

Candles Scandinavia AB (publ)

Delårsrapport Q3
Januari - September 2026

CANDLES SCANDINAVIA
— Experience A World Of Candles —



Candles Scandinavia delårsrapport för perioden 1 januari 2026 till 30 september 2026

Candles Scandinavia AB (publ) är en ledande europeisk aktör inom hållbara doftprodukter för hemmet. Koncernen verkar inom tre affärsområden: Private Label, D2C och B2B. Inom Private Label utvecklar och tillverkar koncernen miljövänliga doftprodukter för externa varumärken. Inom D2C och B2B säljer koncernen egna varumärken direkt till konsument och via återförsäljare.

Produkterna bygger på naturliga och hållbara råvaror, där koncernens doftljus produceras med 100 procent växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax baserat på svenskodlad raps. Genom storskalig och automatiserad produktion, egna varumärken och flera försäljningskanaler har Candles Scandinavia byggt en skalbar plattform för fortsatt tillväxt.

Rapporten på 74 sekunder

Nyckeltal

Q3 2026-07-01 – 2026-09-30

- Intäkterna uppgick till 105 516 (83 425) tkr
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 12 999 (-3 566) tkr
- Resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 6 343 (-8 459) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till 1 895 (-9 937) tkr
- Resultatet efter skatt uppgick till -669 (-8 788) tkr
- Resultat per aktie före utspädning uppgår till -0,07 (-1,02) kr.

Q1-Q3 2026-01-01 – 2026-09-30

- Intäkterna uppgick till 244 046 (169 415) tkr
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -4 934 (-2 178) tkr
- Resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till -24 861 (-10 163) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till -38 452 (-19 177) tkr
- Resultatet efter skatt uppgick till -34 765 (-16 424) tkr
- Resultat per aktie före utspädning uppgår till -3,50 (-1,90) kr.

Kommentar

Vi levererar vårt högsta EBITDA någonsin. Under Q3 uppgick koncernens EBITDA till 13,0 MSEK, jämfört med -3,6 MSEK föregående år, samtidigt som intäkterna ökade till 105,5 MSEK från 83,4 MSEK.

Men det viktigaste med Q3 är inte rekordet i sig. För mig är kvartalet den första tydliga indikationen på vad den plattform vi har byggt kan leverera.

Produktionen av HashtagYous produkter har nu flyttats till vår fabrik i Örebro. Vi har därmed byggt en vertikalt integrerad modell där vi kontrollerar en allt större del av värdekedjan, från egen produktion och egna varumärken hela vägen till slutkonsumenten.

Q3 innehåller dessutom juli och augusti, två av årets tydligaste lågsäsongsmånader. Först under september börjar försäljningen successivt ta fart.

Vi går nu in i oktober till december, årets viktigaste försäljningsperiod, med produktionen på plats och betydligt bättre produktekonomi.

Även 2027 får en annan utgångspunkt. Då får vi för första gången fullårseffekt av den egna produktionen samtidigt som den omfattande produktionsflytt, produktutveckling och integration som belastade första halvåret 2026 redan är genomförd.

Q3 är bara det första tydliga steget. Vi förväntar oss ett ännu bättre Q4 när högsäsongens volymer möter den förbättrade produktekonomin, för att därefter kunna skala modellen ytterligare under helåret 2027.

Fokus är nu att skala försäljningen genom den plattform vi har byggt och omvandla lageruppbyggnaden inför högsäsongen till försäljning och kassaflöde.

Q3 visar vad modellen kan börja leverera. Vi har bara börjat se effekten.

Viktor Garmiani
VD, Candles Scandinavia

Väsentliga händelser under perioden

Inga väsentliga händelser under perioden.

Väsentliga händelser efter perioden

Inga väsentliga händelser efter perioden.

SEK	3 månader juli-sep 2026	3 månader juli-sep 2025	9 månader jan-sep 2026	9 månader jan-sep 2025	Räkenskapsår maj-dec 2025
Totala intäkter (tkr)	105 516	83 425	244 046	169 415	314 213
Nettoomsättning (tkr)	104 212	80 141	240 289	161 671	306 801
EBITDA (tkr)	12 999	-3 566	-4 934	-2 178	12 289
EBITDA-marginal	12%	-4%	-2%	-1%	4%
EBIT (tkr)	6 343	-8 459	-24 861	-10 163	-236
EBIT-marginal	6%	-11%	-10%	-6%	0%
Soliditet	34%	41%	34%	41%	43%
Kassalikviditet	23%	55%	23%	55%	67%
Avkastning på totalt kapital	2%	-2%	-7%	-3%	1%
Avkastning på eget kapital	2%	-7%	-32%	-13%	-9%
Data per aktie					
Resultat (kr)	-0,07	-0,89	-3,50	-1,65	-1,16
Eget kapital (kr)	12,28	15,20	12,28	15,20	15,82
Antal aktier vid periodens slut (milj)	9,93	9,93	9,93	9,93	9,93

VD kommentar

Q3 2026, högsta EBITDA i bolagets historia men bara början

Under det tredje kvartalet uppgick koncernens EBITDA till 13,0 MSEK, jämfört med -3,6 MSEK föregående år. Det är den högsta EBITDA Candles Scandinavia har uppnått under ett enskilt kvartal i bolagets historia.

Samtidigt ökade intäkterna till 105,5 MSEK från 83,4 MSEK och nettoomsättningen till 104,2 MSEK från 80,1 MSEK. EBITDA-marginalen förbättrades till 12 procent från -4 procent och EBIT uppgick till 6,3 MSEK jämfört med -8,5 MSEK.

Men jag ser inte Q3 som ett kvartal som visar hur bra det kan bli. Jag ser det som den första tydliga indikationen på potentialen i den plattform vi nu har byggt.

