

Kvartalsrapport Q1 2024

1 januari - 31 mars 2024



Innehåll

Höjdpunkter

Q1 2024 i sammandrag.....	3
Nyckeltal.....	5

Affärsöversikt

Finansiell information.....	6
ESG.....	11
Prognos.....	13
Övrig information.....	14

Finansiell rapportering

Koncernens finansiella rapporter.....	16
Noter till koncernredovisningen.....	20
Moderbolagets finansiella rapporter.....	23

Tillkommande information

Definitioner av nyckeltal.....	26
Kalender för finansiell information.....	27



Q1 2024 i sammandrag

- Nettoomsättningen ökade med 6% till 1 614 miljoner kronor (kv. 1 2023: 1 525), drivet av Boozt.com (+4%) och Booztlet.com (+13%)
- Det genomsnittliga ordervärdet på Boozt.com ökade till 964 kronor (935), en ökning med 3% jämfört med första kvartalet 2023
- Bruttomarginalen uppgick till 38,9% en ökning från 38,5% under första kvartalet 2023
- Justerat rörelseresultat uppgick till 20 miljoner kronor (17), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 1,2% (1,1%)
- Rörelseresultatet uppgick till -3 miljoner kronor (-2), vilket motsvarar en rörelsemarginal om -0,2% (-0,2%)
- Periodens vinst uppgick till 2 miljoner kronor (-5)
- Fritt kassaflöde uppgick till -685 miljoner kronor (-731)
- Under första kvartalet återköpte Boozt egna aktier till ett värde av 98 miljoner kronor (0)
- Prognosen för 2024 är oförändrad med en nettoomsättningstillväxt i intervallet 5–15% och en justerad rörelsemarginal i intervallet 5,2–6,0%.

Prognos för 2024	Prognos den 8 februari 2024	Rapporterat 2023
Nettoomsättningstillväxt	5-15%	15%
Justerat rörelseresultat	5,2-6,0%	5,2%

Miljoner kronor om inget annat anges	Q1 2024	Q1 2023	Förändring	Rullande 12 månader
KONCERNEN				
Nettoomsättning	1 614	1 525	6%	7 845
Rörelseresultat (EBIT)	-3	-2	-16%	299
Justerat rörelseresultat	20	17	17%	403
Resultat för perioden	2	-5	n.a.	241
Fritt kassaflöde	-685	-731	6%	52
Nettoomsättningstillväxt (%)	5,9%	7,1%	-1,2pp	14,6%
Bruttovinstmarginal (%)	38,9%	38,5%	0,4pp	39,3%
Rörelsemarginal (%)	-0,2%	-0,2%	-0,0pp	3,8%
Justerad rörelsemarginal (%)	1,2%	1,1%	0,1pp	5,1%



— Även om marknadsförutsättningarna har varit fortsatt utmanande under början av 2024 ser jag med tillförsikt på vår prestation under årets första kvartal.

Trots situationen lyckades vi förbättra omsättningen på alla våra stora marknader. Förbättringen uppnåddes trots begränsad tillgång till kampanjinköp, vilket hade stor positiv inverkan på första kvartalet föregående år. Även tidpunkten för när påsken inföll hade också negativ inverkan.

Nyckeltalen för vårt nordiska varuhus är fortsatt starka. Det genomsnittliga ordervärdet fortsätter att öka både på Boozt.com och Booztlet.com, och cirka 51 procent av våra kunder köper nu ur mer än en varukategori.

HERMANN HARALDSSON, MEDGRUNDARE OCH KONCERNCHEF



Nyckeltal

Miljoner kronor om inget annat anges	Q1 2024	Q1 2023	Förändring	Rullande 12 månader
KONCERNEN				
Nettoomsättning	1 614	1 525	6%	7 845
Nettoomsättningsstillväxt (%)	6%	7%	-1pp	15%
Bruttoresultat	627	586	7%	3 079
Bruttomarginal (%)	38,9%	38,5%	0,4pp	39,3%
Andel hanteringskostnader (%)	-11,6%	-12,1%	0,5pp	-10,6%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-10,0%	-10,0%	-0,0pp	-10,3%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-13,3%	-12,5%	-0,8pp	-11,3%
Andel avskrivningar (%)	-4,1%	-4,0%	-0,1pp	-3,3%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)	-11,9%	-11,2%	-0,7pp	-10,0%
Rörelseresultat (EBIT)	-3	-2	-16%	299
Rörelsemarginal (%)	-0,2%	-0,2%	-0,0pp	3,8%
Justerat rörelseresultat	20	17	17%	403
Justerad rörelsemarginal (%)	1,2%	1,1%	0,1pp	5,1%
Resultat för perioden	2	-5	n/a	241
Resultat per aktie (kronor)	0,04	-0,08	n/a	3,65
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	0,04	-0,07	n/a	3,50
Justerat Resultat per aktie (kronor)	0,31	0,16	0,96	4,91
Justerat Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	0,30	0,15	0,96	4,70
Rörelsekapital	993	664	50%	993
Rörelsekapital som andel av nettoomsättning (%)	12,7%	9,7%	3,0pp	12,7%
Fritt kassaflöde	-685	-731	6%	52
Nettoskuld / -nettokassa	-236	-456	48%	-236
Antalet anställda vid periodens slut	1 160	1 187	-2%	1 160





Finansiell information

Poster i resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser ställningen vid periodens slut och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år, det vill säga den 31 mars 2023. Det första kvartalet avser perioden januari-mars 2024.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för första kvartalet ökade med 6% (6% även i lokal valuta) till 1 614 miljoner kronor (1 525).

Marknadsförutsättningarna var fortsatt svåra under kvartalet med fortsatt lågt konsumentsentiment och hög kampanjaktivitet. Detta kombinerat med begränsad tillgänglighet till kampanjinköp jämfört med första kvartalet 2023 och fjärde kvartalet 2023 hade väsentlig inverkan på kvartalets tillväxt. Slutligen påverkades kvartalets omsättningstillväxt negativt med ungefär 2 procentenheter till följd av tidpunkten för när påsken inföll. Detta kommer att ha motsatt effekt på omsättningstillväxten för andra kvartalet 2024. Påskhelgen är vanligtvis inte en stor säljperiod och under 2024 inföll påsken i första kvartalet till skillnad från år 2023 då den låg i andra kvartalet.

Det utmanande marknadsklimatet påverkade främst januari, och försäljningen förbättrades under februari och mars. Förbättringen

under kvartalet uppnåddes trots begränsad hjälp av vädret, som precis som under första kvartalet 2023 försenade försäljningen av vår-/sommarkollektionen.

Tillväxten drevs främst av ett ökat genomsnittligt ordervärde på Boozt.com och Booztlet.com, som ökade till 964 kronor (935) respektive 979 (920), vilket motsvarar ökning med 3% respektive 6%. Dessutom gynnades Booztlet av en väsentlig ökning i antalet aktiva kunder under kvartalet (+13%). Det förbättrade genomsnittliga ordervärdet stärktes av att fler kunder handlade ur mer än en kategori, vilket ytterligare bekräftar styrkan i Boozts strategi för det nordiska varuhuset. Under första kvartalet 2024 handlade 51% av kunderna ur mer än en kategori, jämfört med 50% under första kvartalet 2023.

Nettoomsättningsökningen under första kvartalet 2024 drevs både av Boozt.com och Booztlet.com, som ökade omsättningen med 4% respektive 13%.

