ansiktssensor inbäddad i passersystem. Dessutom kan ett biometriskt smartkort också användas.

Marknaden för biometriska fysiska accesslösningar beräknas växa med 3,7 miljarder USD fram till och med 2026, med en årlig tillväxttakt (CAGR) på cirka 8 procent från 2021–2026, enligt Technavion, 2022. Av den beräknade globala marknaden på 3,7 miljarder USD förväntas Nordamerika stå för 21 procent, enligt FACT MR, 2022. Den globala marknaden för besökshanteringssystem väntas växa till 2 miljarder USD 2026, vilket motsvarar en årlig tillväxttakt (CAGR) om cirka 16 procent, enligt KBV Research 2020. Nordamerika förväntas vara den största enskilda regionen.



OMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT

KVARTALETSSÖMMÄTTNING

Omsättningen under kvartalet uppgick till 17,9 Mkr (24,6) och omsättningen fördelades på royaltointäkter 3,5 Mkr (7,1), licensintäkter (inklusive support och underhåll) 12,5 Mkr (15,7) samt övrigt 1,9 Mkr (1,9). Jämförelsetalen för licenser och övrigt för 2022 har omfördelats på grund av omklassificering av EastCoast intäkter. Minskningen av royaltointäkter beror på en temporär generell nedgång i efterfrågan i mobilbranschen jämfört med föregående år i kombination med fortsatt höga lagernivåer hos mobiltillverkare och deras underleverantörer. Minskning av licensintäkter förklaras främst av vissa förändringar i sammansättning av kunder och omförhandlade licensavtal. Detta tillsammans med att licensintäkterna för det andra kvartalet 2022 inkluderar en licensintäkt av engångskaraktär om 0,8 Mkr.

SEGMENT – ALGO

Omsättningen för Algo uppgick till 12,2 Mkr (19,1) och fördelades på royalties 3,5 Mkr (7,1), licenser 7,9 Mkr (10,8) och övrigt 0,8 Mkr (1,2). En vikande efterfrågan på mobiltelefoner i kombination med höga lagernivåer i olika led inom mobilindustrin, har lett till lägre royaltynivåer. Licensintäkterna minskade jämfört med andra kvartalet 2022, främst beroende på förändringar i sammansättningen av kunder och omförhandlade licensavtal. Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 78,7 % (87,9).

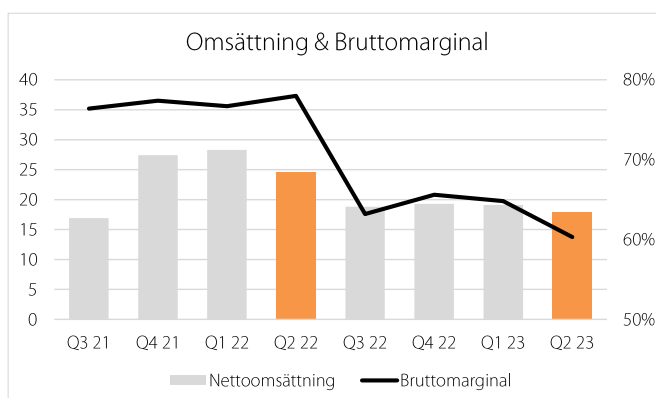
SEGMENT – DIGITAL IDENTITY

Omsättningen för Digital Identity uppgick till 5,6 Mkr (5,5) och redovisas under licenser 4,5 Mkr (4,0) och övrigt 1,1 Mkr (1,5). I segment Digital Identity består övrigt till stor del av hårdvara. Jämförelsetalen för licenser och övrigt för 2022 har omfördelats på grund av omklassificering av intäkter. Andelen återkommande intäkter (Annual Recurring Revenue) har ökat samtidigt som intäkter av engångskaraktär har minskat.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 20,5 % (43,4). Den lägre bruttomarginalen förklaras huvudsakligen av ökade avskrivningar. Enbart mindre avskrivningar gjordes på tillgångar relaterade till EastCoast under kvartal två 2022 och dessa nu har ökat på grund av ändrade redovisningsprinciper. Avskrivningarna var i det andra kvartalet 2,9 Mkr (1,7).

KVARTALETSSÖMMÄTTNING

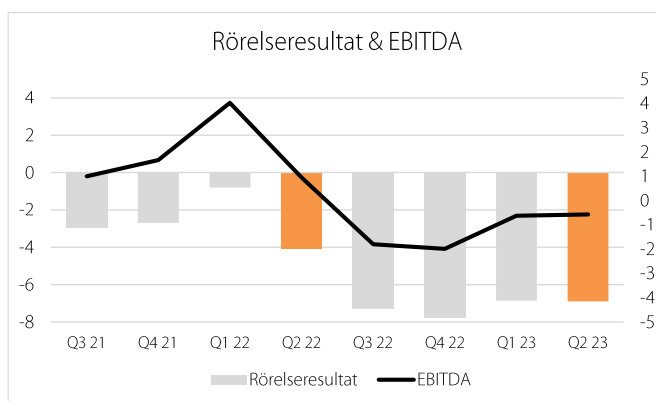
Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 60,3 % (78,0). Nedgången är föranledd av förändrad produktmix. Segment Algo har generellt sett haft högre marginaler än vad som är normalt i segment Digital Identity där speciellt minskade royalties inom Algo påverkar marginalen negativt, då denna baseras direkt på antalet sålda produkter hos slutkunderna. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 4,8 Mkr (3,5), där ökningen relaterar till Digital Identity. Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 0,6 Mkr (0,3).