Efter flera år av investeringar och ett intensivt integrationsarbete har vi skapat en betydligt mer vertikalt integrerad koncern. Vi kombinerar storskalig egen produktion med egna varumärken, digital försäljning och direktkontakt med slutkonsumenten. Vi kontrollerar därmed en allt större del av värdekedjan, från fabrik hela vägen till konsument.

Från integration till skalning
Under årets första halvår genomförde vi den mest omfattande och kostnadskrävande delen av integrationen av HashtagYou.

Produktionen flyttades från tidigare externa leverantörer till vår fabrik i Örebro. Samtidigt utvecklade och anpassade vi produkter, byggde upp lager, etablerade nya produktionsflöden och tog de kostnader som följer med en så omfattande omställning.

Det belastade resultatet kraftigt och EBITDA för årets första sex månader uppgick till -17,9 MSEK.

I Q3 vänder utvecklingen tydligt. På ett enda kvartal genererar koncernen 13,0 MSEK i positiv EBITDA och återhämtar därmed en stor del av första halvårets negativa resultat.

Det viktiga är att huvuddelen av det arbete som belastade första halvåret nu är genomfört. Produktionsflytten är klar. Produkterna är utvecklade. Produktionsplattformen är på plats.

Vi går därmed från en fas där vi byggde och integrerade till en fas där vi i betydligt större utsträckning kan fokusera på att skala försäljningen genom den struktur vi redan har byggt.

Förvärvslogiken börjar synas i siffrorna
Den industriella logiken bakom förvärvet av HashtagYou har från början varit att kombinera starka egna varumärken och digital direktförsäljning med Candles Scandinavias storskaliga och automatiserade produktion.

När produkterna tillverkas i vår egen fabrik behåller vi en betydligt större del av värdet inom koncernen.

Produktmarginalerna förbättras samtidigt som volymerna ger ett bättre utnyttjande av den kapacitet och kostnadsbas vi redan har byggt upp.

Vi får dessutom bättre kontroll över produktutveckling, kvalitet, leveranstider och lager.

Det är denna modell som vi nu börjar se effekten av. Ju större del av försäljningen som går genom en värdekedja där vi själva kontrollerar både produktion, varumärke och försäljningskanal, desto större blir den potentiella resultat- och marginaleffekten.

Det är också här jag ser den stora långsiktiga potentialen i den nya koncernen. Vi har byggt en modell där försäljningen kan växa betydligt snabbare än den fasta kostnadsbasen.

Även Candles kärnverksamhet tar ett tydligt steg
Moderbolaget Candles Scandinavia redovisar ett EBITDA om 16,6 MSEK under kvartalet.

Även det är den högsta kvartals-EBITDA som moderbolaget någonsin har uppnått och omkring 40 procent högre än dess tidigare rekord.

Det visar styrkan i vår underliggande produktionsverksamhet och effekten av det arbete vi genomfört med automation, effektivisering och kapacitetsutnyttjande.

Det är viktigt eftersom resultatförbättringen därmed inte enbart är en effekt av att koncernen blivit större genom förvärvet. Själva produktionsplattformen i Örebro presterar samtidigt på en helt ny nivå.

Q3 innehåller två av årets svagaste månader
En annan viktig aspekt är att Q3 knappast representerar normala försäljningsförutsättningar för vår verksamhet.

Juli är normalt årets svagaste försäljningsmånad och även augusti präglas av låg efterfrågan. Först under september börjar säsongen successivt komma igång.

Oktober till december är däremot årets viktigaste försäljningsperiod.

Det innebär att Q3 i praktiken innehåller två tydliga lågsäsongsmånader och endast en månad där försäljningen börjar närma sig mer normala högsäsongsnivåer.

Att vi trots detta når den högsta kvartals-EBITDA i bolagets historia tycker jag är mer intressant som en indikation på vad plattformen kan leverera än som ett rekord i sig.

Q4 har bättre strukturella förutsättningar
I vår Q2-rapport skrev vi att effekterna av den egna produktionen skulle börja synas under Q3 och att det huvudsakliga resultatgenomslaget väntades under Q4.

Q3 visar att utvecklingen går i den riktningen.

När vi nu går in i Q4 förändras flera saker samtidigt. Vi går in i årets starkaste försäljningsperiod. En betydligt större del av HashtagYous försäljning består av produkter som vi själva producerar. Produktionsplattformen är etablerad och de stora omställningskostnaderna ligger bakom oss.

Q3 är därmed det första tydliga steget. Vår förväntan är att Q4 ska bli ännu bättre när högsäsongens större volymer kombineras med den förbättrade produktekonomin, för att därefter kunna skala modellen ytterligare under helåret 2027.

Produktionen är på plats. Produktmarginalerna är förbättrade. Lagret är uppbyggt inför högsäsongen och organisationen är dimensionerad för större volymer.

2027 får en helt annan utgångspunkt
Även när vi blickar mot 2027 är utgångsläget väsentligt annorlunda än det vi hade när vi gick in i 2026.

Under första halvåret 2026 bestod HashtagYous försäljning fortfarande till stor del av produkter som hade producerats av tidigare externa leverantörer. Effekten av vår egen produktion får därför bara genomslag under en del av innevarande år.

2027 blir det första kalenderåret där vi kan få fullårseffekt av att produktionen ligger i vår egen fabrik.

Samtidigt går vi in i året utan den omfattande produktutveckling, produktionsflytt och de integrations- och omställningskostnader som belastade första halvåret 2026. Den operativa infrastrukturen är redan byggd.

Det innebär att vi går in i 2027 med en helt annan kostnadsstruktur och med möjlighet att få full effekt av den modell vi nu har byggt. Fokus flyttas från integration och omställning till att skala volymerna genom den befintliga plattformen och låta den förbättrade produktekonomin få ett allt större genomslag i resultatet.

Från EBITDA till kassaflöde
Nästa steg handlar inte bara om resultat.