Övriga intäkter

Övriga intäkter (ingår i omsättningen för Boozt.com och Booztlet.com) uppgick till 73 miljoner kronor (49) för kvartalet, en ökning med 49% jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen drevs främst av intäkter från Boozt Media Partnership

(BMP) och den nyare divisionen Boozt Data Intelligence (BDI) som introducerades under andra kvartalet 2023. BDI ger varumärkespartners värdefull information om kundbeteenden och utveckling per produkt.

Övrig nettoomsättning avser intäkter som inte är direkt hänförliga till varuförsäljning och inkluderar intäkter från Boozt Media Partnership, Boozt Data Intelligence, BooztPay och intäkter från outnyttjade presentkort.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Kvartalets omsättning i Norden uppgick till 1 429 miljoner kronor (1 396) och ökade med 2% jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen i Norden avtog jämfört med tidigare kvartal. Tillbakagången drevs av de flesta marknaderna i regionen, vilka påverkades av de ovan nämnda faktorerna.

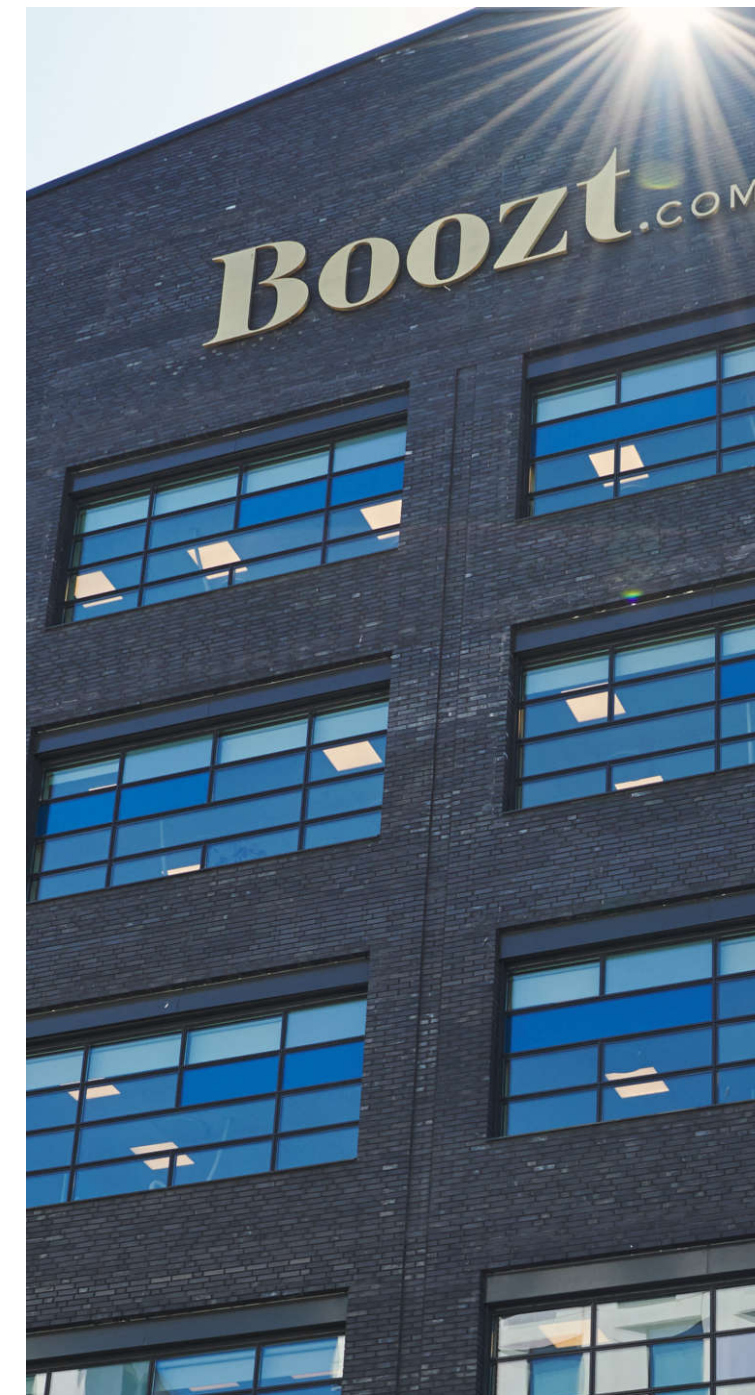
Omsättningen i Övriga Europa uppgick till 185 miljoner kronor (128) och ökningen för kvartalet uppgick till 44%. Ökningen berodde främst på en mycket stark utveckling för både Boozt.com (+48%) och Booztlet.com (+36%) i regionen, främst drivet av Tyskland.

Danmark och Sverige är fortfarande Boozts största marknader och de stod för 35% respektive 34% av nettoomsättningen under första kvartalet 2024.

Bruttovinst

Kvartalets bruttovinst ökade med 7% till 627 miljoner kronor (586). Bruttomarginalen uppgick till 38,9% (38,5%), en ökning med 0,4 procentenheter jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen berodde främst på en högre andel intäkter i kategorin

Miljoner kronor	Q1 2024	Q1 2023	Förändring	Rullande 12 månader
Norden	1 429	1 396	2%	7 110
- varav Danmark	540	531	2%	2 713
- varav Sverige	526	515	2%	2 551
Övriga Europa	185	128	44%	735
Summa nettoomsättning	1 614	1 525	6%	7 845



Övriga intäkter, där bruttomarginalen är nästan 100%. Förbättringen motverkades dock delvis av att ett tidigare agentavtal ändrades till att bli ett grossistavtal (skedde under andra kvartalet 2023), vilket påverkade kvartalet negativt med 0,9 procentenheter.

Kampanjaktiviteten var fortsatt hög under kvartalet, främst till följd av januariarean, men kampanjerna låg på ungefär samma nivå som motsvarande kvartal föregående år.

Rörelsekostnader

Effektivitetsförbättringar fortsätter att påverka andelen hanteringskostnader positivt. Under första kvartalet 2024 minskade nyckeltalet med 0,5 procentenheter jämfört med första kvartalet 2023 och uppgick till 11,6% (12,1%). Det förbättrade nyckeltalet drevs av en mycket konkurrenskraftig distributionslösning med ett mer disciplinerat arbete för att styra kunderna till den distributör som är bäst ur ett kostnads- och serviceperspektiv. Dessutom genomfördes fortsatta förbättringar på hanteringscentret, vilket gav effektivitetsvinster genom hög kostnadskontroll. Slutligen påverkas andelen hanteringskostnader fortsatt positivt av det ökade genomsnittliga ordervärdet.

Andelen marknadsföringskostnader för kvartalet var oförändrad jämfört med samma kvartal föregående år och uppgick till 10,0% (10,0%). Boozt gynnas fortsatt av en lägre kostnad per klick på

den nordiska marknaden. Bolagets målsättning är att fortsätta göra stora marknadsföringssatsningar för att attrahera nya kunder, samt att genom icke-digital marknadsföring fortsätta bygga Boozt som ett varumärke för hela familjen i Norden.

Andelen justerade administrations- och övriga kostnader ökade med 0,8 procentenheter till 13,3% (12,5%). Ökningen berodde främst på en ökning av tjänstemän från cirka 580 heltidstjänster i slutet av första kvartalet 2023 till cirka 650 vid slutet av första kvartalet 2024. Antalet totala anställda har minskat något jämfört med föregående år. Detta drivs främst av produktivitetsökningar i hanteringscentret, samt en förskjutning från deltidsanställda till heltidsanställda på hanteringscentret.

