



Delårsrapport januari-mars 2022

FM MATTSSON
MORA GROUP

FM Mattsson Mora Group AB (publ)
org nr 556051-0207

Jan-mar
496,6 Mkr
Nettoomsättning

94,3 Mkr
EBITA

19,0 %
EBITA-marginal

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2022	2021	2021
Nettoomsättning	496,6	428,1	824,8
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	108,7	96,1	400,3
Rörelseresultat före förvärvsrel. av- och nedskr. (EBITA)	94,3	80,8	338,9
EBITA-marginal, %	19,0	18,9	18,6
Rörelseresultat (EBIT)	88,3	77,1	318,3
Rörelsemarginal, %	17,8	18,0	17,4
Resultat före skatt	86,1	72,5	307,9
Kassaflöde efter investeringar	-32,6	-37,8	152,2
Avkastning på eget kapital, % *	29,4	15,3	34,2
Nettoskuld (-) **	-137,1	-218,8	-103,8
Resultat per aktie, (kr) före och efter utspädning ***	4,67	3,98	16,86

* Avkastning på eget kapital är uträknat som rullande 12 månader.

** Nettoskuld (-) avser värdet på balansdagen.

*** I samband med förvärvet av Aqualla Brassware i februari 2021 genomfördes en nyemission och totalt utgavs 216 184 B-aktier.

Definition av nyckeltal framgår av årsredovisningen för 2021.

FÖRSTA KVARTALET 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 496,6 Mkr (428,1), en ökning med 16,0 procent jämfört med första kvartalet 2021. Den organiska tillväxten uppgick till 6,5 procent för första kvartalet.
- EBITA uppgick till 94,3 Mkr (80,8) motsvarande en EBITA-marginal om 19,0 procent (18,9). Föregående år belastades perioden med kostnader av engångskaraktär om 4,1 Mkr avseende förvärvet av Aqualla Brassware Ltd.
- Den förvärvade verksamheten Aqualla Brassware Ltd bidrog med 44,9 Mkr (10,5) till nettoomsättningen samt 9,3 Mkr (3,9) till EBITA.
- Resultat per aktie uppgick till 4,67 kr (3,98).
- Kassaflöde efter investeringar uppgick till -32,6 Mkr (-37,8).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER OCH EFTER KVARTALET

- Den ryska invasionen av Ukraina i februari 2022 påverkar den globala ekonomin och därigenom koncernen. FM Mattsson Mora Group har inga direkta kund- och/eller leverantörsrelationer i Ukraina eller Ryssland.
- Styrelsen har föreslagit årsstämman att besluta om en aktiesplit 3:1 med syfte att underlätta handeln med bolagets noterade aktier.

För ytterligare information, kontakta

Fredrik Skarp, vd och koncernchef.
Telefon +46 (0)250-596405.

Martin Gallacher, ekonomidirektör.
Telefon +46 (0)250-596225.



Fredrik Skarp,
vd och koncernchef

Vd kommenterar

En riktigt bra start på året med stark tillväxt och spännande produktnyheter

Återigen kan vi summera ett bra kvartal med en stark tillväxt på 16 procent. Försäljningen uppgick till 497 Mkr. EBITA fortsätter att följa den fina tillväxten och ökar med 17 procent till 94 Mkr, vilket motsvarar en EBITA-marginal på 19 procent.

Vi påverkas som alla andra företag av osäkerheten i vår omvärld. Rysslands invasion av Ukraina har oroat oss under början av året och vi sänder våra tankar till det ukrainska folket. Vi har ingen direkt exponering mot Ryssland eller Ukraina i vår verksamhet. För vår del påverkar situationen oss genom att vi upplever en ökad osäkerhet kring den globala ekonomin som bland annat kan påverka större projektstarter.

Pandemin har också fortsatt att påverka oss. Den har inneburit fortsatta utmaningar med inleveranser, men trots det har vi lyckats bygga lager under kvartalet med syfte att säkerställa leveranssäkerheten till våra kunder. I takt med lättade restriktioner ser vi också att den starka "hemester"-trenden minskar, med färre privata renoveringar som följd. Vi ser också fortsatt höga kostnader på insatsmaterial och transporter, vilket föranlett att vi beslutat om prisjusteringar på flera marknader. Vi för en nära dialog med våra kunder för att lösa utmaningarna på bästa sätt.

