

021

THULE GROUP
ÅRSREDOVISNING



Thule Group»

Innehåll



Verksamheten

Detta är Thule Group	3
Året 2021 i korthet	7
Vd har ordet	10
Omvärld och marknad	13
Thule Groups affärsidé	21
Strategi	22
Mål och målpåfyllelse	24
Thule Groups verksamhet	30
Varumärket Thule	38



Hållbarhetsredovisning

Thule Groups hållbarhetsarbete	43
Produkter och konsumenter	54
Tillverkning, inköp och logistik	60
Medarbetare	66

Aktien

Investment case	71
Aktien och ägarna	72
Finansiell kalender	73

Årsredovisning

Förvaltningsberättelse	74
Bolagsstyrningsrapport	88
Koncernens resultaträkning	98
Rapport över totalresultat för koncernen	99
Koncernens balansräkning	100
Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen	101
Kassaflödesanalys för koncernen	102
Moderbolagets resultaträkning	103
Rapport över totalresultat för moderbolaget	103
Moderbolagets balansräkning	104
Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget	105
Kassaflödesanalys för moderbolaget	106
Noter gemensamma för moderbolag och koncern	107
Försäkran	146
Revisionsberättelse	147

Hållbarhetsredovisning

GRI-index	151
GRI-appendix	157
Övrig hållbarhetsdata	162
Externa hållbarhetsbedömningar	163
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten	164
Oberoende försäkran om koldioxidutsläpp	165

Övrig information

Alternativa nyckeltal och andra finansiella definitioner	168
Femårsöversikt	170
Information till aktieägarna och IR-kontakt	171
Styrelse	172
Koncernledning	173

Hållbarhetsredovisningen omfattar sidorna 43–70 samt 151–167.

Årsredovisningen omfattar sidorna 74–150 och är publicerad på svenska och engelska. Den svenska versionen är originalet och är reviderad av Thule Groups revisor.

Denna version är en justerad version för layout av den fastställda legala årsredovisningen som finns tillgänglig i Esef-format.



Detta är Thule Group

Thule Group har sedan starten för 80 år sedan på ett framgångsrikt och hållbart sätt utvecklat, tillverkat, marknadsfört och sålt produkter som gör det enklare för människor att leva ett aktivt liv. Det handlar om underlätta för användarna att ta med sig sin utrustning och packning, och kunna dela upplevelser tillsammans med familjens yngsta medlemmar.

Thule Group är en internationell koncern med försäljning i 140 länder och en omsättning på 10 386 Mkr. Ända sedan vi grundades 1942 i Hillerstorp i Småland har vi haft ett långsiktigt fokus på konsumentdriven innovation och hållbar tillväxt.



Två regioner och fyra produktkategorier

Vi driver och rapporterar vår försäljning i två geografiska regioner; **Region Americas** som består av marknaderna i Nord- och Sydamerika och **Region Europe & Rest of World**, som består av alla andra marknader.

Regionerna stöds av en global produktutveckling, tillverkning och marknadsföring av de fyra produktkategorier vi erbjuder konsumenter världen över. Vi är sedan flera årtionden tydliga globala marknadsledare inom vår största produktkategori, **Sport&Cargo Carriers** med produkter som cykelhållare, takräcken och takboxar för montering på bilen. Under det senaste decenniet har vi utvecklat produktkategorin **Active with Kids** och tagit en marknadsledande position inom cykelvagnar för barn samt stärkt vår position inom andra barnrelaterade produkter som cykelbarnstolar och barnvagnar. Vi är europeiska

marknadsledare inom vår nisch i kategorin **RV Products** med produkter för husbilar och husvagnar (Recreational Vehicles), framför allt markiser, markistält och cykelhållare. De senaste åren har vi även vuxit inom sport- och resväskor samt ryggsäckar i vår minsta produktkategori **Packs, Bags and Luggage**.

Oavsett på vilken plats i världen man hittar våra produkter – vandringsryggsäcken på en rygg längs vandringsleden i nordiska fjällen, markis och tält på husbilen vid campingplatsen nära Balatonsjön i Ungern, cykelhållaren på bilen nedanför mountainbikespåret i Salt Lake City, Utah, cykelvagnen på väg till förskolan i Zürich eller datorväskan på det trendiga kontoret i Kapstaden – är den gemensamma grunden att vi erbjuder lösningar som gör att våra konsumenter enkelt kan ta med det som behövs för ett aktivt liv, ensamma eller tillsammans med familj och vänner.



Thule Onto transportlösning och Thule Chasm väska.

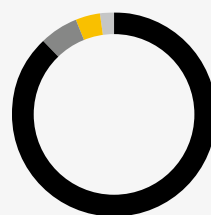
ANDEL FÖRSÄLJNING EUROPE & ROW

72% (73)

ANDEL FÖRSÄLJNING AMERICAS

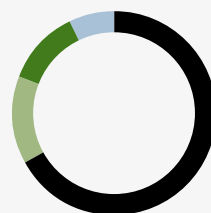
28% (27)

FÖRSÄLJNING PER VARUMÄRKE



- Thule, 88% (86)
- OEM, 6% (6)
- Övriga varumärken, 4% (6)
- Private label, 2% (2)

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTKATEGORI



- Sport&Cargo Carriers, 67% (64)
- RV Products, 14% (15)
- Active with Kids, 12% (13)
- Packs, Bags & Luggage, 7% (8)

Produkter med smarta lösningar, kvalitet och design

Vår affärsidé är att erbjuda produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design, som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv.

Våra medarbetare har en stark passion, att utifrån ett gediget kunnande, erfarenhet och egen användning av produkterna, utveckla, tillverka och marknadsföra hållbara och innovativa produkter med hög kvalitet och överlägsen funktion.

Vi gör konsekvent stora finansiella investeringar med fokus på att utveckla bra produkter. 2021 satsade vi 4,6 (5,1) procent av omsättningen på produktutveckling.

Vi fortsatte under 2021 också utbyggnaden av vårt globala utvecklingscenter i Hillerstorp, Sverige, genom en omfattande expansion av vårt globala testcenter. Utbyggnaden, med ny testutrustning för nuvarande såväl som kommande produktkategorier, invigs under våren 2022. Våra långsiktiga satsningar breddar vårt produktutbud, stärker relationen till våra användare och är nyckeln till att vi lönsamt vinner marknadsandelar.



Thule Chariot Gross multisportvagn.



2021 satsade vi 474 Mkr (4,6 procent av omsättningen) på produktutveckling. En av de nya produkterna som utvecklades var den kompakta barnvagnen Thule Shine som kommer börja säljas i butik under andra kvartalet 2022.

Thule ett globalt erkänt premiumvarumärke

Våra produkter säljs huvudsakligen under koncernens kärnvarumärke Thule, som 2021 stod för 88 procent av koncernens omsättning. Varumärket intar en premiumposition i samtliga produktkategorier. Detta gäller för alla de 140 marknader över hela världen där produkterna säljs.

Under det senaste dryga decenniet har vi arbetat strategiskt och målmedvetet för att stärka Thule-varumärket. Varumärkets mottot *Bring your life* skapar den gemensamma grunden och emotionella kopplingen i all marknadskommunikation. Det finns en tydlig konsekvens och igenkänning med budskap i sociala medier, inspirerande koncept i både fysiska och digitala miljöer såväl som till marknadsaktiviteter i samband med event och mässor.

Hållbarhet – en naturlig del av vår affär

Som företag är vi långsiktigt beroende av att våra medarbetare, kunder och konsumenterna kan njuta av ett aktivt liv i en härlig natur. 2020 beslutade Thule Groups styrelse om nya hållbarhetsmål i linje med FN:s Agenda 2030 och vi förband oss formellt till Science Based Targets initiative (SBTi), en global standard för klimatmål som är sprungen ur Parisavtalets mål att inte öka jordens medeltemperatur med mer än 1,5° C.

Våra fokusområden inom klimat- och miljöområdena bygger på ett livscykel tänk, från hur vi designar, upphandlar, tillverkar och distribuerar våra produkter, till hur produkten används och slutligen tas om hand så att ingående komponenter kan återanvändas och återvinnas på bästa sätt.

Vad gäller företagets samhällsansvar vill vi vara en aktiv och engagerad partner i långsiktiga affärsrelationer med höga krav på affäretik och sättet att bedriva vår verksamhet.

Vår uppförandekod bygger på våra kärnvärden: *Shared Passion for Smart Solutions that Enable an Active Life*. Koden gäller i hela värdekedjan. Den ger vägledning för hur vi ska uppträda gentemot varandra och våra intressenter och beskriver vilka principer och regelverk vi följer i vår affärsverksamhet.

Vi ska erbjuda en säker och stimulerande arbetsmiljö där alla medarbetare behandlas lika, där man trivs och utvecklas, där vi tillsammans hittar smartare sätt att arbeta på och bidrar till en hållbar värld.

Effektiv och flexibel global tillverknings- och leveranskedja

Vi har nio egna produktionsanläggningar med geografisk närhet till företagets främsta marknader, samt mångårig bevisad förmåga att flexibelt och effektivt kunna hantera hela kedjan från inköp av råmaterial till leverans till kund.

Förmågan att snabbt öka omsättningen och möta den stora efterfrågetillväxten under de gångna två åren, med generellt betydande utmaningar inom global varuförsörjning på grund av längre transporttider och brist på material och komponenter, har tydligt bevisat företagets mycket välutvecklade förmåga till både flexibilitet och anpassning.

Starka kundrelationer i alla kanaler

Vi har starka och i många fall mångåriga kundrelationer i det fysiska butikslädet såväl som i digitala kanaler. Till detta ska läggas en lång erfarenhet av att aktivt och framgångsrikt agera tillsammans med våra kunder i deras kanaler och på deras respektive marknader. Vår omnikanalstrategi är flexibel och ger en uppenbar fördel i uppdaterad kunskap om och styrka i att välja den kanal som är bäst i den specifika miljön.

Vår egen försäljning direkt till konsument har under året växt med ytterligare tre marknader och erbjuds numera i elva länder.

FEMÅRSÖVERSIKT

Mkr	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	10 386	7 828	7 038	6 484	5 872
Underliggande EBIT	2 341	1 593	1 245	1 164	1 069
Rörelseresultat (EBIT)	2 340	1 591	1 195	1 163	1 067
Kassaflöde, löpande verksamhet	1 128	1 614	1 030	606	972*

* Baserat på total verksamhet, det vill säga både kvarvarande och avvecklad verksamhet.

Året 2021 i korthet

2021 var, i likhet med 2020, präglad av pandemin. Den tydliga globala trenden med ett generellt ökat intresse för en aktiv fritid i breda befolkningsgrupper i stora delar av världen har accentuerats under pandemin. Samtidigt har cykeltrenden cementerats ytterligare när cykeln blir en del i fler människors pendlingsmönster. Detta har medfört att redan befintliga positiva trender förstärkts och fördjupats, vilket är gynnsamt för Thule Group.



Rekordhög produktion under utmanande förhållanden

Pandemin har samtidigt försvårat tillverkning och leverans av produkter till kunderna. Tillgången på både komponenter och fraktkapacitet har varit ansträngd, vilket medfört störningar i produktionen och drivit ökade kostnader. Tack vare långvariga relationer med våra leverantörer och ett mycket intensivt arbete i våra monteringsfabriker var produktionen trots detta rekordhög under året.



Investeringar i ökad produktion och vårt globala testcenter

Vi gör stora satsningar i kapacitet och utveckling av våra monteringsfabriker i Europa och Nordamerika. Där investerade vi under året betydande medel för att ytterligare bygga upp produktionskapaciteten för att snabbt möta de ökande försäljningsvolymerna och fortsatt kunna hantera stora svängningar i efterfrågan. Samtidigt fortsatte den omfattande satsningen på vårt globala testcenter i Hillerstorp, Sverige.



Utökat digitalt marknads- och försäljningsarbete

Vårt marknads- och försäljningsarbete har ytterligare utvecklats och förfinats mot digitala kanaler för att möta de nya förutsättningar som pandemin inneburit. Vi har effektiviserat och förfinat den digitala satsningen direkt mot konsument ytterligare, utan att för den skull tappa fokus på fysiska butiker och det nära samarbetet med våra viktiga återförsäljare.



Nya långsiktiga finansiella mål och hållbarhetsambitioner

I april 2021 presenterade Thule Group nya långsiktiga finansiella mål såväl som ambitiösa nya långsiktiga hållbarhetsambitioner för 2030.

Läs mer om dessa på sidorna 24–29.

TILLVÄXT

+38%

2021 ökade Thule Group omsättningen med 33 procent, motsvarande en valutajusterad tillväxt om 38 procent. Vi drev tillväxt i samtliga våra fyra produktkategorier i både Region Europe & RoW och Region Americas. Tillväxten översteg därmed det långsiktiga målet om att växa med minst 7 procent CAGR fram till 2030.

EBIT-MARGINAL

22,5%

2021 uppnådde koncernen en EBIT-marginal på 22,5 procent, en ökning med 2,2 procentenheter jämfört med föregående år. Nivån var därmed klart högre än företagets lönsamhetsmål att långsiktigt bibehålla en EBIT-marginal över 20 procent.

UTSLÄPP I RELATION TILL OMSÄTTNING

3,4 ton/Mkr

Under 2021 var koncernens utsläpp i relation till omsättning 3,4 ton CO₂e per Mkr, en minskning med 0,8 ton CO₂e per Mkr jämfört med 2020.

Fördjupade livscykelanalyser av alla våra viktigaste produkter

Vi har under året genomfört livscykelanalyser på alla våra viktigaste produkter. Underlaget ger djupa insikter i hur olika material och kombinationer påverkar produkternas klimat- och miljöpåverkan, vilket vi har använt som underlag för dels nya riktlinjer och dels nya utbildningar för våra utvecklingsteam.

Direktförsäljning till konsument på fler marknader

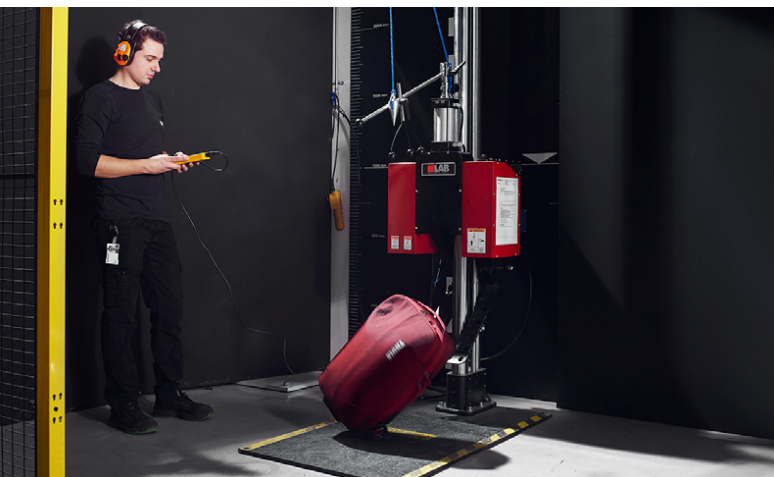
2021 började vi sälja direkt till konsument från vår egen webbplats även i Belgien, Frankrike och Storbritannien. Vi erbjuder sedan tidigare onlineförsäljning via thule.com direkt till konsument i USA, Kanada, Sverige, Danmark, Tyskland, Nederländerna och Brasilien. I början av 2022 öppnades även konsumentförsäljning på thule.com i Italien.

Prisade produkter

Även detta år tilldelades Thule-varumärket ett flertal designpriser, bland annat IF Design Award 2021 för den takmonterade cykelhållaren Thule TopRide och Thule RoundTrip Duffel cykelväska. Det innovativa taktältet Thule Tepui Foothill tilldelades guld vid ISPO Award 2021. Våra markiser och cykelhållare för husbilar och husvagnar har återigen belönats med König Kunde Award, den mest prestigefyllda utmärkelsen som ges av läsarna av Europas ledande husbils- och campingtidningar.



Thule Tepui Foothill
taktält och
Thule Hull-a-Port Aero
kajakhållare.



Fortsatt satsning på produktutveckling i Hillerstorp

Företagets lokaler i Hillerstorp, Sverige, utökades i januari med 5 000 kvm för koncernens globala produktutveckling och Thule Test Center, samt ytterligare 3 000 kvm för en parkliknande testbana för produkter i produktkategorin Active with Kids.

Den första fysiska konceptbutiken i Nordamerika

Under sommaren öppnades vår första fysiska Thule Store i Nordamerika. Butiken ligger i centrala Denver, Colorado, där det etablerats en galleria med flera välkända outdoorvarumärken och sportbutiker.

Kapacitetsexpansionen på flertalet monteringsanläggningar

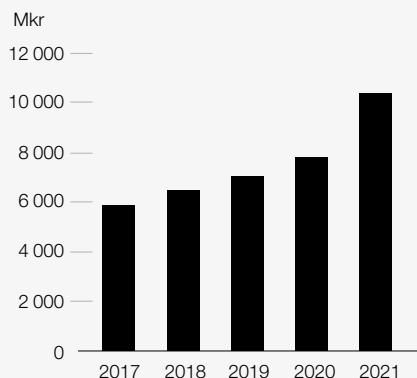
I november öppnades en 6 800 kvm byggnad i närheten av den befintliga monteringsanläggningen i Seymour, Connecticut, USA för att kunna öka produktionskapaciteten för produktkategorin Sport & Cargo Carriers.

I december togs en ny 8 000 kvm monterings- och lageryta i bruk vid fabriken i Pila, Polen. Expansionen möjliggör ökade produktionsvolym, framför allt inom produktkategorierna Active with Kids och Sport&Cargo Carriers.

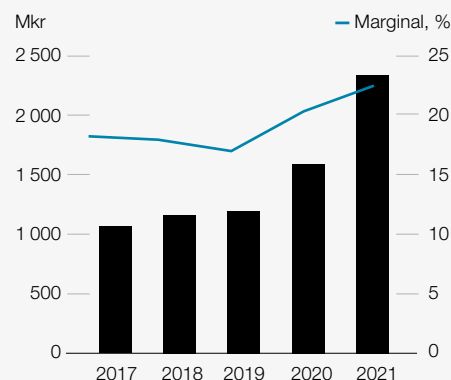
Financial Times utser Thule Group till en av Europe's Climate Leaders 2021

I maj utsåg brittiska Financial Times Thule Group till en av *Europe's Climate Leaders 2021*. Tidningen lyfte fram de 300 företag i Europa som under perioden 2014–2019 varit mest framgångsrika i arbetet att minska utsläppen av växthusgaser. Thule Group placerades på plats 34.

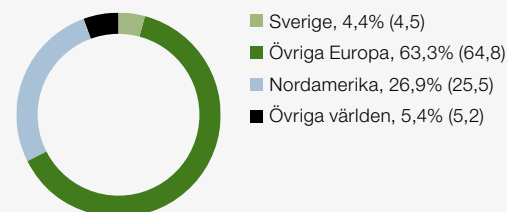
NETTOOMSÄTTNING



EBIT OCH MARGINAL



NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE



”Ett historiskt starkt år”

För Thule Group var 2021 ett år med exceptionell tillväxt, samtidigt som vi behövde hantera en utmanande global varuförsörjning och snabbt eskalerande material- och fraktkostnader.

Tack vare vårt starka varumärke, en bred produktportfölj och en flexibel samt skalbar produktionskedja kunde vi under 2021 öka omsättningen med 38 procent valutajusterat till 10,4 miljarder kronor och nå en EBIT-marginal om 22,5 procent.

Vi påverkades alla av den globala pandemin också detta år. Jag är stolt och tacksam över att våra medarbetare klarat att hantera den starkt ökade efterfrågan i en komplex och krävande verklighet, samtidigt som hälsa och säkerhet haft högsta prioritet.

Stärkta av ett mycket bra 2020 och de positiva trender vi såg, och fortsatt ser, för alla våra produktkategorier fortsatte vårt arbete med strategiska satsningar för att bygga vidare på vår breda och stabila produktportfölj och produktionsstruktur för långsiktigt hållbar och lönsam tillväxt. Särskilt vill jag lyfta fram våra satsningar vid monteringsanläggningarna i Polen, med investeringar för utökad produktionskapacitet och förberedelser för produktion av nya produktkategorier. Även i Belgien, Tyskland och USA genomfördes stora projekt med ökad automationsgrad för att kunna hantera ökade produktionsvolymerna.

Stort fokus på innovativ produktutveckling

Innovativ produktutveckling är kärnan i vår framgång och under året kunde vi slutföra utbyggnaden av vårt globala Thule Test Center, en investering om totalt 80 Mkr som öppnades i mars 2022. Expansionen och de nya testutrustningarna möjliggör ett effektivare arbete för öka konkurrenskraften gentemot våra konkurrenter, samtidigt som de kommer att användas när vi går in i nya, spännande produktkategorier.

Båda våra regioner visade god tillväxt och alla fyra produktkategorier växte. Region Americas ökade omsättningen med 48 procent valutajusterat och Region Europe & RoW med 34 procent i lokal valuta. Den snabba tillväxten för cykelrelaterade produkter inom produktkategorierna Sport&Cargo Carriers och Active with Kids var den starkast bidragande faktorn. Den ökade omsättningen drevs också av mycket god tillväxt inom övriga Sport&Cargo Carrier produkter, såsom takräcken och takboxar. Ett ökat intresse för att semestra med husbil och ökade marknadsandelar drev stark tillväxt inom RV Products. Även Packs, Bags & Luggage växte jämfört med föregående år.

Vi fortsatte under året vårt strategiska och långsiktiga hållbarhetsarbete med en genomgripande livscykelanalys av vår produktportfölj samt investeringar vid våra monteringsanläggningar, som installation av solceller och LED-belysning. Vi satte även nya ambitiösa 2030 mål nedbrutna på scope 1, 2 och 3 nivå inom ramen för Science Based Targets initiative (SBTi).

Fortsatt högt tempo i cykelrelaterade kategorier

Cyklandet har ökat sedan pandemins utbrott, dels för att många städer gjort stora infrastruktursatsningar för att underlätta för cykelpendling, men även genom att motionscyklandet ute på vägarna samt i skog och mark har ökat världen över. Thule Groups breda portfölj av cykelrelaterade produkter och vår flexibilitet att kunna möta den ökande efterfrågan innebar en mycket positiv utveckling. Detta trots många utmaningar med längre leveranstider, högre kostnader och brist på komponenter.

Under året växte vår största produktkategori Sport&Cargo Carriers med hela 43 procent i lokal valuta, med våra testvinnande dragkroksmonterade cykelhållare till bilen som den stora vinnaren.

”Thule Group ska bidra till en mer hållbar värld genom att erbjuda produkter som inspirerar till att leva ett aktivt liv.”



Även takboxar och takkorgar växte mycket starkt när fler semestrade med bil i närområdet och valde våra produkter för att kunna ta med sig det de behövde. Rent generellt var tillväxten god i alla produktgrupper inom Sport&Cargo Carriers detta historiskt starka år.

Fortsatt stark tillväxt inom barnprodukter

Alla produktgrupper inom Active with Kids fortsatte utvecklas väl och kategorin växte under året med 35 procent valutajusterat. Produktgruppen med högst tillväxttakt var barnvagnar, där vi fortsatt tog marknadsandelar med vår terräng- och löpvagn Thule Urban Glide 2 och den nätta sittvagnen Thule Spring. Detta lovar väl när vi nu lanserar vår fjärde barnvagnsmodell, den kompakta Thule Shine som breddar vårt utbud av barnvagnar att använda direkt från födseln.

Den positiva cykelmarknaden drev på försäljningsökningen av cykelbarnstolar och cykelvagnar. Med prisbelönta bärstolen Thule Sapling, barnvagnar för alla olika sammanhang och marknadens bästa utbud av cykeltransportlösningar för barn har vi på några få år lyckats etablera Thule som ett av de ledande globala varumärkena inom denna kategori.

Positiv trend med hemester i mindre husbilar

Produktkategorin RV Products levererade ännu ett år med mycket god tillväxt om 34 procent. Husbilstillverkarna utmanades, som alla fordonsleverantörer under året, av bristen på halvledare och

kunde inte fullt ut möta den starka efterfrågan på den europeiska marknaden, som står för mer än 93 procent vår försäljning.

Trenden att yngre konsumenter väljer en husbil för en flexibel semester med massor av aktiviteter stärktes och tillsammans med en alltmer aktiv konsumentgrupp 55+ med intresse för husbilssemester innebar detta en mycket positiv utveckling, framför allt för mindre husbilar. Våra produkter, som den e-cykel anpassade Thule Excellent cykelhållaren, gör det enkelt att få med sig allt som krävs för en aktiv semester och våra användarvänliga och prisbelönta markiser och tält är enkla att snabbt få på plats.

Tillväxt i Packs, Bags & Luggage efter tufft 2020

Packs, Bags & Luggage har inte till fullo återhämtat sig till 2019 års försäljningsnivå, men jämfört med det svaga fjolåret ökade försäljningen med 12 procent.

Sport- och fritidsväskor, som även omfattar cykelväskor, fortsatte växa snabbt och försäljningen av vardagsryggsäckar för användning till och från jobb och skola var högre än 2019. Däremot har försäljningen av kabin- och resväskor, likt för alla världens större väsktillverkare, långt kvar till att nå pre-pandeminivåer då flygresandet världen över fortsatt ligger på mycket låga nivåer.

Steg tagna mot ambitiösa hållbarhetsmål

Thule Group ska bidra till en mer hållbar värld genom att erbjuda produkter som inspirerar människor att leva ett aktivt liv. Produkter som tillverkas och distribueras på ett ansvarsfullt sätt och har

så begränsad klimat- och miljöpåverkan under och efter sin användning som möjligt.

Inköpta material och tjänster svarar för Thule Groups största klimatpåverkan. Den främsta utmaningen under 2021 var att kunna möta den exceptionella efterfrågeökningen samtidigt som vi måste parera för försenade leveranser. Vi vill kunna erbjuda både kunder och konsumenter snabba och effektiva leveranser och valde att frakta en större andel komponenter och färdigvaror via flyg och tåg än vad vi långsiktigt strävar mot. Våra växthusgasutsläpp minskade från 4,2 ton CO₂e till 3,4 ton CO₂e per miljon kronor omsättning, men ökade totalt med 7 procent, drivet av den starka omsättningstillväxten om 38 procent.

Arbetet med hälsa och säkerhet på våra egna anläggningar var också en stor utmaning under 2021. Den stora efterfrågeökningen och hög korttidsfrånvaro på grund av åtgärder för att minska smittspridningen innebar en större andel inhyrd personal vid ett flertal av våra anläggningar. Trots ett fokuserat arbete och många genomförda förbättringar ökade antalet olyckor under året från 86 till 106 olyckor.

Läs mer om våra fokusområden och vårt hållbarhetsarbete på sidorna 43–70.

Ett globalt livsstilsvarumärke

Arbetet med att bredda och stärka koncernens kärnvarumärke Thule, fortsatte oförtrutet under året. Varumärket omsatte under 2021 över 9 miljarder kronor och har därmed fördubblats på mindre än fyra år. Med ett brett utbud av testvinnande produkter underlättar vi ett aktivt liv för människor i alla åldrar världen över: vätskeryggsäcken Thule Rail för entusiastiska MTB-cyklister, den flexibla cykelvagnen Thule Chariot Sport för det unga paret som fått sitt första barn, takboxen Thule Motion XT för familjen som ska ta med sig skidorna på vinterlovet eller markiserna och tältet för husbilen när medelåldersparet åker på semester.

Basen är lättanvända, högkvalitativa produkter som har designats med ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv för att underlätta ett aktivt liv med nära och kära. Den basen förstärker vi med en förbättrad hemsida, ökad närvaro i de olika digitala kanaler där användarna befinner sig, samt utökad försäljning direkt till konsumenterna.

Vi satsar vidare för lönsam och hållbar tillväxt

Vi har definitivt sett en positiv effekt på efterfrågan i våra produkter för ett aktivt fritidsliv under pandemin. Samtidigt har det gångna året inneburit utmaningar med hackande underleverantörskedjor, mycket stora kostnadsökningar för vissa material samt exceptionellt ökade fraktkostnader.

Vi genomförde därför prisökningar redan sommaren 2021, men kompenserade inte till fullo kostnadsökningarna, då vi till viss del underskattade den negativa utvecklingen. Detta innebar att vår bruttomarginal minskade till 40,1 procent (41,3), trots ett gediget arbete med effektiviteten i våra egna monteringsfabriker. Vi har genomfört ytterligare prisökningar från och med januari 2022 för att säkra vår bruttomarginal och lönsamhet.

Under pandemiåren 2020–2021 har vi bevisat vår förmåga att ställa om snabbt och möta extremt stora svängningar i efterfrågan och vi fortsätter de kommande två åren att genomföra de största satsningarna sedan företaget grundades i utökad kapacitet och automation i både produktionsanläggningar och distributionscenter. Detta dels för att mer kostnadseffektivt och med god servicenivå kunna hantera den ökade försäljningsvolymen, dels för att effektivt kunna möta ytterligare förväntad tillväxt i både existerande och helt nya kategorier.

När jag nu skriver detta i mars 2022, upplever världen en tragedi som jag aldrig trodde att jag skulle se under min livstid, med Rysslands invasion av Ukraina och de enorma följder det fått med flyktingströmmar in i övriga Europa. Vi har, likt flertalet internationella företag, pausat all försäljning till Ryssland, Belarus och Ukraina, länder som stod för mindre än 1 procent av koncernens omsättning 2021.

Jag vill tacka alla våra medarbetare för ert engagemang under ett utmanande, men i slutändan mycket framgångsrikt år. Jag vill också passa på att lova er, alla de konsumenter som valt att köpa Thule-produkter under året, våra ambassadörer, leverantörer, återförsäljarparters och aktieägare som fortsatt ger oss sitt förtroende, att vi kommer fortsätta att vässa och bredda vår produktportfölj de närmsta åren, något vi kommer att presentera mer utförligt på vår kapitalmarknadsdag under våren 2022.

Malmö i mars 2022



Magnus Welander
Vd och koncernchef
Thule Group



Positiva makrotrender i alla produktkategorier

Den pågående coronapandemin påverkar individer och samhällen på många olika sätt, men generellt ser vi att de globala trender som positivt påverkade Thule Groups verksamhet redan innan pandemiutbrottet har förstärkts. Intresset för sport- och friluftsliv ökar på samtliga marknader, och allt fler människor ville uppleva ett aktivt liv med nära och kära – i närområdet.



Våra produkter används av människor som prioriterar ett aktivt liv fyllt av upplevelser, både i urbana miljöer och i friluftssammanhang, människor som befinner sig i olika faser i livet och som har olika intressen.

Mer fritid och en ökad insikt om nyttan och nöjet av att leva ett aktivt liv gör att människor i alla åldrar spenderar mer pengar och mer tid än någonsin på sport- och fritidsaktiviteter. Utvecklingen stöds också av en växande medelklass i tillväxtmarknader och bättre hälsa högre upp i åldrarna i mer mogna marknader, som möjliggör ett mer aktivt liv.

Våra klassiska produktkategorier, takräcken, takboxar och cykelhållare till bilen, har goda möjligheter till fortsatt tillväxt kopplat till dessa trender. I våra nyare produktkategorier, som barnvagnar och sportväskor, ser vi förutom en växande marknad också stora möjligheter att skapa tillväxt genom att ta marknadsandelar.

Varumärken som kopplas till positiva upplevelser stärks

Människor världen över lever i allt mer stressande urbana miljöer med stor digital påverkan och exponeras mot allt fler varumärken och produkter i både digitala och fysiska kanaler. Samtidigt lockar fysiska utomhusaktiviteter med nära och kära mer än någonsin och mer tid och pengar spenderas i jakten på sådana upplevelser. Det gäller såväl mer vardagliga upplevelser, som den korta cykelturen med barnet sovande i cykelvagnen till det där trevliga fiket i stadens centrum, som den extrema mountainbikeresan med bästa vännerna.

Varumärken som används i samband med positiva känslor stärks, vilket i sin tur underlättar att bygga konsumentlojalitet, försäljningstillväxt och god lönsamhet. Livsstilsvarumärken, som strävar efter att vara mer än enskilda produkter och medvetet arbetar för att skapa en starkare koppling till sina konsumenter, har större möjligheter att bli långsiktiga vinnare i en värld fylld av socialt delad information och produktjämförelser online.



Thule Chariot Cross multisportvagn med skidkit.

Hållbarhet i bredare perspektiv

Konsumentens förväntningar har blivit betydligt mer krävande att leva upp till vad gäller allt från hållbarhetsarbete, produktkvalitet och kundservice till möjligheten att kunna handla var och när man vill.

Speciellt hållbarhetstänket och hur företag och varumärken långsiktigt arbetar med frågor som rör miljö och klimat har under de senaste åren blivit allt viktigare för konsumenterna. Det gäller inte minst i premiumsegmentet av sällanköpsvaror och i än större utsträckning i de kategorier där vi befinner oss med produkter för konsumenter som uppskattar ett aktivt liv i naturen.

Varumärken förväntas inte längre bara minimera påverkan på miljön och minska utsläpp av växthusgaser. Medvetna konsumenter ställer i allt högre utsträckning även krav på transparens och öppenhet vad gäller företagets arbete i frågor som respekt för mänskliga rättigheter och etiska produktionskedjor.

För seriöst hållbarhetsfokuserade företag som Thule Group innebär detta möjligheter, men det kräver samtidigt ett mer proaktivt arbete i att på ett lättillgängligt sätt dela med sig av fakta om det arbete som genomförs, genom till exempel mer information på varumärkets webbplats och i sociala kanaler.

En global omnikanalstrategi med lokal twist

Att möta konsumenters förväntningar lokalt är avgörande i en alltmer konkurrensutsatt värld. Varumärken byggs över tid, produkterna måste självklart möta konsumentens förväntan, men kommunikation och servicenivå är också viktiga komponenter för framgång.

Nya köpmönster och nya sätt att möta kunden, i både digitala och fysiska kanaler, var starka trender redan före pandemin, men har stärkts radikalt de senaste två åren. Oro för smitta och nedstängningar av köpcenter och butiker i perioder i många städer har påskyndat den pågående trenden mot en allt större del av försäljningen online, vilket skapar både utmaningar och möjligheter för varumärkesägare.

Kraven ökar snabbt och är inte alltid lätta att kombinera, då både konsumenter och butikskedjor ställer allt större krav på

kortare ledtider och förbättrad leveransprecision, samtidigt som förväntningarna är att detta inte ska påverka priset eller klimatet negativt.

För återförsäljare är det avgörande att skapa ett mervärde för att inte anses vara ett onödigt mellansteg mellan varumärke och konsument. Det kan gälla allt från att erbjuda det bredaste utbudet och de snabbaste leveranserna, till den bästa rådgivande servicen eller hållbara totalupplevelsen.

Thule Group har en global omnikanalstrategi med fokus på digitala lösningar som förstärker kundupplevelsen. Vi skapar kostnadseffektiva lokala lösningar genom att samarbeta med de bästa återförsäljarna på varje enskild marknad, och säljer också direkt till konsument i Nordamerika, Brasilien och på åtta marknader i Europa.

Stor ekonomisk osäkerhet och fler handelsbarriärer

Coronapandemins globala ekonomiska effekter har lett till ökad ekonomisk osäkerhet. Priserna för ett flertal materialkategorier har ökat markant och globala fraktkostnader ligger på rekordnivåer. Företag med starka varumärken har dock, med en viss fördröjning, kunnat skicka vidare dessa kostnadsökningar till konsumenterna.

Världens länder har satt in olika stödprogram för att stimulera ekonomin under pandemin. Under de senaste åren har vi dessutom sett en ökad protektionism och nya handelshinder världen över. Effekterna är svåra att bedöma, men sammantaget innebär detta att det råder stor finansiell osäkerhet för både leverantörer, återförsäljare och konsumenter.

Fyra produktkategorier och global försäljning

Thule Group erbjuder ett brett utbud av produkter som utvecklas och tillverkas med fokus på kvalitet och hållbarhet. Produkter som gör det enklare för människor att leva ett aktivt liv fyllt av upplevelser. Marknaden växte generellt med 2–5 procent årligen före pandemin, med stora variationer för olika produktkategorier och geografiska marknader, beroende på till exempel marknadsmognad, levnadsstandard, urbanisering, konkurrenssituation och varumärkeskännedom.

Under pandemiåren 2020–2021 har intresset för utomhusaktiviteter i närområdet ökat, samtidigt som restriktioner och nedstängningar dramatiskt minskat det internationella resandet.

Tre av våra fyra produktkategorier har därmed påverkats mycket positivt av den pågående pandemin, medan Packs, Bags & Luggage påverkats negativt.

Vår bedömning är att marknaden också under 2022 kommer att påverkas av pandemin, vilket kommer vara positivt för större delen av de produkter Thule Group erbjuder. Vi vet att många människor världen över har blivit positivt överraskade av hur mycket de uppskattat aktiva upplevelser i närområdet och vår uppfattning är att marknaden fortsätter att växa från en större bas de kommande åren, även när internationellt resande ökar igen.



Thule RoundTrip cykeltransportväska för mountainbike.

Sport&Cargo Carriers – stark marknadsutveckling i alla produktgrupper

Thule Group är marknadsledande i koncernens största produktkategori, Sport&Cargo Carriers, med ungefär hälften av den globala marknaden. Vi erbjuder marknaden bredaste utbud av bilrelaterade produkter som gör det enkelt att ta med hela familjens semesterpackning i takboxen, alla cyklar till MTB-spåret eller kajaken ner till havet för en paddeltur efter jobbet.

Vi driver på tillväxten med innovativa produktlanseringar och ett starkt fokus på att stödja återförsäljare med butikskoncept, onlineverktyg och inspirerande marknadskommunikation.

Marknaden påverkas mycket positivt av den globala sport- och fritidstrenden, men också av behovet att ta med sig nya produkter när man är ute och reser, till exempel tyngre elcyklar, som kräver nya smarta lösningar.

Pandemin har påverkat marknaden både positivt och negativt, men onekligen i högre grad positivt. Reserestriktioner, till exempel till de österrikiska skidorterna, påverkade vissa lokala marknader negativt. Samtidigt har den ökade hemestertrenden gjort att fler konsumenter tar med sig sina cyklar, kajaker eller längdskidor på bilen när de semesterar i närområdet.

Sport&Cargo Carriers stod för 67 procent (64) av koncernens försäljning 2021 och marknaden kommer enligt vår bedömning att långsiktigt växa med 3–5 procent årligen, även om tillväxten under 2020–2021 var betydligt starkare, med tvåsiffrig tillväxt. Vi bedömer att tillväxten också under 2022 kommer vara mer positiv än åren innan pandemin.

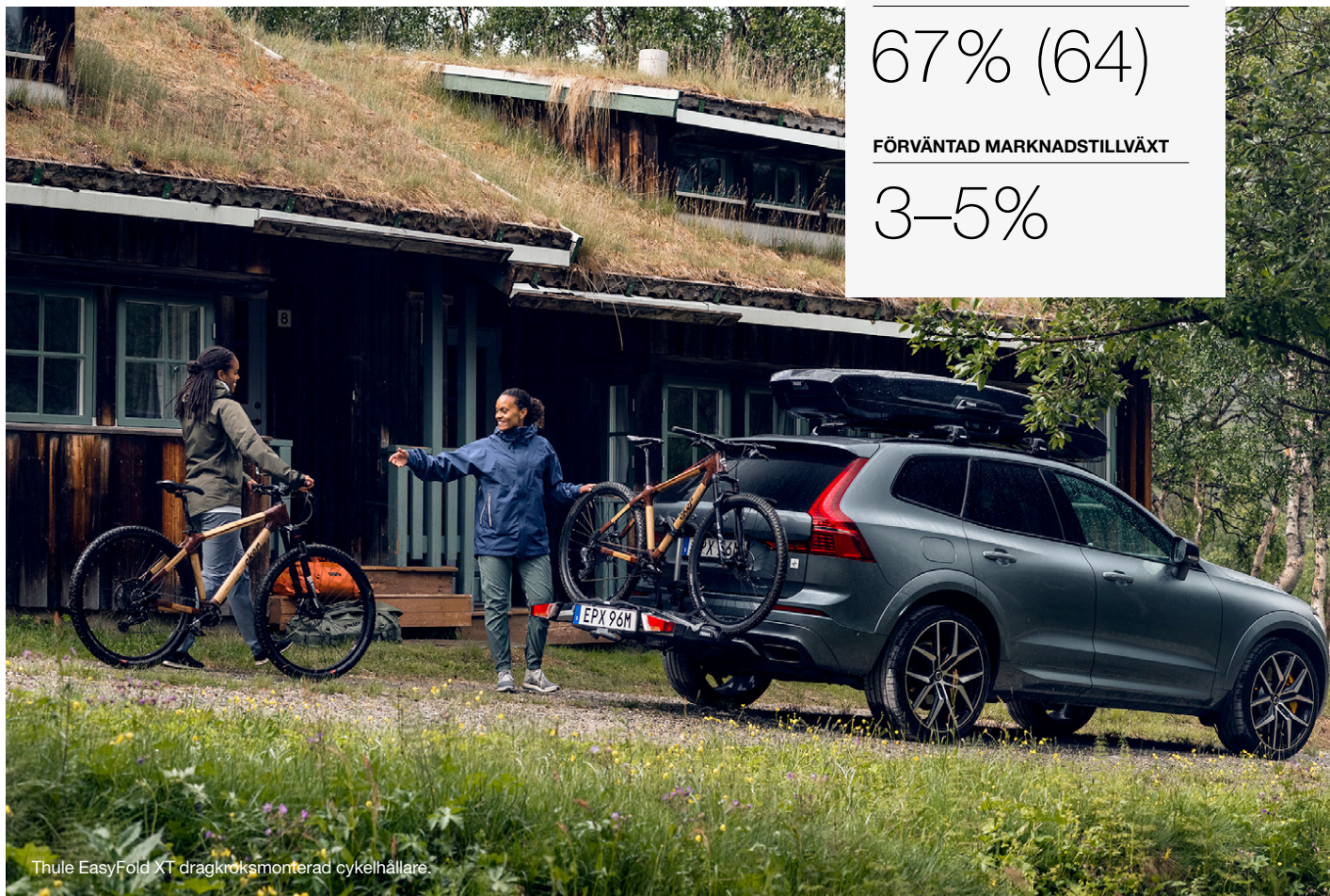


ANDEL AV FÖRSÄLJNING

67% (64)

FÖRVÄNTAD MARKNADSTILLVÄXT

3–5%



Thule EasyFold XT dragkroksmonterad cykelhållare.



ANDEL AV FÖRSÄLJNING

12% (13)

FÖRVÄNTAD MARKNADSTILLVÄXT

3–5%

Active with Kids – stabilt växande kategori

Thule är global marknadsledare inom cykelvagnar i premiumsegmentet, den största subkategorin inom Active with Kids, och en av de tre ledande aktörerna inom cykelbarnstolar. I dessa kategorier har vi under flera år sett en positiv marknadsutveckling, drivet av ett ökat cyklande världen över. Speciellt tydligt har det varit i marknader som Tyskland, Schweiz, Belgien, Nederländerna, Tjeckien och Norden, där våra cykelrelaterade produkter används för att lämna och hämta barnen vid förskolan på väg till och från arbetet.

Under pandemin har effekterna av ökat cyklande i allmänhet och ökad cykelpendling varit tydlig. De stora satsningarna på förbättrad infrastruktur, som cykelleder i många städer i flera delar av världen, och det faktum att många föräldrar under de senaste två åren fått positiva erfarenheter av att cykla med sina barn, som de gärna delar med sig av till vänner och bekanta, gör att vi förväntar

oss att dessa kategorier kommer att fortsätta växa med cirka 3–5 procent per år de närmaste åren.

Thule Group erbjuder numera fyra familjer av barnvagnar: terräng- och joggingvagnen Thule Urban Glide 2, syskonvagnen Thule Sleek, den nätta sittvagnen Thule Spring och nu sedan början av 2022 den kompakta ligg/sittvagnen Thule Shine som passar från barnets första dagar. Vi är marknadsledare i Europa inom joggingvagnar och nummer två i Nordamerika. Med det breddade utbudet börjar Thule bli ett känt varumärke världen över också inom det allmänna premiumsegmentet, som förväntas växa med cirka 3–5 procent per år, vilket är något snabbare än barnvagnsmarknaden som helhet.

RV Products – stark efterfrågan men utmaningar för husbilstillverkare

Inom RV Products (Recreational Vehicles) fokuserar vi på den europeiska marknaden, som står för 93 procent av försäljningen i denna kategori. Thule Group är marknadsledare inom markiser och cykelhållare för husbilar och husvagnar på den europeiska marknaden, som återigen utvecklades mycket starkt, med en tillväxt om cirka 10 procent, vad gäller produktion av nya fordon.

Den trend som främst påverkat branschen de senaste åren, också innan pandemin, är en ökad försäljning av mindre husbilar. En ny generation unga konsumenter uppskattar den frihetskänsla som en semester i husbil kan ge, samtidigt som människor i den växande kategorin 50+ vill fortsätta leva ett aktivt liv.

Pandemin har bidragit till ett ökat sug efter möjligheten att kunna bestämma i sista stund vart man ska åka och dessutom göra det i sin egen, privata sfär.

Likt alla fordonstillverkare världen över, led husbilstillverkarna av brist på halvledare under 2021, vilket innebar att man inte kunde möta den efterfrågan som fanns. Detta förväntas påverka branschen negativt även under 2022, trots mycket god efterfrågan.

Vi bedömer att marknaden i Europa kommer ha en underliggande tillväxt om i genomsnitt cirka 3–5 procent per år under de närmaste fem åren.

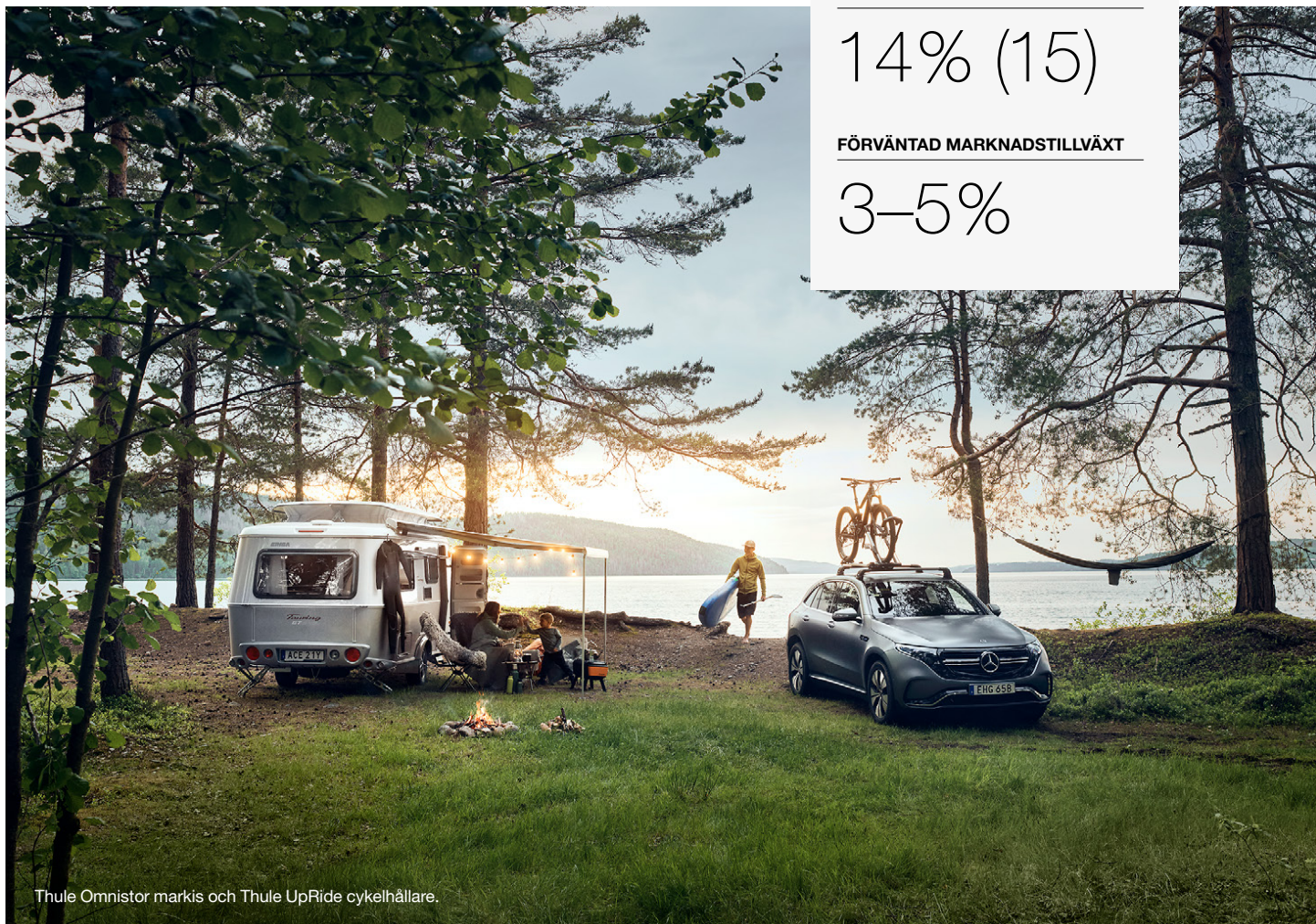


ANDEL AV FÖRSÄLJNING

14% (15)

FÖRVÄNTAD MARKNADSTILLVÄXT

3–5%



Thule Omnistor markis och Thule UpRide cykelhållare.

Packs, Bags & Luggage – återhämtning har påbörjats

Produktkategorin Packs, Bags & Luggage erbjuder en stor bredd produkter, allt från relativt enkla fodral för små elektronik-tillbehör till vardagsryggsäcken för jobbet, vandringsryggsäcken för helgturen eller den smarta kabinväskan för affärsresenären.

Väskbranschen är mycket fragmenterad, med både geografiskt begränsade varumärken och starka globala aktörer, ofta med ett sortiment som omfattar flera kategorier.

Thule Group tog just innan pandemin de första stegen in i det största marknadssegmentet, kabin- och resväskor. Efter en snabb tillväxt som liten ny aktör på en global marknad upplevde även vi en dramatisk minskning av försäljningen under 2020 på grund av den stora påverkan på internationellt flygresande. Vi har, som hela branschen, endast delvis återvunnit den försäljningen under 2021, då resandet fortsatt varit på betydligt lägre nivåer än före pandemin.

Vi har de senaste åren fokuserat på ryggsäckar för vardagsbruk i urbana miljöer och också breddat vårt väskutbud till att inkludera olika former av sportväskor, som vandringsryggsäckar

och cykelväskor. Den för ryggsäckskategorin viktiga skolstarten, Back to Campus, var även 2021 djupt påverkad av distansstudier för de äldre studenter vi positionerar oss mot.

Försäljningen av traditionella produktkategorier under varumärket Case Logic, som kameraväskor och fodral till mobiltelefoner och surfplattor, fortsätter att minska på en totalt sett krympande marknad och vi ser inte att den negativa trenden kommer att vända. Vi spenderar mycket begränsade resurser på utveckling och marknadsföring, samtidigt som vi försöker fylla tomrummet när konkurrerande varumärken läggs ner och försvinner.

Vi bedömer att marknaden för kabin- och resväskor kommer att växa jämfört med det svaga 2021, men tror fortsatt att det kommer ta flera år innan marknaden är tillbaka på 2019 års nivåer. För övriga prioriterade subkategorier bedömer vi att marknaden kommer att vara stabil med en begränsad tillväxt på cirka 1–3 procent per år.



ANDEL AV FÖRSÄLJNING

7% (8)

FÖRVÄNTAD MARKNADSTILLVÄXT

1–3%



Thule Chasm väskserie.

Thule Groups affärsidé

Vår affärsidé är att erbjuda produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv.

Thule Group är ett innovativt företag som hållbart utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer högkvalitativa och praktiska produkter till människor som vill leva ett aktivt liv. Produkterna säljs på 140 marknader, över hela världen.

Med 80 års erfarenhet av att utveckla smarta och väl designade produkter med användarna i fokus och en djup insikt i vilka trender som finns inom sport- och fritidssektorn har vi etablerat Thule Group som en ledande global aktör.

Under det senaste decenniet har Thule Group genomgått en strategisk renodling mot ett fokuserat livsstilsföretag. Genom finansiell styrka och ett genuint intresse för hållbarhetsfrågor har vi över lång tid skapat en världsledande kompetens inom långsiktigt hållbar produktutveckling, tillverkning, marknadsföring och försäljning.

En konsekvent förpackningsdesign och inspirerande butiksdesign i både fysiska och digitala butiksmiljöer förbättrar kundupplevelsen och hjälper kunden att välja rätt produkter.

Samtidigt satsar vi brett på att vara aktiva i sociala medier och PR-sammanhang. Tillsammans bidrar dessa faktorer till att effektivt stödja våra återförsäljare i deras arbete och skapa en bas för att fortsätta bygga varumärket Thule.

Genom ökad försäljning och en hållbar och kostnadseffektiv verksamhet skapar vi möjlighet för användarna att njuta av ett aktivt liv, en ökad lönsamhet för våra kunder och leverantörer, inspirerande och trygga arbetsplatser för våra medarbetare och bestående värde för våra aktieägare. Detta är vår affärsmodell.



Ett aktivt liv. Helt enkelt.