Andelen avskrivningskostnader för kvartalet låg på föregående års nivå och uppgick till 4,1% (4,0%).

I januari 2023 togs den senaste utbyggnaden av den automatiserade lagerkapaciteten i drift, vilket har ökat avskrivningarna. Under de närmaste åren förväntas verksamheten successivt växa in i den outnyttjade kapaciteten.

Justerat rörelseresultat

Justerat rörelseresultat för första kvartalet 2024 ökade med 17% jämfört med föregående år och uppgick till 20 miljoner kronor (17). Den justerade rörelsemarginalen ökade

med 0,1 procentenheter till 1,2% (1,1%). Förbättringarna i bruttomarginalen och andelen hanteringskostnader motverkades i hög grad av den ökade andelen justerade administrations- och övriga kostnader.

Totala justeringar under kvartalet uppgick till 23 miljoner kronor (19). Kvartalets justeringar avsåg i sin helhet aktierelaterade ersättningar.

Kostnader hänförliga till aktierelaterade ersättningar varierar mellan perioder eftersom sannolikheten för antalet prestationsaktier inom programmen är dynamiskt. Dessutom bestäms avsättningen för sociala avgifter utifrån bolagets aktiekurs.

För härledning av justerat rörelseresultat hänvisar vi till koncernens webbplats www.booztgroup.com/finansiella-rapporter-1, "Delårsrapport Q1 2024" – "Finansiell data".

Rörelseresultat (EBIT)

Under första kvartalet 2024 minskade rörelseresultatet med -16% till -3 miljoner kronor (-2), vilket motsvarar en rörelsemarginal om -0,2% (-0,2%) och är oförändrad jämfört med föregående år.

Finansiella poster

Kvartalets finansnetto uppgick till -5 miljoner kronor (-3). Finansiella intäkter uppgick till 7 miljoner kronor (6) under första kvartalet 2024 och avsåg främst ränteintäkter på bolagets likvida medel. Finansiella kostnader uppgick till -11 miljoner kronor (-9), varav -7 miljoner kronor (-7) avsåg räntekostnader för lån avseende finansieringen av AutoStore-utökningen, och -5 miljoner kronor (-2) avsåg räntekostnader hänförliga till leasingkontrakt enligt IFRS 16.

Skatt

Skatten för första kvartalet 2024 hade en positiv nettoeffekt och uppgick till 10 miljoner kronor (1). Koncernens effektiva skatt för

perioden var -131,3% (-15,2%). Under kvartalet rapporterar koncernen en positiv skatteeffekt om 9 miljoner kronor relaterat till tidigare års beskattning. Effekten är relaterad till en skatteförmån, som hänför sig till ett investeringsbidrag som erhöles 2021 under covid.

Periodens vinst

Vinsten för första kvartalet uppgick till 2 miljoner kronor (-5), vilket ger ett resultat per aktie före utspädning om 0,04 kronor (-0,08). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,04 kronor (-0,07).

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet uppgick vid slutet av första kvartalet 2024 till 993 miljoner kronor (664), vilket motsvarar 12,7% (9,7%) av de senaste tolv månadernas nettoomsättning. Den absoluta ökningen berodde främst på ett ökat lager. Rörelsekapitalökningens procentandel av omsättningen jämfört med första kvartalet 2023 var främst hänförlig till leverantörsskulder.

Lagrets procentandel av omsättningen var oförändrad jämfört med första kvartalet 2023 och uppgick till 33,1% (33,0%) medan lagret ökade till 2 597 miljoner kronor (2 260) i absoluta tal. Den absoluta ökningen berodde främst på 2023 års beslut att utöka och förbättra utbudet på Booztlet.com. Slutligen bidrog den tidigare nämnda ändringen av ett agentavtal till ett grossistavtal under andra kvartalet 2023 bidrog till att lagret ökade med cirka 40 miljoner kronor.

Leverantörsskulder ökade och uppgick till 1 397 miljoner kronor (1 302) i slutet av första kvartalet 2024. Leverantörsskuldernas procentandel av nettoomsättningen under de senaste 12 månaderna minskade dock till 17,8% jämfört med 19,0% i slutet av första kvartalet 2023.

Kundfordringarna uppgick till 55 miljoner kronor (33) i slutet av perioden, vilket motsvarar 0,7% (0,5%) av nettoomsättningen under de senaste 12 månaderna.

Andel av nettoomsättning	Q1 2024	Q1 2023	Förändring	Rullande 12 månader
Koncernen				
Bruttovinstmarginal	38,9%	38,5%	0,4pp	39,3%
Hanteringskostnader	-11,6%	-12,1%	0,5pp	-10,6%
Marknadsföringskostnader	-10,0%	-10,0%	-0,0pp	-10,3%
Administrations- och övriga kostnader	-13,3%	-12,5%	-0,8pp	-11,3%
Avskrivningar	-4,1%	-4,0%	-0,1pp	-3,3%
Rörelsemarginal	-0,2%	-0,2%	-0,0pp	3,8%
Justerad rörelsemarginal	1,2%	1,1%	0,1pp	5,1%

Kassaflöde

Periodens kassaflöde uppgick till -776 miljoner kronor, jämfört med -814 miljoner kronor under första kvartalet 2023.

Förbättringen var främst hänförlig till kassaflödet från den löpande verksamheten. Fritt kassaflöde ökade också något under kvartalet och uppgick till -685 miljoner kronor (-731).

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -588 miljoner kronor (-697). Förbättringen jämfört med föregående år berodde främst på att förändringar i nettorörelsekapitalet hade lägre påverkan, främst avseende leverantörsskulder.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -97 miljoner kronor (-34). Ökningen berodde på investeringar i anläggningstillgångar, som ökade till -70 miljoner kronor (-10). Investeringarna avsåg främst hanteringscentret i Ängelholm, där transferceller började installeras under kvartalet. Cellerna kommer att sammanlänka de tre AutoStore-installationerna och möjliggöra automatiserad ordersammanslagning. Transfercellerna kommer att vara helt i bruk i slutet av oktober i år och kommer att innebära både kostnadsbesparingar och förbättrad hanteringskapacitet.

Kassaflödet från investeringar i immateriella tillgångar uppgick till -26 miljoner kronor (-24) och avsåg främst investeringar i IT-infrastruktur.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -91 miljoner kronor, jämfört med -83 miljoner kronor under första kvartalet 2023. Återbetalningar av lån (främst avseende AutoStore-utökningen under 2022) minskade till -24 miljoner kronor (-119). Minskningen motverkades dock till stor del av återköp av egna aktier, vilka gjordes som en del i det pågående programmet för återköp av aktier. Under första kvartalet återköpte Boozt egna aktier till ett värde av 98 miljoner kronor (0).

Likvida medel

Vid slutet av första kvartalet 2024 uppgick koncernens nettokassa till -236 miljoner kronor, jämfört med -456 miljoner kronor vid slutet av första kvartalet 2023. Leasingskulder ingår inte i beräkningen av nettoskuld/nettokassa.

Likvida medel minskade till 687 miljoner kronor (964), drivet av bland annat bolagets återköp av egna aktier som en del i programmet för återköp av aktier, uppgående till totalt 187 miljoner kronor under de senaste 12 månaderna.



Boozt.com

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i Boozt.com uppgick under första kvartalet 2024 till 1 335 miljoner kronor (1 279), vilket motsvarar en ökning med 4% (4% även i lokal valuta).