”

Vi ser en fortsatt mycket fin utveckling i våra internationella marknader

”

Vi kan se tillbaka på ett framgångsrikt kvartal där alla medarbetare gjort sitt yttersta för att sätta våra kunder först, i linje med vår värdegrund. Vi ser en fortsatt mycket fin utveckling i våra internationella marknader. I den nordiska hemmamarknaden har vi dock haft en något lägre fakturering eftersom flera stora kunder byggde lager i slutet av förra året, som vi informerade om i den fjärde kvartalsrapporten för 2021.



Mora Armaturers blandare INXX i mässing och nya badkaret MARE IV.

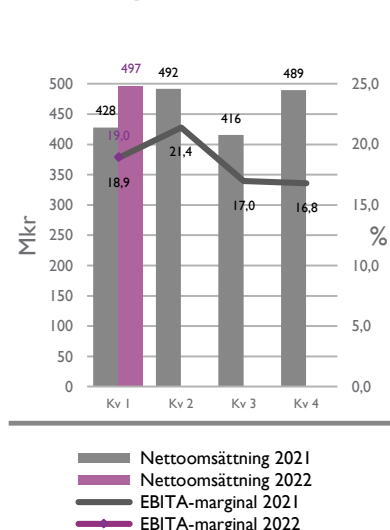
När världen öppnat upp efter pandemin har vi kunnat möta våra kunder fysiskt igen och vi har nyligen medverkat på två viktiga mässor. I mars var vi med på den stora branschmässan KBB i Birmingham med varumärkena Aqualla och Adamsez samt Hotbath, där den sistnämnda presenterades för den brittiska marknaden för första gången. Vi fick mycket bra respons på vårt deltagande och på de nya kollektioner badkar och duschgolv under varumärket Adamsez som vi kunde presentera på mässan. I Sverige arrangerades den för byggsektorn viktiga mässan Nordbygg i april där vi medverkade med våra varumärken Mora Armatur, FM Mattsson och Damixa. I samband med Nordbygg lanserade vi tre spännande nyheter: badkar, speglar och tvättställ – ett nytt badrumskoncept under varumärket Mora Armatur.

Sammantaget ännu ett mycket starkt kvartal i en orolig omvärld, men där vi är förhoppningsfulla kring alla möjligheter att fortsätta utveckla våra produkter och tjänster för att vara en så stark partner som möjligt till våra kunder. Ett fint kvitto på detta fick vi i slutet av april när vi utsågs till Årets Fabrikant 2021 av Comfort, Sveriges största VVS-kedja.

Koncernens försäljning och resultat

Nettoomsättning

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA-MARGINAL



Första kvartalet

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 496,6 Mkr (428,1) vilket motsvarade en ökning med 16,0 procent jämfört med samma period föregående år. Rensat för förvärvet av Aqualla Brassware Ltd och valutakursförändringar, som påverkade nettoomsättningen med 44,9 Mkr respektive -11,4 Mkr, motsvarade omsättningen en organisk tillväxt om 6,5 procent.

Nettoomsättningen för segmentet Norden uppgick till 280,1 Mkr, en minskning med 5,3 Mkr jämfört med samma period föregående år.

Nettoomsättningen för segmentet International uppgick till 216,5 Mkr, en ökning med 73,9 Mkr jämfört med samma period föregående år, varav 29,3 Mkr (10,5) var från Aqualla Brassware Ltd.

Resultat

Första kvartalet

Bruttoresultatet uppgick till 192,4 Mkr (172,3). Bruttomarginalen uppgick till 38,7 procent (40,2). Förändringen beror huvudsakligen på ökade frakt- och materialkostnader.

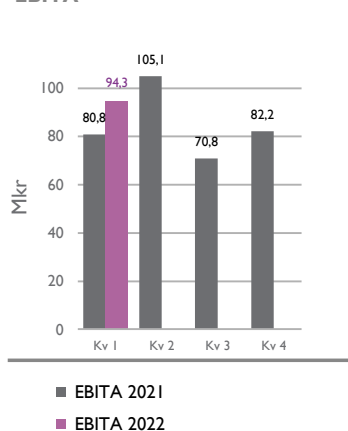
EBITA för perioden uppgick till 94,3 Mkr (80,8) motsvarande en EBITA-marginal om 19,0 procent (18,9).

