

Q1

DELÅRSRAPPORT JANUARI-MARS 2023

Stabil tillväxt och rekordhög marknadsandelar

JANUARI - MARS 2023

- Nettoomsättningen steg med 1,3 % till 883 (871) MSEK.
- EBITA, justerad, minskade till 68 (95) MSEK. EBITA-marginalen, justerad, uppgick till 7,7 % (10,9).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten minskade till 84 (100) MSEK.
- Rörelseresultatet minskade till 38 (65) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 4,3 % (7,5). Förändringen förklaras till stor del av ofördelaktig valutakurs.
- Marknadsandelen mätt i volym ökade på alla våra nordiska marknader. I Sverige ökade andelen till 26,7 % (25,8 i Finland till 18,8 % (16,9) och i Norge till 5,9 % (5,5).
- Vinst per aktie uppgick till 0,30 (0,56) SEK.

FINANSIELL SAMMANSTÄLLNING, KONCERN

| MSEK | Kvartal | | Förändr % | Helår | |
|--|---------|------|--------------|-------|-------|
| | jan-mar | 2022 | | RTM | 2022 |
| Nettoomsättning | 883 | 871 | 1,3 | 3 836 | 3 825 |
| Bruttomarginal ¹⁾ | 21,4 | 25,2 | | 22,1 | 23,0 |
| EBITA ¹⁾ | 64 | 89 | -28,9 | 407 | 433 |
| EBITA-marginal (%) ¹⁾ | 7,2 | 10,3 | | 10,6 | 11,3 |
| EBITA, justerad ¹⁾ | 68 | 95 | -29,1 | 349 | 377 |
| EBITA-marginal, justerad (%) ¹⁾ | 7,7 | 10,9 | | 9,1 | 9,8 |
| Rörelseresultat (EBIT) ¹⁾ | 38 | 65 | -42,4 | 283 | 310 |
| Rörelsemarginal (%) ¹⁾ | 4,3 | 7,5 | | 7,4 | 8,1 |
| Nettoreultat | 29 | 55 | -47,6 | 252 | 278 |
| Nettoskuld ¹⁾ | 428 | 465 | | | 491 |
| Soliditet (%) ¹⁾ | 47,3 | 48,5 | | | 47,7 |
| Resultat per aktie före/utspädning, SEK | 0,30 | 0,56 | | 2,60 | 2,86 |
| Genomsnittligt antal anställda | 316 | 345 | | | 333 |

¹⁾ APM, Alternativt prestationsmått, se Nyckeltal definitioner sid 20

Rekordhöga marknadsandelar i Norden och bibehållen lönsamhet i eCom

Viva Wine Group inledde 2023 med ett stabilt första kvartal – vi bibehöll lönsamheten i vår Europeiska e-handel och växte på alla de nordiska marknaderna med rekordhöga marknadsandelar.

STABIL TILLVÄXT TROTS SVÅRA FÖRUTSÄTTNINGAR

Mot bakgrund av det tuffa marknadsklimatet levererade vi ett stabilt första kvartal med en tillväxt på 1,3 procent. Segment Norden utvecklades starkt med en organisk tillväxt på hela 8,1 procent. Även Sverige hade ett bra kvartal med en organisk tillväxt på 5,0 procent. Viva eCom känner fortfarande av pendelsvingen på e-handelsmarknaden men börjar se tecken på en stabilisering och kommande vändning.

Den justerade EBITA-marginalen för kvartalet landade på 7,7 procent, en nivå jag är nöjd med givet kostnadsökningar och utmanande valutakurs.

STARK START PÅ DE NORDISKA MONOPOLMARKNADERNA

Under det första kvartalet har vi fortsatt ta marknadsandelar på samtliga nordiska monopolmarknader. Faktum är att vi nådde rekordnivåer på samtliga tre monopolmarknader. Den totala alkoholmarknaden minskade sin marknadsvolym med 2,2 procent samtidigt som vi ökade vår totala marknadsvolym med 2,7 procent.

Norge har återigen gjort ett starkt kvartal och är den marknad där vår försäljning har ökat mest, hela 7,0 procent i en marknad som minskade med -1,6 procent, sett till volym. Finland är det land där den ekonomiska avmattningen märks tydligast och i kombination med en aktiv gränshandel har monopolförsäljningen minskat mer där än i Norge och Sverige. Trots detta har vi ökat försäljningen i Finland och därmed också våra marknadsandelar som närmade sig 19 procent. I Sverige nådde vi den högsta marknadsandelen någonsin med 26,7 procent i kvartalet.

MARGINALPRESS FRÅN VALUTAEFFEKTER

Förutom kostnadsökningar på insatsvaror, logistik och frakt, primärt drivet av inflationen, har vi en stor utmaning med den ogynnsamma växelkursen mot EUR.

Vi har använt prisjusteringsfönstren för att kompensera för kostnadsökningarna. Men i en konkurrensutsatt marknad är det givetvis en balansakt. Volym och marknadsandelar är viktiga parametrar att väga in och vi hoppas även att Riksbankernas ansträngningar så småningom ska få bukt med de svaga svenska och norska valutorna. Därför ser vi att vår EBITA-marginal kommer att vara pressad även en tid framåt.

STABILISERING I E-HANDELSMARKNADEN

Nettoomsättningen i Viva eCom backade med 11,2 procent i kvartalet men vi börjar samtidigt se vissa positiva tecken på den europeiska e-handelsmarknaden. Det senaste kvartalet har genomsnittligt ordervärde på sålda viner i de olika



segmenten ökat, delvis till följd av inflationen, men även till följd av vårt strategiska arbete för att öka antalet sålda flaskor per order samt en ökad andel av återkommande kunder. Vårt breda produktsortiment i alla prisklasser och snabba marknadsanpassning har varit en stor fördel.

Arbetet med att omstrukturera Viva eCom fortsätter enligt plan. Trots minskad omsättning har vi behållit justerad EBITA på samma nivå som första kvartalet föregående år samt även ökat justerad EBITA-marginal.

VÅRT HÅLLBARHETSARBETE GER RESULTAT

Vårt arbete med att minska klimatpåverkan från transporter och förpackningar fortsätter ge resultat vilket visar på betydelsen av vår övertygelse och styrkan i vårt arbetssätt. Vi har nu uppfyllt eller är på god väg att uppfylla alla våra hållbarhetsmål för 2023, varför vi ställer in siktet mot 2030: Att halvera klimatpåverkan per såld liter.

GODA FÖRUTSÄTTNINGAR INFÖR KOMMANDE KVARTAL

Att växa den nordiska verksamheten under rådande marknadsförutsättningar är ett styrketecken. Vi har återigen visat att vår affärsmodell gör oss snabbfotade och relevanta i alla marknadsklimat. Vårt arbete med effektiviseringen av Viva eCom kommer att leverera synliga resultat under andra halvåret. Samtidigt jobbar vi aktivt för att hitta nästa förvärv att lägga till vår redan lönsamma e-handelsaffär. Här ser vi att prisförväntningarna har kommit ned, vilket gör mig optimistisk inför att hitta nästa pusselbit till Viva eCom.

Marknaden må ha lite motvind nu men jag konstaterar att Viva Wine Group står starkt trots ogynnsamma makrofaktorer.

Emil Sallnäs, VD Viva Wine Group
Stockholm, maj 2023

Koncernens utveckling

MARKNAD

Det första kvartalet 2023 präglades av fortsatt hög inflation, kostnadsökningar och lägre konsumentsentiment på både nordiska och europeiska marknader. Under kvartalet visade samtliga nordiska detaljhandelsmonopol minskad försäljning jämfört med samma period 2022. De nordiska monopolmarknadernas sammanlagda nedgång var -2,2 procent. Störst tillbakagång visade den finska marknaden.

Samtidigt märks en generell tillbakagång i e-handelssektorn i Europa. Den höga inflationen fortsätter bidra till ett generellt lägre konsumentsentiment. Den underliggande trenden med skifte från detaljhandel till e-handel kvarstår dock och är fortsatt på en högre nivå än före pandemin. Under kvartalet har vi sett en ökning på genomsnittsvärdet på sålda viner, vilket delvis beror på de prishöjningar som genomförts till följd av ökande kostnadsläget.

FINANSIELLA MÅL

Viva Wine Group har finansiella mål för tillväxt, lönsamhet och skuldsättning. Målen är satta på mellanlång sikt.