Omsättningsökningen drevs främst av en fortsatt förbättring av det genomsnittliga ordervärdet som ökade till 964 kronor (935), vilket motsvarar en ökning med 3%. Ökningen drevs främst av att fler kunder handlade ur mer än en kategori.

Antalet aktiva kunder på Boozt.com, som definieras som kunder som har handlat under de senaste tolv månaderna, ökade till 2,7 miljoner, jämfört med 2,5 miljoner under samma period föregående år. Ökningen berodde dock främst på en stor ökning av kunder under fjärde kvartalet föregående år. Antalet kunder som handlade på Boozt.com under första kvartalet 2024 isolerat var i stort sett oförändrat jämfört med första kvartalet föregående år.

Omsättningen i Norden ökade med 1% och omsättningen i Övriga Europa ökade med 48%. Ökningen i Norden främjades av en bra utveckling i Finland och på Island. Omsättningen i Sverige minskade dock något (-2%) till följd av lågt konsumentensentiment i landet. I Övriga Europa presterade Baltikum fortsatt bra, drivet av löpande fokus på de tre länderna. Dessutom stärktes regionen av ökad försäljning i Tyskland. Flera ändringar som gjorts på Boozt.com i Tyskland, till exempel införande av returavgifter, har gett mycket bra resultat och inneburit att investeringarna i landet har ökat.

Nyckeltalet true frequency uppgick till 6,9 (6,9) med kohorter som visade positiva köpmönster, trots det nuvarande trycket på konsumenternas disponibla inkomster. Kundnöjdheten var fortsatt hög, vilket framgår av Trustpilot-betyget 4,5 (4,5) och Net Promoter-betyget 77 (75).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Kvartalets justerade rörelseresultat minskade till 13 miljoner kronor (22), medan den justerade rörelsemarginalen minskade med 0,8 procentenheter till 0,9% (1,7%). Marginalminskningen berodde främst på den ökade andelen administrationskostnader som nämndes på sidan 7.

Justeringen under kvartalet uppgick till 19 miljoner kronor (16) och bestod av kostnader hänförliga till aktierelaterade ersättningar.

Kvartalets rörelseresultat minskade till -6 miljoner kronor (6), vilket motsvarar en rörelsemarginal om -0,5% (0,4%).

Miljoner kronor om inget annat anges	Q1 2024	Q1 2023	Förändring	Rullande 12 månader
Boozt.com				
Nettoomsättning	1 335	1 279	4%	6 505
Rörelseresultat (EBIT)	-6	6	n/a	227
Rörelsemarginal (%)	-0,5%	0,4%	-0,9pp	3,5%
Justerat rörelseresultat	13	22	-42%	316
Justerad rörelsemarginal (%)	0,9%	1,7%	-0,8pp	4,9%
Antal orderar (000)	1 273	1 297	-2%	6 371
True frequency	6,9	6,9	0%	6,9
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	964	935	3%	953
Antal aktiva kunder (000)	2 691	2 508	7%	2 691
Antal orderar per aktiv kund	2,37	2,38	-1%	2,37

SEK million	Q1 2024	Q1 2023	Förändring	Rullande 12 månader
Boozt.com - Nettoomsättning				
Norden	1 201	1 188	1%	5 997
- varav Danmark	464	460	1%	2 331
- varav Sverige	424	432	-2%	2 084
Övriga Europa	134	91	48%	508
Summa nettoomsättning	1 335	1 279	4%	6 505

Booztlet.com

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i Booztlet uppgick under första kvartalet 2024 till 279 miljoner kronor (246), vilket motsvarar en ökning med 13% jämfört med samma kvartal föregående år (13% även i lokal valuta).

Liksom under andra halvåret 2023 drog Booztlet.com fortsatt fördel av de förändringar som gjordes på webbplatsen under andra kvartalet 2023. Som en del i den uppdaterade strategin att förbättra outleten så att den inte främst är en lagerrensningskanal för koncernen, utökades utbudet på Booztlet.com med fler kategorier (Sport, Beauty och Home) och fler varor som alltid finns på lager (NOOS-varor). Det förbättrade resultatet uppnåddes trots fortsatt hög kampanjaktivitet på marknaden och att de mer priskänsliga kunderna (som Booztlet riktar sig till) förmodas ha upplevt en mer kännbar relativ minskning i disponibla inkomster. Det senare märks tydligt i det ökade antalet kunder som inte handlar lika ofta.

Omsättningen i Norden uppgick till 228 miljoner kronor (209) och ökade med 9% jämfört med första kvartalet 2023, medan Övriga Europa ökade med 36% till 51 miljoner kronor (37) till följd av att Booztlet.com ökade sitt fokus på den regionen.

Antalet aktiva kunder på Booztlet.com ökade med 13% under första kvartalet 2024, vilket visar att förbättringarna som gjordes på Booztlet.com under andra kvartalet föregående år fortsätter att attrahera nya kunder. Kvartalets genomsnittliga ordervärde uppgick till 979 kronor (920) och ökade med 6% jämfört med samma kvartal föregående år. Den positiva utvecklingen beror främst på ett ökat antal varor per varukorg till följd av ett utökat sortiment på webbplatsen enligt den uppdaterade strategin.

Som en naturlig följd av den nya strategin för Booztlet att erbjuda ett bredare och större sortiment på webbplatsen ökade dessutom lagret. Strategin påverkar koncernens nettorörelsekapital negativt men är en förutsättning för att driva de högre tillväxttalen i Booztlet. Merparten av lagerinvesteringen avser dock varor som alltid finns på lager och kampanjvaror, vilka har en lägre lagerrisk än säsongsvaror.

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Kvartalets justerade rörelseresultat uppgick till 7 miljoner kronor (-5), medan den justerade rörelsemarginalen ökade till 2,6% (-2,0%). Den förbättrade lönsamheten drevs främst av den högre omsättningen samt av det högre genomsnittliga ordervärdet.

Justeringen under kvartalet uppgick till 4 miljoner kronor (3) och bestod i sin helhet av kostnader hänförliga till aktierelaterade ersättningar.

Rörelseresultatet för det första kvartalet förbättrades jämfört med föregående år och uppgick till 3 miljoner kronor (-8), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 1,1% (-3,3%).

Miljoner kronor om inget annat anges	Q1 2024	Q1 2023	Förändring	Rullande 12 månader
Booztlet.com				
Nettoomsättning	279	246	13%	1 340
Rörelseresultat (EBIT)	3	-8	n/a	72
Rörelsemarginal (%)	1,1%	-3,3%	4,4pp	5,4%
Justerat rörelseresultat	7	-5	n/a	87
Justerad rörelsemarginal (%)	2,6%	-2,0%	4,6pp	6,5%
Antal orderar (000)	274	258	6%	1 340
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	979	920	6%	967
Antal aktiva kunder (000)	847	748	13%	847
Antal orderar per aktiv kund	1,6	1,7	-5%	1,6

Miljoner kronor	Q1 2024	Q1 2023	Förändring	Rullande 12 månader
Booztlet.com - Nettoomsättning				
Norden	228	209	9%	1 113
- varav Danmark	76	71	7%	382
- varav Sverige	102	83	23%	468
Övriga Europa	51	37	36%	227
Summa nettoomsättning	279	246	13%	1 340

ESG

Som det nordiska varuhuset är vi hängivna uppgiften att ge våra kunder en enastående köppplevelse. I den strävan är hållbarhet en viktig byggsten för vår verksamhets långsiktiga framgång och för att kunna säkerställa att vi tillgodoser våra intressenters behov. Med hjälp av en tydlig vision och strategi har vi för avsikt att kämpa hårdare och dela med oss av god praxis, vilket kan inspirera till en mer hållbar bransch.