Rörelsekostnaderna för kvartalet minskade till 17,7 Mkr (23,3) beroende på stort fokus på kostnadskontroll. Resultatet på EBITDA-nivå minskade till -0,6 Mkr (0,9). Det försämrade EBITDA resultatet förklaras främst av lägre royaltointäkter inom Algo.

Rörelseresultatet i kvartalet uppgick till -6,9 Mkr (-4,1). Periodens resultat under kvartalet uppgick till -6,8 Mkr (-4,3). Totala avskrivningar uppgick till 6,3 Mkr (5,0), där ökningen av avskrivningar beror främst på tillgångar relaterade till EastCoast.

Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) för kvartalet uppgick till -0,09 kr (-0,11).



DELÅRSPERIODENS OMSÄTTNING

Omsättningen under delårsperioden uppgick till 37,0 Mkr (52,9). Omsättningen fördelades på royaltointäkter 7,6 Mkr (17,3), licensintäkter (inklusive support och underhåll) 25,6 Mkr (31,2), samt övrigt 3,8 Mkr (4,5). Jämförelsetalen för licenser och övrigt för 2022 har omfördelats på grund av omklassificering av EastCoast intäkter. Förra årets komponentbrist ersattes av en lägre efterfrågan på mobiltelefoner, vilket medförde låga produktionsvolymerna och stora lager på mobilmarknaden och därmed låga royaltointäkter. Minskningen av licensintäkter beror främst på förändringar i sammansättning av kunder och omförhandlade licensavtal. Detta

tillsammans med att licensintäkterna för delårsperioden 2022 inkluderar en licensintäkt av engångskaraktär om 2,5 Mkr.

SEGMENT – ALGO

Omsättningen för Algo uppgick till 26,3 Mkr (41,4) och redovisas under royalties 7,6 Mkr (17,3), licenser 16,8 Mkr (22,0) och övrigt 1,9 Mkr (2,1). Fjolårets komponentbrist ersattes med en vikande efterfrågan på mobiltelefoner, vilket har medfört fortsatt låga produktionsvolymerna på mobilmarknaden. Licensintäkterna minskade beroende på förändrad sammansättning av kunder och omförhandlade licensavtal. Bruttomarginalen under delårsperioden uppgick till 80,6% (88,3).

SEGMENT – DIGITAL IDENTITY

Omsättningen för Digital Identity uppgick till 10,8 Mkr (11,5) och redovisas under licenser 8,8 Mkr (7,7) och övrigt 1,9 Mkr (3,8). Jämförelsetalen för licenser och övrigt för 2022 har omfördelats på grund av omklassificering av intäkter. Intäktsminskningen inom Digital Identity beror på att andelen Annual Recurring Revenue har ökat samtidigt som intäkter av engångskaraktär har minskat. Övrigt består huvudsakligen av hårdvara inom Digital Identity och detta har minskat på grund av att försäljning av hårdvara för YOUNIQ till större del hanteras i återförsäljarledet. Bruttomarginalen under delårsperioden uppgick till 18,8 % (37,6). Den lägre bruttomarginalen förklaras av ökade avskrivningar.

DELÅRSPERIODENS RESULTAT

Bruttomarginalen under delårsperioden uppgick till 62,6 % (77,3). Försämringen är främst kopplad till ändring i produktmixen då produktsegment Algo har högre marginaler än produktsegment Digital Identity. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 9,3 Mkr (6,8) och ökningen relaterar till Digital Identity. Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 1,2 Mkr (0,6).

Rörelsekostnaderna för delårsperioden minskade till 37,0 Mkr (45,8), till följd av stort fokus på kostnadskontroll. Resultatet på EBITDA-nivå minskade till -1,2 Mkr (5,0). Det försämrade EBITDA resultatet förklaras främst av lägre royaltyintäkter inom Algo.

Rörelseresultatet i delårsperioden uppgick till -13,8 Mkr (-4,9). Det försämrade rörelseresultatet förklaras av lägre omsättning. Periodens resultat under delårsperioden uppgick till -13,7 Mkr (-5,5). Totala avskrivningar uppgick till 12,6 Mkr (9,9). Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) för delårsperioden uppgick till -0,18 kr (-0,14).

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot under kvartalet uppgick till 0,0 Mkr (-0,3) och skattekostnaden uppgick till 0,1 Mkr (0,1). Finansnettot under delårsperioden uppgick till -0,2 Mkr (-0,7) och skattekostnaden uppgick till 0,2 Mkr (0,2).

Finansnettot är hänförligt till kursdifferenser i likvida medel samt ränta på leasingsskuld i enlighet med IFRS 16 samt räntekostnad på uppskjuten fast köpeskilling relaterat till köp av EastCoast.

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kvartalets kassaflöde från löpande verksamhet uppgick under kvartalet till 5,4 Mkr (3,0), varav 5,9 Mkr (2,4) är hänförligt till förändring av rörelsekapitalet. Under kvartalet har koncernen investerat 0,0 Mkr (0,3) i materiella anläggningstillgångar. Totalt kassaflöde för kvartalet uppgick till 41,1 Mkr (-3,3).

Delårsperiodens kassaflöde från löpande verksamhet uppgick till -0,4 Mkr (10,1), varav 0,7 (5,8) Mkr är hänförligt förändring av rörelsekapitalet. Under delårsperioden har koncernen investerat 0,0 Mkr (0,3) i materiella anläggningstillgångar. Totalt kassaflöde för delårsperioden uppgick till 29,2 Mkr (-9,6). Under delårsperioden genomfördes en företrädesemission där bolaget tillfördes totalt 39,7 Mkr efter emissionskostnader.