Kostnader avseende försäljning, administration och forskning & utveckling uppgick till 100,7 Mkr (93,7). Förändringen förklaras av högre försäljningskostnader till följd av ökade aktiviteter i vissa marknader samt förvärvet av Aqualla Brassware Ltd. Kostnader av engångskaraktär föregående år uppgick till 4,1 Mkr avseende förvärvet. Valutakursdifferenser uppgick under perioden till 0,4 Mkr (0,4).

Totalt uppgick koncernens avskrivningar till 20,3 Mkr (19,0), varav avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 9,0 Mkr (7,5). Avskrivningar avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak produktutveckling samt kundrelationer till följd av förvärv. Övriga rörelseintäkter och -kostnader uppgick till 2,6 Mkr (2,2). Finansnettot uppgick till -2,3 Mkr (-4,6). Resultat före skatt uppgick till 86,1 Mkr (72,5).

Skattekostnaden för perioden uppgick till 20,2 Mkr (17,0). Den högre skattekostnaden är i huvudsak hänförlig till det högre resultatet före skatt. Resultat efter skatt uppgick till 65,8 Mkr (55,5).

EBITA



Finansiell ställning, 31 mars 2022

49,2 %

Soliditet

29,4 %

Avkastning på eget kapital

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -16,9 Mkr (47,1). Förändringen beror huvudsakligen på ett ökat lagervärde till följd av en planerad lagerbyggnad samt kostnadsökningar. Koncernen har, under pandemin, haft en avsikt att bygga lager för att säkerställa leveransförmågan. Detta har tagit längre tid än önskat på grund av långa ledtider från leverantörer men en högre nivå har uppnåtts under kvartalet. Betald skatt uppgick till 16,0 Mkr (4,5). Nettoinvesteringarna påverkade kassaflödet med -15,8 Mkr (-79,9) varav 0 Mkr (-77,3) avser förvärvet av Aqualla Brassware Ltd. Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick vid periodens slut till 159,9 Mkr (77,9).

Den räntebärande nettoskulden uppgick till 137,1 Mkr (218,8). Amortering av skulder har gjorts med 1,7 Mkr (91,3) avseende planenlig amortering av finansiell leasing, under föregående år ingår också slutbetalning av tilläggsköpeskillingen för Hot Bath B.V. Den totala leasingskulden uppgår till 46,4 Mkr (52,3).

Balansomslutningen vid periodens slut uppgick till 1 785,2 Mkr (1 544,4). Varulager uppgick till 515,0 Mkr (367,8). Förändringen förklaras av en planerad lagerbyggnad för att säkerställa kundleveranser. Övriga omsättningstillgångar uppgick till 362,8 Mkr (337,6) varav kundfordringar var 327,6 Mkr (308,3).

Soliditeten uppgick till 49,2 procent (44,7).

Eget kapital vid periodens slut uppgick till 878,5 Mkr (690,4), vilket motsvarar 62,29 kr per aktie (49,42). Avkastning på eget kapital rullande tolv månader per 31 mars 2022 var 29,4 procent (15,3).



Blandare i serien Hotbath
Gal i svart.

Finansiella instrument

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, upplåning, skulder avseende finansiell leasing, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Värdering av derivat, kopplade till inköp av mässing, har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade kurser på London Metal Exchange (LME) samt noterade valutakurser på bokslutsdagen. Derivatens redovisas som övriga fordringar med 5,9 Mkr (4,4) samt som övriga skulder med 0 Mkr (0).

Villkorad tilläggsköpeskillning avseende förvärvet av Aqualla Brassware Ltd är redovisad till verkligt värde om 57,5 Mkr (54,4) enligt nivå 3, baserat på prognostiserat resultat för Aqualla Brassware Ltd för 2021, 2022 och 2023. Tilläggsköpeskillningen har delbetalats med 15,1 Mkr i april 2022 och kommer även att delbetalas under våren 2023 samt 2024.