Care-For-strategin

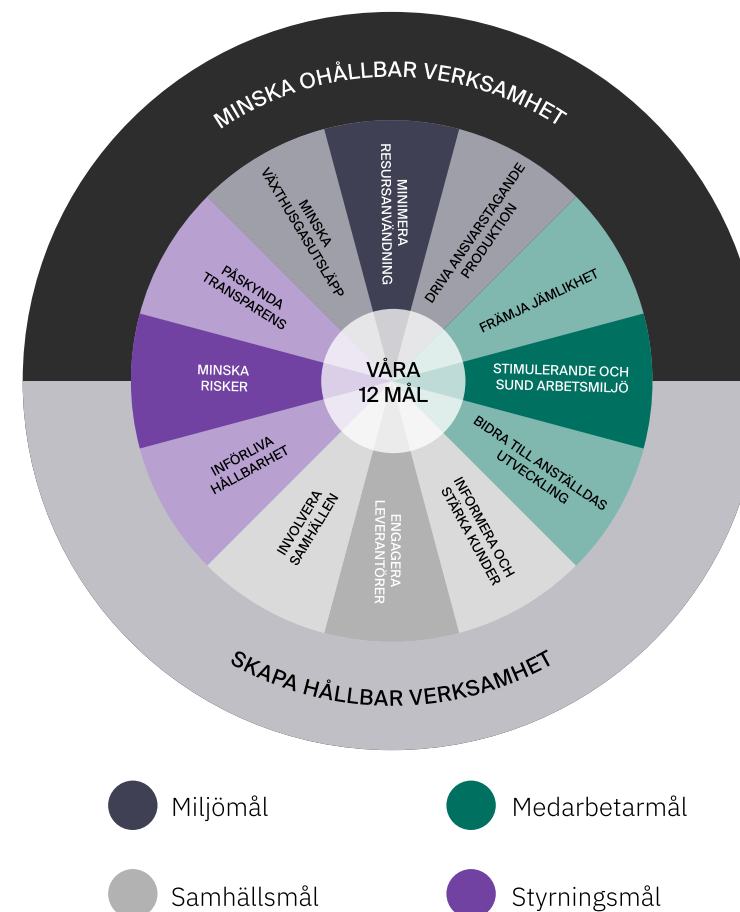
Vår hållbarhetsrelaterade Care-For-strategi är vägvisaren för att bli det ledande e-handelsföretaget i Norden. För att befästa arbetet inom relevanta områden enligt vårt åtagande i den pågående B Corp-certifieringen, är Boozts arbete inriktat på fyra områden: Miljö, Medarbetare, Samhälle och Styrning. Inom varje område arbetar Boozt med tre målområden och har fastställt mål som underbygger hållbarhetsaspekterna i Care-For-strategin. Initiativ inom målområdena och dess mål finns på sidan 12 i avsnittet ”Utveckling per målområde”.

Implementering av CSRD och ESRS

Boozt arbetar för att ständigt förbättra sitt hållbarhetsarbete. Under de senaste två åren har Boozt varje kvartal löpande redovisat utvalda ESG-nyckeltal. Som en följd av den senaste tidens förändringar på lagstiftningsområdet genom det kommande direktivet CSRD (direktivet om företagets hållbarhetsrapportering) och dess nya standard ESRS (europeisk rapporteringsstandard för hållbarhetsredovisning), gör Boozt anpassningar för att anta strängare, enhetliga standarder som i slutändan kommer att driva på viktig förändring i branschen. Samtidigt som Boozts kvartalsrapportering förändras för att följa de kommande föreskrifterna i CSRD och ESRS, kommer Boozt att fortsätta ge

intressenterna information om pågående ESG-arbete och projekt i avsnittet ”Utveckling per målområde”.

Boozt vidtar förberedande åtgärder inför de nya CSRD- och ESRS-föreskrifterna. Slutförda steg och milstolpar är att Boozt påbörjade implementeringsarbetet under 2023 genom beslutet att lägga till ESRS-lösningen för utökad hantering och rapportering i ESG-mjukvaran Position Green. Som en del i den dubbla väsentlighetsanalysen slutförde Boozt steget som rör påverkansperspektivet. Det steget innebar en omfattande analys av Boozts affärsmodell, värdekedja och omfattning av rapporteringen, kompletterat med intressentdialog och analys för att definiera viktiga frågor och dataprioriteringar. Steget lade också grunden för att identifiera och bedöma Boozts viktiga frågor och omfattning av rapporteringen. Boozt genomförde en gap-analys för att identifiera viktiga frågor och förbättringsområden samt definiera prioriteringar för datainsamling. Nästa steg är att bedöma det ekonomiska perspektivet tillsammans med interna nyckelintressenter. För närvarande förbereder Boozt datahanteringssystemet för ESRS. I detta arbete ingår att lägga till hela ESRS-ramverket, som omfattar över 1 000 datapunkter enligt de väsentliga frågorna, vilket möjliggör testning av datainsamling. Boozt kommer i delårsrapporten för andra kvartalet att fortsätta rapportera om hur implementeringen av CSRD fortgår.



Utveckling per målområde

Miljö

Minska växthusgasutsläpp

- Boozt lämnade in vetenskapsbaserade mål till SBTi i början av 2024 och väntar för närvarande på godkännande. När målen blivit godkända kommer de att finnas tillgängliga på Boozts webbplats: www.booztgroup.com/environment

Minimera resursanvändning

- Som en del i Boozts projekt att utreda effekterna på och möjligheterna för den biologiska mångfalden när en ny lageranläggning uppförs, anordnades en workshop för intressenter. Workshopen hölls i januari i samarbete med Catena. Syftet med workshopen var att skapa en dialog med lokalsamhället, där projektområdet samt byggnationens effekter på miljö och samhälle diskuterades.

Driva ansvarstagande produktion

- Lansering av Boozt Claim Intelligence, ett verktyg utformat för att ge varumärkespartners viktig inblick i reklamationer. Informationen möjliggör ett mer proaktivt angreppssätt vad gäller produktkvalitet och kundnöjdhet. Med verktyget kan varumärken dela reklimationsdata med sina tillverkare för att förbättra och säkerställa ökad transparens och kunskap i hela produktionskedjan.

Medarbetare

Stimulerande och sund arbetsmiljö

- Ett högt medarbetarengagemang där totalt 85% av medarbetarna deltar i Boozts månatliga medarbetarundersökning. Detta resulterade i att Employee Net Promoter-poängen (eNPS) ökade väsentligt till 70 (kv. 1 2023: 57).

Bidra till anställdas utveckling

- Introduktion av medarbetarutvärdering: Ett initiativ för att stärka Boozts kultur för återkoppling. Medarbetarna kommer att kunna begära återkoppling från sina kollegor. Detta är en utmärkt metod för att lära sig av och få återkoppling från kollegor.

Samhälle

Stärka kunder

- Boozt har infört de senaste hållbarhetskriterierna i hela varuhuset, vilket har resulterat i att varusortimentet i Made With Care-butiken blivit mindre. Detta är en del i Boozts Care-For-strategi att ställa strängare krav på leverantörer vad gäller hållbarhetsdata, samt att bygga konsumentförtroende.