- Tillväxt: För segmenten Sverige och Norden ska den genomsnittliga årliga organiska tillväxten uppgå till minst 4 procent på medellång sikt. För segmentet Viva eCom ska den genomsnittliga organiska tillväxten uppgå till 10-15 procent på medellång sikt. I tillägg avser Viva Wine Group att växa genom förvärv.
- Lönsamhet: Den justerade EBITA-marginalen ska på medellång sikt uppgå till 10-12 procent.
- Skuldsättning: Nettoskulden i förhållande till EBITDA ska ej överstiga 2,5x. Nettoskulden i förhållande till EBITDA kan emellertid överstiga 2,5x temporärt, exempelvis i samband med förvärv.
- Utdelningspolicy: Med hänsyn tagen till företagets långsiktiga finansiella stabilitet, tillväxtmöjligheter och strategiska initiativ är intentionen att dela ut 50-70 procent av den årliga nettovinsten till moderbolagets aktieägare.

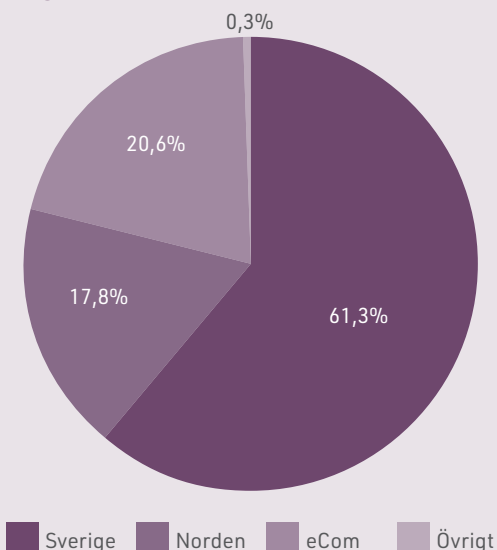
NETTOOMSÄTTNING

Kvartalet

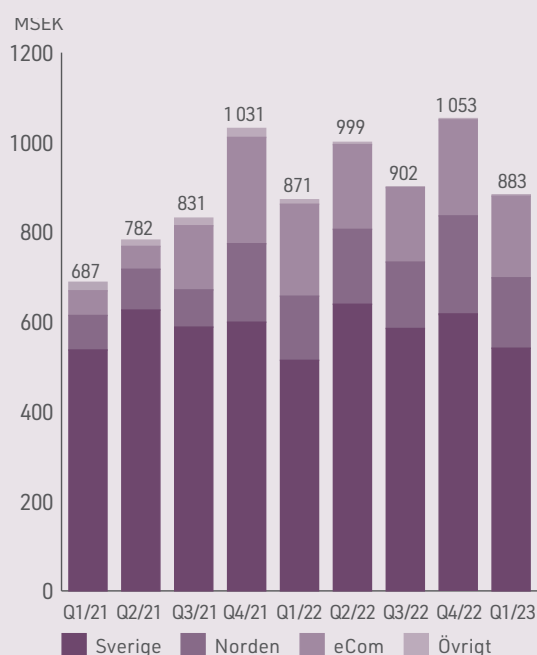
I första kvartalet ökade Viva Wine Groups nettoomsättning med 12 MSEK till 883 (871) MSEK, jämfört med motsvarande kvartal 2022, där monopolmarknaderna i Sverige och Norden stod för majoriteten av ökningen. Ökningen förklaras av prishöjningar, lyckade produktlanseringar samt att viss del av försäljningen inför påskhelgen inföll under första kvartalet i år jämfört med föregående år då den inföll i andra kvartalet. Segment eCom minskade omsättningen med 11 procent till 182 MSEK.

Den organiska omsättningstillväxten uppgick till 1,0 procent under kvartalet jämfört med -8,0 procent 2022. Segment Sverige och Norden ökar båda sin organiska tillväxt och vinner även marknadsandelar.

NETTOOMSÄTTNING ANDEL %, SENASTE KVARTAL



NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



NETTOOMSÄTTNING (MSEK)

| | Kvartal | | | Helår | |
|---------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|
| | jan-mar | Förändr | % | RTM | 2022 |
| | 2023 | 2022 | | | |
| Sverige | 541 | 514 | 5,3 | 2 377 | 2 350 |
| Norden | 157 | 143 | 10,1 | 440 | 426 |
| eCom | 182 | 205 | -11,2 | 463 | 486 |
| Övrigt | 4 | 11 | -61,9 | 66 | 73 |
| Elimineringar | -1 | -1 | -5,3 | -4 | -4 |
| Totalt | 883 | 871 | 1,3 | 3 343 | 3 331 |

ORGANISK OMSÄTTNINGSTILLVÄXT (MSEK)

| | jan-mar | | Helår | |
|---|------------|-------------|--------------|--------------|
| | 2023 | 2022 | RTM | 2022 |
| Nettoomsättning | 883 | 871 | 3 836 | 3 825 |
| Förvärvad/avyttrad nettoomsättning | 11 | -235 | -329 | -575 |
| Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs | -14 | -5 | -51 | -41 |
| Organisk nettoomsättning | 880 | 632 | 3 457 | 3 208 |
| Jämförelseperiodens omsättning | 871 | 687 | 3 516 | 3 331 |
| Organisk omsättningstillväxt (%) | 1,0 | -8,0 | -1,7 | -3,7 |

RÖRELSERESULTAT

Kvartalet

Koncernens rörelseresultat under första kvartalet uppgick till 38 (65) MSEK. Justerat EBITA uppgick till 68 (95) MSEK. Minskningen från föregående år kommer framför allt från en ofördelaktig valutakurs gentemot EUR i den svenska och norska verksamheten. Segment eCom ökade sin justerade EBITA-marginal men minskade justerad EBITA mot föregående år där förändringen i nettoomsättningen slår igenom.

NETTORESULTAT

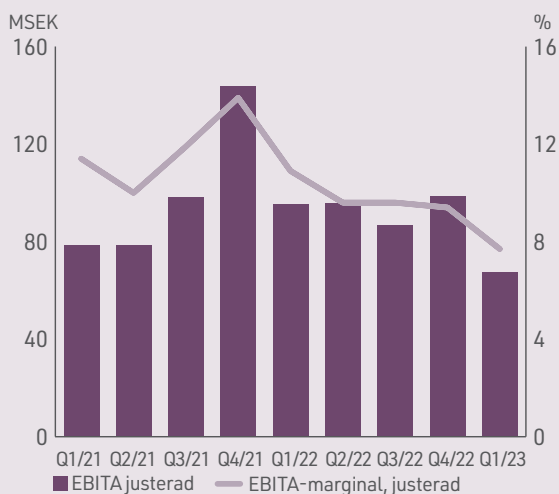
Kvartalet

Nettoresultat för första kvartalet 2023 uppgick till 29 (55) MSEK. Finansnetto uppgick till -3 MSEK jämfört med 4 MSEK 2022. Föregående år påverkades starkt positivt av valutakurseffekter. Från och med 1 oktober 2022 tillämpar koncernen säkringsredovisning, kassaflödessäkring, av inköp i utländsk valuta. Värdeförändring på effektiv del av valutaterminerna redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i säkringsreserven i eget kapital. Belopp i säkringsreserven inkluderas därefter i anskaffningsvärdet på varulager och påverkar härmed resultatposten Handelsvaror. Under 2023 har räntor om 8 (5) MSEK belastat kvartalet.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Eget kapital i koncernen uppgick den 31 mars 2023 till 1 800 (1 810) MSEK. Soliditeten uppgick till 47,3 (48,5) procent. Likvida medel uppgick den 31 mars 2023 till 390 (398) MSEK. Därutöver fanns vid kvartalets utgång outnyttjade kreditlöften om 155 MSEK. Koncernens nettoskuld, inklusive leasingkulder enligt IFRS 16, minskade jämfört med första kvartalet föregående år med 36 MSEK till 428 MSEK. Nettoskuld/EBITDA, för den senaste 12-månadersperioden, uppgick till 1,0 (0,8).

PERIODENS RESULTAT (MSEK)



KASSAFLÖDE

Kassaflödet för perioden uppgick till 52 (63) MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick under första kvartalet till 35 (67) MSEK. Kassaflödet från förändring av rörelsekapital uppgick till 50 (33) MSEK. Under kvartalet har amortering skett på skuld om -22 MSEK samt utdelning till minoritet om -5 MSEK vilket påverkade kassaflödet från finansieringsverksamheten som uppgick till totalt -31 MSEK.