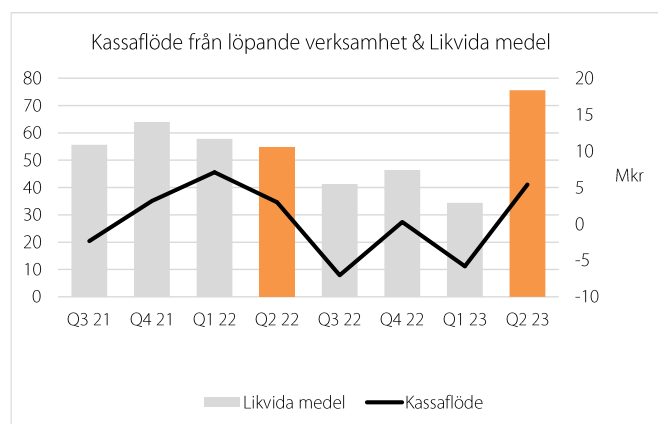
AKTIVERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR AV UTVECKLINGARBETE

Under kvartalet har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 3,6 Mkr (5,6) och avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete avseende Digital Identity och Algo uppgick till 4,8 Mkr (3,5).

Under delårsperioden har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 8,8 Mkr (10,4) och avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick till 9,3 Mkr (6,8).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 75,6 Mkr (54,6). Under kvartalet genomfördes en företrädesemission. Totalt tillfördes bolaget 39,7 Mkr efter emissionskostnader. Det totala egna kapitalet uppgick vid periodens utgång till 172,3 Mkr (122,7) och eget kapital per aktie till 2,20 Kr (3,10).



MODERBOLAGET

Moderbolagets omsättning för kvartalet uppgick till 13,1 Mkr (20,0) och rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -8,0 Mkr (-5,2). Delårsperiodens omsättning uppgick till 27,3 Mkr (43,8). Rörelseresultatet uppgick till -15,7 Mkr (-6,8) och har belastats med goodwillavskrivningar uppgående till 1,2 Mkr (1,2). Likvida medel uppgick vid delårsperiodens utgång till 64,1 Mkr (41,1) och eget kapital till 161,3 Mkr (109,5).

ORGANISATION OCH PERSONAL

Organisationen består av huvudkontor i Lund, samt kontor i Stockholm, Potsdam, USA och Shanghai, Kina. Vid delårsperiodens utgång hade koncernen 48 (62) medarbetare inklusive on-site konsulter. Antal anställda var 32 (31), varav 25 (24) i Sverige. Precise jobbar agilt tillsammans med flera partners vilket medför en snabbriklar och skalbar organisation. I medarbetare inräknas inte partner.

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport tredje kvartalet 2023 - 10 november 2023

Bokslutskommuniké 2023 - 16 februari 2024

Delårsrapport första kvartalet 2024 - 14 maj 2024

RISKFaktorER

Koncernens och moderbolagets affärsrisker och riskhantering samt hantering av finansiella risker finns utförligt beskrivna i årsredovisningen för 2022 som avlämnades i april 2023. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat sedan dess som påverkar eller förändrar dessa beskrivningar av koncernens eller moderbolagets risker och hantering av dessa.

ÄGARSTRUKTUR

Precise Biometrics AB (publ) med organisationsnummer 556545-6596 är moderföretag i Precise Biometrics koncernen. Precise Biometrics AB:s aktier är noterade på Nasdaq OMX Nordics Small Cap-lista. Antalet aktieägare var vid kvartalets utgång 16 993 (18 350). Under kvartalet har det omsatts 10 004 524 PREC aktier. Sista betalkurs per 30 juni uppgick till 1,25 kr och aktiekursen har under kvartalet varierat mellan 1,10 kr och 3,34 kr.

REVISION

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Undertecknade försäkrar att kvartalsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 15 augusti 2023

Torgny Hellström
Styrelseordförande

Jimmy Hsu
styrelseledamot

Mats Lindoff
styrelseledamot

Maria Rydén
styrelseledamot

Åsa Schwarz
styrelseledamot

Peter Gullander
styrelseledamot

Patrick Höjjer
VD

För mer information, vänligen kontakta:

Patrick Höjjer, VD

E-mail: patrick.hojjer@precisebiometrics.com

Denna information är sådan information som Precise Biometrics AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 augusti 2023 klockan 08:00 (CET).

