



SOZAP

DELÅRSRAPPORT JAN-JUN 2025

SOZAP AB (publ)

SOZAP är ett svenskt digitalt underhållningsbolag som utvecklar kvalitativa och innovativa spel med ambitionen att bygga en produktportfölj som tilltalar en bred målgrupp. SOZAP grundades 2014 och etablerade kort därefter ett första utvecklingsteam med inriktning på spel inom shooter genren. SOZAP har kontor i Nyköping och Niš (Serbien) och är noterat på Nasdaq First North Growth Market med tickern SOZAP.

För mer information besök www.sozap.com

APRIL – JUNI 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 3,2 MSEK (4,7) en minskning med 32 procent. I jämförbar valuta var minskningen 26 procent.
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar, EBITDA uppgick till 0,3 MSEK (0,2).
- Rörelseresultatet, EBIT uppgick till -2,8 MSEK (-2,7).
- Kvartalets resultat uppgick till -2,8 MSEK (-2,7).
- Resultat per aktie var -0,13 SEK (-0,21) före och efter utspädning.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var 0,7 MSEK (1,8).
- Likvida medel uppgick till 3,2 MSEK (8,8).
- Snittintäkt per spelare (ARPDau) uppgick till 0,085 USD (0,100), en minskning med 15 procent jämfört med föregående år.
- Månatliga unika aktiva spelare (MAU) under kvartalet uppgick till 0,5 miljoner (0,8).
- Antalet utestående aktier vid periodens slut var 22 238 211. Det fanns inga utgivna teckningsoptioner vid periodens slut.

JANUARI – JUNI 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 6,9 MSEK (9,4) en minskning med 26 procent, och en minskning med 24 procent i jämförbar valuta.
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar, EBITDA uppgick till 1,0 MSEK (-1,0).
- Rörelseresultatet, EBIT uppgick till -5,1 MSEK (-6,6).
- Periodens resultat uppgick till -5,1 MSEK (-6,6).
- Resultat per aktie var -0,23 SEK (-0,54) före och efter utspädning.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var 1,1 MSEK (-0,0).
- Snittintäkt per spelare (ARPDau) uppgick till 0,077 USD (0,091), en minskning med 15 % jämfört med föregående år.
- Månatliga unika aktiva spelare (MAU) under perioden uppgick till 0,6 miljoner (0,8).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE

- **2 juli:** Styrelsen för SOZAP beslutade att, villkorat av bolagsstämans efterföljande godkännande, att ansöka om avnotering från Nasdaq First North Growth Market. Extra bolagsstämman hålls 19 augusti 2025.

FINANSIELL ÖVERSIKT OCH NYCKELTAL

	Kvartalet April - Juni		Perioden Januari - Juni		Verksamhetsåret Jan - Dec
Belopp i KSEK om ej annat anges (Definitioner återfinns i slutet av rapporten)	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning	3 209	4 706	6 905	9 387	17 474
Nettoomsättning tillväxt %	-32%	24%	-26%	33%	17%
Nettoomsättning - jämförbar valuta	3 481	4 676	7 139	9 335	17 724
Nettoomsättning tillväxt % - jämförbar valuta	-26%	24%	-24%	32%	18%
EBITDA	317	207	1 041	-974	107
EBITDA %	10%	4%	15%	-10%	1%
Rörelseresultat, EBIT	-2 792	-2 702	-5 074	-6 580	-11 286
Rörelseresultat, EBIT %	-87%	-57%	-73%	-70%	-65%
Balansomslutning	23 205	35 305	23 205	35 305	28 677
MAU; snitt i perioden (antal '000)	541	755	614	842	768
DAU; snitt i perioden (antal '000)	37	50	42	56	51
ARPDau (total); snitt i perioden (USD)	0.085	0.100	0.077	0.091	0.089
Totalt antal anställda; snitt i perioden	12	22	13	27	23
Varav spelutvecklare / designers	10	20	11	25	21
Antal spelutvecklingsprojekt live	2	2	2	2	2
Antal spelutvecklingsprojekt under utveckling	1	1	1	1	1
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-0,13	-0,21	-0,23	-0,54	-0,65
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,13	-0,21	-0,23	-0,54	-0,65
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	22 238 211	13 173 969	22 238 211	12 267 544	17 252 878
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	22 238 211	13 358 969	22 238 211	12 485 044	17 416 628
Antal utestående aktier vid periodens slut	22 238 211	22 238 211	22 238 211	22 238 211	22 238 211