Vi erbjuder en mängd produkter, allt från resväskor och barnvagnar till takboxar och cykelhållare för montering på bilen. Allt som gör det enklare att ta med sig allt man önskar för ett aktivt liv. Våra produkter utvecklas baserat på de insikter vi samlar in från våra olika användare, extremidrottare såväl som familjer och medarbetare, och på den djupa kunskap vi har om olika material och produktens totala klimat- och miljöpåverkan.

Alla produkter testas i våra egna anläggningar för att användarna ska kunna vara helt trygga med funktion och prestanda. Allt för att användarna ska kunna njuta av ett aktivt och hållbart liv tillsammans med nära och kära.



Kundens första val.

Med det menar vi att konsumenter som söker produkter som gör det enkelt att ta med allt de behöver för ett aktivt liv väljer produkter från Thule. De litar på att varumärket står för hållbarhet och kvalitet, och de uppskattar våra smarta lösningar och vår design.

Våra kunder ska tänka på Thule som det naturliga valet av partner eftersom vi levererar innovativa produkter som tillverkas med ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv och eftersom vi förstår hur produkterna används på den lokala marknaden. Kunder och konsumenter kan lita på oss.



Gemensam passion.

Våra medarbetare, kunder och konsumenter har alla stor del i vår utveckling och våra framgångar.

Vår gemensamma passion, att alltid försöka överträffa användarens förväntningar, gör att alla, från monteringspersonalen i fabriken till våra sponsrade Thule Crew ambassadörer, ständigt kommer med smarta förslag på hur vi kan förbättra produkterna, eller ta vårt sätt att tillverka och sälja dem ett steg längre.

Vi vill bidra till en mer hållbar värld genom att erbjuda innovativa och högkvalitativa produkter som inspirerar och underlättar för människor att leva ett aktivt liv. Vi strävar även efter att erbjuda en god, jämlik arbetsmiljö, både fysiskt och psykiskt. Sist men inte minst – vi har bestämt oss för att minska klimatpåverkan i varje steg.

Strategi

Vår strategi bygger på att skapa långsiktiga värden genom konsumentdriven innovation, gedigen tillverknings- och marknadskompetens, stabila finanser samt ett starkt fokus på hållbarhet genom hela värdekedjan. Tack vare en genomarbetad och välkommunicerad strategi, som medarbetare känner ett ansvar och en passion för att uppfylla, bygger vi en stark position som ett ledande globalt livsstilsföretag.



Produktfokus

Stark innovationskultur med användaren i centrum när nya produkter utvecklas

Vår långsiktiga framgång bygger på konsumentdriven innovation. Vi utvecklar hållbara och innovativa produkter som gör det lättare för användarna att leva ett aktivt liv. Med djupa insikter i konsumenternas prioriteringar och med fokus på hållbarhet, säkerhet, kvalitet och design säkerställer vi att vår produktportfölj är attraktiv när konsumenter världen över gör sina medvetna val.

Effektiv tillverkning

Gedigen material- och tillverkningskompetens

Tillverkning i våra nio monteringsfabriker kännetecknas av effektiv och i hög grad robotiserad tillverkning, hög kvalitet och flexibilitet med bevisad förmåga att hantera betydande svängningar i efterfrågan och ett kontinuerligt arbete med att skapa en säker arbetsmiljö. Vi strävar efter effektivitet i processer genom ständiga förbättringar för att ge kunder och konsumenter mer värde samtidigt som vi stärker vår konkurrensförmåga.

Finansiell styrka

Finansiell långsiktighet, stabilitet och stark tillväxt

Vår starka finansiella ställning och effektiva affärsmodell ger oss långsiktighet och flexibilitet att driva tillväxt. Vi är övertygade om att tillväxtfokus driver en organisation att prestera bättre och skapar en vinnande kultur. I april 2021 presenterade Thule Group nya långsiktiga finansiella mål. Målen tar sikte på 2030.

Hållbarhetsfokus

Genuint intresse för hållbarhet, genomgripande initiativ och långsiktigt högt ställda ambitioner

Hela vår värdekedja ska präglas av hållbarhet och god etik. I april 2021 presenterade Thule Group nya långsiktiga hållbarhetsambitioner och nya mål med sikte på 2030. Hållbarhetsmålen är, när det gäller miljöaspekter, nära kopplade till bolagets beslut hösten 2020 att ansluta sig till Science Based Targets initiative (SBTi) som har ett tydligt fokus på att uppfylla Parisavtalets ambition att inte höja jordens medeltemperatur med mer än 1,5°C.

Utöver vårt egna interna hållbarhetsarbete är vi deltagare i FN:s Global Compact och arbetar med samarbetspartner och internationella organisationer som på olika sätt verkar för hållbar utveckling av sport- och friluftsbranschen och samhället i stort, vilket sammantaget bildar en solid bas för vårt totala hållbarhetsarbete.

Globalt varumärke

Ett starkt livsstilsvarumärke med global försäljning

Vår varumärkesstrategi fokuserar framför allt på att kontinuerligt stärka vårt största och mest kända varumärke, kärnvarumärket Thule. Genom en god förståelse för marknadstrender och våra konsumenters behov utvecklar vi nästa generations produkter, samtidigt som vi kan erbjuda smarta lösningar och god design i nya produktkategorier världen över. Vi arbetar även långsiktigt med att skapa en positiv koppling till varumärket, både via våra egna och våra återförsäljares kanaler, genom ett attraktivt och uppskattat marknadsföringsmaterial för såväl digitala som fysiska kanaler. Så skapar vi tillväxt och breddning av Thule-varumärket, som används inom företagets alla produktkategorier.

Mål och måluppfyllelse

Genom att metodiskt följa upp och utvärdera vår verksamhet mot vår affärsidé och strategi, skapar vi förutsättningar för kontinuerlig förbättring. I april 2021 presenterade Thule Group nya långsiktiga finansiella mål och hållbarhetsambitioner. De nya målen tar sikte på 2030. På övergripande koncernnivå utvärderar vi måluppfyllelsen i finansiella mål och hållbarhetsmål.

Finansiella mål

Organisk tillväxt

Hållbar och långsiktig tillväxt är kärnan i företagets värdeskapande. Tillväxtfokus driver en organisation att prestera bättre och skapar en vinnande kultur.

LÅNGSIKTIGT MÅL

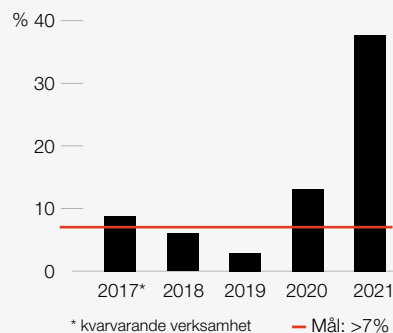
>7%

Genomsnittlig valutajusterad årlig tillväxt (CAGR).

RESULTAT 2021

+38%

Valutajusterad tillväxt jämfört med 2020.



FRAMTIDA FOKUS

Sport&Cargo Carriers

Med vår globala marknadsledande position och starka produktfokus med kontinuerligt stora lanseringar, proaktivt stöd till återförsäljare och en attraktiv egen försäljning online ska vi skapa fortsatt stabil tillväxt.

67 % av omsättningen 2021.

Active with Kids

Fortsatt snabb tillväxt med ett kontinuerligt breddat utbud av produkter och ett förstärkt och breddat återförsäljarled.

12 % av omsättningen 2021.

RV Products

Fortsätta stärka vår marknadsledande position i Europa och vinna marknadsandelar med nischade produkter för mindre fordon inom premiumsegmentet i Nordamerika.

14 % av omsättningen 2021.

Packs, Bags & Luggage

Driva tillväxt inom kategorierna mindre ryggsäckar, sportväsor och resväskor som 2021 tillsammans stod för 3/4 av kategorins omsättning.

7 % av omsättningen 2021.

Lönsamhet

Som ett varumärkesdrivet livsstilsföretag ska vår tillväxt stärka vårt resultat och vara lönsamhetsdrivande.

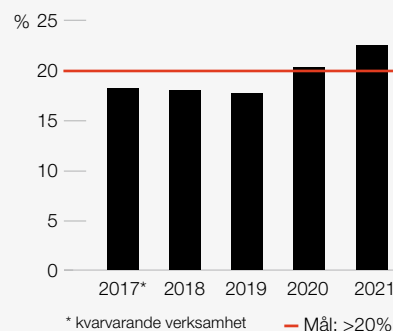
LÅNGSIKTIGT MÅL

>20%

EBIT-marginal.

RESULTAT 2021

22,5%



FRAMTIDA FOKUS

Fortsatt fokus på att utnyttja skalfördelar i en väletablerad leverantörskedja och tillverkning i egna anläggningar nära våra huvudmarknader.

Kontinuerligt fokus på lönsamhetsförbättringar.

Tillväxtfokus på produktkategorier med hög lönsamhet.

Utdelning

Vi avser att dela ut minst 75 procent i förhållande till nettovinsten, i ordinarie utdelning.

LÅNGSIKTIGT MÅL

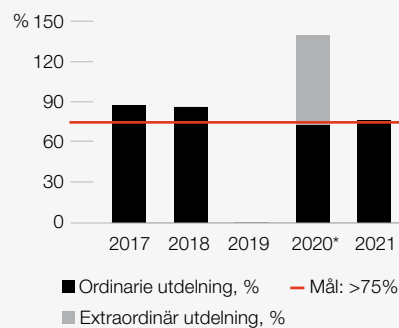
>75%

Andel av årligt nettoresultat som delas ut.

RESULTAT 2021

76%

Andel av årets nettoresultat som föreslås delas ut.



FRAMTIDA FOKUS

Fortsatt fokus på att driva tillväxt balanserat och ett starkt operationellt kassaflöde.

Vi avser att dela ut minst 75 procent av koncernens nettoresultat över tid, med hänsyn tagen till kapitalstrukturen, framtida vinster, investeringsbehov, likviditet och utvecklingsmöjligheter, samt allmänna ekonomiska och affärsmässiga förutsättningar.

* varav 67% avser en extra utdelning (mot-svarande 89% av 2019 års nettoresultat som uteblev pga pandemin)

Hållbarhetsmål – Miljö

Hållbarhetsmålen är, när det gäller miljöaspekter, nära kopplade till beslutet hösten 2020 att ansluta bolaget till Science Based Targets initiative (SBTi), som har ett tydligt fokus på att uppfylla Parisavtalets ambition att inte höja jordens medeltemperatur med mer än 1,5°C.

Växthusgaser

Vi avser att minska vår miljöpåverkan genom att minska våra utsläpp av direkta och indirekta växthusgaser.

LÅNGSIKTIGA MÅL

Scope 1:
Minskning av växthusgaser

-46%

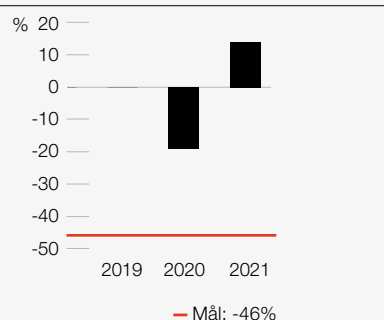
2030 ska Thule Group ha genomfört 46 procent minskning, i absoluta tal, av växthusgaser från våra produktionsanläggningar, jämfört med basåret 2019.

RESULTAT 2021

Scope 1:
Ökning av växthusgaser

+14%

Jämfört med basåret 2019.



LÅNGSIKTIGA MÅL

Scope 2:
Endast förnybar el

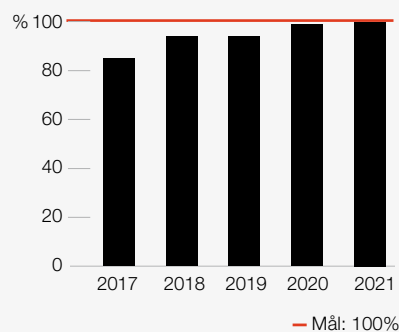
100%

2030 ska 100 procent av elanvändningen vid våra egna tillverkningsanläggningar och kontor komma från förnybar el.

RESULTAT 2021

Scope 2:
Endast förnybar el

100%



LÅNGSIKTIGA MÅL

Scope 3:
Minskning av växthusgaser

-28%

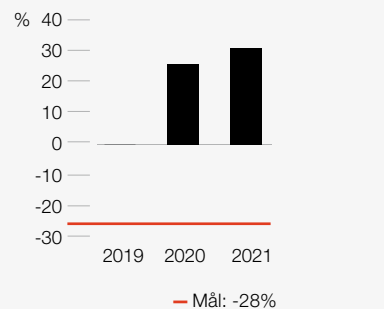
2030 ska Thule Group ha genomfört en absolut minskning av växthusgaser med 28 procent relaterat till inköpta material och tjänster samt uppströms och nedströms i värdekedjan, jämfört med basåret 2019.

RESULTAT 2021

Scope 3:
Ökning av växthusgaser

+31%

Jämfört med basåret 2019. I relation till omsättningen minskade utsläppen 2021 till 3,4 ton CO₂e per miljon kronor i omsättning jämfört med 3,9 ton CO₂e per miljon kronor i omsättning för basåret 2019.



FRAMTIDA FOKUS
Scope 1

75 procent av all energianvändning vid våra tillverkningsanläggningar ska komma från förnybara källor senast 2025.

Senast 2025 ska Thule Group ha en fossilfri fordonsflotta för företagsbilar, lastbilar och truckar.

Scope 2

100 procent förnybar elektricitet vid alla tillverkningsanläggningar samt kontor med fler än 12 anställda.

100 procent av all energianvändning vid våra tillverkningsanläggningar ska komma från förnybara källor senast 2030.

Scope 3

Samla in data för växthusgasutsläpp och energiförbrukning från kritiska leverantörer motsvarande >80 procent av alla inköp.

Minska flygfrakt genom formaliserad attestprocess och utökad användning av tåg och båt samt fossilfria fordon för "last-mile" transporter.

FRAMTIDA FOKUS
Gemensamt för scope 1, 2 och 3

Till 2030 minska direkta och indirekta växthusgasutsläpp med 20 procent i genomsnitt per produkt jämfört med basåret 2019.

Växthusgasutsläpp ska vara centralt vid design av nya produkter genom användning av ecodesign-modeller, materialutsläppsdatabas och bibliotek av tidigare livscykelutvärderingar.

Cirkulärt tänkande genom förlängd produktlivslängd genom modulariserat fokus inom produktfamiljer och utökat reservdelserbjudande.

Öka andelen återvunnet material och material med lägre utsläpp av växthusgaser där detta inte påverkar säkerheten eller livslängden på produkterna negativt.

Senast 2023 utvärdera strategier för minskad klimatpåverkan och nettonollutsläpp, enligt nyligen framtagna ramverk från SBTi.

Hållbarhetsmål – Miljö

Återvinning

Vi avser att bibehålla en hög återvinningsgrad genom att identifiera effektiva och praktiska lösningar för separation.

LÅNGSIKTIGA MÅL

>98%

Bibehålla en återvinningsgrad på minst 98 procent exklusive farligt avfall.

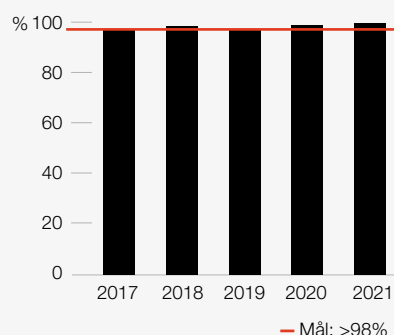
0%

0 procent av det fasta avfallet ska deponeras senast 2030.

RESULTAT 2021

99,2%

0,8%



FRAMTIDA FOKUS

Operationella strategier och mål för återvinning vid varje enskild tillverkningsenhet, med tydliga processer för återanvändning av processrelaterat avfall.

Hållbarhetsmål – Socialt ansvar

Hälsa och säkerhet

Vårt mål är att minska antalet arbetsplatsolyckor vid våra anläggningar.

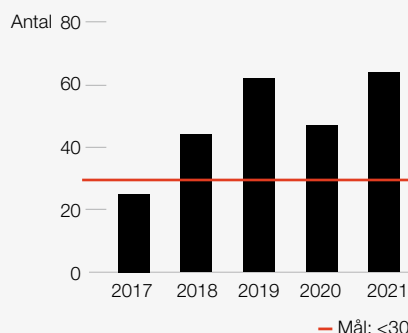
LÅNGSIKTIGT MÅL

< 30

Antal arbetsplatsolyckor med mer än 8 timmars frånvaro ska vara <30 senast 2025 och 0 senast 2030.

RESULTAT 2021

64



FRAMTIDA FOKUS

Fortsatt fokus på att driva vårt Safety First-initiativ på alla tillverkningsenheter.

ISO 45001:2018 HSMS (Arbetsmiljölednings-system) certifiering av alla våra tillverkningsanläggningar senast 2030.

Jämlikhet och mångfald

Vi är övertygade att olika kompetenser och erfarenheter utgör en styrka för koncernen och arbetar aktivt för ökad mångfald och inkludering på alla nivåer i företaget.

LÅNGSIKTIGT MÅL

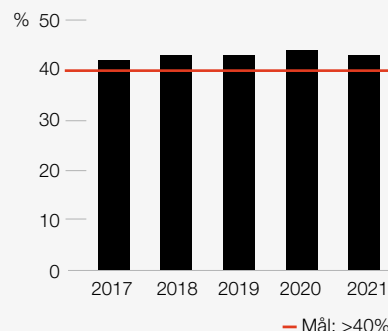
> 40%

Minst 40 procent av Thule Groups anställda personal ska vara kvinnor (respektive män).

RESULTAT 2021

43%

Andel anställda kvinnor 2021.



FRAMTIDA FOKUS

Aktivt arbeta på ledningsnivå för att säkra lika möjlighet för karriärmöjligheter, samt lika lön för både kvinnor och män.

Aktivt sträva efter en ökad andel kvinnor i ledande befattningar.

Fortsatt stark global lönsam tillväxt

Vår försäljning styrs och följs kontinuerligt upp i två regioner, Region Europe & Rest of World och Region Americas, som sammantaget omfattar 140 marknader. Båda regionerna fortsatte att utvecklas mycket väl 2021 med tillväxt i samtliga fyra produktkategorier.

2021 blev ännu ett år med stor påverkan av den globala pandemin. Den underliggande positiva efterfrågan av sport- och fritidsprodukter som funnits under ett flertal år förstärktes genom begränsningar och restriktioner, som gjorde att fler konsumenter spenderade sin lediga tid med aktiviteter i närområden eller åtminstone inom landet. Samtidigt påverkades globala produktföretag av stora leveransproblem samt markant ökade material och fraktkostnader.

Tack vare mycket god flexibilitet i produktionsledet lyckades Thule Group hantera utmaningarna i varukedjan mycket väl och vi kunde möta större delen av en stark efterfrågan. Försäljningstillväxten för året slutade på rekordnivåer drivet av fortsatt mycket god efterfrågan av cykelrelaterade produkter, andra transportprodukter till bilen och våra produkter för husbilar, men även genom att vi tog marknadsandelar, speciellt inom nyare kategorier som till exempel barnvagnar.

För koncernen ökade försäljningen med 2 558 Mkr till 10 386 Mkr, vilket motsvarar en ökning med 33 procent, 38 procent valutajusterat.

Thule Group har gemensamma globala processer för produktutveckling, inköp, tillverkning, logistik och marknadsföring. Försäljningen styrs och följs upp i två regioner som tillsammans omfattar 140 marknader: Region Europe & Rest of World (RoW), som ökade sin försäljning med 34 procent, valutajusterat, och Region Americas, som ökade sin försäljning med 48 procent, valutajusterat.

OMSÄTTNING PER REGION

Mkr	2021	2020	Förändring, %	
			Rapporterat	Justerat*
Thule Group	10 386	7 828	32,7	37,7
– Region Europe & RoW	7 440	5 721	30,0	33,8
– Region Americas	2 946	2 107	39,8	48,5

*Justerat för förändring av valutakurser





VERKSAMHETEN

HÅLLBARHETSREDOVISNING

AKTIEN

ÅRSREDOVISNING

ÖVRIG INFORMATION

THULE GROUPS VERKSAMHET



Vi är verksamma inom fyra produktkategorier:



SPORT&CARGO CARRIERS

Takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter och taktält.

Valutajusterad tillväxt:

+43%

Del av omsättning: 67%



ACTIVE WITH KIDS

Cykelvagnar, cykelbarnstolar och barnvagnar.

Valutajusterad tillväxt:

+35%

Del av omsättning: 12%



RV PRODUCTS

Markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar.

Valutajusterad tillväxt:

+34%

Del av omsättning: 14%



PACKS, BAGS & LUGGAGE

Resväskor, ryggsäckar och laptopväskor för dagligt bruk, vandringsryggsäckar, kameraväskor och fodral för konsumentelektronik.

Valutajusterad tillväxt:

+12%

Del av omsättning: 7%



Produktkategorier – utveckling och långsiktig ambition

Den långsiktiga ambitionsnivån framåt för våra fyra produktkategorier ligger fast.

Sport&Cargo Carriers

Marknadsposition: Tydlig global marknadsledare som enda företag med sann global position.

Långsiktig ambition: Fortsatt stabil tillväxt genom ytterligare stärkt marknadsledande position.

Utveckling 2021: Tillväxt med 43 procent i lokal valuta från en redan stark position som marknadsledare.



Höjdpunkter 2021:

- **Förmågan** att tillgodose större delen av den snabbt ökade efterfrågan i en mycket utmanande global produktionskedja.
- **Cykelhållare:** Fortsatt mycket god global utveckling med marknadsledande dragkroksmonterade cykelhållare i en stark cykelmarknad.
- **Takräcken:** Snabb tillväxt med premium Thule WingBar Edge systemet.
- **Takboxar och takkorgar:** Mycket positiv tillväxt av takboxar och lyckad lansering av ny takplattform.
- **Taktält:** Fortsatt mycket god utveckling.

RV Products



Marknadsposition: Tydlig europeisk marknadsledare samt nischspelare i mindre husbilssegmentet i Nordamerika.

Långsiktig ambition: Överträffa marknadsutvecklingen.

Utveckling 2021: Tillväxten på 34 procent översteg den europeiska husvagns- och husbilsmarknaden som, enligt vår bedömning, växte med omkring 10 procent när det gäller nyttillverkning.

Höjdpunkter 2021:

- **Förmågan** att tillgodose större delen av den snabbt ökade efterfrågan, trots en mycket utmanande global produktionskedja.
- Mycket stark tillväxt för våra nischade premiumprodukter för mindre husbilar i en allmänt positiv marknad i USA.

Active with Kids



Marknadsposition: Global marknadsledare inom cykelvagnar samt en av de ledande globala spelarna inom cykelbarnstolar. Relativt ny och snabbt växande varumärke inom barnvagnar.

Långsiktig ambition: Snabb tillväxt driven av breddat utbud med ambitionen att utöver marknadsledande position inom cykelrelaterade produkter även bli en stor aktör inom kategorin premium-barnvagnar.

Utveckling 2021: Snabb tillväxt med 35 procent i lokal valuta.

Höjdpunkter 2021:

- Den fortsatt mycket positiva utvecklingen med högre varumärkesmedvetenhet och lojalitet för Thule-varumärket.
- **Cykelvagnar och cykelbarnstolar:** Mycket god utveckling med en marknadsledande produktportfölj.
- **Barnvagnar:** Snabb tillväxt och stärkt marknadsposition inom barnvagnar för aktiva föräldrar.

Packs, Bags & Luggage



Marknadsposition: Mindre spelare med nischad starkare position inom sport- och friluftsväskor.

Långsiktig ambition: Stabil tillväxt genom breddat utbud av datorryggsäckar, datorväskor och sportväskor, samt genom att etablera varumärket Thule inom kabin- och resväskor när flygresandet sakta men säkert växer under kommande år. Lönsam hantering under utfasning av krympande produkt-kategorier som CD-fodral och kamera-väskor.

Utveckling 2021: Tillväxt med 12 procent i lokal valuta.

Höjdpunkter 2021:

- **Mindre väskor för dagligt bruk:** Ökad försäljning av datorfodral och datorväskor med ökat arbete hemifrån samt positivt mottagande av nya ryggsäcksmodeller som lanserades under året.
- **Sportväskor:** Ökad försäljning av vätskeryggsäckar och cykelväskor.
- **Resväskor:** Tillväxten inom kollektioner som Thule Chasm och Thule Subterra som passar lika väl för resande i bil eller med tåg som med flyg.

2021	SPORT&CARGO CARRIERS		RV PRODUCTS		ACTIVE WITH KIDS		PACKS, BAGS & LUGGAGE	
Andel försäljning Thule Group	67%		14%		12%		7%	
Regionalt	Europe & RoW	Americas	Europe & RoW	Americas	Europe & RoW	Americas	Europe & RoW	Americas
	63%	76%	19%	3%	14%	9%	4%	12%
Tillväxt valutajusterad 2021 jmf 2020	+43%		+34%		+35%		+12%	
	Europe & RoW	Americas	Europe & RoW	Americas	Europe & RoW	Americas	Europe & RoW	Americas
	+38%	+54%	+30%	+113%	+33%	+43%	+6%	+17%

Region Europe & RoW – Ännu ett år med stark tillväxt

I Region Europe & RoW uppnådde vi en tillväxt om 34 procent, valutajusterat, drivet av god tillväxt i alla marknader. Särskilt hög procentuell tillväxt uppnåddes under året i några av de länder som föregående år implementerade de mest restriktiva nedstängningarna under pandemins initiala skeden under våren och sommaren 2020, till exempel Frankrike och Italien.

Drivkrafterna bakom tillväxten var fortsatt vår breda produktportfölj med mängder av testvinnande produkter samt vårt starka kärnvarumärke, Thule. Vi lyckades möta en stor del av den snabbt ökade efterfrågan, trots stora utmaningar i varukedjan.

En allt större del av försäljningen skedde under året i digitala kanaler, dels genom butikskedjor som erbjuder försäljning både i

fysisk butik och via webbplats (så kallad omnikanal), dels genom renodlade onlinebutiker. Vi erbjuder sedan tidigare egen onlineförsäljning direkt till konsument i Sverige, Danmark, Tyskland och Nederländerna och under året öppnade vi även i Frankrike, Storbritannien och Belgien.



Thule FastRide takmonterad cykelhållare.



Sport&Cargo Carriers

Vi hade även under 2021 en mycket god tillväxt inom cykelhållare, drivet av vår mycket starka portfölj av dragkroksmonterade cykelhållare, som bland annat lämpar sig utmärkt för transport av den snabbt växande kategorin elcyklar. Många som semestrade i närområdet ville enkelt kunna ta med sina cyklar på bilen.

De övriga delarna av kategorin växte också med rekord-siffror, såväl takräcken som takboxar och takkorgar hade stor efterfrågan när konsumenter valde att hemestra. Den relativt sett mindre produktgruppen taktält, som lanserades först 2020 i denna region, växte procentuellt snabbast.



RV Products

RV Products, dominerat av markiser och cykelhållare för husbilar och husvagnar, växte med 30 procent. Vi estimerar att den europeiska husbils- och husvagnsmarknaden växte med cirka 10 procent, vad gäller nyttillverkning. Detta trots att husbilstillverkarna, som alla inom fordonsindustrin, hade stora svårigheter att möta efterfrågan på grund av bristen på halvledare.

Försäljningen av husbilar, speciellt mindre modeller, var mycket stark i regionen drivet av långsiktiga positiva marknadstrender. Både äldre och yngre konsumenter uppskattar flexibiliteten med en husbil, vilket stärktes under pandemin när många ville resa i sin egen privata sfär.



Active with Kids

Försäljningen av våra mycket populära cykelvagnar ökade snabbt för tionde året i rad, drivet av trenden att välja cykeln för pendling med barnen till och från förskolan. Även försäljningen av cykelbarnstolar ökade.

Inom barnvagnar hade vi mycket god tillväxt och vann marknadsandelar genom ett bredare produktutbud, att Thule nu är ett välkänt varumärke bland blivande föräldrar och det faktum att våra produkter finns i allt fler butiker runt om i regionen.



Packs, Bags & Luggage

Försäljningen inom kategorin Packs, Bags & Luggage ökade under året med 6 procent, efter det utmanande 2020 då försäljningen minskade. Försäljningsökningen av sport- och fritidsväskor var den drivande faktorn bakom tillväxten. Även ryggsäckar och datorväskor för vardagsbruk uppvisade tillväxt medan övriga kategorier fortsatt hade en svag utveckling.

Resandet med flyg har ännu inte återhämtat sig, vilket fortsatt påverkade alla varumärken inom kabin- och resväskor. För Thule Group innebär det en stor utmaning och försäljningen av reseryggsäckar och cykeltransportväskor för flyget minskade.

Försäljning i kategorier med koppling till konsumentelektronik, som kameraväskor och fodral till surfplattor (de så kallade Legacy-kategorierna), fortsatte som förväntat att minska även detta år.

Region Americas – Ett år med mycket stark tillväxt

Under 2021 ökade försäljningen med 48 procent valutajusterat i Region Americas. Tillväxten var mycket god i alla marknader och inom alla kategorier. Även i Region Americas valde fler konsumenter att köpa våra produkter online och vi såg en fortsatt snabb ökning av vår egen onlineförsäljning direkt till konsument i USA och Kanada.





Sport&Cargo Carriers

Försäljningen av alla produktgrupper var mycket god när många konsumenter valde att semestra i närområdet och behövde packa bilen full med bagage och utrustning. Trots stora satsningar på ökad produktion hann vi inte med att till fullo möta den stora efterfrågeökningen. Vi tappade ändå inte marknadsandelar då våra konkurrenter mötte samma utmaningar.

Cykelhållarkategorin fortsatte att växa exceptionellt under året, drivet av en mycket positiv utveckling av cykelförsäljningen, men även av mer lokalt semestrande, då många konsumenter valde att ta med sig sina cyklar på bilen.



RV Products

Den nordamerikanska husbilsmarknaden började året mycket starkt och utvecklingen för de nischade produkter vi erbjuder på den amerikanska marknaden var mycket god. De markiser och tillbehör vi erbjuder såljs framförallt till små husbilar och andra mindre fordon som köps av aktiva konsumenter.



Active with Kids

Försäljningen av cykelvagnar och cykelbarnstolar var mycket positiv, hjälpt av den starka cykelförsäljningen, men även av nya konsumentbeteenden. I regionen används fortsatt dessa produkter framförallt på helger och semestrar, men av en allt bredare grupp av konsumenter och inte enbart cykelentusiaster.

Barnvagnskategorin fortsatte också att utvecklas mycket väl under året, drivet av vår testvinnande joggingvagn Thule Urban Glide 2.



Packs, Bags & Luggage

Pandemin påverkade försäljningen mycket negativt under 2020, men under 2021 har försäljningen, trots fortsatta utmaningar, åter ökat. Vi växte inom alla produktgrupper, förutom de så kallade Legacy-kategorierna (framförallt kameraväskor och fodral till surfplattor), som fortsatte att minska. 2021 stod dessa Legacy-kategorier för en tredjedel av produktkategorin i regionen.



VERKSAMHETEN

HÅLLBARHETSREDOVISNING

AKTIEN

ÅRSREDOVISNING

ÖVRIG INFORMATION





Thule – Ett snabbt växande livsstilsvarumärke

Vårt kärnvarumärke, Thule, är ett globalt livsstilsvarumärke som används inom koncernens alla fyra produktkategorier och är intimt förknippat med produkter som gör det lättare för människor världen över att leva aktiva liv.



Thule har under 80 år erbjudit innovativa, säkra, högkvalitativa, lättanvända och hållbart designade produkter till användare världen över. Med produktfokus som grund har vi under senare år förstärkt plattformen för långsiktigt lönsam tillväxt genom att stärka alla delar i kedjan, framförallt genom en flexibel och snabb leveranskedja och inspirerande marknadsföringsmaterial som stöd för våra återförsäljare.

Genom en öppen och direkt kommunikation i alla kanaler fångar vi upp användarnas krav och synpunkter, vilket stärker deras lojalitet och känsla för varumärket.

Thule-varumärket levererar snabb global tillväxt

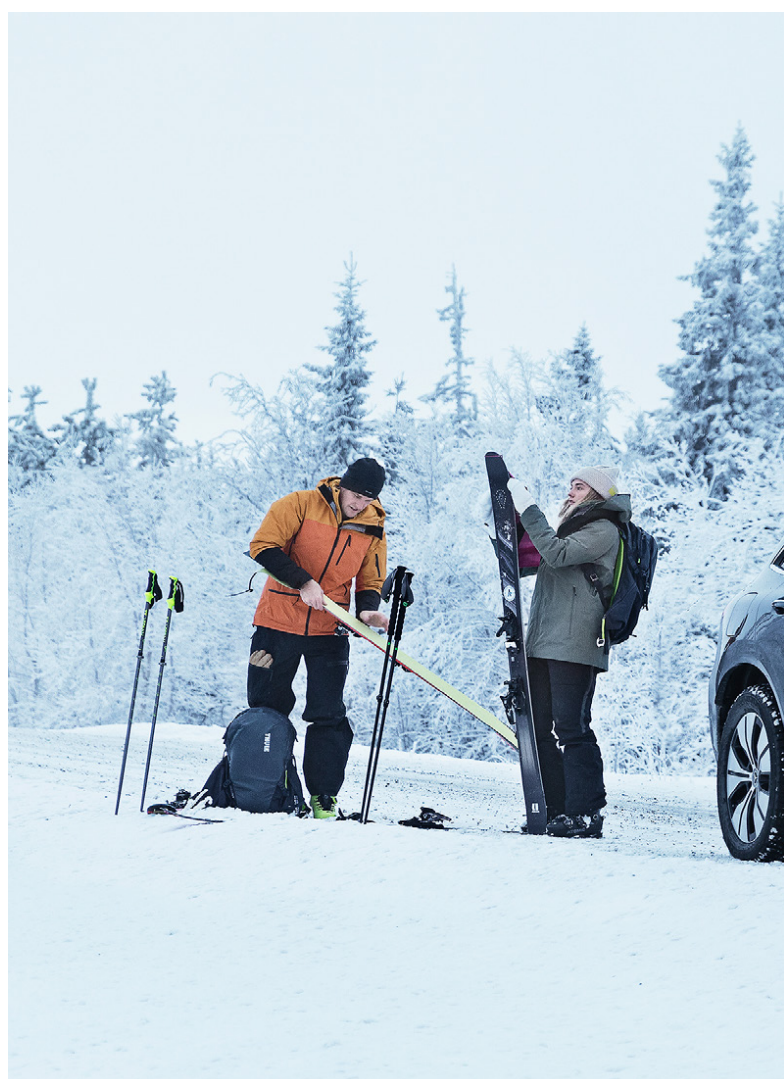
Thule-varumärket svarade 2021 för 88 (86) procent av koncernens omsättning. På mindre än fyra år har därmed omsättningen för varumärket fördubblats.

Djupa insikter om hur konsumenterna använder och upplever våra produkter ligger till grund för design och produktutveckling. Med detta som bas bygger varumärkets DNA på säkra, användarvänliga och hållbart designade produkter för en aktiv vardag i stadsmiljö, såväl som för ett äventyrligt friluftsliv på helger och semestrar. Takboxen till bilen för att ta med skidorna till fjällen över nyår, en praktisk cykelvagn för att pendla med barnen till förskolan, lättanvända markiser och förtält som skapar praktiskt utrymme vid husbilen eller en ryggsäck med plats för såväl surfplatta som löparskor är bara några exempel på varumärkets bredd.

Marknadsföring och försäljning sker i digitala kanaler såväl som i fysiska butiker. Under pandemiåren 2020–2021 har mycket av arbetet fokuserat på förbättrad köphjälp i digitala kanaler, men våra återförsäljares fysiska butiker är fortsatt mycket viktiga.



Thule Paramount cykelryggsäck.



Här kan konsumenten få personlig service och möjlighet att känna på produkternas kvalitet.

Vi kommunicerar också direkt med konsumenter via vår webbplats thule.com. Med fokus på aktivitetsbaserad navigering, som fångar behov och intressen, samt förbättrade köpguider, blir det enklare för våra konsumenter att hitta rätt produkter. Vi lanserade under året onlineförsäljning i Frankrike, Storbritannien och Belgien och erbjuder nu försäljning direkt till konsument i elva länder.

Vi fortsätter även att stärka varumärket i våra sociala kanaler med varumärkesmottot *Bring your life* som grund. Genom inspirerande bildmaterial, både eget och från våra passionerade användare visar vi att Thule är både ett urbant varumärke och ett friluftsvaremärke.



Övrig försäljning Thule Groups varumärken

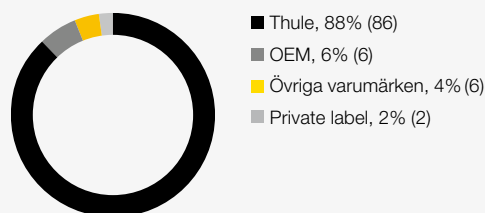
Koncernens näst största varumärke, Case Logic, används enbart inom produktkategorin Packs, Bags & Luggage. Utöver detta används mindre lokala varumärken till mycket begränsad utsträckning i mellanprissegmentet. Totalt stod försäljningen i dess varumärken för 4 (6) procent av koncernens omsättning 2021.

OEM och Private Label

OEM-försäljningen sker framförallt till större biltilverkare i premiumsegmentet, inom produktkategorin Sport&Cargo Carriers, där produkterna säljs till konsument under kundens varumärke, men även till begränsad del mot RV Products kategorin.

Vi säljer också, i begränsad omfattning, ett fåtal produkter till större återförsäljarkedjor som marknadsför dem under sina egna varumärken, så kallad "private label". Totalt stod försäljningen i dessa kanaler för 8 (8) procent av koncernens omsättning 2021.

FÖRSÄLJNING PER VARUMÄRKE



Thule Vector takbox.



VERKSAMHETEN

HÅLLBARHETSREDOVISNING

AKTIEN

ÅRSREDOVISNING

ÖVRIG INFORMATION

VARUMÄRKET THULE

#bringyourlife @thule | @thule_adventure | @thule_family





Hållbart varje steg på vägen

Thule Group bidrar till en mer hållbar värld genom att erbjuda innovativa och högkvalitativa produkter som inspirerar och hjälper människor att leva ett aktivt liv. Allt börjar med en produktutveckling i världsklass. Produkterna ska tåla att användas, repareras, säljas och ärvas och materialkomponenter ska kunna återvinnas. Det är grunden för vår cirkulära affärsmodell.

Vi bygger långa relationer med kunder, leverantörer och konsumenter samt arbetar aktivt för att säkra att mänskliga rättigheter inte kränks. Gemensamt med våra partner arbetar vi för en god arbetsmiljö, både fysiskt och psykiskt. Sist men inte minst – vi har bestämt oss för att minska vår klimatpåverkan i varje steg. Hela livscykeln ska vara hållbar.



Det är genom ett socialt, miljömässigt och ekonomiskt perspektiv som Thule Group kan bidra till en varaktig, ansvarsfull och hållbar utveckling. Vårt hållbarhetsarbete omfattar hela värdekedjan och styrs av vår uppförandekod och våra policyer. Det är integrerat i både det strategiska och det dagliga arbetet och genomsyrar hela verksamheten. Kontinuerliga förbättringar utgör grunden.

Vi har stor respekt för den påverkan som våra produkter och vår verksamhet har på miljön och klimatet. Våra konsumenter ska kunna lita på att våra produkter är säkra och tåliga och det ska råda en transparens i hur de är tillverkade. Våra medarbetare ska arbeta på en trygg och säker arbetsplats och detsamma ska gälla hos leverantörer och underleverantörer. Våra ägare ska veta att deras investering är långsiktigt hållbar.

Thule Group vill vara en aktiv och en pålitlig arbetsgivare och genom kontakter med det lokala samhället kan vi bidra till att bygga en hållbar framtid för de orter där vi verkar. Att skapa förutsättningar för en levande arbetsmarknad i orter som ligger i glesbygd gör vi till exempel genom att underlätta för våra medarbetare att enkelt kunna pendla till och ifrån jobbet. Goda exempel på det är vårt stöd till pendlarbussar i Huta och Pila, Polen samt till anläggningen i Hillerstorp, Sverige.

Vi strävar efter en långsiktigt positiv påverkan, både socio-ekonomiskt och miljömässigt på de orter vi verkar. Det gäller både vår egen verksamhet och de leverantörer vi arbetar med.



Thule Group globala utvecklings- och testcenter samt takräckesfabrik i Hillerstorp, Sverige.

Mål i enlighet med Science Based Targets initiative



Thule Group stödjer FN:s Agenda 2030 och vi har anslutit oss till Science Based Targets initiative (SBTi), som validerat att koncernens klimatmål, som gäller hela leveranskedjan, är i enlighet med Parisavtalets mål att inte öka jordens medeltemperatur med mer än 1,5°C.

Läs mer om Thule Groups värdekedja på sidorna 52–53. Mer detaljer om hur olika faktorer utvecklats vad gäller vår klimatpåverkan finns på sidorna 43–65.

FORTSATT FOKUS PÅ KLIMAT- OCH MILJÖPÅVERKANDE UTSLÄPP I HELA VÄRDEKEDJAN

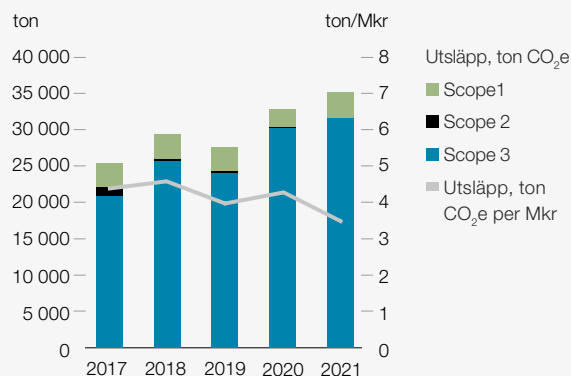
Scope	Mål 2030	Ambition
Scope 1	"Vi förbinder oss att ha reducerat 46 procent i absoluta tal, av växthusgaser ifrån våra tillverkningsenheter vid utgången av 2030, jämfört med basåret 2019."	1,5°C-målet
Scope 2	"Vi förbinder oss att använda 100 procent förnybar elektricitet vid våra egna tillverkningsenheter och kontor med fler än 12 anställda, vid utgången av 2030, jämfört med 94 procent som vi uppnådde 2019."	1,5°C-målet
Scope 3	"Vi förbinder oss till en absolut reduktion av växthusgaser med 28 procent relaterat till inköpta material samt inkommande och utgående logistik till utgången av 2030, jämfört med basåret 2019."	Väl under 2°C-målet (med möjlighet att öka ambitionen till 1,5°C-målet längre fram)

Scope 1 består av direkta utsläpp som vi själva kontrollerar – huvudsakligen från förbränning av fossilt bränsle i våra fabriker och köldmedier samt våra fordons bränsleförbrukning.

Scope 2 representerar indirekta utsläpp från den egna verksamheten – huvudsakligen inköpt elektricitet och värme för våra lokaler.

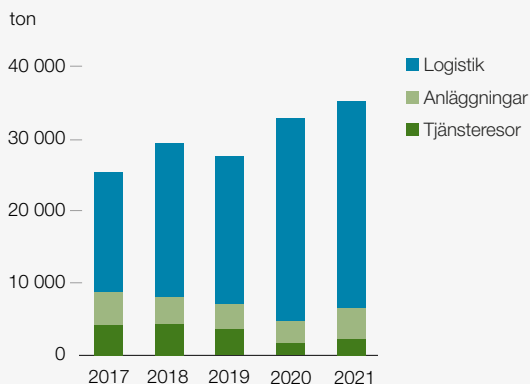
Scope 3 omfattar indirekta utsläpp från källor som inte kontrolleras av Thule Group – framför allt utsläpp från inköpta varor och material samt distribution. Mer än 90 procent av vår klimatpåverkan i scope 3 härrör från dessa två områden.

UTSLÄPP OCH OMSÄTTNING, TON CO₂e PER Mkr



För detaljerad data, se sidan 162 eller [ladda ner](#) från Thule Groups webbplats.

KLIMATPÅVERKAN, TON CO₂e



Intressentdialog och väsentlighetsanalys

Vi uppdaterar kontinuerligt vår väsentlighetsanalys och under 2021 genomförde vi en omfattande intressentdialog med kunder, leverantörer, aktieägare och medarbetare, för att identifiera de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna som grund för det fortsatta arbetet. Intressentdialogen visade att fokus framför allt låg på tre områden: växthusgasutsläpp, mänskliga rättigheter och energi.

Det är tydligt att intresset för hållbarhetsfrågorna har ökat och det intressenterna ser som viktigast är att minska växthusgasutsläpp kopplat till effektivare energiutnyttjande och användning av förnybara energikällor. Inom mänskliga rättigheter är det framför allt barnarbete, hälsa och säkerhet samt diskriminering

som intressenterna ser som prioriterade områden. Intressentdialogen bekräftar också att man anser att Thule Group fokuserar på de rätta delmålen enligt FN:s Agenda 2030.

Vad gällde förbättringsområden uttryckte 73 procent av respondenterna en förhoppning om att Thule Group inom en snar framtid ska gå ut med sina målsättningar och strategier vad gäller nettonollutsläpp. Vi avser att göra detta senast 2023, enligt nyligen framtagna ramverk från SBTi.

I studien framkom också att man ansåg att Thule Group kan bli bättre på att kommunicera ambitionen och arbetet med en cirkulär affärsmodell.

Den gröna taxonomin

Den delegerade akten för de första klimatomålen avseende utsläppsminskningar och klimatanpassning, godkändes av EU:s medlemsländer i december 2021.

Thule Group har under 2021 genomfört omfattande investeringar i företagets produktionsanläggningar. Automatisering och effektiviseringar i processer och i maskinutnyttjande bidrar till en hållbar produktionsapparat, samtidigt som vi skapar en ännu säkrare arbetsplats i en god arbetsmiljö. Vi investerar också för att möta den ökade efterfrågan på våra produkter och för en hållbar leverans till marknaden och våra konsumenter.

	Totalt (Mkr)	Andel av ekonomiska aktiviteter som omfattas av taxonomin (%)	Andel av ekonomiska aktiviteter som inte omfattas av taxonomin (%)
Omsättning	10,386	0	100
CapEx	507	11,8	88,2
OpEx	738	0,6	99,4

Nyckeltalen för kapitalutgifter (CapEx) och driftsutgifter (OpEx) är beräknade som andel ekonomiska aktiviteter som omfattas av taxonomin dividerat med total CapEx och OpEx. Total CapEx omfattar årets förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar under räkenskapsåret. Total OpEx omfattar våra totala omkostnader med avdrag för avskrivningar och personalkostnader. Total omsättning är konsoliderad nettoomsättning i enlighet med IAS 1.82(a).

Thule Groups bidrag till FN:s Agenda 2030

Vårt hållbarhetsarbete fokuserar på de områden i Agenda 2030 där vi har störst möjlighet att bidra.

Klimat- och miljöansvar

MÅL 6: RENT VATTEN OCH SANITET – DELMÅL 6.3 OCH 6.4



- Vi strävar efter att kontinuerligt minska vattenförbrukningen vid alla våra anläggningar och att i högre utsträckning ersätta dricksvatten med regnvatten där detta är möjligt.
- Vi använder oss av slutna vattensystem i tillverkningen för att minimera utsläpp av farliga kemikalier och material.

MÅL 7: HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA – DELMÅL 7.2 OCH 7.3



- Vi har som mål att 100 procent av den elektricitet som används vid våra egna fabriker ska komma från förnybara källor senast år 2030.
- Mer än 75 procent av all energi som används vid våra egna fabriker ska komma från förnybara källor senast år 2025.
- Vårt mål är att 100 procent av all energi som används vid våra egna fabriker ska komma från förnybara källor senast år 2030.

MÅL 8: ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT – DELMÅL 8.7



- Vi strävar att genom vårt hållbarhetsarbete säkerställa att vi varken internt eller någon av våra leverantörer använder arbetskraft som är föremål för tvångsarbete, slaveri eller människohandel. Samt att verka för att barnarbete inte förekommer hos oss eller hos någon av våra leverantörer.

MÅL 12: HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION – DELMÅL 12.4, 12.5 OCH 12.6



- Vi strävar efter att minska vårt avfall och säkerställa en ökad återvinning inom vår tillverkning.
- Vi strävar efter att kontinuerligt övervaka och utvidga listan över de material och kemikalier som inte får ingå i våra produkter, att öka användningen av återvunna material i produkterna samt att använda mer miljövänliga förpackningar.
- Vi strävar efter en korrekt och omfattande rapportering kring hållbarhet och att hållbarhetsarbetet är en integrerad del i den dagliga verksamheten.

MÅL 13: BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA – DELMÅL 13.1 OCH 13.2



- Vi strävar efter att minska vår klimat-påverkan genom minskade utsläpp av växthusgaser.
- För att säkerställa bättre uppföljning av växthusgasutsläpp i hela vår värdekedja har vi satt upp nya långsiktiga klimatmål i enlighet med Science Based Targets initiative (SBTi).

Socialt ansvar

MÅL 5: JÄMSTÄLLDHET

MÅL 10: MINSKAD OJÄMLIKHET



- Jämställdhet och att ge alla lika möjligheter till utveckling och faktiskt deltagande, samt lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer, är en del av Thule Groups värdegrund.



- Vi utför kontinuerlig utvärdering av våra medarbetares kompensations för att säkerställa rättvis lönesättning.
- Vårt interna mål är att till år 2030 säkra ett jämställt företag med ett jämställt ledarskap där inget kön ska vara representerat med under 40 procent.

MÅL 16: FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN – DELMÅL 16.2, 16.3 OCH 16.5



- Genom vårt hållbarhetsarbete ska vi försäkra oss om att eliminera barnarbete och övergrepp på barn. Vi ska främja rättssäkerheten genom att följa lagar och förordningar i de länder där vi bedriver verksamhet och på alla sätt bidra till att bekämpa korruption genom att bedriva en affärsetisk verksamhet.



Ansvar och styrning

Det är styrelsen som är ytterst ansvarig för hållbarhetsarbetet och fastställer de långsiktiga hållbarhetsmålen, som en del av de strategiska koncernmålen. Koncernchefen har delegerat uppföljningen till övervakningskommittén, som rapporterar löpande tillbaka till koncernchefen. Detta säkerställer kopplingen till Thule Groups övergripande affärs mål och integrerar ansvaret i de affärsdrivande chefernas arbetsuppgifter. Läs mer om interna styrdokument på sidan 49.

De affärsdrivande och funktionella chefernas ansvar omfattar också att följa lokala lagar, regler och bestämmelser för bland annat arbetsmiljö, miljöskydd, miljötillstånd, användning av naturresurser samt hantering av farligt avfall och utsläpp i luft och vatten.

Koncernledningen följer regelbundet upp hur hållbarhetsarbetet utvecklas. Planer, aktiviteter och måluppfyllelse följs upp genom kontinuerlig dialog, kvartalsrapportering och årliga uppföljnings-samtal, samt genom interna och externa revisioner.

I olika styrgrupper görs fördjupad analys av efterlevnaden av lagar, regelverk, policyer och andra styrdokument, samt hur nyckeltal utvecklas under året (se Bolagsstyrningsrapporten sidorna 88–97).

Koncernens hållbarhetsansvarige ansvarar för koordination och uppföljning i konkreta frågor.

Vår webbaserade utbildningsplattform, Thule Group Online Academy, är ett interaktivt system för utbildningar i bland annat Thule Groups uppförandekod och i antikorruption, och är obligatorisk för alla medarbetare och styrelsemedlemmar. Här har också alla medarbetare tillgång till aktuella policy-dokument. Per december 2021 hade 93 (93) procent av alla våra tillsvidareanställda medarbetare genomgått för dem relevanta utbildningar.

"Speak-Up" är kanalen för vårt visuellblåarsystem, som sköts av en neutral tredje part och ger möjlighet att anonymt rapportera missförhållanden som bryter mot vår uppförandekod. Både medarbetare och externa intressenter uppmanas att rapportera varje misstanke om missförhållanden, brott mot uppförandekoden och andra policyer eller andra oegentligheter. Under 2021 rapporterades inga fall via den här kanalen.

För information om risker och riskhantering vad gäller hållbarhet, se sidorna 77–84.

LAGAR OCH REGELVERK

Miljöledningssystemet ISO 14001:2015 är ett av de verktyg vi använder för att säkra att vi följer tillämplig lagstiftning och kontinuerligt genomför förbättringar inom miljöområdet. Den sista av våra produktionsenheter certifierades under 2021 och nu är alla våra nio produktionsenheter certifierade enligt ISO 14001:2015. Under 2022 kommer vi att utvärdera om vi ska gå vidare med att certifiera alla våra produktionsenheter enligt ISO 45001:2018 HSMS (Arbetsmiljöledningssystem).

Läs mer om lagar och regelverk för material och tillverkningsprocesser i Produkter och konsumenter, sidorna 54–59.

Under året fick Thule Group betala böter om 50 000 kronor för oaktsamhet, då Thule Sweden AB genom ett administrativt misstag inte rapporterat en förorening på en fastighet och därmed brutit mot bestämmelser i miljöbalken.

INTERNA STYRDOKUMENT

Fyra styrdokument reglerar de principer och värderingar som är vägledande för vår verksamhet i allmänhet och hållbarhetsarbetet i synnerhet.

Strategisk årsplan

Thule Group Code of Conduct

Thule Group Corporate Compliance Program

Thule Group Corporate Governance Manual (TCGM)



Läs mer om Speak-Up:
<https://www.speakupfeedback.eu/web/thulegroup>

Interna styrdokument

Strategisk årsplan

Den strategiska årsplanen omfattar affärsmässiga och finansiella hållbarhetsplaner över minst tre år, och i många frågor betydligt längre. Här ingår även mål rörande klimat, miljö och resursanvändning, sociala mål samt arbetet med hälsa och säkerhet.