KONCERNENS RESULTATRÄKNING, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	Not	2023	2022	2023	2022	2022	Rullande
		Kv 2	Kv 2	Kv 1 - Kv 2	Kv 1 - Kv 2	Helår	12 mån
Nettoomsättning	2,3	17 887	24 614	37 037	52 926	91 018	75 129
Kostnad för sålda varor och tjänster		-7 096	-5 406	-13 837	-12 012	-25 982	-27 807
Bruttovinst		10 791	19 208	23 200	40 914	65 036	47 322
Försäljningskostnader		-6 831	-8 980	-13 637	-18 114	-34 796	-30 319
Administrationskostnader		-3 604	-6 503	-7 120	-10 950	-17 613	-13 783
FoU kostnader		-7 358	-8 876	-16 269	-18 739	-34 905	-32 435
Övriga rörelseintäkter/kostnader		108	1 041	69	1 978	2 262	353
		-17 686	-23 318	-36 957	-45 825	-85 052	-76 184
Rörelseresultat		-6 895	-4 109	-13 757	-4 911	-20 016	-28 862
Finansiella intäkter/kostnader	4	8	-285	-158	-731	-3 453	-2 880
Resultat före skatt		-6 887	-4 394	-13 915	-5 642	-23 469	-31 742
Skatt		83	87	170	173	1 239	1 236
Periodens resultat hänförligt till innehavare av andelar i moderföretaget		-6 804	-4 307	-13 745	-5 469	-22 230	-30 506
Resultat per aktie verksamhet, kr*							
- före utspädning, kr		-0,09	-0,11	-0,18	-0,14	-0,48	-0,39
- efter utspädning, kr		-0,09	-0,11	-0,18	-0,14	-0,48	-0,64
KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET							
Periodens resultat		-6 804	-4 307	-13 745	-5 469	-22 230	-30 506
Övrigt totalresultat							
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>							
Omräkningsdifferenser							
utlandsverksamhet		87	188	74	235	267	106
Övrigt totalresultat för perioden		87	188	74	235	267	106
		0					
Summa totalresultat hänförligt till innehavare av andelar i moderföretaget		-6 717	-4 119	-13 671	-5 234	-21 963	-30 400

* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall det medför att resultat per aktie försämras. Utspädningseffekter har inte beaktats då snittkursen understiger kursen i aktuella optionsprogram.

KONCERNENS BALANSRÄKNING, I SAMMANDRAG

TILLGÅNGAR	Not	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar		8 014	11 472	9 090
Goodwill och immateriella anläggningstillgångar		137 156	137 792	138 898
Summa anläggningstillgångar		145 170	149 264	147 988
Om sättningsstillgångar				
Varulager		468	311	311
Kundfordringar		9 613	12 836	11 478
Övriga fordringar		3 882	1 547	3 643
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3 107	4 488	3 397
Likvida medel	4,6	75 584	54 643	46 405
Summa omsättningsstillgångar		92 654	73 825	65 234
SUMMA TILLGÅNGAR		237 824	223 089	213 222
EGET KAPITAL & SKULDER				
EGET KAPITAL				
Eget kapital		172 299	122 685	146 302
Summa Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		172 299	122 685	146 302
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
Långfristiga skulder	6	24 584	40 389	25 350
Summa långfristiga skulder		24 584	40 389	25 350
KORTFRISTIGA SKULDER				
Kortfristiga skulder	4,6	40 941	60 015	41 570
Summa kortfristiga skulder		40 941	60 015	41 570
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		237 824	223 089	213 222

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	Not	2023 Kv 2	2022 Kv 2	2023 Kv 1 - Kv 2	2022 Kv 1 - Kv 2	2022 Helår	Rullande 12 mån
Kassaflöde från den löpande verksamheten							
Rörelseresultat		-6 895	-4 109	-13 757	-4 911	-20 016	-28 862
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		6 327	4 992	12 568	9 919	21 188	23 837
Räntebetalningar, netto		131	-285	87	-731	-299	519
Betald skatt		-6	-6	-10	-14	-21	-17
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		-443	592	-1 112	4 263	852	-4 523
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet							
Förändring av varulager		-157	130	-157	237	237	-157
Förändring av kortfristiga fordringar		5 824	-235	1 956	10 648	11 075	2 383
Förändring av kortfristiga skulder		195	2 495	-1 078	-5 063	-8 233	-4 248
		5 862	2 390	721	5 822	3 079	-2 022
Kassaflöde från den löpande verksamheten		5 420	2 982	-390	10 085	3 931	-6 544
Förvärv av dotterbolag	6	0	0	0	0	-38 268	-38 268
Investering materiella anläggningstillgångar		-27	-255	-44	-255	-284	-73
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-3 823	-5 749	-9 014	-10 664	-21 456	-19 806
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3 850	-6 004	-9 058	-10 919	-60 008	-58 147
Nyemission		49 523	0	49 523	0	44 319	93 842
Emissionskostnader		-9 433	0	-9 856	-130	-3 936	-13 662
Återköp av egna aktier		0	0	0	0	-326	-326
Likvid från försäljning/återköp av optioner		0	0	0	-3	156	159
Betalning av leasingskuld		-532	-480	-1 061	-927	-1 900	-2 034
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		39 558	-242	38 606	-8 729	38 313	85 648
Totalt kassaflöde		41 127	-3 265	29 158	-9 563	-17 765	20 956
Likvida medel vid periodens början		34 434	57 815	46 405	64 102	64 102	54 644
Kursdifferenser i likvida medel		24	93	22	105	67	-16
Likvida medel vid periodens slut 1)		75 584	54 644	75 584	54 644	46 405	75 584

1) Balansposten likvida medel innehåller endast banktillgodohavande såväl vid periodens början, såsom vid periodens slut.