VD HAR ORDET



Vi avslutar det andra kvartalet med fortsatt kostnadskontroll och närmar oss äntligen lanseringen av Fishing Tour. Samtidigt står vi inför ett avgörande beslut. Den 19 augusti 2025 hålls en extra bolagsstämma för att besluta om styrelsens förslag att ansöka om avnotering av Bolagets aktier från Nasdaq First North Growth Market. Som VD och styrelseledamot står jag helt bakom förslaget. Som aktieägare har vi visat betydande uthållighet, och genom ytterligare minskade omkostnader stärker vi vår position medan vi närmar oss realiseringen av Fishing Tours värde. Nedan redogör jag för vår nuvarande position – och varför avnoteringen är en central del av vår väg framåt.

Efter en omfattande period av utveckling och omorganisation är vi nu redo att lansera en avgörande uppdatering av Fishing Tour. Som kommunicerat i Q1-rapporten planerades lansering under det andra kvartalet, men för att säkerställa att vi kan genomföra skiftet från utveckling till löpande drift har vi skjutit fram lanseringen till det tredje kvartalet.

Det här handlar om mer än tekniskt färdigställande – det handlar om att leverera på en vision som ska möta en föränderlig marknad. När vi inledde utvecklingen av Fishing Tour genomgick marknaden fundamentala förändringar. Vår utveckling har varit agil och kontinuerligt anpassats för att förstå och möta dessa förändringar. Dels hur människor konsumerar digital underhållning – där mobilanvändning parallellt med annan aktivitet blivit en norm. Dels hur förväntningarna förändrats – där ett konstant, snabbt flöde av nytt innehåll inte längre är ett undantag, utan en förutsättning för att behålla en användares engagemang.

Fishing Tour är utformat för att möta dessa förväntningar, med en innehållsmodell byggd för kontinuerliga uppdateringar i nära samarbete med fiskeentusiaster, relevanta influencers och varumärken. Vår strategi är att initialt leverera månatligt innehåll, sedan veckovis – för att på sikt skapa ett dagligt flöde där spelarna själva bidrar till upplevelsen. Detta skapar en naturlig grund för en prenumerationsbaserad intäktsmodell, där premiumtillgång och exklusivt innehåll säkerställer återkommande intäkter – förstärkt av intäkter från köp i app och annonser.

Vi är övertygade om att detta kan positionera Fishing Tour i framkant av en ny era för mobil underhållning – en era där spel designas för hur människor faktiskt konsumerar digitalt innehåll idag.

Lanseringen av Fishing Tour markerar även starten på SOZAP:s transformation från spelutvecklare till underhållningsbolag. Vår vision är att spelet ska bli en levande tjänst – mer lik en interaktiv streamingplattform än ett traditionellt mobilspel. Under hösten kommer vi att utvärdera hela verksamheten, inklusive portföljen av lanserade spel och samarbetet med Supersonic, för att – om lanseringen faller väl ut – kunna renodla bolaget med fullt fokus på Fishing Tour.

Det första betydande steget är styrelsens förslag om avnotering. Med rätt struktur och fokus kan vi realisera Fishing Tours fulla potential och skala globalt. I dagens marknadsklimat skapas dessa förutsättningar bäst utanför börsen, där värdering och finansiering kan spegla verklig potential snarare än kortsiktiga marknadssentiment. Som vi skrev i pressmeddelandet publicerat 2 juli så finns det flera starka argument för att en avnotering är bäst för bolaget och dess aktieägare:

- Höga kostnader: De löpande kostnaderna och kraven som en notering medför står inte längre i proportion till nyttan för bolaget.
- Låg likviditet: Handeln i aktien är mycket begränsad, vilket minskar det praktiska värdet av noteringen.
- Finansieringsklimat: Det har blivit svårare att anskaffa kapital som noterat spelbolag i vår storlek.
- Vägen till lönsamhet: Utan noteringskostnaderna ser vi en kortare väg till positivt kassaflöde och bättre förutsättningar för framtida finansiering.
- Strategisk frihet: En onoterad miljö ger oss större frihet att agera långsiktigt och flexibelt, utan pressen från kortsiktiga marknadskrav.
- Stabilt ägande: Bolaget har ett starkt och stabilt ägarstöd som tryggar den fortsatta utvecklingen i en onoterad miljö.

För er som förblir aktieägare är vårt löfte detsamma: att med full kraft utveckla Fishing Tour och bygga långsiktigt aktieägarvärde.