Inför högsäsongen har vi byggt upp lager för att säkerställa god produktillgänglighet. Det innebär samtidigt en hög kapitalbindning.

Ett centralt fokus under Q4 är därför att omsätta lageruppbyggnaden till försäljning och kassaflöde.

Vi vill inte bara visa att vi kan skapa ett starkt EBITDA-resultat under ett enskilt kvartal. Målet är att etablera en uthålligt högre lönsamhetsnivå och successivt omsätta den lönsamheten i ett starkare kassaflöde.

Vi har bara börjat se effekten
Q3 är ett viktigt kvartal för Candles Scandinavia. Inte för att vi tror att vi nu har nått vår potential, utan för att kvartalet för första gången ger en tydligare bild av vad den nya strukturen kan leverera.

Vi har byggt produktionskapaciteten. Vi har flyttat hem produktionen. Vi har egna varumärken och direktkontakt med hundratusentals konsumenter. Och vi har en kostnadsbas som är byggd för betydligt större volymer än idag.

Det är den plattform vi nu ska börja skala.

Q3 är därför, i mina ögon, inte slutpunkten på en resa. Det är början på nästa fas.

Tack för ert fortsatta förtroende.

Örebro, 5 november 2026
Viktor Garmiani
VD & Grundare
Candles Scandinavia AB (publ)



"Vi levererar vårt högsta EBITDA någonsin. Men jag ser Q3 som början, inte toppen, på vad vår nya plattform kan leverera."

Om Candles Scandinavia

Candles Scandinavia är en ledande europeisk aktör inom hållbara doftprodukter för hemmet och verkar inom tre affärsområden: Private Label, D2C och B2B. Inom Private Label utvecklar och tillverkar koncernen miljövänliga doftprodukter för externa varumärken, med tyngdpunkt på doftljus men även rumsdofter och doftspray. Inom D2C säljer koncernen, via det tyska dotterbolaget HashtagYou, produkter direkt till konsument under de egna varumärkena AVA & MAY och Club Noé. Inom B2B säljs särskilt framtagna produktserier under de egna varumärkena till återförsäljare.

Koncernens produkter bygger på naturliga och hållbara råvaror. Doftljusen produceras med 100 procent växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax baserat på svenskodlad raps och erbjuder ett miljövänligare alternativ till den paraffindominerade marknaden. Genom storskalig och automatiserad produktion i kombination med egna varumärken och flera försäljningskanaler har Candles Scandinavia byggt en skalbar plattform för fortsatt tillväxt. Koncernen omsätter cirka 500 MSEK och säljer idag produkter i ett 40-tal länder.

100% växtbaserat vax

Grundades 2009 i Örebro

Årlig tillväxt av nya kunder

Affärsidé

Candles Scandinavias affärsidé är att utveckla, tillverka och sälja hållbara doftprodukter för hemmet i premiumkvalitet, genom storskalig produktion för externa varumärken, egna varumärken direkt till konsument och utvalda produktserier för återförsäljare.

Vision

Candles Scandinavias vision är att leda den globala omställningen till hållbara, naturliga och paraffinfria produkter inom dofter i rummet.

Affärsmodell

Candles Scandinavias affärsmodell bygger på tre kompletterande affärsområden. Inom Private Label skapar koncernen långsiktiga kundrelationer genom kostnadseffektiv, automatiserad och kundanpassad produktion. Inom D2C driver koncernen försäljning direkt till konsument genom egna varumärken, digitala kanaler och datadriven marknadsföring. Inom B2B säljs särskilt framtagna produktserier under egna varumärken till återförsäljare. Kombinationen ger industriell skalbarhet, bredare marknadsnärvaro och kontroll över en större del av värdekedjan.

Intäktsmodell

Intäkterna genereras genom kundanpassad produktion inom Private Label, direktförsäljning till konsument via egna varumärken samt försäljning av egna produktserier till återförsäljare. Kostnadsbasen består främst av råvaror, produktion, logistik och marknadsföring. Modellen är skalbar, där ökade volymer i egen produktion ger bättre kapacitetsutnyttjande och förutsättningar för förbättrade rörelsemarginaler.



Candles Scandinavia är en ledande europeisk aktör inom **hållbara doftprodukter** för hemmet. Koncernen kombinerar storskalig och automatiserad produktion inom Private Label med direktförsäljning till konsument genom egna varumärken. Bolaget grundades 2009 av entreprenörerna Nina och Viktor Garmiani och har 17 år efter starten vuxit till en koncern med cirka **500 MSEK** i omsättning och försäljning i ett 40-tal länder.

Historik

Från garaget >

2009
Candles Scandinavia grundas som distributör inom heminredning men byter snart fokus till doftljus.

2010
Sortimentet nischas in mot ljus och spa produkter.

2012
Bolaget tar fram ett **naturligt, miljö och hållbart alternativ till paraffin**, hemma i sitt garage i Örebro.

Agenturavtal och lansering av WoodWick i Norden.

2017/18
Tredje Di Gasell-utmärkelsen, start av **egen produktion** i mindre skala, bolaget erhåller distributionsrättigheterna till **Yankee Candle på den nordiska marknaden.**
Omsättningen passerar **41 MSEK.**

2019/20
Nordens **största tillverkare** av doftljus, första kunden utanför norden (**Rituals**), bolagets VD väljs in i styrelsen för den **europeiska ljustillverkarföreningen ECMA.**

Omsättningen passerar **100 MSEK.**

2021/22
Börsnotering, bolaget ökar produktionen till 25 000 ljus per dag, och växer med mer än 50% för fjärde året i rad.

Omsättningen passerar 160 MSEK.

2023/24
Bolaget tar ett strategiskt beslut om att renodla verksamheten till att enbart fokusera på den egna Private Label-tillverkningen. Etablering av närvarande säljorganisationer i relationen till globaliseringen, i BeNeLux, Storbritannien och i Frankrike. Bolaget lanserade även hållbara rumssprayer och doftpinnar i katergorin ”Dofter för rummet”.