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN, I SAMMANDRAG

	Not	2023	2022	2022	Rullande
		Kv 1 - Kv 2	Kv 1 - Kv 2	Helår	12 mån
Eget kapital vid periodens ingång		146 302	128 053	128 053	146 302
Totalresultat					
Periodens resultat		-13 745	-5 469	-22 230	-30 506
					0
Övrigt totalresultat					0
Valutakursdifferenser		74	235	267	106
Summa övrigt totalresultat		74	235	267	106
Summa totalresultat		-13 671	-5 234	-21 963	-30 400
Transaktioner med aktieägarna					
Optionsprogram	5	0	-3	156	159
Återköp av egna aktier	5	0	0	0	0
Kvittningsemission		0	0	0	0
Nyemission		49 523	0	43 993	93 516
Nyemissionskostnader		-9 856	-131	-3 936	-13 661
Summa transaktioner med aktieägare		39 667	-134	40 212	80 013
Eget kapital vid periodens utgång		172 299	122 685	146 302	195 917

RESULTATANALYS, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	Not	2023	2022	2023	2022	2022	Rullande
		Kv 2	Kv 2	Kv 1 - Kv 2	Kv 1 - Kv 2	Helår	12 mån
Nettoomsättning	2,3	17 887	24 616	37 037	52 926	91 018	75 129
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar		-1 880	-1 592	-3 586	-4 603	-9 047	-8 030
Rörelsekostnader exkl. avskrivningar		-16 576	-22 080	-34 645	-43 362	-80 824	-72 108
EBITDA		-569	944	-1 194	4 962	1 146	-5 009
Totala avskrivningar		-6 327	-5 052	-12 564	-9 873	-21 163	-23 854
Rörelseresultat		-6 896	-4 107	-13 757	-4 911	-20 016	-28 862

NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34, delårsrapportering. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer. De redovisnings- och värderingsprinciper samt bedömningsgrunder som tillämpades i årsredovisningen för 2021 har även använts i denna delårsrapport, kompletterat med segmentsrapportering enligt IFRS 8.

NOT 2 – INTÄKTSFÖRDELNING

Belopp i tkr	2023	2022	2023	2022	2022	Rullande 12 mån
	Kv 2	Kv 2	Kv 1 - Kv 2	Kv 1 - Kv 2	Helår	
Segment						
Algo						
Royalty	3 489	7 065	7 574	17 295	21 150	11 429
Licenser, inkl. support och underhåll	7 948	10 849	16 786	22 013	42 046	36 819
Övrigt	803	1 234	1 905	2 110	4 634	4 429
Digital Identity						
Royalty	0	0	0	0	0	0
Licenser, inkl. support och underhåll*	4 517	4 016	8 847	7 671	15 954	17 129
Övrigt*	1 130	1 451	1 925	3 837	7 236	5 324
Summa	17 887	24 614	37 037	52 926	91 018	75 129
Tidpunkt						
Försäljning vid viss tidpunkt**	2 082	2 935	4 047	6 292	12 644	10 400
Försäljning över tid**	15 805	21 679	32 990	46 634	78 354	64 709
Summa	17 887	24 614	37 037	52 926	91 018	75 129
Region/Land						
Europa	7 465	6 171	14 702	13 521	27 218	28 399
- varav Sverige	5 508	3 332	10 902	8 717	20 737	22 921
Asien	7 123	14 682	15 529	32 332	51 039	34 235
- varav Kina	1 127	3 870	2 447	7 726	15 364	10 085
- varav Taiwan	5 728	8 924	11 794	20 642	29 576	20 728
USA	3 287	3 761	6 807	7 072	12 762	12 496
Summa	17 887	24 614	37 037	52 926	91 018	75 129

* Jämförelsetalen för licenser och övrigt för 2022 har omfördelats på grund av omklassificering av intäkter.

** Försäljning vid viss tidpunkt innebär att intäkter redovisas point-in-time vid avtalsperiodens början, då kontroll övergått till kund. Försäljning över tid innebär att intäkter periodiseras linjärt över avtalstiden.

NOT 3 – SEGMENTSREDOVISNING

Precise Biometrics verksamhet är från och med 2022 indelad i två segment: Digital Identity och Algo. Segmenten har uppstått till följd av förvärvet av EastCoast i slutet av 2021, då vikten av separat uppföljning av segmenten har ökat.

Belopp i tkr	2023 Kv 2			2022 Kv 2		
	Algo	Digital Identity	Summa Segment	Algo	Digital Identity	Summa Segment
Nettoomsättning	12 239	5 648	17 887	19 148	5 465	24 614
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2 606	-4 490	-7 097	-2 312	-3 094	-5 406
Bruttovinst	9 633	1 158	10 791	16 836	2 371	19 208

	2023 Kv 1 - Kv 2			2022 Kv 1 - Kv 2		
	Algo	Digital Identity	Summa Segment	Algo	Digital Identity	Summa Segment
Nettoomsättning	26 265	10 772	37 037	41 419	11 506	52 926
Kostnad för sålda varor och tjänster	-5 090	-8 747	-13 837	-4 836	-7 176	-12 012
Bruttovinst	21 175	2 025	23 200	36 583	4 330	40 914

	2022 Helår			Rullande 12 mån		
	Algo	Digital Identity	Summa Segment	Algo	Digital Identity	Summa Segment
Nettoomsättning	67 829	23 189	91 018	52 675	22 455	75 129
Kostnad för sålda varor och tjänster	-9 070	-16 913	-25 982	-9 324	-18 484	-27 807
Bruttovinst	58 759	6 277	65 036	43 351	3 972	47 322

Övriga upplysningar

Endast nettoomsättning och produktkostnader allokeras till respektive segment. Övriga kostnader allokeras inte på segmentsnivå då dessa poster hänförs till koncernverksamheten

Avstämning av resultat	Kv 2 2023	Kv 2 2022	Kv 1 - Kv 2 2023	Kv 1 - Kv 2 2022	Helår 2022	Rullande 2022
Segmentsresultat	10 791	19 208	23 200	40 914	65 036	47 322
Försäljningskostnader	-6 831	-8 980	-13 637	-18 114	-34 796	-30 319
Administrationskostnader	-3 604	-6 503	-7 120	-10 950	-17 613	-13 783
FoU kostnader	-7 358	-8 876	-16 269	-18 739	-34 905	-32 435
Övriga rörelseintäkter/kostnader	108	1 041	69	1 978	2 262	353
Finansiella kostnader	8	-285	-158	-731	-3 453	-2 880
Resultat efter finansiella poster	-6 887	-4 394	-13 915	-5 642	-23 469	-31 742

NOT 4 – FINANSIELLA INSTRUMENT

Verkligt värde avseende finansiella tillgångar och skulder överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde i balansräkningen.

RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Den 30 november 2022 signerades ett tilläggsavtal som ändrade villkoren för den resterande skulden på 55 000 Tkr för förvärvet av EastCoast Solutions AB (se not 6). Den 1 december 2022 erlades 30 000 Tkr. 10 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2023, 5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2024, 5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2025 och 5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2026. Räkna ska tillkomma på beloppen om 5 000 Tkr som förfaller den 30 november 2025 och 5 000 Tkr den 30 november 2026. Räknan, om 3 månaders STIBOR + 8%, tillkommer från och med den 23 november tills beloppen är betalda. Skulden redovisas som en räntebärande skuld per den 30 juni 2023.

Skulden har nuvärdesberäknats enligt den ursprungliga effektivräntan 1,8% och redovisas som övrig kortfristig skuld (9 924 Tkr) respektive övrig långfristig skuld (16 943 Tkr). Resultateffekten av omräkning av skulden beräknades till 2 112 Tkr och redovisades under finansiella poster som övrig finansiell kostnad i kvartal 2 2023. Precise har möjlighet att i förtid betala av hela den återstående köpeskillingen utan några räntekostnader.

NOT 5 – OPTIONSPROGRAM OCH LTI PROGRAM

Vid bolagstämman 2022 beslutades att erbjuda ett incitamentsprogram för bolagets VD som innebär att högst 100 000 (efter sammanläggning) teckningsoptioner ska kunna ges ut, där varje teckningsoption berättigar till nyteckning av en (1) aktie i bolaget. Teckning med stöd av teckningsoptionerna kan ske under perioden 1 juli 2025 till 30 september 2025. Teckningskursen för aktierna är fastställd till 9,24 kronor. Vid utgången av 2022 hade 100 000 optioner tecknats motsvarande 100% av totala teckningsoptionerna. Vid antagande av att samtliga teckningsoptionerna utnyttjas för teckning av nya aktier kommer antalet aktier i bolaget att öka med 100 000 aktier.

Årsstämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om inrättande av ett långsiktigt aktiebonusprogram (LTI 2022/2028) för samtliga anställda i Precise Biometrics. För att möjliggöra genomförandet av LTI 2022/2028 och säkerställa leverans av aktier till deltagarna samt täckande av bolagets kostnader för sociala avgifter, beslutade stämman samtidigt om ändring av bolagsordningen i form av införande av nya C-aktier, bemyndigande för styrelsen att emittera C-aktier, bemyndigande för styrelsen att återköpa C-aktier, och godkännande av överlåtelse av aktier till deltagare i LTI 2022/2028. Uppsättningen av C-aktier skedde under kvartal 4 2022. Per den 30 juni 2023 innehar Precise Biometrics 1 085 000 stycken C aktier.

NOT 6 – RÖRELSEFÖRVÄRV

Den 30 november 2021 förvärvade koncernen 100% av aktierna i EastCoast Solutions AB och Besöksystem Sverige AB.

Köpeskillingen uppgick till 86 203 Tkr, varav 24 466 Tkr erlades per 31 december 2021 dels via kontant betalning på 18 000 Tkr och dels via utgivande av nyemitterade aktier uppgående till 6 466 Tkr. Ytterligare 8 268 Tkr erlades kontant i januari 2022.

Den 30 november 2022 signerades ett tilläggsavtal som ändrade villkoren för den resterande skulden på 55 000 Tkr för förvärvet, för nya villkor se not 4.

PÅVERKAN PÅ LIKVIDA MEDEL UNDER 2023 (REDOVISAS I INVESTERINGSVERKSAMHETEN)

Det finns ingen påverkan på koncernens likvida medel under 2023.

*Se not 4 gällande avbetalning av skuld

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	Not	2023	2022	2023	2022	2022	Rullande
		Kv 2	Kv 2	Kv 1 - Kv 2	Kv 1 - Kv 2	Helår	12 mån
Nettoomsättning	1	13 107	19 992	27 284	43 823	72 048	55 509
Kostnad för sålda varor och tjänster		-8 796	-8 149	-17 246	-17 304	-33 203	-33 145
Bruttovinst		4 311	11 843	10 038	26 519	38 845	22 364
Försäljningskostnader		-4 597	-7 084	-9 488	-14 296	-27 356	-22 548
Administrationskostnader		-3 411	-5 310	-6 680	-8 758	-16 567	-14 489
FoU kostnader		-4 366	-5 686	-9 637	-12 272	-19 903	-17 268
Övriga rörelseintäkter/kostnader		103	1 042	18	1 971	2 287	334
		-12 271	-17 038	-25 787	-33 355	-61 539	-53 971
Rörelseresultat		-7 960	-5 195	-15 749	-6 836	-22 694	-31 607
Finansiella intäkter/kostnader		64	-211	-39	-593	-3 196	-2 642
Erhållna koncernbidrag		0	0	0	0	6 045	6 045
Resultat före skatt		-7 896	-5 406	-15 788	-7 429	-19 845	-28 204
Skatt		0	0	0	0	0	0
Periodens resultat		-7 896	-5 406	-15 788	-7 429	-19 845	-28 204