Rade Prokopovic
Verkställande Direktör

FINANSIELLA KOMMENTARER

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen under andra kvartalet uppgick till 3,2 MSEK (4,7), en minskning med 32 procent. I jämförbar valuta var minskningen 26 procent. Minskningen beror dels på lägre omsättning för Questopia till följd av en optimering av User Acquisition (UA) som lett till minskad UA men med högre nettobidrag, dels på lägre omsättning för Armed Heist. Nettoomsättningen för perioden januari – juni uppgick till 6,9 MSEK (9,4), en minskning med 26 procent jämfört med föregående år, och en ökning med 24 procent i jämförbar valuta.

Rörelsens kostnader under andra kvartalet uppgick till 7,4 MSEK (10,1). Minskningen är främst en följd av det kostnadsbesparingsprogram om 8 MSEK på årsbasis som beslutades under fjärde kvartalet 2023 och gav full effekt från och med tredje kvartalet 2024. Utöver det har kostnader för User Acquisition (UA) minskat medan avskrivningarna istället ökade något.

För perioden januari – juni uppgick rörelsens kostnader till 14,9 MSEK (21,6). Minskningen beror främst på det kostnadsbesparingsprogram som nämnts ovan. Rörelsens kostnader består av köpta tjänster, i form av marknadsföring, personalkostnader, av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar och övriga rörelsekostnader.

Både rörelseresultatet och periodens resultat i andra kvartalet uppgick till -2,8 MSEK (-2,7) och till -5,1 MSEK (-6,6) för perioden januari – juni.

BALANSPOSTER

Bolagets anläggningstillgångar, bestående av immateriella, materiella och finansiella

anläggningstillgångar, uppgick den 30 juni till 17,5 MSEK (23,2). Bolagets immateriella tillgångar består av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande poster.

Bolagets omsättningstillgångar, bestående av kortfristiga fordringar och likvida medel, uppgick den 30 juni till 5,7 MSEK (12,1). Likvida medel uppgick den 30 juni till 3,2 MSEK (8,8).

Koncernens egna kapital uppgick den 30 juni till 21,2 MSEK (31,2).

Bolagets kortfristiga skulder, bestående av posterna leverantörsskulder, övriga skulder och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, uppgick den 30 juni till 2,0 MSEK (4,1). Minskningen beror främst på lägre leverantörsskulder.

KASSAFLÖDE

Kassaflöde från den löpande verksamheten i andra kvartalet uppgick till 0,7 MSEK (1,8). Det lägre kassaflödet beror främst på en tillfällig positiv effekt från minskade rörelsefordringar under andra kvartalet föregående år. För perioden januari – juni uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 1,1 MSEK (-0,0). Ökningen beror på förbättrad lönsamhet i kärnverksamheten.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1,2 MSEK (-2,5) i andra kvartalet och till -2,6 MSEK (-5,2) för perioden januari – juni. Kassaflödet är nästan uteslutande relaterat till immateriella tillgångar, dvs den pågående satsningen på att förbättra befintliga samt utveckla nya spel. Kvartalets förbättring beror främst på att bolaget i nuläget inte har något spel i

den mest intensiva utvecklingsfasen varför mindre resurser har lagts på utvecklingsarbete.

Finansieringsverksamheten hade ingen kassaflödesaktivitet under första halvåret. Under andra kvartalet föregående år genomfördes en nyemission vilken genererade ett kassaflöde positivt kassaflöde om 7,8 MSEK.

Periodens kassaflöde för andra kvartalet uppgick till -0,5 MSEK (7,1). För januari – juni uppgick periodens kassaflöde till -1,5 MSEK (2,6).

UTSIKTER FÖR KOMMANDE ÅRET

SOZAPs spel Armed Heist och Questopia genererar båda ett positivt nettobidrag. Fishing Tour visar fortsatt stor potential genom den mätdata som det genererat i soft launch-fasen. Vidare har samarbetet som inleddes med Supersonic under hösten 2024 fortsatt att utvecklas positivt. Det kostnadsbesparingsprogram som beslutades 2023 och genomfördes under 2024 har resulterat i en betydligt lägre kostnadsbas. Om bolagsstämman den 19 augusti godkänner styrelsens förslag om avnotering från Nasdaq First North Growth Market kommer kostnadsbasen att minska ytterligare. Förväntat ytterligare minskade kostnader samt ökade intäkter framåt skapar förutsättningar för att nå ett kassaflödesneutralt bolag, räknat före investeringar i marknadsföring för Fishing Tours tillväxt. Utifrån detta är styrelsens bedömning att bolaget har finansiering för de kommande fyra kvartalen.