Thule Group Code of Conduct

Uppförandekoden löper som en röd tråd genom verksamheten och reflekterar våra värderingar. Koden gäller hela värdekedjan. Den ger vägledning i hur vi ska uppträda gentemot våra intressenter och beskriver vilka direktiv och principer vi följer. Koden förutsätter efterlevnad av lokala lagar och regler och är baserad på internationella standarder, som FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, de tio principerna i FN:s Global Compact samt ILO:s (Internationella arbetsorganisationen) och OECD:s (Organisation for Economic Co-operation and Development) riktlinjer.

Uppförandekoden gäller Thule Groups styrelseledamöter, medarbetare, leverantörer, affärspartners samt underleverantörer.

Det viktiga Modern Slavery Act är något vi ständigt arbetar med, liksom övriga dokument inom antikorrupcion, diskriminering och trakasserier. En genomlysning av kunder i exportländer, enligt vår policy om handelssanktioner och antikorrupcion, genomfördes under senare delen av 2021, men indikerade inga anmärkningar eller skäl till åtgärder.

Thule Group Corporate Compliance Program

Thule Group Corporate Compliance Program beskriver ansvarsfördelning och den övergripande strukturen för koncernens lagliga och etiska skyldigheter i frågor som rör antikorrupcion, konkurrens, dataskyddsförordningen (GDPR), handelssanktioner samt andra policyer.

Thule Group Corporate Governance Manual (TCGM)

Thule Group Corporate Governance Manual (TCGM) har tagits fram för att stödja och vägleda koncernens olika enheter i att tillämpa och leva upp till gemensamma värderingar och en gemensam standard gällande lagstiftning inom hälsa och säkerhet, klimat och miljö, återkallande av produkter, riskhantering samt arbets- och anställningsförhållanden.

TCGMs styrgrupp gör en årlig granskning av hur de lokala enheterna lever upp till den gemensamma standarden. Hur väl man efterlever TCGM internt rapporteras enligt rutiner för självskattning. I den senaste granskningen kunde vi konstatera att samtliga produktionsenheter ligger på en väldigt hög nivå med få avvikelser från högsta ranking.

Styrgruppen beslutar om interna och externa revisioner med fokus på risker.

Därutöver granskas och beslutas om leverantörsrevisioner inom hållbarhetsområdet. Under 2021 genomfördes 28 sociala revisioner, varav 22 var förstaledsleverantörer och 6 var andraledsleverantörer. 21 av revisionerna var förstagångsrevisioner, medan 7 var uppföljande.

Av de totalt 28 leverantörsrevisionerna, låg 17 leverantörer på ett resultat över 85 procent, vilket definieras som den högsta nivån. 9 leverantörer fick ett resultat mellan 71 och 85 procent, vilket är ett gott resultat, med enbart mindre allvarliga anmärkningar främst inom hälsa och säkerhet, första hjälpen-rutiner och brandsäkerhet.

Två av de granskade leverantörerna fick ett resultat mellan 51 och 70 procent, som är under den nivå som eftersträvas. Båda dessa hade större anmärkningar inom främst hälsa och säkerhet, men även lönerelaterade frågor. Thule Group har krävt att rättelser och förbättringar skall vara genomförda under första kvartalet 2022 och om så inte sker kommer leverantörsrelationen avslutas på ett professionellt sätt. Inga leverantörer hamnade i den lägsta kategorin, resultat lägre än 50 procent.

Fler revisioner skulle ha genomförts, men fick ställas in eller skjutas upp på grund av coronapandemin.

Samarbeten och rapporter enligt praxis

För att följa upp vårt hållbarhetsarbete rapporterar vi i enlighet med GRI Core. Se GRI-index, sidorna 151–156. Här rapporteras även vårt bidrag till FN:s hållbara utvecklingsmål.

Thule Group är sedan 2017 deltagare i FN:s Global Compact och de tio principerna om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption är starkt förankrade i våra policyer. Läs mer om vårt deltagande och vår Communication on Progress på företagets webbsida www.thulegroup.com/en/sustainability.

I samband med att vi anslutit oss till SBTi, har vi även anslutit oss till CDP (Carbon Disclosure Project) Supply Chain databas. Här rapporterar vi inte enbart vårt eget hållbarhetsarbete, utan kan även inhämta data direkt från våra leverantörer om exempelvis utsläpp av växthusgaser.

Under 2020 tecknade vi ett treårsavtal med South Pole, en väletablerad aktör i utvärderingar av utsläpp, för en oberoende granskning av all vår hållbarhetsdata. Läs det aktuella yttrandet från South Pole på sidorna 165–167.

Vårt hållbarhetsarbete utvärderas också av flera internationella ratinginstitut.

Se www.thulegroup.com/en/sustainability.



SOCIALT ENGAGEMANG

Tillsammans med våra engagerade medarbetare stödjer vi många lokala engagemang som gör det lättare för barn och ungdomar med funktionsvariation eller sämre socioekonomiska förutsättningar att komma ut i naturen och njuta av ett aktivt liv. Årets familjedag för Riksförbundet för Rörelsehindrade Barn och Ungdomar (RBU) ägde rum på nöjesparken High Chaparral nära Hillerstorp, Sverige.



TILLSAMMANS HÅLLER VI NATUREN REN

Thule Group arbetar med ett antal olika initiativ som handlar om att hålla rent och underhålla naturen för framtiden. Nedskräpningen förfular och drabbar alla som vill njuta av ett aktivt liv i naturen. Samtidigt är slitaget på vandrings- och cykelleder ofta omfattande, och vi deltar till exempel årligen i projekt tillsammans med Städa Sverige och Clean the Trails i USA.

Medlemskap och samarbeten

Thule Group är medlem eller partner i flera organisationer som på olika sätt verkar för en ökad hållbarhet och en positiv utveckling av sport- och friluftsbanschen samt för en hållbar samhällsutveckling i stort.

FN GLOBAL COMPACT



Thule Group är deltagare i FN:s Global Compact, ett initiativ där företag ombeds stödja och respektera tio principer för hållbar utveckling inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Som deltagare förbinder vi oss att varje år publicera en rapport om hur vi har bidragit till och hur vi utvecklas i förhållande till de tio principerna.

SCIENCE BASED TARGETS



I oktober 2020 anslöt sig Thule Group till det internationellt välrenommerade Science Based Targets initiative i bolagets ambition att ytterligare reducera företagets utsläpp av växthusgaserna.

OUTDOOR FOUNDATION



Outdoor Foundation, som etablerats av Outdoor Industry Association (OIA) i Nordamerika, uppmuntrar ungdomar att engagera sig i utomhusaktiviteter och har som målsättning att inspirera och öka ungdomars intresse för friluftsliv.

BLUESIGN®



bluesign® är ett certifieringssystem för hållbar textilproduktion. Ambitionen är att eliminera skadliga ämnen i tillverkningsprocessen genom att sätta normer för en miljövänlig och säker produktion. bluesign® tillhandahåller även utbildningar för medlemsföretagens personal. Detta säkerställer inte bara att den slutliga textilprodukten uppfyller mycket stränga krav på konsumentssäkerhet, det skapar också förtroende hos konsumenten, som får och värdesätter en hållbar produkt. Systemet baseras på fem principer: resursproduktivitet, konsumentssäkerhet, hälsa och säkerhet, vattenemissioner samt luftemissioner.

EUROPEAN OUTDOOR CONSERVATION ASSOCIATION



European Outdoor Conservation Association (EOCA) arbetar med att skydda vildmarksområden i Europa genom att bland annat bevara floder, bäckar och andra våtmarker. Via EOCA samarbetar vi med flera aktörer inom sport- och fritidsindustrin för att bevara känsliga naturområden.

CONSERVATION ALLIANCE



Conservation Alliance arbetar med att skydda vildmarksområden i Nordamerika genom att bland annat bevara floder, bäckar och andra våtmarker.

LEAVE NO TRACE



Leave No Trace är en ideell organisation som informerar och utbildar människor om hur man vistas i naturen på ett ansvarsfullt sätt.

JÖNKÖPINGS HÖGSKOLA



JÖNKÖPING UNIVERSITY
School of Engineering

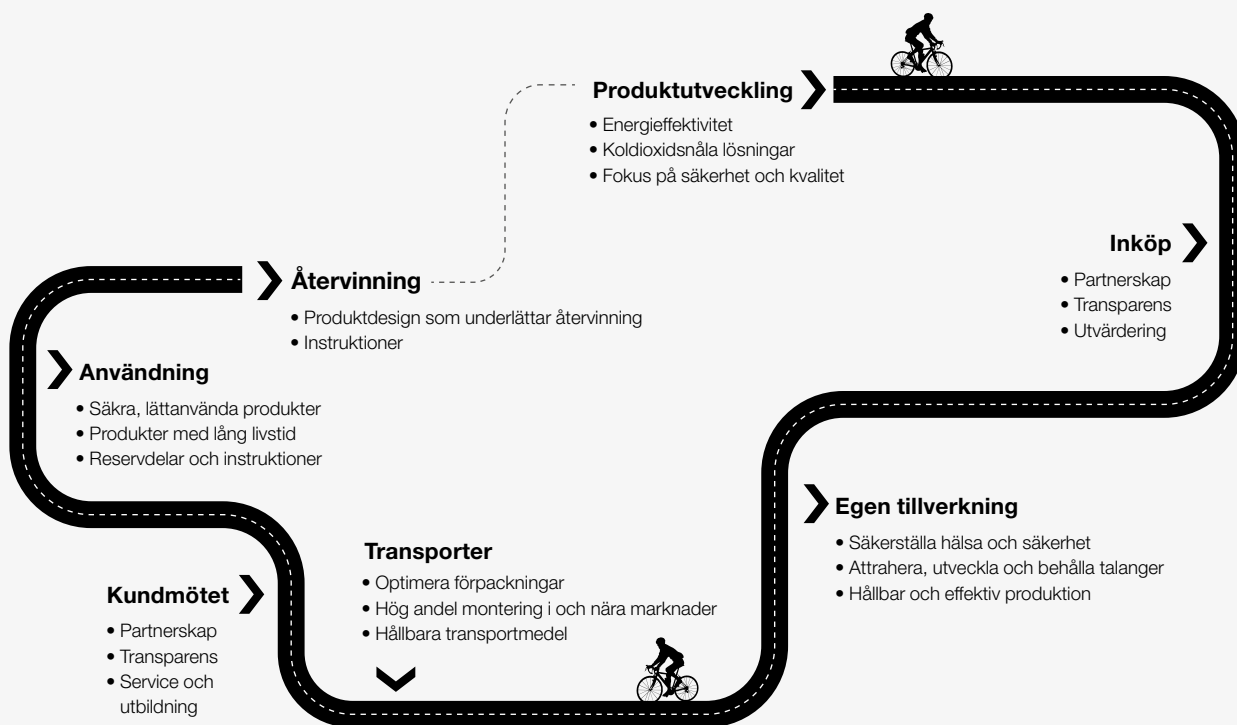
Sedan 2017 medfinansierar vi en professur i polymera material på Jönköpings Högskola.

MISTRA SPORT & OUTDOORS



Thule Group ingår som representant för näringslivet i Mistra Sport & Outdoors, ett forskningsprojekt för ökad hållbarhet inom idrott och friluftsliv, där många betydande intressenter för Sveriges friluftsliv, turism och idrottsverksamhet ingår.

Hur vi påverkar genom värdekedjan



Vår påverkan

Vårt förhållningssätt

Så gör vi skillnad

Produktutveckling – Grad av inflytande: HÖG

Energieffektivitet, koldioxidsnåla lösningar, fokus på säkerhet och kvalitet, samt smart materialanvändning är centrala prioriteringar och under 2021 investerade vi 474 Mkr (4,6 procent av vår omsättning) i hållbar produktutveckling.

- Designa produkter utifrån ett livscykelperspektiv, koldioxidsnålt från vaggan till graven.
- Förbättra materialanvändning och möjlighet att återvinna komponenter.
- Utveckla funktioner som är säkra och funktionella
- Säkerställa att produkterna är av hög kvalitet och kan användas länge.

Genom att driva på utvecklingen av produkter med lägre koldioxidutsläpp och genom innovation inom säkerhet och materialanvändning stärker vi vår konkurrenskraft och minskar både avfall och energianvändning.

Inköp – Grad av inflytande: MEDIUM

Thule Group köper råvaror och komponenter från 650 leverantörer i 32 länder. Vi arbetar ständigt för att välja de strategiskt bästa leverantörerna för att kunna driva förändring och minska riskerna i leverantörskedjan.

- Bedriva vår verksamhet enligt god affärssed och hög etisk standard och säkerställer efterlevnad av vår uppförandekod.
- Kontinuerliga revisioner med fokus på hållbarhet.
- Uppmuntra våra leverantörer att vara innovativa och dela med sig av goda exempel.

Partnerskap med våra leverantörer hjälper oss att uppnå våra hållbarhetsmål samtidigt som det ger oss möjlighet att utveckla bättre produkter och driva kostnadsbesparingar. Vi uppmuntrar våra leverantörer att arbeta med samma hållbarhetsambitioner som vi, vilket hjälper oss att minska negativa effekter och ökar transparensen i leveranskedjan.

Vår påverkan

> Vårt förhållningssätt

> Så gör vi skillnad

Egen tillverkning – Grad av inflytande: **MEDIUM**

Thule Group har 9 egna monteringsfabriker och 3 375 anställda i 14 länder. Vårt hållbarhetsarbete omfattar social, ekonomisk och miljömässig påverkan och vårt agerande påverkar alla delar av värdekedjan. Vårt direkta växthusgasavtryck står för en relativt liten andel av den totala klimatpåverkan och kommer främst från energianvändning i våra monteringsanläggningar.

- Sträva efter att alltid handla efter etiska affärsmetoder och följa vår uppförandekod.
- Säkerställa hälsa, säkerhet och välbefinnande.
- Attrahera, utveckla och behålla de bästa talangerna i alla delar av verksamheten.
- Fokusera på att hela tiden bedriva verksamheten på ett hållbart och effektivt sätt.

Som ett globalt marknadsledande livsstilsvarumärke med högt anseende kan vi attrahera rätt kompetenser. Våra medarbetare får en marknadsmässig ersättning, kompetensutveckling och erbjuds karriärmöjligheter och samhället drar nytta av jobb och skatteinkomster. Att producera effektivt och nära våra huvudmarknader innebär både minskade kostnader och lägre klimatpåverkan.

Transporter – Grad av inflytande: **MEDIUM**

Cirka 82 procent av vårt koldioxidavtryck kommer från transporter, både uppströms, från våra leverantörer, och nedströms, till kunder och konsumenter. Val av förpackning, samlastning, transporternas längd och transportsätt påverkar vårt koldioxidavtryck positivt eller negativt.

- Minska andelen flygfrakt.
- Förbättra effektiviteten i logistikkedjan.
- Optimera produkternas förpackningar.
- Öka andelen montering av produkterna nära marknaden.
- Utnyttja mer hållbara transportmedel för sista sträckan fram till kund.

Ambitionen att öka andelen hållbara transporter och minska andelen flygfrakt är en viktig del i vår strävan att bidra till samhällets gemensamma ambition att minska koldioxidutsläppen. Att optimera logistiken påverkar också den långsiktiga finansiella hållbarheten.

Kundmötet – Grad av inflytande: **MEDIUM**

Vi säljer våra produkter via fler än 30 000 återförsäljare i 140 länder, i fysiska butiker såväl som online. Vi strävar efter att främja och öka försäljningen av de mest hållbara produktalternativen när det gäller såväl säkerhet som klimat- och miljöpåverkan.

- Framhålla fördelarna med våra mest hållbara produkter.
- Tillhandahålla verktyg och tekniker för marknadsföring som kan anpassas för att användas lokalt världen över.
- Tillhandahålla reservdelar och instruktioner om hur konsumenten kan förlänga produktens livslängd.

Genom att vara transparenta med våra produkters klimat- och miljömässiga och sociala påverkan hjälper vi våra kunder att möta konsumenternas förväntningar.

Användning – Grad av inflytande: **LÅG**

Eftersom 80 procent av vår försäljning kommer från produkter som används på fordon, uppstår en betydande del av vår klimatpåverkan under användning. Vår förmåga att minska denna påverkan är helt beroende av vår kunskap om produktdesign och förmåga att säkerställa rätt materialval. Båda aspekterna är centrala för att kunna möta våra stränga krav och standarder för säkerhet på det mest hållbara sättet. Att produkten är enkel att både montera på och av är också viktigt.

- Säkerställa livscykelanalyser utifrån verklig användning för alla produkter.
- Utveckla produkter med låg klimatpåverkan som klarar kvalitetskraven i tuffa miljöer.
- Tillhandahålla reservdelar och instruktioner om hur konsumenten kan förlänga produktens livslängd.

Säkra produktlösningar som ökar den personliga säkerheten, samtidigt som produktgarantier, reservdelar och instruktioner förlänger produktens livslängd.

Återvinning – Grad av inflytande: **LÅG**

När våra produkter når slutet på sin livscykel ska material och komponenter kunna återvinnas och innebära början på en ny cykel.

- Återvinning som en integrerad del i produkt-specifikationer och designarbete.
- Säkerställa livscykelanalyser utifrån från verklig användning för alla produkter.
- Följa förändringar i lagar och regelverk, såväl som trender inom materialutveckling.
- Använda mer återvinningsbart material i produkterna.
- Främja cirkulärt tänkande i samarbete med andra företag.

Våra produkter är till stor del tillverkade av aluminium, stål och plast, som alla är återvinningsbara. Vi undersöker hur vi kan använda mer återvunnet material, samtidigt som vi uppfyller våra stränga krav och standarder för säkerhet. Målsättningen är att minska avfallet från våra produkter och komma närmare en cirkulär värdekedja. Vi samarbetar med branschorganisationer när det gäller användningen av hållbara textilier.

Hållbara produkter för ett aktivt liv

En grundbult i vår framgång har under lång tid varit vår goda förmåga att utveckla väldesignade produkter som gör det enkelt för användare världen över att enklare njuta av ett aktivt liv. Vi är övertygade att fokus på produktutveckling även fortsatt kommer att vara den drivande motorn för hållbar lönsam tillväxt. All produktutveckling i Thule Group bygger på fyra väsentliga frågor: god insikt om hur produkterna används, ett hållbart designtänk, djup och bred utvecklings- och produktionskompetens samt hög kvalitet bevisat genom extrema tester.





Våren 2021 invigdes vårt nya utvecklingscenter i Hillerstorp, Sverige. Investeringen på cirka 100 Mkr har möjliggjort en ny dedikerad byggnad för produktutveckling med utökade arbetsytor för vår snabbt växande personalstyrka inom design och konstruktion. För att ytterligare stärka vår långsiktiga satsning på produktutveckling påbörjades våren 2021 även en expansion av vårt globala Thule Test Center. Expansionen, som inkluderar större lokaler och ny avancerad testutrustning, är en investering om totalt 80 Mkr och stod klar i mars 2022. Satsningen möjliggör ett effektivare arbete för ökad konkurrenskraft, samtidigt som vi kan gå in i nya, spännande produktkategorier.

Vi fortsatte vår satsning på att utveckla nya smarta produkter inom alla våra fyra produktkategorier. Totalt satsade vi 474 Mkr (398), motsvarande 4,6 procent (5,1) av koncernens omsättning på produktutveckling under 2021.

Inom vår största produktkategori Sports&Cargo Carriers lanserade vi flera nya spännande produkter, bland annat med fokus på den starka cykeltrenden. Exempel är den nya takmonterade premium cykelhållaren Thule TopRide och den bakluckemonterade cykelhållaren Thule OutWay, en innovativ cykelhållarfamilj som sätter en ny standard vad gäller montering på bilar som saknar dragkrok. Taktältet Thule Tepui Foothill, som skapar plats för att ta med mer utrustning på taket, samtidigt som användaren får en bekväm sovplats för två personer, är en annan lyckad produktlansering och belönades med det prestigefyllda ISPO Gold Award i början av året.

Satsningarna omfattade även ett flertal stora projekt inom produktkategorierna Active with Kids, RV Products samt Packs, Bags & Luggage. Bland annat lanserade vi den smidiga och bekväma bärstolen Thule Sapling, som erbjuder marknadsledande komfort för både barn och förälder och med sin design passar lika väl på vandringsleden som i staden.

Konsumentinsikter är nyckeln

Den dagliga användningen av våra produkter och hur människor agerar vid användandet ger de viktigaste insikterna för ett framgångsrikt utvecklingsarbete. Våra produktchefer, designers och tekniska utvecklare lägger mycket tid på att studera hur produkterna faktiskt används. Prototyper, simuleringar och interna tester ger sedan en detaljerad och värdefull feedback under pågående utvecklingsprojekt. Insikter och synpunkter från några av de mest extrema användarna, våra sponsrade atleter i Thule Crew, och våra varumärkesambassadörer bidrar till en bred bild av hur vi kan förbättra produkterna. Slutligen finns ett mycket stort intresse bland kollegorna på Thule Group för att vara ute och röra på sig och en av favorituppgifterna inom företaget är att vara intern testpilot under produkternas utvecklingsfas. Alla dessa insikter får stor påverkan på hur produkterna slutligen utformas.

Vi lägger också stor vikt vid att följa och utvärdera de trender som kan komma att påverka vår verksamhet i det längre perspektivet. Våra produkter säljs på 140 marknader över hela världen och vi samarbetar med ett stort antal olika återförsäljare. Det gör att vi tidigt får kännedom om nya lokala trender, både vad gäller specifika sporter och förändrade beteenden. Vårt nära samarbete med ledande tillverkare av bilar och husbilar såväl som sport- och fritidsprodukter, som cyklar, kajaker och skidor, ger också värdefulla insikter för vårt arbete med att skapa nya stora produktframgångar.

Vi vet att de konsumenter som väljer att köpa och använda våra produkter sätter stort värde på att de tillverkats på ett ansvarsfullt sätt och att de håller länge. Allt fler konsumenter, över hela världen, gör medvetna och hållbara val.



Thule AllTrail X vandringsryggsäck tillverkad av 50 procent återvunnen vaxad polyester som är fem gånger starkare och tre gånger mer vattentåligt än vanligt vaxat bomullstyg.

Hållbara produkter som kan användas över lång tid

Det är under utvecklingsfasen som vi har störst möjlighet att påverka produkternas långsiktiga hållbarhet. Genom att analysera material, produktionstider, användning och återvinningsmöjligheter strävar vi efter att produkterna under hela sin livscykel ska ha så låg miljö- och klimatpåverkan som möjligt utan att kompromissa med säkerhet, kvalitet och funktion. Thule Group har en gedigen kompetensplattform inom eco-design och livscykelanalyser är en integrerad del i alla utvecklingsprojekt. Under 2021 gjordes en detaljerad genomgång av samtliga produktkategorier utifrån ett livscykelperspektiv (LCA). Detta för att skapa en god bas för sätta upp långsiktiga mål per produktkategori vad gäller till exempel materialanvändning.

Produktdesign med fokus på kvalitet som tål tuff daglig användning under många år är grunden för vårt hållbarhetsarbete. Vi strävar också efter att designen ska vara tidlöst modern och vi erbjuder reservdelar under lång tid för att förlänga produktlivscykel och bidra till en mer cirkulär ekonomi.

I vår produktutveckling arbetar vi kontinuerligt med att söka efter material som har låg påverkan på klimat och biologisk mångfald, vattentillgång och vattenkvalitet. Vi ställer krav på våra leverantörer att leverera material och komponenter som ligger i linje med våra krav vad gäller förbjudna och begränsade ämnen (Prohibited and Restricted Substances), där även konfliktmineraler ingår. För textilier arbetar vi i nära samarbete med branschorganisationen bluesign® för att hitta certifierade leverantörer. Vi säkerställer också att de använder så lite vatten som möjligt i tillverkningen.

Tekniska lösningar som gör vardagen lättare

Thule Group har genom åren, genom snabb tillväxt och många designvinnande produkter, bevisat att vi är duktiga på att finna smarta tekniska lösningar som underlättar för användarna. Genom vår strukturerade utvecklingsprocess säkerställer vi en effektiv och hållbar tillverkning, samtidigt som vi når våra högt uppsatta krav på användarvänlighet och säkerhet.

Under produktutvecklingens olika faser använder vi oss av olika simuleringsverktyg och metoder, men det är våra medarbetares djupa erfarenhet och gedigna kompetens för hur bra produkter bör konstrueras som ser till att vi omvandlar våra insikter till smarta och hållbara produktlösningar. Några exempel under 2021 var:

- Takmonterade premium cykelhållaren Thule TopRide som möjliggör montering av cyklarna i en gaffeladapter på marken för att underlätta lastningen, och där den patenterade vreden AcuTight säkerställer att hållaren enkelt klickas på plats uppe på taket.
- Den innovativa bärstolen Thule Sapling med sitt ErgoRide säte som gör att barnet sitter tryggt och bekvämt med underbensstöd och ventilerad ryggpanel och säte. Sätet och haklappen är tillverkat i återvunnen polyester och kan tas av och tvättas i maskin.

TESTER SOM SKAPAR TRYGGHET

Tester "ute i verkligheten" i olika prototypstadierna kombineras med mer formella och strukturerade tester.

Vårt Thule Test Program™, som omfattar mer än 25 Thule Group-standarder säkerställer att våra produkter uppfyller de höga krav vi ställer på funktion, kvalitet och säkerhet. Testerna, som omfattar bland annat skak-, krock-, utmattnings- och miljötester, utförs i koncernens avancerande och certifierade Thule Test Center i Hillerstorp, Sverige.

Vi anlitar även externa testinstitut, som till exempel Rise i Borås, för bland annat krocktester.



Livscykelanalys (vagga till grav) av Thule Chariot Cross 2 cykelvagn

Vi gör kontinuerligt livscykelanalyser (LCA) av våra produkter i syfte att lära oss mer och ständigt utvärdera och minska klimatpåverkan framåt. Under 2021 har vi genomfört en större genomgång av alla produktkategorier för att använda som utbildningsunderlag för arbetet mot våra långsiktiga hållbarhetsmål.

Här visar vi LCA-studien för en Thule Chariot Cross 2, en cykelvagn för två barn, hela vägen från utvinning av råvaror till användningen och återvinning.

Vi bygger våra analyser av användarfasen utifrån olika scenarier. I detta exempel presenterar vi det scenario som uppvisade störst negativ klimatpåverkan (minskad bränsleförbrukning för till exempel en bil, för transporten fram och tillbaka till förskolan av barnen ingår ej i beräkningen).

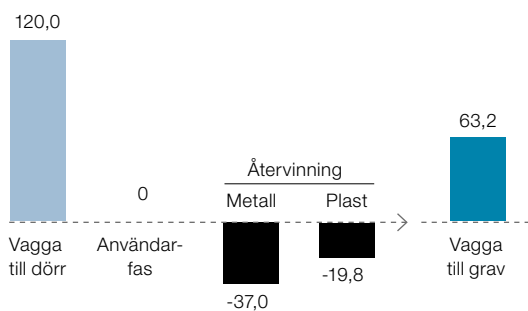
Eftersom Thule Chariot Cross 2 används vid cykelpendling och annan motion är låg vikt en viktig konsumentfördel och därför är andelen aluminium hög, medan andelen stål är mycket låg.

Återvinning av framförallt metall (i modellen utgår vi från 80 procent återvinning), men även plast (i modellen utgår vi från 50 procent återvinning), ger en positiv effekt och därför har produkten designats så att materialslagen kan separeras av en vanlig konsument.

Det övergripande hållbarhetsfokus inom produktutveckling är inriktat på klimat- och miljöpåverkan och kan förenklat delas upp i fyra delar.



CO₂e-UTSLÄPP (VAGGA TILL GRAV) kg CO₂e



◀ **Transporter**



En effektiv och flexibel leveranskedja för hållbar tillväxt

En resurseffektiv och flexibel leveranskedja för hållbar tillväxt handlar om kunna möta en kraftigt ökad efterfrågan med investeringar som säkrar en hög leveransprecision, samtidigt som vi minskar vår påverkan på miljön och klimatet.



2021 präglades av stora utmaningar i den fortsatta pandemin. Våra tillverkningsenheter lyckades klara väldigt stora volymökningar drivet av en mycket god efterfrågan, trots materialbrist och leveransosäkerhet, såväl som extrema prisökningar på material och frakter.

Vår struktur med egna monteringsanläggningar i och nära våra viktigaste marknader var en stor konkurrensfördel under året. Många konsumenter har dock fått vänta lite längre än normalt på sin favoritprodukt och framåt är det viktigt att vi kan återgå till våra historiska nivåer av hög leveransprecision och korta ledtider.

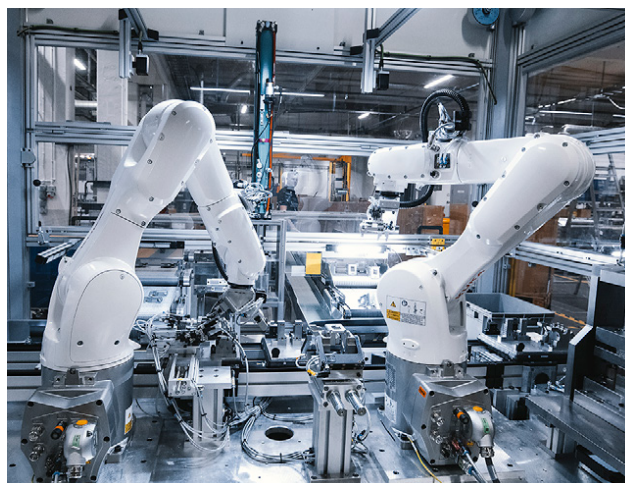
För att säkerställa att vi kan möta framtida efterfrågeökningar genomför vi stora investeringar för att ytterligare stärka en effektiv, flexibel och hållbar leveranskedja.

Starka relationer till leverantörer och transportörer

Thule Group har en stark leverantörbas runt om i världen med långsiktiga och goda relationer med 650 leverantörer i 32 länder. Vi har under många år arbetat nära många av våra leverantörer för ökad effektivitet och hållbarhet. Under 2021 har dessa starka relationer varit avgörande för att trygga materielleveranser, hålla igång våra produktionsenheter och säkra leveranser av färdiga produkter ut till marknaden.

Vi har framför allt fokuserat på de 122 leverantörer som står för 90 procent av vårt totala inköp. Flertalet av dessa har lokala produktionsanläggningar nära våra egna tillverkningsenheter, vilket garanterar snabba, säkra och flexibla leveranskedjor.

Under 2021 bad vi våra leverantörer rapportera sina växthusgasutsläpp via CDPs Supply Chain plattform och tillsammans arbetar vi för att minska utsläppen i scope 3. Inköpta varor och tjänster. Leverantörer inom plast-, aluminium- och ståltillverkning är prioriterade när vi med gemensamma satsningar ska minska utsläppen genom material- och processutveckling.



Utbyggnad av monteringsfabriker och distributionscenter

Samtidigt som våra monteringsanläggningar kämpat med att möta den dagliga efterfrågan har vi genomfört ett antal större investeringar för att säkra en ökad produktions- och distributionskapacitet.

I Polen har vi bland annat byggt ut den relativ nyetablerade anläggningen i Pila med en större monteringsyta. I systerorten Huta har vi expanderat lokalerna för metallbearbetning och investerat i nya produktionslinjer, samt ett större distributionscenter.

Under det fjärde kvartalet flyttade vi in i nya monteringslokaler i Shelton, nära vår anläggning i Seymour, Connecticut, USA. Första halvåret 2022 flyttar vi över viss del av monteringen från Seymour till den nya monteringsanläggningen för att ytterligare öka vår produktionskapacitet för den nordamerikanska marknaden.

Automationsdriven effektivisering

Med ökade krav på kapacitet och flexibilitet under en lång säsong har vi valt att satsa stort på en ökad automationsgrad. Under 2021 och de kommande två åren ligger vi därför på en historiskt hög investeringsnivå, cirka 4–5 procent av omsättningen. Under 2021 färdigställdes den tredje automatiserade monteringslinjen för tillverkningen av den nya generationens takräcken i Hillerstorp, Småland. Vi har också ökat användningen av robotar inom metallbearbetning i våra fabriker i Seymour, USA och Huta, Polen.



Kategori

Tillverkningsstrategi

Sport&Cargo Carriers	Huvudsakligen egen montering med begränsad anskaffning av färdiga varor
RV Products	Huvudsakligen egen montering med begränsad anskaffning av färdiga varor
Active with Kids	Kombination av egen montering och anskaffning av färdiga varor
Packs, Bags & Luggage	Huvudsakligen anskaffning av färdiga varor med begränsad egen montering

Trygga och säkra arbetsplatser

Thule Group ska erbjuda trygga och säkra arbetsplatser. Vi vill att våra medarbetare ska ingå i en stark gemenskap som präglas av fokus på hög kvalitet och ett övergripande hållbarhetstänk, där vi alla bidrar till att hela tiden hitta smartare sätt att arbeta på. Tillsammans skapar vi en arbetsmiljö som främjar inte bara säkerhet utan också ett gott samarbete, trivsel och en balans mellan arbete och fritid.

De stora volymökningarna under 2021 har krävt fler anställda och ett betydligt större antal produktionstimmar. Vi har sett en ökning med 31 procent under året. Samtidigt har antalet olyckor minskat med 10 procent, från 19,7 olyckor per miljon arbetade timmar till 17,8 olyckor. Det totala antalet arbetsplatsolyckor ökade från 86 till 106, varav 64 (47) var olyckor med fler än 8 timmars

sjukfrånvaro. Samtidigt minskade antalet förlorade dagar per miljon arbetade timmar från 97 till 96.

Vårt säkerhetsprogram, Safety First, ligger till grund för strukturella investeringar och ett gediget arbete i vardagen. Ett interaktivt utbildningsmaterial är obligatoriskt för fabriksledning, produktionschefer och arbetsledning. Frågor som rör den fysiska, sociala och psykiska arbetsmiljön hanteras också i våra lokala kommittéer för Hälsa & Säkerhet. Under senare delen av 2021 lanserade vi en ny digital säkerhetsutbildning i tre avsnitt. Utrullningen, som inleddes i slutet av året, kommer att pågå under hela 2022 och blir ett kontinuerligt inslag i utbildningen av ny produktionspersonal.



Höjda ambitioner vad gäller minskad klimat- och miljöpåverkan

Sedan flera år tillbaka har vi gjort betydande investeringar för att öka energieffektiviteten och minska beroendet av fossila bränslen i våra produktionsenheter och våra kontor.

Vi minskar kontinuerligt vår klimatpåverkan, trots en ökad produktion, genom ny och energieffektiv teknik, som till exempel ett successivt utbyte till mer energieffektiva maskiner, modern LED-belysning med ljus- och närvarosensorer, samt installation av solfångare för att värma vatten. Vi investerar också i avancerad mätutrustning för att kunna identifiera möjligheter till ytterligare energibesparingar.

Hösten 2020 sattes nya klimatmål för 2030, i enlighet med SBTi:

Scope 1: "Vi förbinder oss att ha reducerat 46 procent, i absoluta tal, av växthusgaser ifrån våra tillverkningsenheter vid utgången av 2030, jämfört med basåret 2019." **Ambition:** 1,5°C-målet

Scope 2: "Vi förbinder oss att använda 100 procent förnybar elektricitet vid våra egna tillverkningsenheter och kontor med fler än 12 anställda, vid utgången av 2030, jämfört med 94 procent som vi uppnådde 2019." **Ambition:** 1,5°C-målet

Scope 3: "Vi förbinder oss till en absolut reduktion av växthusgaser med 28 procent relaterat till inköpta material samt inkommande och utgående logistik till utgången av 2030, jämfört med basåret 2019." **Ambition:** Väl under 2°C-målet (med möjlighet att öka ambitionen till 1,5°C-målet längre fram)

Med den extremt snabba volymökningen vi sett under pandemiåren 2020–2021, med en omsättningsökning på 56 procent jämfört med basåret 2019, har vi inte till fullo hunnit med att förbättra vår klimatpåverkan i samma takt och minska utsläppen i absoluta tal. Växthusgasutsläppen i scope 1 ökade till 3 617 ton, en ökning med 14 procent jämfört med basåret 2019.

Vi nådde vårt mål om fossilfri energi, och 100 procent av all elektricitet vid våra anläggningar kom under 2021 från förnybara källor, jämfört med 99,1 procent 2020.

Vattenförbrukning

Thule Group har som målsättning att minska vattenförbrukningen i samtliga produktionsanläggningar.

Regnvatten används vid anläggningarna i Itupeva i Brasilien, Huta i Polen samt i Menen i Belgien och svarade för drygt 4 procent (4) av koncernens totala vattenförbrukning under året.

Under 2021 var den totala vattenförbrukningen 28,9 (21,1) miljoner liter, en ökning med 37 procent. Vattenförbrukningen ökade däremot bara med 3 procent i relation till omsättningen under 2021.

Avfall och återvinning

Tillsammans med lokala återvinningsföretag möjliggörs en både effektiv och lönsam avfallshantering, vilket också leder till en

större andel material kan återvinnas eller återanvändas. Vi samarbetar även med våra leverantörer för att minska mängden avfall från exempelvis förpackningsmaterial.

Trots att vi har haft mer avfall under 2021, på grund av större produktionsvolym, ökade återvinningsgraden genom en kombination av minskat farligt avfall, samt ökad material- och energiåtervinning.

Under 2021 var återvinningsgraden 99,2 procent (98,7).

Logistik i ständigt fokus

Med försäljning på 140 marknader, ökande produktionsvolym, leverantörer i 32 olika länder, produktlanseringar i nya kategorier med nya återförsäljare och en växande e-handel svarar logistik för större delen av koncernens utsläpp av växthusgaser. Samtidigt minskar butiksledet sina lager och fler direktleveranser sker direkt till butik.

Utsläppen från transporter är en stor och viktig utmaning och ett prioriterat fokusområde. Vi arbetar för en ökad transporteffektivitet med högre fyllnadsgrad. Vår målsättning är att minska andelen flygtransporter och att ersätta vägtransport i bulk med transporter på järnväg när detta är möjligt.

Under pandemins andra år har vi fortsatt levt med stora störningar, utmaningar och ryckighet i vår försörjningskedja. Likaså har den höga efterfrågan på snabba materielleveranser inneburit att containrarna har haft lägre fyllnads- och nyttjandegrad. Vi såg visserligen en minskning av flygtransporter från Asien till Europa, men en ökning vad gäller transporter från Asien till Nordamerika. Tyvärr ökade även flygtransporterna inom USA, som en direkt följd av våra ansträngningar att möta kundernas efterfrågan under andra halvåret. Flygfrakt stod för 23 procent (24) av de totala utsläppen från logistik under 2021.

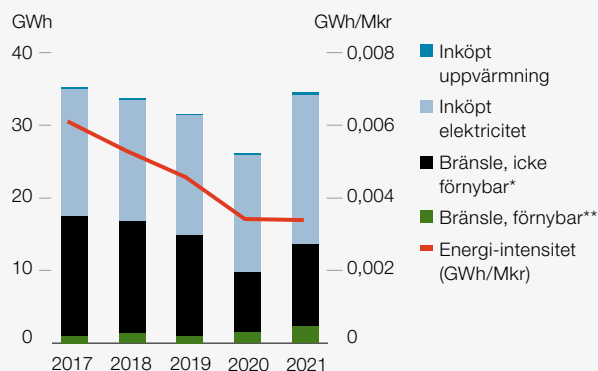
Under 2021 har vi fortsatt arbetat med metoder för att bättre konsolidera leveranserna till samma butik och på så sätt minska vår klimat- och miljöpåverkan.

Fortsatt begränsat resande och nya digitala arbetssätt i en digital mötesvärld

Under 2021 har bra verktyg och rutiner underlättat det digitala sättet att arbeta. En stor del av våra medarbetare, uteslutande tjänstemän, har jobbat hemifrån under pandemin.

Samtliga event, mässor och andra stora engagemang avbokades eller ställdes in, vilket minskade resandet och hotellövernattningar. Vi bedömer att större mässor kommer att ställas in även under 2022 och vi är även övertygade att vårt resande generellt kommer vara lägre än det var 2019, även efter pandemin. Tjänsteresor stod 2021 för 6 procent (5) av vår klimatpåverkan.

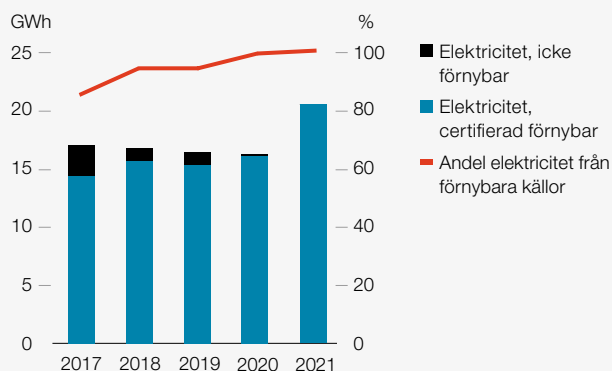
ENERGI (GWh) OCH ENERGIEFFEKTIVITET (GWh/Mkr)



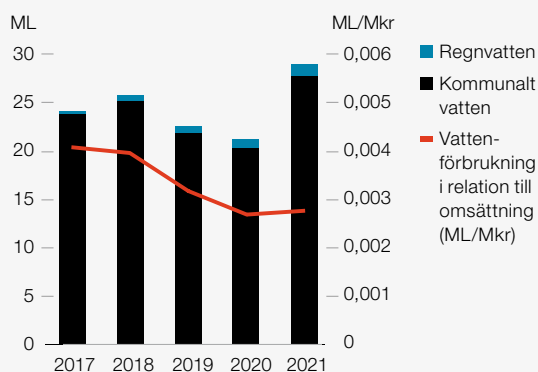
* I icke förnybara bränsle ingår diesel, bensen, uppvärmningsolja, LPG och naturgas.

** I förnybara bränsle ingår biogas och etanol.

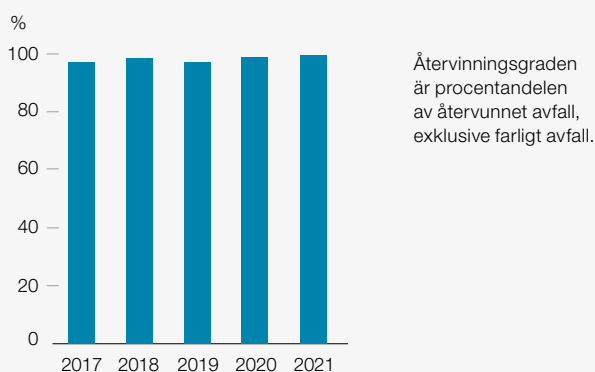
ELEKTRICITET (GWh), ANDEL FRÅN FÖRNYBARA KÄLLOR (%)



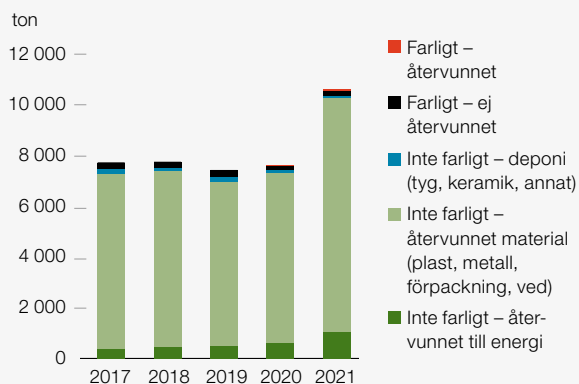
VATTENFÖRBRUKNING, miljoner liter OCH VATTNEFFEKTIVITET (miljoner liter/Mkr)



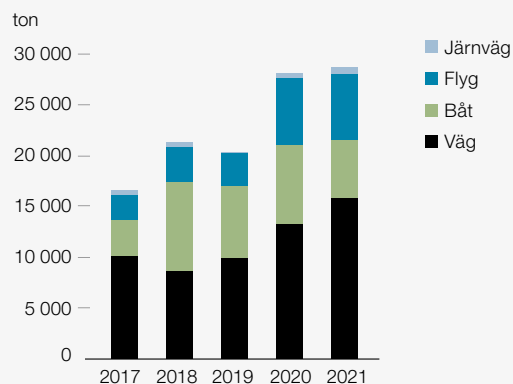
ÅTERVINNINGSGRAD, %



AVFALL, ton



LOGISTIK - UTSLÄPP, ton CO₂e



På www.thule.com hittar du detaljerad information.



Medarbetare som utvecklas och trivs i en mångkulturell miljö

Thule Group är ett globalt livsstilsföretag. Vår framgång bygger på kompetenta och motiverade medarbetare som trivs och utvecklas i en kreativ och mångkulturell miljö. Tillsammans skapar vi en kultur som bygger på gemensamma värderingar, där vi strävar efter att arbeta smartare och mer effektivt och hitta vägar framåt för en långsiktig hållbar utveckling.





Vår kultur och våra grundläggande värderingar, *Shared Passion for Smart Solutions that Enable an Active Life*, och hur de efterlevs i vardagen är avgörande för Thule Groups fortsatta framgångar och en långsiktigt hållbar utveckling. Uppförandekoden gäller hela värdekedjan och riktlinjerna är desamma över hela världen.

Det dagliga arbetet med frågor som rör medarbetare och arbetsmiljö är decentraliserat och varje enskilt dotterbolag har ansvar för att hantera dessa frågor på ett sätt som stämmer överens med koncernens riktlinjer och med respektive lands lagstiftning och regelverk.

Genom vår webbaserade utbildningsplattform, Thule Group Online Academy, har alla tillgång till aktuella riktlinjer och policydokument och vad som gäller på den egna arbetsplatsen. Här finns också webbaserade utbildningar i uppförandekoden samt diskriminering och trakasserier, som är obligatoriska för alla medarbetare. Per december 2021 hade 93 (93) procent av alla våra fastanställda medarbetare genomgått för dem relevanta utbildningar.

Alla medarbetare har även tillgång till intranätet, MyThuleGroup, som är en viktig informations- och nyhetskanal. Här finns alltid uppdaterad information om vad vi står för, hur vi ska uppföra oss gentemot varandra och vad som förväntas av oss som medarbetare.



Pandemin ställde stora krav

Under 2021 ställde den globala pandemin fortsatt stora krav på vår organisation och våra medarbetare. Både fast anställda och inhyrd personal har visat prov på en enastående lojalitet, laganda och god kamratskap.

Våra operationella chefer och personalavdelningar har fått hantera en mycket komplex verklighet. Sjukfrånvaron har varit högre än någonsin och vi har rekryterat rekordmånga tillfälligt anställda för att klara de stora produktionsvolymerna som efterfrågats. Detta har inneburit nya processer och mycket extra arbete.

Läs mer om sjukfrånvaro, arbetsolyckor och hanteringen av stora produktionsvolymerna under pandemiåren 2020–2021 i avsnittet Tillverkning, inköp och logistik, sidorna 60–65.

Möjlighet att arbeta hemifrån för tjänstemän

Under 2021 lanserade vi, med erfarenheter från hur vi behövt agera under pandemins första år, en policy för att definiera hur tjänstemän i de roller där detta är möjligt skulle kunna delvis

arbeta hemifrån. För många underlättar detta att få livspusslet med arbete och familj att gå ihop. Det minskar även pendlandet och har därmed en positiv miljöpåverkan.

De digitala verktygen har för många varit avgörande i det dagliga arbetet och våra chefer har haft kontinuerliga avstämmningar med enskilda medarbetare och sina avdelningar.

Dynamiken på den fysiska arbetsplatsen

Thule Group är ett producerande företag med många medarbetare som måste befinna sig fysiskt på arbetsplatsen och med fysiska produkter som man måste känna på och använda under produktutvecklingen. Digitala arbetssätt kan aldrig helt ersätta dynamiken i att jobba fysiskt tillsammans på en arbetsplats.

Detta tror vi är speciellt viktigt då Thule Group är ett växande företag med många nya medarbetare. Vi tror på kraften i att arbeta interaktivt utan krångliga och alltför formella beslutsvägar och att nya kollegor snabbare kommer in i företagets kultur genom att befinna sig på arbetsplatsen.



VÅRA KÄRNVÄRDEN INNEBÄR FÖR MEDARBETARNA I DET DAGLIGA ARBETET ATT:

- förstå konsumenternas behov
- utveckla smarta produkter som underlättar för människor att leva ett aktivt liv
- ständigt utmana utvecklings- och produktionsprocesser för att leverera innovativa produkter på ett hållbart och kostnadseffektivt sätt
- säkerställa att alla produkter är av högsta kvalitet
- se till att våra produkter finns i de rätta kanalerna med rätt produkter levererade vid rätt tillfälle
- tänka långsiktigt och hållbart i sina dagliga val
- säkerställa att värderingarna och positioneringen av bolagets produktvarumärken efterlevs i alla led.

Attrahera, utveckla och behålla talanger

Det är den samlade kraften i våra medarbetares kompetenser och erfarenheter som utgör grunden för Thule Groups framgång. Tack vare stark långsiktig tillväxt, ett tydligt hållbarhetsfokus, spännande produkter i attraktiva sammanhang, ett känt livs- stilsvarumärke och starka kärnvärden attraherar vi en mångfald av potentiella medarbetare världen över. Många kan identifiera sig med oss, våra varumärken och våra produkter.

Som verksamma på en global marknad med flera olika produkt- kategorier, förändrade köpbeteenden och många olika säljkanaler möter vi både utmaningar och möjligheter.

Våra medarbetare erbjuds utbildning och stöd för att kunna möta nya utmaningar och själva utvecklas. Dessa utbildningar handlar framför allt om teknisk kompetens, nya programvaror, projektledning, hälsa och säkerhet samt ledarskapsutbildning. Men vi anordnar också webbaserade insatser för alla delar av organisationen, både individuellt och för större grupper, till exempel utbildningar i hållbarhet, uppförandekoden, specifika säljverktyg och mycket uppskattade produktutbildningar.

Medarbetarundersökningar och medarbetarsamtal

Medarbetare som trivs och mår bra, som stimuleras i det dagliga arbetet och känner att de kan bidra och utvecklas, är en förut- sättning för att vi ska behålla vår starka position på marknaden.

Vi genomför en omfattande medarbetarundersökning riktad till samtliga våra medarbetare vartannat år. Den senaste genom- fördes precis före coronapandemins utbrott 2020. Resultaten visade att vi hade ett högt tillfredsställeindex på 76 procent hos våra anställda. Kommande undersökning är planerad till våren 2022.

Under 2021 genomgick 82 (92) procent av tjänstemännen och 56 (67) procent av fabriksarbetarna ett individuellt medarbetar- samtal med sin närmaste chef inom ramen för koncernens Performance Management Process (PMP). På grund av pande- min sjönk antalet medarbetarsamtal från normalt höga nivåer.

Mer detaljerad information finns i GRI-appendix på sidan 159.

En trygg arbetsplats som främjar mångfald och jämlikhet

Vi vill erbjuda alla medarbetare lika möjligheter att utvecklas inom företaget och arbetar med ett jämställdhetsfokus vad gäller rekrytering, lönesättning och karriärutveckling. I vår rekryterings- policy arbetar vi utifrån att kandidatunderlaget ska grunda sig på mångfald och jämlikhet. Dock tummar vi aldrig på rätt kompetens utifrån utbildning och yrkeserfarenhet.

Kompetens, ambition och potential ska styra karriärmöjlig- heterna för våra medarbetare, oberoende av kön, ålder och bak- grund. 2021 bestod 43 procent (44) av koncernens arbetsstyrka av kvinnor. 56 (41) procent av alla vakanta chefspositioner tillsattes med kvinnor och andelen kvinnor i chefsleden var 28 procent (27). Mer detaljerad information finns i GRI-appendix på sidorna 157–161 och på www.thulegroup.com.

Vi arbetar proaktivt för att förbättra balansen och få en jämn fördelning av kvinnor och män, både i arbetsstyrkan och i chefs- ledet. Vårt mål är att ha minst 40 procent representation av varje kön senast 2030.

Thule Group har redan idag ett lika stort attraktionsvärde bland kvinnor som bland män, en positiv utveckling som har stärkts genom proaktivt arbetet samt en breddad produktportfölj. Utvecklingen påverkas också av att fler kvinnor examineras ifrån högskolor och universitet med den kompetens vi behöver och vi anställer allt fler kvinnliga ingenjörer.

Vi attraherar många talanger världen över till våra olika etableringsorter och rekryterar många olika nationaliteter från alla delar av världen till framför allt vårt utvecklingscenter i Hillerstorp och huvudkontoret i Malmö.

Mer information finns i GRI-appendix på sidorna 157–161.

Nolltolerans mot trakasserier och diskriminering

Vi har nolltolerans mot alla former av trakasserier och diskri- minering och i vår policy mot diskriminering och trakasserier framgår det tydligt och klart hur vi hanterar dessa ärenden. Alla rapporterade fall ska också behandlas i de lokala kommittéerna för Hälsa & Säkerhet. Under året rapporterades inget fall av diskriminering men ett fall av trakasserier. I det berörda fallet före- kom sexuella trakasserier och den som trakasserat avskedades med omedelbar verkan.

Läs mer om "Speak-Up", vår visselblåsarfunktion, på sidan 48.

Ett helhetsperspektiv på hälsa

Genom att se till helheten i våra medarbetares livspussel försöker vi bidra till att skapa förutsättningar för en god balans mellan arbete och privatliv och främja en aktiv livsstil. Vi erbjuder till exempel arbetstidsbanker för mer flexibel arbetstid, friskvårds- bidrag och träningsmöjligheter på arbetstid, i externa eller våra egna lokaler.

