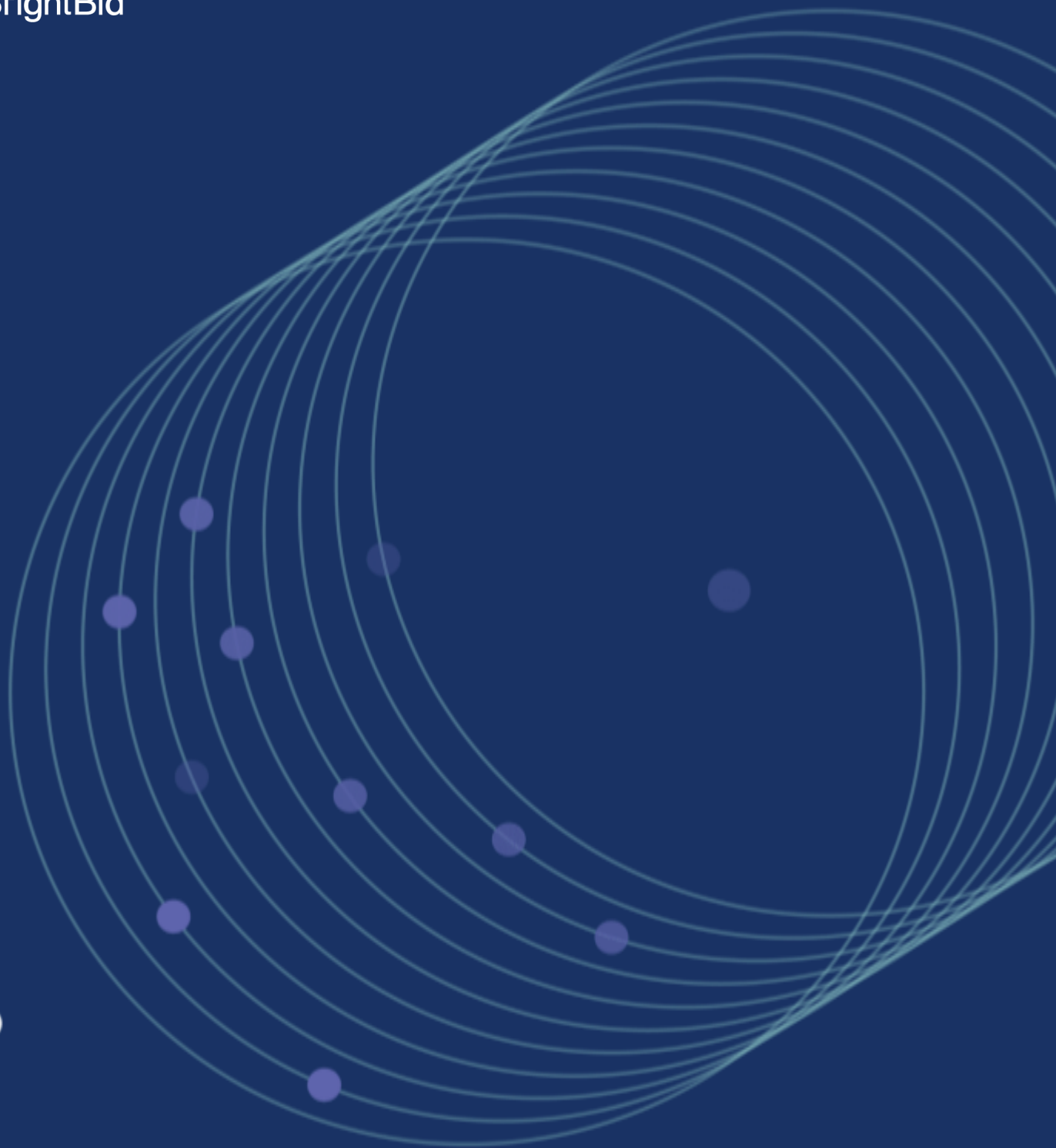




Q3 2025

Kostnadseffektivisering och ny strategi

Under det tredje kvartalet har BrightBid ytterligare sänkt de operativa kostnaderna och förbättrat EBITDA. ARR-utvecklingen har minskat jämfört med tidigare perioder, men en ny strategi är lanserad för att vända trenden.