PERSONAL

Antalet anställda i koncernen per 30 juni var 12 (22) samt 4 tjänster på konsultbasis (2).

MODERBOLAGET

SOZAPs nettoomsättning för andra kvartalet uppgick till 3,2 MSEK (4,7) med rörelseresultat och resultat efter skatt om -2,8 MSEK (-2,5).

Moderbolagets anläggningstillgångar, bestående av immateriella, materiella och finansiella anläggningstillgångar, uppgick per 30 juni till 17,5 MSEK (23,0).

Moderbolagets likvida medel uppgick per 30 juni till 2,2 MSEK (8,0).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE

2 juli: Styrelsen för SOZAP beslutade att, villkorat av bolagsstämmans efterföljande godkännande, att ansöka om avnotering från Nasdaq First North Growth Market. Extra bolagsstämma hålls 19 augusti 2025.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum under perioden utöver transaktioner mellan dotterbolag och ersättningar till ledande befattningshavare för koncernen och moderbolaget. I den mån transaktioner och överenskommelser om tjänster med närstående träffas, sker dessa alltid på marknadsmässiga villkor.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

SOZAP är beroende av att framgångsrikt utveckla nya spel och förbättra SOZAPs befintliga spel.

SOZAP förlitar sig på virtuella appbutiker för distribution av spel. De dominerande distributionskanalerna är Google Play för Android och Apples App Store för IOS.

SOZAP är beroende av att attrahera och behålla nyckelpersoner.

I nuläget finns en plattformsbegränsning till mobila enheter som spelplattform. SOZAP tillhandahåller för närvarande spel enbart för mobila enheter, inte till spelkonsoller eller PC.

Risker relaterade till IT-system är främst att SOZAP är beroende av en effektiv och oavbruten drift i externa molnbaserade IT-system och servrar.

Inga nya risker har tillkommit under 2024, för detaljerade riskfaktorer hänvisas till SOZAP's årsredovisning som går att hitta på bolagets hemsida.

PÅVERKAN AV KONFLIKTERNA I UKRAINA OCH MELLANÖSTERN

Konflikterna i Ukraina och mellanöstern har inte påverkat bolaget nämnvärt eftersom en försvinnande liten andel av intäkterna kommer från dessa regioner, samt att SOZAP inte har någon utveckling i Ukraina, Ryssland eller mellanöstern.

ALLMÄN INFORMATION

Om ej annat anges i denna delårsrapport så avses koncernen.

Siffror inom parentes anger utfall för motsvarande period föregående år. Om ej annat anges avses belopp i MSEK.

REVISORSGRANSKNING

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

CERTIFIED ADVISOR

Som företag noterat på Nasdaq First North Growth Market Stockholm har bolaget skyldighet att ha en Certified Adviser. SOZAP har utsett Augment Partners AB till Certified Adviser.

FINANSIELL KALENDER

Samtliga finansiella rapporter publiceras på <https://www.sozap.com/ir/financial-reports>

- **Delårsrapport kvartal 3 2025:** 14 nov 2025
- **Bokslutskommuniké 2025:** 13 feb 2026

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ekonomiska ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Nyköping den 15 augusti 2025



Daniel Somos
Styrelsens ordförande



Stefan Janse
Styrelseledamot



Hanif Bali
Styrelseledamot



Rade Prokopovic
Verkställande Direktör & Styrelseledamot

FÖR VIDARE INFORMATION VÄNLIGEN KONTAKTA:

Rade Prokopovic, VD
Mail: rade@sozap.com
Tel: +46 708 800 558

FINANSIELLA RAPPORTER

RESULTATRÄKNING - KONCERNEN

	Kvartalet April-Juni		Perioden Januari - Juni		Verksamhetsåret Jan - Dec
Belopp i KSEK	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning	3 209	4 706	6 905	9 387	17 474
Aktiverat arbete för egen räkning	1 228	2 549	2 552	5 227	8 901
Övriga rörelseintäkter	164	168	323	388	657
	4 601	7 422	9 781	15 002	27 032
Rörelsens kostnader					
Köpta tjänster	-276	-467	-604	-930	-1 696
Övriga externa kostnader	-2 508	-4 194	-5 119	-9 979	-17 402
Personalkostnader	-1 279	-2 289	-2 582	-4 660	-7 156
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-3 109	-2 910	-6 115	-5 606	-11 393
Övriga rörelsekostnader	-221	-264	-436	-406	-671
Summa rörelsens kostnader	-7 393	-10 125	-14 854	-21 582	-38 318
Rörelseresultat	-2 792	-2 702	-5 074	-6 580	-11 286
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	1	1	39
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2	0	-2	-1	-1
Summa finansiella poster	-2	0	-1	1	38
Resultat efter finansiella poster	-2 794	-2 702	-5 075	-6 579	-11 248
Resultat före skatt	-2 794	-2 702	-5 075	-6 579	-11 248
Skatt på periodens resultat	-24	0	-24	0	-39
Periodens resultat	-2 818	-2 702	-5 099	-6 579	-11 286
Resultat per aktie (före och efter utspädning), SEK	-0,13	-0,21	-0,23	-0,54	-0,65