EGET KAPITAL

Viva Wine Groups egna kapital minskade under kvartalet med 65 MSEK till 1 800 MSEK. Förändringen bestod, utöver periodens resultat och negativa valutaeffekter, till största del av säljoptioner hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

| MSEK | Kvartal | | Förändr % | Helår | |
|---------------|-----------------|-----------|--------------|------------|------------|
| | jan-mar 2023 | 2022 | | RTM | 2022 |
| Sverige | 33 | 58 | -43,9 | 179 | 204 |
| Norden | 8 | 14 | -40,2 | 66 | 71 |
| eCom | -2 | -3 | 39,4 | 48 | 47 |
| Övrigt | -2 | -4 | 58,8 | -10 | -12 |
| Elimineringar | - | - | - | - | - |
| Totall | 38 | 65 | -42,4 | 283 | 310 |

EBITA, JUSTERAD

| MSEK | Kvartal | | Förändr % | Helår | |
|---------------|-----------------|-----------|--------------|------------|------------|
| | jan-mar 2023 | 2022 | | RTM | 2022 |
| Sverige | 35 | 58 | -40,8 | 268 | 292 |
| Norden | 14 | 19 | -30,4 | 47 | 53 |
| eCom | 20 | 20 | -2,2 | 33 | 33 |
| Övrigt | -0 | -2 | 98,5 | 23 | 21 |
| Elimineringar | - | - | - | - | - |
| Totall | 68 | 95 | -29,1 | 371 | 399 |

Sverige

Vi fortsätter stärka vår position på den svenska marknaden och ökade marknadsandelen ytterligare i första kvartalet. Marknaden präglades av allmänt svagare konsumentsentiment, främst drivet av höjda levnadsomkostnader. Detaljmonopolets totala försäljning i volym minskade med -1,6 procent jämfört med Q1 2022.

Vår svenska verksamhet utvecklades i kvartalet bättre än marknaden med en ökning av försäljningsvolymen på 2,1 procent. Det bidrog till att marknadsandelen ökade med 0,9 procentenheter till rekordhöga 26,7 (25,8) procent. Vi befäster därmed vår position som största vinleverantör på den svenska monopolmarknaden.

OMSÄTTNING

Nettoomsättningen ökade under första kvartalet med 5,3 procent till 541 (514) MSEK och den organiska tillväxten uppgick till 5,0 (-4,2) procent. Ökningen förklaras av prishöjningar, lyckade produktlanseringar och till viss del av att försäljningen inför påskhelgen inföll under första kvartalet, jämfört med 2022 då den inföll i andra kvartalet.

RESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 33 (58) MSEK under det första kvartalet och den justerade EBITA-marginalen sjönk till 6,4 (11,4) procent. Den svenska verksamheten påverkades negativt av ökade kostnader för frakt och distribution, höjda inköpspriser samt en ofördelaktig valutakurs gentemot EUR.

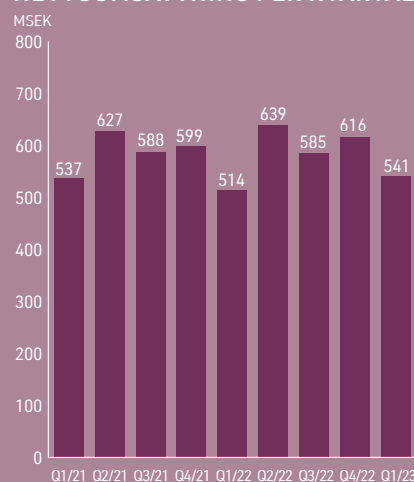
| MSEK | jan-mar | | Förändr % | Helår | |
|------------------------------|---------|------|--------------|-------|-------|
| | 2023 | 2022 | | RTM | 2022 |
| Nettoomsättning | 541 | 514 | 5,3 | 2 381 | 2 354 |
| EBITA | 35 | 58 | -40,8 | 187 | 211 |
| EBITA justerad | 35 | 58 | -40,8 | 187 | 211 |
| EBITA-marginal, justerad (%) | 6,4 | 11,4 | | 7,9 | 9,0 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 33 | 58 | -43,9 | 179 | 204 |
| Rörelsemarginal (%) | 6,0 | 11,3 | | 7,5 | 8,7 |

| Organisk omsättningstillväxt (MSEK) | jan-mar | | Helår | |
|---|---------|------|-------|-------|
| | 2023 | 2022 | RTM | 2022 |
| Nettoomsättning | 541 | 514 | 2 381 | 2 354 |
| Förvärvat/avytttrad nettoomsättning | -2 | - | -7 | -5 |
| Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs | - | - | - | - |
| Organisk nettoomsättning | 540 | 514 | 2 374 | 2 348 |
| Jämförelseperiodens omsättning | 514 | 537 | 2 328 | 2 350 |
| Organisk omsättningstillväxt (%) | 5,0 | -4,2 | 2,0 | -0,1 |

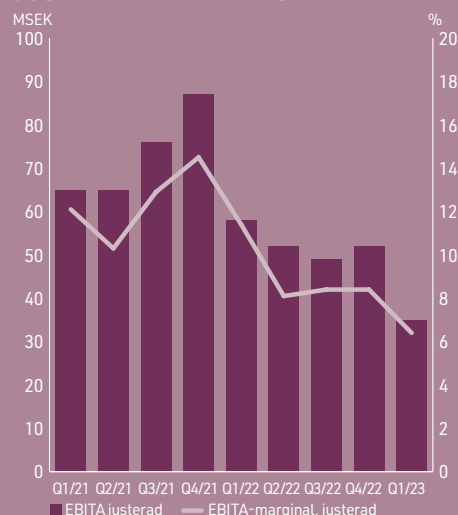
61,3%

26,7%

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL



SEGMENT

Norden

Vår nordiska verksamhet utvecklades under kvartalet väsentligt bättre än marknaden. Under första kvartalet ökade försäljningsvolymerna i Viva Wine Groups nordiska verksamhet med 5,4 procent, medan monopolmarknaderna i Norge och Finland som helhet minskade försäljningsvolymen med -3,2 procent.

Viva Wine Groups försäljning i Norge, mätt i volym, ökade med 7,0 procent samtidigt som den norska marknaden minskade med -1,6 procent. Det bidrog till att stärka vår marknadsandel till 5,9 (5,5) procent, vilket är en historiskt hög marknadsandel för ett enskilt kvartal.

Vår finska verksamhet lyckades öka försäljningsvolymerna med 4,6 procent samtidigt som den finska marknaden minskade med -5,8 procent, vilket stärkte vår marknadsandel till 18,8 (16,9) procent.

OMSÄTTNING

Nettoomsättningen för hela segmentet ökade under kvartalet till 157 (143) MSEK. Den organiska tillväxten för kvartalet är 8,1 (-5,1) procent, vilket var väsentligt bättre än marknads utveckling. Huvuddelen av ökningen förklaras av pris-höjningar samt att merparten av påskförsäljningen inföll under första kvartalet i år jämfört med föregående år då den inföll i andra kvartalet.

RESULTAT

Rörelseresultatet minskade under kvartalet till 8 (14) MSEK. Rörelseresultatet i den finska verksamheten försämrades under kvartalet med -1 MSEK jämfört med föregående år, främst på grund av ökade inköpspriser och transportkostnader. Den norska verksamheten påverkades främst av negativa valutaeffekter och rörelseresultatet försämrades med -5 MSEK. Under första kvartalet 2022 kunde inga marknadsaktiviteter genomföras på grund av pandemin, vilket gav låga jämförelsetal för rörelsekostnaderna.

Den justerade EBITA-marginalen för segment Norden sjönk till 8,6 (13,7) procent under kvartalet.

| MSEK | jan-mar | | Förändr % | Helår | |
|------------------------------|---------|------|--------------|-------|------|
| | 2023 | 2022 | | RTM | 2022 |
| Nettoomsättning | 157 | 143 | 10,1 | 693 | 679 |
| EBITA | 14 | 19 | -30,4 | 87 | 93 |
| EBITA justerad | 14 | 19 | -30,4 | 87 | 93 |
| EBITA-marginal, justerad (%) | 8,6 | 13,7 | | 12,5 | 13,7 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 8 | 14 | -40,2 | 66 | 71 |
| Rörelsemarginal (%) | 5,4 | 9,9 | | 9,5 | 10,5 |

| Organisk omsättningstillväxt (MSEK) | jan-mar | | Helår | |
|---|---------|------|-------|------|
| | 2023 | 2022 | RTM | 2022 |
| Nettoomsättning | 157 | 143 | 693 | 679 |
| Förvärvad/avytttrad nettoomsättning | - | -67 | -165 | -232 |
| Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs | -3 | -3 | -21 | -21 |
| Organisk nettoomsättning | 154 | 73 | 507 | 426 |
| Jämförelseperiodens omsättning | 143 | 77 | 491 | 426 |
| Organisk omsättningstillväxt (%) | 8,1 | -5,1 | 3,1 | 0,0 |