Realiserade terminssäkringar har utfallit med 2,7 Mkr (1,6).

Investeringar

Totalt uppgick koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar till 11,8 Mkr (5,0) och avser huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Koncernens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 4,0 Mkr (1,5) och avser i huvudsak produktutveckling.

Medarbetare

Medelantalet anställda uppgick till 547 (526) under perioden.



Handduktstork Luca i mattsvart och Fuse svart rund spegel från Aqualla.

Moderbolaget

En stor del av FM Mattsson Mora Groups verksamhet sker i det svenska moderbolaget. Det finns inga händelser som väsentligt påverkat moderbolagets resultat och ställning som inte har redovisats i kommentarerna avseende koncernen.

Utöver produktion, forskning & utveckling, försäljning på den svenska marknaden och vissa utländska marknader samt till dotterbolag, tillhandahåller moderbolaget också tjänster inom management, administration och IT till dotterbolag i koncernen.

Första kvartalet

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 227,1 Mkr (233,3), varav export av varor utgjorde 51,1 Mkr (43,1). EBITA uppgick till 18,3 Mkr (37,8) under kvartalet. Årets resultat har påverkats av ökade pensionskostnader på grund av att PRI fattat beslut om förändrade beräkningsgrunder för ITP 2 från och med 1 januari 2022. Detta har inte påverkat koncernens resultat. Föregående år mottog moderbolaget utdelning från dotterbolag med 30,6 Mkr.

Investeringar

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden januari-mars till 8,5 Mkr (3,9) och avsåg huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 0 Mkr (0) under perioden. Föregående års investering i finansiella tillgångar uppgick till 198,8 Mkr och avser köpeskilling samt aktiverade utgifter vid förvärvet av Aqualla Brassware Ltd.

Övrigt

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer i koncern och moderbolag

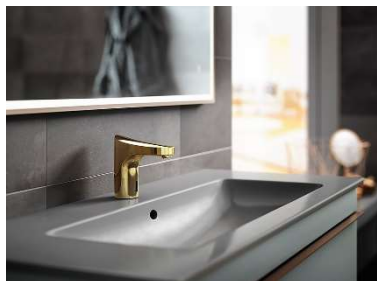
FM Mattsson Mora Group utsätts genom sin verksamhet för operativa, strategiska och finansiella risker. Till de operativa och strategiska riskerna kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker relaterade till patent, miljö och garantier vad gäller produktansvar. Det förs en löpande dialog med olika intressenter vad gäller miljö och eventuella saneringsbehov. Baserat på dialogen med dessa intressenter och bedömd sannolikhet har avsättningar gjorts för att möta eventuella framtida krav vad gäller miljö.

När det gäller finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. FM Mattsson Mora Group arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som identifierats är riskexponering mot metallerna koppar och zink som är råvaror för legeringen mässing. Av FM Mattsson Mora Groups totala kostnader för direkt material utgörs cirka en tredjedel av den mässingsmetall som ingår i egentillverkade och köpta produkter.

Riskhantering avseende råvarupriser inriktas mot att undvika spekulationsrisker och skapa förutsägbarhet. För det egna behovet av mässing görs detta genom korta avtal och löpande finansiella säkringar. För köpta komponenter söks avtal som ger låg frekvens vad gäller prisuppdateringar.

Den ryska invasionen av Ukraina och covid-19 påverkar den globala ekonomin och därigenom koncernen. Detta kan påverka efterfrågan från kunder och påverkar produktkostnader samt produkttillgänglighet. FM Mattsson Mora Group har inga direkta kund- och/eller leverantörsrelationer i Ukraina, förutom några mindre leveranser av Hotbath produkter under 2021.

För ytterligare redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2021.



Tvättställsblandare FM Mattsson 9000E Tronic i polerad mässing.



Köksblandare Damixa Silhouet
Touchless Pro i matt vit.

Säsongsvariationer

FM Mattsson Mora Group har som regel en högre fakturering under första halvåret. Den lägre andelen fakturering under andra halvan av räkenskapsåret förklaras av månaderna juli, augusti och december som är månader med lägre aktivitet hos kunderna.