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

Belopp i KSEK	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande poster	17 182	22 544	20 589
	17 182	22 544	20 589
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	331	653	491
	331	653	491
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långsiktiga fordringar	-	7	-
	-	7	-
Summa anläggningstillgångar	17 514	23 204	21 080
Omsättningstillgångar			
<i>Kortsiktiga fordringar</i>			
Kundfordringar	1 487	1 900	1 875
Aktuella skattefordringar	154	100	154
Övriga fordringar	261	332	248
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	539	923	587
Likvida medel	3 249	8 847	4 733
Summa omsättningstillgångar	5 691	12 101	7 598
SUMMA TILLGÅNGAR	23 205	35 305	28 677
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	2 224	2 224	2 224
Övrigt tillskjutet kapital	73 580	73 763	73 580
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-54 568	-44 759	-49 479
Summa eget kapital (hänförligt till moderbolagets ägare)	21 236	31 227	26 325
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	649	2 556	1 016
Övriga skulder	191	529	211
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 129	993	1 126
Summa kortfristiga skulder	1 969	4 078	2 353
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	23 205	35 305	28 677

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

Belopp i KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive periodens resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Eget kapital 2024-01-01	1 136	67 040	-38 233	29 943
Nyemission	1 088	7 070		8 158
Emissionskostnader		-347		-347
Omräkningsdifferens			52	52
Periodens resultat			-6 579	-6 579
Eget kapital 2024-06-30	2 224	73 763	-44 760	31 227
Eget kapital 2024-07-01	2 224	73 763	-44 760	31 227
Omräkningsdifferens			-12	-12
Periodens resultat			-4 707	-4 707
Eget kapital 2024-12-31	2 224	73 580	-49 479	26 325
Eget kapital 2025-01-01	2 224	73 580	-49 479	26 325
Omräkningsdifferens			10	10
Periodens resultat			-5 099	-5 099
Eget kapital 2025-06-30	2 224	73 580	-54 568	21 236

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN

	Kvartalet April-Juni		Perioden Januari - Juni		Verksamhetsåret Jan - Dec
Belopp i KSEK	2025	2024	2025	2024	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	-2 792	-2 702	-5 074	-6 580	-11 286
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	3 109	2 910	6 115	5 606	11 393
Erhållen ränta	0	0	1	1	39
Betald ränta	-2	0	-2	-1	-1
Betald och erhållen skatt	-24	-	-24	-	-39
Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	292	207	1 016	-973	106
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital					
Förändring av rörelsefordringar	136	1 393	771	816	861
Förändring av rörelseskulder	248	199	-702	131	-1 252
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet	384	1 592	69	947	-391
Kassaflöde från den löpande verksamheten	676	1 800	1 085	-26	-284
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 228	-2 549	-2 552	-5 227	-8 901
Investeringar och avyttringar i materiella anläggningstillgångar	1	2	0	2	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 227	-2 548	-2 552	-5 225	-8 900
Finansieringsverksamheten					
Nyemissioner	-	8 158	-	8 158	8 158
Emissionskostnader	-	-347	-	-347	-530
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	7 810	-	7 810	7 627
Periodens kassaflöde	-551	7 062	-1 467	2 559	-1 557
Likvida medel vid periodens början	3 769	1 787	4 733	6 300	6 300
Kursdifferens i likvida medel	31	-2	-17	-12	-10
Likvida medel vid periodens slut	3 249	8 847	3 249	8 847	4 733