SEGMENT NORDENS ANDEL AV NETTOOMSÄTTNING I KVARTALET

17,8%

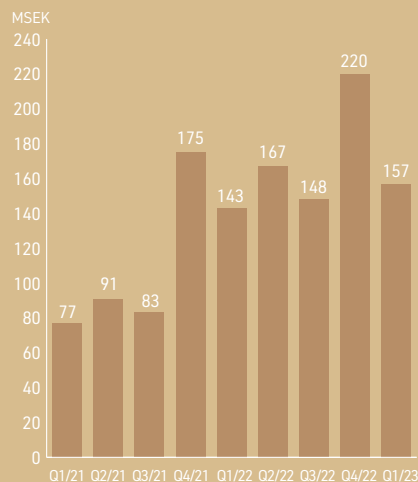
VIVA WINE GROUPS MARKNADS-ANDEL I FINLAND I KVARTALET

18,8%

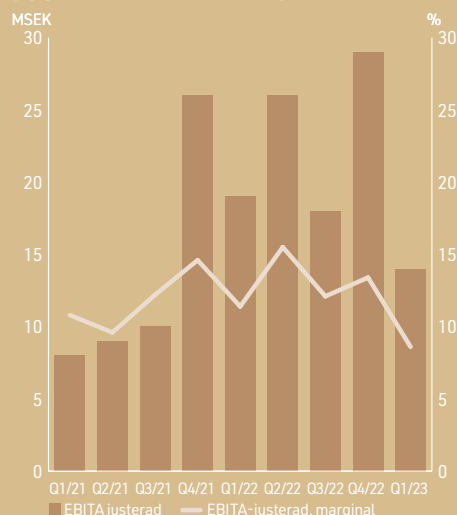
VIVA WINE GROUPS MARKNADS-ANDEL I NORGE I KVARTALET

5,9%

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL



Viva eCom

Den europeiska e-handelsmarknaden är fortsatt svag jämfört med pandemiåren samtidigt som skenande inflation bidragit negativt till både konsumentsentiment och köpkraft. Avmattningen bromsade däremot in under kvartalet och vissa positiva tecken kan skönjas.

Viva eCom följer fortsatt sin strategi att balansera tillväxt och lönsamhet. Försäljningen minskade under kvartalet, framförallt beroende på ett starkt jämförelsekvartal men tack vare ett aktivt arbete med produktmixen förstärktes segmentets bruttomarginaler jämfört med föregående år. Effektiviseringar och god kostnadskontroll bidrog även till en bibehållen justerad EBITA.

OMSÄTTNING

Nettoomsättningen minskade under kvartalet med -11,2 procent till 182 (205) MSEK. Den lägre omsättningen kan delvis härledas till höga jämförelsetal på grund av föregående års pandempåverkade kvartal, delvis till lågt konsumentsentiment och lägre köpkraft hos konsumenter i Europa på grund av höjda räntor, ökade energipriser och högt inflationstryck. Genomförda omstruktureringar inom Viva eCom som gjordes för att uppnå framtida synergieffekter, vilket också gav en viss negativ påverkan på omsättningen. Den organiska tillväxten i kvartalet var -13,7 (-32,5) procent.

RESULTAT

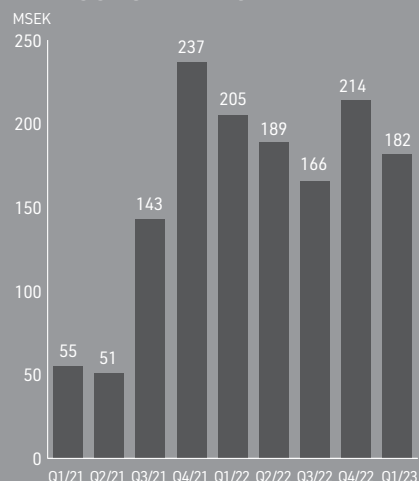
Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -2 (-3) MSEK. Resultatet påverkades negativt av den lägre nettoomsättningen, men tack vare stabila bruttomarginaler, effektiviseringar i lagerhanteringen samt god kostnadskontroll ökade rörelseresultatet jämfört med föregående år. Justerad EBITA uppgick till 20 (20) MSEK och den justerade EBITA-marginalen ökade till 10,7 (9,7) procent under kvartalet.

| MSEK | jan-mar | | Förändr % | Helår | |
|------------------------------|---------|------|--------------|-------|------|
| | 2023 | 2022 | | RTM | 2022 |
| Nettoomsättning | 182 | 205 | -11,2 | 752 | 775 |
| EBITA | 16 | 14 | 10,0 | 136 | 134 |
| EBITA justerad | 20 | 20 | -2,2 | 78 | 78 |
| EBITA-marginal, justerad (%) | 10,7 | 9,7 | | 10,4 | 10,1 |
| Rörelseresultat (EBIT) | -2 | -3 | 39,4 | 48 | 47 |
| Rörelsemarginal (%) | -1,0 | -1,4 | | 6,4 | 6,0 |

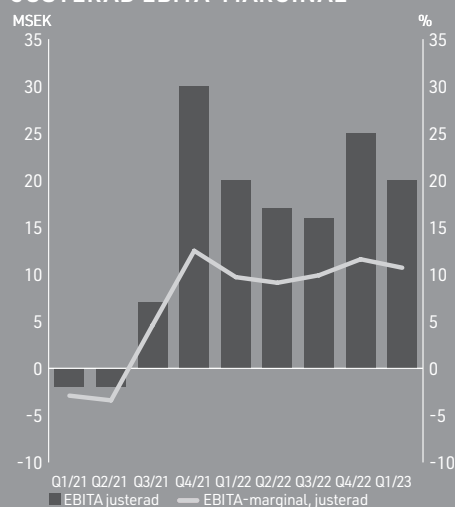
| Organisk omsättningstillväxt (MSEK) | jan-mar | | Helår | |
|---|---------|-------|-------|-------|
| | 2023 | 2022 | RTM | 2022 |
| Nettoomsättning | 182 | 205 | 752 | 775 |
| Förvärvat/avytttrad nettoomsättning | 6 | -166 | -198 | -371 |
| Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs | -11 | -1 | -28 | -18 |
| Organisk nettoomsättning | 177 | 37 | 525 | 385 |
| Jämförelseperiodens omsättning | 205 | 55 | 636 | 486 |
| Organisk omsättningstillväxt (%) | -13,7 | -32,5 | -17,4 | -20,7 |

20,6%

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL



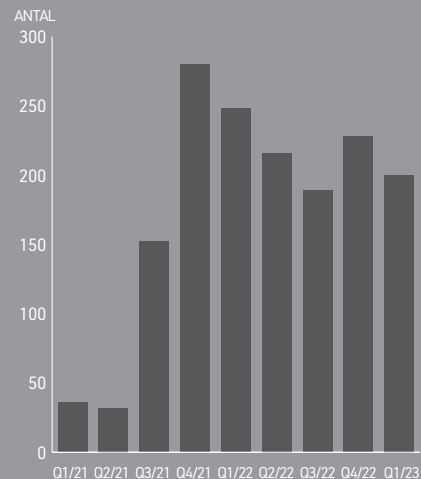
Viva eCom (forts)

Antal ordrar och antal förstagångsordrar (dvs. antal nya kunder) minskade jämfört med motsvarande kvartal 2022. Det berodde dels på fortsatt lågt konsument-sentiment under första kvartalet 2023, dels på att e-handeln under merparten av motsvarande period 2022 påverkades positivt av restriktioner till följd av pandemin. Andelen av omsättningen från återkommande kunder ökade. Antal aktiva kunder minskade jämfört med föregående år, medan antalet ordrar per aktiv kund var fortsatt stabilt. Det genomsnittliga ordervärdet ökade med 9,6 procent, vilket är ett resultat av framgångsrikt strategiskt arbete på alla plattformar.

| Orderöversikt eCom | jan-mar | | Förändr % | Helår | |
|--|---------|------|--------------|-------|------|
| | 2023 | 2022 | | RTM | 2022 |
| Antal order (tusentals) | 200 | 248 | -19,5 | 833 | 882 |
| Antal förstagångsordrar (tusentals) | 37 | 64 | -41,4 | 191 | 217 |
| Antal aktiva kunder* (tusentals) | 423 | 507 | -16,6 | 423 | 451 |
| Antal order per aktiv kund | 2,0 | 2,0 | -3,9 | 2,0 | 2,0 |
| Andel av omsättning från återkommande kunder (%) | 85,3 | 79,6 | | 82,3 | 80,9 |
| Genomsnittligt ordervärde, SEK | 900 | 821 | 9,6 | 905 | 853 |

*Antal kunder som genomfört minst en order under de senaste 12 månader

ANTAL ORDRAR (TUSENTAL)