Involvera samhället

- Boozt genomför ett rådgivande business case tillsammans med fyra MBA-studenter på USC Marshall School of Business (University of Southern California), vilket inriktar sig på att integrera den cirkulära förpackningen Re-ZIP i Boozts logistikflöde. Resultatet från studien ska presenteras i slutet av april.

Engagera leverantörer

- Higg BRM 2023: Gemensamt arbete för tredje året där Boozt samarbetar med Cascale (tidigare Sustainable Apparel Coalition) för att lägga till varumärken i Higg BRM-verktyget, vilket kräver standardiserade data om försörjningskedjan.
- Boozt har begärt miljö- och samhällscertifieringar för varor motsvarande 60% av bolagets varumärkespartners för att de ska kvalificera sig till Made With Care-butiken. Detta är en del i Boozts åtagande att använda en datadriven och proaktiv metod i syfte att motverka risken för greenwashing.
- Boozt arbetade med utvecklingen av ett ESG-styrkort för leverantörer enligt Care-For-målet att till år 2024 integrera ESG-prestation i köpbeslut. Boozt har en dialog med interna och externa intressenter för att säkerställa att införandet blir framgångsrikt.

Styrning

Påskynda transparens

- Boozt publicerade årsredovisningen och hållbarhetsrapporten för 2023, inklusive sammanställningen av ESG-data, där cirka 160 nyckeltal inom områdena Miljö, Medarbetare, Samhälle och Styrning redovisas. Hela rapporten finns [här](#).
- Boozt fick betyget B- i CDP:s betygssättning av leverantörsengagemang (Supplier Engagement Rating, SER). B klassas som management-nivån, vilket är högre än det europeiska regionala medelbetyget C och samma som sällanköpssektorns medelbetyg B. CDP:s årliga SER är utformat för att utvärdera och sporra till engagemang för klimatfrågor i företags försörjningskedjor, och den baseras på CDP:s enkät om klimatförändringar.

Minska risker

- Den första begränsade granskningen av hela hållbarhetsrapporten genomfördes av Deloitte i enlighet med ISAE 3000.

Införliva hållbarhet

- Boozt anordnade det andra interna klädbytarevenemanget som förespråkar cirkularitet och mindre textilavfall. Initiativet är en del av Boozts arbete för att bidra till hållbarhetstänkande i hela organisationen.
- Boozt lanserade ett nyhetsbrev i hela organisationen för att främja internt kunskapsutbyte och sprida information om branschen.

Prognos

Prognos 2024

Prognosen för 2024 är oförändrad.

Boozt förväntar sig en nettoomsättningstillväxt i intervallet 5–15% och en justerad rörelsemarginal om 5,2–6,0% för helåret 2024.

Omsättningstillväxten för 2024 förväntas uppnås genom ökade marknadsandelar samt ökad online-penetration inom alla Boozts varukategorier.

Boozt räknar med en fortsatt volatil marknad men i prognosen antas konsumentsentimentet vara stabilt eller förbättras efter två svåra år.

Stordriftsfördelar och möjliga kostnadsåtgärder i hela koncernen förväntas ha fortsatt positiv påverkan på lönsamheten.

Investeringar beräknas ligga i intervallet 150–250 miljoner kronor för år 2024. Investeringarna kommer främst att avse IT-utvecklingskostnader eftersom utökningen av bolagets hanteringskapacitet inte förväntas påbörjas innan 2025.

I prognosen för 2024 förväntas valutakurserna ligga kvar på nuvarande nivå. Utifrån antagandet att nuvarande valutakurser mot den svenska kronan består beräknas valutaeffekten på helårets omsättningstillväxt bli runt -1%.

Långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet

I samband med kapitalmarknadsdagen i mars 2023 informerade Boozt om de långsiktiga målen för tillväxt och lönsamhet.

Långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet:

- Marknadsandel: cirka 10% av marknaden för mode och livsstilsvaror i Norden
- Justerad rörelsemarginal överstigande 10%

Boozt har sedan 2017 framgångsrikt lyckats öka nettoomsättningen väsentligt snabbare än den nordiska marknaden. Marknaden i Norden är fortsatt attraktiv och bolaget förväntar sig att fortsätta öka marknadsandelarna i snabb takt, tack vare ställningen som det ledande nordiska varuhuset.

När bolagets tillväxttakt är i linje med den nordiska e-handelsmarknaden för mode- och livsstilsvaror, tror Boozt att dess affärsmodell med en branschledande kostnadseffektivitet per order kommer att leda till tvåsiffriga marginaler och stark kassagenerering. Ambitionen är att nå målet om en justerad rörelsemarginal om 10% redan om fem år.

Prognos 2024	Prognos den 8 februari 2024	Rapporterat 2023
Nettoomsättningstillväxt	5-15%	15%
Justerad rörelsemarginal	5,2-6,0%	5,2%

Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från detta offentliggörandet och under resten av räkenskapsåret



Övrig information

Väsentliga händelser under första kvartalet 2024

Inga väsentliga händelser inträffade under kvartalet.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Årsstämma 2024

Boozts årsstämma hölls den 25 april 2024. Årsstämman beslutade att ingen utdelning skulle lämnas till aktieägarna och att bolagets vinst för 2023 skulle balanseras i ny räkning. Årsstämman beslutade även att införa ett nytt långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2024). Mer information om årsstämman 2024 finns på www.booztgroup.com/arsstamma.

Boozt kommer att expandera lagerkapaciteten i Ängelholm

Den 25 april meddelade Boozt att bolaget planerar att expandera kapaciteten i lagret i Ängelholm. När expansionen är klar kommer anläggningen att kunna tillgodose upp till 15 miljarder kronor i nettoomsättning (en ökning från nuvarande 10-11 miljarder kronor). Den totala investeringen relaterad till expansionen av kapacitet förväntas omfatta ungefär 500 miljoner kronor under perioden 2025-2027. För mer information, vänligen se relaterat företagsmeddelande [här](#).

Egna aktier

Under 2023 lanserade styrelsen Boozts första program för återköp av egna aktier i syfte att återköpa bolagsaktier upp till ett värde upp till 200 miljoner kronor. Programmet startade den 21 juni

2023 och var godkänt fram till och med årsstämman den 25 april 2024. Programmet är nu avslutat till en total kostnad om 187 miljoner kronor, vilket motsvarar återköp av 1 615 819 stamaktier. Per dagen för den här rapporten innehar bolaget nu 4,9% av aktiekapitalet i Boozt eller totalt 3 360 686 egna aktier, varav 1 744 867 är C-aktier.

Styrelsen har beslutat att aktierna som anskaffats genom återköpsprogrammet ska innehas i syfte att förenkla överlåtelse av prestationsaktier till ledande befattningshavare och nyckelanställda som deltar i nuvarande och framtida långsiktiga incitamentsprogram (LTI) som godkänts av årsstämman.

LTI-program 2021/2024 är intjänat den 27 maj 2024 och överlåtelsen av prestationsaktier ska vara slutförd senast 30 dagar därefter.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 24 miljoner kronor (17) under första kvartalet 2024. Moderbolaget har under perioden fakturerat arvoden för förvaltningstjänster till andra koncernföretag i enlighet med koncernens koncerninterna avtal. Periodens kostnader avser främst personalkostnader för koncernledningen och ersättningar till styrelsen. Resultatet för kvartalet uppgick till -22 miljoner kronor (-11).