2024/25
Installation av helautomatiserad produktionslina inklusive robotar för packning.

2025
Förvärv av 100 procent av aktierna i HashtagYou GmbH, vilket mer än dubblerar koncernens omsättning och tillför två varumärken.

2026
Första AVA & MAY-ljusen tillverkade i Örebro lanseras i Europa. Lanseringen markerar en viktig milstolpe i integrationen av HashtagYou och koncernens vertikala integration.

> Till börsen

Candles har en unik position

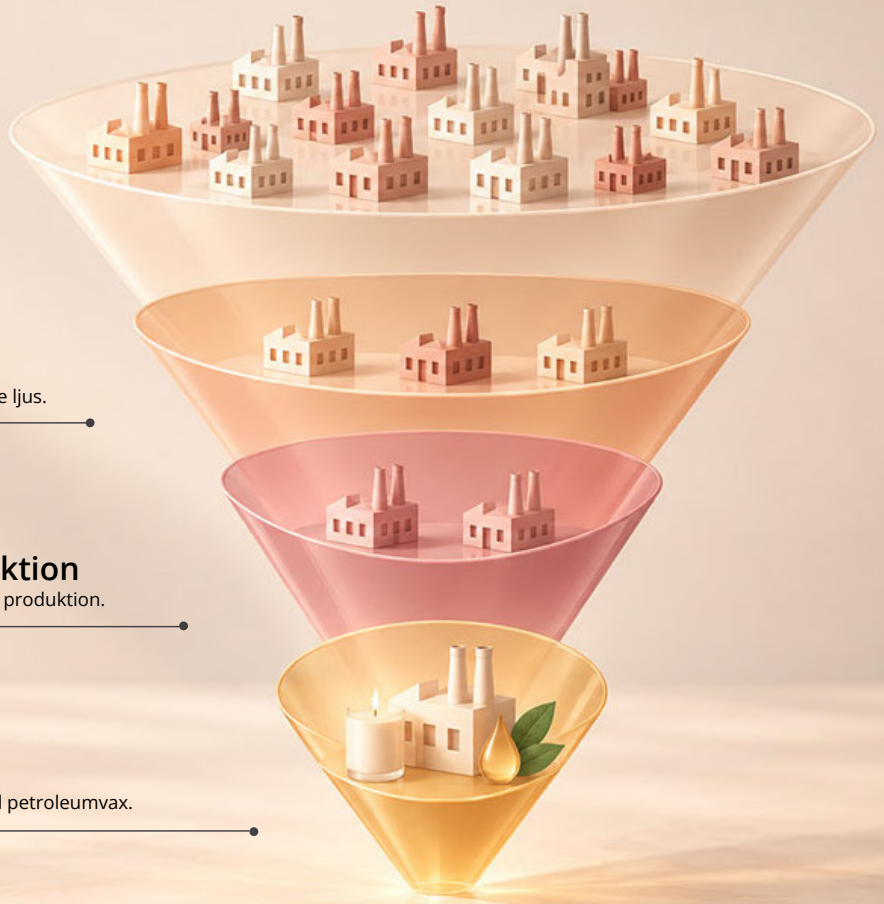
Candles är unika i sin nisch med stor potential. Bolaget har många doftljuskonkurrenter, men ingen som är helt specialiserad på produktion av doftljus i 100% naturligt vax, i stor industriell skala och ingen med en så låg produktionskostnad som bolaget.

Ljus
Alla typer av ljus (oparfymerade)

Doftljus
Doftljus, distinkta från ”normala” oparfymerade ljus.

Kommersiell skalad produktion
Kommersiell skalad produktion avprivate label produktion.

100% hållbart vax
Vegetabiliskt vax är det hållbara alternativet till petroleumvax.



300+ företag

220 företag

80 företag

1 företag

Candles Scandinavia är 3 - 4 år före konkurrenterna med sin storskaliga produktion av doftljus av naturligt, vegetabiliskt vax.

En marknad där hållbarhet ännu är i sin linda

Miljö och hållbarhet är en starkt ihållande trend som växer år för år. Konsumenter blir mer och mer medvetna och bekymrade över den globala uppvärmningen. Särskilt hos yngre generationer, såsom generation Z och millennial-generationen, är hållbarhet högt prioriterat, vilket återspeglas tydligt i konsumtionsbeteendet.[25] Hållbarhetsfokus blir mer och mer centralt inom detaljhandeln, oavsett produkt. En naturlig anpassning till kundernas efterfrågan. I en studie från 2019 av International Trade Center fann man att så många som 98,5 procent av alla europeiska detaljhandlare tar hänsyn till hållbarhet vid inköp av nya varor.[26]

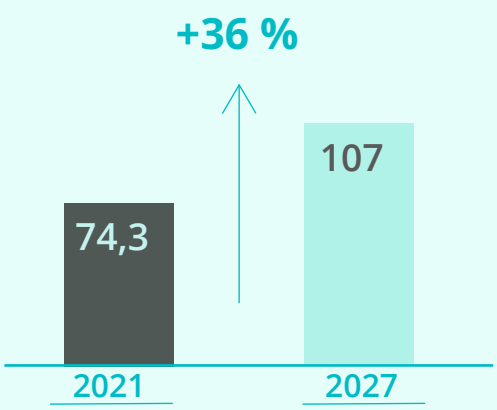
Hållbarhetstrenden är också stark inom ljustillverkning. 83 procent av alla ljuskunder skulle kunna tänka sig att betala mer för ljus tillverkade av hållbara råvaror.[27] Trots det har ljusbranschen visat sig trögrörlig, med anledning av de produktionsutmaningar som mer miljövänliga alternativ medför. Därmed domineras fortsatt marknaden av paraffin. I takt med att hållbarhet blir en allt viktigare fråga och att fler företag får upp ögonen för Candles Scandinavia, är Bolagets uppfattning att det finns goda förutsättningar att fortsätta att ta marknadsandelar i snabb takt.