SÄSONGSVARIATIONER

Det finns betydande säsongsvariationer i konsumtionen av alkoholhaltiga drycker som påverkar nettoomsättningen och kassaflödet för Viva Wine Group. Vanligtvis genereras störst intäkter under andra och fjärde kvartalet medan intäkterna under årets första och tredje kvartal normalt är lägre. Sommarmånadernas försäljning är också delvis väderberoende, där soligt och vackert sommarväder är försäljningsdrivande på de nordiska monopolmarknaderna, framför allt för produktsegmentet rosévin. Den europeiska e-handeln påverkas däremot negativt av alltför bra sommarväder, då konsument istället söker sig till uteserveringar och restaurang.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Verksamheten påverkas under året även av valutarisker, hänförliga till växelkurser, och råvarurisker, hänförliga till skörd. Koncernen utsätts även genom sin verksamhet för olika slags finansiella risker; kreditrisk, ränterisk, likviditetsrisk samt refinansieringsrisk. Det förekommer även politiska och fiskala risker där det över årens lopp ibland sker punktskatteshöjningar. Effekter av punktskatteshöjningar är ofta tillfälliga, där försäljningen återhämtar sig inom några kvartal och därefter fortsätter öka. För en komplett redogörelse av riskerna, se Viva Wine Group Års- och hållbarhetsredovisning 2022.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående innefattade transaktioner med intressebolag och joint venture samt ersättning till ledande befattningshavare tillika delägare i form av lön och pension. Se mer i not 7.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER FÖRSTA KVARTALET OCH EFTER KVARTALET SLUT

Inga väsentliga händelser har skett under eller efter kvartalet.

HÅLLBARHET

Hållbarhet utgör en av Viva Wine Groups främsta drivkrafter och framgångsfaktorer. Koncernen är svensk och nordisk marknadsledare på ekologiskt och etiskt certifierat vin och utvecklar tillsammans med partners klimateffektiva transporter och förpackningar.

Under kvartalet fortsatte utrullning av vår koncerngemensamma hållbarhetsplattform i hela vårt nordiska affärssegment. Som del av denna utrullning och förberedelser inför kommande EU direktiv kring hållbarhetsrapportering (CSRD), implementeras en uppgraderad mjukvarulösning för effektiv CO₂ och hållbarhetsdatainsamling.

MEDARBETARE

Per 31 mars uppgick medelantalet anställda till 316 personer, en minskning jämfört mot första kvartalet föregående års 345 anställda. Minskningen beror främst på avyttringen av verksamheten i Kina samt omstruktureringen i segment eCom.

MODERBOLAGET

Moderbolagets balansräkning ökade något under första kvartalet, eget kapital ökade med 50 MSEK till 1 795 MSEK vilket är hänförligt till periodens resultat. Skulder till kreditinstitut amorterades under kvartalet med 20 MSEK, balansomslutning vid kvartalets slut uppgick till 2 669 (2 599) MSEK.

OFFENTLIGGÖRANDE OCH PRESENTATION

Viva Wine Groups delårsrapport för Q1 2023 offentliggörs den 17 maj 2023 kl 08.00. Samma dag kl 11.00 hålls en videokonferens med VD Emil Sallnäs och CFO Linn Gäfvert. Videokonferensen nås på följande länk: <https://financialhearings.com/event/45871>. Presentationen görs även tillgänglig på <https://investors.vivagroup.se/>.

FINANSIELL KALENDER 2023

Delårsrapport Q2 2023, publiceras 29 augusti 2023
Delårsrapport Q3 2023, publiceras 22 november 2023

KONTAKT

Emil Sallnäs, VD, emil.sallnas@vivagroup.se,
+46 (0)70-956 58 72

Linn Gäfvert, CFO, linn.gafvert@vivagroup.se,
+46 (0)73-086 89 90

Mikael Sundström, Director Sustainability,
Corporate Communications & Investor Relations,
mikael.sundstrom@vivagroup.se,
+46 (0)70-943 22 26

Denna information är sådan information som Viva Wine Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovan kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 17 maj 2023 kl. 08.00 CET.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernen står inför.

Stockholm den 17 maj 2023

Anders Moberg
Styrelseordförande

Mikael Aru
Styrelseledamot

Lars Ljungälv
Styrelseledamot

Emil Sallnäs
VD

Anne Thorstvedt Sjöberg
Styrelseledamot

John Wistedt
Styrelseledamot

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Koncernens rapport över resultatet i sammandrag

| BELOPP I MSEK | NOT | 2023 jan-mar | 2022 jan-mar | 2022 jan-dec |
|--|-----|-----------------|-----------------|-----------------|
| Rörelsens intäkter | | | | |
| Nettoomsättning | 3,4 | 883 | 871 | 3 825 |
| Övriga rörelseintäkter | | 2 | 2 | 81 |
| Summa intäkter | | 885 | 874 | 3 905 |
| Rörelsens kostnader | | | | |
| Handelsvaror | | -694 | -652 | -2 945 |
| Övriga externa kostnader | | -58 | -61 | -271 |
| Personalkostnader | | -67 | -66 | -243 |
| Av- och nedskrivningar | | -31 | -29 | -143 |
| Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures | | 2 | 0 | 8 |
| Övriga rörelsekostnader | | -0 | -0 | -0 |
| Rörelseresultat | 4 | 38 | 65 | 310 |
| Finansiella intäkter | | 17 | 28 | 128 |
| Finansiella kostnader | | -19 | -24 | -79 |
| Resultat efter finansiella poster | 4 | 35 | 69 | 359 |
| Skatt | | -7 | -14 | -81 |
| Periodens resultat | | 29 | 55 | 278 |
| Periodens resultat hänförligt till | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | 27 | 50 | 254 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 2 | 5 | 24 |
| Resultat per aktie | | | | |
| Resultat per aktie före/efter utspädning (SEK) | 5 | 0,30 | 0,56 | 2,86 |

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

| BELOPP I MSEK | NOT | 2023 jan-mar | 2022 jan-mar | 2022 jan-dec |
|---|-----|-----------------|-----------------|-----------------|
| Periodens resultat | | 29 | 55 | 278 |
| <i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet</i> | | | | |
| Omräkningsdifferens | | -30 | 25 | 22 |
| Kassaflödessäkring, netto av skatt | | 2 | - | 6 |
| Övrigt totalresultat för perioden | | -28 | 25 | 28 |
| Totalresultat för perioden | | 1 | 80 | 305 |
| Periodens totalresultat hänförligt till | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | -0 | 71 | 264 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 1 | 9 | 41 |

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

| BELOPP I MSEK | NOT | 31 mar 2023 | 31 mar 2022 | 31 dec 2022 |
|---|-----|--------------|--------------|--------------|
| TILLGÅNGAR | | | | |
| Anläggningstillgångar | | | | |
| Goodwill | | 946 | 838 | 951 |
| Övriga immateriella tillgångar | | 1 154 | 1 169 | 1 186 |
| Materiella anläggningstillgångar | | 10 | 50 | 10 |
| Nyttjanderättstillgångar | | 54 | 59 | 53 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | 84 | 74 | 82 |
| Uppskjuten skattefordran | | 8 | 11 | 8 |
| Summa anläggningstillgångar | | 2 256 | 2 201 | 2 290 |
| Omsättningstillgångar | | | | |
| Varulager | | 533 | 503 | 535 |
| Kundfordringar | | 533 | 533 | 670 |
| Aktuell skattefordran | | 6 | 11 | 0 |
| Derivatinstrument | 5 | 5 | 14 | 8 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 7 | 81 | 73 | 62 |
| Likvida medel | | 390 | 398 | 339 |
| Summa omsättningstillgångar | | 1 548 | 1 532 | 1 616 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 3 803 | 3 733 | 3 905 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | | |
| Eget kapital | | | | |
| Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare | 6 | | | |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 90 | 78 | 95 |
| Summa eget kapital | | 1 800 | 1 810 | 1 865 |
| Långfristiga skulder | | | | |
| Uppskjuten skatteskuld | | 301 | 308 | 310 |
| Övriga avsättningar | | 23 | 15 | 19 |
| Långfristiga icke räntebärande skulder | | 57 | 0 | 3 |
| Långfristiga räntebärande skulder | 5 | 676 | 719 | 689 |
| Leasingskulder | | 38 | 41 | 37 |
| Summa långfristiga skulder | | 1 095 | 1 084 | 1 057 |
| Kortfristiga skulder | | | | |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 5 | 90 | 84 | 89 |
| Leverantörsskulder | | 411 | 412 | 427 |
| Aktuella skatteskulder | | 11 | 9 | 33 |
| Leasingskulder | | 17 | 17 | 16 |
| Derivatinstrument | 5 | 1 | 9 | 1 |
| Övriga kortfristiga skulder och avsättningar | 7 | 379 | 306 | 418 |
| Summa kortfristiga skulder | | 909 | 838 | 984 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 3 803 | 3 733 | 3 905 |