Många medarbetare förenas i aktiviteter både i och utanför jobbet, ofta fysiska aktiviteter som underlättas av våra produkter. Att vara aktiv, både mentalt och fysiskt, och att leva ett hälso- samt liv har en stark koppling till hur vi presterar och hur vi hanterar stress.

Ambassadörer för ett aktivt liv – medarbetare



Daniel Larsson



Zsolt Vargos



Gustavo Norato



Joffrey Membr



Henric Schmid



Karl Braesch



Parke Pleasants



Daniel Karlsson



Daniel Larsson



Zsolt Vargos



Nico Schneider



Clio Goldsmith

Ett investment case på en stark och hållbar grund

Thule Groups aktie hade en fortsatt stark utveckling under 2021, med en värdeökning om 77 procent. Ett generellt ökat intresse för en aktiv fritid har under ett flertal år funnits i breda befolkningsgrupper i stora delar av världen. Detta har också ökat intresset för de produktkategorier Thule Group erbjuder. Den globala pandemin har under 2021 fortsatt att underbygga den sedan tidigare tydliga trenden om ett ökat intresse för att semestra och utöva fritidsaktiviteter med familj och vänner i sitt närområde.

Dessa positiva omvärldsfaktorer har inneburit växande marknader vilka Thule Group mött med ett väletablerat livsstilsvarumärke, attraktiva produkter, ett gediget långsiktigt hållbarhetsarbete och starka leveranskedjor.

Thule ett globalt erkänt premiumvarumärke

Thules produkter har en premiumposition inom samtliga produktkategorier på alla de 140 marknader över hela världen där produkterna säljs.

Fokus på organisk tillväxt med bevisad förmåga till innovation och prisvinnande design

Thule Group satsar årligen cirka 5 procent av koncernens omsättning på produktutveckling och produkter som lanserats de senaste tre åren svarar för över 50 procent av omsättningen. Produkternas höga kvalitet, funktionalitet och smarta lösningar, säkerhetsfokus och genomtänkta design får internationella utmärkelser och vinner externa tester.

Effektiv, flexibel och hållbar tillverknings- och leveranskedja

Nio egna produktionsanläggningar med närhet till företagets främsta marknader, samt mångårigt bevisad förmåga att flexibelt och effektivt och med fokus på hållbarhet kunna hantera hela kedjan från inköp av råmaterial till leverans till kunder och konsumenter.

En bred och flexibel go-to-market modell

Möte med konsumenter i såväl fysiska som digitala kanaler och en lång erfarenhet att framgångsrikt agera tillsammans med våra kunder i parallella försäljningskanaler. Vi kallar det en välutvecklad omnikanal-modell.

Gediget och långsiktigt hållbarhetsarbete

Noggrannhet, sparsamhet och omsorg om människa och miljö har varit en viktig del i företagets historia och med långsiktiga hållbarhetsmål utifrån Science Based Targets initiative (SBTi) och FN:s Agenda 2030 driver Thule Group ett omfattande och framgångsrikt hållbarhetsarbete som uppskattas av medarbetare, investerare, kunder, konsumenter och andra externa parter.

Gynnsamma globala makro- och kundtrender

Att semestra i närområdet och att vara mer aktiv utomhus på sin fritid är en trend sedan flera år i stora delar av västvärlden. Trenden accentueras av ökad aktivitet inom 50+ konsumenter i mogna marknader, en växande medelklass i tillväxtmarknader samt ett utökat produktutbud för nya aktiviteter.



**Tillväxt med en mycket god lönsamhet.
Möjlighet till strategiska förvärv.
Hög och hållbar avkastning för aktieägarna.**

Aktien och ägarna

Under året ökade aktiens värde med 77,5 procent jämfört med OMXS30 29,1 procent och OMXSPI 33,8. För femårsperioden sedan 2016 har företags totalavkastning varit 360,0 procent jämfört med OMXS30GI 86,6 procent.

Thule Groups aktie har varit noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 26 november 2014. Den 31 december 2021 hade Thule Group 21 318 (16 384) aktieägare varav 297 (82,4 procent av aktierna) var finansiella och institutionella placerare, 20 025 (15 263) motsvarande 2,9 procent av aktierna var svenska privatpersoner och 996 (853) aktieägare (1,4 procent av aktierna) var juridiska ägare. Resterande aktieägare (13,3 procent av aktierna) är ej möjliga att klassificera.

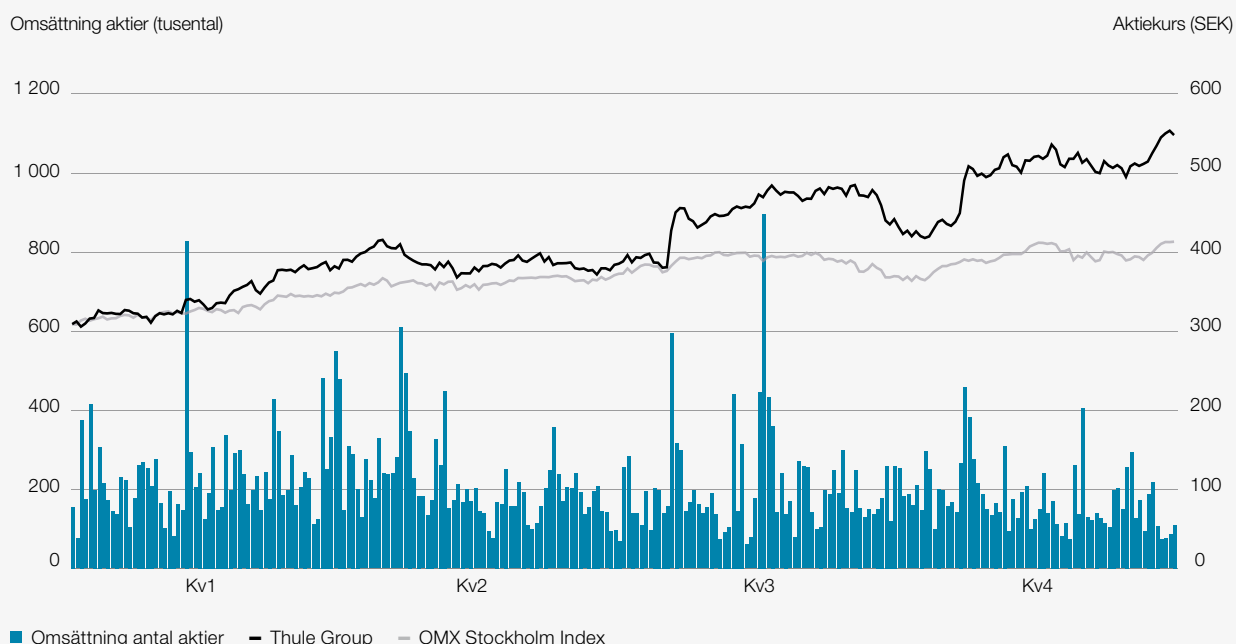
Utländska ägare svarade för 63,9 (62,6) procent av rösterna och kapitalet. De tio största ägarna svarade för 36,9 (40,2) procent av rösterna och kapitalet. Högsta betalkurs under perioden

1 januari till 31 december 2021 var 555,50 (324,80) kronor och lägsta betalkurs var 303,40 (136,90) kronor. Under perioden 1 januari till 31 december 2021 steg Thule Groups aktiekurs med 77,5 (42,4) procent.

Aktiekapitalet i Thule Group uppgick per den 31 december 2021 till 1 168 626,50 kronor. Antalet aktier uppgår till 104 562 436 stamaktier. Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet vara lägst 500 000 kronor och högst 2 000 000 kronor, fördelat på lägst 44 737 320 aktier och högst 178 949 280 aktier.

Thule Groups bolagsordning innehåller ett avstämningsförbehåll och bolagets aktier är anslutna till Euroclear Sweden AB, vilket innebär att Euroclear Sweden AB administrerar bolagets aktiebok. Samtliga aktier äger lika rätt till bolagets vinst och andel av överskott vid eventuell likvidation.

OMSÄTTNING AKTIE OCH AKTIEKURS 2021



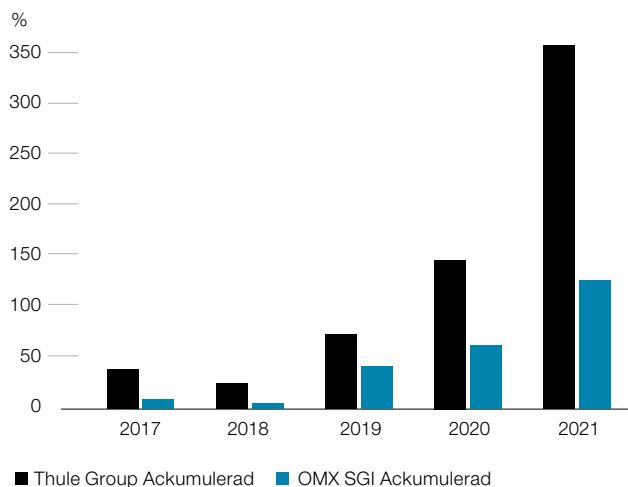
10 STÖRSTA ÄGARNA

	ANTAL AKTIER	KAPITAL, %
AMF Pension & Fonder	9 646 482	9,2
SEB Fonder	4 748 768	4,5
ODIN Fonder	3 512 024	3,4
Vanguard	3 511 753	3,3
Swedbank Robur Fonder	3 408 947	3,3
T. Rowe Price	2 964 985	2,8
Nordea Fonder	2 911 477	2,8
BlackRock	2 786 405	2,7
Lannebo Fonder	2 624 136	2,5
Handelsbanken Fonder	2 546 400	2,4
Tio största ägarna	38 665 377	36,9
Övriga	65 897 059	63,1
Totalt	104 562 436	100,0

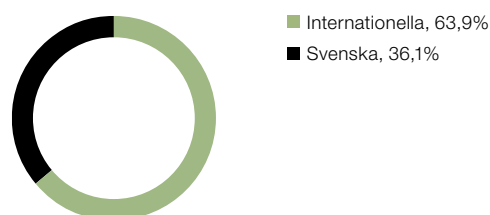
HANDEL I AKTIEN PÅ DE STÖRSTA

HANDELSPLATSERNA	ANTAL AKTIER	ANDEL, %
Cboe Global Markets	58 928 384	43,7
Nasdaq	51 500 115	38,2
LSE Group	14 044 155	10,4
Aquis	4 979 321	3,7
ITG	4 164 764	3,1
Övrigt	1 320 749	0,9
Totalt	134 937 488	100,0

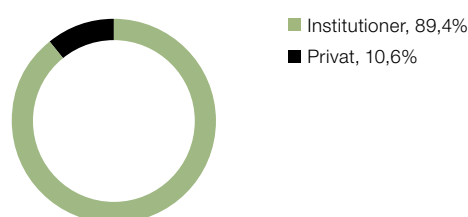
TOTAL AVKASTNING ACKUMULERAD FRÅN 31 DECEMBER 2016



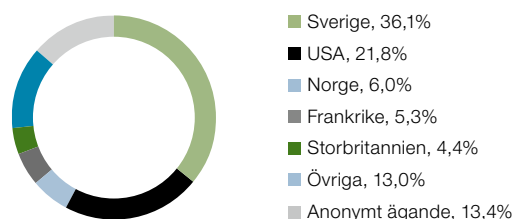
ANDEL RÖSTER OCH KAPITAL, SVENSKA OCH INTERNATIONELLA ÄGARE



ANDEL RÖSTER OCH KAPITAL, SVERIGE



ÄGARFÖRDELNING, LÄNDER I KAPITAL



FINANSIELL KALENDER

2022

Tyst period	11 jan – 9 feb
Bokslutskommuniké	9 feb
Thule Groups årsredovisning 2021 publiceras	5 apr
Tyst period	28 mar – 26 apr
Kvartalsrapport jan – mar, 2022	26 apr
Årsstämma	26 apr
Kapitalmarknadsdag i Hillerstorp	11 maj
Tyst period	22 jun – 21 jul
Kvartalsrapport apr – jun, 2022	21 jul
Tyst period	28 sep – 27 okt
Kvartalsrapport jul – sep, 2022	27 okt

2023

Tyst period	12 jan – 10 feb, 2023
Bokslutskommuniké	10 feb, 2023

Förvaltnings- berättelse

Styrelse och verkställande direktör för Thule Group AB (publ), org. nr. 556770-6311, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2021.

Verksamhet och organisation

Thule Group är ett globalt sport- och fritidsföretag som erbjuder produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified* och med ett fokus på konsumentfokuserad innovation och ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv utvecklar, tillverkar och marknadsför Thule Group produkter inom produktkategorierna Sport&Cargo Carriers (till exempel takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), Active with Kids (till exempel barnvagnar, cykelvagnar, cykelbarnstolar), RV Products (till exempel markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och Packs, Bags & Luggage (till exempel vandringsryggsäckar, resväskor och kameraväskor).

Thule Group har cirka 3 300 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen.

Produkterna säljs på 140 marknader och försäljningen under 2021 uppgick till 10,4 miljarder kronor.

Thule Group är ett publikt bolag och aktierna är noterade på Nasdaq Stockholms Large cap-lista.

Huvudkontoret ligger i Malmö.

Utveckling av koncernens verksamhet, resultat och ställning

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för helåret 2021 uppgick till 10 386 Mkr (7 828) vilket motsvarar en ökning med 32,7 procent. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen för koncernen med 37,7 procent. Trots utbrottet av coronaviruset (covid-19) våren 2020, och de avsevärda karantäninsatser som då introducerades i flertalet länder, blev även jämförelseåret 2020 ett starkt år.

Utvecklingen i de fyra produktkategorierna under 2021 kan summeras med:

- Sport&Cargo Carriers – takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter och taktält – växte med 43 procent valutajusterat.
- RV Products – markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar – växte med 34 procent valutajusterat.
- Active with Kids – cykelvagnar, cykelbarnstolar och barnvagnar – växte med 35 procent valutajusterat.
- Packs, Bags & Luggage – resväskor, ryggsäckar och laptopväskor för dagligt bruk, vandringsryggsäckar, kameraväskor och fodral för konsumentelektronik – växte med 12 procent valutajusterat.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 2 340 Mkr (1 591) vilket motsvarar en marginal på 22,5 procent (20,3). Förändringar av valutakurser påverkade negativt med 39 Mkr och justerat för valutaeffekter förbättrades rörelsemarginalen med 2 procentenheter. Rörelseresultatet har påverkats positivt av den starka försäljningstillväxt som skett under året. De fortsatt låga omkostnaderna har delvis kompenserat att bruttomarginal påverkats negativt under senare halvan av året på grund av stigande frakt- och materialkostnader. Rörelseresultatet har också påverkats positivt av intäktsföring av en tidigare reserverad tilläggsköpeskilling uppgående till 15 Mkr avseende förväret av Tepui Outdoors Inc.

Produktutveckling

Den övervägande delen av koncernens utgifter för produktutveckling redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer. Kostnaderna omfattar i huvudsak utveckling och framtagningskostnader för nya produkter. Under 2021 utgjorde utvecklingskostnader 4,6 procent av omsättningen (5,1).

Säsongsvariationer

Thule Groups försäljning och rörelseresultat påverkas av säsongsmässiga variationer under ett normalt år. Försäljningen under det första kvartalet påverkas främst inom Sport&Cargo Carriers-kategorin (skidboxar, skidhållare, etc.) av hur vintern varit. Andra och tredje kvartalet påverkas framförallt av hur tidigt våren och sommaren inträffar. En tidig vår ger en stark start på Thule Groups viktigaste produktkategorier. Under det fjärde kvartalet är säsongsvariationerna främst hänförliga till försäljningen av vinterrelaterade produkter (skidboxar, skidhållare, skidryggsäckar, etc.), samt produkter inom väskkategorin inför storhelgerna. Thule Group har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedjor för att möta dessa variationer.

Finansnettot

Finansnettot för helåret uppgick till -37 Mkr (-64), och har påverkats av valutakursdifferenser på lån och likvida medel med -6 Mkr (-15). Det externa räntenettot uppgick för helåret till -32 Mkr (-49).

Försäljningsutveckling per region

Region Europe & RoW (Rest of World)

I region Europe & RoW uppnådde Thule Group en försäljning på 7 440 Mkr (5 721), en tillväxt om 30,0 procent. Valutajusterat ökade omsättningen med 33,8 procent. Utvecklingen under året var mycket god i alla geografier. Drivkrafterna bakom tillväxten var fortsatt den breda produktportföljen med mängder av testvinnande produkter samt det starka kärnvarumärket, Thule. Regionen lyckades möta en stor del av den snabbt ökade efterfrågan, trots stora utmaningar i värdekedjan.

En allt större del av försäljningen skedde under året i digitala kanaler, dels genom butikskedjor som erbjuder försäljning både i fysisk butik och via webbsida (så kallad omnikanal), dels genom renodlade onlinebutiker. Regionen erbjuder sedan tidigare egen onlineförsäljning direkt till konsument i Sverige, Danmark, Tyskland och Nederländerna och under året öppnades även detta i Frankrike, Storbritannien och Belgien.

Region Americas

Försäljningen uppgick till 2 946 Mkr (2 107). En ökning med 39,8 procent och valutajusterat ökade omsättningen med 48,5 procent i regionen. Regionen hade en mycket god utveckling på alla sina marknader och tillväxt inom samtliga produktkategorier. Även i Region Americas valde fler konsumenter att köpa våra produkter online och det sågs en fortsatt snabb ökning av egen onlineförsäljning direkt till konsument i USA och Kanada, där denna typ av försäljning utgör en större andel av Thule Groups omsättning än på övriga marknader.

Försäljningsutveckling per produktkategori

Sport&Cargo Carriers

Tillväxten i produktkategorin under 2021 var 43 procent valutajusterat, jämfört med föregående år. Den största produktgruppen, cykelhållare, uppvisade återigen snabbast tillväxt, men alla produktgrupper växte i liknande takt. Många länder har ökat sina investeringar i cykelinfrastruktur på ett markant sätt.

Den sedan ett antal år tydliga trenden med snabb tillväxt i försäljning av elcyklar förstärktes av en allmänt ökad trend av cyklande i samband med pandemin. Elcyklarnas större tyngd och högre pris gör att Thules tekniskt mer attraktiva lösningar, som säljs till högre priser än konkurrenternas, vinner marknadsandelar i produktkategorin.

Även försäljningen av takräcken och takboxar utvecklades väl när konsumenter världen över valde att vara aktiva i sina när-områden och vilja att ta med sig olika produkter på dessa resor.

RV Products

I denna kategori ligger ett starkt fokus på Region Europe & RoW, som står för 93 procent av koncernens omsättning inom kategorin. På den europeiska marknaden upplevde branschen en mycket god efterfrågan med konsumenter som sökte ett sätt att semestra flexibelt på ett avskilt vis. Produktionen av fordon kunde dock inte tillfredsställa efterfrågan när bland annat bristen på halvledare innebar att husbilstillverkare hade svårt att få tillgång till de chassiss som fordonen byggs på.

	SPORT&CARGO CARRIERS		RV PRODUCTS		ACTIVE WITH KIDS		PACKS, BAGS & LUGGAGE	
Andel försäljning Thule Group 2021 (2020)	67% (64)		14% (15)		12% (13)		7% (8)	
Andel försäljning regionalt, 2021 (2020)	Europe & RoW 63% (61)	Americas 76% (73)	Europe & RoW 19% (20)	Americas 3% (3)	Europe & RoW 14% (14)	Americas 9% (9)	Europe & RoW 4% (5)	Americas 12% (15)
Tillväxt 2021 vs 2020 (valutajusterat)	+43%		+34%		+35%		+12%	
	+38%	+54%	+30%	+113%	+33%	+43%	+6%	+17%

För året som helhet växte kategorin globalt med 34 procent, valutajusterat, och drivet av att försäljningen i Region Europe & RoW växte med 30 procent valutajusterat. Positivt att notera var att försäljningen av Thules nischade premiumerbjudande i Nordamerika utvecklades mycket positivt under året med en tillväxt om 113 procent.

Active with Kids

Active with Kids fortsatte att uppvisa en mycket snabb tillväxt om 35 procent valutajusterat. Tillväxt uppnåddes i alla marknader och alla subkategorier, där cykelvagnar och cykelbarnstolar påverkades positivt av ett ökat cyklande. Det gällde både ett ökat cykelpendlande i framförallt norra och centrala Europa samt ett ökat fritidscyklade där föräldrar cyklade till parken eller ut i naturen med sina barn.

Den snabbast växande produktgruppen var dock barnvagnar, där Thule Group fortsatte att växa snabbt genom att vinna marknadsandelar med en positiv utveckling för samtliga tre modeller.

Packs, Bags & Luggage

Väskkategorin påverkades mycket negativt av pandemin under 2020 och återvann ett visst positivt momentum i 2021, med en tillväxt om 12 procent.

Mest positivt var den snabba tillväxten inom sport- och fritidsväskor. Den största subkategorin, mindre ryggsäckar, datorväskor och datorfodral för vardagsbruk, påverkades dock fortsatt negativt av att de så kallade Back To Campus-säsongerna, när studenter normalt sett återvänder till universitet och gymnasieskolor med en ny väska för säsongen, och minskat jobbpendlande påverkade efterfrågan av den typen av produkter. Även kabin- och resväskor fortsatte att vara en utmanad kategori på grund av det fortsatt begränsade resandet med flyg globalt sett.

Den sedan flera år generellt minskande marknaden för de så kallade Legacy-kategorierna (framför allt kameraväskor och fodral till surfplattor), gjorde att dessa subkategorier stod för 26 procent (28) av kategorin.

Finansiell ställning

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 december 2021 till 5 815 Mkr (5 253). Soliditeten uppgick till 57,1 procent (62,2).

Nettoskulden uppgick per den 31 december 2021 till 1 467 Mkr (384). Den totala långfristiga upplåningen uppgick till 1 559 Mkr (1 060) och bestod av lån från kreditinstitut om brutto 1 421 Mkr (902), långfristig leasing 134 Mkr (149), aktiverade finansieringskostnader om -4 Mkr (-7), samt långfristig del av finansiella derivatinstrument 7 Mkr (16). Totala kortfristiga finansiella skulder uppgick till 80 Mkr (87) och bestod av kortfristig del av finansiella derivatinstrument och leasing 7 Mkr (87).

Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020
Långfristiga lån, brutto	1 556	1 051
Finansiell derivatskuld, långfristig	7	16
Kortfristiga lån, brutto	66	53
Finansiell derivatskuld, kortfristig	14	35
Checkräkningskredit	0	0
Aktiverade finansieringskostnader	-4	-7
Upplupen ränta	1	0
Bruttoskuld	1 640	1 147
Finansiell derivattillgång	-24	-57
Likvida medel	-149	-706
Nettoskuld	1 467	384

Goodwill per den 31 december 2021 uppgick till 4 518 Mkr (4 256). Ökningen avsåg i sin helhet valutaeffekter.

Varulager per den 31 december 2021 uppgick till 2 510 Mkr (1 068). Lageruppgbyggnad för att möta den högre efterfrågan har skett under senare delen av året. Jämfört med samma tidpunkt föregående år påverkades lagret av valutaeffekter som uppgick till 46 Mkr.

Uppskjutna skattefordringar uppgick per den 31 december 2021 till 326 Mkr (342) varav 127 Mkr (167) avser uppskjuten skatt hänförligt till aktiverade förlustavdrag.

Kassaflöde

För helåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 1 128 Mkr (1 614). För att möta den stigande efterfrågan har en lageruppgbyggnad skett under fjärde kvartalet vilken har höjt rörelsekapitalet jämfört med motsvarande period föregående år då lagret, som effekt av svårigheterna att möta efterfrågan, höll en för låg nivå. Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick netto till 503 Mkr (170). Under året har 1 621 Mkr utbetalats till bolagets aktieägare.

Under året har utnyttjandet av kreditfaciliteten ökat med 500 Mkr. Koncernens likvida medel uppgick vid årsskiftet till 149 Mkr (706). I koncernen finns därutöver outnyttjade bindande lånelöften om 1 649 Mkr (2 036) för att finansiera den löpande verksamheten.

För ytterligare information om lånens löptid se not 22.

Moderbolaget

Thule Group ABs huvudsakliga verksamhet avser huvudkontorsfunktioner som koncernövergripande ledning och administration. Kommentarna nedan omfattar perioden 1 januari till 31 december 2021. Moderbolaget fakturerar sina kostnader till koncernbolagen. Moderbolagets nettoresultat uppgick till 895 Mkr (713). Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 0 Mkr (0). Långfristiga skulder till kreditinstitut uppgick till 1 418 Mkr (894).

Moderbolagets finansiella ställning är beroende av dotterbolagens finansiella ställning och utveckling. Moderbolaget påverkas därmed indirekt av de risker som beskrivs i avsnittet Risker och riskhantering.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Coronapandemin

2021 blev ännu ett år med stor påverkan av den globala pandemin. Den underliggande positiva efterfrågan av sport- och fritidsprodukter som funnits under ett flertal år förstärktes genom begränsningar och restriktioner, som gjorde att fler konsumenter spenderade sin lediga tid med aktiviteter i när-områden eller åtminstone inom landet. Pandemin har samtidigt försvårat tillverkning och leverans av produkter till kunderna. Tillgången på både komponenter och fraktkapacitet har varit ansträngd, vilket medfört störningar i produktionen och drivit ökade kostnader.

Fortsatt osäkerhet föreligger vad gäller olika regioner och länders beslut att stänga marknader. Detta kan få effekter för Thule Group ur ett produktions- eller ett försäljningsperspektiv, vilket kan ha stor påverkan på framtida resultat och kassaflöde. Thule Group har sedan coronautbrottet fokuserat mycket på hälsa och säkerhet för personalen. Det har bland annat inneburit reseförbud, möjligheter för arbete hemifrån, samt efterlevnaden av processer och regelverk vad gäller hygien och social distansering i monteringsfabriker, distributionscenter och kontor.

Thule Group ligger i fas med den långsiktiga strategin och målsättningarna, och står fast vid den tydligt kommunicerade strategin att med en stark finansiell position som bas driva stora satsningar på hållbar produktutveckling och fortsatt byggande av ett starkt globalt varumärke, samt effektiviserande av monteringsfabriker och logistik.

Nya långsiktiga finansiella mål och hållbarhetsambitioner

I april 2021 presenterade Thule Group nya långsiktiga finansiella mål såväl som ambitiösa nya långsiktiga hållbarhetsambitioner för 2030. De långsiktiga mål som presenterades på bolagets kapitalmarknadsdag 2017 uppnåddes redan 2020.

Försäljning	Dubblad omsättning till 2030	Hållbarhet
Lönsamhet	Bibehållen EBIT-marginal >20%	Uppnå ambitiösa 2030 Science Based Targets mål vad gäller utsläpp av växthusgaser
Utdelning	>75% av nettovinsten	

Fyra nya målsättningar är nu satta som tar sikte på 2030: en dubblad omsättning år 2030, bibehållen EBIT-marginal på >20%, en höjd utdelningsnivå till >75% av nettovinsten samt att uppnå ambitiösa Science Based Targets mål vad gäller utsläpp av växthusgaser 2030. De långsiktiga målen presenteras mer utförligt i en separat presentation som finns tillgänglig på bolagets webbplats.

Risker och riskhantering

Thule Groups verksamhet är, liksom all affärsverksamhet, förenad med risker av olika slag. Att kontinuerligt identifiera och utvärdera risker är en naturlig och integrerad del i arbetssättet för att på så sätt kunna kontrollera, begränsa och hantera prioriterade risker på ett proaktivt sätt.

Koncernens förmåga att identifiera, kartlägga och förebygga risker minskar sannolikheten för att negativa händelser får en menlig inverkan på bolagets verksamhet. Målet med riskhantering är inte nödvändigtvis att eliminera risken, utan snarare att säkra uppfyllandet av affärsmålen med en balanserad riskportfölj.

Identifiering, kartläggning, planering och hantering av identifierbara risker ger ledningen stöd vid strategiska beslut.

Riskbedömningen syftar också till att öka hela organisationens riskmedvetenhet, för såväl operativa beslutsfattare som för styrelsen.

Organisation

Thule Groups styrelse har det yttersta ansvaret för bolagets riskhantering. Risker relaterade till affärsutveckling och långsiktig strategisk planering, såväl som koncernens arbete med hållbarhets- och miljöfrågor och därtill relaterade risker, hanteras och förbereds med ett prioriteringsförslag av koncernledningen och prioriteras slutligen av styrelsen. Prioriteringen görs också efter bedömd sannolikhet och bedömd grad av påverkan i det fall risken skulle materialiseras.

Koncernledningen rapporterar löpande riskfrågor så som koncernens finansiella status och efterlevnad av koncernens finanspolicy till styrelsen. Koncernens centrala finansavdelning ansvarar för prioritering och hantering av finansiella risker. Thule Group har en central funktion som ansvarar för, och säkerställer att, koncernen har ett korrekt försäkringsskydd för försäkringsbara risker. Koncernens uppförandekod, samt ett antal mer specifika policyer, utgör grunden för den löpande operativa riskhanteringen som hanteras på alla nivåer i organisationen.

Risköversikt

I Thule Groups riskhanteringsprocess har ett antal riskområden identifierats. I tabellerna nedan beskrivs kortfattat de mest väsentliga riskerna, samt motverkande faktorer och hantering för att begränsa eventuella effekter på verksamheten. Var och en av dessa risker bedöms också i grad av sannolikhet och grad av påverkan om risken skulle materialiseras. Dessa bedömningar framgår genom graderade skalor vid var och en av riskerna.

Beskrivning av hur koncernledningen bedömer och hanterar de huvudsakliga riskerna i verksamheten relaterar till ett tidsperspektiv om 1–3 år. En mer utförlig sammanställning av de finansiella riskerna finns i not 4, på sidorna 117–121.

Arbetsmiljörisker finns närmare beskrivna i avsnittet om hållbarhetsarbetet inom tillverkning på sidorna 60–65. Thule Group har delat in identifierade risker i bransch- och marknadsrelaterade

risker, verksamhetsrelaterade risker, hållbarhetsrelaterade risker, samt finansiella risker.

Bransch- och marknadsrelaterade risker

Thule Group arbetar löpande med bedömning och utvärdering av de risker som bolaget kan utsättas för. I sammanställningen av de bransch- och marknadsrelaterade riskerna inkluderas hur omvärldsrisker hanteras, såväl strategiskt genom affärs- och produktutveckling, som operativt genom dagliga inköps-, försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter.

Verksamhetsrelaterade risker

Verksamhetsrelaterade risker ligger närmare bolaget sett till graden av möjlig egen påverkan. Detta är också en orsak till att riskhanteringen i flera fall omfattar interna regleringar med policyer, riktlinjer och instruktioner. Verksamhetsrelaterade risker är en del av det dagliga arbetet och hanteras av de operativa enheterna. Med verksamhetsrelaterade risker avses bland annat risker relaterade till varumärket, leverantörer, produktion samt försäkringsbara risker.

Hållbarhetsrelaterade risker

Thule Group bedriver verksamhet som både direkt och indirekt har en påverkan inom de områden som bolaget identifierat som viktiga inom hållbar verksamhet; miljömässiga principer, socialt ansvar samt bolagsstyrning.

Thule Group bedriver ett aktivt miljöarbete på samtliga av koncernens enheter för att säkerställa att verksamheten bedrivs med så liten påverkan på miljön som är möjligt. Thule Group ansluter sig till regelverk och principer för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och regler för antikorruption genom anslutningen till FN:s Global Compact. Som ett led i bolagsstyrningen tränas alla medarbetare såväl som bolagets styrelse i bolagets uppförandekod. Thule Group kräver också att bolagets leverantörer, konsulter och övriga samarbetspartners tillämpar principerna.

Finansiella risker

Thule Groups hantering av finansiella risker är centraliserad till koncernens finansavdelning som bedriver sin verksamhet inom fastställda riskmandat och limiter. Hanteringen sker efter riktlinjer i koncernens policyer och regelverk inom de specifika områdena. Samtliga policyer och regelverk inom detta område uppdateras och fastställs årligen av bolagets styrelse. Läs mer om redovisningsprinciper samt riskhantering och riskexponering i not 1 och 4 på sidorna 109–111 respektive 117–121.

I tabellerna nedan beskrivs kortfattat de mest väsentliga riskerna, samt motverkande faktorer och hantering för att begränsa eventuella effekter på verksamheten. En mer utförlig sammanställning av de finansiella riskerna finns i not 4.

Bransch- och marknadsrelaterade risker			Sannolikhet: Låg Medel Hög
			Påverkan: Låg Medel Hög
Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering	
Allmän konjunktur och dess påverkan på efterfrågan Sannolikhet: Låg Medel Hög Påverkan: Låg Medel Hög	- Konjunkturförändringar som leder till minskad köpkraft kan få en negativ inverkan på Thule Groups resultat. - Regionala och globala betydande händelser av den typ som den pågående coronapandemin kan få betydande inverkan på konjunkturen i berörda områden, vilket kan ha en negativ inverkan på Thule Groups verksamhet och resultat. - RV Products är bolagets enda produktkategori som kan anses vara cyklisk då inköp av produkter inom denna kategori ofta sker i samband med köp av själva fordonet (husbil, husvagn) som är en betydande finansiell investering för konsumenten.	- Thule Group har försäljning på 140 marknader, vilket minskar risken i den enskilda marknaden. - Sport- och fritidsbranschens historiskt relativt begränsade exponering mot snabba svängningar under konjunkturcykler ger tid för anpassning. - Thule Group har en bevisat flexibel organisation för tillverkning och försäljning vilken har en mycket hög grad av anpassningsförmåga.	
Konkurrens-lagstiftning Sannolikhet: Låg Medel Hög Påverkan: Låg Medel Hög	- Thule Groups riktlinjer kring konkurrenslagstiftning kan överträdas. - Thule Groups starka ställning på vissa marknader kan innebära restriktioner kring förvärv och andra affärsbeslut.	- Thule Group arbetar kontinuerlig med utbildning av medarbetare i aktuell lagstiftning och regelverk. - Löpande internrevisioner. - Legalt expertstöd vid eventuella oklarheter.	

Bransch- och marknadsrelaterade risker			Sannolikhet: Låg Medel Hög Påverkan:
Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering	
Konkurrens Sannolikhet: Påverkan: 	Thule Groups verksamhet är konkurrensutsatt och om denna konkurrens ökar kan detta få en negativ inverkan på Thule Groups resultat.	Aktiviteter som produktutveckling, kvalitetsarbete, prisbelönt design såväl som bevisad leveranssäkerhet och ett gediget hållbarhetsarbete är fokuserat på att bibehålla bolagets marknadsposition och att stärka bolagets konkurrenskraft.	
Efterfrågan på underliggande produkter Sannolikhet: Påverkan: 	Efterfrågan på produkter ur Thule Groups sortiment är i vissa fall beroende av efterfrågan på andra underliggande produkter. Om sådan efterfrågan förändras kan detta innebära en negativ inverkan på Thule Groups resultat.	- Thule Group följer konsumtionstrender och utvecklingen i närliggande branscher som koncernen har koppling till och har en vana att snabbt anpassa sig till nya trender och behov. - Thule Group har en bevisat flexibel organisation för inköp och logistik vilken har en mycket hög grad av anpassningsförmåga.	
Renommé Sannolikhet: Påverkan: 	Thule Groups omsättning och resultat är beroende av att bolagets renommé är fortsatt starkt.	- Thule Group genomför löpande förebyggande arbete genom utbildning och information av koncernens uppförandekod. Rutiner finns för allt från hur produkterna utvecklas och testas till säkerställande av konkurrenslagstiftning och arbete med hållbarhetsfrågor. Koncernens kvalitetsarbete är certifierat enligt ISO 9001:2015. - Thule Group har en utarbetad policy för eventuella produktåterkallelser med tydliga regelverk och kommunicerade steg för intern eskalering.	
Lokala affärsrisker i verksamhetsländerna Sannolikhet: Påverkan: 	- Thule Groups affärsverksamhet omfattas av regler och lagar i de länder där koncernen är verksam. - Överträdelse av regler och lagar kan försvåra koncernens satsningar och leda till ökade kostnader.	Thule Groups uppförandekod är omfattande och reglerar hur man ska agera, samtidigt utför Thule Group olika preventiva åtgärder för att ytterligare minska risken.	
Verksamhetsrelaterade risker			
Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering	
Oförmåga att behålla och rekrytera kvalificerad personal och ledande befattningshavare Sannolikhet: Påverkan: 	Förmågan att attrahera och behålla kvalificerad personal och ledande befattningshavare är helt avgörande för Thule Groups framtida verksamhet.	Genom att främja karriärutveckling och andra utvecklingsmöjligheter för medarbetarna, samt erbjuda marknadsmässiga och konkurrenskraftiga ersättningar, säkerställs förmågan att attrahera rätt resurser och att medarbetare stannar långsiktigt för att de trivs och utvecklas i den miljö bolaget erbjuder. Genom automatisering av framförallt monteringslinjer minskas risken för beroende av säsongsanställda.	

Verksamhetsrelaterade risker		
Sannolikhet: Låg Medel Hög Påverkan: 		
Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering
Avtal med lokala leverantörer och kunder Sannolikhet: Påverkan: 	Vissa avtal, beroende på affärssed, kan vara informella. Meningsskilljaktigheter om innehållet i sådana överenskommelser kan leda till tvister vilka kan få en negativ inverkan på koncernens resultat.	Thule Group säkerställer att viktiga parametrar i avtal är väldokumenterade så långt som möjligt och att resurser finns på plats för att göra löpande bedömningar. Behovet av avsättningar för eventuella tvister görs med hjälp av nödvändig expertis.
Störningar i logistikkedjan Sannolikhet: Påverkan: 	- Thule Group arbetar med externa leverantörer över hela världen. Om det uppstår störningar i logistikkedjan för råvaror eller komponenter till den egna produktionen, av färdiga produkter som är producerade av underleverantörer eller i leveranser från våra egna anläggningar till kunder kan detta påverka bolagets leveranser och försäljning negativt. - I den utmanande kommersiella miljö som uppstått för flera underleverantörer i spåren av pandemin ökar risken för leveranssvårigheter och konkurser.	- Thule Group samarbetar nära med leverantörer och transportörer vilket ger bolaget en god framförhållning och möjlighet att hantera risken för tillfälliga störningar i logistikkedjan. - Thule Group har en bevisat flexibel försörjningskedja vilken har en mycket hög grad av anpassningsförmåga. - Thule Groups monteringsfabriker ligger strategiskt placerade nära bolagets huvudmarknader, vilket minskar exponeringen för risker i leveranskedjan av produkter till bolagets kunder. - Likaså är ett stort antal av Thule Groups underleverantörer geografiskt belägna nära bolagets anläggningar vilket ökar flexibiliteten och minskar risken för utmaningar i varuförsörjningen.
Råvaruprisrisker Sannolikhet: Påverkan: 	För koncernen är det särskilt förändringar i plast-, aluminium- och stålpriserna som utgör en betydande råvaruprisrisk.	Råvaruprisrisken hanteras dels genom leverantörskontrakt och dels genom säkringar med finansiella råvarukontrakt med löptider på upp till ett år.
Störningar i viktiga it-system, affärsprocesser och annan digital infrastruktur Sannolikhet: Påverkan: 	Störningar eller fel i kritiska it-system kan ha direkt inverkan exempelvis på produktion, logistik och egen online försäljning (DTC), vilket i sin tur riskerar att leda till brister i leverans av produkter eller information till kunder och andra intressenter.	- Bolaget har ett strukturerat koncernövergripande ansvar för it-säkerhet som är organiserat till Thule Groups huvudkontor. - Thule Group arbetar kontinuerligt med att hålla systemen väl skyddade och investerar även i återställningsplaner, datalagringsfunktioner, expertis på it-säkerhet samt utbildar i informationssäkerhet i syfte att öka den interna medvetenheten.
Oförmåga att begränsa åtkomst till information till it-system och information Sannolikhet: Påverkan: 	- Brister i att skydda information kan leda till att uppgifter som är viktig för verksamheten blir tillgänglig för obehöriga. - Externa intrång i bolagets it-miljö innebär en ökad risk för bedrägerier och oegentligheter.	- Implementering av den allmänna förordningen om (GDPR – General Data Protection Regulation) har skett globalt. - Thule Group har tekniskt stärkt sin it-säkerhet samt allokerat ökade resurser för informationssäkerhet. - Granskning av bolagets system och rutiner för data- och informationssäkerhet sker löpande.

Verksamhetsrelaterade risker			Sannolikhet: Låg Medel Hög Påverkan:
Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering	
Produktsäkerhet Sannolikhet: Påverkan: 	Thule Group erbjuder en stor mängd av produkter som används i stadsmiljö, på vägar och ute i naturen. Dessa produkter utsätts för extrema påfrestningar och om de av något skäl skulle falla, skulle detta kunna innebära skada på egendom eller i värsta fall människor.	- Thule Group följer alla de lagar och förordningar som gäller för utveckling och testning av de produkter som utvecklas. - Thule Group genomför detaljerade FMEA (Failure Mode Effect Analysis) utvärderingar där eventuella risker och konsekvenser definieras på alla nya produkter som utvecklas. - Thule Group genomför extrema tester i enlighet med Thule Test Standards som ligger högre än de legala kraven. - Thule Group har ett detaljerat kvalitetsuppföljningsarbete hos leverantörer, i de egna monteringsfabrikerna samt av eventuella klagomål.	
Beroende av externa leverantörer Sannolikhet: Påverkan: 	- Thule Group är beroende av externa leverantörer för att kunna tillverka, sälja och leverera produkter. - Om leverantörerna drabbas av ekonomiska, legala eller verksamhetsrelaterade problem kan i sin tur Thule Groups leveranser bli negativt påverkade. - Om leverantörerna brister i kvalitet och prestanda kan detta få konsekvenser för Thule Groups produkter, dess hållbarhet och användningssäkerhet för konsumenten.	- Thule Group gör löpande bedömningar av legala frågor och externa leverantörers status för att förutse och förbereda verksamheten och produktionen för eventuella förändringar. - Med tydliga kravspecifikationer gentemot externa leverantörer säkerställs uppföljning av kvalitet såväl som verksamhetsrelaterade frågor. - Bolaget har en egen dedikerad kvalitetsorganisation (Supplier Quality) som säkerställer en löpande kontakt med externa leverantörer, vilket inkluderar fysiska möten för lokal uppföljning. Thule Group utför löpande tester av inköpt material och underleverantörernas produkter. Testerna utförs både internt och med hjälp av externa parter.	
Hållbarhetsrelaterade risker			
Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering	
Brister i hållbarhetsarbetet Sannolikhet: Påverkan: 	Att samhället och marknaden har förtroende för Thule Groups hållbarhetsarbete är en förutsättning för en framgångsrik verksamhet.	- Thule Group bedriver ett omfattande kvalitets- och hållbarhetsarbete som ställer krav på den egna verksamheten såväl som verksamhet utförd av underleverantörer. - Övergripande hållbarhetsmål inom miljö, kvalitet och socialt ansvar följs upp kvartalsvis.	
Energianvändning Sannolikhet: Påverkan: 	Ökad produktion kan leda till ökat nyttjande av energi. En eventuell brist i användning av energi från förnybara källor, där detta är möjligt, skulle påverka miljön negativt.	- Thule Group mäter löpande sin energiförbrukning vid alla sina anläggningar. - Energieffektiviteten är en viktig faktor vid investeringar. - Vid upphandling av energi ska energi från förnybara källor, om möjligt, vara förstahandsvalet.	

Hållbarhetsrelaterade risker			Sannolikhet: Låg Medel Hög
Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering	Påverkan:
Miljöpåverkan Sannolikhet: Påverkan:	- Regelefterlevnad i förhållande till relevant miljölagstiftning och andra bestämmelser inom miljöområdet är en förutsättning för att undvika straffavgifter och andra sanktionsåtgärder. - Kända, såväl som idag okända, saneringskostnader som kan påverka Thule Groups verksamhet, resultat och finansiella ställning negativt. - Ökad produktion leder till ökad total miljöpåverkan i förhållande till produktion och distribution av bolagets produkter.	- Thule Group bedriver ett systematiskt arbete för att säkerställa efterlevande av regler och lagar samt för att minska bolagets generella miljöpåverkan. - Thule Group bedriver ett omfattande kvalitets- och miljöledningsarbete som ställer krav både på den egna produktionen och produktion utförd av underleverantörer. Som ett led i detta arbete genomför bolaget successivt certifiering av samtliga produktionsanläggningar inom ramen för ISO 14001:2015. Den aktuella situationen finns alltid uppdaterad på koncernens webbsida www.thulegroup.com/en/certificates. - Thule Group arbetar aktivt för att minska miljöpåverkan i alla led av värdekedjan, det vill säga från utformningen av produkterna, genom tillverknings- och distributionsprocessen, via konsumenternas användning och slutligen avfallshantering av produkterna.	
Klimatrisk Sannolikhet: Påverkan:	De långsiktiga klimatförändringar som världen genomgår skulle över en längre tidshorisont kunna påverka möjligheterna att njuta av ett aktivt liv vad gäller till exempel skidåkning i bergen eller vattensporter i vattendrag som förorenas.	- Thule Group medverkar i diverse intresseorganisationer och följer utvecklingen noga. - Thule Group förnyar sin produktportfölj kontinuerligt för att kunna följa både trender vad gäller konsumentmönster och möjligheter att genomföra aktiviteter.	
Ökad mängd transporter Sannolikhet: Påverkan:	- Thule Group köper produkter och komponenter från 650 underleverantörer i hela världen. Bolagets produkter säljs på 140 marknader. Sammantaget innebär detta att transport av varor och komponenter är ofrånkomligt. Direkt och indirekt användning av transporttjänster innebär ofta nyttjande av fossila bränslen. - De senaste årens betydande försäljningsökningar innebär en ökad mängd transporter av insatsvaror såväl som färdiga produkter. - En ansträngd logistikkedja innebär risk för att fler transporter tvingas ske med energikrävande transportslag.	- Thule Group arbetar för att optimera logistikflöden. - Vid upphandling av transporttjänster är utsläppskrav en viktig parameter.	
Bristande hälsa och säkerhet Sannolikhet: Påverkan:	Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet är centrala för Thule Group. Brister i säkerhet och arbetsmiljö innebär en ökad risk för ohälsa och incidenter för bolagets medarbetare.	- Thule Group har ett systematiskt arbete för att säkerställa och förbättra arbetsmiljön. - Thule Group följer löpande upp ett antal parametrar inom området hälsa och säkerhet. Möjligheter till förbättringar diskuteras i den centrala, såväl som i lokala, skyddskommittéer. Förbättringar genomförs och avrapporteras löpande.	

Hållbarhetsrelaterade risker			Sannolikhet: Låg Medel Hög Påverkan:
Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering	
Bristande jämställdhet och mångfald, samt diskriminering Sannolikhet: Påverkan: 	Bristar i implementering och efterlevnad av Thule Groups värdegrund kan leda till bristande jämställdhet och mångfald.	- Thule Group genomför återkommande djuplodande medarbetarundersökningar med aktiv uppföljning av dess resultat. - Arbetet genomförs med full transparens i förhållande till policyer, personalhandböcker samt rapportering av överträdelser avseende diskriminering. - Thule Group har en etablerad visselblåsarfunktion för att medarbetare ska kunna uppmärksamma bolaget på eventuella brott mot bolagets uppförandekod.	
Kränkningar av mänskliga rättigheter Sannolikhet: Påverkan: 	Thule Group är ett globalt bolag. I vissa länder kan insynen avseende mänskliga rättigheter vara begränsad. Detta innebär en risk för att bolaget ofrivilligt kan bidra till brott mot mänskliga rättigheter.	- Thule Group är deltagare i FN:s Global Compact och följer därmed dess tio principer. - Bolagets globala uppförandekod gäller för alla Thule Groups styrelsemedlemmar, ledande befattningshavare (inklusive koncernledning), anställda, och så långt det är möjligt för leverantörer, affärspartners, underleverantörer och kunder. - Thule Groups leverantörsstrategi inkluderar bolagets hållbarhetsaspekter. - Thule Group genomför i egen regi CSR-revisioner, såväl som i samarbete med företaget Intertek.	
Korruption Sannolikhet: Påverkan: 	Korruption utgör ett hot mot hållbar ekonomisk och social utveckling i världen, i synnerhet i fattiga regioner. Korruption kan i olika grad existera i vissa länder och i olika sektorer i samhället. Thule Group säljer produkter i 140 länder och köper produkter och komponenter från fler än 650 underleverantörer. Detta innebär att vi, som många andra företag, löper en risk att bli involverade i icke etiska affärer, bedrägerier och oegentligheter inom områden som omfattar försäljnings- och inköpsprocesser.	- Thule Group tillämpar nolltolerans mot icke etiska affärsmetoder. Bolaget genomför obligatoriska utbildningar i bolagets uppförandekod för bolagets medarbetare, leverantörer och samarbetspartners. Därutöver sker utbildning i regelverket runt anti-korruption och i övriga policyer. Tillsammans med ramverket för intern kontroll och uppföljning utgör detta grunden för ett affärsetiskt förhållningssätt samt korrekt finansiell rapportering. - Thule Group tillämpar globala och lokala attestmanualer för att undvika intressekonflikter. - Vi tillämpar upphandlingsprocesser som säkerställer god affäretik. - Thule Group utbildar leverantörer i bolagets Code of Conduct samt genomför i egen regi CSR-revisioner, såväl som i samarbete med företaget Intertek för uppföljning och revision av efterlevnaden av uppförandekoden.	
Negativa omdömen i externa hållbarhetsgranskningar Sannolikhet: Påverkan: 	Den ökande mängden externa bedömare av bolagets hållbarhetsarbete innebär en ökad risk för bristande kvalitet i bedömningarna – vilket kan leda till negativ bild av Thule Group hos investerare och kunder.	- Thule Group bevakar löpande nya och lokala externa hållbarhetsbedömare och deras granskningar av bolaget. - Bolaget har en aktiv dialog med bedömande företag/organisationer och en löpande granskning av deras arbete för att återkoppla på eventuella brister och felaktigheter.	

Finansiella risker			Sannolikhet: Låg Medel Hög Påverkan:
Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering	
Valutarisk Sannolikhet: Påverkan: 	- Thule Group verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, särskilt avseende EUR/SEK, i vilken koncernen har ett positivt nettoinflöde. - Exponering orsakas dels av transaktionsexponering och dels av omräkningsexponering.	- Den centrala finansfunktionen utför valutasäkringar för att reducera effekten av transaktionsexponeringen. - Vad gäller omräkningsexponering är koncernens policy att i möjligaste mån säkra aktuella nettoinvesteringar per valuta med lån i samma valuta.	
Ränterisk Sannolikhet: Påverkan: 	Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor och risken att förändringar i räntenivån ska påverka koncernens lånekostnader.	Ränterisken hanteras av koncernens centrala finansfunktion som följer bolagets finanspolicy. Finanspolicyen stipulerar bindningstider och verktygen består främst av ränteswappar.	
Refinansierings- och likviditetsrisk Sannolikhet: Påverkan: 	- Med refinansieringsrisk avses risken att Thule Group inte kan refinansiera sin verksamhet vid önskad tidpunkt eller att kostnaden för finansieringen ökar. - Likviditetsrisk innebär risken att Thule Group inte kan uppfylla betalningsåtaganden.	- Den centrala finansfunktionen övervakar löpande så att Thule Group möter de bindande nyckeltal som är kopplade till bolagets lånefaciliteter. - Koncernen har rullande åtta-veckors likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter. Planeringen uppdateras varje månad.	
Kreditrisk Sannolikhet: Påverkan: 	Kreditrisk är risken för att Thule Groups motparter inte kan betala sina skulder och därmed förorsakar förlust för Thule Group.	Kunderna genomgår kreditprövning i enlighet med koncernens kreditpolicy och utestående balanser övervakas kontinuerligt.	
Skatter Sannolikhet: Påverkan: 	Verksamheten bedrivs i enlighet med Thule Groups tolkning av gällande lagar och skatteregler, om sådan tolkning visar sig vara felaktig kan detta leda till negativ inverkan på Thule Groups resultat.	- Thule Group har en tydlig skattepolicy som anger bolagets grundläggande förhållningssätt till och hantering av överväganden i samband med skattefrågor. - Thule Group har resurser på plats för att säkerställa löpande bedömningar i god tid före eventuella ändringar. Nödvändiga avsättningar för att täcka eventuella tvister görs i samråd med experter.	

Personal och ersättningar

Antal anställda

Medelantalet anställda uppgick till 3 303 (2 669).

Riktlinjer för ersättning till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare avseende 2021

För Thule Group gäller följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, beslutade av bolagsstämman den 22 april, 2021, för tiden fram till årsstämman 2022.