En marknad som växer på lång sikt

Ljus- och i synnerhet doftljusmarknaden är på fortsatt uppgång, pådrivet av ökad kommersiell användning inom t.ex. spa, hotell och restaurang samt en ökad popularitet för ljus som stämningshöjare i hemmet och estetisk inredningsdetalj.[21]

Den europeiska marknaden är särskilt intressant för Candles Scandinavias del, då den är närmast jämförbar med Bolagets nuvarande marknad (Sverige och Norden) och är den marknad som ligger närmast till hands för Candles Scandinavia att etablera sig på. Bolaget har redan flertalet kunder inom EU.[22]

Marknaden för dofter i rummet, globalt (MdSEK)[23]





Framtiden hör till de som kan anpassa sig och möta kraven från alltmer medvetna kunder[1]

83% Skulle betala en premie för ljus gjorda av hållbara material.

65% Finner det viktigt att ljus är tillverkade av hållbara material.

71% Är villiga att betala en premium för spårbarhet.

72% Anser det viktigt att tillverkare använder naturliga ingredienser.

90% Är lika/mer bekymrade över klimatet som/än de var innan COVID-19.

57% Är lika villiga att ändra sitt shoppande för att minska sin miljöpåverkan.

21. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019.
22 . Bolagets uppfattning.
23. Research and markets, Global Home Fragrance Market: Analysis By Product Type, By Region Size and Trends with Impact of COVID-19 and Forecast up to 2027, September 2022.
24. Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.
25. Sustainability as a Mega Trend: Is it Right for your Organization?, The institute for sustainability, n.d.; 8 Characteristics Of Millennials That Support Sustainable Development Goals (SDGs), Cheng, M., Forbes, juni 2019.
26. The European Union Market for Sustainable Products, International Trade Center, maj 2019.
27. TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020.

[1]Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019; Scented Candles Market Size, Global Industry Report, 2019-2025,
Grand View Research, januari 2020; TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020; Meet the 2020 consumers driving change - why brands must deliver on omnipresence, agility and sustainability, Haller, K., Lee, J. & Cheung, J., IBM Corporation, juni 2020; Gen Z is set to outnumber Millennials within a year, Miller, L. J. & Lu, W., Bloomberg, augusti 2018; Pure growth from natural products, von Koeller, E. et al., Boston Consulting Group, december 2019;
Sustainability matters now more than ever for consumer companies, Unnikrishnan, S. & Biggs, C., augusti 2020.

Aktiestruktur

Per den 30 september 2026 uppgick aktiekapitalet i Candles Scandinavia AB (publ) till 992 827 (992 827) kr fördelat på 9 928 271 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 8 928 271 B-aktier med kvotvärde 0,10 (0,10) kr. Aktier av serie A medför tio (10) röster per aktie och aktier av serie B medför en (1) röst per aktie.

Handel i aktien under januari 2026 - september 2026

Per den 30 september 2026 var börskursen 31,3 kr per aktie senast betalt. Per den 30 september 2026 uppgick Candles Scandinavias börsvärde till 310 755 tkr baserat på senaste betalkurs. Under perioden januari till september 2026 var den högst betalade kursen 41,6 kr och noterades den 12 februari 2026. Den lägst betalade kursen under samma period var 23,6 kr per den 30 januari 2026.

Ägarstruktur

Per den 30 september 2026 uppgick antalet aktieägare till 1 411 st och där de tio största ägarna svarade för 77,25 procent av kapitalet och 88,07 procent av rösterna.

Investor Relations

Candles Scandinavia har på styrelsemöte beslutad informations- och insiderpolicy som säkerställer en kommunikation som kännetecknas av korrekt, tydlig och relevant information om bolagets ekonomiska ställning samt som innehåller all annan väsentlig information som behövs för att på ett så korrekt och tydligt sätt beskriva bolagets finansiella utveckling och strategi. Candles Scandinavia skall, i enlighet med antagna informations- och insiderpolicies, alltid delge allmänheten samtidig och likvärdig information avseende allt som kan ha en påverkan på värderingen av Candles Scandinavias aktie. Via Candles Scandinavias hemsida https://www.candles.se/investors/ publiceras pressmeddelanden, delårsrapporter, årsredovisningar, ägare & fördelning och annan relevant bolagsinformation. Via hemsidan kan man även prenumerera på utskick via https://www.candles.se/prenumerera/.

2026-09-30

Nuvarande innehavare	Person	Antal aktier	Kapital	Röster
Garcap Investment AB	Viktor Garmiani	3 630 344	36,57%	66,73%
Alntorp AB	Lennart Larsson	1 240 216	12,49%	6,55%
Berggren Holding AB	Petter Berggren	1 049 975	10,58%	5,55%
Tengelmann Ventures		331 967	3,34%	1,75%
Biehain GmbH	Ludwig Douglas	328 672	3,31%	1,74%
Gejhammar Management AB	Ulf Gejhammar	321 992	3,24%	1,70%
Yavas Invest AB	Cenk Yavas	270 391	2,72%	1,43%
Fynveur S.C.A		204 336	2,06%	1,08%
Aarna Investment UG	Ankur Bansal	174 051	1,75%	0,92%
Avanza Pension		117 297	1,18%	0,62%
Totalt 10		**7 669 241**	**77,25%**	**88,07%**
Övriga		**2 259 030**	**22,75%**	**11,93%**

Utdelningspolicy

Det finns i dagsläget inga planer fastslagna av bolagets styrelse om utdelning på kort eller medellång sikt då Candles Scandinavia befinner sig i en kraftig tillväxtfas och kommer att göra det närmaste åren. I stället är avsikten på kort- och medellång sikt att använda överskott av kassaflöde till att återinvestera i verksamheten för framförallt organisk tillväxt.