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

| BELOPP I MSEK | NOT | 2023 jan-mar | 2022 jan-mar | 2022 jan-dec |
|---|-----|-----------------|-----------------|-----------------|
| Den löpande verksamheten | | | | |
| Resultat efter finansiella poster | | 35 | 69 | 359 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | | 40 | 48 | 107 |
| Utdelning från intressebolag | | - | - | 2 |
| Betald skatt | | -41 | -50 | -106 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | | 35 | 67 | 362 |
| Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital | | | | |
| Förändring av varulager | | 2 | -22 | -63 |
| Förändringar av rörelsefordringar | | 118 | 207 | 54 |
| Förändringar av rörelseskulder | | -70 | -152 | -67 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 84 | 100 | 286 |
| Investeringsverksamheten | | | | |
| Rörelseförvärv | | - | - | -119 |
| Avyttring av dotterföretag | | - | - | 9 |
| Investeringar/avyttringar immateriella anläggningstillgångar | | -0 | -0 | -1 |
| Investeringar/avyttringar materiella anläggningstillgångar | | -1 | - | 107 |
| Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar | | - | -0 | -0 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -1 | -1 | -5 |
| Finansieringsverksamheten | | | | |
| Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare | | - | - | -133 |
| Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande | | -5 | -6 | -21 |
| Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande | | - | - | -1 |
| Förändring checkräkningskredit | | - | -1 | -1 |
| Amortering av skuld | | -22 | -23 | -105 |
| Amortering av leasingskuld | | -4 | -6 | -18 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -31 | -36 | -281 |
| Periodens kassaflöde | | 52 | 63 | 1 |
| Likvida medel vid periodens början | | 339 | 331 | 331 |
| Periodens kassaflöde | | 52 | 63 | 1 |
| Kursdifferens i likvida medel | | -2 | 3 | 7 |
| Likvida medel vid periodens slut | | 390 | 398 | 339 |
| Erhållna räntor | | 2 | 0 | 2 |
| Betalda räntor | | -8 | -5 | -19 |
| Poster som inte ingår i kassaflödet | | | | |
| Av- och nedskrivningar | | 31 | 29 | 143 |
| Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar | | - | - | -70 |
| Valutakurseffekter | | 8 | 4 | 63 |
| Förändring marknadsvärde derivat | | -1 | 4 | 1 |
| Förändring avsättningar | | 4 | 6 | 6 |
| Resultatandelar från intresseföretag | | -2 | 0 | -8 |
| Övrigt | | 0 | 4 | -29 |
| Summa | | 40 | 48 | 107 |

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

| BELOPP I MSEK | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Säkringsreserv | Omräkningsreserv | Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat | Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | Innehav utan bestämmande inflytande | Summa eget kapital |
|--|--------------|----------------------------|----------------|------------------|---|---|-------------------------------------|--------------------|
| INGÅENDE EGET KAPITAL 2022-01-01 | 1 | 1 376 | - | 4 | 281 | 1 662 | 75 | 1 736 |
| Periodens resultat | - | - | - | - | 50 | 50 | 5 | 55 |
| Periodens övrigt totalresultat | - | - | - | 21 | - | 21 | 4 | 25 |
| Periodens totalresultat | - | - | - | 21 | 50 | 71 | 9 | 80 |
| Transaktioner med koncernens ägare | | | | | | | | |
| Utdelning | - | - | - | - | - | - | -6 | -6 |
| Summa | - | - | - | - | - | - | -6 | -6 |
| UTGÅENDE EGET KAPITAL 2022-03-31 | 1 | 1 376 | - | 25 | 331 | 1 733 | 78 | 1 810 |
| INGÅENDE EGET KAPITAL 2023-01-01 | 1 | 1 376 | 4 | 8 | 382 | 1 770 | 95 | 1 865 |
| Periodens resultat | - | - | - | - | 27 | 27 | 2 | 29 |
| Periodens övrigt totalresultat | - | - | 2 | -29 | - | -27 | -1 | -28 |
| Periodens totalresultat | - | - | 2 | -29 | 27 | -0 | 1 | 1 |
| Överföring av kassaflödessäkringsreserv till varulager samt skatt återförd till resultatet | - | - | -5 | - | - | -5 | -0 | -5 |
| Transaktioner med koncernens ägare | | | | | | | | |
| Utdelning | - | - | - | - | - | - | -7 | -7 |
| Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande | - | - | - | - | -55 | -55 | 1 | -54 |
| Summa | - | - | - | - | -55 | -55 | -5 | -60 |
| UTGÅENDE EGET KAPITAL 2023-03-31 | 1 | 1 376 | 0 | -21 | 354 | 1 710 | 90 | 1 800 |

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

| BELOPP I MSEK | 2023 jan-mar | 2022 jan-mar | 2022 jan-dec |
|----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| RÖRELSENS INTÄKTER | | | |
| Nettoomsättning | - | - | - |
| Övriga rörelseintäkter | 3 | 1 | 7 |
| Summa intäkter | 3 | 1 | 7 |
| Övriga externa kostnader | -5 | -5 | -18 |
| Personalkostnader | -2 | -2 | -7 |
| Rörelseresultat | -4 | -5 | -19 |
| Resultat från finansiella poster | 56 | 49 | 188 |
| Resultat före skatt | 52 | 44 | 170 |
| Bokslutsdispositioner | -1 | - | -6 |
| Skatt | -2 | - | -4 |
| Periodens resultat | 50 | 44 | 161 |

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

| BELOPP I MSEK | 31 mar 2023 | 31 mar 2022 | 31 dec 2022 |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | 989 | 866 | 989 |
| Omsättningstillgångar | 1 374 | 1 465 | 1 366 |
| Likvida medel | 306 | 316 | 245 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 2 669 | 2 648 | 2 599 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | 1 795 | 1 762 | 1 745 |
| Obeskattade reserver | 6 | - | 6 |
| Långfristiga skulder | 676 | 700 | 689 |
| Kortfristiga skulder | 192 | 186 | 160 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 2 669 | 2 648 | 2 599 |

Noter

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderbolaget Viva Wine Group AB, organisationsnummer 559178-4953, och dess dotterbolag. Koncernens huvudsakliga verksamhet är att bedriva handel med alkoholhaltiga drycker. Viva Wine Group utvecklar, importerar, marknadsför och säljer både egna och partnervarumärken på över 10 växande marknader i världen. Moderbolaget är ett aktiebolag registrerat i och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Blasieholmsgatan 4A, 111 48 Stockholm.

Viva Wine Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av EU. Koncernens delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554). Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper, beräkningsgrunder och bedömningar tillämpats som i senaste årsredovisningen. En mer utförlig beskrivning av koncernens tillämpade redovisningsprinciper, samt nya och kommande standarder återfinns i senast publicerade årsredovisning.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Samtliga belopp i denna rapport är angivna i miljontals svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Not 2 Risker och osäkerhetsfaktorer

Viva Wine Group är en internationell koncern med stor geografisk spridning, vilket innebär en exponering för olika former av såväl politiska, regulatoriska som finansiella risker. Alkoholmarknaden, inte minst i Sverige och Norden, är reglerad och beskattad. Förutsägbarhet, likvärdighet och enhetlighet i regleringar och beskattningar är en förutsättning för en välfungerande marknad. Som vid all internationell handel finns även en påtaglig valutarisk, där framförallt den volatila svenska kronan kan ha betydande påverkan på koncernens resultat. Koncernen säkrar löpande inköp i utländsk valuta, främst i EUR, målet är att minimera volatiliteten i kostnaden för mycket sannolika varuinköp.

Jämfört med års- och hållbarhetsredovisningen som publicerades den 25 april 2023, har koncernens riskprofil inte förändrats väsentligt.

Not 3 Intäkter från kunder

Koncernens nettoomsättning fördelas på följande geografiska marknader, baserat på var kunden finns:

| NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD; | 2023 | 2022 | 2022 |
|--|------------|------------|--------------|
| | jan-mar | jan-mar | jan-dec |
| Sverige | 539 | 512 | 2 343 |
| Tyskland | 146 | 167 | 619 |
| Finland | 86 | 76 | 374 |
| Norge | 71 | 67 | 304 |
| Övrigt | 41 | 50 | 184 |
| Totalt | 883 | 871 | 3 825 |

Samtliga intäkter redovisas vid ett tillfälle, i samband med att varan levererats till kunden.