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr

TILLGÅNGAR	Not	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar		2 368	3 487	2 869
Goodwill och immateriella anläggningstillgångar		36 781	41 207	40 009
Finansiella anläggningstillgångar		90 558	90 558	90 558
Summa anläggningstillgångar		129 707	135 252	133 436
Omsättningstillgångar				
Varulager		311	311	311
Kundfordringar		6 969	10 901	6 603
Kundfordringar Koncern		967	0	2 161
Övriga fordringar		8 808	1 754	8 917
Förutbetalda kostnader		2 701	4 250	2 971
Kassa och bank		64 065	41 090	33 140
Summa omsättningstillgångar		83 821	58 306	54 104
SUMMA TILLGÅNGAR		213 528	193 558	187 540
EGET KAPITAL & SKULDER				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		23 539	11 879	14 254
Inbetalt ej registrerat aktiekapital		0	0	0
Reservfond		1 445	1 445	1 445
Fond för utvecklingsutgifter		25 120	26 334	26 761
Summa bundet eget kapital		50 104	39 657	42 460
Fritt eget kapital				
Överkursfond		168 439	99 920	138 058
Balanserat resultat		-41 413	-22 616	-23 210
Årets resultat		-15 788	-7 429	-19 845
Summa fritt eget kapital		111 238	69 876	95 003
Summa Eget Kapital		161 342	109 533	137 463
Långfristiga skulder				
Långfristiga skulder		16 943	29 119	16 789
Summa långfristiga skulder		16 943	29 119	16 789
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga skulder		35 243	54 906	33 288
Summa kortfristiga skulder		35 243	54 906	33 288
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		213 528	193 558	187 540

KONCERNEN NYCKELTAL

Belopp i tkr om inget annat anges	2023	2022	2023	2022	2022	Rullande
	Kv 2	Kv 2	Kv 1 - Kv 2	Kv 1 - Kv 2	Helår	12 mån
Nettoomsättning	17 887	24 614	37 037	52 926	91 018	75 129
Omsättningstillväxt, %	-27,3%	31,9%	-30,0%	35,8%	9,2%	-22,8%
Bruttomarginal, %	60,3%	78,0%	62,6%	77,3%	71,5%	63,0%
EBITDA	-568	941	-1 193	4 962	1 147	-5 008
Rörelseresultat	-6 895	-4 109	-13 757	-4 911	-20 016	-28 862
Rörelsekapital*	61 637	38 513	61 637	38 513	33 498	61 637
Sysselsatt kapital	172 299	122 685	172 299	122 685	146 302	172 299
Kassalikviditet, %	225,2%	122,5%	225,2%	122,5%	156,0%	225%
Soliditet, %	72,4%	55,0%	72,4%	55,0%	68,6%	72,4%
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,09	-0,11	-0,18	-0,14	-0,47	-0,39
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,09	-0,11	-0,18	-0,14	-0,47	-0,64
Eget kapital per aktie, kr	2,20	3,10	2,20	3,10	3,08	2,20
Antal aktier (tusental)	78 464	39 596	78 464	39 596	47 513	78 464
Vägt genomsnittligt antal aktier justerat för utspädningseffekt (tusental)	78 464	39 596	78 464	39 596	41 304	47 932
Antal anställda vid periodens utgång	32	31	32	31	30	32
Genomsnittligt antal anställda under perioden	32	30	32	30	30	32
Annual Recurring Revenue Digital Identity**	17 828	-	17 828	-	16 190	-

* Nyckeltalet är beräknat exklusive kortfristigsuld till EastCoast International AB