Kretsen av befattningshavare som omfattas av riktlinjerna är verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen. Utgångspunkten i ersättningen för koncernledningen är att det skall baseras på bolagets hållbarhet utifrån en affärsmässig finansiell utveckling, organisatorisk uppbyggnad för att tillgodose en affärsmässighet som är anpassad till bolagets strategiska målsättningar samt för att tillgodose bolaget med rätt kompetenser och resurser vid varje givet tillfälle. Koncernledningens ersättning ska omfatta marknadsmässig fast lön och rörliga lönedelar, som avser att stimulera till måluppfyllelse av bolagets affärsmässiga och hållbara utveckling, pension samt konkurrenskraftiga övriga förmåner. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och återspegla individens prestationer och ansvar.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

I bolaget har inrättats ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram. Det har beslutats av bolagsstämman 2020 och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Det aktiebaserade incitamentsprogram som stämman beslutade om 2020 syftar bland annat till att stimulera en hållbar och gynnsam värdeutveckling för Thule Groups aktie, som kommer aktieägarna till del. Incitamentsprogrammet tar sin utgångspunkt i bolagets strategiska plan och långsiktiga hållbara utveckling samt utgör incitament för att möta de tillväxtmål som bolaget har stipulerat i sin strategiska treårsplan. Incitamentsprogrammet är utformat efter gängse jämförelser med liknande program i börsnoterade bolag och skall tillgodose en god utveckling för Thule Group samt säkerställa långsiktighet i form av lojalitet och åtagande ifrån deltagarnas sida i förhållande till bolagets intressen.

Fast lön ska vara marknadsmässig. Den rörliga lönen kan bestå av årlig rörlig kontant lön och långsiktig rörlig lön i form av kontanter, aktier och/eller aktierelaterade instrument i Thule Group AB. Årlig rörlig kontant lön ska mätas under ett kalender år och förutsätta uppfyllelse av definierade och mätbara mål, såsom försäljningsutveckling, EBIT-resultat, hållbarhetsutveckling samt uppfyllelse av uppsatta personliga mål för innevarande år. Den rörliga lönen ska vara maximerad upp till högst 75 procent av den årliga fasta lönen för verkställande direktören och för övriga ledande befattningshavare upp till högst 60 procent. Villkor för rörlig lön skall utformas

så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig lön om en sådan åtgärd bedöms som rimlig.

För ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontant-ersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bland annat livförsäkring, sjukvårdsförsäkring, bilförmån samt drivmedelsförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Avgångsvederlag kan utgå vid uppsägning från Thule Groups sida. Ledande befattningshavare ska ha en uppsägningstid om högst 12 månader i kombination med ett avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön. Inget avgångsvederlag ska utgå vid uppsägning från den anställdas sida.

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer, har en utvärdering av lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats, likaså har uppgifter om anställdas totala ersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag. Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning redovisas i den aktuella ersättningsrapporten.

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart tredje år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Styrelsen ska ha rätt att tillfälligt frångå de av årsstämman beslutade riktlinjerna, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

Incitamentsprogram

Aktierelaterat incitamentsprogram 2020/2023

Det av årsstämman beslutade teckningsoptionsprogrammet för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Thule Group implementerades under 2020.

Programmet omfattar 2 090 000 teckningsoptioner som har getts ut till Thule AB för vidare överlåtelse till deltagarna.

Teckningsoptionerna har överlåtits till marknadsmässigt pris och programmet omfattar för närvarande 30 anställda.

Teckningskursen var 216,60 kronor, vilket motsvarade 118 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella kurslista för aktie i bolaget under perioden från och med den 29 april 2020 till och med den 13 maj 2020. Teckningsoptionerna kan utnyttjas mellan den 15 juni 2023 och den 15 december 2023.

Styrelsens förslag till beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen för Thule Group AB (publ) föreslår att årsstämman 2022 beslutar att anta följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, med justering av giltighetstiden för riktlinjerna så att dessa är i linje med vad som föreskrivs i tillämpliga regelverk innebärande att styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år, och inte som tidigare varje år.

Kretsen av befattningshavare som omfattas av riktlinjerna är verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen. Utgångspunkten i ersättningen för koncernledningen skall baseras på bolagets hållbarhet utifrån en affärsmässig finansiell utveckling, organisatorisk uppbyggnad för att tillgodose en affärsmässighet som är anpassad till bolagets strategiska målsättningar samt för att tillgodose bolaget med rätt kompetens och resurser vid varje givet tillfälle. Koncernledningens ersättning ska omfatta marknadsmässig fast lön och rörliga lönedelar, som avser att stimulera till måluppfyllelse av bolagets affärsmässiga och hållbara utveckling, pension samt konkurrenskraftiga övriga förmåner. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och återspegla individens prestationer och ansvar.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

I bolaget har inrättats ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram. Det har beslutats av bolagsstämman 2020 och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Det aktiebaserade incitamentsprogram som stämman beslutade om 2020 syftar bland annat till att stimulera en hållbar och gynnsam värdeutveckling för Thule Groups aktie som kommer aktieägarna till del. Incitamentsprogrammet tar sin utgångspunkt i bolagets strategiska plan och hållbara utveckling samt utgör incitament för att möta de tillväxtmål som bolaget har stipulerat i sin strategiska treårsplan. Incitamentsprogrammet är utformat efter gängse jämförelser med liknande program i börsnoterade bolag och skall tillgodose en god utveckling för Thule Group samt säkerställa långsiktighet i form av lojalitet och åtagande ifrån deltagarnas sida i förhållande till bolagets intressen.

Fast lön ska vara marknadsmässig. Den rörliga lönen kan bestå av årlig rörlig kontant lön och långsiktig rörlig lön i form av konanter, aktier och/eller aktierelaterade instrument i Thule Group AB.

Årlig rörlig kontant lön ska mätas under ett kalender år och förutsätta uppfyllelse av definierade och mätbara mål, såsom försäljningsutveckling, EBIT-resultat, hållbarhetsutveckling samt uppfyllelse av uppsatta personlig mål för innevarande år. Den rörliga lönen ska vara maximerad upp till högst 75 procent av den årliga fasta lönen för verkställande direktören och för övriga ledande befattningshavare upp till högst 60 procent. Villkor för rörlig lön skall utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig lön om en sådan åtgärd bedöms som rimlig.

För ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontant-ersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bland annat livförsäkring, sjukvårdsförsäkring, bilförmån samt drivmedelsförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Avgångsvederlag kan utgå vid uppsägning från Thule Groups sida. Ledande befattningshavare ska ha en uppsägningstid om högst 12 månader i kombination med ett avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön. Inget avgångsvederlag ska utgå vid uppsägning från den anställdas sida.

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i ersättningsrapporten.

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Styrelsen ska ha rätt att tillfälligt frångå de av årsstämman beslutade riktlinjerna, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

För mer information om ersättning till anställda, se not 10.

Miljö

Miljöpåverkan

Thule Group har en lång historia av miljömässigt fokus genom ett engagemang för att dels utveckla högkvalitativa produkter som håller under en lång tid, dels uppmuntra medarbetare som har ett djupt engagemang för miljö samt för att hantera sina egna nio produktionsanläggningar, inte endast i enlighet med juridiska krav utan med Thule Groups högre standarder. De viktigaste hållbarhetsrelaterade frågorna är integrerade i bolagets affärs- och verksamhetsplaner och redovisas i den årliga hållbarhetsrapporteringen. Koncernen omfattas av ett antal lagar, regler och bestämmelser som fastställts från Europeiska Unionen (EU) och från nationell, regional och lokal lagstiftning och som gäller miljö och arbetsmiljö samt miljöskydd och naturresurser, inklusive hanteringen av farliga ämnen och farligt avfall, luftföroreningar, vattenavlopp, transport, sanering efter kontamination samt arbetsmiljö.

Thule Groups verksamhet kräver att man upprätthåller vissa miljötillstånd för att kunna producera produkter, däribland metallbaserade produkter med ytbehandling och plast. Dessutom har Thule Groups produktionsenheter i allmänhet certifierats i enlighet med kvalitetsledningssystem ISO 9001 och IATF 16949, samt miljöledningssystem ISO 14001. Fabriken utanför Sverige anpassar verksamheten, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning. Koncernens svenska fabrik, med produktionsanläggning i Hillerstorp, bedriver verksamhet som är anmälningspliktig i enlighet med svensk miljölagstiftning. Thule Sweden AB bedriver en C-klassad verksamhet med tillstånd för en B-verksamhet och hänför sig till mekanisk tillverkning i form av metallbearbetning på en verkstadsyta understigande 18 000 kvadratmeter och garanterar att påverkan i form av till exempel buller, stoft samt utsläpp i luft och vatten, såväl i närområdet som övergripande, från tillverkningsenheten i Hillerstorp är marginell. Det finns system i drift för klassificering och källsortering av sopor samt industriavfall. Enheten är vidare certifierad enligt miljöledningssystemet EN-ISO 14 001:2015, EN-ISO 9001: 2015 och IATF 16949:2016 (kvalitetsledningssystem för leverantörer till fordonsindustrin).

Hållbarhetsredovisning

Koncernens Hållbarhetsredovisning återfinns på sidorna 43–70.

Framtidsutveckling

Prognos

Thule Group lämnar ingen finansiell prognos.

Aktien, aktieägare och förslag till vinstdisposition

Antal aktier och kvotvärde

Thule Group ABs aktier är noterade på Nasdaq Stockholm Large Cap-lista. Koncernen har inte återköpt eller innehaft några egna aktier under räkenskapsåret. Antalet aktier som godkänts, utfärdats och till fullo betalats per den 31 december 2021 var 104 562 436. Bolaget har endast ett aktieslag. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämman rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädda aktier utan begränsning i rösträtten.

Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Kvotvärdet (nominellt värde) för aktien är 0,01118 kronor.

Största aktieägare

Den 31 december 2021 hade Thule Group AB 21 318 aktieägare. De största aktieägarna vid detta tillfälle var AMF Försäkringar & Fonder (9,2 procent av rösterna), SEB Fonder (4,5 procent av rösterna), ODIN Fonder (3,4 procent av rösterna) och Vanguard (3,3 procent av rösterna).

Bolagsordning

Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller ändringar av bolagsordningen.

Förslag till vinstdisposition

Moderbolaget

Förslag till disposition av bolagets resultat.

Till årsstämmans förfogande står:

Överkursfond, kr	1 569 479 467
Årets resultat, kr	895 185 836
	2 464 665 303

Styrelsen föreslår att balanserat resultat disponeras enligt följande:

Utdelas till aktieägare, 13,00 kr x 104 562 436	1 359 311 668
Överförs i ny räkning, kr	1 105 353 635
	2 464 665 303

Bolagsstyrningsrapport

Thule Group är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap-Lista. Thule Groups bolagsstyrning regleras huvudsakligen av aktiebolagslagen och annan svensk lagstiftning, av Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och av Svensk kod för bolagsstyrning "Koden" (tillgänglig via bolagsstyrning.se). Koden är tillämplig för alla svenska bolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige. Thule Group har tillämpat Koden från och med den 26 november 2014 då Thule Groups aktier upptogs till handel på Nasdaq Stockholm. I bolagsstyrningsrapporten för 2021 beskrivs Thule Groups bolagsstyrning, ledning och förvaltning samt intern kontroll och riskhantering.

Regelefterlevnad

Externa styrsystem

De externa styrsystem som utgör ramarna för bolagsstyrning i Thule Group består främst av aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, Nasdaq Stockholms regelverk, Svensk kod för bolagsstyrning samt andra tillämpliga föreskrifter och relevant lagstiftning.

Interna styrsystem

Den av årsstämman fastställda bolagsordningen och de av styrelsen fastställda dokumenten om arbetsordning för styrelsen i Thule Group, instruktioner för verkställande direktör samt instruktioner för ersättnings- och revisionsutskottet utgör de viktigaste interna styrdokumenterna. Härutöver har koncernen ett antal policyer och instruktioner med regler och principer för koncernens verksamhet och anställda.

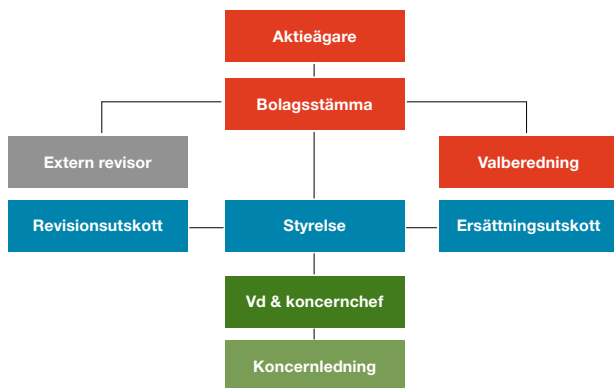
Avvikelser från Koden

Bolag är inte skyldiga att vid varje tillfälle följa samtliga regler i Koden, utan har möjlighet att välja alternativa lösningar som de bedömer bättre passar deras omständigheter under förutsättning att de redovisar samtliga avvikelser, beskriver den alternativa lösningen och förklarar skälen till avvikelsen i bolagsstyrningsrapporten (enligt principen "följ eller förklara"). Thule Group har inte avvikit från Kodens regler under 2021 och redovisar därför inga avvikelser från Koden.

Bolagsstämma

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är bolagsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ och där aktieägarna utövar sin rösträtt. Aktieägare som är registrerade i aktieboken på avstämningsdagen och har anmält sig till bolagsstämman inom den tid som anges i kallelsen har rätt att delta på bolagsstämman, personligen eller genom ombud. Beslut vid bolagsstämman fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock aktiebolagslagen en viss närvaro för att uppnå beslutsamhet eller en kvalificerad röstmajoritet. Årsstämma ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Thule Groups årsstämma äger vanligtvis rum i april månad. Årsstämman fattar beslut om sådana frågor som bolagsordning och har i uppdrag att utse styrelseledamöter och styrelsens ordförande, välja revisorer, samt besluta om att fastställa resultaträkning, balansräkning och fördelningen av bolagets vinster samt ansvarsfrihet gentemot bolaget för styrelsen och verkställande direktör. Årsstämman beslutar även, i förekommande fall, om antagandet av principer för valberedningens tillsättande och arbete, och om principer för ersättnings- och anställningsvillkor för verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare.

THULE GROUPS BOLAGSSTYRNINGSTRUKTUR



Extra bolagsstämma kan hållas vid speciellt behov. På årsstämman har aktieägare möjlighet att ställa frågor om bolaget och resultatet för det berörda året. Utöver årsstämma kan det kallas till extra bolagsstämma. Bolagets årsstämmor hålls i Malmö varje kalenderår före utgången av juni. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats, www.thulegroup.com. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen. För en fullständig bolagsordning hänvisas till www.thulegroup.com.

Aktieägare

Thule Groups aktie är sedan den 26 november 2014 noterad på Nasdaq Stockholm, och återfinns från och med 1 januari 2017 på Large Cap-listan. Aktiekapitalet vid årsskiftet uppgick till 1 168 626,50 kronor, fördelat på 104 562 436 aktier. Alla aktier är av samma slag och samtliga aktier i bolaget har lika rätt i alla avseenden. Den 31 december 2021 hade Thule Group AB 21 318 aktieägare. De största aktieägarna vid den tidpunkten var AMF Försäkringar & Fonder (9,2 procent av rösterna), SEB Fonder (4,5 procent av rösterna), ODIN Fonder (3,4 procent av rösterna), samt Vanguard (3,3 procent av rösterna). Ytterligare information om aktien och aktieägare finns på www.thulegroup.com.

Årsstämmor

Beslut årsstämma 2021

Årsstämman 2021 ägde rum den 22 april 2021. Fullständigt protokoll och information om årsstämman 2021 finns på www.thulegroup.com. Vid årsstämman beslutades att fastställa den framlagda resultat- och balansräkningen samt koncernresultat- och koncernbalansräkningen. I enlighet med styrelsens och verkställande direktörs förslag bestämde årsstämman att utdelning om 15.50 kr per aktie lämnas för räkenskapsåret 2020. Utdelningen utbetalades i två delbetalningar för att vara bättre anpassade till koncernens kassaflödesprofil.

Årsstämman beslutade även att bolagets balanserade vinstmedel tillsammans med resultatet för 2020 skulle balanseras i ny räkning. Stämman beviljade ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktör samt beslutade om arvode till styrelseledamöterna. Årsstämman godkände styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Årsstämma 2022

Årsstämman 2022 äger rum i Malmö tisdagen den 26 april. För vidare information se www.thulegroup.com.

Valberedning

Valberedningen ska, enligt de principer som beslutades av årsstämman i april 2019, bestå av fem ledamöter, som utöver styrelsens ordförande, ska utgöras av representanter för de fyra röstmässigt största ägarna per den 31 augusti varje år.

Till ordförande i valberedningen ska utses den ledamot som företräder den röstmässigt störste aktieägaren om valberedningen inte enhälligt utser annan. Om tidigare än tre månader före årsstämman en eller flera aktieägare som utsett ledamöter i valberedningen inte längre tillhör de fyra till röstetalet största aktieägarna, så ska ledamöter utsedda av dessa ställa sina platser till förfogande och den eller de aktieägare som tillkommit bland de fyra till röstetalet största aktieägarna ska ha rätt att utse sina representanter. För det fall en ledamot lämnar valberedningen innan dess arbete är slutfört och valberedningen finner det önskvärt att ersättare utses, ska sådan ersättare hämtas från samme aktieägare eller, om denne inte längre tillhör de röstmässigt största aktieägarna, från aktieägare som storleksmässigt står näst i tur. Ändring i valberedningens sammansättning ska omedelbart offentliggöras.

Valberedningen har till uppgift att till årsstämman lämna förslag på styrelseordförande och övriga styrelseledamöter jämte ett motiverat yttrande beträffande förslaget, föreslå arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag för var och en av styrelseledamöterna, inklusive eventuell ersättning för utskottsarbete, lämna förslag på revisor och dess arvode samt lämna förslag på person att vara ordförande vid årsstämman samt (i förekommande fall) föreslå ändringar för valberedningens tillsättande. Därutöver ska valberedningen även bedöma styrelseledamöternas oberoende i förhållande till bolaget och större ägare. Valberedningens sammansättning för årsstämman ska normalt offentliggöras på bolagets webbplats senast sex månader före stämman.

Ingen ersättning ska utgå till ledamöterna i valberedningen.

Bolaget ska betala de nödvändiga utgifter som valberedningen kan komma att ådra sig inom ramen för sitt arbete. Mandattiden för valberedningen avslutas när den därpå följande valberedningen har offentliggjorts.

Valberedning inför årsstämman 2022

Valberedningens sammansättning publicerades genom pressmeddelande och på www.thulegroup.com den 14 september 2021. Valberedningen inför årsstämman 2022 utgörs av Anders Oscarsson (AMF Försäkring och Fonder), Carolin Forsberg (SEB Fonder), Bo Lundgren (Swedbank Robur Fonder), Hans Christian Bratterud (ODIN Fonder) samt Bengt Baron (styrelseordförande i Thule Group).

VALBEREDNING

Namn	Utsedd av	Andel av röster 2021-08-31, %
Anders Oscarsson	AMF Försäkring och Fonder	9,3
Carolin Forsberg	SEB Fonder	4,8
Bo Lundgren	Swedbank Robur Fonder	3,7
Hans Christian Bratterud	ODIN Fonder	3,5
Bengt Baron	Styrelseordförande i Thule Group	

Valberedningen har sedan årsstämman 2021 och fram till avgivandet av årsredovisningen haft sju möten. Som underlag för sina förslag inför årsstämman 2022 har valberedningen gjort en bedömning huruvida den nuvarande styrelsen är ändamålsenligt sammansatt och uppfyller de krav som ställs på styrelsen till följd av bolagets verksamhet, position och förhållanden i övrigt. Valberedningen har intervjuat styrelseledamöterna i bolaget och diskuterat de huvudsakliga krav som bör ställas på styrelseledamöterna, inbegripet kravet på oberoende ledamöter, beaktat antalet styrelseuppdrag som respektive ledamot har i andra bolag.

Styrelsen

Sammansättning 2021

Styrelsens uppdrag är att för aktieägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. Thule Groups styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter valda av årsstämman för en mandatperiod som sträcker sig fram till slutet av nästa årsstämma. Vid årsstämman den 22 april 2021 omvaldes de sex styrelseledamöterna: Bengt Baron, Hans Eckerström, Helene Willberg, Heléne Mellquist, Mattias Ankarberg och Therese Reuterswärd. Vidare valdes Bengt Baron till styrelsens ordförande.

Ingen representant för koncernledningen ingår i styrelsen. Thule Groups verkställande direktör och CFO deltar emellertid i styrelsemöten.

Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande i särskilda frågor. Av valberedningens motiverade yttrande inför årsstämman 2021 framgår att valberedningen vid framtagande av sitt förslag till styrelse tillämpat regel 4.1 i Kodens om mångfaldspolicy. Målet med policyn är att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad

av mångsidighet och bredd avseende kompetens, erfarenhet och bakgrund samt att en jämn könsfördelning ska eftersträvas.

Årsstämman 2021 beslutade att utse styrelseledamöter i enlighet med valberedningens förslag, vilket innebär att sex ledamöter valdes, varav tre kvinnor och tre män. Arvoden utgår årligen till styrelsens medlemmar enligt beslut på årsstämman.

För 2021 uppgår arvoden till 1 150 000 kronor till ordförande samt 400 000 kronor till övriga ledamöter. För arbete i revisionsutskottet utgår ersättning med 220 000 kronor till ordföranden och 80 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna. För arbete i ersättningsutskottet utgår 90 000 kronor till ordföranden och 45 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna.

Styrelsens oberoende

I enlighet med Kodens ska en majoritet av de bolagsstämموvalda styrelseledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Styrelseledamöternas beroendeställning framgår av tabellen Styrelsens sammansättning.

Respektive ledamots bedömning av sitt oberoende i förhållande till bolaget, dess ledning och större aktieägare presenteras i avsnittet Fakta om styrelse och koncernledning.

Styrelsens sammansättning uppfyller Svensk kod för bolagsstyrnings krav på oberoende.

Styrelseordförandens ansvar

Styrelseordföranden leder arbetet i styrelsen och säkerställer att aktiviteterna bedrivs effektivt. Styrelseordföranden säkerställer att den svenska aktiebolagslagen och andra tillämpliga lagar och förordningar efterlevs samt att styrelsen får den utbildning som krävs och förbättrar sina kunskaper om bolaget. Ordföranden följer verksamheten i nära dialog med verkställande direktör, förmedlar åsikter från aktieägare till andra styrelsemedlemmar

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

Namn	Invald år	Totalt arvode, kr (årligt) ¹	Oberoende	Styrelsemöten	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Ordförande						
Bengt Baron	2011	1 195 000	Ja	8/8		4/4
Ledamöter						
Hans Eckerström	2009	490 000	Ja	8/8		4/4
Heléne Mellquist	2016	480 000	Ja	8/8	4/4	
Mattias Ankarberg	2018	400 000	Ja	8/8		
Helene Willberg	2019	620 000	Ja	8/8	4/4	
Therese Reuterswärd	2020	400 000	Ja	8/8		

1) Arvoden beslutade vid årsstämman 2021.

och fungerar som en talesperson för styrelsen. Vidare ansvarar styrelseordföranden för att tillhandahålla övriga styrelseledamöter information och beslutsunderlag samt för att styrelsens beslut genomförs. Styrelseordföranden ansvarar också för att utvärdering av styrelsens arbete genomförs årligen, och redovisas för valberedningen.

Styrelsens ansvar och arbete

Styrelsens uppgifter regleras främst i aktiebolagslagen och Koden. Styrelsens arbete regleras dessutom av den arbetsordning som styrelsen årligen fastställer. Arbetsordningen reglerar arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsen, styrelsens ordförande och verkställande direktör samt specificerar förfaranden för verkställande direktörs ekonomiska rapportering.

Styrelsen antar även instruktioner för styrelsens utskott. Styrelsens uppgifter innefattar att fastställa strategier, affärsplaner och budgetar, avge delårsrapporter, bokslut samt anta policyer och riktlinjer.

Styrelsen ska också följa den ekonomiska utvecklingen, säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen och kontrollfunktionerna samt utvärdera bolagets verksamhet baserat på de fastställda målen och riktlinjerna som antagits av styrelsen. Slutligen fattar styrelsen även beslut om större investeringar samt organisations- och verksamhetsförändringar i bolaget. Styrelsens ordförande ska i nära samarbete med verkställande direktör övervaka bolagets resultat och sitta som ordföranden på styrelsemöten. Enligt den nu gällande arbetsordningen skall styrelsen sammanträda minst sex gånger per år utöver det konstituerande styrelsemötet.

Styrelsen har under året haft åtta styrelsemöten varav ett har hållits per capsulam. Samtliga styrelsemöten följer en i förväg bestämd agenda.

Styrelsens närvaro redovisas i tabellen Styrelsens sammansättning. Under 2021 har styrelsen främst behandlat frågor kring verksamheten under de fortsatt speciella förhållanden som rått under 2021 och coronapandemin. Därtill har frågor rörande förvärv, finansiering, strategisk inriktning och andra löpande redovisnings- och bolagsrättsliga frågor behandlats.

Styrelsens utskott

Styrelsen har två utskott, ersättningsutskottet och revisionsutskottet. Rapporteringen avseende vad som diskuterats på utskottsmötena sker antingen skriftligt eller muntligt.

Arbetet inom respektive utskott utförs i enlighet med skriftliga instruktioner och arbetsordning från styrelsen. Protokoll från utskottens möten finns tillgängliga för samtliga styrelseledamöter.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets uppgift är att förbereda frågor avseende ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktör och bolagets ledande befattningshavare. Arbetet innefattar att bereda förslag på riktlinjer för bland annat fördelningen mellan fast och rörlig ersättning och förhållandet mellan resultat och

kompensation, huvudsakliga villkor för bonus- och incitamentsprogram, villkor för övriga förmåner, pensioner, uppsägning och avgångsvederlag samt att bereda förslag till individuella kompensationspaket för verkställande direktör och andra ledande befattningshavare.

Ersättningsutskottet ska vidare övervaka och utvärdera utfallet av de rörliga ersättningarna och hur bolaget följer riktlinjerna för ersättningar som antagits av bolagsstämman.

Ersättningsutskottet har två ledamöter, Hans Eckerström (ordförande) och Bengt Baron. Ersättningsutskottet hade 4 sammanträden under 2021, ledamöternas närvaro vid ersättningsutskottets sammanträden framgår av tabellen Styrelsens sammansättning.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvudsakliga uppgift är att säkerställa fullföljandet av styrelsens övervakande ansvar avseende finansiell rapportering, av intern kontroll, revision, finansiell riskhantering, redovisning och finansiell rapportering samt bereda vissa redovisnings- och revisionsfrågor.

Revisionsutskottet ska även granska processerna och rutinerna för redovisning och finansiell kontroll. Därutöver ska revisionsutskottet övervaka revisorns opartiskhet och självständighet, utvärdera revisionsarbetet samt diskutera koordinationen mellan extern revision och det interna arbetet med interna kontrollfrågor med revisorn. Revisionsutskottet ska också bistå bolagets valberedning vid framtagande av förslag till revisor och rekommendation avseende arvode till revisorn.

Revisionsutskottet i Thule Group utgörs av två ledamöter, Helene Willberg (ordförande) och Heléne Mellquist. Revisionsutskottet hade fyra sammanträden under 2021, ledamöternas närvaro vid revisionsutskottets sammanträden framgår av tabellen Styrelsens sammansättning.

Revisionsutskottet uppfyller kraven på redovisnings- och revisionskompetens som stadgas i aktiebolagslagen.

Revisor

Revisorn utses på årsstämman varje år. Revisorn granskar bolagets och dotterbolagens finansiella rapporter och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörs förvaltning. Revisorn deltar på det styrelsemöte då årsbokslutet behandlas. Vid det styrelsemötet går revisorn bland annat igenom den finansiella informationen och diskuterar revisionen med styrelseledamöterna utan att verkställande direktör och andra ledande befattningshavare är närvarande. Revisorn har löpande kontakt med styrelsens ordförande, revisionsutskottet och koncernledningen.

Thule Groups revisor ska granska årsredovisning och koncernredovisning för Thule Group AB samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning. Revisorn arbetar efter en revisionsplan, vilken diskuteras med revisionsutskottet.

Rapportering har skett dels under revisionens gång till revisionsutskottet, dels slutligen i samband med att bokslutskommunikén fastställts till styrelsen i sin helhet. Revisorn ska också delta

ÅRSREDOVISNING

ÖVRIG INFORMATION

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ersättning till revisorer, Mkr				
Revision PwC	3,1	3,6	0,8	0,7
Revision utöver revisionsuppdraget PwC	0,0	0,1	–	–
Skatterådgivning PwC	–	–	–	–
Övriga tjänster PwC	0,3	0,6	0,3	0,6
Summa	3,4	4,3	1,1	1,3

vid årsstämma och beskriver där revisionsarbetet och gjorda iakttagelser i en revisionsberättelse.

På årsstämman 2017 valdes PricewaterhouseCoopers AB med Eric Salander som huvudansvarig revisor. På årsstämman 2021 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB som revisor för bolaget för en ytterligare mandatperiod om ett år med Eric Salander som huvudansvarig revisor. Revisorn har under året haft vissa revisionsnära konsultuppdrag utöver revision, vilka främst har avsett frågor avseende cybersäkerhet. Vald revisor ansvarar för revisionen av samtliga väsentliga dotterbolag i koncernen.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktör anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktör. Verkställande direktör ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering är verkställande direktör ansvarig för finansiell rapportering i Thule Group och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera bolagets och koncernens finansiella ställning. Verkställande direktör håller styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av Thule Groups verksamhet, omsättningens utveckling, Thule Groups resultat och ekonomiska ställning, likviditets- och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare.

Information om ersättning, aktierelaterade incitamentsprogram och anställningsvillkor för verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare finns på www.thulegroup.com.

Intern kontroll och riskhantering

Styrelsens ansvar för den interna kontrollen regleras i aktiebolagslagen, årsredovisningslagen (1995:1554) och Koden. Information om de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och

riskhantering i samband med den finansiella rapporteringen ska varje år ingå i bolagets bolagsstyrningsrapport.

Rutinerna för intern kontroll, riskbedömning, kontrollaktiviteter och uppföljning avseende den finansiella rapporteringen har utformats för att säkerställa en tillförlitlig övergripande finansiell rapportering och extern finansiell rapportering i enlighet med IFRS, tillämpliga lagar och regler samt andra krav som ska tillämpas av bolag noterade på Nasdaq Stockholm. Detta arbete involverar styrelsen, koncernledningen och övrig personal.

Kontrollmiljö

Styrelsen har fastlagt instruktioner och styrdokument i syfte att reglera verkställande direktörens och styrelsens roll- och ansvarsfördelning. Det sätt på vilket styrelsen övervakar och säkerställer kvaliteten på den interna kontrollen framgår av styrelsens arbetsordning och den av styrelsen beslutade Thule Groups finanspolicy.

Kontrollmiljön innefattas även av att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom månatliga och kvartalsvisa rapportpaket, innehållande utfall, budgetjämförelse, prognoser, operativa mål, strategisk plan, bedömning- och utvärdering av finansiella risker och analyser av viktiga finansiella- och operationella nyckeltal. Ansvar för presentationen av rapportpaketet till styrelsen samt ansvar för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskbedömning och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktör. Styrelsen är dock ytterst ansvarig. Chefer på olika nivåer inom Thule Groups affärsområden ansvarar i sin tur över att fastställda riktlinjer efterlevs inom sitt respektive affärsområde.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Bolaget genomför löpande en riskbedömning för att identifiera risker inom samtliga verksamhetsområden. Dessa risker, som innefattar risken för såväl förlust av tillgångar som oegentligheter och bedrägerier, utvärderas löpande av styrelsen. Utformningen av kontrollaktiviteter är av särskild vikt i bolagets arbete med att förebygga och upptäcka brister. Bedömning och kontroll av risker inbegriper även den operativa ledningen för varje rapporterande enhet, där möten hålls minst sex gånger per år i

samband med så kallade business review-möten. Thule Groups verkställande direktör och CFO samt lokal och regional ledning deltar i dessa möten.

Information och kommunikation

Bolagets styrande dokument för den finansiella rapporteringen utgörs i huvudsak av riktlinjer, policyer och manualer vilka löpande hålls uppdaterade och kommuniceras till berörda medarbetare via relevanta informationskanaler.

För den externa informationsgivningen finns en kommunikationspolicy som anger riktlinjerna för hur denna kommunikation ska göras. Syftet med policyn är att säkerställa att bolaget lever upp till kraven på att sprida korrekt och fullständig information till marknaden.

Uppföljning, utvärdering och rapportering

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som koncernledningen lämnar. Styrelsen erhåller regelbundet uppdaterad information om Thule Groups utveckling mellan styrelsens möten. Thule Groups finansiella ställning, verksamhet, utveckling och investeringar diskuteras vid varje styrelsemöte. Styrelsen ansvarar

även för uppföljning av den interna kontrollen. Detta arbete innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas för att hantera eventuella brister, liksom uppföljning av förslag på åtgärder som uppmärksammas i samband med den externa revisionen.

Bolaget genomför årligen en självutvärdering av arbetet med riskhantering och den interna kontrollen. Processen inkluderar en utvärdering av hur fastlagda rutiner och riktlinjer tillämpas.

Styrelsen erhåller information om viktiga slutsatser från denna årliga utvärderingsprocess, liksom om eventuella åtgärder avseende bolagets interna kontrollmiljö.

Internrevision

Styrelsen ska enligt punkt 7.3 i Svensk kod för bolagsstyrning under året utvärdera behovet av en särskild granskningsfunktion för att säkerställa fastlagda principer, standarder och andra tillämpliga lagar hänförliga till finansiell rapportering efterlevs. Styrelsen har mot bakgrund av utfört arbete med den interna kontrollen bedömt att det inte föreligger något behov att införa en särskild granskningsfunktion (internrevisionsfunktion).

Frågan om en internrevisionsfunktion kommer att prövas på nytt under 2022.

Fakta om styrelse och koncernledning

Styrelse	Bengt Baron	Mattias Ankarberg	Hans Eckerström
Uppdrag och invald	Styrelseledamot sedan 2011, tillträdde som styrelseordförande 2018.	Styrelseledamot sedan 2018.	Styrelseledamot sedan 2007. (Styrelseledamot i ett tidigare moderbolag till Thule-koncernen 2007–2009).
Född	1962	1976	1972
Utbildning och arbetslivserfarenhet	Kandidat och masterexamen i företagsekonomi, University of California, Berkeley, USA. Tidigare vd för Cloetta AB (publ) och koncernchef V&S AB bland annat.	Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. Vd för Byggmax Group AB (publ). Tidigare roller i H&M-koncernens ledning samt konsult på McKinsey & Company i Sverige och USA.	Civilingenjörsexamen i maskinteknik, Chalmers tekniska högskola. Civilekonomexamen från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. CIO (Chief Investment Officer) på Aligro Planet Acquisition Company AB (publ). Tidigare managementkonsult på Arthur D. Little. Partner, NC Advisory AB och rådgivare till Nordic Capitals fonder.
Andra pågående styrelseuppdrag	Styrelseordförande i Enzymatica AB (publ), Ifoodbag AB och 5653 Sweden AB, samt styrelseledamot i Aligro Planet Acquisition Company AB (publ).	—	Styrelseordförande Profoto Holding AB (publ) och Henri Lloyd Group AB samt styrelseledamot i Swedbank AB (publ).
Tidigare styrelseuppdrag	Styrelseordförande i MIPS AB (publ), samt styrelseledamot i AAK AB (publ).	—	Styrelseordförande i Nobia AB (publ), Brink International AB och Britax Childcare Limited samt styrelseledamot i Nordstjernan AB, Nefab AB (publ), Cloetta AB (publ) och Aditro AB.
Aktieinnehav per den 1 mars, 2022	35 997 aktier (egna)	1 500 aktier (egna)	20 000 aktier (genom Eckis Holding AB)

Styrelse	Heléne Mellquist	Therese Reuterswärd	Helene Willberg
Uppdrag och invald	Styrelseledamot sedan 2016.	Styrelseledamot sedan 2020.	Styrelseledamot sedan 2019.
Född	1964	1981	1967
Utbildning och arbetslivserfarenhet	Bachelor i International Business Administration, Handelshögskolan, Göteborg. Executive Program IFL, Handelshögskolan i Stockholm. Vd Volvo Penta. Tidigare Senior Vice President Volvo Trucks Europe och Volvo Trucks International, vd och CFO i Rederi AB TransAtlantic, samt CFO i Volvo Lastvagnars Internationella division.	Masterexamen i medieteknik från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. VP Marketing Mentimeter AB. Tidigare CMO (Chief Marketing Officer) Office Depot Sweden AB, Director of Product på Mathem, Head of Digital på Arla Foods samt har haft ett flertal digitala roller hos bland annat Nespresso, Electrolux och Scandic Hotels.	Civilekonomexamen Handelshögskolan i Stockholm. Tidigare Country Head Alvarez & Marsal Sweden AB, samt flera ledande roller på KPMG, inklusive som vd för KPMG Sverige och chef för KPMG:s Financial Advisory Services.
Andra pågående styrelseuppdrag	Styrelseledamot i AlfaLaval AB (publ).	Styrelseledamot i The Feelgood Company AS, LMK Group (publ), samt styrelsesuppleant i Robam AB.	Styrelseordförande i Footway Group AB (publ) samt styrelseledamot i Enzymatica AB (publ), Renewcell AB, Byggfakta Group Nordic HoldCo AB, Aligro Planet Acquisition Company AB (publ), Xshore AB, Profoto Holding AB (publ), Nordic Paper Holding AB (publ), Indecap Holding AB och Infrea AB (publ).
Tidigare styrelseuppdrag	Styrelseledamot i Cavotec S.A. (publ), Partnertech AB och i Opus Group AB (publ).	Styrelseledamot i Svensk Digital Handel.	Styrelseledamot i Profoto Invest AB, Netlight Consulting AB Publ, Zenith Group AB, KPMG AB och Alvarez & Marsal Sweden AB.
Aktieinnehav per den 1 mars, 2022	1 740 aktier (egna)	430 aktier (egna)	1 800 aktier (egna)

Fakta om styrelse och koncernledning

Koncernledning	Magnus Welanders	Rickard Andersson	Fredrik Erlandsson	Kajsa von Geijer
Uppdrag och anställd	Vd och koncernchef sedan 2010. Anställd på Thule Group sedan 2006.	Direktör Supply Chain sedan 2020. Anställd på Thule Group sedan 2008.	Kommunikations- och IR-direktör sedan 2010. Anställd på Thule Group sedan 2010.	Personal- och hållbarhetsdirektör sedan 2006. Anställd på Thule Group sedan 2005.
Född	1966	1977	1970	1964
Utbildning och arbetslivserfarenhet	Civilingenjörsexamen i industriell ekonomi, Linköpings tekniska högskola. Tidigare affärsområdeschef för Thule Group Outdoor&Bags Europe & RoW, vd för Envirotainer och olika chefspositioner på Tetra Pak i Italien och Australien.	Civilingenjör från Kungliga tekniska högskolan (KTH), Stockholm. Civil-ekonomexamen från Stockholms Universitet. Tidigare Vice President Supply Chain Region Europe & RoW på Thule Group och olika positioner inom Supply Chain på Hexpol (publ) och IKEA.	Universitetsstudier i statsvetenskap och ekonomi, Lunds och Köpenhamns universitet. Tidigare Corporate Relations Director på Diageo Plc., vd och pr-konsult på Ehrenberg Kommunikation Sverige och stabschef i nationell delegation i Europaparlamentet.	Kandidatexamen och arbetslivsfrågor, Lunds universitet. Tidigare HR Director Europe på FMC Food Tech AB, HR Director Norden på Levi Strauss Nordic, Training & Development Manager på Nestlé Sweden AB, HR Manager Trellex AB/ Svedala Svenska AB och HR Officer på Trelleborg AB.
Andra pågående styrelseuppdrag	Styrelseordförande i MIPS AB (publ).	—	Styrelseledamot i Landskrona Stadshus AB.	Styrelseordförande i Sloix Group / Geveco AB.
Tidigare styrelseuppdrag	Styrelseledamot i Brink, International AB och Britax Childcare Limited.	—	Kommunstyrelsen i Landskrona stad.	—
Aktieinnehav per den 1 mars, 2022	636 990 aktier (genom LeMore Invest AB) och 204 498 teckningsoptioner, serie 2020/2023 (egna)	750 aktier (egna) och 72 426 teckningsoptioner, serie 2020/2023 (egna)	108 138 aktier (egna) och 72 426 teckningsoptioner, serie 2020/2023 (egna)	14 508 aktier (egna) och 72 426 teckningsoptioner, serie 2020/2023 (egna)

Koncernledning	Hilary Hartley	Jonas Lindqvist	Karl-Johan Magnusson
Uppdrag och anställd	Affärsområdeschef Region Americas. Anställd på Thule Group sedan 2021.	CFO Anställd på Thule Group sedan 2020.	Direktör Produkt- utveckling sedan 2020. Anställd på Thule Group sedan 1999.
Född	1967	1962	1972
Utbildning och arbetslivserfarenhet	Kandidatexamen i marknadsföring, University of Maine. Tidigare vd på Victorinox Swiss Army North America, vice vd Oakley / Luxottica North America, vd på Oakley Canada samt roller inom marknadsföring, försäljning och produktion på Rossignol Ski Company.	Civilekonomexamen, Lunds universitet, EMBA, Handelshögskolan Stockholm och Advanced Management Program, Harvard Business School. Tidigare CFO Arjo (publ), CFO Beijer Ref (publ), CFO Polyclad Europe/ Cookson Electronics, ekonomichef för bolag inom Nolatokoncernen samt BMH Marine AB.	Kandidatexamen i maskinteknik från Högskolan i Halmstad. Tidigare olika positioner inom produktutveckling och produktledning på Thule Group. Engineering & supply på Turnils AB.
Andra pågående styrelseuppdrag	—	—	—
Tidigare styrelseuppdrag	Styrelseledamot i German International School Montreal.	—	Styrelseledamot i den regionala näringslivs- organisationen Gnosjö- andans Näringsliv.
Aktieinnehav per den 1 mars, 2022	—	2 000 aktier (egna) och 119 290 tecknings- optioner, serie 2020/2023 (egna)	1 365 aktier (egna) och 30 769 tecknings- optioner, serie 2020/2023 (egna)

Koncernens resultaträkning

1 januari-31 december, Mkr	Not	2021	2020
Nettoomsättning	5, 6	10 386	7 828
Kostnad för sålda varor		-6 226	-4 599
Bruttoresultat		4 160	3 230
Övriga rörelseintäkter	7	15	0
Försäljningskostnader		-1 481	-1 300
Administrationskostnader		-354	-338
Rörelseresultat	8, 10, 11, 12	2 340	1 591
Finansiella intäkter	13	14	11
Finansiella kostnader	13	-51	-75
Resultat före skatt		2 303	1 527
Skatter	14	-513	-361
Årets resultat		1 790	1 166
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		1 790	1 166
Årets resultat		1 790	1 166
Resultat per aktie, kr			
före utspädning	15	17,12	11,23
efter utspädning		16,95	11,21



Rapport över totalresultat för koncernen

1 januari-31 december, Mkr	Not	2021	2020
Årets resultat		1 790	1 166
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		437	-585
Kassaflödessäkringar		-14	13
Säkring av nettoinvesteringar		-20	57
Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat	14	-2	-6
Poster som inte kan omföras till årets resultat			
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner		-11	-9
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till årets resultat	14	2	2
Årets övrigt totalresultat		394	-527
Årets totalresultat		2 183	639
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		2 183	639
Årets totalresultat		2 183	639

Koncernens balansräkning

Per den 31 december, Mkr	Not	2021	2020
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	16	4 556	4 296
Materiella anläggningstillgångar	17, 21	1 479	1 033
Långfristiga fordringar		8	6
Uppskjutna skattefordringar	14	326	342
Summa anläggningstillgångar		6 369	5 678
Varulager	18	2 510	1 068
Skattefordringar		6	0
Kundfordringar	19	872	762
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		81	55
Övriga fordringar		205	179
Likvida medel	25	149	706
Summa omsättningstillgångar		3 823	2 770
Summa tillgångar		10 192	8 448
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	20		
Aktiekapital		1	1
Övrigt tillskjutet kapital		2 648	2 649
Reserver		53	-350
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		3 114	2 953
Summa eget kapital		5 815	5 253
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	21, 22	1 559	1 060
Avsättningar till pensioner	11	244	224
Uppskjutna skatteskulder	14	370	309
Summa långfristiga skulder		2 174	1 592
Kortfristiga räntebärande skulder	21, 22	80	87
Leverantörsskulder		1 057	660
Skatteskulder		165	145
Övriga skulder		92	80
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	716	564
Avsättningar	24	94	66
Summa kortfristiga skulder		2 203	1 603
Summa skulder		4 377	3 195
Summa eget kapital och skulder		10 192	8 448

Information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 28 och 29.

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Mkr	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare					
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Säkrings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2020-01-01	1	2 365	168	2	1 794	4 330
Årets totalresultat						
Årets resultat	–	–	–	–	1 166	1 166
Årets övrigt totalresultat	–	–	–530	10	-7	-527
Årets totalresultat	0	0	–530	10	1 159	639
Transaktioner med koncernens ägare						
Nyemission	0	262	–	–	–	262
Optioner	–	22	–	–	–	22
Summa tillskott från ägare	0	284	0	0	0	284
Utgående eget kapital 2020-12-31	1	2 649	–362	13	2 953	5 253
Ingående eget kapital 2021-01-01	1	2 649	–362	13	2 953	5 253
Årets totalresultat						
Årets resultat	–	–	–	–	1 790	1 790
Årets övrigt totalresultat	–	–	413	-11	-8	394
Årets totalresultat	0	0	413	-11	1 781	2 183
Transaktioner med koncernens ägare						
Utdelning	–	–	–	–	-1 621	-1 621
Återköp optioner	–	-1	–	–	–	-1
Summa tillskott från ägare	0	-1	0	0	-1 621	-1 622
Utgående eget kapital 2021-12-31	1	2 648	51	2	3 114	5 815

Omräkningsreserv och säkringsreserv ingår i posten Reserver under eget kapital i balansräkningen.

Kassaflödesanalys för koncernen

1 januari–31 december, Mkr	Not	2021	2020
Den löpande verksamheten	25		
Resultat före skatt		2 303	1 527
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		177	229
Betald skatt		-402	-183
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		2 079	1 573
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av varulager		-1 370	-90
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar		-142	-241
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		561	372
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 128	1 614
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-2	-6
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-505	-167
Avyttring av anläggningstillgångar		3	3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-503	-170
Finansieringsverksamheten			
Utdelning		-1 621	–
Nyemission		–	262
Optioner		-1	22
Upptag av lån		500	–
Amortering av lån		-64	-1 285
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 186	-1 001
Årets kassaflöde		-561	443
Likvida medel vid årets början		706	268
Valutakursdifferens i likvida medel		4	-5
Likvida medel vid årets slut		149	706

Moderbolagets resultaträkning

1 januari–31 december, Mkr	Not	2021	2020
Övriga rörelseintäkter	7	18	22
Administrationskostnader		-57	-59
Rörelseresultat	8, 10, 11	-39	-37
Resultat från finansiella poster:	13		
Resultat från andelar i koncernbolag		900	700
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		13	24
Räntekostnader och liknande resultatposter		-16	-33
Resultat efter finansiella poster		858	653
Bokslutsdispositioner	26	36	63
Resultat före skatt		894	717
Skatt	14	1	-4
Årets resultat		895	713

Rapport över totalresultat för moderbolaget

1 januari–31 december, Mkr	Not	2021	2020
Årets resultat		895	713
Övrigt totalresultat			
Årets övrigt totalresultat		–	–
Årets totalresultat		895	713

Moderbolagets balansräkning

Per den 31 december, Mkr	Not	2021	2020
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	27	1 000	1 000
Fordringar hos koncernbolag	31	3 415	3 196
Uppskjuten skattefordran		5	4
Övriga långfristiga fordringar		18	14
Summa finansiella anläggningstillgångar		4 439	4 214
Summa anläggningstillgångar		4 439	4 214
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernbolag	31	536	298
Övriga kortfristiga fordringar		7	2
Kassa och bank		0	0
Summa omsättningstillgångar		543	300
Summa tillgångar		4 982	4 514
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	20		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1	1
Fritt eget kapital			
Överkursfond		1 569	1 642
Balanserat resultat		–	836
Årets resultat		895	713
Summa eget kapital		2 466	3 192
Långfristiga skulder			
Avsättning övriga pensioner		24	18
Skulder till kreditinstitut	22	1 418	894
Skulder till koncernbolag	31	368	368
Summa långfristiga skulder		1 810	1 281
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	22	0	0
Skulder till koncernbolag	31	679	0
Övriga kortfristiga skulder		2	5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	25	35
Avsättningar	24	0	0
Summa kortfristiga skulder		706	40
Summa eget kapital och skulder		4 982	4 514

Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget

Mkr	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2020-01-01	1	1 380	0	814	2 195
Totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	713	713
Summa totalresultat	0	0	0	713	713
Vinstdisposition	–	–	814	-814	0
Nyemission	0	262	–	–	262
Optioner	–	–	22	–	22
Utgående eget kapital 2020-12-31	1	1 642	836	713	3 192
Ingående eget kapital 2021-01-01	1	1 642	836	713	3 192
Totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	895	895
Summa totalresultat	0	0	0	895	895
Vinstdisposition	–	–	713	-713	0
Utdelning	–	-72	-1 548	–	-1 621
Optioner	–	–	-1	–	-1
Utgående eget kapital 2021-12-31	1	1 569	0	895	2 466

Kassaflödesanalys för moderbolaget

1 januari-31 december, Mkr	Not	2021	2020
Den löpande verksamheten	25		
Resultat före skatt		894	717
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		-900	-700
Erhållen utdelning		700	800
Betald inkomstskatt		-9	-5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		685	812
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) rörelsefordringar		23	-21
Ökning (+)/minskning (-) rörelseskulder		-4	29
Kassaflöde från den löpande verksamheten		704	820
Investeringsverksamheten		-	-
Finansieringsverksamheten			
Utdelning		-1 621	-
Nyemission		-	262
Optioner		-1	22
Amortering/upptag av lån		500	-1 222
Amortering/upptag av lån till dotterbolag		418	118
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-704	-820
Årets kassaflöde		0	0
Likvida medel vid årets början		0	0
Likvida medel vid årets slut		0	0

Noter gemensamma för moderbolag och koncern

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om inget särskilt anges.

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Allmän information

Thule Group AB (publ), med organisationsnummer 556770-6311, är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Thule Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholm, Large Cap-listan. Koncernredovisningen för räkenskapsåret 1 januari till 31 december 2021 består av Thule Group AB (moderbolaget) och dess dotterbolag.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och vd den 30 mars 2022.

Koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat och balansräkning samt moderbolagets resultat och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 26 april 2022.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper. För alternativa nyckeltal, se Alternativa nyckeltal och övriga finansiella definitioner på sidan 168.

Förutsättningar vid upprättande av koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste miljontal.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar, skulder och villkorade köpeskillingar som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument. En förmånsbestämd pensionsskuld/tillgång redovisas till nettot av verkligt värde på förvaltningstillgångar och nuvärdet av den förmånsbestämda skulden, justerat för eventuella tillgångsbegränsningar.

Anläggningstillgångar och avyttringsgrupper som innehas för försäljning redovisas, med vissa undantag, från och med klassificeringen som sådana tillgångar, till det lägsta av det vid omklassificeringstidpunkten redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 2. De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan.

Ändrade redovisningsprinciper föranledda av ändringar av IFRS

Ändringar av IFRS med tillämpning från och med 1 januari 2021 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

Standarder, ändringar och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas

Nya och ändrade IFRS med framtida tillämpning förväntas inte komma att ha någon väsentlig effekt på bolagets finansiella rapporter.

Klassificering

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen, medan omsättningstillgångar i allt väsentligt består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Långfristiga skulder utgörs i allt väsentligt av belopp som koncernen per rapportperiodens slut har en ovillkorad rätt att välja att betala längre bort i tiden än tolv månader efter rapportperiodens slut.

Föreligger inte en sådan rätt per rapportperiodens slut, eller innehas skuld för handel eller förväntas skuld regleras inom den normala verksamhetscykeln, redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

Rörelsesegmentsrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilken det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av bolagets högsta verkställande beslutsfattare, verkställande direktören, och företagsledningen för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag. Dotterbolag är bolag som står under ett bestämmande inflytande från Thule Group AB. Bestämmande inflytande föreligger om Thule Group AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier, samt om de facto kontroll föreligger.

Dotterbolag har redovisats enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvat dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder, samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag för transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat. Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallade förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat. Överförd ersättning i samband med förvärvet inkluderar inte betalningar som avser reglering av tidigare affärsförbindelser. Denna typ av regleringar redovisas i resultatet. Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillingen är klassificerad som egetkapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillingar omvärderas dessa till verkligt värde vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

Dotterbolags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör. I de fall dotterbolagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper har justeringar gjorts till koncernens redovisningsprinciper. Förluster hänförliga till innehav utan bestämmande inflytande fördelas även i de fall innehav utan bestämmande inflytande kommer att vara negativt.

Eliminering av transaktioner mellan koncernbolag

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernbolag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Ickemonetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Ickemonetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid

tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet, medan valutakursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

Omräkning av utländska dotterbolag

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelagat vid respektive transaktionstidpunkt.

Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

Nettoinvestering i en utlandsverksamhet

Monetära långfristiga fordringar till en utlandsverksamhet för vilken reglering inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid, är i praktiken en del av bolagets nettoinvestering i utlandsverksamheten. En valutakursdifferens som uppstår på den monetära långfristiga fordringen redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet ingår de ackumulerade valutakursdifferenserna hänförliga till monetära långfristiga fordringar i de ackumulerade omräkningsdifferenser som omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

Intäkter

Intäkter värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtalet med kunden. Koncernen redovisar intäkten när kontroll över en vara eller tjänst överförs till kunden. All intäktsredovisning sker vid en tidpunkt. Koncernens intäkter hänförs sig främst till varor.