Not 4 Rörelsesegment

Koncernen har, för redovisning och uppföljning, delat upp sin verksamhet i fyra segment. Segmenten utgörs av Sverige, Norden, eCom och Övrigt. Indelningen baseras på geografisk hemvist samt intäktsflöde. Segmentsredovisningen bygger på den struktur som ledningen följer. Transaktioner mellan segmenten görs enligt samma villkor som till externa kunder. Koncernen har tre kunder som står för mer än 10 procent av omsättningen; Systembolaget i Sverige och dess motsvarighet i Finland, Alko samt Vinmonopolet i Norge.

| jan-mar 2023 | Sverige | Norden | eCom | Övrigt | Summa segment | Elimineringar | Koncernen |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|-----------|---------------|---------------|------------|
| Nettoomsättning, extern | 541 | 157 | 182 | 4 | 883 | - | 883 |
| Nettoomsättning, koncernintern | 1 | - | - | 1 | 1 | -1 | - |
| Nettoomsättning | 541 | 157 | 182 | 4 | 885 | -1 | 883 |
| Organisk tillväxt (%) | 5,0 | 8,1 | -14,6 | | | | 1,0 |
| Bruttoresultat | 86 | 26 | 73 | 3 | 189 | 1 | 189 |
| Bruttomarginal (%) | 15,9 | 16,8 | 40,1 | 74,5 | 21,3 | | 21,4 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 33 | 8 | -2 | -2 | 38 | - | 38 |
| EBITDA | 35 | 14 | 17 | 2 | 68 | - | 68 |
| EBITA | 35 | 14 | 16 | -0 | 64 | - | 64 |
| Bonus eCom förvärv | - | - | 4 | - | 4 | - | 4 |
| Justerad EBITA | 35 | 14 | 20 | -0 | 68 | - | 68 |
| Justerad EBITA-marginal | 6,4 | 8,6 | 10,7 | -0,9 | 7,6 | | 7,7 |
| Resultat efter finansiella poster | 31 | 8 | -13 | 9 | 35 | - | 35 |
| Goodwill | 76 | 228 | 642 | - | 946 | - | 946 |
| Summa tillgångar | 500 | 502 | 1 512 | 2 725 | 5 238 | -1 435 | 3 803 |
| Summa skulder | 606 | 311 | 1 568 | 953 | 3 438 | -1 435 | 2 003 |

| jan-mar 2022 | Sverige | Norden | eCom | Övrigt | Summa segment | Elimineringar | Koncernen |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|-----------|---------------|---------------|------------|
| Nettoomsättning, extern | 514 | 143 | 205 | 10 | 871 | - | 871 |
| Nettoomsättning, koncernintern | 1 | - | - | 1 | 1 | -1 | - |
| Nettoomsättning | 514 | 143 | 205 | 11 | 873 | -1 | 871 |
| Organisk tillväxt (%) | -4,2 | -5,1 | -32,5 | | | | -8,0 |
| Bruttoresultat | 105 | 30 | 80 | 4 | 219 | 1 | 220 |
| Bruttomarginal (%) | 20,3 | 20,8 | 39,2 | 40,6 | 25,1 | | 25,2 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 58 | 14 | -3 | -4 | 65 | - | 65 |
| EBITDA | 59 | 20 | 16 | -1 | 95 | - | 95 |
| EBITA | 58 | 19 | 14 | -2 | 89 | - | 89 |
| Bonus eCom förvärv | - | - | 6 | - | 6 | - | 6 |
| Justerad EBITA | 58 | 19 | 20 | -2 | 95 | - | 95 |
| Justerad EBITA-marginal | 11,4 | 13,7 | 9,7 | -22,7 | 10,9 | | 10,9 |
| Resultat efter finansiella poster | 64 | 14 | -8 | -2 | 69 | - | 69 |
| Goodwill | 1 | 245 | 592 | - | 838 | - | 838 |
| Summa tillgångar | 468 | 508 | 1 539 | 2 708 | 5 224 | -1 491 | 3 733 |
| Summa skulder | 590 | 284 | 1 608 | 931 | 3 413 | -1 491 | 1 923 |

Not 4 Rörelsesegment (forts.)

| jan-dec 2022 | Sverige | Norden | eCom | Övrigt | Summa segment | Elimineringar | Koncernen |
|-----------------------------------|--------------|------------|------------|-----------|---------------|---------------|--------------|
| Nettoomsättning, extern | 2 350 | 679 | 775 | 21 | 3 825 | - | 3 825 |
| Nettoomsättning, koncernintern | 3 | 0 | - | 3 | 6 | -6 | - |
| Nettoomsättning | 2 354 | 679 | 775 | 24 | 3 831 | -6 | 3 825 |
| Organisk tillväxt (%) | -0,1 | 0,0 | -20,7 | | | | -3,7 |
| Bruttoresultat | 416 | 138 | 309 | 14 | 877 | 3 | 880 |
| Bruttomarginal (%) | 17,7 | 20,3 | 39,9 | 58,5 | 22,9 | | 23,0 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 204 | 71 | 47 | -12 | 310 | - | 310 |
| EBITDA | 212 | 96 | 144 | 2 | 454 | - | 454 |
| EBITA | 211 | 93 | 134 | -5 | 433 | - | 433 |
| Avyttring lagerfastighet | - | - | -65 | - | -65 | - | -65 |
| Bonus eCom förvärv | - | - | 9 | - | 9 | - | 9 |
| Justerad EBITA | 211 | 93 | 78 | -5 | 377 | - | 377 |
| Justerad EBITA-marginal | 9,0 | 13,7 | 10,1 | -22,9 | 9,8 | | 9,8 |
| Resultat efter finansiella poster | 230 | 76 | 25 | 29 | 359 | - | 359 |
| Goodwill | 76 | 242 | 633 | - | 951 | - | 951 |
| Summa tillgångar | 524 | 593 | 1 533 | 2 660 | 5 310 | -1 404 | 3 906 |
| Summa skulder | 652 | 327 | 1 581 | 885 | 3 445 | -1 404 | 2 041 |

Not 5 Verkligt värde av finansiella instrument

Värderingsprinciper och klassificering av koncernens finansiella instrument, så som de beskrivs i års- och hållbarhetsredovisning 2022 i not 16 har tillämpats konsekvent under rapportperioden. Finansiella instrument värderade till verkligt värde över övrigt total resultat, utgörs av valutaderivat där säkringsredovisning tillämpas enligt IFRS 9. I det fall säkringsredovisning inte tillämpas redovisas derivatens förändring i verkligt värde i resultaträkningen inom finansiella poster. Derivatkontrakt med positiva verkliga värden uppgick till 5 (5) MSEK och derivatkontrakt med negativa verkliga värden uppgick till 1 (1) MSEK per 31 mars 2023. Ingångna derivattransaktioner redovisas brutto. Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde, redovisade som lång- och kortfristiga skulder till kreditinstitut, uppgick till 766 (804) MSEK i redovisat värde vilket motsvarade verkligt värde.

Not 6 Antal aktier och Resultat per aktie

| RESULTAT PER AKTIE | jan-mar | | jan-dec |
|--|---------|--------|---------|
| | 2023 | 2022 | 2022 |
| Moderbolagets ägare | | | |
| Resultat per aktie före utspädning (SEK) | 0,30 | 0,56 | 2,86 |
| Resultat per aktie efter utspädning (SEK) | 0,30 | 0,56 | 2,86 |
| Resultat för perioden (MSEK) | 27 | 50 | 254 |
| Genomsnittligt antal aktier, före utspädning (tusental) | 88 832 | 88 832 | 88 832 |
| Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning (tusental) | 88 832 | 88 832 | 88 832 |

Not 7 Transaktioner med närstående

Koncernens transaktioner med närstående utgörs av inköp från och försäljning till intresseföretag och joint venture, samt kostnader för lön och pensionsersättning till ledande befattningshavare tillika delägare samt styrelse.

| INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURE | jan-mar | jan-mar | jan-dec |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|
| | 2023 | 2022 | 2022 |
| Försäljning av varor/ tjänster | 1 | 1 | 2 |
| Inköp av varor/ tjänster | 78 | 65 | 283 |
| Intresseföretag och Joint venture | 31 mar 2023 | 31 mar 2022 | 31 dec 2022 |
| Fordran på balansdagen | 14 | 15 | 5 |
| Skuld på balansdagen | 55 | 11 | 44 |

Nyckeltal Definitioner

I enlighet med riktlinjer från ESMA (European Securities and Markets Authority), avseende redovisning av alternativa nyckeltal redovisas här definition och avstämning av alternativa nyckeltal för Viva Wine Group AB. Riktlinjerna innebär utökade upplysningar avseende de finansiella mått som inte definieras av IFRS. De nyckeltal som framgår nedan är redovisade i delårsrapporten. De används för intern styrning och uppföljning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

BRUTTOMARGINAL

Nettoomsättning reducerat med kostnader för Handelsvaror, i relation till nettoomsättningen. Måttet används för att belysa lönsamhet i form av marginal på under perioden sålda varor.