** Annual Recurring Revenue saknar jämförelsetal från tidigare perioder.

KONCERNEN AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

Belopp i tkr om inget annat anges	2023	2022	2023	2022	2022	Rullande
	Kv 2	Kv 2	Kv 1 - Kv 2	Kv 1 - Kv 2	Helår	12 mån
Nettoomsättning	17 887	24 614	37 037	52 926	91 018	75 129
Omsättningstillväxt	-27,3%	31,9%	-30,0%	35,8%	9,2%	-22,8%
Bruttoresultat	10 791	19 208	23 200	40 914	63 036	47 322
Nettoomsättning	17 887	24 614	37 037	52 926	91 018	75 129
Bruttomarginal, %	60,3%	78,0%	62,6%	77,3%	71,5%	63,0%
Rörelseresultat	-6 895	-4 109	-13 757	-4 911	-20 016	-28 862
Nettoomsättning	17 887	24 614	37 037	52 926	91 018	75 129
Rörelsemarginal, %	-38,5%	-16,7%	-37,1%	-9,3%	-22,0%	-38,4%
EBITDA	-568	942	-1 193	4 962	1 147	-5 008
Avskrivningar	-6 327	-5 051	-12 564	-9 873	-21 163	-23 854
Rörelseresultat	-6 895	-4 109	-13 757	-4 911	-20 016	-28 862
Omsättningstillgångar	92 654	73 825	92 654	73 825	65 234	84 063
Kortfristiga skulder exkl kortfristig skuld EastCoast International	31 017	35 066	31 017	35 066	31 736	27 687
Rörelsekapital	61 637	38 759	61 637	38 759	33 498	56 376
Försäljningskostnader	-6 831	-8 980	-13 637	-18 114	-34 796	-30 319
Administrationskostnader	-3 604	-6 503	-7 120	-10 950	-17 613	-13 783
FoU kostnader	-7 358	-8 876	-16 269	-18 739	-34 905	-32 435
Övriga rörelseintäkter/kostnader	108	1 041	69	1 978	2 262	353
Summa rörelsekostnader	-17 686	-23 318	-36 957	-45 825	-85 052	-76 184
Kostnad för sålda varor och tjänster	-7 096	-5 406	-13 837	-12 012	-25 982	-27 807
Avskrivningar Kostnad sålda varor	5 216	3 814	10 251	7 409	16 935	19 777
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar	-1 880	-1 592	-3 586	-4 603	-9 047	-8 030
Rörelsekostnader	-17 686	-23 318	-36 957	-45 825	-85 052	-76 184
Avskrivningar Rörelsekostnader	1 110	1 239	2 312	2 466	4 230	4 074
Rörelsekostnader exkl. avskrivningar	-16 576	-22 079	-34 645	-43 359	-80 823	-72 110
Balansomslutning	237 824	223 089	237 824	223 089	213 222	237 824
Icke räntebärande skulder samt leasingsskulder*	65 525	100 404	65 525	100 404	66 930	65 525
Syssele satt kapital	172 299	122 685	172 299	122 685	146 302	172 299
Utgående eget kapital	172 299	122 685	172 299	122 685	146 302	172 299
Genomsnittligt eget kapital	153 343	120 147	153 343	120 147	137 909	153 343
Omsättningstillgångar minus lager	92 186	73 514	92 186	73 514	64 923	92 186
Kortfristiga skulder	40 941	60 015	40 941	60 015	41 570	40 941
Kassalikviditet	225%	122%	225%	122%	156%	225%
Eget kapital	172 299	122 685	172 299	122 685	146 302	172 299
Balansomslutning	237 824	223 089	237 824	223 089	213 222	237 824
Soliditet	72,4%	55,0%	72,4%	55,0%	68,6%	72,4%

* Nyckeltalet är beräknat inklusive lång- och kortfristig skuld för EastCoast International AB

EKONOMISK ORDLISTA

Omsättningstillväxt

Procentuell förändring jämfört med motsvarande period föregående år. Ett mått på om företagets omsättning växer.

Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerad med nettoomsättning. Visar hur stor andel av försäljningen som återstår för att täcka löner, övriga rörelsekostnader, ränta och vinst.

Rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatt. Ett mått på ett företags vinst före räntor och skatter, det vill säga differensen mellan rörelsens intäkter och rörelsekostnaderna.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnader exklusive kostnad för sålda varor. Rörelsekostnader är kostnader som inte direkt hör till en speciell vara eller varugrupp. Vanliga rörelsekostnader är till exempel löner och andra personalkostnader samt lokalhyra.

EBITDA

Resultat före finansiella poster och avskrivningar. Nyckeltalet visar koncernens resultat före avskrivningar på aktiverade tillgångar. Måttet möjliggör jämförelse med andra bolag oberoende av om verksamheten baserats på förvärv eller genom organisk tillväxt.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerad med nettoomsättning. Anger hur stor del av varje omsatt krona som blir kvar till att täcka räntor, skatt och ge eventuell vinst.

Kassaflöde

Från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet. Det operativa kassaflödet indikerar huruvida ett företag kan generera tillräckligt positivt kassaflöde för att upprätthålla och utvidga sin verksamhet, eller om det behöver extern finansiering.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder. Måttet visar det kapital ett företag behöver för att finansiera den löpande verksamheten.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och avsättningar. Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.

Eget kapital

Eget kapital vid periodens slut. Eget kapital är skillnaden mellan koncernens tillgångar och skulder, vilket motsvarar koncernens egna kapital som tillskjutits av ägare samt koncernens ackumulerade resultat.

Genomsnittligt eget kapital

Genomsnittligt kapital har beräknats som eget kapital senaste fyra kvartalen delat med fyra.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive lager dividerat med kortfristiga skulder. Nyckeltalet visar koncernens betalningsförmåga på kort sikt.

Soliditet

Eget kapital dividerat med tillgångar per balansdagen. Nyckeltalet visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Måttet kan vara av intresse när man ska bedöma koncernens betalningsförmåga på lång sikt.

Räntabilitet på eget kapital

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital. Nyckeltalet visar verksamhetens avkastning på ägarnas insatta kapital och är därmed ett mått på hur lönsam koncernen är. Investerares kan jämföra måttet med gällande bankränta eller avkastning från alternativa placeringar. Måttet kan även användas för att jämföra lönsamheten mellan företag i samma bransch.

Resultat per aktie före utspädning

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier per balansdagen. Ett mått på hur mycket eget kapital det finns per aktie som används vid värdering per aktie i relation till aktiekursen.

Annual Recurring Revenue (ARR)

ARR definieras som repetitiva intäkter vid sista månaden i kvartalet inom Digital Identity, omräknat till en 12-månaders period. Det finns således ingen direkt koppling mellan ARR siffran och framtida mjukvaruintäkter inom Digital Identity. ARR måttet används gällande avtalsenliga återkommande intäkter för segmentet Digital Identity, då Digital Identity har en stor kundstock baserat på SaaS intäkter. Inom Algo finns ett fåtal stora kunder och därför följs inte licensintäkterna upp med hjälp av definitionen ARR inom detta segment.