Långsiktiga finansiella mål

Styrelsen har fastställt följande mål:

- Organisk tillväxt på tre procent per år i nettoomsättning över en konjunkturcykel därutöver tillkommer förvärvseffekter.
- EBITA-marginal om 15 procent över en konjunkturcykel.
- Årlig utdelning som motsvarar cirka 50 procent av resultat efter skatt förutsatt att soliditeten inte understiger 30 procent efter genomförd utdelning.
- En soliditet om cirka 40 procent.

Aktie- och ägarförhållanden

Det totala antalet aktier i FM Mattsson Mora Group AB (publ) uppgick per den 31 mars 2022 till 14 103 477, varav 2 023 000 A-aktier med 10 röster och 12 080 477 B-aktier med 1 röst. Bolaget hade per den 31 mars 6 564 aktieägare. FM Mattsson Mora Group AB (publ) är ett så kallat avstämningsbolag vilket innebär att aktiebok förs av Euroclear.

Transaktioner med närstående i koncern och moderbolag

Under perioden har inga transaktioner som väsentligt påverkat företagets ställning och resultat ägt rum mellan FM Mattsson Mora Group och närstående.

Beskrivning av närståendetransaktioner framgår av årsredovisningen för räkenskapsåret 2021.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen kapitel 9, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Finansiell Kalender

Årsstämma 2022, 12 maj 2022

Delårsrapport för perioden januari-juni
2022, 26 augusti 2022

Delårsrapport för perioden januari-
september 2022, 28 oktober 2022

Bokslutskommuniké 2022, 24 februari 2023

Prognos

FM Mattsson Mora Group lämnar ingen prognos för 2022.

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- Den ryska invasionen av Ukraina i februari 2022 påverkar den globala ekonomin och därigenom koncernen. FM Mattsson Mora Group har inga direkta kund- och/eller leverantörsrelationer i Ukraina eller Ryssland. Det är svårt att bedöma hur situationen kan påverka koncernen, men mest troligt är att det kan påverka efterfrågan, produktkostnader och leveransförmåga.
- Styrelsen har föreslagit årsstämman att besluta om en aktiesplit 3:1 med syfte att underlätta handeln med bolagets noterade aktier.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Mora den 5 maj 2022

Fredrik Skarp, vd och koncernchef

Denna information är sådan information som FM Mattsson Mora Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 5 maj 2022 kl. 08.00.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2022	2021	2021
Nettoomsättning	496,6	428,1	1 824,8
Kostnad sålda varor	-304,2	-255,8	-1 121,4
Bruttoresultat	192,4	172,3	703,5
Försäljningskostnader	-74,4	-66,1	-264,9
Administrations- och FoU-kostnader	-26,3	-27,6	-102,5
Övriga rörelseintäkter och kostnader	2,6	2,2	2,9
EBITA	94,3	80,8	338,9
Förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar	-5,9	-3,7	-20,6
Rörelseresultat	88,3	77,1	318,3
Finansiella poster	-2,3	-4,6	-10,4
Resultat före skatt	86,1	72,5	307,9
Skatt på periodens resultat	-20,2	-17,0	-70,7
Periodens resultat	65,8	55,5	237,3
Resultat per aktie före och efter utspädning (kronor)	4,67	3,98	16,86
Genomsnittligt antal aktier	14 103 477	13 968 963	14 070 309

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2022	2021	2021
Periodens resultat	65,8	55,5	237,3
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen			
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	-0,1	0,1	-6,7
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	0,0	-	1,4
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser	4,5	13,8	17,8
Mässhingssäkringar	1,9	2,3	1,8
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	-0,4	-0,5	-0,4
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	71,8	71,1	251,3

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	271,4	269,6	270,1
Övriga immateriella tillgångar	261,1	274,6	264,8
Materiella anläggningstillgångar	143,9	137,4	138,5
Nyttjanderättstillgångar	43,0	51,1	43,6
Finansiella anläggningstillgångar	4,0	3,5	4,0
Uppskjutna skattefordringar	24,1	24,9	25,0
Summa anläggningstillgångar	747,4	761,1	746,0
Omsättningstillgångar			
Varulager	515,0	367,8	415,4
Övriga omsättningstillgångar	362,8	337,6	376,1
Likvida medel	159,9	77,9	193,9
Summa omsättningstillgångar	1 037,8	783,3	985,4
SUMMA TILLGÅNGAR	1 785,2	1 544,4	1 731,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	878,5	690,4	806,9
Summa eget kapital	878,5	690,4	806,9
Skulder			
Långfristiga skulder	397,3	395,8	396,8
Övriga kortfristiga skulder	509,4	458,2	527,7
Summa skulder	906,7	854,0	924,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 785,2	1 544,4	1 731,4