| BELOPP I MSEK | 2023 jan-mar | 2022 jan-mar | 2022 jan-dec |
|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning | 883 | 871 | 3 825 |
| Handelsvaror | -694 | -652 | -2 945 |
| Bruttoresultat | 189 | 220 | 880 |
| Bruttomarginal (%) | 21,4 | 25,2 | 23,0 |

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar. Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar.

| BELOPP I MSEK | 2023 jan-mar | 2022 jan-mar | 2022 jan-dec |
|------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Rörelseresultat (EBIT) | 38 | 65 | 310 |
| Av- och nedskrivningar | -31 | -29 | -143 |
| EBITDA | 68 | 95 | 454 |

EBITDA-MARGINAL, %

EBITDA i procent av nettoomsättning. EBITDA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.

| BELOPP I MSEK | 2023 jan-mar | 2022 jan-mar | 2022 jan-dec |
|----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| EBITDA | 68 | 95 | 454 |
| Nettoomsättning | 883 | 871 | 3 825 |
| EBITDA-marginal (%) | 7,8 | 10,9 | 11,9 |

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar. Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar vilket huvudsakligen utgörs av övervärden från gjorda förvärv.

| BELOPP I MSEK | 2023 jan-mar | 2022 jan-mar | 2022 jan-dec |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Rörelseresultat (EBIT) | 38 | 65 | 310 |
| Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar | -26 | -24 | -122 |
| EBITA | 64 | 89 | 433 |

EBITA-MARGINAL, %

EBITA i procent av nettoomsättning. EBITA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.

| BELOPP I MSEK | 2023 jan-mar | 2022 jan-mar | 2022 jan-dec |
|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| EBITA | 64 | 89 | 433 |
| Nettoomsättning | 883 | 871 | 3 825 |
| EBITA-marginal (%) | 7,2 | 10,3 | 11,3 |

EBITA-JUSTERAD

EBITA justerat för poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den planerade framtida verksamheten. Justerad EBITA är ett mått som används för att bibehålla överskådlighet och jämförbarhet i resultat för den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster över tid.

| BELOPP I MSEK | 2023 jan-mar | 2022 jan-mar | 2022 jan-dec |
|------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| EBITA | 64 | 89 | 433 |
| Extraordinära poster | 4 | 6 | -56 |
| EBITA, justerad | 68 | 95 | 377 |

EBITA-MARGINAL, JUSTERAD %

Justerad EBITA i procent av nettoomsättning. Justerad EBITA-marginal används för att analysera lönsamhetsgraden för den operativa verksamheten, exklusive jämförelsestörande poster.

| BELOPP I MSEK | 2023 jan-mar | 2022 jan-mar | 2022 jan-dec |
|-------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| EBITA, justerad | 68 | 95 | 377 |
| Nettoomsättning | 883 | 871 | 3 825 |
| EBITA-marginal, justerad (%) | 7,7 | 10,9 | 9,8 |

RÖRELSEMARGINAL (EBIT-MARGINAL), %

EBIT i procent av nettoomsättning. Rörelsemarginal används för att visa hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.

| BELOPP I MSEK | 2023 jan-mar | 2022 jan-mar | 2022 jan-dec |
|-------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Rörelseresultat (EBIT) | 38 | 65 | 310 |
| Nettoomsättning | 883 | 871 | 3 825 |
| EBITA-marginal, justerad (%) | 4,3 | 7,5 | 8,1 |

SOLIDITET, %

Totalt eget kapital i procent av balansomslutning. Soliditet används för att analysera finansiell risk och visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.

| BELOPP I MSEK | 2023 jan-mar | 2022 jan-mar | 2022 jan-dec |
|----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Eget kapital | 1 800 | 1 810 | 1 865 |
| Tillgångar | 3 803 | 3 733 | 3 906 |
| Soliditet (%) | 47,3 | 48,5 | 47,7 |

NETTOSKULD

Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång. Nettoskuld är ett nyckeltal som visar bolagets totala nettoskuldsättning.

| BELOPP I MSEK | 2023 jan-mar | 2022 jan-mar | 2022 jan-dec |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Långfristiga räntebärande skulder | 714 | 761 | 726 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 105 | 101 | 105 |
| Likvida medel | 390 | 398 | 339 |
| Nettoskuld | 428 | 465 | 492 |

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av antalet aktier vid periodens utgång. Mäter nettovärde per aktie och visar om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

| BELOPP I MSEK | 2023 jan-mar | 2022 jan-mar | 2022 jan-dec |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| Eget kapital hänförligt till moderbolaget ägare | 1 710 | 1 733 | 1 770 |
| Genomsnittligt antal aktier, före/efter utspädning | 88 832 884 | 88 832 884 | 88 832 884 |
| Eget kapital per aktie | 19,2 | 19,5 | 19,9 |

KASSALIKVIDITET, %

Likvida medel i förhållande till de kortfristiga skulderna. Mäts som (Omsättningstillgångar – varulager och pågående arbeten) i procent av kortfristiga skulder. Måttet visar bolagets betalningsförmåga på kort sikt.

| BELOPP I MSEK | 2023 jan-mar | 2022 jan-mar | 2022 jan-dec |
|----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Omsättningstillgångar | 1 548 | 1 532 | 1 616 |
| Varulager | 533 | 503 | 535 |
| Kortfristiga skulder | 909 | 838 | 984 |
| Kassalikviditet (%) | 112 | 123 | 110 |

ORGANISK TILLVÄXT

Förändringar i nettoomsättning exklusive valuta-, förvärvs- och avyttringseffekter, jämfört med samma period föregående år. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de varit del av koncernen under hela jämförelseperioden. Organisk tillväxt används för att analysera bolagets underliggande nettoomsättningstillväxt.



Viva Wine Group i korthet

Viva Wine Group är en vinkoncern med en marknadsledande position i Norden och en stark och växande position på den europeiska e-handelsmarknaden för vin. Vi utvecklar, marknadsför och säljer både egna och andras varumärken på över tio växande marknader i världen. Koncernen består av flera entreprenörsdrivna verksamheter som delar en plattform för stordriftsfördelar och värdeskapande.

VÅR VERKSAMHET

Våra varumärken inkluderar allt från prisade konsumentfavoriter till erkända prestigemärken och våra producenter tillhör de främsta i världen och representerar allt från stora vinkoncerner till medlemsägda kooperativ och små familjeproducenter. Vi är måna om hur våra produkter tillverkas och är särskilt stolta över våra satsningar på hållbarhet.

VÅRA MARKNADER

Vi utvecklar, marknadsför och säljer både egna och partners varumärken på flertalet växande marknader. Bolaget säljer prisvärda kvalitetsviner från hela världen till konsumenter i bland annat Norden, Tyskland, Schweiz, Österrike, Frankrike och Nederländerna. Bolagets verksamhet drivs av tio entreprenörsledda bolag baserade i sex länder.

Den svenska marknaden är vår största marknad. Den svenska marknaden för alkohol är reglerad och försäljning till konsument sker genom det statliga detaljhandels-monopolet Systembolaget. I Sverige drivs vår verksamhet genom dotterbolagen Giertz Vinimport, Wineteam Global, Chris Wine & Spirits, Iconic Wines, Winemarket Nordic och Tryffelsvinet.

Det nordiska marknadssegmentet, utgörs av Finland och Norge och är vår tredje största marknad. Den finska och norska marknaden för alkohol är likt den svenska reglerad med liknande statliga detaljhandelsmonopol. I Finland drivs vår verksamhet av Cisa Group och i Norge av Norwegian Beverage Group.

Marknadssegmentet Viva eCom är vårt näst största och snabbast växande segment med konsumenter i framför allt Tyskland, Schweiz, Österrike, Frankrike och Nederländerna. Verksamheten utgörs av plattformarna Wine in Black, Vicampo och Weinfürst.

VÅRT ANSVAR

Hållbarhet är en av våra främsta drivkrafter och framgångsfaktorer. Vi integrerar hållbarhet genomgående i värdekedjan med fokus på hållbar odling och produktion, hållbara förpackningar och transporter, hållbara lokalsamhällen och ansvarsfull konsumtion.

Vi är pionjärer och marknadsledare på ekologiskt och etiskt certifierat vin. Vi samdistribuerar och har ställt om merparten av våra transporter i Europa till tåg. En betydande del av våra produkter erbjuds i klimatsmarta förpackningar. Vi klimatkompenserar för utsläpp från transporter och tunga förpackningar och alla våra transporter till Sverige klimatneutrala. Vi värnar inte bara våra producenter utan även våra konsumenter, varför vi främjar ansvarsfull marknadsföring och konsumtion av våra produkter. Vi vill att vår verksamhet ska bidra till en hållbar planet och till människors livskvalitet.