Säsongsvariationer

Säsongsvariationer påverkar koncernen eftersom koncernens inköp sker i cykler och lagret byggs upp inför varje säsong. Respektive kvartal är dock jämförbara mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan första kvartalet har den lägsta. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av en tidig eller sen start på säsongen och få en inverkan på vilka marknadsföringsinsatser som krävs för att minska lagret. För att tydliggöra den långsiktiga utvecklingen rapporterar koncernen rullande tolv månaders siffror, där så är tillämpligt.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Boozt har utvecklat ett ramverk för riskhantering i syfte att stärka strukturen för hur riskhanteringen bedrivs i hela koncernen. Identifierade risker granskas löpande av styrelsen. Ingen identifierbar risk för koncernens förmåga att fortsätta driften har identifierats. Alla identifierade risker samt riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning 2023 på sidorna 36-38.

Transaktioner med närstående

Boozts närstående parter och omfattningen av transaktioner med dess närstående beskrivs i not 26 i årsredovisningen 2023. Under kvartalet genomfördes inga väsentliga transaktioner med personer i koncernledningen eller med andra närstående parter.



Finansiell rapportering

Koncernens finansiella rapporter.....	16
Noter till koncernredovisningen.....	20
Moderbolagets finansiella rapporter.....	23



Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning

Miljoner kronor	Not	Q1 2024	Q1 2023	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	2	1 614	1 525	7 845
Summa rörelsens intäkter		1 614	1 525	7 845
Kostnader för handelsvaror		-987	-938	-4 766
Övriga externa kostnader		-361	-338	-1 692
Personalkostnader		-199	-178	-833
Av- och nedskrivningar		-66	-61	-257
Övriga rörelsekostnader		-4	-11	1
Summa rörelsens kostnader		-1 617	-1 527	-7 546
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	2	-3	-2	299
Finansiella intäkter		7	6	25
Finansiella kostnader	3	-11	-9	-54
Finansnetto		-5	-3	-29
RESULTAT FÖRE SKATT	2	-8	-6	270
Skatt på periodens resultat		10	1	-29
RESULTAT FÖR PERIODEN		2	-5	241

Kronor	Not	Q1 2024	Q1 2023	Rullande 12 månader
Medelantalet aktier (000)		65 460	65 764	65 847
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		68 205	68 326	68 710
Resultat per aktie (kronor)		0,04	-0,08	3,65
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		0,04	-0,07	3,50

Koncernens rapport över totalresultat

Miljoner kronor	Not	Q1 2024	Q1 2023	Rullande 12 månader
RESULTAT FÖR PERIODEN		2	-5	241
POSTER SOM KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:				
Omräkningdifferens		16	6	-23
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		18	1	218
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:				
Moderbolagets ägare		18	1	218



Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	mar 31, 2024	mar 31, 2023	dec 31, 2023	Miljoner kronor	Not	mar 31, 2024	mar 31, 2023	dec 31, 2023
TILLGÅNGAR					EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Varumärke	4	97	95	93	Aktiekapital		6	6	6
Goodwill	4	310	303	298	Övrigt tillskjutet kapital		2 324	2 244	2 307
Webbplattform	4	213	175	205	Reserver		52	45	37
Summa immateriella anläggningstillgångar		620	573	596	Balanserade vinstmedel inklusive resultat för perioden		276	223	372
Nyttjanderättstillgångar		537	544	526	Summa eget kapital		2 658	2 517	2 721
Maskiner och inventarier	4	830	851	785	Räntebärande skulder	3	355	359	326
Summa materiella anläggningstillgångar		1 368	1 394	1 311	Leasingskulder	3	464	471	456
Depositioner		8	8	8	Övriga långfristiga skulder	3	-	-	-
Aktier i intressebolag		15	28	15	Övriga avsättningar		28	35	22
Uppskjuten skattefordran		22	6	18	Uppskjuten skatteskuld		19	19	19
Summa övriga anläggningstillgångar		45	42	42	Summa långfristiga skulder		867	885	824
Summa anläggningstillgångar		2 033	2 009	1 948	Räntebärande skulder	3	96	150	97
Varulager		2 597	2 260	2 281	Leasingskulder	3	92	86	86
Kundfordringar	3	55	33	41	Leverantörsskulder	3	1 397	1 302	1 140
Övriga fordringar	3	143	81	147	Skatteskuld		1	40	52
Aktuell skattefordran		6	9	7	Övriga skulder	3	199	192	527
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		120	114	70	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		329	300	512
Likvida medel	3	687	965	1 463	Summa kortfristiga skulder		2 114	2 069	2 414
Summa omsättningstillgångar		3 607	3 462	4 010	SUMMA SKULDER		2 981	2 953	3 238
SUMMA TILLGÅNGAR		5 639	5 471	5 959	SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 640	5 471	5 959



Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital per 1 januari 2023	6	2 230	39	229	2 503
Resultat för perioden	-	-	-	-5	-5
Övrigt totalresultat	-	-	6	-	6
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	0	0	6	-5	1
Nyemission	-	-	-	-	-
Aktierelaterade ersättningar	-	14	-	-	14
Summa transaktioner med ägare	0	14	0	0	14
Utgående eget kapital per 31 mars 2023	6	2 244	45	224	2 518

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital per 1 januari 2024	6	2 307	37	372	2 721
Resultat för perioden	-	-	-	2	2
Övrigt totalresultat	-	-	16	-	16
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	0	0	16	2	18
Nyemission	-	-	-	-	-
Aktierelaterade ersättningar	-	17	-	-	17
Återköp av egna aktier	-	-	-	-98	-98
Summa transaktioner med ägare	0	17	0	-98	-81
Utgående eget kapital per 31 mars 2024	6	2 324	52	276	2 658



Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Not	Q1 2024	Q1 2023	Rullande 12 månader
Rörelseresultat		-3	-2	299
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		17	14	-2
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		5	5	77
Förändring avsättningar		-	0	-0
Avskrivningar		68	61	259
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		-	2	-2
Erhållen ränta		7	6	25
Erlagd ränta	3	-11	-9	-41
Betald inkomstskatt		-44	-49	-81
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		39	27	534
Förändring av varulager		-315	-222	-336
Förändring av rörelsefordringar		-58	-45	-89
Förändring av rörelseskulder		-254	-457	131
Förändring av rörelsekapital		-627	-724	-295
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		-588	-697	239

Miljoner kronor	Not	Q1 2024	Q1 2023	Rullande 12 månader
Förvärv av koncernföretag	4	-	-	-3
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-70	-10	-81
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	4	-0	-0	-0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-26	-24	-103
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	4	-97	-34	-187
Aktieåterköp		-98	-	-187
Upptagna lån		53	58	53
Amortering av lån		-24	-119	-110
Amortering av leasingskuld		-22	-22	-84
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-91	-83	-328
Periodens kassaflöde		-776	-814	-278
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		1	1	1
Likvida medel vid periodens början		1 463	1 777	964
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		687	964	687

Noter till koncernredovisningen

Not 1 - Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 paragraf 16 A finns i noter och andra avsnitt i delårsrapporten. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoden är oförändrade jämfört med de som tillämpades i årsredovisningen 2023. Ändrade eller nya standarder som träder i kraft den 1 januari 2024 har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter för perioden.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter enligt IFRS kräver att företagsledningen gör uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar.

Uppskattningar och bedömningar utvärderas fortlöpande. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period då ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period då ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar redovisas i årsredovisningen 2023 på sidan 104.

Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Rapporteringsvalutan är SEK och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmaste miljon med en decimal.