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2022	2021	2021
Ingående balans	806,9	581,9	581,9
Nyemission	-	37,2	37,2
Utdelning	-	-	-63,5
Totalresultat	71,8	71,1	251,3
Utgående balans	878,5	690,4	806,9

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2022	2021	2021
Resultat före skatt	86,1	72,5	307,9
Avskrivningar	20,4	19,0	82,0
Förändring i rörelsekapital mm	-107,1	-39,8	-59,1
Betald skatt	-16,0	-4,5	-54,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-16,9	47,1	275,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-11,8	-7,1	-31,1
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-4,0	-1,5	-16,6
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	0,7
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar	-	1,0	0,5
Förvärv av dotterföretag	-	-77,3	-77,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15,8	-84,9	-123,7
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-32,6	-37,8	152,2
Amortering av skuld	-1,7	-87,2	-99,0
Utbetald utdelning	-	-	-63,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1,7	-87,2	-162,4
Periodens kassaflöde	-34,3	-124,9	-10,2
Likvida medel vid periodens början	193,9	203,5	203,5
Valutakursdifferens i likvida medel	0,3	-0,6	0,6
Likvida medel vid periodens slut	159,9	77,9	193,9

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2022	2021	2021
Nettoomsättning	227,1	233,3	941,6
Kostnad sålda varor	-165,6	-157,6	-660,3
Bruttoresultat	61,5	75,7	281,2
Försäljningskostnader	-30,7	-26,8	-106,4
Administrations-, FoU- och övriga rörelsekostnader	-12,5	-11,1	-45,0
EBITA	18,3	37,8	129,8
Förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar	-1,7	-1,7	-6,6
Rörelseresultat	16,6	36,1	123,2
Finansiella poster	-1,3	27,1	73,4
Resultat efter finansiella poster	15,3	63,2	196,6
Bokslutsdispositioner	-	-	-11,3
Skatt på periodens resultat	-4,1	-7,1	-23,0
Periodens resultat	11,2	56,1	162,3

Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2022	2021	2021
Periodens resultat	11,2	56,1	162,3
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Säkring av mässing	1,9	2,3	1,8
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	-0,4	-0,5	-0,4
Summa totalresultat	12,7	57,9	163,7

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	5,0	11,6	6,6
Immateriella tillgångar	1,7	2,6	1,9
Materiella anläggningstillgångar	117,6	113,5	114,5
Finansiella anläggningstillgångar	621,8	621,2	621,9
Summa anläggningstillgångar	746,1	748,9	744,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	208,1	191,5	165,0
Kortfristiga fordringar	178,7	178,8	198,3
Likvida medel	116,5	15,8	131,1
Summa omsättningstillgångar	503,3	386,1	494,4
SUMMA TILLGÅNGAR	1 249,4	1 135,0	1 239,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	59,9	59,9	59,9
Fritt eget kapital	467,8	412,5	455,0
Summa eget kapital	527,7	472,4	514,9
Obeskattade reserver	197,9	186,6	197,9
Avsättningar	179,8	170,5	173,9
Kortfristiga skulder	344,0	305,5	352,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 249,4	1 135,0	1 239,3

Not 1 Tilläggsinformation

Upplysningar återfinns på följande sidor:

• Finansiella instrument	Sidan 4
• Säsongsvariationer	Sidan 6
• Transaktioner med närstående	Sidan 6
• Redovisningsprinciper	Sidan 6
• Väsentliga händelser under och efter kvartalet	Sidan 8

Not 2 Segmentredovisning

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten koncernens högsta verkställande beslutsfattare följer upp. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån länder utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa ländernas prestationer och resultat. Följande rörelsesegment har identifierats:

Rörelsesegment Norden

Segment Norden är en sammanslagning av marknaderna Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island eftersom försäljningen i de fem länderna har likartade ekonomiska egenskaper. Försäljning i Norden sker via bolagen i Sverige, Norge, Danmark och Finland samt export till Island.