Incitamentsprogram 2024/2027

Per den 30 september 2026 har 78 500 teckningsoptioner tecknats med ett lösenpris på 30 SEK. Teckningsoptionerna förfaller den 7 december 2027. Inga fler optioner kan tecknas.

Incitamentsprogram styrelsen 2024/2027

100 000 teckningsoptioner har tecknats per den 30 september 2026 med ett lösenpris på 30 SEK. Teckningsoptionerna förfaller den 7 december 2027. Inga fler optioner kan tecknas.

Incitamentsprogram 2025/2028

Bolaget utfärdade 500 000 teckningsoptioner med ett inlösenpris på 30 SEK. Teckningstiden har löpt ut och inga ytterligare teckningsoptioner kan tecknas. Samtliga 500 000 teckningsoptioner har makulerats.

Incitamentsprogram 2026/2029

Per den 30 september 2026 har 115 000 teckningsoptioner tecknats med ett lösenpris på 65 SEK. Teckningsoptionerna förfaller den 7 december 2029. Inga fler optioner kan tecknas.

Incitamentsprogram Top Management 2026/2029

550 000 teckningsoptioner har tecknats per den 30 september 2026 med ett lösenpris på 50 kr. Teckningsoptionerna förfaller den 9 december 2029. Inga fler optioner kan tecknas.

Incitamentsprogram 2026/2030

Totalt kan bolaget utfärda 500 000 teckningsoptioner med ett inlösenpris på 65 SEK. Teckningsoptionerna förfaller den 9 december 2030. Per den 30 september 2026 har 20 000 teckningsoptioner tecknats.

Candles Scandinavias aktie

Kursutveckling under Q3 2026



Candles Scandinavias aktie noterades 8 november 2021 på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm under kortnamnet CANDLE B.

Resultat & finansiell ställning

Finansiell information
Denna delårsrapport, liksom ytterligare information, finns tillgänglig på Candles Scandinavias hemsida, www.candles.se. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Aktien handlas under kortnamnet ”CANDLE B” med ISIN-kod SE0016797773. Antal aktier i Candles Scandinavia per den 30 september 2026: 9 928 271 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 8 928 271 B-aktier.

Marknad & försäljning
Totala intäkter uppgick under perioden januari 2026 – september 2026 till 244 046 (169 415) tkr, vilket motsvarar en tillväxt om 44,1%.

Resultat & ställning
Resultat före skatt uppgick under perioden januari 2026 - september 2026 till -38 452 (-19 177) tkr. Avkastning på eget kapital uppgick till -32 (-13) procent och soliditeten uppgick till 34 (41) procent. Resultat per aktie före utspädning uppgick till -3,50 (-1,90) kr. Resultat per aktie efter utspädning uppgick till -3,22 (-1,85) kr.

Varulager
Varulagret per 30 september uppgick till 106 049 (85 652) tkr.

Finansiering & likviditet
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till -18 864 (-8 210) tkr. Likvida medel uppgick per 30 september till 7 290 (11 008) tkr. Beviljad men ej nyttjad checkräkningskredit uppgick till 1 588 (15 754) tkr. Beviljad men ej utnyttjad fakturabelåning uppgick till 21 916 (20 000) tkr.

Personal
Antalet anställda i koncernen per den 30 september uppgick till 119 (101) personer.

Derivat
Bolaget innehar derivatinstrument i form av valutaterminer. Valutaeffekten bokförs i samband med att terminerna förfaller och återfinns under övriga externa kostnader efter avskrivningar.

Moderbolaget
Moderbolagets totala intäkter under perioden uppgick till 172 917 (135 288) tkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -7 115 (-14 285) tkr.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer
Candles Scandinavia bedömer att den operativa risken på marknaden inte väsentligt kommer att förändras.

I övrigt hänvisas till riskavsnittet i bolagsbeskrivning inför IPO som finns att tillgå på bolagets hemsida.

Transaktioner med närstående
Det har inte skett några närståendetransaktioner under perioden januari 2026 - september 2026.

Granskning av halvårsrapporten
Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Koncernen | Resultaträkning i sammandrag

Kategorier	3 månader juli-sep 2026	3 månader juli-sep 2025	9 månader jan-sep 2026	9 månader jan-sep 2025	Räkenskapsår maj-dec 2025
Nettoomsättning	104 211 594	80 141 247	240 289 203	161 670 837	306 800 797
Övriga intäkter	1 304 719	3 284 033	3 757 048	7 744 283	7 411 783
Rörelsens kostnader exkl avskrivningar	-92 517 229	-86 991 048	-248 980 052	-171 592 980	-301 923 370
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	**12 999 084**	**-3 565 767**	**-4 933 801**	**-2 177 860**	**12 289 209**
Avskrivningar	-6 655 982	-4 892 999	-19 926 849	-7 985 121	-12 525 485
Resultat efter avskrivningar (EBIT)	**6 343 102**	**-8 458 766**	**-24 860 650**	**-10 162 981**	**-236 275**
Finansnetto	-4 448 189	-1 478 378	-13 591 685	-9 013 624	-13 241 727
Resultat före skatt	**1 894 912**	**- 9 937 144**	**-38 452 335**	**-19 176 605**	**-13 478 002**
Inkomstskatt	-2 563 887	1 149 479	3 686 991	2 752 192	1 928 422
Periodens resultat	**-668 975**	**-8 787 665**	**-34 765 344**	**-16 424 413**	**-11 549 580**
Resultat per aktie (före utspädning, kr)	-0,07	-1,02	-3,50	-1,90	-1,24
Resultat per aktie (efter utspädning, kr)	-0,06	-0,99	-3,22	-1,85	-1,18
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning (miljoner)	9,93	8,65	9,93	8,65	9,29
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning (miljoner)	10,79	8,87	10,79	8,87	9,79