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

	Kvartalet April-Juni		Perioden Januari - Juni		Verksamhetsåret Jan - Dec
Belopp i KSEK	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning	3 209	4 706	6 905	9 387	17 474
Aktiverat arbete för egen räkning	1 228	2 549	2 552	5 227	8 901
Övriga rörelseintäkter	164	168	323	388	657
	4 601	7 422	9 781	15 002	27 032
Rörelsens kostnader					
Köpta tjänster	-276	-467	-604	-930	-1 696
Övriga externa kostnader	-2 729	-5 287	-5 554	-12 059	-20 283
Personalkostnader	-1 140	-1 122	-2 283	-2 456	-4 586
Avskrivningar och nedskrivningar av materi- ella och immateriella tillgångar	-3 081	-2 880	-6 056	-5 547	-11 273
Övriga rörelsekostnader	-204	-206	-417	-383	-619
Summa rörelsens kostnader	-7 430	-9 962	-14 914	-21 374	-38 456
Rörelseresultat	-2 829	-2 540	-5 133	-6 372	-11 424
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	1	1	39
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2	0	-2	-1	-1
Summa finansiella poster	-2	0	-1	1	38
Resultat efter finansiella poster	-2 831	-2 540	-5 134	-6 371	-11 386
Resultat före skatt	-2 831	-2 540	-5 134	-6 371	-11 386
Periodens resultat	-2 831	-2 540	-5 134	-6 371	-11 386

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

Belopp i KSEK	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande poster	17 182	22 544	20 589
	17 182	22 544	20 589
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	283	479	381
	283	479	381
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	0	0	0
Andra långsiktiga fordringar	0	7	0
	0	7	0
Summa anläggningstillgångar	17 465	23 029	20 970
Omsättningstillgångar			
<i>Kortsiktiga fordringar</i>			
Kundfordringar	1 487	1 900	1 875
Aktuella skattefordringar	154	100	154
Övriga fordringar	248	326	244
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	539	923	587
Likvida medel	2 239	8 010	4 118
Summa omsättningstillgångar	4 668	11 258	6 977
SUMMA TILLGÅNGAR	22 133	34 288	27 947
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	2 224	2 224	2 224
Fond för utvecklingsutgifter	20 589	22 544	20 589
	22 813	24 768	22 813
<i>Fritt eget kapital</i>			
Fri överskursfond	78 958	78 958	78 958
Balanserad vinst eller förlust	-76 314	-66 701	-64 929
Årets resultat	-5 134	-6 371	-11 386
	-2 491	5 885	2 643
Summa eget kapital	20 322	30 653	25 456
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	595	2 512	976
Skulder till koncernföretag	-	-	241
Övriga skulder	88	129	148
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 129	993	1 126
Summa kortfristiga skulder	1 812	3 635	2 491
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	22 133	34 288	27 947

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade sedan den senast avgivna årsredovisningen. För närmare beskrivning av redovisningsprinciperna se SOZAP AB (publ.) årsredovisning för 2024, sid 19-24.

DEFINITIONSLISTA

Antal anställda	Antal anställda med anställning i SOZAP, vid periodens slut.
Antal anställda, snitt i perioden	Medel av antal anställda vid periodens slut och antal anställda vid föregående periods slut.
ARPDau	Average Revenue Per Daily Active User (total); Genomsnittlig intäkt per daglig, unik, aktiv användare/spelare inklusive in-app köp och reklamintäkter.
Daily Unique Spenders	Antalet dagliga unika spelare som har gjort köp av virtuella produkter genom Apple, Google eller annan plattform
DAU	Daily Active Users, dvs. dagliga, unika, aktiva användare/spelare
EBIT	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt
EBIT marginal (%)	Resultat före finansiella poster och skatt, i % av nettoomsättningen.
EBITDA	Resultat före avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar
EBITDA marginal (%)	Resultat före avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar i % av nettoomsättningen.
Free-to-play (FTP)	Intäktsmodell där spelare erhåller tillgång till en del av innehållet utan betalning
Global launch	Kommersiell lansering till bred publik
In-app purchases (IAP)	Mikrotransaktioner inuti spelet för att få tillgång till virtuella varor och innehåll
In-ad revenues (IAD)	Reklamintäkter från tredje part för reklam som visas till spelare
Live-ops	Förändringar / förbättringar i spel efter lansering
Monthly Active Users (MAU)	Aktiva, unika, månatliga spelare / användare per sista dagen i perioden
Omsättningstillväxt	Skilnad i omsättning från föregående period (jämförelseperiod)
Soft launch	Mjuklansering till en viss publik för att testa spelmetodik, grafik etc.
Soliditet	Andel av totala tillgångar som finansierats med eget kapital

CREATIVELY TOGETHER STRONG

SOZAP AB (publ)
Brunnsgatan 3 B
611 32 Nyköping
Org. nr. 556980-2241

För mer information besök
www.sozap.com