Nettoomsättningen för perioden januari-mars uppgick till 280,1 Mkr (285,4) och EBITA uppgick till 37,7 Mkr (50,2). Segmentet representerade cirka 56,4 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Rörelsesegment International

Segment International är en sammanslagning av alla övriga marknader och inkluderar försäljningen i de helägda dotterbolagen i Tyskland, Nederländerna, Belgien, Italien och Storbritannien samt övrig exportförsäljning, via lokala distributörer, till bland annat Irland, Australien, Nya Zeeland, Baltikum, Polen, Israel och Frankrike.

Nettoomsättningen för perioden januari-mars uppgick till 216,5 Mkr (142,6) och EBITA uppgick till 56,7 Mkr (30,6). Den förvärvade verksamheten Aqualla Brassware Ltd bidrog med 44,9 Mkr (10,5) till nettoomsättningen samt 9,3 Mkr (3,9) till EBITA. Segmentet representerade cirka 43,5 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Föregående år har kostnader om 4,1 Mkr, i samband med förvärvet av Aqualla Brassware Ltd, hänförs till segmentet International.

Försäljningskategori

100 % av nettoomsättningen inom båda rörelsesegmenten består av vattenkranar och tillhörande produkter för badrum, kök och trädgården.

Belopp i Mkr	Norden		International		Total	
	jan-mar		jan-mar		jan-mar	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	280,1	285,4	216,5	142,6	496,6	428,1
EBITA	37,7	50,2	56,7	30,6	94,3	80,8
Förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar	-	-	-5,9	-3,7	-5,9	-3,7
Rörelseresultat	37,7	50,2	50,7	26,8	88,3	77,1
Finansiella poster					-2,3	-4,5
Resultat före skatt					86,1	72,6

Not 3 Användning av alternativa nyckeltal

FM Mattsson Mora Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. FM Mattsson Mora Group anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och verksamhetens ledning då de möjliggör utvärdering av trender och koncernens prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nyckeltalet nettoskuld inkluderar från och med fjärde kvartalet 2020 skuldförd köpeskilling. Tidigare redovisade nettoskulder har räknats om enligt den nya definitionen. Definitionen av övriga nyckeltal framgår av årsredovisningen för 2021.

Kvartalsdata

Belopp i Mkr där ej annat anges	2022		2021		
KONCERNEN	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Nettoomsättning	496,6	489,5	415,6	491,7	428,1
Bruttoresultat	192,4	182,1	153,6	195,5	172,3
Bruttomarginal, %	38,7	37,2	37,0	39,8	40,2
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	108,7	98,1	86,5	119,5	96,1
Rörelseresultat före förvärvsrel. av- och nedskr. (EBITA)	94,3	82,2	70,8	105,1	80,8
EBITA-marginal, %	19,0	16,8	17,0	21,4	18,9
Rörelseresultat (EBIT)	88,3	76,5	65,2	99,5	77,1
Rörelsemarginal, %	17,8	15,6	15,7	20,2	18,0
Resultat före skatt	86,1	73,3	62,9	99,3	72,5
Resultat per aktie, kr	4,67	3,96	3,45	5,48	3,98
Kassaflöde efter investeringar	-32,6	43,3	89,5	57,3	-37,8
Nettoskuld (-)	-137,1	-103,8	-127,3	-219,1	-218,8