Koncernen | Rapport över totalresultat i sammandrag

SEK	3 månader juli-sep 2026	3 månader juli-sep 2025	9 månader jan-sep 2026	9 månader jan-sep 2025	Räkenskapsår maj-dec 2025
Periodens resultat	-668 975	-8 787 665	-34 765 344	-16 424 413	-11 549 580
Resultat hänförligt till minoritet	-	-	-	-	-
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-668 975	-8 787 665	-34 765 344	-16 424 413	-11 549 580

Koncernen | Fördelning av omsättning*

SEK	3 månader juli-sep 2026	9 månader jan-sep 2026	3 månader juli-sep 2026	9 månader jan-sep 2026	3 månader juli-sep 2026	9 månader jan-sep 2026
	Hela koncernen	Hela koncernen	Candles Scandinavia	Candles Scandinavia	Hashtag You	Hashtag You
Nettoomsättning	104 211 594	240 289 203	93 379 463	170 668 778	55 405 927	124 554 536
Övriga intäkter	1 304 719	3 757 048	32 023	2 248 285	1 272 696	1 508 763

*Försäljning mellan koncernbolag har eliminerats i de ovan redovisade siffrorna i enlighet med koncernredovisningsprinciperna. De presenterade beloppen avser därmed endast koncernens externa försäljning.

Koncernen | Balansräkning i sammandrag

SEK	sep-26	sep-25	dec-25
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Övriga immateriella tillgångar	103 938 421	119 413 565	113 914 752
Materiella anläggningstillgångar	92 026 689	90 439 434	96 796 184
Finansiella tillgångar	14 729 838	10 074 679	13 451 173
Summa anläggningstillgångar	**210 694 948**	**219 927 677**	**224 162 108**
Omsättningstillgångar			
Varulager	106 049 077	85 651 513	64 753 145
Kundfordringar	13 270 948	36 830 553	42 083 049
Övriga kortfristiga fordringar	16 787 159	14 534 136	14 323 702
Likvida medel	7 289 676	11 007 781	17 607 344
Summa omsättningstillgångar	**143 396 859**	**148 023 984**	**138 767 240**
Summa tillgångar	**354 091 808**	**367 951 661**	**362 929 348**
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	121 916 176	150 913 128	157 048 749
Minoritens andel av eget kapital	-	-	-
Avsättningar	6 500 000	6 500 000	6 500 000
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	63 180 525	72 299 854	63 402 128
Övriga långfristiga skulder	-	25 000 000	25 000 000
Summa långfristiga skulder	**63 180 525**	**97 299 854**	**88 402 128**
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	28 412 439	-	613 108
Skulder till kreditinstitut	50 474 270	19 772 864	26 639 078
Leverantörsskulder	28 727 602	49 668 145	52 189 587
Övriga skulder	30 927 745	40 874 712	21 754 846
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23 953 051	2 922 957	9 781 852
Summa kortfristiga skulder	**162 495 107**	**113 238 680**	**110 978 471**
Summa eget kapital och skulder	**354 091 808**	**367 951 661**	**362 929 348**

Förändringar i Eget Kapital

Maj-December 2025

SEK	Aktiekapital	Fond för utvecklings-utgifter	Överkursfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital 2025-05-01	865 107	-	92 405 706	-14 692 996	78 577 817
Kvittningsemission	127 720		82 890 410		83 018 130
Barriäroption, förvärv av dotterbolag				3 320 725	3 320 725
Personaloptioner				1 338 630	1 338 630
Förändring av finansiell leasing				1 845 043	1 845 043
Avsättning till fond för utvecklingsutgifter		2 364 411		-2 364 411	-
Valutakursförändring				497 983	497 983
Årets resultat				-11 549 580	-11 549 580
Eget kapital 2025-12-31	**992 827**	**2 364 411**	**175 296 116**	**-21 604 606**	**157 048 749**

Januari-September 2026

SEK	Aktiekapital	Fond för utvecklings-utgifter	Överkursfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital 2026-01-01	992 827	2 364 411	175 296 116	-21 604 606	157 048 749
Valutakursförändring				39 171	39 171
Personaloptioner				-406 400	-406 400
Årets resultat				-34 765 344	-34 765 344
Eget kapital 2026-09-30	**992 827**	**2 364 411**	**175 296 116**	**-56 737 178**	**121 916 176**

Koncernen | Kassaflödesanalys

SEK	9 månader jan-sep 2026	9 månader jan-sep 2025	Räkenskapsår maj-dec 2025
Resultat före skatt	-38 452 335	-19 176 605	-13 478 002
Avskrivningar	19 926 849	7 985 121	12 525 485
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	-181 606	728 675	1 432 168
Betald inkomstskatt	-157 184	2 252 360	290 116
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i röreslekapital	**-18 864 276**	**-8 210 449**	**769 767**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-12 611 317	-7 665 336	-10 179 868
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**-31 475 593**	**-15 875 785**	**-9 410 101**
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 254 995	-63 807 271	-16 063 231
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	26 412 920	90 330 190	42 727 686
Periodens kassaflöde	**-10 317 668**	**10 647 134**	**17 254 354**
Likvida medel från periodens början	17 607 344	360 647	352 990
Likvida medel vid periodens slut	**7 289 676**	**11 007 781**	**17 607 344**

Koncernen | Nyckeltal

SEK	3 månader juli-sep 2026	3 månader juli-sep 2025	9 månader jan-sep 2026	9 månader jan-sep 2025	Räkenskapsår maj-dec 2025
Totala intäkter (tkr)	105 516	83 425	244 046	169 415	314 213
Nettoomsättning (tkr)	104 212	80 141	240 289	161 671	306 801
EBITDA (tkr)	12 999	-3 566	-4 934	-2 178	12 289
EBITDA-marginal	12%	-4%	-2%	-1%	4%
EBIT (tkr)	6 343	-8 459	-24 861	-10 163	-236
EBIT-marginal	6%	-11%	-10%	-6%	0%
Soliditet	34%	41%	34%	41%	43%
Kassalikviditet	23%	55%	23%	55%	67%
Avkastning på totalt kapital	2%	-2%	-7%	-3%	1%
Avkastning på eget kapital	2%	-7%	-32%	-13%	-9%
Data per aktie					
Resultat (kr)	-0,07	-0,89	-3,50	-1,65	-1,16
Eget kapital (kr)	12,28	15,20	12,28	15,20	15,82
Antal aktier vid periodens slut (milj)	9,93	9,93	9,93	9,93	9,93