Försäljning av produkter till återförsäljare och distributörer har normalt sett korta leveranstider. Kunderna får kontroll över varorna när dessa har levererats och accepterats av kunden. Fakturor upprättas normalt sett i samband med att produkterna levereras med sedvanliga betalningsvillkor beroende på produktkategori och geografisk marknad. Vissa avtal ger kunden rätt till rabatter och vissa avtal tillåter att kunden under vissa omständigheter returnerar varor. För avtal som tillåter att kunder returnerar varor redovisas intäkter i sådan utsträckning att det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring av intäkter som redovisats inte uppstår. Rabatter och volymrabatter påverkar transaktionspriset löpande.

Statliga stöd

Statliga bidrag redovisas i balansräkningen som upplupen intäkt när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i årets resultat på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för, såvida inte villkoren för att erhålla bidraget uppfylls efter att de relaterade kostnaderna har redovisats. I dessa fall redovisas bidraget

i den period under vilken bolaget erhåller en fordran på staten. Thule Group mottog under 2020 på grund av den situation som coronapandemin medförde statliga stöd på totalt 16 Mkr, varav 8 Mkr i Sverige. Dessa redovisades som kostnadsreduktion av de poster som bidragen avsåg. Bolaget har under 2021 återbetalt det stöd som erhöles av Tillväxtverket, varför reservering skedde för detta 2020.

Leasing

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasing-skuld vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingskuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut, vilket i normalfallet för koncernen är leasingperiodens slut. I de mer sällsynta fall då anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa den underliggande tillgången skrivs tillgången av till nyttjandeperiodens slut. Nyttjanderättstillgången ingår i posten Materiella anläggningstillgångar i balansräkningen.

Leasingskulden – som delas upp i långfristig och kortfristig del – värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas. Leasingskulden ingår i posterna långfristiga räntebärande skulder respektive kortfristiga räntebärande skulder i balansräkningen.

Leasingavgifterna diskonteras i normalfallet med koncernens marginella upplåningsränta, vilken utöver koncernens kreditrisk återspeglar respektive avtals leasingperiod, valuta och kvaliteten på underliggande tillgång som tänkt säkerhet.

I de fall leasingavtalets implicita ränta lätt kan fastställas används dock den räntan. Leasingskulden omfattar nuvärdet av följande avgifter under bedömd leasingperiod:

- fasta avgifter, inklusive till sin substans fasta avgifter,
- variabla leasingavgifter kopplade till index eller pris ("rate"), initialt värderade med hjälp av det index eller pris ("rate") som gällde vid inledningsdatumet,
- eventuella restvärdesgarantier som förväntas betalas,
- lösenpriset för en köpoption som koncernen är rimligt säker på att utnyttja och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet om bedömd leasingperiod återspeglar att sådana uppsägningar kommer att ske.

Leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Ränta redovisas i resultaträkningen över leasingperioden på ett sätt som medför en fast räntesats för den under respektive period redovisade leasingskulden.

Leasingskulden för koncernens lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. Vid denna tidpunkt justeras skulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde i samband med att ombedömning sker utav leasingperioden.

Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats alternativt då betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras på ett sätt

som är inom koncernens kontroll och påverkar den gällande bedömningen av leasingperioden.

För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingskuld. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar och räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, valutakursdifferenser samt resultat från derivatinstrument som används inom den finansiella verksamheten.

Ränteintäkter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden.

Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla uppskattade framtida in- och utbetalningar under den förväntade räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden. Ränteintäkter respektive räntekostnader inkluderar periodiserade belopp av transaktionskostnader och eventuella rabatter, premier och andra skillnader mellan det ursprungligen redovisade värdet av fordran respektive skuld och det belopp som regleras vid förfall och de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under avtalstiden.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas. Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar samt derivat. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte skickats.

Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger en avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar, utom derivatinstrument, redovisas när transaktionen utförs (likvidagsredovisning). Derivatinstrument redovisas när avtal har ingåtts (affärsskredovisning).

Klassificering och värdering

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom de som tillhör kategorin som redovisas till verkligt värde via resultatet, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan. Klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument avgörs av affärsmodellen för portföljen i vilken den finansiella tillgången ingår och karaktären på de avtalsenliga kassaflödena. Thule Groups affärsmodell för samtliga finansiella tillgångar som är skuldinstrument är att inkassera kapitalbelopp och eventuell ränta på kapitalbeloppet. De avtalsenliga kassaflödena från dessa tillgångar utgörs enbart av kapitalbelopp och ränta varför dessa klassificeras som finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Samtliga finansiella skulder klassificeras som upplupet anskaffningsvärde förutom derivatinstrument som klassificeras som verkligt värde via resultatet.

Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen redovisas derivatinstrument på det sätt som beskrivs nedan. Används derivatinstrument för säkringsredovisning och till den del denna är effektiv, redovisas värdeförändringar på derivatinstrumentet på samma rad i årets resultat som den säkrade posten. I det fall derivatet ingår i en kassaflödessäkring och den säkrade posten ännu inte har påverkat resultatet redovisas värdeförändringar i övrigt totalresultat och ackumuleras i säkringsreserven i eget kapital. Även om säkringsredovisning inte tillämpas, redovisas resultat från derivatet som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnettot baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet och huruvida användningen relateras till en rörelsepost eller en finansiell post. Vid säkringsredovisning redovisas ineffektiv del på samma sätt som värdeförändringar på derivat som inte används för säkringsredovisning. Om säkringsredovisning inte tillämpas vid användning av ränteswapar, redovisas räntekupongen som ränta och övrig värdeförändring av ränteswapen redovisas som övrig finansiell intäkt eller övrig finansiell kostnad.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet

Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultatet. Denna kategori

består av två undergrupper: obligatoriskt redovisad till verkligt värde och andra finansiella tillgångar som koncernen initialt valt att placera i denna kategori, identifierad som redovisad till verkligt värde. Finansiella instrument i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat. I den första undergruppen ingår derivat med positivt verkligt värde med undantag för derivat som är ett identifierat och effektivt säkringsinstrument.

Koncernen har endast använt underkategorin obligatoriskt redovisad till verkligt värde.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

I kategorin ingår kundfordringar, kortfristiga fordringar och likvida medel. Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer. Kundfordringar redovisas efter avdrag för förväntade kreditförluster. Diskontering tillämpas inte på grund av den korta löptiden varför upplupet anskaffningsvärde överensstämmer med nominellt belopp.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

I kategorin ingår finansiella tillgångar, skuldinstrument, vars avtalsenliga kassaflöden enbart utgörs av kapitalbelopp och ränta och som innehas i en affärsmodell där finansiella tillgångar både hålles för att inkassera de avtalsenliga kassaflödena och inkasseras genom försäljning av de finansiella tillgångarna i portföljen. I kategorin kan också ingå eget kapitalinstrument som bolaget vid första redovisningstillfället har valt att identifiera som redovisad till verkligt värde via övrigt totalresultat. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde i balansräkningen. Verkligt värdeförändringar på skuldinstrument redovisas i övrigt totalresultat förutom effektivränta, förväntade kreditförluster och eventuella valutaomvärderingar vilka redovisas i resultaträkningen. Avsättningen för förväntade kreditförluster redovisas inte som en avsättning i balansräkningen utan i en separat fond i eget kapital. Orealiserade resultat på skuldinstrument som har ackumulerats i eget kapital omklassificeras till resultatet vid avyttring eller förfall. Alla realiserade och realiserade resultat från eget kapitalinstrument i kategorin, utom eventuella utdelningar, redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en reserv för verkligt värde i eget kapital. Vid avyttring omklassificeras ackumulerade värdeförändringar från fond för verkligt värde till balanserad vinst.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet

Denna kategori består av två undergrupper; finansiella skulder som obligatoriskt redovisas till verkligt värde via resultatet och andra finansiella skulder som koncernen valt att placera i denna kategori. I den första kategorin ingår koncernens derivat med negativt verkligt värde med undantag för derivat som är ett identifierat och effektivt säkringsinstrument.

Förändringar i verkligt värde redovisas i årets resultat. Koncernen använder endast kategorin för derivatinstrument.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Lån samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas initialt till verkligt

värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Derivat och säkringsredovisning

Koncernens derivatinstrument har anskaffats för att ekonomiskt säkra de risker för ränte-, råvaru- och valutakurs-exponeringar som koncernen är utsatt för. För att uppfylla kraven på säkringsredovisning enligt IFRS 9 krävs att det finns en ekonomisk relation till den säkrade posten. Vidare krävs att säkringen effektivt motverkar värdeförändringar eller kassaflöden hos den säkrade posten, att säkringsdokumentation upprättats och att kreditrisk inte dominerar värdeförändringar på säkringsinstrumentet. Vinst och förluster avseende säkringar redovisas i årets resultat vid samma tidpunkt som vinst och förluster redovisas för de poster som säkrats. Säkringsredovisning tillämpas ifråga om lån som används som säkringsinstrument för valutasäkring av omräkningsrisken för nettoinvestering i utlandsverksamhet, vid transaktionsexponering i utländsk valuta samt vid säkring av kassaflödesrisk i räntebetalningar.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

För säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. För skydd mot valutarisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den underliggande fordran eller skulden och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs och valutakursförändringarna redovisas över årets resultat. Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.

Säkring av prognostiserad försäljning/inköp i utländsk valuta

De valutaterminer som används för säkring av mycket sannolik prognostiserad försäljning/inköp i utländsk valuta redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Periodens värdeförändringar som utgör en effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat och de ackumulerade värdeförändringarna i en särskild komponent av eget kapital (säkringsreserven) till dess att det säkrade flödet påverkar rörelseresultatet, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar omklassificeras till årets resultat i samband med att den säkrade posten påverkar årets resultat. Ineffektivitet redovisas i rörelseresultatet löpande.

Kassaflödessäkring av ränterisk

För säkring av osäkerheten i mycket sannolika prognostiserade ränteflöden avseende upplåning till rörlig ränta används ränteswapar där bolaget erhåller rörlig ränta och betalar fast ränta. Koncernen tillämpar säkringsredovisning.

Ränteswaparna värderas till verkligt värde i balansräkningen. Räntekupongdelen redovisas löpande i årets resultat som en del av räntekostnaden varmed kassaflödena från säkringsinstrumentet möter kassaflödena från den säkrade posten.

Orealiserade förändringar i verkligt värde på ränteswaparna, till den del de utgör en effektiv säkring, redovisas i övrigt totalresultat och ingår som en del av säkringsreserven till dess att den säkrade posten påverkar årets resultat och så länge som kriterierna för säkringsredovisning är uppfyllda. Eventuell ineffektivitet redovisas i finansnettot löpande.

Säkring av valutarisk i utländska nettoinvesteringar

Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upplåning i utländsk valuta som på balansdagen omräknats till balansdagens kurs. Periodens omräkningsdifferenser på säkringsinstrumenten redovisas, i den mån säkringen är effektiv, i övrigt totalresultat och de ackumulerade förändringarna i en särskild komponent av eget kapital (omräkningsreserven). Detta för att neutralisera de omräkningsdifferenser som påverkar övrigt totalresultat när koncernen konsolideras.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet. Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska vinster väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas i rörelseresultatet.

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. En tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter eller delar därav. Även i de fall en ny komponent tillskapats läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utrangeras och kostnadsförs i samband med utbytet. Reparationer kostnadsförs löpande.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till koncernens rörelsesegment som utgör koncernen som helhet och nedskrivningsbehovet prövas årligen.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen är redovisade till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Utgifter för internt genererad goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer. Löneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet. Utgifter för systemutveckling och för forskning och utveckling redovisas endast som en tillgång i balansräkningen, om produkten eller processen är tekniskt

och kommersiellt användbar och bolaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Övriga kostnader för produktutveckling redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer. Den övervägande delen av koncernens utvecklingsutgifter hänförs till underhåll och utveckling av befintliga produkter och redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivningsprinciper för materiella anläggningstillgångar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Mark skrivs inte av. Leasade tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Nyttjandeperioder	Koncernen	Moderbolaget
Byggnader och markanläggningar	35–40 år	–
Maskiner och tekniska anläggningar	7–15 år	–
Inventarier, verktyg och installationer	3–7 år	–

Avskrivningsprinciper för immateriella anläggningstillgångar

Nedskrivningsbehov för goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas provas årligen och så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde.

Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning. Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Nyttjandeperioder	Koncernen	Moderbolaget
Balanserade utvecklingsutgifter	5–10 år	–
It-system	5–7 år	–
Övriga immateriella tillgångar	5–10 år	–

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserat på en normal kapacitet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

Nedskrivningar

Redovisade värden för koncernens tillgångar provas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet årligen. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar och finansiella garantier vilka redovisas enligt IFRS 9, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan bedöms det redovisade värdet enligt respektive standard.

Nedskrivning görs om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Nedskrivning i en kassagenererande enhet görs i första hand mot goodwill och därefter skrivs övriga tillgångar i enheten ned proportionellt.

Alla finansiella tillgångar, förutom de som tillhör kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet, provas för nedskrivning. Vid varje rapporteringstillfälle beräknar koncernen för en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar de förväntade kreditförlusterna för den återstående löptiden. Samtliga finansiella tillgångar som är föremål för nedskrivningsreglerna är kortfristiga varför koncernen valt att tillämpa den förenklade modellen där förväntade kreditförluster redovisas för tillgångarnas återstående löptid från den dag då de första gången redovisas. De förväntade kreditförlustnivåerna baserar sig på kundernas betalningshistorik tillsammans med förlusthistoriken för samma period. Historiska förluster justeras sedan för att ta hänsyn till nuvarande och framåtblickande information om makroekonomiska faktorer som kan påverka kundernas möjligheter att betala fordran. Kundfordringar och avtalstillgångar skrivs av när det inte finns någon rimlig förväntan om återbetalning. Indikatorer på att det inte finns någon rimlig förväntan om återbetalning inkluderar bland annat att gäldenären misslyckas med återbetalningsplanen eller att kontraktuella betalningar är väsentligt försenade.

Kreditförluster på kundfordringar och avtalstillgångar redovisas som kreditförluster – netto inom rörelseresultatet.

Återvinningar av belopp som tidigare skrivits av redovisas mot samma rad i resultaträkningen. En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivningar på goodwill återförs inte. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets ägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras

resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier.

Ersättningar till anställda

Pensioner

Huvuddelen av koncernens åtaganden för pensioner fullgörs genom fortlöpande utbetalningar till externa försäkringsbolag som administrerar planerna, så kallade avgiftsbestämda pensionsplaner. Ansvar för storleken på framtida pensionsutbetalningar vilar på de externa försäkringsbolagen. Koncernen har inte något ytterligare ansvar bortsett från att erlägga premien. För de avgiftsbestämda pensionsplanerna redovisas fortlöpande en pensionskostnad vilken motsvaras av de erlagda avgifterna. Kostnaden redovisas under den period de anställda utfört de tjänster avgiften avser. I vissa av koncernens dotterbolag i Sverige förekommer förmånsbestämda planer avseende pensioner, vilka är ofonderade.

De förmånsbestämda pensionsplanerna omfattar en utfästelse om framtida pensionsförmån vars storlek avgörs av bland annat slutlön och tjänstetid. Arbetsgivaren bär alla väsentliga risker för fullgörandet av utfästelsen. Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder, denna ersättning diskonteras till ett nuvärde.

Diskonteringsräntan vilken koncernen använder för att beräkna den förmånsbestämda pensionskulden i Sverige utgörs av marknadsräntan på balansdagen på svenska bostadsobligationer med en löptid som motsvarar durationen i det svenska pensionsåtagandet. Beräkningen utförs av en kvalificerad aktuarie med användande av den så kallade Projected Unit Credit Method. Den särskilda löneskatten utgör en del av de aktuariella antagandena och redovisas därför som en del av nettoförpliktelsen. Den del av särskild löneskatt som är beräknad utifrån tryggandelagen för juridisk person redovisas av förenklingsskäl som upplupen kostnad istället för som del av nettoförpliktelsen. Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller genom att antagandena ändras. Dessa omvärderingseffekter redovisas i övrigt totalresultat. Övriga ålderspensioner enligt ITP/ITPK i Sverige säkerställs för koncernens del genom premiebetalning till Alecta. Enligt ett uttalande från rådet för finansiell rapportering, UFR10, ska detta definieras som en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2021 har koncernen inte haft tillgång till information från Alecta som möjliggjort redovisning av denna plan såsom en förmånsbestämd plan. Planen har således redovisats som en avgiftsbestämd plan.

Bonuslöner

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för vinstandels- och bonusbetalningar när koncernen har en avtalsenlig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda, villkor för ersättning bedöms vara uppfyllda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättning i samband med uppsägning av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när koncernen inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller

när koncernen redovisar kostnader för omstrukturering. Ersättningarna som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till sitt nuvärde. Ersättningar som inte förväntas regleras helt inom tolv månader redovisas enligt långfristiga ersättningar.

Aktierelaterade ersättningar

I det aktierelaterade incitamentsprogrammet 2020/2023 ska deltagarna inom ramen för programmet kunna erhålla en retentionbonus i form av ett bruttolönetillägg från bolaget som sammanlagt motsvarar det belopp som deltagaren har betalat för teckningsoptionerna. Detta förutsätter att deltagaren vid tidpunkten för utbetalningen kvarstår i sin anställning inom koncernen och inte har sagt upp sin anställning. Kostnaden för detta inklusive sociala avgifter har redovisats i resultaträkningen.

Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder osäkerhet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen.

Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan, och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelseförluster.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Med stöd av RFR 2 har moderbolaget valt att inte tillämpa IFRS 9 i juridisk person.

Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2021 förändrats i enlighet med vad som anges ovan för koncernen.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i resultatet när dessa uppkommer. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning.

Utvidgad investering

Kursdifferenser på monetära poster som utgör en del av moderbolagets nettoinvestering i en utlandsverksamhet redovisas i resultatet.

Leasade tillgångar

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16, i enlighet med undantaget som finns i RFR 2. Som leasetagare redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden och således redovisas inte nyttjanderätter och leasingskulder i balansräkningen.

Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterbolag redovisas i de fall moderbolaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderbolaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderbolaget har publicerat sina finansiella rapporter.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Not 2 Bedömningar och antaganden

Upprättande av bokslut och tillämpning av redovisningsstandarder baseras i vissa fall på de bedömningar, uppskattningar och andra antaganden som ledningen anser vara rimliga under rådande förhållanden. Av naturliga skäl baseras dessa bedömningar och antaganden på erfarenheter och förväntningar på framtida händelser. Om andra bedömningar och antaganden gjorts skulle resultatet kunnat bli något annat.

Goodwill

Det sker årligen en bedömning om något nedskrivningsbehov finns avseende goodwill. Nedskrivningsprövningen genomförs genom att återvinningsvärdet beräknas. Antagande om framtida kassaflöden och uppskattningar av parametrar har gjorts som grund för beräkning.

En redogörelse på dessa återfinns i not 16.

Skatter

Uppskjuten skatt beräknas på de temporära skillnader som finns mellan skattemässiga och redovisade värden på tillgångar och skulder. Vid dessa beräkningar är det främst två typer av bedömningar och antaganden som har påverkan på den uppskjutna skatt som redovisas. För det första är det de bedömningar och antaganden som görs för att fastställa det redovisade värdet och för det andra är det de bedömningar som görs beträffande möjligheten att utnyttja existerande skattemässiga underskottsavdrag mot framtida skattemässiga vinster. Vid bedömningen av skattemässiga underskottsavdrag har även beaktats budget och strategisk plan för de kommande åren. Mer information återfinns i not 14.

Not 3 Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde

Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen

		Redovisat värde			Verkligt värde			
Koncernen 2021	Verkligt värde via resultatet	Derivat som används i säkringsredovisning	Upplupet anskaffningsvärde	Total	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Total
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde								
	Obligatoriskt							
Räntederivat	–	6	–	6	–	6	–	6
Valutataderivat	1	16	–	17	–	17	–	17
Summa	1	22	0	24	0	24	0	24
Finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde								
Kundfordringar	–	–	872	872	–	–	–	872
Likvida medel	–	–	149	149	–	–	–	149
Summa	0	0	1 021	1 021	0	0	0	1 021
Finansiella skulder värderade till verkligt värde								
Räntederivat	–	9	–	9	–	9	–	9
Valutaderivat	1	11	–	12	–	12	–	12
Summa	1	20	0	21	0	21	0	21
Finansiella skulder som inte redovisas till verkligt värde								
Banklån	–	–	1 418	1 418	–	–	–	1 418
Leverantörsskulder	–	–	1 057	1 057	–	–	–	1 057
Summa	0	0	2 474	2 474	0	0	0	2 474

Koncernen 2020	Redovisat värde				Verkligt värde			
	Verkligt värde via resultatet	Derivat som används i säkringsredovisning	Upplupet anskaffningsvärde	Total	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Total
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Obligatoriskt							
Räntederivat	–	12	–	12	–	12	–	12
Valutataderivat	9	36	–	45	–	45	–	45
Summa	9	48	0	57	0	57	0	57
Finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde								
Kundfordringar	–	–	762	762	–	–	–	762
Likvida medel	–	–	706	706	–	–	–	706
Summa	0	0	1 469	1 469	0	0	0	1 469
Finansiella skulder värderade till verkligt värde								
Räntederivat	–	18	–	18	–	18	–	18
Valutaderivat	19	13	–	33	–	33	–	33
Summa	19	31	0	51	0	51	0	51
Finansiella skulder som inte redovisas till verkligt värde								
Banklån	–	–	894	894	–	–	–	894
Leverantörsskulder	–	–	660	660	–	–	–	660
Summa	0	0	1 554	1 554	0	0	0	1 554

Nedan lämnas upplysningar om hur verkligt värde bestämts för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen (se ovan). Uppdelning av hur verkligt värde bestämts görs utifrån följande tre nivåer:

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument

Nivå 2: utifrån antingen direkt eller indirekt observerbara marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden

Följande sammanfattar de metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som redovisas ovan.

Derivatinstrument

Valuta

För terminskontrakt bestäms det verkliga värdet med utgångspunkt från noterade kurser. Marknadskursen, beräknad utifrån aktuell kurs justerad för räntedifferensen mellan valutorna och antal dagar, jämförs med kontraktskurs för att få fram verkligt värde.

Marknadsvärdet på valutaoptioner beräknas med hjälp av Black & Scholes modell.

Ränta

Det verkliga värdet för ränteswapar baseras på förmedlande kreditinstituts värdering, vars rimlighet prövas genom en diskontering av beräknade kassaflöden enligt kontraktets villkor och förfallodagar och med utgångspunkt i marknadsräntan för liknande instrument på balansdagen.

Kundfordringar och leverantörsskulder

För kundfordringar och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än 12 månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde. Kundfordringar och leverantörsskulder med en livslängd överstigande 12 månader diskonteras i samband med att verkligt värde fastställs.

Räntebärande skulder

Verkligt värde för finansiella skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen. Redovisat värde överensstämmer med verkligt värde för koncernens upplåning då lånen löper med rörlig ränta och kreditspreaden inte är sådan att redovisat värde materiellt avviker från verkligt värde.

Not 4 Finansiell riskhantering

Thule Group är genom sin internationella verksamhet löpande utsatt för olika slags finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i bolagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, råvarupriser, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Styrelsen beslutar årligen om finanspolicyn. Ansvar för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernens finansfunktion. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering, kartlägga de finansiella risker som påverkar koncernen samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat som härrör från marknadsrisker. Styrelsens revisionsutskott bereder å styrelsens vägnar den praktiska tillämpningen av policyn i samråd med koncernens CFO. Koncernens Director of Treasury rapporterar löpande till styrelsens revisions- och finansutskott.

Organisation och aktiviteter

Thulekoncernens finansiella verksamhet samordnas av dotterbolaget Thule Holding AB, som fungerar som internbank för koncernens finansiella transaktioner på valuta- och räntemarknaderna.

Refinansierings- och likviditetsrisk

Refinansierings- och likviditetsrisker är risker att inte kunna uppfylla betalningsåtaganden på grund av bristande likviditet eller på grund av svårigheter att få kredit från externa källor. Koncernen har rullande åtta veckors likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter. Utfall rapporteras löpande per vecka. Planeringen uppdateras varje månad. Likviditetsplaneringen används för att hantera likviditetsrisken och som ett verktyg för att följa upp kassaflödet från den operationella och den finansiella verksamheten. Omfattande analyser görs gentemot föregående år för att mäta trender och uppmärksamma avvikelser. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar med buffert för oförutsebara kostnader och utan att riskera koncernens rykte.

Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att centralisera överskottlikviditet via koncernens cash pooler som har inrättats av den centrala finansavdelningen. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen av den centrala finansavdelningen. Den centrala finansavdelningen hanterar en koncerngemensam månatlig nettingprocess för att minimera antalet betalningstransaktioner och därtill relaterade kostnader. I länder med flera verksamma bolag matchas överskott och underskott på landsnivå med hjälp av cash pooler. Cash pooler har under året funnits i Sverige, Polen och USA. Den centrala finansavdelningen hanterar likviditeten inom såväl som mellan dessa cash pooler.

Koncernen finansieras av ett syndikat med två skandinaviska banker. Detta finansieringspaket är villkorat med efterlevnaden av såväl finansiella som kommersiella åtaganden, vilka testas löpande. De kovenanter som testas kvartalsvis är skuldsättningsgrad och räntetäckningsgrad. Som en konsekvens av coronapandemin så tecknades ett tilläggsavtal under första kvartalet 2020, som gav koncernen mer flexibla kovenanter. Tilläggsavtalet gällde fram till och med första kvartalet 2021.

Koncernens bundna kreditlöften uppgick till 3 121 Mkr (3 056), vilket inkluderar en revolverande kreditfacilitet motsvarande 3 071 Mkr samt en checkräkningskredit om 50 Mkr. Checkräkningskrediten har minskats till 20 Mkr från den 1 januari 2022.

Kreditfaciliteter	Nominellt	Nominellt, Mkr	Utnyttjat	Tillgängligt
Syndikerat kreditlöfte, förfall 2025	300 MEUR	3 071	1 472	1 599
Bilateralt kreditlöfte, förfall 2022	50 Mkr	50	0	50
Total		3 121	1 472	1 649
Tillgängliga likvida medel				149
Summa				1 798

Icke utnyttjade kreditlöften uppgick till 1 649 Mkr (2 036).

Koncernens finansiella skulder, inklusive kassaflöde för framtida räntebetalningar, uppgick vid årsskiftet till 2 720 Mkr (1 877), förfallostruktur på låneskulden framgår av tabellen.

Förfallostruktur finansiella skulder – odiskonterade kassaflöden

2021, Mkr	Totalt	<1 mån	1–3 mån	3 mån–1 år	1–5 år	>5 år
Långfristiga skulder till kreditinstitut inkl. räntebetalningar	1 434	–	–	–	1 434	–
Derivat	21	2	5	12	3	–
Kortfristiga skulder till kreditinstitut inkl. räntebetalningar	8	–	2	6	–	–
Checkräkningskredit	0	–	–	–	–	–
Leverantörsskulder	1 057	–	1 057	–	–	–
Leasingskulder	200	–	1	65	115	20

2020, Mkr	Totalt	<1 mån	1–3 mån	3 mån–1 år	1–5 år	>5 år
Långfristiga skulder till kreditinstitut inkl. räntebetalningar	920	–	–	–	920	–
Derivat	51	22	7	13	10	–
Kortfristiga skulder till kreditinstitut inkl. räntebetalningar	5	–	1	3	–	–
Checkräkningskredit	0	–	–	–	–	–
Leverantörsskulder	660	–	660	–	–	–
Leasingskulder	241	–	2	52	132	55

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på, eller framtida kassaflöden från, ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas av IFRS i tre typer; valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen utgörs av valutarisker, ränterisk och råvaruprisrisk. Koncernens målsättning är att hantera och kontrollera marknadsriskerna inom fastställda parametrar och samtidigt optimera resultatet av risktagandet inom givna ramar. Parametrarna är fastställda med syfte att marknadsriskerna på kort sikt (upp till 12 månader) endast skall påverka koncernens resultat och ställning marginellt. På längre sikt kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser, räntor och råvarupriser få en påverkan på det konsoliderade resultatet.

Koncernen tillämpar säkringsredovisning om alla kriterier för det är uppfyllda för att eliminera effekten av de olikheter som, i redovisningen, finns mellan säkringsinstrument och den säkrade posten. Derivatinstrument innehas endast för ekonomisk säkring av risker och inte i spekulativt syfte. I det fall derivatinstrumentet inte uppfyller kriterierna för säkringsredovisning klassificeras de som innehav för handel och värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

Valutarisk

Risken att verkliga värden och kassaflöden kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker.

Transaktionsexponering

Den främsta exponeringen härrör från koncernens försäljning och inköp i utländska valutor. Dessa valutarisker består dels av risk för fluktuationer i värdet av finansiella instrument, kund- eller leverantörsskulder; dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden. Dessa risker benämns transaktionsexponering.

Koncernens totala transaktionsexponering, netto, uppgår årligen till cirka 4 004 Mkr (2 901). Den enskilt viktigaste valuta-relationen är EUR/SEK, i vilken koncernen har ett positivt nettoinflöde. Den centrala finansfunktionen utför valutasäkringar för att reducera effekten av valutafluktuationer.

Koncernens transaktionsexponering och säkringar fördelar sig per balansdagen på följande valutor:

Transaktionsexponering och säkrade belopp i Mkr

2021-12-31

Valuta	Exponering	Säkrat belopp – förfall 2022	Exponering efter säkring	Genomsnittlig säkrad kurs
EUR/SEK	1 690	881	810	10,24
CNY/SEK	-576	-282	-293	1,39
PLN/SEK	-413	-269	-143	2,19
USD/EUR	-159	-48	-112	0,87
GBP/SEK	205	112	93	12,22
USD/CAD	-434	–	-434	–
Övriga	527	190	337	–
Totalt	4 004	1 782	2 222	

2020-12-31

Valuta	Exponering	Säkrat belopp – förfall 2021	Exponering efter säkring	Genomsnittlig säkrad kurs
EUR/SEK	1 631	857	774	10,40
CNY/SEK	-326	-193	-133	1,28
PLN/SEK	-361	-274	-88	2,25
USD/EUR	-100	-33	-67	0,86
GBP/SEK	203	103	100	11,6
USD/CAD	-106	–	-106	–
Övriga	174	–	174	–
Totalt	2 901	1 459	1 442	

Koncernen använder sig av valutaterminer och valutaoptioner för att optimera sin valutariskhantering.

Det verkliga värdet på koncernens utestående valutaderivat (valutaterminer och valutaoptioner) uppgick per 2021-12-31 till 5,1 Mkr (22,2). Samtliga utestående valutaderivat förfaller inom 2022. Säkringsredovisning tillämpas för valutaterminer. Effektiviteten på en säkring utvärderas när säkringsförhållandet ingås. Den säkrade posten och säkringsinstrumentet utvärderas löpande för att säkerställa att förhållandet uppfyller kraven. När koncernen säkrar försäljning/inköp i utländsk valuta ingås säkringsförhållanden där kritiska villkor i säkringsinstrumentet matchar villkoren för den säkrade posten. På detta sätt har en kvalitativ utvärdering av säkringsförhållandets effektivitet gjorts. Kritiska villkor är nominellt belopp och valuta på säkringsinstrumentet samt förväntat kassaflöde på den säkrade posten. Säkringskvoten är 1:1 eftersom valutatermins- och optionskontrakten är i samma valuta som de mycket sannolika prognostiserade framtida kassaflödena. Om ändrade förhållanden påverkar villkoren för den säkrade posten i en sådan utsträckning att de kritiska villkoren inte längre matchar exakt med säkringsinstrumentets kritiska villkor, använder koncernen dollar-offset metoden för att utvärdera effektiviteten.

Omräkningsexponering

Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterbolags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Den totala omräkningsexponeringen uppgick till 3 617 Mkr (2 893). De största omräkningsexponeringarna återfinns i USD och EUR. Omräkningsexponeringen i USD uppgick till 1 630 Mkr (1 269) och i EUR till 1 084 Mkr (975).

Koncernens policy är att säkra nettoinvesteringar med externa lån men att i övrigt inte säkra omräkningsexponering. De valutaeffekter som lånen ger upphov till redovisas som en finansiell valutaeffekt i resultaträkningen. Valutaeffekten uppgick år 2021 till 19,5 Mkr (57,4). Eftersom koncernen tillämpar säkringsredovisning så har 19,5 Mkr (57,4) av de totala 19,5 Mkr (57,4) förts till omräkningsreserven för nettoinvesteringssäkring.

Nettoinvestering – total effekt för 2021

Valuta	Nettoinvestering – säkrad post	Externa lån	Kurseffekt externa lån Mkr	Säkrings- instrument	Säkrings- instrument	Effektivitet EK i Mkr	Ineffektivitet i Mkr
EUR	104,7	(90,0)	(19,5)	(90,0)	100%	(19,5)	0,0

Omräkningseffekterna vid omräkning av de utländska dotterbolagens tillgångar och skulder 2021 uppgick till 413 Mkr (-530) efter hänsyn tagen till effekter av säkringsåtgärder.

Känslighetsanalys valutakursrisk

En 10 procentig förstärkning av den svenska kronan gentemot andra valutor jämfört med de bokslutskurser som använts per den 31 december 2021 skulle påverka eget kapital med -362 Mkr (-289).

En 10 procentig förstärkning av den svenska kronan gentemot andra valutor jämfört med de genomsnittskurser som använts under 2021 (ingen hänsyn tagen till eventuell korrelation mellan valutor) skulle innebära en förändring av EBITDA med -271,6 Mkr (-205,4) (transaktions- och translationseffekt). Nedan tabell visar effekten uppdelad per valuta:

Känslighetsanalys valutakursrisk på EBITDA 2021, Mkr

Valuta	Transaktionseffekt	Translationseffekt	Total effekt
EUR	-315,6	31,3	-284,3
CAD	-4,9	-45,6	-50,5
GBP	-22,2	-7,3	-29,5
PLN	-2,6	0,2	-2,4
CNY	178,1	-127,3	50,7
USD	47,7	19,9	67,6
Övriga	-27,2	4,0	-28,3
Totalt	-146,7	-124,9	-271,6

Ränterisk

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor och risken att förändringar i räntenivån ska påverka koncernens lånekostnader. Ränterisk kan leda till förändring i verkliga värden och förändringar i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Ränterisken hanteras av koncernens centrala finansfunktion. Enligt finanspolicyn är målsättningen för den långfristiga skuldportföljen att den genomsnittliga räntebindningstiden skall vara mellan 6 månader och 3 år. Den genomsnittliga räntebindningstiden uppgick per 2021-12-31 till 1 år och 2 månader (2 år och 2 månader). Förfallostrukturen på utestående räntederivat är utspridd mellan december 2022 – juni 2024. ISDA avtal har ingåtts med samtliga långgivare.

Det verkliga värdet på koncernens utestående räntederivat (ränteswapar och räntegolv) uppgick per 2021-12-31 till -2,4 Mkr (-6,0). Säkringsredovisning tillämpas för räntederivat. Koncernen ingår ränteswapar som har samma kritiska villkor som det säkrade föremålet. Säkringskvoten är 1:1. Kritiska villkor kan vara referensränta, ränteomsättningsdagar, betalddagar, förfallodag och nominellt belopp. Koncernen säkrar inte 100 procent av lånen och identifierar därför bara den andel av utestående lån som motsvaras av swaparnas nominella belopp. Utestående swapar täcker 50 procent (78) av det utestående variabla lånekapitalet. Eftersom de kritiska villkoren varit matchade under hela året, har den ekonomiska relationen varit 100 procent effektiv.

Känslighetsanalys – ränterisk

Genomslaget på koncernens resultat i form av räntekostnader under kommande tolv månadersperiod vid en ränteuppgång/-nedsättning på 1 procentenhet på balansdagen uppgår till -1,2/+0,0 Mkr (-0,9/+0,0) – givet de räntebärande skulder som finns per balansdagen.

En ränteförändring på +/- 1 procentenhet skulle per balansdagen innebära en förändring i redovisat marknadsvärde på räntederivat med +7,6 MSEK (8,8) / -1,3 MSEK (-0,5). Förändringen i marknadsvärde påverkar eget kapital givet att säkringsredovisning fortsatt kan tillämpas.

Råvaruprisrisk

Med råvaruprisrisk avses löpande förändringar i priset på insatsvaror från våra leverantörer och dess eventuella påverkan på resultatet. För koncernen är det framförallt förändringar i aluminium-, plast- och stålpris som utgör en betydande råvarurisk. Tillsammans utgjorde plast, aluminium och stål under 2021 46 procent (44) av totalt direkt material. De består av en mängd olika underkategorier med olika förädlingsgrad som ofta inte går att knyta till ett direkt marknadspris. Av de tre exponeringarna är det i princip enbart aluminium som är direkt kopplat till ett börshandlat marknadsindex.

Under 2021 köpte koncernen råmaterial och komponenter för 4 986 Mkr (3 155). Totalt inköp av råmaterial uppgick till 2 379 Mkr (1 433). Direkta inköp av råmaterial uppgick till 1 523 Mkr (905) och indirekta inköp av råmaterial (förädlingsvärdets andel av det totala råmaterialvärdet) uppgick till 857 Mkr (528). Direkta inköp av aluminium uppgick till 421 Mkr (249) och indirekta inköp av aluminium uppgick till 421 Mkr (249). Direkta inköp av plast uppgick till 563 Mkr (371) och indirekta inköp av plast uppgick till 376 Mkr (247). Direkta inköp av stål uppgick till 538 Mkr (285) och indirekta inköp av stål uppgick till 60 Mkr (32).

En betydande andel av leverantörskontrakten för dessa kategorier är dock indexreglerade vilket innebär att om marknadspriset på råmaterial förändras kommer koncernens inköpspriser att öka eller minska. Direkt material uppgår till 77 procent (76) av koncernens kostnad för sålda varor.

Kreditrisk

Den finansiella verksamheten i koncernen medför exponering för kreditrisker. Det är främst motpartsrisker i samband med fordringar på banker som uppstår vid köp av derivatinstrument och inlåning till dessa banker. Exponeringen kan hänföras till övervärden i derivatinstrument. För att minska kreditrisken sprids derivataffärer mellan olika motparter. ISDA-avtal medger kvittning av derivattillgångar och derivatskulder per motpart, vilket minskar kreditrisken. ISDA avtal har tecknats med samtliga motparter för avräkning av ömsesidiga förpliktelser att leverera och betala, för att på så vis minska kreditrisken.

Koncernen 2021, Mkr	Finansiella tillgångar	Finansiella skulder
Redovisade belopp i balansräkning	23,7	21,2
Danske Bank	3,7	3,7
Nordea	-6,9	-6,9
Swedbank	6,2	6,2
Belopp efter nettnig	26,7	24,1

Koncernen 2020, Mkr	Finansiella tillgångar	Finansiella skulder
Redovisade belopp i balansräkning	57,0	50,9
Danske Bank	-9,9	-9,9
DNB	0,0	0,0
Nordea	-14,7	-14,7
Swedbank	13,6	13,6
Belopp efter nettnig	46,1	40,0

Kreditrisken i derivat uppgick per balansdagen till 23,7 Mkr (57,0) och motsvarar totala positiva marknadsvärdet för derivat. Kreditrisken i kassa och bank uppgick till 149 Mkr och motsvarar koncernens likvida medel.

Kreditrisk i kundfordringar

Se not 19 Kundfordringar.

Nettolåneskuld

Den 31 december 2021 uppgick nettolåneskulden till 1 467 Mkr (384).

Nettolåneskulden utgörs av koncernens räntebärande skulder inklusive upplupna räntor och finansiella derivatskulder med avdrag för likvida medel, räntebärande kortfristiga fordringar samt finansiella derivattillgångar.

Not 5 Intäkter

Koncernen genererar intäkter från försäljning av produkter till externa kunder. Försäljningen som är organiserad i två regioner, Region Europe & RoW och Region Americas, delas upp i fyra produktkategorier: Sport&Cargo Carriers – i denna kategori inkluderas takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersport som transporteras med bil och taktält som monteras på bil. I Packs, Bags & Luggage redovisas dator- och kameraväskor, vandringsryggsäckar och resväskor. I produktkategorin Active with Kids ingår cykelvagnar, barnvagnar och cykelbarnstolar. Markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar rapporteras under RV Products. För ytterligare information se not 6 Redovisning per segment.

Övriga intäkter avser utvecklingsarbete utfört till externa kunder.

Koncernen, Mkr	2021	2020
Intäkter från avtal med kunder		
Produktkategorier:		
Sport&Cargo Carriers	6 903	5 010
Packs, Bags & Luggage	674	638
RV Products	1 504	1 166
Active with Kids	1 289	988
Other	17	27
Summa	10 386	7 828

Geografiska marknader:

Sverige	458	351
Övriga Norden	463	306
Tyskland	2 338	1 981
Övriga Europa	3 777	2 787
USA	2 221	1 659
Övriga Nordamerika	570	337
Central-/Sydamerika	152	111
Asien-Stilla havsregionen	363	260
Övriga världen	45	36
Summa	10 386	7 828

All intäktsredovisning sker vid en tidpunkt. Information om fordringar och avtalstillgångar från avtal med kunder framgår nedan:

Kontraktsbalanser:	2021	2020
Fordringar vilka ingår i kundfordringar	872	762
Avtalstillgångar	22	15

Avtalstillgångar hänför sig i första hand till koncernens rätt till ersättning för nedlagd men ej vid balansdagen fakturerad kund-beställd utveckling.

Avtalstillgångarna överförs till fordringar när rättigheterna blir ovillkorliga. Detta sker vanligtvis när koncernen utfärdar en faktura till kunden. Avtalstillgångar ingår i posten Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter i balansräkningen.

Not 6 Redovisning per segment

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten bolagets verkställande direktör följer upp. Thule Group utgör ett segment. Koncernen har gemensamma globala processer för produktutveckling, inköp, tillverkning, logistik och marknadsföring, men försäljningen styrs i två regioner, Region Europe & RoW och Region Americas. Månadsuppföljning internt fokuserar på koncernen som helhet, utöver viss geografisk information för försäljning, som presenteras på andra nivåer än koncernen som helhet.

Koncernen, Mkr	2021	2020
Nettoomsättning från externa kunder	10 386	7 828
Region Europe & RoW	7 440	5 721
Region Americas	2 946	2 107
Underliggande EBITDA	2 493	1 737
Operationella avskrivningar	-152	-144
Underliggande EBIT	2 341	1 593
Övriga avskrivningar	-1	-1
Jämförelsestörande poster	–	–
Rörelseresultat	2 340	1 591
Finansiella intäkter	14	11
Finansiella kostnader	-51	-75
Skatt	-513	-361
Årets resultat	1 790	1 166

Försäljningen är uppdelad på fyra produktkategorier: Sport&Cargo Carriers – i denna kategori inkluderas takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersport som transporteras med bil och taktält som monteras på bil. I Packs, Bags & Luggage redovisas dator- och kameraväskor, vandringsryggsäckar och resväskor. I produktkategorin Active with Kids ingår cykelvagnar, barnvagnar och cykelbarnstolar. Markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar rapporteras under RV Products. För ytterligare information se not 5 Intäkter.

Den information som presenteras avseende intäkter, avser de geografiska områdets grupperade efter var kunderna är lokaliserade, för tabell se not 5 Intäkter. Det finns inga kunder som överstiger 10 procent av externa intäkter. Information avseende tillgångar är baserat på geografiska områden grupperade efter var tillgångarna är lokaliserade.

Anläggningstillgångar Koncernen, Mkr	2021	2020
Sverige	394	289
Övriga Norden	–	–
Tyskland	80	75
Övriga Europa	544	336
USA	277	154
Övriga Nordamerika	2	1
Central-/Sydamerika	1	1
Asien	2	1
Summa	1 300	858

Tabellen ovan avser materiella anläggningstillgångar som ägs.

Not 7 Övriga rörelseintäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Tidigare reserverad tilläggsköpeskilling	15	–	–	–
Vidarefakturerering av omkostnader	–	–	18	22
Summa	15	0	18	22

Avser tidigare reserverad tilläggsköpeskilling avseende förvärvet av Tepui Outdoors Inc. som inte har fallit ut.

Not 8 Ersättning till revisorerna

Ersättning till revisorer, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Revision PwC	3,1	3,6	0,8	0,7
Revision utöver revisionsuppdraget PwC	0,0	0,1	–	–
Skatterådgivning PwC	–	–	–	–
Övriga tjänster PwC	0,3	0,6	0,3	0,6
Summa	3,4	4,3	1,1	1,3
Revision Övriga	0,7	0,0	–	–
Summa	0,7	0,0	–	–

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Not 9 Medelantalet anställda och könsfördelning inom företagsledning

Moderbolaget	2021	Varav män	2020	Varav män
Sverige	7	6	5	4

Dotterbolag	2021	Varav män	2020	Varav män
Sverige	545	356	477	323
Europa	1 983	980	1 609	817
Nordamerika	675	411	492	305
Sydamerika	38	32	35	29
Asien	55	27	51	26
Summa dotterbolag	3 296	1 806	2 664	1 500
Totalt	3 303	1 812	2 669	1 504

Könsfördelning för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

Styrelseledamöter, %	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kvinnor	16	39	50	50
Män	84	61	50	50

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare, %	2021	2020	2021	2020
Kvinnor	14	14	17	17
Män	86	86	83	83

Not 10 Ersättningar till anställda

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Löner och andra ersättningar	1 056	919	37	41
Sociala avgifter	264	235	14	14
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	41	38	7	5
Pensionskostnader – förmånsbaserade planer	16	16	–	–
Summa	1 378	1 208	57	61

Löner och andra ersättningar, pensionskostnader samt pensionsförpliktelser för styrelse och ledande befattningshavare

Ersättningar och förmåner 2021, Tkr	Grundlön inkl. förändring av semesterlöne- skuld, arvode	Rörlig ersättning	Pensions- kostnader	Övrig ersättning	Summa
Styrelsens ordförande					
Bengt Baron	1 175	–	–	–	1 175
Styrelseledamöter					
Mattias Ankarberg	396	–	–	–	396
Hans Eckerström	485	–	–	–	485
Heléne Mellquist	474	–	–	–	474
Therese Reuterswärd	396	–	–	–	396
Helene Willberg	611	–	–	–	611
Verkställande direktör					
Magnus Welander	7 782	5 831	2 673	2 075	18 362
Övriga ledande befattningshavare (7 personer*)					
	14 896	9 519	3 781	2 486	30 681
Summa	26 215	15 350	6 454	4 561	52 580

* I gruppen ledande befattningshavare för 2021 ingår Fred Clark 6 månader och Hilary Hartley 9,5 månader.

Pensionsförpliktelser för vd uppgick per den 31 december till 23 127 tkr (19 008). Pensionsförpliktelser för övriga ledande befattningshavare uppgick till 4 129 tkr (1 667).

Ersättningar och förmåner 2020, Tkr	Grundlön inkl. förändring av semesterlöne- skuld, arvode	Rörlig ersättning inkl utbetalning av stay-on bonus	Pensions- kostnader	Övrig ersättning	Summa
Styrelsens ordförande					
Bengt Baron	1 115	–	–	–	1 115
Styrelseledamöter					
Mattias Ankarberg	385	–	–	–	385
Hans Eckerström	470	–	–	–	470
Heléne Mellquist	455	–	–	–	455
Therese Reuterswärd	289	–	–	–	289
Helene Willberg	585	–	–	–	585
Verkställande direktör					
Magnus Welander	8 167	9 181	2 699	619	20 666
Övriga ledande befattningshavare (8 personer*)					
	12 872	7 306	2 575	2 698	25 452
Summa	24 338	16 488	5 274	3 317	49 416

* I gruppen ledande befattningshavare för 2020 ingår Lennart Mauritzson 1,5 månader och Nis Gjendal 9 månader. Jonas Lindqvist, Karl-Johan Magnusson och Rickard Andersson ingår från den tid de tillträdde tjänsten.

Stay-on bonus ingår i rörlig ersättning ovan med 3 938 tkr till vd och 4 022 tkr till övriga ledande befattningshavare.

Ersättning till styrelsen

Till styrelsens ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut som innebär att styrelsearvode, exklusive utskottsarvode, ska utgå med 1 150 000 kronor till styrelsens ordförande och 400 000 kronor till var och en av de bolagsstämموvalda ledamöterna.

För arbete i revisionsutskottet ska ersättning utgå med 220 000 kronor till ordföranden och 80 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna. För arbete i ersättningsutskottet ska 90 000 kronor utgå till ordföranden och 45 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna. Kostnadsförda ersättningar framgår av tabell ovan.

Riktlinjer för ersättning till vd och övriga ledande befattningshavare

För Thule Group gäller följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, beslutade av bolagsstämman den 22 april, 2021, för tiden fram till årsstämman 2022.

Kretsen av befattningshavare som omfattas av riktlinjerna är verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen. Utgångspunkten i ersättningen för koncernledningen är att det skall baseras på bolagets hållbarhet utifrån en affärsmässig finansiell utveckling, organisatorisk uppbyggnad för att tillgodose en affärsmässighet som är anpassad till bolagets strategiska målsättningar samt för att tillgodose bolaget med rätt kompetenser och resurser vid varje givet tillfälle. Koncernledningens ersättning ska omfatta marknadsmässig fast lön och rörliga lönedelar, som avser att stimulera till måluppfyllelse av bolagets affärsmässiga och hållbara utveckling, pension samt konkurrenskraftiga övriga förmåner. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och återspegla individens prestationer och ansvar.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

I bolaget har inrättats ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram. Det har beslutats av bolagsstämman 2020 och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Det aktiebaserade incitamentsprogram som stämman beslutade om 2020 syftar bland annat till att stimulera en hållbar och gynnsam värdeutveckling för Thule Groups aktie, som kommer aktieägarna till del. Incitamentsprogrammet tar sin utgångspunkt i bolagets strategiska plan och långsiktiga hållbara utveckling samt utgör incitament för att möta de tillväxtnål som bolaget har stipulerat i sin strategiska treårsplan. Incitamentsprogrammet är utformat efter gängse jämförelser med liknande program i börsnoterade bolag och skall tillgodose en god utveckling för Thule Group samt säkerställa långsiktighet i form av lojalitet och åtagande ifrån deltagarnas sida i förhållande till bolagets intressen.

Fast lön ska vara marknadsmässig. Den rörliga lönen kan bestå av årlig rörlig kontant lön och långsiktig rörlig lön i form av kontanter, aktier och/eller aktierelaterade instrument i Thule Group AB. Årlig rörlig kontant lön ska mätas under ett kalenderår och förutsätta uppfyllelse av definierade och mätbara mål, såsom försäljningsutveckling, EBIT-resultat, hållbarhetsutveckling samt uppfyllelse av uppsatta personlig mål för innevarande år. Den rörliga lönen ska vara maximerad upp till högst 75 procent av den årliga fasta lönen för verkställande direktören och för övriga ledande befattningshavare upp till högst 60 procent. Villkor för rörlig lön skall utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig lön om en sådan åtgärd bedöms som rimlig.

För ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontant-ersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring, bilförmån samt drivmedelsförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Avgångsvederlag kan utgå vid uppsägning från Thule Groups sida. Ledande befattningshavare ska ha en uppsägningstid om högst 12 månader i kombination med ett avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön. Inget avgångsvederlag ska utgå vid uppsägning från den anställdas sida.

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer, har en utvärdering av lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats, likaså har uppgifter om anställdas totala ersättning, ersättningsens komponenter samt ersättningsens ökning och ökningstakt över tid utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag. Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning redovisas i den aktuella ersättningsrapporten.

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart tredje år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Styrelsen ska ha rätt att tillfälligt frånga de av årsstämman beslutade riktlinjerna, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

Ersättning till verkställande direktören

Till verkställande direktören utgår ersättning i form av grundlön, rörlig ersättning, pension och övriga förmåner. Grundlönen uppgår till 7 775 tkr per år. Den rörliga ersättningen kan uppgå till högst 75 procent av grundlönen. Eventuella bonusutbetalningar och storleken på dessa relateras till graden av uppfyllelse av årliga i förväg väl definierade finansiella mål. Målen är kopplade till försäljningstillväxt och EBIT. Hållbarhetsmålen är kopplade till bolagets hållbarhetssatsningar.

För verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Under uppsägningstiden utgår full lön och övriga anställningsförmåner, oavsett om arbetsplikt föreligger eller ej. Vid uppsägning från bolagets sida utgår därutöver ett avgångsvederlag motsvarande tolv månadslöner.

Pensionsförmåner utgår med 31–35 procent på grundlönen. Under 2021 uppgick pensionsförmånen till 35 procent av grundlönen. I den utsträckning premier inte är fullt avdragsgilla för bolaget ska överskjutande premier avtalas som direktpension, tryggnad genom kapitalförsäkring pantförskriven till verkställande direktören.

Övriga ledande befattningshavare

Ersättningen utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pension och övriga förmåner. För övriga ledande befattningshavare kan den rörliga ersättningen uppgå till mellan 40–60 procent av grundlönen. Eventuella bonusutbetalningar och storleken på dessa fastställs på grundval av uppfyllande av årliga i förväg väl definierade finansiella mål, hållbarhets mål samt individuella mål. De finansiella målen är kopplade till försäljningstillväxt och EBIT. Hållbarhetsmålen är kopplade till bolagets hållbarhetssatsningar och de individuella mål baserat på personlig prestation.