Not 2 - Segmentsredovisning

Miljoner kronor	Q1 2024	Q1 2023	Rullande 12 månader
Nettoomsättning			
Boozt.com	1 335	1 279	6 505
Booztlet.com	279	246	1 340
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 614	1 525	7 845
RÖRELSERESULTAT (EBIT)			
Boozt.com	-6	6	227
Booztlet.com	3	-8	72
SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-3	-2	299
RESULTAT FÖRE SKATT			
Boozt.com	-21	3	189
Booztlet.com	0	-9	71
RESULTAT FÖRE SKATT	-20	-6	260



Not 3 - Finansiella instrument

31 Mar, 2023 (miljoner kronor)	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde	31 Mar, 2024 (miljoner kronor)	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar						Finansiella tillgångar					
Depositioner	8	-	-	8	8	Depositioner	8	-	-	8	8
Kundfordringar	33	-	-	33	33	Kundfordringar	55	-	-	55	55
Övriga fordringar	81	-	-	81	81	Övriga fordringar	142	-	0	143	143
Likvida medel	965	-	-	965	965	Likvida medel	687	-	-	687	687
Summa finansiella tillgångar	1 087	0	0	1 087	1 087	Summa finansiella tillgångar	893	0	0	893	893
Finansiella skulder						Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	509	-	509	509	Räntebärande skulder	-	452	-	452	452
Leverantörsskulder	-	1 302	-	1 302	1 302	Leverantörsskulder	-	1 397	-	1 397	1 397
Övriga skulder	-	192	5	197	197	Övriga skulder	-	197	2	199	199
Leasingskulder	-	557	-	557	557	Leasingskulder	-	556	-	556	556
Summa finansiella skulder	0	2 560	5	2 564	2 564	Summa finansiella skulder	0	2 602	2	2 604	2 604



Revolverande kreditfacilitet

Koncernen har en revolverande kreditfacilitet (RCF) hos Danske Bank på 200 miljoner kronor, tillgänglig för dragningar i SEK, DKK, NOK och EUR, som kan användas för generella företags- och rörelsekapitaländamål samt för potentiella förvärv. Avtalet ingicks den 17 februari 2020 och löper ut i februari 2025. Boozt förhandlar just nu om en ny RCF.

Beräkning av verkligt värde

Koncernen innehar derivatinstrument som består av säkringsinstrument för framtida växelkurser, vilka beräknas till verkligt värde enligt Nivå 2 i värderingshierarkin. Derivatillgångar uppgår till 0,2 miljoner kronor (0,0). Övriga finansiella skulder beräknade till verkligt värde via resultaträkningen består av tilläggsköpeskillning vid rörelseförvärv uppgående till 2 miljoner kronor (5), varav vissa delar är villkorade. Övriga finansiella skulder beräknade till verkligt värde finns på Nivå 3 i värderingshierarkin. Värdet på koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder anses ligga nära det redovisade värdet, varefter det redovisade värdet bedöms vara samma som det verkliga värdet. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument, se not 1 på sidan 103 och not 28 på sidan 119-120 i årsredovisningen 2023.

Miljoner kronor	Q1 2024	Q1 2023	Rullande 12 månader
Ränteintäkter	7	6	25
Räntekostnader	-7	-7	-26
Räntekostnader leasing	-5	-2	-15
Förändring av fordringar redovisade till verkligt värde via resultaträkningen	0	-	-13
Summa finansnetto	-5	-3	-29

Not 4 - Investeringar

Miljoner kronor	Q1 2024	Q1 2023	Rullande 12 månader
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	-2	-6	-2
Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering)	-68	-4	-79
Totalt	-70	-10	-81
Förvärv av företag	0	0	-3
Förändr av av finansiella tillgångar	0	0	0
Totalt	0	0	-3
Kapitalisering av utvecklingsutgifter	-26	-23	-96
Förvärv av övriga immateriella tillgångar	0	-1	-6
Totalt	-26	-24	-102
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-97	-34	-186



Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning

Miljoner kronor	Q1 2024	Q1 2023	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	24	17	174
Summa rörelsens intäkter	24	17	174
Övriga externa kostnader	-3	-2	-10
Personalkostnader	-33	-29	-164
Summa rörelsens kostnader	-35	-31	-174
RÖRELSERESULTAT	-11	-14	-0
Finansiella intäkter	0	0	27
Finansiella kostnader	-14	-0	-14
Finansnetto	-14	-0	13
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-25	-14	13
Koncerbidrag	1	0	4
RESULTAT FÖRE SKATT	-24	-14	17
Skatt på periodens resultat	2	3	-1
RESULTAT FÖR PERIODEN	-22	-11	16



Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	mar 31, 2024	mar 31, 2023	dec 31, 2023
Andelar i koncernbolag	831	1 139	831
Aktier i intressebolag	13	27	27
Uppskjuten skattefordran	2	3	0
Summa anläggningstillgångar	847	1 169	858
Övriga fordringar	0	0	0
Fordran koncernbolag	959	780	1 078
Aktuell skattefordran	-	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1	1	1
Likvida medel	17	5	36
Summa omsättningstillgångar	978	786	1 114
SUMMA TILLGÅNGAR	1 825	1 954	1 973

Miljoner kronor	mar 31, 2024	mar 31, 2023	dec 31, 2023
Aktiekapital	6	6	6
Summa bundet eget kapital	6	6	6
Överkursfond	2 192	2 146	2 182
Balanserat resultat	-426	-266	-355
Resultat för perioden	-22	-11	27
Summa fritt eget kapital	1 744	1 869	1 854
SUMMA EGET KAPITAL	1 749	1 875	1 860
Övriga avsättningar	18	23	14
Summa långfristiga skulder	18	23	14
Leverantörsskulder	1	1	1
Skulder till koncernbolag	38	38	38
Övriga skulder	5	3	17
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	15	43
Summa kortfristiga skulder	58	57	99
SUMMA SKULDER	75	79	113
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 825	1 954	1 973

Revision

Den här rapporten har inte varit föremål för en översiktlig granskning av koncernens revisorer.

Underskrifter

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernföretagen står inför.

April 27 2023

Hermann Haraldsson

Koncernens verkställande direktör

Enligt fullmakt från styrelsen



Definitioner av nyckeltal

Kvartalsrapporten innehåller vissa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa nyckeltal används av investerare, värdepappersanalytiker och andra intressenter som kompletterande mått på resultat och ställning. Koncernens alternativa nyckeltal är inte nödvändigtvis jämförbara med liknande nyckeltal som andra företag använder, och som analysverktyg har de vissa begränsningar. De ska därför inte användas isolerat från, eller istället för, den finansiella information som koncernen upprättat enligt IFRS.

Bakomliggande definitioner, beräkningar och motiveringar till användningen av de alternativa nyckeltalen finns på koncernens hemsida www.booztgroup.com/finansiella-rapporter-1, "Delårsrapport Q1 2024" – "Finansiell data".



Kalender för finansiell information

16 augusti 2024
Halvårsrapport januari-juni 2024

5 november 2024
Kvartalsrapport januari-september 2024

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztgroup.com.

Frågor till koncernen besvaras av:

Magnus Thorstholm Jensen, Head of Investor Relations
matj@boozt.com / +45 30 50 44 02

eller

Sandra Gadd, koncernens CFO
sga@boozt.com / +46 768 27 61 18

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknader. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 april 2024 kl 08.00 genom ovanstående kontaktpersons försorg. Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.



Kontaktuppgifter

Adress: Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö
Telefon: +46 40 12 80 05

E-post: info@boozt.com
www.booztgroup.com

Org. nr: 556793-5183
VAT nr: SE556793518301