Moderbolaget | Resultaträkning i sammandrag

SEK	3 månader juli-sep 2026	3 månader juli-sep 2025	9 månader jan-sep 2026	9 månader jan-sep 2025	Räkenskapsår maj-dec 2025
Nettoomsättning	93 379 463	46 175 063	170 668 778	127 719 882	152 170 060
Övriga intäkter	32 023	3 101 115	2 248 285	7 567 920	5 092 354
Rörelsen kostnader exkl avskrivningar	-76 839 590	-53 607 508	-167 689 358	-141 211 714	-162 567 362
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	**16 571 896**	**-4 331 330**	**5 227 705**	**-5 923 912**	**-5 304 948**
Avskrivningar	-915 157	-884 710	-2 641 294	-2 391 008	-2 365 505
Resultat efter avskrivningar (EBIT)	**15 656 738**	**-5 216 040**	**2 586 412**	**-8 314 920**	**-7 670 453**
Finansnetto	-3 287 532	-132 815	-9 701 548	-5 969 596	-4 471 593
Resultat före skatt	**12 369 206**	**-5 348 855**	**-7 115 136**	**-14 284 517**	**-12 142 046**
Inkomstskatt	-2 563 882	1 060 631	1 390 317	2 023 518	1 928 421
Periodens resultat	**9 805 324**	**-4 288 224**	**-5 724 820**	**-12 260 999**	**-10 213 625**

Moderbolaget | Balansräkning i sammandrag

SEK	sep-26	sep-25	dec-25
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Övriga immateriella tillgångar	4 475 724	1 396 685	3 439 755
Materiella anläggningstillgångar	12 583 473	12 925 708	12 738 936
Finansiella tillgångar	139 149 606	136 582 532	137 395 939
Summa anläggningstillgångar	**156 208 803**	**150 904 925**	**153 574 629**
Omsättningstillgångar			
Varulager	80 094 398	62 416 495	41 955 360
Kundfordringar	34 342 670	32 356 856	33 682 446
Övriga kortfristiga fordringar	14 488 779	16 967 754	10 388 373
Likvida medel	2 923	2 923	2 923
Summa omsättningstillgångar	**128 928 770**	**111 744 028**	**86 029 102**
Summa tillgångar	**285 137 573**	**262 648 953**	**239 603 732**
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	146 627 300	153 741 036	156 664 829
Avsättningar	6 500 000	6 500 000	6 500 000
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	28 056 671	24 666 667	22 666 667
Övrirga långfristiga skulder	0	25 000 000	25 000 000
Summa långfristiga skulder	**28 056 671**	**49 666 667**	**47 666 667**
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	28 412 439	9 245 837	613 108
Skulder till kreditinstitut	32 609 996	8 000 000	8 000 000
Leverantörsskulder	28 220 992	29 845 643	15 146 375
Övriga skulder	5 102 606	2 726 812	2 436 817
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9 607 569	2 922 958	2 575 936
Summa kortfristiga skulder	**103 953 602**	**52 741 251**	**28 772 236**
Summa eget kapital och skulder	**285 137 573**	**262 648 953**	**239 603 732**

Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar
Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012: I Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning
Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar
Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar:

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	**3-5 år**
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	**5-8 år**
Goodwill	**8 år**

Materiella anläggningstillgångar:

Maskiner och andra tekniska anläggningar	**5-12 år**
Inventarier, verktyg och installationer	**3-5 år**

Finansiella instrument
Andra långfristiga värdepappersinnehav
Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar
Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder
Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Leasingavtal
Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda
Ersättningar till anställda efter avslutad anställning
I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Definitioner

Nettoomsättning
Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning
Företagets samlade tillgångar.

Antal anställda
Antal anställda vid periodens slut.

Soliditet (%)
Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Kassalikviditet (%)
Omsättningstillgångar inkl. outnyttjad checkräkning minus lager i procent av kortfristiga skulder.

Avkastning på totalt kap. (%)
Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kap. (%)
Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké 2026	**2027-02-11**
Årsredovisning 2026	**2027-03-30**
Delårsrapport Q1	**2027-05-05**
Årsstämma 2027	**2027-05-12**
Halvårsrapport Q2	**2027-08-12**
Delårsrapport Q3	**2027-11-04**
Bokslutskommuniké 2027	**2028-02-17**
Årsredovisning 2027	**2028-03-30**
Årsstämma 2028	**2028-05-11**

Avlämnande av rapport

Örebro, 5 november, 2026
Candles Scandinavia AB (publ)

Ulf Gejhammar
Styrelseordförande

Viktor Garmiani
VD & Styrelseledamot

Andreas Davidsson
Styrelseledamot

Petter Berggren
Styrelseledamot

Nina Garmiani
Styrelseledamot

Denna information är sådan information som Candles Scandinavia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnandes, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2026-11-05.

Kontaktperson
Viktor Garmiani
VD
Telefon: 073 519 39 99
E-post: vga@candles.se

Kontaktuppgifter Amudova
Bolagets Certified Adviser är Amudova AB
Telefon: +46 (0) 8-546 017 58
E-post: info@amudova.se





Candles Scandinavia AB (publ)

Örebro, 5 november, 2026
Candles Scandinavia AB (publ)

CANDLES SCANDINAVIA
— Experience A World Of Candles —