För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Under uppsägningstiden utgår full lön och övriga anställningsförmåner. Vid uppsägning från bolagets sida utgår därutöver ett avgångsvederlag motsvarande mellan sex månadslöner.

För ledande befattningshavare anställda i Sverige, utgår pensionsförmåner med 27–35 procent på grundlönen. I den utsträckning premier inte är fullt avdragsgilla för bolaget ska överskjutande premier avtalas som direktpension, tryggnad genom kapitalförsäkring pantförskriven till befattningshavaren. För ledande befattningshavare som är anställda i USA, utgår pensionsförmåner med 12–15 procent på grundlönen.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet ska bistå styrelsen med förslag i ersättningsfrågor samt löpande följa och utvärdera ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer för vd och andra ledande befattningshavare.

Incitamentsprogram

Aktierelaterat incitamentsprogram 2020/2023

Det av årsstämman beslutade teckningsoptionsprogrammet för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Thule Group implementerades 2020. Programmet omfattar 2 090 000 teckningsoptioner som har getts ut till Thule AB för vidare överlåtelse till deltagarna. Teckningsoptionerna har överlåtits till marknadsmässigt pris och programmet omfattar för närvarande 30 anställda. Den ursprungliga teckningskursen var 216,60 kronor, vilket motsvarade 118 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella kurslista för aktie i bolaget under perioden från och med den 29 april 2020 till och med den 13 maj 2020. Om, vid teckning av aktie, kursen senast betalt för bolagets aktie vid börsens stängning den handelsdag som närmast föregår nyteckning överstiger 162,3 procent av den genomsnittskurs baserat på vilken teckningskursen har fastställts, så ska teckningskursen ökas i motsvarande mån. Teckningsoptionerna kan utnyttjas mellan den 15 juni 2023 och den 15 december 2023. Deltagarna ska inom ramen för incitamentsprogrammet kunna erhålla en retentionsbonus i form av ett bruttolönetillägg från bolaget som sammanlagt motsvarar det belopp som deltagaren har betalat för teckningsoptionerna och förutsätter att deltagaren vid tidpunkt för utbetalning kvarstår i sin anställning inom koncernen och inte har sagt upp sin anställning.

Ledande befattningshavares innehav av teckningsoptioner i Thule Group AB framgår enligt nedan.

Teckningsoptioner 2021	Utestående optioner vid årets ingång	Förvärvade optioner under året	Inlösta optioner under året	Förfallna optioner under året	Återköpta optioner under året	Utestående optioner vid årets slut
Koncernledning						
Verkställande direktör						
Magnus Welander	204 498	–	–	–	–	204 498
Övriga ledande befattningshavare						
Jonas Lindqvist	119 290	–	–	–	–	119 290
Fredrik Erlandsson	72 426	–	–	–	–	72 426
Kajsa von Geijer	72 426	–	–	–	–	72 426
Karl-Johan Magnusson	30 769	–	–	–	–	30 769
Rickard Andersson	72 426	–	–	–	–	72 426
Övriga deltagare						
Övriga deltagare	651 876	–	–	–	-10 256	641 620
Ej sålda optioner	866 289	–	–	–	10 256	876 545
Summa	2 090 000	0	0	0	0	2 090 000

Per den 31 december 2021 uppgick antalet inlösenbara optioner till 0. Marknadsvärdet för teckningsoptionerna beräknades enligt vedertagen värderingsmodell (Black-Scholes) och förutsättningarna för denna värdering framgår nedan.

Marknadsvärdet per serie

2020/2023	19,50 kr
-----------	----------

Förutsättningarna i värderingen 2020/2023:

Aktiepris	216,60 kr (baserat på 118% av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Sthlm officiella kurslista för aktie i bolaget under perioden från och med 29 april 2020 till och med den 13 maj 2020)
Volatilitet	25% (baserat på statistiskt underlag för jämförbara noterade bolag)
Riskfri ränta	-0,23% (baserat på svenska statsobligationer med samma förfall som optionerna)

Inget utdelningsestimat appliceras i värdebedömningen, istället medför optionsvillkoren att omräkning av lösenkursen och antal aktier som varje option ger rätt att teckna ska ske vid respektive utdelningstillfälle.

Not 11 Avsättningar till pensioner

Koncernen

Ersättningar efter avslutad anställning, såsom pensioner och andra ersättningar, erläggs vanligtvis genom fortlöpande betalningar till fristående myndigheter eller organ som därmed övertar förpliktelse mot de anställda, det vill säga genom så kallade avgiftsbestämda planer.

Övriga pensionsplaner inom koncernen utgörs av förmånsbestämda planer där förpliktelsen kvarstår inom koncernen. Förmånsbestämda planer förekommer främst i Sverige genom den så kallade ITP-planen enligt PRI systemet (ålderspension).

ITP-planen omfattas av kollektivavtal mellan Svenskt Näringsliv och PTK.

Förmånsbestämd ITP (ITP avdelning 2) består huvudsakligen av livsvarig ålderspension. Denna baseras på slutlön vid pensioneringstidpunkten. Förmånen uppgår till 10 procent av slutlön på inkomster upp till 7,5 inkomstbasbelopp, 65 procent av slutlön på inkomster mellan 7,5 och 20 inkomstbasbelopp och 32,5 procent av slutlön på inkomster mellan 20–30 inkomstbasbelopp. Ingen ålderspensionsförmån utgår på inkomster över 30 inkomstbasbelopp. Bolag inom koncernen har valt att trygga ITP2 ålderspension genom avsättning på konto för pensioner i balansräkningen, vid sidan om kreditförsäkring hos PRI Pensionsgaranti. Utöver ITP2 ålderspension ingår i planen även familjepension, sjukpension, kompletterande ålderspension (ITPK) och TGL förmåner för vilka bolag inom koncernen betalar löpande premier till Alecta/Collectum. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering (UFR 10) ska förmånsbestämd ITP i Alecta definieras som en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2021 har koncernen inte haft tillgång till information från Alecta som möjliggjort redovisning av dessa pensionsåtaganden såsom förmånsbestämda. Dessa åtaganden redovisas således som avgiftsbestämda pensionsåtaganden.

Ett över- eller underskott hos Alecta kan innebära en återbetalning till koncernen alternativt lägre eller högre framtida avgifter. Vid utgången av året uppgick Alectas överskott, i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 172 procent (148). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på förvaltarens tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt förvaltarens försäkringstekniska beräkningsantaganden.

Avseende den del av ITP-planen i Sverige som koncernen skuldför via kreditförsäkring hos PRI exponeras koncernen för en ränterisk och en långlevnadsrisk.

För förmånsbestämda planer beräknas koncernens kostnader samt nuvärdet av utestående förpliktelser per balansdagen med hjälp av aktuariella beräkningar. I tabellen nedan lämnas upplysningar om de mest väsentliga aktuariella antagandena, redovisade kostnader under räkenskapsåret samt värdet av förpliktelse vid periodens utgång.

	Koncernen	
Antaganden i aktuariella beräkningar, %	2021	2020
Diskonteringsränta	1,60	0,95
Förväntad löneökningstakt, utöver inflation	1,75	1,75
Inflationstakt	2,00	1,45

Diskonteringsräntan vilken koncernen använder för att beräkna den förmånsbestämda pensionsskulden i Sverige utgörs av marknadsräntan på balansdagen på svenska bostadsobligationer med en löptid som motsvarar durationen i det svenska pensionsåtagandet.

För Sverige används det uppdaterade dödlighetsantagandet, DUS 21, en senare uppdaterad undersökning jämfört med den som finns i Finansinspektionens trygghandgrunder. Den genomsnittliga återstående livslängden för en idag 65-årig man är 22 år (20) och den genomsnittliga återstående livslängden för en idag 65-årig kvinna är 24 år (23).

Utöver effekten av ändrade aktuariella antaganden såsom ändring av diskonteringsräntan med mera, har aktuariella vinster och förluster även uppstått till följd av erfarenhetsbaserade effekter. Med erfarenhetsbaserade effekter avses faktisk löneökning i jämförelse med antagen löneökning, faktisk personalomsättning i jämförelse med antagen personalomsättning etc. Nedan visas fördelningen mellan aktuariella vinster och förluster beroende på förändringar i antaganden och erfarenhetsbaserade vinster och förluster.

	Koncernen	
Förändringar i antaganden, Mkr	2021	2020
Vinster(-) och förluster (+) beroende på förändringar i finansiella antaganden	-1	12
Vinster(-) och förluster (+) beroende på förändringar i demografiska antaganden	8	–
Erfarenhetsbaserade vinster(-) och förluster (+)	4	-4
Redovisat i övrigt totalresultat	11	9

	Koncernen	
Redovisat värde avseende förmånsbestämda pensionsplaner, Mkr	2021	2020
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	244	224
Avsättningar till pensioner	244	224

	Koncernen	
Förändringar av nuvärdet av förpliktelsen för förmånsbestämda planer, Mkr	2021	2020
Förpliktelse per 1 januari	224	205
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period	14	13
Räntekostnad	2	3
Pensionsutbetalningar	-6	-5
Aktuariella vinster (-) och förluster (+)	11	9
Förpliktelse per 31 december	244	224

Under 2022 förväntas kostnaderna uppgå till 21 Mkr. Vid utgången av 2021 var genomsnittsdurationen i pensionsförpliktelsen cirka 24 år.

Nuvärdet av koncernens pensionsförpliktelser är känsligt för förändringar i diskonteringsräntan (ränterisk). En minskning av diskonteringsräntan orsakar att nuvärdet av förpliktelsen ökar och en ökning av diskonteringsräntan orsakar att nuvärdet av förpliktelsen minskar. I tabellen nedan redovisas hur nuvärdet av förpliktelsen påverkas av en ökning respektive minskning av diskonteringsräntan om 0,5%-enhet.

Mkr	Koncernen
Vid en ökning av diskonteringsräntan med 0,5%	-23
Vid en minskning av diskonteringsräntan med 0,5%	31

	Koncernen	
Kostnader för förmånsbestämda planer, Mkr	2021	2020
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period	14	13
Räntekostnad	2	3
Redovisat i resultaträkningen	16	16

	Koncernen	
Pensionskostnaden redovisas i följande rader i resultaträkningen, Mkr	2021	2020
Försäljningskostnader	14	13
Finansiella kostnader	2	3
Summa	16	16

Avgiftsbestämda pensionsplaner

I Sverige har koncernen främst avgiftsbestämda pensionsplaner för anställda som helt bekostas av företagen.

I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterföretagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

	Koncernen		Moderbolaget	
Avgiftsbestämda pensionsplaner, Mkr	2021	2020	2021	2020
Kostnader för avgiftsbestämda planer	41	38	7	5
Summa	41	38	7	5

Not 12 Kostnader fördelade på kostnadsslag

Mkr	Koncernen	
	2021	2020
Förändringar i lager av färdiga produkter och produkter i arbete	325	-43
Råmaterial och förbrukningsmaterial	-5 185	-3 522
Kostnader för anställda	-1 573	-1 315
Avskrivningar	-153	-145
Övriga kostnader	-1 459	-1 212
Summa kostnader för sålda varor, försäljning och administration	-8 046	-6 237

Not 13 Finansnetto

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Resultat från andelar i koncernbolag	–	–	900	700
Ränteintäkter	14	11	13	24
Finansiella intäkter	14	11	913	724
Räntekostnader	-39	-52	-11	-26
Övriga finansiella kostnader	-4	-5	-5	-7
Räntekostnader på förmånsbestämd pensionsförpliktelse	-2	-3	0	0
Netto valutakursförändringar	-6	-15	0	0
Finansiella kostnader	-51	-75	-16	-33
Finansnetto	-37	-64	897	691

Av räntekostnader avser 5 Mkr (16) kategori finansiella skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde och 2 Mkr (2) avser kategori finansiella skulder som redovisas till verkligt värde. Räntekuponger på de finansiella derivaten nettas, dvs både ut- och inbetalningar redovisas som en räntekostnad.

Not 14 Skatter

Redovisat i resultaträkningen, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Aktuell skattekostnad/skatteintäkt				
Årets skattekostnad	-408	-317	1	-4
Uppskjuten skattekostnad/skatteintäkt				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader och underskottsavdrag	-105	-44	0	0
Totalt redovisad skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)	-513	-361	1	-4

Koncernen				
Avstämning effektiv skatt, Mkr	2021 (%)	2021	2020 (%)	2020
Resultat före skatt		2 303		1 527
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6	474	21,4	327
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	1,4	32	2,0	31
Ej avdragsgilla kostnader	0,4	9	0,8	13
Ej skattepliktiga intäkter	-0,1	-2	-1,1	-17
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	0,1	2	0,8	12
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	-0,1	-1	0,0	0
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0	0	0,3	4
Effekt av ändrade skattesatser/regler	0,0	0	-0,4	-6
Övrigt	0,0	0	-0,2	-3
Redovisad effektiv skatt	22,3	513	23,7	361

Den effektiva skattesatsen för år 2021 uppgick till 22,3 procent (23,7).

Moderbolaget				
Avstämning effektiv skatt, Mkr	2021 (%)	2021	2020 (%)	2020
Resultat före skatt		894		717
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6	184	21,4	153
Ej skattepliktiga intäkter	-20,7	-185	-20,8	-149
Redovisad effektiv skatt	-0,1	-1	0,6	4

Redovisat i rapport över totalresultatet

Koncernen, Mkr	2021			2020		
	Före skatt	Skatt	Efter skatt	Före skatt	Skatt	Efter skatt
Årets omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter	437	-9	428	-585	9	-576
Säkringsreserv	-14	3	-11	13	-3	10
Säkring av nettoinvesteringar	-20	4	-15	57	-12	45
Aktuariella vinster och förluster	-11	2	-8	-9	2	-7
Övrigt totalresultat	394	0	394	-523	-4	-527

Redovisat i balansräkningen

Uppskjutna skattefordringar och -skulder hänförs sig till följande:

Koncernen, Mkr	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld		Netto	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Materiella anläggningstillgångar	15	9	-16	-12	-1	-2
Immateriella tillgångar	30	38	-11	-4	19	34
Lager	37	21	-1	0	36	21
Fordringar	11	11	0	0	11	11
Skulder	93	80	0	0	93	80
Övrigt	14	16	0	0	13	16
Underskottsavdrag	127	167	–	–	127	167
Periodiseringsfonder	–	–	-343	-293	-343	-293
Skattefordringar/-skulder	326	342	-370	-309	-45	34

Förändring av uppskjuten skatt, netto, har redovisats enligt nedan, Mkr	2021	2020
Uppskjuten skatt, netto, per 1 januari	34	117
Redovisats över resultaträkningen:	-105	-44
varav temporära skillnader	-47	-2
varav underskottsavdrag	-58	-42
Redovisats över totalresultatet	5	-2
Valutakurseffekter	22	-37
Per 31 december	-45	34

Ej redovisade uppskjutna skattefordringar

Avdragsgilla temporära skillnader och skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i balansräkningen:

Koncernen, Mkr	2021	2020
Skattemässiga underskott	747	677
	747	677

Uppskjutna skattefordringar har inte redovisats på ovanstående skattemässiga underskott då det inte är sannolikt att koncernen kommer att utnyttja dem för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster. Samtliga skattemässiga underskottsavdrag förfaller tidigast år 2024 eller är obegränsade i tiden.

Not 15 Resultat per aktie

	2021	2020
Resultat per aktie före utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr	1 790	1 166
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusentals aktier	104 562	103 785
Resultat per aktie före utspädning, kr	17,12	11,23

Resultat per aktie efter utspädning

Årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare, Mkr	1 790	1 166
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusentals aktier	105 573	103 987
Resultat per aktie efter utspädning, kr	16,95	11,21

Resultat per aktie före utspädning

Beräkningen av resultat per aktie har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

I tusentals aktier	2021	2020
Totalt antal emitterade aktier den 1 januari	104 562	103 209
Effekt av emissioner	–	576
	104 562	103 785

Resultat per aktie efter utspädning

Beräkningen av resultat per aktie efter utspädning har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

I tusentals aktier	2021	2020
Vägt genomsnittligt antal aktier	104 562	103 785
Effekt av teckningsoptioner	1 010	202
	105 573	103 987

Not 16 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen, Mkr	Goodwill	Immateriella tillgångar	Totalt
Ingående balans 2020-01-01	4 620	287	4 907
Övriga investeringar	–	6	6
Övriga förändringar/omklassificeringar	–	-35	-35
Årets valutakursdifferenser	-364	-12	-376
Utgående balans 2020-12-31	4 256	245	4 502
Ingående balans 2021-01-01	4 256	245	4 502
Övriga investeringar	–	2	2
Övriga förändringar/omklassificeringar	–	–	0
Årets valutakursdifferenser	262	11	273
Utgående balans 2021-12-31	4 518	258	4 776
Akkumulerade av- och nedskrivningar			
Ingående balans 2020-01-01	0	-244	-244
Övriga förändringar/omklassificeringar	–	34	34
Årets avskrivningar	–	-5	-5
Årets valutakursdifferenser	–	10	10
Utgående balans 2020-12-31	0	-206	-206
Ingående balans 2021-01-01	0	-206	-206
Övriga förändringar/omklassificeringar	–	0	0
Årets avskrivningar	–	-6	-6
Årets valutakursdifferenser	–	-8	-8
Utgående balans 2021-12-31	0	-220	-220
Redovisade värden			
Per 2020-01-01	4 620	44	4 664
Per 2020-12-31	4 256	40	4 296
Per 2021-01-01	4 256	40	4 296
Per 2021-12-31	4 518	38	4 556

Årets avskrivningar ingår i nedanstående rader i resultaträkningen

Mkr	2021	2020
Kostnad sålda varor	1	0
Försäljningskostnader	3	2
Administrationskostnader	3	2
Summa	6	5

Koncernen har inga internt genererade immateriella tillgångar. Total kostnad för utveckling har under året uppgått till 474 Mkr (398).

Nedskrivningsprövning avseende goodwill

Goodwill prövas om det föreligger något nedskrivningsbehov så snart sådana indikationer uppkommer. Därutöver sker också en årlig prövning oavsett förekomsten av indikationer. Nedskrivningsprövningen genomförs genom att återvinningsvärdet beräknas och detta värde jämförs med redovisat värde.

Nedskrivningsprövning 2021

I nedskrivningsprövningen utgörs återvinningsvärdet av den kassagenererande enhetens beräknade nyttjandevärde. Vid nuvärdesberäkningen av nyttjandevärdet används aktuell vägd kapitalkostnad (WACC), beräknad till 6,9 procent (8,0) efter skatt och 8,3 procent (9,8) före skatt. Avkastningskravet på eget kapital är framräknat enligt Capital Asset Pricing Model och räntan på nettoskuldssättningen återspeglar en marknadsmässig lånekostnad. Optimal skuldssättningsgrad har satts till 20 procent. De uppskattningar som legat till grund för beräkning av nyttjandevärdet har baserats på företagsledningens fastställda budget för nästkommande år samt på strategiska planer fastställda av styrelsen för kommande tre år. Kassaflödet för de därefter påföljande åren har extrapolerats med en antagen årlig tillväxttakt om 3 procent (3).

Viktiga variabler i kassaflödesprognosen

Tillväxttakten

Tillväxttakten för Thule Group bygger på tillväxt i försäljningsvolymerna. Dessa antaganden bygger på planerade lanseringar av nya produkter, planerade prishöjningar, marknadssatsningar och historiska erfarenheter. Använd marknadstillväxt bedöms följa den generella tillväxttakten på respektive marknad.

Resultatnivå

Genomgång av kostnader för råmaterial har skett för de större kategorierna av råvaror. Prognos för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning, planerade effektiviseringar av bolagets produktion samt effekter av planerade rekryteringar. Prognosen bygger även på en effektiv hantering av koncernens arbetande kapital och nödvändiga ersättningsinvesteringar. Återvinningsvärdet överstiger redovisat värde. Bolaget har vid analys av nedskrivningsbehov av goodwill genomfört en känslighetsanalys genom att diskonteringsräntan har justerats med +2 procent och försäljningstillväxten har justerats med -2 procent. Variablerna har känslighetsprovats i kombination med varandra och känslighetsanalysen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger.

Not 17 Materiella anläggningstillgångar

Koncernens materiella anläggningstillgångar utgörs både av ägda och av leasade tillgångar:

Mkr	Not	2021	2020
Materiella anläggningstillgångar som ägs		1 300	858
Nyttjanderättstillgångar	21	179	175
		1 479	1 033

Koncernen, Mkr	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 2020-01-01	646	674	236	60	1 617
Övriga investeringar	2	24	4	138	167
Avyttringar och utrangeringar	-2	-17	-23	–	-42
Från pågående	42	25	0	-68	0
Övriga förändrings/omklassificeringar	0	0	0	-1	-2
Årets valutakursdifferenser	-53	-39	-17	-2	-111
Utgående balans 2020-12-31	635	666	201	127	1 629
Ingående balans 2021-01-01	635	666	201	127	1 629
Övriga investeringar	83	58	12	351	505
Avyttringar och utrangeringar	-4	-15	-17	0	-35
Från pågående	173	97	7	-277	0
Övriga förändrings/omklassificeringar	0	0	-7	0	-6
Årets valutakursdifferenser	27	21	10	1	59
Utgående balans 2021-12-31	915	828	206	202	2 152

Koncernen, Mkr	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ackumulerade av- och nedskrivningar					
Ingående balans 2020-01-01	-239	-374	-172	0	-785
Avyttringar och utrangeringar	2	17	23	–	42
Övriga förändrings/omklassificeringar	2	0	0	–	2
Årets avskrivningar	-21	-45	-14	–	-80
Årets valutakursdifferenser	15	22	12	–	50
Utgående balans 2020-12-31	-241	-379	-150	0	-771
Ingående balans 2021-01-01	-241	-379	-150	0	-771
Avyttringar och utrangeringar	0	14	17	–	31
Övriga förändrings/omklassificeringar	0	0	7	–	6
Årets avskrivningar	-25	-51	-13	–	-89
Årets valutakursdifferenser	-9	-12	-8	–	-29
Utgående balans 2021-12-31	-274	-429	-147	0	-852
Redovisade värden					
Per 2020-01-01	408	299	65	60	833
Per 2020-12-31	394	286	50	127	858
Per 2021-01-01	394	286	50	127	858
Per 2021-12-31	641	399	59	202	1 300

Not 18 Varulager

Koncernen, Mkr	2021-12-31	2020-12-31
Råvaror och förnödenheter	539	262
Varor under tillverkning	225	116
Färdiga varor och handelsvaror	1 746	690
Summa	2 510	1 068
Förändringar i bokförda lagerinkuranser	2021	2020
Per 1 januari	127	85
Reservering för inkurans	59	76
Nedskrivning av varulager	-35	-12
Återföringar av tidigare års reserver	-37	-14
Valutakurseffekter	7	-8
Per 31 december	121	127

Not 19 Kundfordringar

Thule Group tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster gällande kundfordringar. Detta innebär att en förlustreserv beräknas under fordrans hela löptid. Metoden innebär även att bedömningen görs på förväntade förluster till skillnad från inträffade händelser. Där en individuell bedömning per kund ej är rimlig görs bedömningen av förväntad kreditförlust baserat på betalningshistorik och åldersanalys av förfallna kundfordringar.

Utifrån detta baseras förlustreserven per 31 december 2021 för kundfordringar enligt tabell nedan.

Åldersanalys reservering för osäkra fordringar

Koncernen, Mkr	2021-12-31
Ej förfallna	-4
Förfallna mellan 1–30 dagar	-2
Förfallna mellan 31–60 dagar	-13
Förfallna över 60 dagar	-41
Summa	-60

Koncernen, Mkr	2021-12-31	2020-12-31
Kundfordringar brutto	932	823
Avgår reservering för osäkra fordringar	-60	-60
Kundfordringar netto	872	762

På balansdagen föreligger ingen signifikant koncentration för kreditexponering. Koncernens kundkrets består främst av flertalet medelstora kunder.

Åldersanalys kundfordringar, Mkr	2021-12-31	2020-12-31
Ej förfallna	777	660
Förfallna mellan 1–30 dagar	82	74
Förfallna mellan 31–60 dagar	27	27
Förfallna över 60 dagar	47	63
Avgår reservering för osäkra fordringar	-60	-60
Summa	872	762

Verkligt värde på kundfordringar överensstämmer med redovisat värde. Kreditkvalitet på ej reserverade fordringar bedöms vara god.

Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar är som följer, Mkr	2021	2020
Per 1 januari	-60	-20
Reservering för osäkra fordringar	-8	-52
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	6	10
Återföring av tidigare års reserver	1	0
Valutakurseffekter	2	2
Per 31 december	-60	-60

Not 20 Särskilda upplysningar om eget kapital

Tusentals aktier	2021	2020
Emitterade per 1 januari	104 562	103 209
Nyemission	–	1 354
Emitterade per 31 december – betalda	104 562	104 562

Thule Group ABs aktier är noterade på Nasdaq Stockholm Large Cap-lista. Koncernen har inte återköpt eller innehaft några egna aktier under räkenskapsåret. Antalet aktier som godkännts, utfärdats och till fullo betalats per den 31 december 2021 var 104 562 436. Bolaget har endast ett aktieslag. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämman rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädde aktier utan begränsning i rösträtten. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Kvotvärdet (nominellt värde) för aktien är 0,01118 kronor.

Kapitalhantering

Enligt styrelsens policy är koncernens finansiella målsättning att ha en finansiell ställning som bidrar till att bibehålla investerarens, kreditgivares och marknadens förtroende samt utgöra en stabil grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten.

Styrelsens ambition är att bibehålla en balans mellan hög avkastning, som kan möjliggöras genom en högre belåning, och fördelarna och tryggheten som en sund kapitalstruktur erbjuder. Det nyckeltal som bolagets ledning och externa intressenter i huvudsak bedömer när det gäller kapitalstruktur är nettoskuld i relation till EBITDA. Thule Group avser att upprätthålla en effektiv långsiktig kapitalstruktur, definierad som nettoskuld i relation till EBITDA (justerat för jämförelsestörande poster) om 1,5-2,5x. Detta nyckeltal följs löpande upp i den interna rapporteringen till ledningsgruppen och styrelsen. Nettoskulden i förhållande till EBITDA uppgick den 31 december 2021 till 0,6 (0,2).

Koncernen

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassafödes-säkringsinstrument hänförligt till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

Moderbolaget

Bundna fonder

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning. Utöver aktiekapitalet finns det inga bundna fonder i moderbolaget.

Fritt eget kapital

Följande fonder utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde föras till överkursfonden.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad vinstutdelning.

Not 21 Leasingavtal

Koncernens materiella anläggningstillgångar utgörs både av ägda och av leasade tillgångar:

Mkr	Not	2021	2020
Materiella tillgångar som ägs	17	1 300	858
Nyttjanderättstillgångar		179	175
		1 479	1 033

Koncernen, Mkr	Fastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totalt
Ackumulerade nyttjanderätter				
Ingående balans 2020-01-01	213	0	63	276
Året tillkommande/avgående nyttjanderätter, netto	33	0	17	49
Årets valutakursdifferenser	-20	0	-4	-24
Utgående balans 2020-12-31	225	0	76	301
Ackumulerade nyttjanderätter				
Ingående balans 2021-01-01	225	0	76	301
Året tillkommande/avgående nyttjanderätter, netto	-3	0	22	19
Årets valutakursdifferenser	16	0	2	18
Utgående balans 2021-12-31	238	0	100	338
Ackumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans 2020-01-01	-66	0	-20	-86
Året tillkommande/avgående nyttjanderätter, netto	2	0	10	12
Årets avskrivningar	-34	0	-25	-60
Årets valutakursdifferenser	6	0	0	8
Utgående balans 2020-12-31	-92	0	-34	-126
Ingående balans 2021-01-01	-92	0	-34	-126
Året tillkommande/avgående nyttjanderätter, netto	17	0	15	32
Årets avskrivningar	-31	0	-27	-58
Årets valutakursdifferenser	-6	0	-1	-7
Utgående balans 2021-12-31	-112	0	-47	-159
Per 2020-01-01	147	0	7	190
Per 2020-12-31	133	0	42	175
Per 2021-01-01	133	0	42	175
Per 2021-12-31	126	0	53	179

Koncernen leasar flera typer av tillgångar, dessa består främst av lokaler och fordon, men även maskiner och it-utrustning förekommer i en begränsad mån. Inga leasingavtal innehåller covenantar eller andra begränsningar utöver säkerhet i den leasade tillgången.

Leasingskulder

Koncernen, Mkr	2021-12-31	2020-12-31
Kortfristiga	66	53
Långfristiga	134	149
Leasingskulder som ingår i balansräkningen	200	202

För löptidsanalys av leasingskulder, se not 4 Finansiell riskhantering.

Belopp redovisade i resultatet

Koncernen, Mkr	2021	2020
Av- och nedskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-58	-60
Ränta på leasingskulder	-6	-9
Variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingskulden	-1	-
Kostnader för korttidsleasing	0	0
Kostnader för leasar av lågt värde, ej korttidsleasing av lågt värde	-1	-1

Kassaflödet gällande leasingavtal under 2021 var 72 Mkr.

Fastighetsleasing

Koncernen leasar byggnader och mark för sina kontors-, lager och fabrikslokaler. Leasingavtalen löper på 1–24 år för kontorslokaler, 3–10 år för lagerlokaler respektive 3–15 år för fabrikslokaler.

Vissa leasingavtal innehåller leasingavgifter som baseras på förändringar i lokala prisindex. Koncernen är därmed i viss mån exponerad för eventuella framtida öknings av rörliga leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta, som inte ingår i leasingskulden förrän de träder i kraft. När justeringar av leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta träder i kraft omvärderas leasingskulden och justeras mot nyttjanderätten. Vissa leasingavtal kräver även att koncernen betalar avgifter som hänförs till fastighetsskatter som läggs på leasegivaren, dessa belopp fastställs årligen.

Förlängnings- och uppsägningsoptioner

Vissa leasingavtal innehåller förlängningsoptioner respektive uppsägningsoptioner som koncernen kan välja att utnyttja respektive inte utnyttja. När koncernen bedömer att det finns betydande ekonomiska incitament att förlänga ett kontrakt antas redan från kontraktstart att kontraktet kommer att förlängas så långt det är möjligt. Förlängningsoptionerna kan endast utnyttjas av koncernen, inte av leasegivaren. För de kontrakt där koncernen vid kontraktstart bedömer att utnyttjande av en förlängningsoption inte har betydande ekonomiska incitament antas att förlängningsoptionen inte kommer att utnyttjas. Koncernen omprövar huruvida det är rimligt säkert att en förlängningsoption kommer att utnyttjas om det sker en viktig händelse eller betydande förändringar i omständigheter som ligger inom koncernens kontroll.

Koncernens hyresavtal för kontorslokaler löper på mellan 1–24 år. Merparten av dessa kontrakt erbjuder förlängningsoptioner, koncernen måste då meddela leasegivaren om att koncernen avser nyttja en förlängningsoption minst 1 år före kontraktets slut. Andra kontrakt förlängs automatiskt om koncernen inte nyttjat en uppsägningsoption inom en viss tid före kontraktets slutdatum, hur långt före kontraktets slutdatum varierar bland kontrakterna mellan 3, 6, 9 eller 12 månader.

Koncernens hyresavtal för lagerlokaler löper i huvudsak på perioder om 3–10 år. Efter den första perioden går merparten av kontrakterna att förlänga ytterligare en eller flera perioder om mellan 1–5 år. En del av kontrakterna förlängs automatiskt om de inte sägs upp 1–9 månader före kontraktets slutdatum, medan koncernen i andra avtal aktivt måste meddela leasegivaren om valet att utnyttja en förlängningsoption senast 1 år före kontraktets slutdatum.

För kontor och lagerlokaler bedömer koncernen i majoriteten av fallen att det inte är rimligt säkert att avtalen kommer att förlängas bortom den första perioden – dvs leasingperioden bedöms vanligen till en period och förlängs först om/när denna bedömning förändras. Redovisad leasingskuld för dessa avtal uppgår till 48 Mkr (53) respektive 61 Mkr (66).

Koncernen har även avtal avseende hyra av fabrikslokaler. Dessa löper på perioder om 3–15 år, med optioner för koncernen att nyttja ytterligare perioder. För avtal gällande fabrikslokaler bedömer koncernen i majoriteten av fallen det som rimligt säkert att ytterligare perioder kommer att utnyttjas. Redovisad leasingskuld för dessa avtal uppgår till 37 Mkr (40).

Under året har leasingskulderna/-tillgångarna ökat med 2 Mkr (12) till följd av nyttjande av optioner som inte tidigare inkluderats i leasingskulden. Betydande förändringar kan ske i framtiden ifall en omprövning av leasingperioden skulle inträffa avseende något av koncernens betydande fastighetsavtal.

Övriga leasingavtal

Koncernen leasar även maskiner och andra tekniska anläggningar samt inventarier, verktyg och installationer. Inom dessa kategorier förekommer främst fordon, maskiner och it-utrustning med leasingperioder på 1–7 år respektive 2–5 år och 1–5 år. Restvärdesgarantier och förlängningsoptioner förekommer endast i en oväsentlig omfattning.

Betalningar för korta kontrakt avseende utrustning och fordon och samtliga leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre. Avtal av mindre värde inkluderar it-utrustning, mindre truckar och annan mindre utrustning.

Not 22 Räntebärande skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Långfristiga räntebärande skulder, Mkr				
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 418	894	1 418	894
Leasing	134	149	–	–
Derivat skulder – långfristiga	7	16	–	–
Summa	1 559	1 060	1 418	894
Kortfristiga räntebärande skulder, Mkr				
Kortfristiga lån till kreditinstitut	–	–	–	–
Checkräkningskredit	–	–	–	–
Leasing	66	53	–	–
Kortfristiga derivatskulder	14	35	–	–
Summa	80	87	0	0
Förfallostruktur skulder till kreditinstitut, Mkr				
Checkräkningskredit	–	–	–	–
1 år	80	87	–	–
2–3 år	75	64	–	–
4–5 år	1 464	963	1 418	894
Senare än 5 år	20	32	–	–
Summa	1 639	1 147	1 418	894

Not 23 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Personalrelaterade kostnader	308	227	24	33
Bonus till kunder	223	182	–	–
Övriga poster	185	155	1	2
Summa	716	564	25	35

Not 24 Avsättningar

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Omstruktureringskostnader	2	2	–	–
Garantiåtagande	86	57	–	–
Övriga avsättningar	6	6	–	–
Summa	94	66	–	–
Mkr				
	Omstrukturerings-	Övriga	Garanti-	
	kostnader	avsättningar	åtaganden	
Bokfört värde vid årets början	2	6	57	
Nya avsättningar	–	–	38	
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-1	–	-10	
Valutakurseffekter	0	0	1	
Redovisat värde vid periodens slut	2	6	86	

Not 25 Kassaflödesanalys

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Erlagd ränta	-32	-42	-3	-9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Anteciperad utdelning från dotterbolag	–	–	-900	-700
Av- och nedskrivningar av tillgångar	153	226	–	–
Rearesultat avyttring av rörelse/aktier/inventarier	1	1	–	–
Orealiserade och övriga finansiella poster	23	2	–	–
Summa	177	229	-900	-700

Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten

Mkr	Ingående balans 2021-01-01	Kassa- flöden	Netto ingångna		Valutakurs- differenser	Utgående balans 2021-12-31
			avslutade kontrakt	Finansierings- kostnader		
Långfristiga skulder till kreditinstitut	894	500	–	4	20	1 418
Leasing	202	-64	50	–	13	200
Derivat skulder	51	–	–	–	-30	21
Summa enligt balansräkningen	1 147	436	50	4	3	1 639

Likvida medel

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Kassa och bank	149	245	–	–
Kortfristiga placeringar, jämförbara med likvida medel	0	461	–	–
Summa enligt balansräkningen	149	706	0	0

Not 26 Bokslutsdispositioner

Moderbolaget, Mkr	2021	2020
Erhållet koncernbidrag	36	63
Summa	36	63

Not 27 Andelar i dotterbolag

Moderbolaget, Mkr	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 000	1 000
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	1 000	1 000
Utgående redovisat värde på direkta innehav av andelar i dotterbolag	1 000	1 000

Namn	Org nr	Säte	Kapitalandel, %
Thule AB	556770-6329	Malmö	100
Thule Holding AB	556662-7138	Malmö	100
Thule Towing Systems AB	556259-0298	Malmö	100
Thule NV		Menen	100
Thule Organization Solutions Asia Pacific Ltd.		Hongkong	100
Thule Trading (Beijing) Co. Ltd		Beijing	100
Thule Organization Solutions Holding B.V.		Utrecht	100
Thule Organization Solutions S.A.		Louvain-La-Neuve	100
Thule Organization Solutions S.L.		Madrid	100
Thule Organization Solutions S.A.R.L		Rosny-Sous-Bois	100
Thule Organization Solutions B.V.		Utrecht	100
Thule Finans AB	556043-6858	Malmö	100
Thule Sp.zo.o.		Huta	100
Thule Japan KK		Tokyo	100
Thule S.r.o		Prag	100
Thule Sweden AB	556076-3970	Gnosjö	100
Thule Brasil Comercial e importadora Ltda.		Sao Paulo	100
Thule IP AB	556578-1282	Malmö	100
Thule Merchandizing AB	556849-4016	Malmö	100
Thule Brasil Distribuidora Ltda.		Sao Paulo	100
Thule Sport Rack Beheer B.V.		Staphorst	100
Thule Canada Holding LLC		Wilmington, Delaware	100
Thule Canada Inc.		Granby	100
Thule Holding ApS		Köpenhamn	100
Brink Nordisk Holdings ApS		Köpenhamn	100
Thule Inc.		Seymour	100
Thule Holding Ltd.		Haverhill	100
Thule Outdoor Ltd.		Haverhill	100
Thule Deutschland Holding AB	556662-7419	Malmö	100
Thule GmbH		Neumarkt	100

Not 28 Ställda säkerheter

Det finns inga ställda säkerheter i koncernen.

Not 29 Eventualförpliktelser

Koncernen, Mkr	2021-12-31	2020-12-31
Bankgarantier	23	20
Pensionsskuld, PRI	2	2
Övriga garantiåtaganden	34	18
Summa eventualförpliktelser	58	40

Not 30 Händelser efter balansdagens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagens utgång.

Not 31 Transaktioner med närstående

Samtliga koncernbolag som nämns i not 27 anses som närstående. Mellan bolag inom Thule Group sker transaktioner avseende leveranser av varor och tjänster samt tillhandahållande av finansiella och immateriella tjänster. För samtliga transaktioner tillämpas marknadsmässiga villkor och prissättningar. Samtliga koncerninterna transaktioner elimineras. Moderbolagets mellanhavanden med dotterbolag utgörs av de transaktioner som visas nedan.

Moderbolaget

Fordringar på och skulder till dotterbolag, Mkr	2021-12-31	2020-12-31
Räntebärande långfristiga fordringar	3 415	3 196
Räntebärande kortfristiga fordringar	536	298
Räntebärande långfristiga skulder	-368	-368
Räntebärande kortfristiga skulder	-679	0
Summa	2 904	3 126

Thule Group AB har emitterat teckningsoptioner som ett led i incitamentsprogram för ledningen. Teckningsoptioner har emitterats till och tecknats av Thule Group ABs dotterbolag, Thule AB.

För information om ersättningar och förmåner som lämnats till ledande befattningshavare och styrelse hänvisas till not 10 och not 11.

Försäkran

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman 2022-04-26 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Malmö 2022-03-30

Bengt Baron
Ordförande styrelsen

Mattias Ankarberg
Styrelseledamot

Hans Eckerström
Styrelseledamot

Helene Willberg
Styrelseledamot

Heléne Mellquist
Styrelseledamot

Therese Reuterswärd
Styrelseledamot

Magnus Welander
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats 2022-03-30
PricewaterhouseCoopers AB

Eric Salander
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Neda Feher
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Thule Group AB (publ), org.nr 556770-6311

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Thule Group AB (publ) för år 2021 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 88–97. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 74–146 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 88–97. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens styrelse i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter våra interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns

belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar. Utifrån detta, valde vi vilka bolag inom koncernen som ansågs väsentliga samt fastställde vilka revisionsinsatser som skulle utföras på dessa bolag. Totalt har 9 bolag, i olika grad, bedömts som väsentliga. Enheter som ej ansetts vara väsentliga har granskats av koncernteamet genom en översiktlig analys. Merparten av de enheter som inte omfattas av koncernrevisionen är föremål för lagstadgad revision i respektive land.

Det centrala revisionsteamet har under året haft digitala möten med några av de större enheterna i koncernen i syfte att skapa en förståelse för verksamheten i dessa länder, efterlevnaden av koncernens interna kontroll ramverk, inklusive processen för finansiell rapportering. Koncernrevisions-teamet har därutöver, bland annat, utfört granskningen av moderbolaget, konsolideringen, årsredovisningen samt väsentliga antaganden och bedömningar. Baserat på genomförda granskningsinsatser ovan, bedömer vi att vi har erhållit tillräckliga revisionsbevis för att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställnings-tagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Nedskrivningsprövning av goodwill

Koncernen redovisade per den 31 december 2021 goodwill om 4 518 Mkr, vilket framgår av not 16 där fördelning av goodwill och övriga immateriella tillgångar presenteras. Det redovisade värdet har varit föremål för en nedskrivningsprövning vilken innehåller både komplexitet och betydande inslag av bedömningar. Nedskrivningsprövning har gjorts för koncernen som en kassagenererande enhet.

Prövningarna innefattar att koncernen måste göra framtidsbedömningar om verksamheternas både interna och externa förutsättningar och planer. Exempel på sådana bedömningar är framtida kassaflöden, vilka bland annat kräver antaganden om framtida produktansatser, prishöjningar och marknadssatsningar.

I not 1 avsnitt Nedskrivningar och not 16 framgår hur koncernen gjort sin bedömning, samt en redogörelse av viktiga antaganden om uthållig tillväxttakt, kapitalkostnad (WACC) och känslighetsanalyser.

I vår revision har vi fokuserat på att bedöma om det finns en risk för att det skulle finnas ett nedskrivningsbehov av goodwill. Vi har stämt av viktiga antaganden mot bolagets budget och strategiska plan, där det även ingår att ta ställning till företagsledningens antaganden och bedömningar. Detta har gjorts genom en analys av hur väl tidigare års antaganden har uppnåtts, samt utmanat antaganden kopplat till de delarna som har störst påverkan på nedskrivningsbedömningen såsom tillväxt, resultatmarginaler och kapitalkostnad (WACC).

Vi har även genom egna känslighetsanalyser testat säkerhetsmarginalerna för den kassagenererande enheten och utifrån dessa tester bedömt risken för att ett nedskrivningsbehov skulle uppstå. Som en del i vår revision har vi även bedömt den beräkningsmodell som ledningen använder. Vi har även bedömt riktigheten i de upplysningar som framgår i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–73 och 151–173. Den andra informationen, utöver hållbarhetsrapporten och vårt yttrande avseende denna, utgör inte årsredovisningen. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta

verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Thule Group AB (publ) för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Thule Group AB (publ) för år 2021.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet. Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten #[checksumma] upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalanden

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Thule Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närallgiggande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen.

Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida Esef-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 88–97 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

PricewaterhouseCoopers AB, 113 97 Stockholm, utsågs till Thule Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 22 april 2021 och har varit bolagets revisor sedan 26 april 2017.

Malmö den 30 mars 2022
PricewaterhouseCoopers AB

Eric Salander
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Neda Feher
Auktoriserad revisor

GRI-index

Generella upplysningar

GRI Standards	Titel	Sida	FN:s GC principer	FN:s hållbara utvecklingsmål	Kommentarer och utelämnanden
ORGANISATIONSPROFIL					
102-1	Organisationens namn	3			
102-2	Viktiga varumärken, produkter, och tjänster	3-6			
102-3	Lokalisering av huvudkontoret	62			
102-4	Länder där verksamhet bedrivs	62			
102-5	Ägarstruktur och bolagsform	88-93			
102-6	Marknadsnärvaro	122			
102-7	Organisationens storlek	3-9, 62, 72-87, 98-106, 122-145			
102-8	Information om anställda	66-70, 126-129, 157	6	5	FTE är inte nedbrutet per kön. Thule Group har endast använt måttet total antal anställda delat med arbetstid. Faktiska total antal anställda är däremot redovisat per kön.
102-9	Leverantörskedja	60-65, 161			
102-10	Betydande förändringar i organisationen och dess leverantörskedja	60-65			
102-11	Tillämpning av försiktighetsprincipen	43-70	1-10		
102-12	Externa initiativ	45-51			Se Thule Group Community Engagement webbsida.
102-13	Medlemskap i organisationer	51			
STRATEGI					
102-14	Uttalande från vd	10-12			
102-15	Påverkan, risker och möjligheter	43-65, 77-84, 117-121			
ETIK OCH INTEGRITET					
102-16	Organisationens värderingar och etiska riktlinjer	3-6, 21-23, 43-70	1-10	16	
102-17	Mekanismer för råd och oro för etik	43-51, 60-70		16	
BOLAGSSTYRNING					
102-18	Styrningsstruktur	88-97			
102-19	Delegering av myndighet	88-93			
102-20	Ledningsansvar för ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	43-65			
102-21	Konsultation av intressenter i ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	45-48			
102-22	Styrelsens och kommittéernas sammansättning	88-95, 172			

Generella upplysningar

GRI Standards	Titel	Sida	FN:s GC principer	FN:s hållbara utvecklingsmål	Kommentarer och utelämnanden
BOLAGSSTYRNING					
102-23	Styrelseordförande	94, 172			
102-24	Nominering och val av styrelsen	88-90			
102-25	Intressekonflikt	48-49, 83, 88-97	10		
102-26	Styrelsens roll i att sätta syfte, värderingar och strategi	48-49, 91-93			
102-27	Styrelsens kollektiva kunskap	94-95, 172			
102-28	Utvärdering av styrelsens prestanda	88-93			
102-29	Identifiering och hantering av ekonomiska, miljömässiga och sociala effekter	43-84			
102-30	Effektivitet av riskhanteringsprocesser	91-92			
102-31	Granskning av ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	43-70, 91-92, 165-167			
102-32	Styrelsens roll i hållbarhetsredovisning	48			
102-33	Kommunikation av kritiska problem	46-48, 78-84			
102-34	Naturen och det totala antalet kritiska problem	78-84			
102-35	Ersättningsprinciper	88-93, 113-114, 126-129			
102-36	Process för att fastställa ersättning	88-91, 127-129			
102-37	Intressenters engagemang i ersättningen	88-91, 127-129			
INTRESSENTENGAGEMANG					
102-40	Intressentgrupper	46-48			
102-41	Andel av anställda som omfattas av kollektivavtal	157	3	16	
102-42	Identifiering och urval av intressenter	46-48			
102-43	Metod för intressentdialog	46-48			
102-44	Frågor som lyfts fram av intressenterna	46-48			
REDOVISNINGSPROFIL					
102-45	Affärsenheter som inkluderas i redovisningen	144			
102-46	Redovisningsinnehåll och avgränsningar	147-150, 151-167			
102-47	Frågor som identifierats som väsentliga	24-29, 43-48			
102-48	Förklaringar av korrigeringar från tidigare redovisningar	7-9, 33, 45, 65			
102-49	Väsentliga förändringar i redovisningen	Ingen			
102-50	Redovisningsperiod	Kalenderår			
102-51	Datum för senaste redovisning	mars 2021			Se 2020 Års- och hållbarhetsredovisning.
102-52	Redovisningscykel	Årlig			
102-53	Kontaktuppgifter för frågor om redovisningen	156			
102-54	Rapportering i enlighet med GRI Standards	50, 157		16	
102-55	GRI-index	151-156		16	
102-56	Extern bestyrkande	147-150, 165-167		16	

Ekonomi

GRI Standards	Titel	Sida	FN:s GC principer	FN:s hållbara utvecklingsmål	Kommentarer och utelämnanden
GRI 201	EKONOMISK UTVECKLING				
103-1/2/3	Styrning	24-25, 48-49, 88-93			
201-1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	98-106, 122-145		5, 7, 8	
201-2	Finansiell påverkan, samt andra risker och möjligheter för organisationens aktiviteter hänförliga till klimatförändringen	78-84	7	12	
GRI 202	MARKNADSNÄRVARO				
103-1/2/3	Styrning	48-49, 88-93			
202-2	Andel ledande befattningshavare som anställts från lokalsamhället	157			
GRI 204	UPPHANDLING				
103-1/2/3	Styrning	48, 88-93, 161			
204-1	Andel av lokal upphandling	161		8	
GRI 205	ANTI KORRUPTION				
103-1/2/3	Styrning	48-49, 88-93			
205-2	Kommunikation och utbildning kring antikorrupktion	45-49	10	16	
205-3	Bekräftade fall av korruption och vidtagna åtgärder	160	10	16	
GRI 206	KONKURRENSHÄMMANDE BETEENDE				
103-1/2/3	Styrning	48-49, 88-93			
206-1	Antal rättstvister rörande konkurrenshämmande beteende	160	10	16	
GRI 207	SKATT				
103-1/2/3	Styrning	48-49, 84, 109			
207-1	Bolagets inställning till skatt	84, 109, 132-134		16	
207-2	Skattestyrning, kontrollramverk och riskhantering	48-49, 84, 109		16	

Miljö

GRI Standards	Titel	Sida	FN:s GC principer	FN:s hållbara utvecklingsmål	Kommentarer och utelämnanden
GRI 301	MATERIAL				
103-1/2/3	Styrning	26-28, 48-49, 88-93, 161			
301-1	Materialanvändning	161	7-9	8, 12	
301-2	Användning av återvunnet material	161	7-9	12	
GRI 302	ENERGI				
103-1/2/3	Styrning	26-28, 48-49, 65, 88-93			
302-1	Energianvändning inom organisationen	26, 65	7-9	7, 8, 12, 13	
302-3	Energiintensitet	65	7-9	7, 8, 12, 13	
302-4	Minskning av energianvändning	65	7-9	7, 8, 12, 13	

Miljö

GRI Standards	Titel	Sida	FN:s GC principer	FN:s hållbara utvecklingsmål	Kommentarer och utelämnanden
GRI 303	VATTEN				
103-1/2/3	Styrning	47-49, 64-65, 88-93			
303-1	Vattenanvändning per källa	65	7-9	6, 12	
303-2	Hantering av vattenutsläppsrelaterade effekter	65	7-9	6, 12	
303-3	Intag av vatten	65	7-9	6, 12	
GRI 304	BIOLOGISK MÅNGFALD				
103-1/2/3	Styrning	48-49, 56, 88-93			
304-2	Produkter och tjänsters påverkan på biologisk mångfald	56	7-9	13	
GRI 305	UTSLÄPP				
103-1/2/3	Styrning	26-28, 48-49, 88-93, 162			
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	45, 162	7-8	12, 13	
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	45, 162	7-8	12, 13	
305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	45, 162	7-8	12, 13	
305-4	Växthusgasutsläppsintensitet	8, 45, 162	7-8	13	
305-5	Minskning av växthusgasutsläpp	26, 45, 65, 162	7-8	13	
305-6	Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen	N/A			Tillämpas ej
305-7	Utsläpp av kväveoxider, svaveloxider och andra väsentliga luftföroreningar	N/A			Tillämpas ej
GRI 306	AVFALL				
103-1/2/3	Styrning	26-28, 48-49, 64-65, 88-93			
306-1	Avfallsgenerering och betydande avfallsrelaterade effekter	65	7-9	12	
306-2	Hantering av betydande avfallsrelaterade effekter	65	7-9	12	
306-3	Genererat avfall	65	7-8	12	
306-4	Återvunnet avfall	65	7-8	12	
306-5	Ej återvunnet avfall	65	7-8	12	
GRI 307	REGELUPPFYLLNAD				
103-1/2/3	Styrning	48-49, 88-93, 160			
307-1	Böter och sanktioner till följd av överträdelser av miljölagstiftningen	48, 160	8	16	
GRI 308	MILJÖGRANSKNING AV LEVERANTÖRER				
103-1/2/3	Styrning	48-49, 88-93, 161			
308-1	Nya leverantörer som granskats utifrån miljökriterier	60-65, 161	7-8	12-13	
308-2	Negativ miljöpåverkan i leveranskedjan och vidtagna åtgärder	60-65, 161	7-8	12-13	

Sociala

GRI Standards	Titel	Sida	FN:s GC principer	FN:s hållbara utvecklingsmål	Kommentarer och utelämnanden
GRI 401	SYSSELSÄTTNING				
103-1/2/3	Styrning	48-49, 66-70, 158-159			
401-1	Nyanställningar och personalomsättning	158-159	6	5, 8, 10	
401-3	Föräldraledighet	159			
GRI 403	HÄLSA OCH SÄKERHET PÅ ARBETSPLATSEN				
103-1/2/3	Styrning	29, 48-49, 160			
403-1	Ledningssystem för hälsa och säkerhet i arbetet	66-69, 160	1-2, 4-6	8, 12	
403-2	Riskidentifiering, riskbedömning och olycksundersökningar	48-49, 63, 69	1-2, 4-6	8, 12	
403-3	Företagshälsövård	48-49, 63, 69	1-2, 4-6	8, 12	
403-4	Anställdas deltagande, konsultation och kommunikation kring arbetsrelaterad hälsa och säkerhet	48-49, 63, 69	1-2, 4-6	8, 12	
403-5	Utbildning om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	48-49, 69	1-2, 4-6	8, 12	
403-6	Främjande av anställdas hälsa	48-49, 63, 69, 160	1-2, 4-6	8, 12	
403-7	Anpassning och förebyggande arbetsmiljöåtgärder direkt kopplade till affärsrelationer	48-49, 63, 69, 160	1-2, 4-6	8, 12	
403-8	Anställda som omfattas av ett hälso- och säkerhets-hanteringssystem	160	1-2, 4-6	8, 12	
403-9	Arbetsrelaterade skador	160	1-2, 4-6	8, 12	
GRI 404	UTBILDNING OCH KOMPETENSUTVECKLING				
103-1/2/3	Styrning	48-49, 69, 159			
404-1	Genomsnitt utbildningstimmar per anställda	159		5, 8, 10	
404-3	Andel anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärutveckling	159		5, 8, 10	
GRI 405	MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET				
103-1/2/3	Styrning	29, 90			
405-1	Mångfald i ledningsgrupper och bland anställda	29, 69, 94-97, 157-158, 172-173	6	5, 8	
GRI 406	ICKE-DISKRIMINERING				
103-1/2/3	Styrning	48-49, 69, 160			
406-1	Incidenter av diskriminering och vidtagna åtgärder	160	6	5, 8, 10, 16	
GRI 407	KOLLEKTIVAVTAL OCH ARBETSTAGARREPRESENTATION				
103-1/2/3	Styrning	48-49, 161			
407-1	Verksamheter och leverantörer där rätten till föreningsfrihet och kollektivavtal är begränsad	60-65, 161	1-3	8, 16	
GRI 408	BARNARBETE				
103-1/2/3	Styrning	48-49			
408-1	Verksamheter och leverantörer med väsentlig risk för fall av barnarbete	60-65, 161	1-2, 5	8, 16	

Sociala

GRI Standards	Titel	Sida	FN:s GC principer	FN:s hållbara utvecklingsmål	Kommentarer och utelämnanden
GRI 409	TVÅNGSARBETE				
103-1/2/3	Styrning	48-49			
409-1	Verksamheter och leverantörer med väsentlig risk för fall av tvångsarbete	60-65, 161	1-2, 4	8, 16	
GRI 412	MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER				
103-1/2/3	Styrning	48-49			
412-1	Verksamheter som granskats avseende mänskliga rättigheter	161	1-6	8, 10, 12	
412-2	Utbildning av anställda om mänskliga rättigheter	159		5, 8, 10	
GRI 413	LOKALSAMHÄLLE				
103-1/2/3	Styrning	48-50			
413-1	Verksamheter med lokalt samhällsengagemang, konsekvensanalyser, och utvecklingsprogram	23, 44, 50	1-10	8, 10, 12	
413-2	Väsentlig, faktisk eller potentiell negativ påverkan på lokala samhällen	23, 44, 50	1-10	8, 10, 12	
GRI 414	LEVERANTÖRSUPPFÖLJNING				
103-1/2/3	Styrning	48-49, 161			
414-1	Nya leverantörer som granskats utifrån sociala kriterier	60-65	1-6	5, 8, 16	
414-2	Negativa sociala effekter i leveranskedjan och vidtagna åtgärder	60-65, 161	1-6	5, 8, 16	
GRI 416	KUNDERNAS HÄLSA OCH SÄKERHET				
103-1/2/3	Styrning	48-49			
416-2	Incidenter av bristande efterlevnad av regler gällande hälsa och säkerhet för produkter och tjänster	160		12	
GRI 417	MARKNADSFÖRING OCH MÄRKNING				
103-1/2/3	Styrning	48-49			
417-2	Antal överträdelser av lagar avseende produktinformation och märkning	160		12	
GRI 418	KUNDERNAS INTEGRITET				
103-1/2/3	Styrning	48-49			
418-1	Underbyggda klagomål gällande överträdelser mot kundintegriteten och förlust av kunddata	160	10	16	
GRI 419	SOCIOEKONOMISK EFTERLEVNADE				
103-1/2/3	Styrning	48-49			
419-1	Antal överträdelser avseende sociala och ekonomiska lagar	160	10	16	

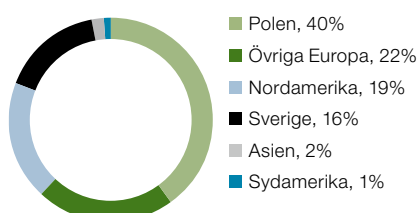

Kontaktperson: Astrid Karlefors astrid.karlefors@thule.com

GRI-appendix

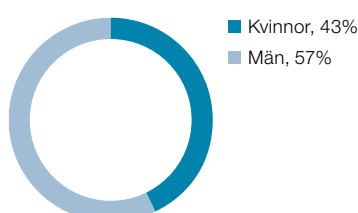
Den här rapporten har tagits fram enligt GRI Standards Core Option. Rapporten och GRI-index stöds av detta GRI-appendix. För att säkerställa att vi lever upp till och rapporterar GRI Standards enligt de stipulerade kraven för GRI Standards Core Option har vi i detta appendix inkluderat data som inte finns redovisad i den löpande texten i rapporten. Varje graf nedan har en förklarande text för att klargöra innebörden av grafen. Antal anställningar, utnämningar och personalomsättning är också redovisat enligt GRI Standards riktlinjer.

