

Nepa blir samarbetspartner till Friends – bidrar med expertis inom varumärkesanalys

Marketing intelligence-företaget Nepa blir samarbetspartner till Friends, stiftelsen som arbetar för att minska mobbning i skolor och idrottssammanhang. Partneravtalet, som träder i kraft under 2025, innebär förutom partnerskapet också inledningen på ett samarbete kring analysfrågor, där Nepas uppdrag är att utvärdera och ge rekommendationer kring Friends utveckling av varumärket.

"Friends verksamhet ligger oss mycket varmt om hjärtat. Mobbning drabbar många, inte bara barn och unga utan även deras familjer och närstående. Kan vi hjälpa till att göra skillnad vill gärna vi göra det", säger Ulrika Berg, marknadsdirektör på Nepa.

Dialogen med Friends inleddes under hösten 2024, i samband med lanseringen av Friendsrapporten. Utöver att Nepa blir stödjande samarbetspartner till Friends påbörjas ett gemensamt arbete kring att utvärdera Friends varumärkestillgångar och bidra till en evidensbaserad approach i utvecklingen av den visuella identiteten. I samarbetet ingår även en fördjupning i målgruppen vårdnadshavares attityder till Friends frågor.

"Friends befinner sig i startgroparna kring en ny strategi där vi vill bredda vårt genomslag och mobilisera fler för att halvera antalet mobbade barn i Sverige inom tio år. Vi vet att ett starkt varumärke och ett tydligt budskap är avgörande för att nå dit. Därför är vi glada att arbeta med Nepa, som ger oss evidensbaserad vägledning i hur vi kan utveckla vår kommunikation och nå fler med våra budskap," säger Tor Löwkrantz Waxin, Chef Engagemang & Påverkan på Friends.

"Genom detta samarbete kan vi bidra med att sprida sponsorskapets fördelar till fler företagspartners, särskilt med tanke på Nepas breda kundbas av B2C-bolag. Att Friends dessutom väljer Nepa som analyspartner framåt gör oss förstås extra stolta. Vi ser fram emot att arbeta tillsammans med Friends-teamet för att maximera deras kommunikativa genomslag", tillägger Ulrika Berg.

För mer information och frågor vänligen kontakta:

Ulrika Berg, Marketing Director,

E-post: ulrika.berg@nepa.com

Mobil + 46 72 568 77 08

Bifogade bilder

[Nepa X Friends](#)

Pressmeddelande
10 april 2025 10:15:00 CEST



Bifogade filer

[Nepa blir samarbetspartner till Friends – bidrar med expertis inom varumärkesanalys](#)