Flerårsöversikt

Tabellen visar koncernens ekonomiska utveckling i sammandrag

Belopp i Mkr där ej annat anges	2021	2020	2019	2018	2017
KONCERNEN					
Nettoomsättning	1 824,8	1 536,8	1 313,5	1 138,1	1 125,9
Bruttoresultat	703,5	552,7	447,9	378,3	387,6
Bruttomarginal, %	38,5	36,0	34,1	33,2	34,4
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	400,3	275,4	192,3	130,6	141,2
Rörelseresultat före förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)	338,9	208,4	124,6	81,3	93,2
EBITA-marginal, %	18,6	13,6	9,5	7,1	8,3
Rörelseresultat (EBIT)	318,3	197,5	117,2	81,3	93,2
Rörelsemarginal, %	17,4	12,8	8,9	7,1	8,3
Resultat före skatt	307,9	132,2	114,5	78,8	89,1
Resultat per aktie, kr	16,86	6,24	6,33	4,62	5,53
Utdelning per aktie, kr*	7,50	4,50	3,50	3,00	3,00
Balansomslutning	1 731,4	1 369,7	1 228,8	990,2	958,2
Soliditet, %	46,6	42,5	45,8	51,0	50,4
Kassaflöde efter investeringar	152,2	148,9	-4,2	105,3	71,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	33,0	24,1	15,9	12,4	16,3
Avkastning på eget kapital, %	34,2	15,1	16,3	12,6	17,7
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-103,8	-110,8	-119,0	60,0	1,5
Medelantal anställda	532	516	489	483	529

* Föreslagen utdelning för 2021

Beräkning av finansiella resultatmätt som inte återfinns i IFRS regelverket

Beräkning organisk tillväxt

	jan-mar		helår
Belopp i Mkr	2022	2021	2021
Nettoomsättning	496,6	428,1	1 824,8
Avgår förvärvat verksamhet*	-29,3	-10,5	-120,7
Effekt på justerad nettoomsättning med valuta som fg år	-11,4	11,3	23,7
Justerad nettoomsättning, med valuta som fg år	455,9	428,9	1 727,8
Nettoomsättning jämförelseperiod	428,1	419,9	1 536,8
Organisk tillväxt	27,8	9,0	191,0
Organisk tillväxt, %	6,5	2,1	12,4

* avser den del av de 12 månader efter förvärvet, 26 februari 2021, som ingår i perioden

Beräkning avkastning på sysselsatt kapital

	helår	
Belopp i Mkr	2021	2020
Rörelseresultat	318,3	197,5
Ränteintäkter	0,1	0,1
Genomsnittlig balansomslutning	1 548,0	1 299,2
Genomsnittliga ej räntebärande skulder	-571,1	-465,6
Genomsnittliga avsättningar	14,0	13,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	33,0	24,1

Beräkning avkastning på eget kapital

	Rullande 12 månader		
Belopp i Mkr	mar 2022	mar 2021	dec 2020
IB eget kapital	806,9	627,1	563,9
UB eget kapital	878,5	690,4	581,9
Genomsnittligt eget kapital	842,7	658,7	572,9
Periodens resultat	247,6	100,5	86,6
Avkastning på eget kapital, %	29,4	15,3	15,1

Beräkning nettoskuld (-)

	jan-mar		helår
Belopp i Mkr	2022	2021	2021
Räntebärande skulder	-101,4	-107,8	-102,1
Räntebärande avsättningar	-197,6	-190,5	-197,4
Räntebärande tillgångar	1,9	1,7	1,9
Likvida medel	159,9	77,9	193,9
Nettoskuld (-)	-137,1	-218,8	-103,8

Totala leasingsskulden uppgår till 46,4 Mkr (52,3).

Beräkning av rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

	jan-mar		helår
Belopp i Mkr	2022	2021	2021
Rörelseresultat	88,3	77,1	318,3
Årets avskrivningar	20,3	19,0	82,0
Rörelseresultat före avskrivningar	108,7	96,1	400,3

Beräkning av rörelseresultat före förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)

	jan-mar		helår
Belopp i Mkr	2022	2021	2021
Rörelseresultat	88,3	77,1	318,3
Årets avskrivningar kundrelationer	5,9	3,6	20,6
Rörelseresultat före förvärvsrel. av- och nedskrivningar	94,3	80,8	338,9

FM Mattsson Mora Group bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar och tillhörande produkter under de starka och väletablerade varumärkena FM Mattsson, Mora Armatur, Damixa, Hotbath, Aqualla och Adamsez. Koncernens vision är att vara kundens första val i badrum och kök. Verksamheten omsatte 2021 över 1,8 miljard kronor genom sina bolag i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Benelux, Storbritannien, Tyskland och Italien och hade 532 anställda. FM Mattsson Mora Group är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.