GRI 102-8: INFORMATION OM ANSTÄLLDA

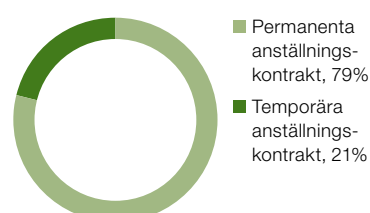
Andel anställda per region, 2021



Anställda per kön, 2021

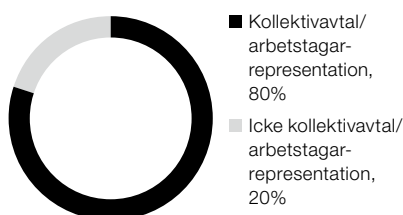


Andel anställda per anställningskontrakt, 2021

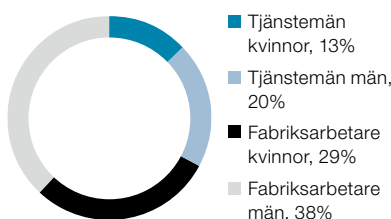


Temporära anställningskontrakt tillämpas i högsäsong, framförallt för produktionspersonal.

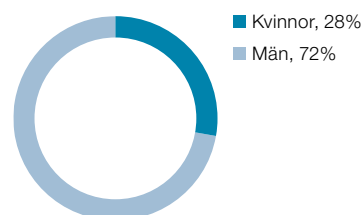
GRI 102-41: ANDEL ANSTÄLLDA SOM OMFATTAS AV KOLLEKTIVAVTAL/ARBETSTAGARREPRESENTATION, 2021



GRI 405-1: ANDEL ANSTÄLLDA PER KÖN OCH TJÄNSTEMÄN ELLER FABRIKSARBETARE, 2021



GRI 405-1: ANTAL CHEFER PER KÖNSFÖRDELNING, 2021



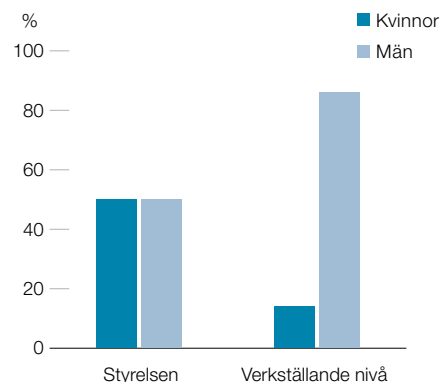
GRI 202-2: 100% av alla chefer är anställda från lokalsamhället, inom en timmes pendlingsavstånd.

I Hållbarhetsavsnittet redovisar vi antal faktiskt anställda per kön, ålder, nyanställningar, utnämningar samt personalomsättning. I den finansiella delen av årsredovisningen omnämns antal anställda som medeltal anställda i enlighet med årsredovisningslagen. Det förekommer inga stora variationer mellan redovisningssätten.

GRI 405-1: ANSTÄLLDA PER FUNKTION, 2021, %

	2021		2020	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Administration	67	33	66	34
Tillverkning & leverantörskedjan	38	62	36	64
Försäljning & marknadsföring	41	59	38	62
Produktutveckling & produktledning	22	78	22	78

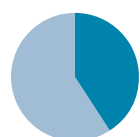
GRI 405-1: STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE NIVÅ, 2021



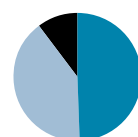
GRI 401-1: NYANSTÄLLDA PER ÅLDERSGRUPP OCH REGION, 2021

Nyanställda för 2021 inkluderar säsongsanställda. Redovisningen följer GRI Standards föreslagna riktlinjer för gruppering av åldersspann och regioner.

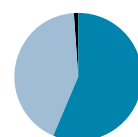
	Antal	%
Grupp totalt	1 115	100
Kvinnor	456	41
Män	659	59
Grupp totalt	1 115	100
<30 år	548	49
30-50 år	454	41
>50 år	113	10
Grupp totalt	1 115	100
Europa	632	57
Amerika	475	42
Asien	8	1



Kvinnor, 41%
Män, 59%



<30 år, 49%
30-50 år, 41%
>50 år, 10%



Europa, 57%
Amerika, 42%
Asien, 1%

GRI 401-1: PERSONALOMSÄTTNING PER ÅLDERSGRUPP OCH REGION, 2021

Nyanställda för 2021 inkluderar säsongsanställda. Redovisningen följer GRI Standards föreslagna riktlinjer för gruppering av åldersspann och regioner.

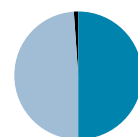
	Antal	%
Grupp totalt	620	100
Kvinnor	216	35
Män	404	65
Grupp totalt	620	100
<30 år	311	50
30-50 år	249	40
>50 år	60	10
Grupp totalt	620	100
Europa	311	50
Amerika	302	49
Asien	7	1



Kvinnor, 35%
Män, 65%

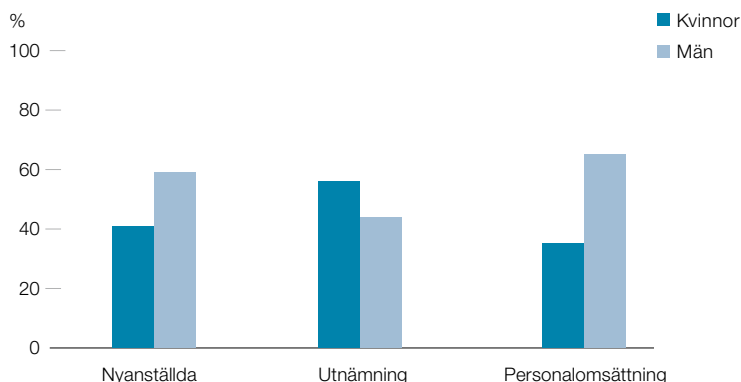


<30 år, 50%
30-50 år, 40%
>50 år, 10%

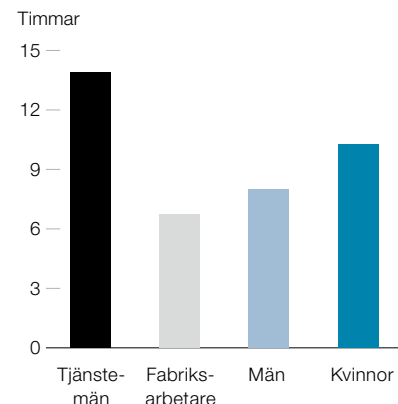


Europa, 50%
Amerika, 49%
Asien, 1%

GRI 401-1: NYANSTÄLLDA, UTNÄMNINGAR, OCH PERSONALOMSÄTTNING PER KÖN, 2021

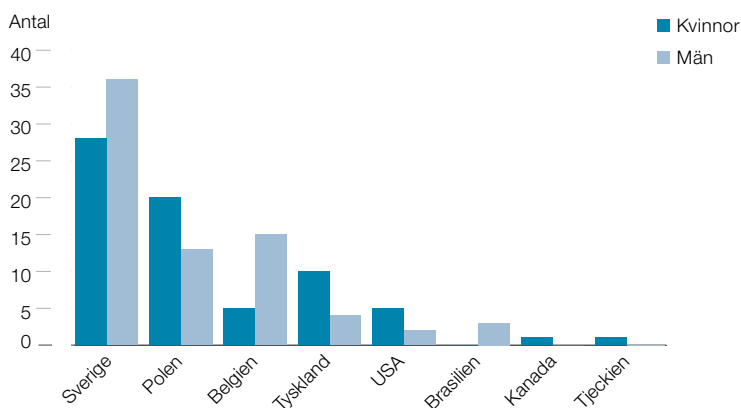


GRI 404-1: GENOMSNITT TRÄNINGSTIMMAR PER ANSTÄLLDA, 2021



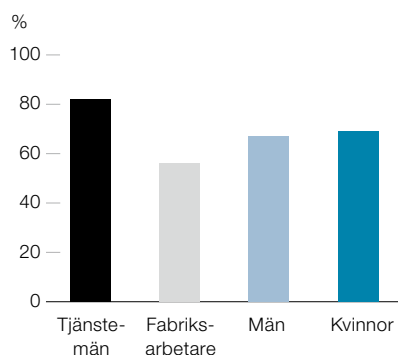
GRI 401-3: ANTAL ANSTÄLLDA SOM VARIT FÖRÄLDRALEDIGA, 2021

49% av föräldralediga var kvinnor, 51% var män.



GRI 404-3: ANDELEN ANSTÄLLDA SOM HAFT MEDARBETARSAMTAL, 2021

På grund av pandemin sjönk antalet medarbetarsamtal från normalt höga nivåer.



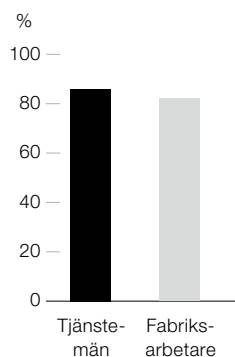
TILLFREDSSTÄLLELSEINDEX ENLIGT MEDARBETARUNDERSÖKNING, %

Tabellen visar jämförbara resultat från undersökningar genomförda år 2012, 2015, 2018 samt från den senaste undersökningen 2020.

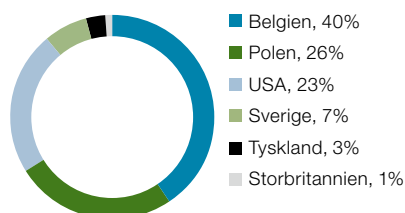
	2012	2015	2018	2020
Arbetsklimat	67	69	73	73
Arbetsmiljö	76	78	82	82
Ledarskap	65	68	76	75
Organisation	72	73	76	76
Värdegrund	77	77	80	79
Totalt medelindex	69	71	76	76

GRI 414-2: ANDEL ANSTÄLLDA SOM GENOMGÅTT UTBILDNING OM MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER, 2021

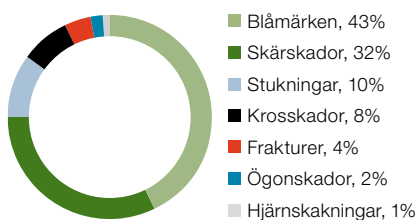
Utbildning genom Thule Group Code of Conduct.



GRI 403-2: ARBETSPLATSOLYCKOR PER REGION, 2021

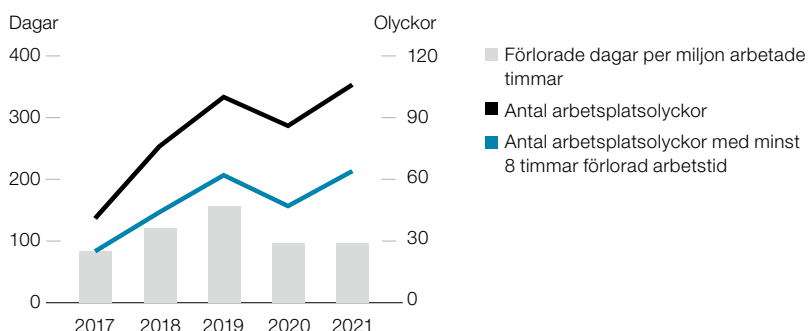


GRI 403-8: TYPER AV ARBETSRELATERADE SKADOR, 2021



Inga arbetsrelaterade dödsfall inträffade under året.

GRI 403-9: ARBETSPLATSOLYCKOR, 2021



GRI 403-1 ARBETSHÄLSO- OCH SÄKERHETSSTYRNINGSSYSTEM

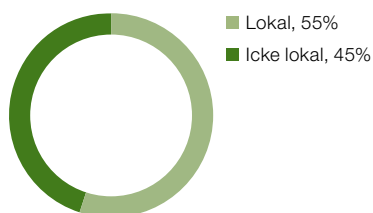
Thule Groups produktionsanläggning i Haverhill, Storbritannien, är certifierad enligt ISO 45001 för sitt system för arbetshälsa och säkerhet. Alla Thule Groups produktionsanläggningar arbetar också med yrkesverksamhet hälso- och säkerhetshantering, med direkt ledning av Thule Groups hälso- och säkerhetskommitté.

GRI 403-8 ARBETSTAGARE SOM OMFATTAS AV ETT ARBETSHÄLSO- OCH SÄKERHETSSTYRNINGSSYSTEM

100 procent av Thule Groups anställda omfattas av hälso- och säkerhetshanteringssystem på våra produktionsanläggningar.

	2021
GRI 205-3 Fall av korruption	0
GRI 206-1 Fall av icke-konkurrerande affärsmetoder	0
GRI 307-1 Fall av böter eller sanktioner för brott mot miljölagar	1
GRI 406-1 Fall av diskriminering	1
GRI 416-2 Fall av konsumenters hälsa och säkerhet vid användning av våra produkter	1
GRI 417-2 Fall av brott mot produktinformation samt märkning av produkter	0
GRI 418-1 Fall av klagomål gällande överträdelser mot kundintegriteten och förlust av kunddata	0
GRI 419-1 Fall av böter eller sanktioner för brott mot sociala och ekonomiska lagar	0

GRI 204-1: UPPHANDLING, 2021



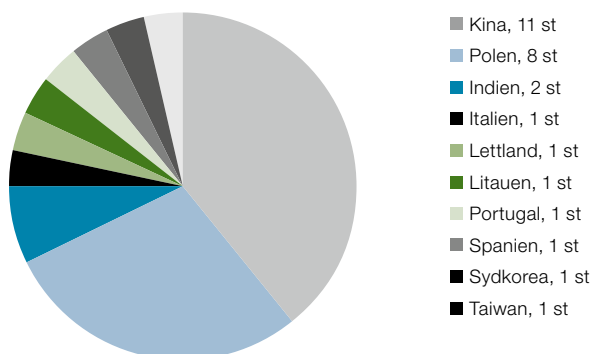
Upphandling "Lokal" avser upphandling som sker från leverantörer i de länder där Thule Group har egen produktion.

GRI 301-1: MATERIALANVÄNDNING, 2021

	Ton	%
Stål	30 813	39,22
Aluminium	17 752	22,59
Plast	15 746	20,04
Pappersförpackningar	11 106	14,13
Textilier	2 864	3,65
Plastförpackningar	260	0,33
Frigolitförpackningar	32	0,04
Totalt	78 573	100,00

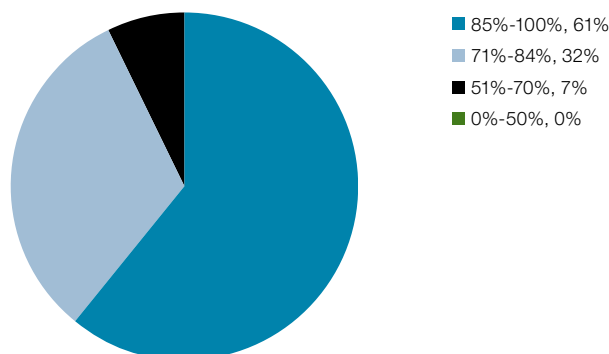
GRI 301-2: 13% av köpt plast och 3% av köpt tyg kom från återvunnet material.

GRI 308-2 & 414-2: ANTAL CSR-REVISIONER AV VÅRA LEVERANTÖRER UNDER 2021



GRI 412-1: I samtliga CSR-revisioner ingår revision av mänskliga rättigheter.

GRI 308-2 & 414-2: RESULTATET AV LEVERANTÖRSREVISIONERNA UNDER 2021



GRI 308-2 OCH 414-2: RESULTAT AV CSR-REVISIONER I LEVERANTÖRSKEDJAN OCH VIDTAGNA ÅTGÄRDER, 2021

Thule Group gör en årlig riskbedömning för att avgöra vilka leverantörer som är relevanta för vårt CSR-revisionsprogram.

- Alla leverantörer rankas efter hur mycket Thule Group upphandlar från dessa.
- Leverantörer kategoriseras efter sitt verksamhetsland i nivåerna hög, måttlig och låg risk.
- Leverantörer med högriskprocesser och leverantörer som tillhandahåller specifika produktkategorier har identifierats. Denna process gör det möjligt för Thule Group att fokusera på leverantörer i länder med måttlig till hög risk och med hög prioritet, specifika processer och produktkategorier.

Under 2021 granskades 28 leverantörer (22 direkta leverantörer och 6 andradsleverantörer). 100 procent av de granskade leverantörerna genomförde korrigerande åtgärder.

Om en leverantör får mindre än 50 procent pausar vi inköp från leverantören och genomför en ny granskning inom sex månader.

Övrig hållbarhetsdata

GHG UTSLÄPP

ton CO ₂ e	2021	2020	2019	2018	2017
Direkta utsläpp (scope 1)	3 617	2 591	3 185	3 394	4 463
Indirekta utsläpp, anläggningar (scope 2)	60	66	272	292	1 436
Totalt scope 1 & 2	3 677	2 656	3 458	3 686	5 899
Indirekta utsläpp, externa (scope 3)	31 548	30 247	24 080	25 712	17 572
Totalt	35 225	32 904	27 538	29 399	23 471

KLIMATPÅVERKAN

ton CO ₂ e	2021	2020	2019	2018	2017
Logistik	28 779	28 172	20 407	21 366	16 594
Anläggningar	4 191	3 082	3 542	3 642	4 525
Tjänsteresor	2 254	1 650	3 589	4 390	4 255
Totalt	35 224	32 904	27 538	29 398	27 734

Externa hållbarhetsbedömningar

Följande externa institut och företag utvärderar årligen Thule Group när det gäller hållbarhet och ESG-resultat.

CDP



CDP (Carbon Disclosure Project) är en ideell global organisation som samlar in och sammanställer företags rapportering om sin miljöpåverkan, styrning, strategi, risker och möjligheter. Thule Group fyller i det årliga klimatförändringsformuläret vilket CDP sedan gör en bedömning av och poängsätter. Ett antal andra organisationer som gör hållbarhetsbedömningar med ESG som grund använder CDP som en viktig informationskälla.

Thule Group har förbättrat sin gradering varje år sedan 2018, från D, 2018 till C, 2019 och till B, 2020 och 2021.

ECOVADIS



EcoVadis är ett företag som tillhandahåller hållbarhetsbedömningar om företag som har globala leverantörskedjor.

Sedan 2020 har Thule Group EcoVadis högsta betyg, Platinum, för sitt hållbarhetsarbete.

Thule Group får 75 av maximalt 100 poäng och tillhör därmed de bästa 1 procenten av samtliga (fler än 65 000) företag i 160 länder som EcoVadis granskar.

GAIA



Gaia är ett dotterbolag till det franska företaget Ethifinance. Gaia gör årliga bedömningar och betyg för små och medelstora företags hållbarhetsarbete.

Thule Group får graderingen 76 av maximalt 100.

ISS-OEKOM



ISS-oekom är ett företag inom ISS-koncernen som gör årliga hållbarhetsbedömningar och betyg för globala företag.

Thule Group får graderingen C+ (Prime) av maximala A+.

MSCI



MSCI är ett globalt företag som tillhandahåller ett antal olika aktiemarknadsindex och bedömningar. MSCI ESG Research LLC bedömer och värderar årligen Thule Groups hållbarhetsarbete.

Thule Group har sedan 2016 fått den högsta graderingen, AAA.

NASDAQ LISTING CENTER



Nasdaq Listing Center är ett dotterbolag till Nasdaq Inc., som äger och driver nio globala börser. För att säkerställa öppenhet på börserna samlar Nasdaq Listing Center årligen in uppgifter om de listade företags ESG-data.

Thule Group är transparent när det kommer till att dela med sig av ESG-data och deltar aktivt i denna årliga datainsamling genom att uppdatera den data som finns registrerad sedan tidigare och, i förekommande fall, uppdatera med ytterligare data. Nasdaq Listing Center ger inte de deltagande företagen betyg eller poäng, utan sammanställer ESG-data för att underlätta investerarnas beslutsfattande.

SUSTAINALYTICS



Sustainalytics är ett nederländskt företag som använder offentligt publicerad ESG-data för att årligen bedöma och värdera företags hållbarhetsarbete.

Thule Group får graderingen 68,5 av maximalt 100 och den lägsta nivån av ESG-risk, försumbar.



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Thule Group AB (publ), org.nr 556770-6311

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 på sidorna 43–70 och 151–163 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att

vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 30 mars 2022
PricewaterhouseCoopers AB

Eric Salander
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Neda Feher
Auktoriserad revisor

Assurance Statement: AA1000

This is a statement from the independent assurance by South Pole of Thule Group's 2021 reporting of greenhouse gas (GHG) emissions.

Background and criteria

The assurance provider South Pole was engaged by Thule AB ('Thule') to provide independent assurance of Thule Group's GHG reporting for the calendar year 2021. The GHG inventory has been developed by Thule based on GRI Standards. The scope of this assurance covers and is limited to GHG accounting and reporting.

The GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition, 2004), and the Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard, developed by the World Business Council for Sustainable Development and the World Resources Institute, have been used as criteria for reviewing Thule Group's GHG inventory. This assurance is based on the AA1000AS v3 with Type 2 moderate-level assurance.

Responsibility

Thule has sole responsibility for the content of its GHG inventory. Thus, the information reviewed is the sole responsibility of Thule. South Pole's responsibility is to provide an independent assessment of the completeness and accuracy of the GHG inventory based on the AA1000AS v3 assurance process.

Intended user

The intended users of this assurance statement are, among others, the management, and stakeholders of Thule Group.

Methodology

The scope of the assurance is the independent and objective review of the reported GHG emissions. A review of the submitted documentation was undertaken and other available documents were checked by the members of verification team. To further analyse the correctness and accurateness of the information provided, follow-up calls were conducted.

In addition to reviewing the processes by which Thule Group defines the sustainability issues relevant to and material for its operations and stakeholders, the verification process checked the following for the GHG emissions:

- definition of system boundaries and completeness of climate impact accounting;
- relevance of input data;
- accuracy of emission factors;
- accuracy of climate impact calculations of owned sources, purchased electricity and heat, and other indirect sources; and
- accuracy and reliability of assumptions.

GHG emissions covered by the assurance

The organization boundaries include Thule AB and all subsidiaries collectively referred to as 'Thule Group'. The sites along with third-party warehouses included are found below.

LOCATION	COUNTRY	TYPE OF FACILITY
Malmö HQ	Sweden	HQ office, store x2 (including Stockholm store)
Itupeva	Brazil	Roof box manufacturing, offices, warehouse/DC
Calgary	Canada	Warehouse, offices
Granby	Canada	Warehouse
Rosny/Viry	France	Sales office
Neumarkt	Germany	Roof box manufacturing, offices
Forest Park	United States	Roof box manufacturing, offices
Milford	United States	Warehouse
Seymour production site (assembly)	United States	Assembly, offices
Seymour production site (fabrication)	United States	Manufacturing
Soquel	United States	Office
Tokyo	Japan	Office
Menen	Belgium	Manufacturing, offices, warehouse
Hong Kong	Hong Kong	Sourcing office
Longmont	United States	Office, R&D
Lovain-la-Neuve	Belgium	Sales office, PB&L R&D
Veghel	Netherlands	Sales office
Haverhill	United Kingdom	Roof box manufacturing, offices, warehouse
Prague	Czech Republic	Sales office
Pila	Poland	Assembly, offices, warehouse
Huta Szkłana	Poland	S&CC Manufacturing/ assembly, offices, warehouse
Hillerstorp	Sweden	S&CC Manufacturing/ assembly, R&D, offices, test centre, warehouse
Beijing	China	Sourcing office
Shanghai	China	Sourcing office
Shenzhen	China	Sourcing office
WDC	USA	Warehouse/DC (3rd party)
Venlo	Netherlands	Warehouse (3rd party)
Rest of World	China	Warehouse (3rd party)

Thule Group reports its emissions using the operational control approach. The operational boundary includes for 100% of its direct emissions, i.e., Scope 1 and Scope 2 indirect emissions, except for small offices (with less than 12 employees) and partially for Scope 3 indirect emissions. The Scope 3 indirect emissions included are:

- Fuel and energy related activities;
- Business travel;
- Upstream transportation and distribution; and
- Purchased goods and services.

The reporting period covered 01 January 2021 to 31 December 2021.

Adherence to AA1000AS principles

Based on the work conducted, nothing has come to our attention demonstrating that Thule Group did not adhere to the Accountability Principles, as discussed below.

Inclusivity

Thule Group's prioritised stakeholder groups include the Board of Directors, Group management, investors, employees, retailers, customers, consumers, suppliers, business partners and research institutions. A stakeholder dialogue was performed in November 2021 via an interactive ranking survey sent to several stakeholders. Stakeholder Dialogues are performed every second year, or otherwise per group management's request.

Materiality

Thule Group carries out a biennial materiality analysis and prioritises sustainability issues through dialogue with its stakeholders. Most important issues identified in the 2021 stakeholder dialogue were (in order of highest to lowest): GHG emissions, Human rights, Energy, Waste, Product, Logistics and transport, Supply chain, Community, Anti-corruption, Diversity, Water, Biodiversity, Governance, and Risk. For all aforesaid issues except Biodiversity, Thule Group has data collection, progress monitoring, and in most cases relevant targets as well.

Responsiveness

Thule Group has formed various working groups for monitoring and reporting tasks that have been further developed and spread throughout key functions, and various sub-targets have been set for specific functions such as purchasing, logistics, supply chain, product development, and human resource. To reduce its climate impact, Thule Group has been investing in ways to reduce its dependence on fossil fuels, improve energy efficiency and use of low-emission materials, low-emission suppliers and activities.

Some of Thule Group's targets and the achievement are outlined in Table 1.

Table 1. Thule Group's target and achievements

Target	Achievement
Non-hazardous solid waste recycled (target >98%)	Achieved, 99.2% of all non-hazardous solid waste recycled in 2021
Solid waste sent to landfill (target 0% to landfill by 2030)	0.8% of all solid waste was sent to landfill in 2021
Scope 1 emissions (target of 46% reduction by 2030 compared to 2019 base year)	Increased from 3186 tCO ₂ e in 2019 to 3617 tCO ₂ e in 2021. The increase being attributed to increased production
Scope 2 emissions (target of 100% renewable electricity by 2030)	Achieved, 100% of purchased electricity for sites with over 12 employees was certified renewable in 2021
Scope 3 emissions (target of 28% reduction by 2030 compared to 2019 base year)	Increased from 24080 tCO ₂ e in 2019 to 31548 in 2021. The significant increase being attributed to increased production and shipments through air.

Impact

Thule Group performs an internal review on a quarterly basis of its progress in the key focus areas. The yearly results are communicated to the stakeholders in Thule Group Annual Reports, containing a sustainability section along with reporting of progression towards key targets.

Adherence to GHG Protocol principles

Based on the scope and methods of the review, we can conclude that Thule Group calculated its carbon footprint in 2021 in accordance with the principles of the GHG Protocol.

Relevance and completeness

Thule Group's carbon footprint reflects the company's GHG emissions well, and all material GHG emission sources are accounted for within the boundary. Exclusions have been disclosed and justified.

Consistency and transparency

Thule Group uses consistent methodologies and has provided transparent documentation on boundaries, data, assumptions, and methods used.

Accuracy

The carbon footprint is deemed to have achieved sufficient accuracy. The emission factors have been chosen with a conservative approach.

Conclusions

Based on the boundaries of the review and the methods used, South Pole comes to the following conclusions:

1. Thule Group has calculated and reported its 2021 carbon footprint following the principles covered by the GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard.
2. Thule Group has implemented processes and procedures that follow the guidelines of the GHG Protocol and the AA1000 Accountability Principles Standard.
3. Based on the completed review, no issues or circumstances emerged that gave us any reason to deem that Thule Group's 2021 GHG reporting did not meet the current standard's requirements and criteria.

All relevant emission sources within the chosen system boundary were accounted for. Where estimates were deemed necessary to measure GHG emissions, Thule Group provided satisfactory comments on the mode of estimation. The emission factors, units and calculation formulas were correct. The information was collected and presented in a consistent manner that enables comparison of GHG emissions over time.

In terms of the reliability of performance data, nothing came to our attention to suggest that these data and claims had not been properly collated from the information reported at an operational level, nor that the assumptions used were inappropriate. Thule Group has a process whereby data is collected from each site, including processed reports provided by the third-party service providers for logistics and consolidated at the Group level. The verification team found that the data used for GHG calculation was consistent with the site reports. The choice of assumptions and emission factors followed a conservative approach. Emission factors were derived from credible sources and were found to be applied correctly, except for the case of purchased goods wherein the most recent emission factors were not used and therefore the Scope 3 emissions from purchased goods have not been assured. A few corrections in the data and emission factors have been carried out by Thule Group based on findings by the verification team. However, these findings lie within the data and emission factors have been carried out by Thule Group based on findings by the verification team. However, these findings lie within the recommended materiality threshold of 5%.

Target	Achievement	
Scope 1	3 617 tCO ₂ e Market-based	Location-based
Scope 2	60 tCO ₂ e	9 742 tCO ₂ e
Scope 3	31 548 tCO ₂ e (excluding purchased goods)	33 546 tCO ₂ e (excluding purchased goods)

Recommendations

Without affecting our assurance opinion, we would also provide the following recommendations:

- Thule Group should, for the sake of increased transparency and completeness, also indicate the quarterly data for all locations even if for a specific quarter the consumption or related GHG emissions have not occurred.
- Thule Group should adopt a consistent approach for the compilation of the logistics emissions accounting for the data provided by the logistics service provider and the internal checks performed. Consolidation of the data should be done with the logistics service provider in case of significant discrepancy being observed.
- Thule Group has made efforts to establish a more streamlined reporting system and improved structuring of the data. However, the quarterly reporting needs to be strengthened further and enhanced to include data captured from individual sites in separate files.
- Thule Group should make efforts to use the most recent emission factor database for the calculation of its Scope 3 emissions for the purchased goods and services including the update of the emission factor for the office materials. It is recommended that Thule Group use one consistent, external, and current source for purchased goods emission factors.

Independence of assurance

Thule Group and South Pole do not exchange any type of services that could affect their independence or cause conflict of interest for this work. South Pole was neither engaged in the data collection process of nor the calculations for the GHG emissions.

About South Pole

South Pole has more than 15 years of experience in providing decarbonisation pathways across a wide range of industries, sectors, and scopes.

Our audit team has extensive knowledge and experience in corporate GHG accounting, the development of carbon management plans, carbon emission reductions and carbon offsetting strategies, as well as good knowledge of relevant standards such as the GHG Protocol, ISO 14064-1, and AA1000 v3.

South Pole
Stockholm, 11 March 2022

Marie Gustafsson
Principal Consultant

Alternativa nyckeltal och andra finansiella definitioner

Fakta alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal används för att beskriva den underliggande verksamhetens utveckling och för att öka jämförbarheten mellan perioder. Dessa är inte definierade utifrån IFRS regelverk men de överensstämmer med hur koncernledning och styrelse mäter bolagets finansiella utveckling. Dessa nyckeltal skall ej ses som

substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. Se definitioner av alternativa nyckeltal inklusive beräkningstabeller samt andra finansiella definitioner nedan.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

CAGR (Compounded Annual Growth Rate)

Mått på den tillväxttakt som uppnåddes över en viss tidsperiod om den tillväxttakten var den samma varje år under den givna tidsperiod (uttryckt i procent).

EBIT-marginal/Rörelsemarginal

EBIT i procent av nettoomsättningen/
Rörelseresultat i % av nettoomsättningen.

EBIT – Rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatter

EBITDA – Rörelseresultat före av- och nedskrivningar

Resultat före finansnetto, skatter, av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Organisk tillväxt, valutajusterad

Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för strukturella förändringar och valutaeffekter.

Organisk tillväxt exkluderar effekterna av strukturella förändringar i koncernens struktur och valutakurser, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid utan påverkan av exempelvis förvärv.

Nettoomsättning tillväxt, valutajusterad

Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för valutaeffekter.

Nettoskuld

Bruttoskuld minus likvida medel. Bruttoskuld är total lång- och kortfristig upplåning, derivat-instrument, aktiverade transaktionskostnader och upplupna räntor.

Måttet nettoskuld används för att följa skuld-utvecklingen och storleken på finansierings-behovet. Eftersom likvida medel kan användas för att betala av skuld med kort varsel, används nettoskuld istället för bruttoskuld som mått på den totala lånefinansieringen.

R12

Rullande 12-månaders.

Resultat per aktie

Periodens nettoresultat i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden.

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld dividerat med underliggande EBITDA (R12).

Nyckeltalet är en skuldkvot som visar hur många år det skulle ta att betala bolagets skuld, förutsatt att dess nettoskuld och EBITDA är konstanta och utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende ränta, skatt och investeringar.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Underliggande EBITDA

EBITDA exklusive jämförelsestörande poster.

Underliggande EBIT

EBIT exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på koncernmässiga övervärden.

Nyckeltalet återspeglar verksamhetens operativa lönsamhet där justering sker för jämförelsestörande poster vilket möjliggör en jämförelse över tid.

Underliggande EBIT-marginal, valutajusterad

Underliggande EBIT i procent av nettoomsättningen justerat för valutakurseffekter.

Underliggande EBIT och underliggande EBITDA

Med underliggande menas justerat för posterna, avskrivningar på koncernmässiga övervärden och jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses resultatposter som till sin karaktär är ovanliga med betydande inverkan på resultatet och som är viktiga för att förstå den underliggande verksamhetsutvecklingen.

Alternativa nyckeltal

	2021	2020
Organisk tillväxt, valutajusterad		
Förändring i nettoomsättning, %	32,7	11,2
Valutakursförändringar, %	5,0	1,8
Nettoomsättning, valutajusterad tillväxt, %	37,7	13,1
Strukturella förändringar	–	–
Organisk tillväxt, %	37,7	13,1
Underliggande EBITDA		
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	2 340	1 591
Återföring avskrivningar och nedskrivningar, Mkr	153	145
Jämförelsestörande poster, Mkr	–	–
Underliggande EBITDA, Mkr	2 493	1 737
Underliggande EBIT		
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	2 340	1 591
Jämförelsestörande poster, Mkr	–	–
Återföring avskrivning på koncernmässiga övervärden, Mkr	1	1
Underliggande EBIT, Mkr	2 341	1 593
Underliggande EBIT marginal, valutajusterad		
Underliggande EBIT 2021 / 2020, Mkr	2 341	1 593
Underliggande EBIT-marginal 2021 / 2020, %	22,5	20,3
Underliggande EBIT 2020 / 2019, Mkr	1 593	1 245
Underliggande EBIT-marginal 2020 / 2019, %	20,3	17,7
Underliggande EBIT 2020 / 2019, valutajusterad, Mkr	1 553	1 254
Underliggande EBIT-marginal 2020 / 2019 valutajusterad, %	20,6	18,1
Förändring i underliggande EBIT-marginal, valutajusterad %	2,0	2,2
Nettoskuld		
Långfristiga räntebärande skulder, brutto, Mkr	1 556	1 051
Derivatskuld, långfristig, Mkr	7	16
Kortfristiga räntebärande skulder, Mkr	66	53
Derivatskuld, kortfristig, Mkr	14	35
Aktiverade finansieringskostnader, Mkr	-4	-7
Upplupen ränta, Mkr	1	0
Bruttoskuld, Mkr	1 640	1 147
Derivatstillgång, Mkr	-24	-57
Likvida medel, Mkr	-149	-706
Nettoskuld, Mkr	1 467	384
Skuldsättningsgrad		
Nettoskuld, Mkr	1 467	384
Underliggande EBITDA, Mkr	2 493	1 737
Skuldsättningsgrad, X	0,6	0,2
Soliditet		
Eget kapital, Mkr	5 815	5 253
Balansomslutning, Mkr	10 192	8 448
Soliditet, %	57,1	62,2

Femårsöversikt

	2021	2020	2019	2018	2017 ¹
Resultat och nyckeltal					
Nettoomsättning, Mkr	10 386	7 828	7 038	6 484	5 872
Nettoomsättning tillväxt, %	32,7	11,2	8,5	10,4	10,7
Nettoomsättning tillväxt, valutajusterat, %	37,7	13,1	3,9	6,0	9,5
Nettoomsättning organisk tillväxt, valutajusterat, %	37,7	13,1	2,9	6,0	8,8
Bruttoresultat, Mkr	4 160	3 230	2 829	2 626	2 416
Bruttovinstmarginal, %	40,1	41,3	40,2	40,5	41,2
Underliggande EBIT, Mkr	2 341	1 593	1 245	1 164	1 069
Underliggande EBIT-marginal, %	22,5	20,3	17,7	18,0	18,2
Underliggande EBITDA, Mkr	2 493	1 737	1 383	1 238	1 136
Rörelseresultat, Mkr	2 340	1 591	1 195	1 163	1 067
Rörelsemarginal, %	22,5	20,3	17,0	17,9	18,2
Årets resultat, Mkr	1 790	1 166	883	837	690
Finansiell ställning och nyckeltal					
Totala tillgångar, Mkr	10 192	8 448	8 285	7 697	7 285
Eget kapital, Mkr	5 815	5 253	4 330	4 012	3 467
Nettoskuld, Mkr	1 467	384	2 119	1 974	1 719
Skuldsättningsgrad, x	0,6	0,2	1,5	1,6	1,5
Soliditet, %	57,1	62,2	52,3	52,1	47,6
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	1 128	1 614	1 030	606	972
Investeringar exkl rörelseförvärv, Mkr	507	173	161	179	144
Övriga nyckeltal					
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	104,6	103,8	103,2	103,0	101,9
Resultat per aktie, före utspädning, kr	17,12	11,23	8,56	8,13	6,77
Ordinarie utdelning i procent av resultat per aktie, % ²	76	71	–	86	87
Ordinarie utdelning i procent av årets resultat, % ²	76	72	–	86	87
Extra utdelning i procent av årets resultat, %	–	67	–	–	–
Genomsnittligt antal anställda	3 303	2 669	2 422	2 356	2 119

¹) Avser kvarvarande verksamhet

²) Ordinarie utdelning enligt styrelsens förslag i procent av resultat per aktie resp. årets resultat (för kvarvarande och avvecklad verksamhet).

Information till aktieägarna

Årsstämma i Thule Group AB (publ) äger rum tisdagen den 26 april 2022.

Med anledning av den pågående coronapandemin har styrelsen, med stöd av tillfälliga lagregler, beslutat att årsstämman ska genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående och att aktieägare ska ha möjlighet att utöva sin rösträtt endast per post före stämman.

Verkställande direktören Magnus Welander kommer att informera om företagets verksamhet under det gångna året i en film som kommer att publiceras på bolagets webbplats, www.thulegroup.com, den 26 april 2022.

Bolaget kommer också att, på samma webbplats, publicera svar på de frågor som inkommit till bolaget enligt information i kallelsen. Svaren kommer att publiceras senast fem dagar före stämman. Information om de av bolagsstämman fattade besluten offentliggörs den 26 april 2022, så snart utfallet av poströstningen är slutligt sammanställt.

Rätt till deltagande i stämman

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB framställda aktieboken för bolaget avseende förhållandena torsdagen den 14 april 2022,
- dels senast måndagen den 25 april 2022, anmäla sig genom att avge sin poströst enligt anvisningar under rubriken Poströstning nedan så att poströsten är Euroclear Sweden AB tillhanda senast den dagen.

För att ha rätt att delta i stämman måste en aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, förutom att anmäla sig till stämman genom att avge sin poströst, låta registrera aktierna i eget namn så att aktieägaren finns upptagen i framställningen av aktieboken per torsdagen den 14 april 2022. Rösträtsregistreringar som gjorts av förvaltaren senast onsdagen den 20 april 2022 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

Poströstning

Styrelsen har beslutat att aktieägarna ska kunna utöva sin rösträtt endast genom poströstning enligt 22 § lag (2022:121) om tillfälligt undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor.

För poströstningen ska ett särskilt formulär användas.

Poströstningsformuläret gäller som anmälan till stämman och finns tillgängligt på koncernens webbplats www.thulegroup.com.

Ifyllt och undertecknat poströstningsformulär kan skickas med post till adress

Thule Group AB (publ)
Årsstämma 2022
c/o Euroclear Sweden
Box 191
101 23 Stockholm

eller med e-post till generalmeetingservice@euroclear.com.

Ifyllt formulär ska vara Euroclear tillhanda senast den 25 april 2022. Aktieägare som är fysiska personer kan även avge poströst elektroniskt genom verifiering med BankID via Euroclear Sweden AB:s webbsida <https://anmalan.vpc.se/EuroclearProxy/>.

Sådana elektroniska röster måste avges senast den 25 april, 2022. Aktieägaren får inte förse poströsten med särskilda instruktioner eller villkor. Om så sker är poströsten i sin helhet ogiltig.

Ytterligare anvisningar och villkor finns i poströstningsformuläret och på <https://anmalan.vpc.se/EuroclearProxy>.

Fullmakt

Om aktieägare poströstar genom ombud ska en skriftlig och daterad fullmakt undertecknad av aktieägaren bifogas poströstningsformuläret.

Fullmaktsformulär tillhandahålls på begäran och finns även tillgängligt på koncernens webbplats www.thulegroup.com. Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling bifogas formuläret.

Aktieägars rätt att erhålla upplysningar

Styrelsen och den verkställande direktören ska, om någon aktieägare begär det och styrelsen anser att det kan ske utan väsentlig skada för bolaget, lämna upplysningar om förhållanden som kan inverka på bedömningen av ett ärende på dagordningen, förhållanden som kan inverka på bedömningen av bolagets eller dotterföretags ekonomiska situation och bolagets förhållande till annat koncernföretag.

Begäran om sådana upplysningar ska lämnas skriftligen till bolaget senast tio dagar före årsstämman, det vill säga senast lördagen den 16 april 2022, till adress

Thule Group AB
Årsstämma 2022
Fosievägen 13
214 31 Malmö

eller via e-post till agm@thule.com, (rubricerad med "Årsstämma 2022"). Upplysningarna lämnas genom att de hålls tillgängliga på koncernens webbplats www.thulegroup.com och på bolagets huvudkontor, Fosievägen 13, 214 31 Malmö, senast torsdagen den 21 april 2022.

Upplysningarna skickas även inom samma tid till den aktieägare som begärt dem och uppgivit sin postadress eller e-postadress.

IR-kontakt

Fredrik Erlandsson
SVP Communications och Investor Relations
fredrik.erlandsson@thule.com

ir@thule.com
Tel: 0703 09 00 21

Styrelse



Bengt Baron

Bengt Baron

Styrelseledamot sedan 2011, tillträdde som styrelseordförande 2018.

Född 1962.

Utbildning: Kandidat- och masterexamen i företags ekonomi, University of California, Berkeley, USA.

Urval aktuella styrelseuppdrag: Ordförande i Enzymatica AB (publ), Ifoodbag AB och 5653 Sweden AB, samt styrelseledamot i Aligro Planet Acquisition Company AB (publ).

Mattias Ankarberg

Styrelseledamot sedan 2018.

Född 1976.

Vd för Byggmax Group AB (publ).

Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Urval tidigare uppdrag: Roller i H&M-koncernens ledning samt konsult på McKinsey & Company i Sverige och USA.



Mattias Ankarberg

Hans Eckerström

Styrelseledamot sedan 2007.

Född 1972.

CIO (Chief Investment Officer) på Aligro Planet Acquisition Company AB (publ).

Utbildning: Civilingenjörs-examen i maskinteknik, Chalmers tekniska högskola. Civilekonomexamen från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Urval aktuella styrelseuppdrag: Styrelseordförande Profoto Holding AB (publ) och Henri Lloyd Group AB, samt styrelseledamot i Swedbank AB (publ).

Urval tidigare styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Nobia AB (publ), Brink International AB och Britax Childcare Limited, samt styrelseledamot i Nordstjernan AB, Nefab AB (publ), Cloetta AB (publ) och Aditro AB (publ).



Hans Eckerström

Heléne Mellquist

Styrelseledamot sedan 2016.

Född 1964.

Vd Volvo Penta.

Utbildning: Bachelor i International Business Administration, Handelshögskolan Göteborg. Executive Program IFL, Handelshögskolan Stockholm.

Aktuellt styrelseuppdrag: Styrelseledamot i AlfaLaval AB (publ).

Urval tidigare styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Cavotec S.A. (publ), i Partnertech AB samt i Opus Group AB (publ).



Heléne Mellquist



Therese Reuterswärd

Therese Reuterswärd

Styrelseledamot sedan 2020.

Född 1981.

VP Marketing Mentimeter AB.

Utbildning: Masterexamen i medieteknik från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

Urval aktuella styrelseuppdrag: Styrelseledamot i The Feelgood Company AS, LMK Group (publ), samt styrelsesuppleant i Robam AB.

Urval tidigare uppdrag: CMO (Chief Marketing Officer) Office Depot Sweden AB, Director of Product på MatHem, Head of Digital på Arla Foods samt ett flertal digitala roller hos bland annat Nespresso, Electrolux och Scandic Hotels.

Helene Willberg

Styrelseledamot sedan 2019.

Född 1967.

Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Urval aktuella styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Footway Group AB (publ) samt styrelseledamot i Enzymatica AB (publ), Renewcell AB, Aligro Planet Acquisition Company AB (publ), Profoto Holding AB (publ), Nordic Paper Holding AB (publ) samt Indecap Holding AB.

Urval tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Netlight Consulting AB Publ, Zenith Group AB, KPMG AB och Alvarez & Marsal Sweden AB. Landschef Alvarez & Marsal, Sverige samt flera ledande roller på KPMG, inklusive som vd för KPMG Sverige.



Helene Willberg

Koncernledning

Magnus Welanders

Vd och koncernchef.

Född 1966.

Utbildning: Civilingenjör Industriell ekonomi, Linköpings tekniska högskola.

Anställd på Thule Group sedan 2006.

Tidigare befattningar: Vd för Envirotainer, olika ledande befattningar inom Tetra Pak i Italien och Australien.

Rickard Andersson

Direktör Supply Chain.

Född 1977.

Utbildning: Civilingenjör från Kungliga tekniska högskolan (KTH), Stockholm. Civilekonomexamen från Stockholms Universitet.

Anställd på Thule Group sedan 2008.

Tidigare befattningar: Vice President Supply Chain Region Europe & RoW på Thule Group och olika positioner inom Supply Chain på Hexpol (publ) och IKEA.

Kajsa von Geijer

Personal- och hållbarhetsdirektör.

Född 1964.

Utbildning: Kandidatexamen i personal- och arbetslivsfrågor, Lunds universitet.

Anställd på Thule Group sedan 2005.

Tidigare befattningar: HR-chef på FMC FoodTech AB, HR-chef Nordic på Levi Strauss, olika HR-befattningar på Nestlé och Trelleborg AB.

Jonas Lindqvist

CFO.

Född 1962.

Utbildning: Civilekonomexamen, Lunds universitet, EMBA, Handelshögskolan Stockholm och Advanced Management Program, Harvard Business School.

Anställd på Thule Group sedan 2020.

Tidigare befattningar: CFO Arjo (publ), CFO Beijer Ref (publ), CFO Polyclad Europe/ Cookson Electronics, ekonomi- chef för bolag inom Nolato- koncernen samt BMH Marine AB.

Fredrik Erlandsson

Kommunikations- och IR-direktör.

Född 1970.

Utbildning: Universitetsstudier, Lunds respektive Köpenhamns universitet.

Anställd på Thule Group sedan 2010.

Tidigare befattningar: Corporate Relations Director Nordics and Eastern Europe på Diageo, vd och pr-konsult på Ehrenberg Kommunikation Sverige, och stabschef i en av Europaparlamentets nationella delegationer.

Hilary Hartley

Affärsområdeschef Region Americas.

Född 1967.

Utbildning: Kandidatexamen i marknadsföring, University of Maine.

Anställd på Thule Group sedan 2021.

Tidigare befattningar: Vd på Victorinox Swiss Army North America, vice vd Oakley / Luxottica North America, vd på Oakley Canada samt roller inom marknadsföring, försäljning och produktion på Rossignol Ski Company.

Karl-Johan Magnusson

Direktör Produktutveckling.

Född 1972.

Utbildning: Kandidatexamen i maskinteknik från Högskolan i Halmstad.

Anställd på Thule Group sedan 1999.

Tidigare befattningar: Olika positioner inom produktutveckling och produktledning på Thule Group. Engineering & supply på Turnils AB.



Magnus Welanders



Rickard Andersson



Fredrik Erlandsson



Kajsa von Geijer



Hilary Hartley



Karl-Johan Magnusson



Jonas Lindqvist





Thule Group AB

Fosievägen 13,
214 31 Malmö
Sverige

Tel: 040-635 90 00

thulegroup.com
info@thule.com

Thule Group»