

FSport AB (publ): Laddad travsommars på Trav.se med utökad livebevakning och poddar

Spel- och medieplattformsbolaget FSport AB ("Bolaget" eller "FSport") fortsätter att bygga marknadsnärvaro inom travvärlden, där Bolaget löpande utvecklar och förnyar ett av Sveriges starkaste varumärken inom hästsporten, spelportalen Trav.se. FSport utvidgar nu distributionsstrategin för spelportalens videopoddar, att också distribueras som ljudpoddar via kanaler som Spotify, Apple Podcasts och andra digitala podd-butiker, i syfte att öka räckvidden och utveckla relationen till målgruppen. Den omfattande redaktionella bevakningen av travet fortsätter på spelportalen, med en stark representation på Årjängstravet den 14-15 juli för att tillhandahålla exklusivt och uppdaterat live-innehåll om travloppen.

Den breddade distributionsstrategin skapar ökad räckvidd för Bolagets egenproducerade innovativa videopoddar. Dessa poddar erbjuder djupgående diskussioner och analyser om trav och speltips på de mest spelade streckspelen V75, V86 och GS75 från erfarna och kunniga travexperter. Distributionen av poddarna breddas genom Spotify, Apple Podcasts och andra framstående poddkanaler. Som en del av Bolagets satsning kommer [Trav.se](https://trav.se) att närvara vid Årjängstravet, en populär folkfest som innefattar Stortravet med dubbeltrav där det efterlängtrade Årjängs Stora Sprinterlopp utgör en av årets höjdpunkter för travälskare. Vi följer med spänning händelseutvecklingen ända fram till målgången.

Under tiden går spelportalen [1X2.se](https://1x2.se) på högvarv med sin unika bevakning av Wimbledon. Dagliga speltips erbjuds för denna kanske mest ikoniska tennisturnering, vilket skapar stort publikintresse, både på [1X2.se](https://1x2.se) och runt centrecourten i London.

Bolagets satsning på olika idrottsevenemang och medieformat har förstärkt dess position inom sport och trav. Genom att investera i moderna medier och digitala plattformar har Bolaget breddat sin räckvidd och utvecklat värdefull besöks trafik för samarbetspartners. Den populära spelportalen Trav.se är en av de största resurserna för travspel i Sverige, och tillsammans med systemsajten 1X2.se genererar de idag organisk trafik på omkring 20 000 unika besökare per månad.

"Det finns ett stort behov och intresse för nya koncept inom travet. Med vår unika identitet och innehåll för hästsporten, tillsammans med nya spelerbjudanden, skapar vi en stark interaktion med vår engagerade målgrupp. Vår vidare satsning på poddar är ambitiös, och vi har utvidgat vår närvaro i digitala distributionsnätverk vilket resulterar i att vi regelbundet når både nuvarande kunder och lockar till oss nya. Vi är stolta över vårt team, som varje vecka producerar unikt och ambitiöst digitalt sport- och spelunderhållningsmaterial av högsta kvalitet", säger Staffan Lindgren, VD på FSport AB.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Staffan Lindgren, VD
E-post: staffan.lindgren@fsport.se
www.fsportgroup.com

Certified Adviser

Corpura Fondkommission AB
Telefon: +4672-252 34 51
E-post: ca@corpura.se
www.corpura.se

Om FSport AB

[FSport AB](#) är ett innovativt spelplattformsbolag med svensk spellicens, som levererar underhållande mobila sportspel på en egenutvecklad plattform. Det licensierade spelet PoolX finns tillgängligt på FSport.se och erbjuder dagliga spelomgångar med global jackpott. Bolagets spelformat Daily Fantasy Sports går ut på att deltagare i spelet tar ut fantasilag med verkliga sportutövare, vars prestationer live ligger till grund för en poängtävling. Genom sin medieverksamhet och spelportalerna 1X2.se och Trav.se är Bolaget leverantör av spelartafrik till den svenska spelbranschen samt den amerikanska spelbranschen, genom HockeyStakes.com. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

Bifogade filer

[FSport AB \(publ\): Laddad travsommars på Trav.se med utökad livebevakning och poddar](#)