Tredje kvartalets resultat i korthet

- ▶ ARR för kvartalet uppgick till 29 765 tkr (53 389), en årlig minskning på -44%.
- ▶ Nettoomsättningen under tredje kvartalet uppgick till 8 878 tkr (15 899).
- ▶ EBITDA-resultatet uppgick till -3 233 tkr (-8 079) vilket är en förbättring med 60% från Q3 2024 tack vare de kostnadssynergier och besparingar som har exekverats under året.
- ▶ Resultat per aktie uppgick till -0,14 kr (-0,36).
- ▶ Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -9 538 tkr (-12 317) vilket är en förbättring med 23% jämfört med Q3 2024. Under kvartalet ingick en återbetalning på anståndet till skatteverket om 3,7 mkr. Exkluderat denna återbetalning så har kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrats med 53% jämfört med föregående år.
- ▶ Likvida medel vid periodens slut uppgick till 5 889 tkr (30 384).

Händelser under kvartalet

Gustav Westman grundare och VD för BrightBid Group AB (publ) lämnade sin roll som verkställande direktör i samband med kvartalsrapporten den 20 augusti 2025. Samtidigt utsågs bolagets operativa chef Christos Stavropoulos som tillförordnad VD för BrightBid. En formell rekryteringsprocess har inletts.

Brightbid Group AB (publ) har meddelat att CFO Gustav Norberg har valt att lämna sin befattning och rekryteringsprocessen för att hitta en permanent ersättare har inletts. För att säkerställa en smidig övergång och kontinuitet kommer Gustav Norberg att kvarstå i sin roll som CFO året ut.

Händelser efter kvartalet

Under november har en kreditfacilitet om 4 miljoner SEK avtalats med bolaget största ägare FSG FUND II. Villkoren för kreditfaciliteten är enligt marknadsmässig prissättning.

Bolaget presenterade under november sin förnyade tillväxtstrategi och långsiktiga vision att bli en global kategoriledare inom AI-baserade annonseringslösningar. Bolaget räknar med att den nya strategin kommer att möjliggöra för bolaget att förbättra sin lönsamhet genom att bland annat öppna nya marknader och effektivisera kundanskaffning.

Vd kommentar

Det tredje kvartalet markerar början på en vändpunkt för BrightBid. Efter flera kvartal av motvind på marknaden och interna omstruktureringar ser vi nu tidiga tecken på återhämtning. Även om ARR minskade under kvartalet jämfört med Q2, har tecken på stabilisering redan börjat visa sig. Samtidigt har EBITDA förbättrats avsevärt, vilket återspeglar en mer effektiv kostnadsstruktur, ett stärkt operativt fokus och en disciplinerad genomförandekraft i hela organisationen.

Operationella framsteg och marknadsutsikter

Våra initiativ för att effektivisera verksamheten och förfina vårt go-to-market arbete ger nu tydliga resultat. Vi ser en ökad aktivitet bland nya kunder, en stabiliserad kundbas samt tidiga tecken på fortsatt positiv utveckling inom vår self-service plattform. Även om marknadsläget förblir utmanande ser vi ett växande intresse för AI-drivna marknadsföringslösningar, särskilt bland prestationsfokuserade annonsörer som söker mätbara effektivitetsvinster.

Vi fortsätter att fokusera på operationell excellens och finansiell disciplin för att säkerställa en hållbar och lönsam tillväxt. Kombinationen av en mer slimmad organisation och ökad automatisering ger oss flexibilitet att skala upp effektivt i takt med att kundernas efterfrågan stärks. Med en säkrad kreditfacilitet på 4 mkr har vi stärkt bolagets finansiella stabilitet och står väl rustade inför nästa fas av vår strategiska tillväxtresa.

Ny tillväxtstrategi och vision för AI-driven digital marknadsföring

Under kvartalet har vi lanserat en förnyad tillväxtstrategi och långsiktig vision om att bli en global kategoriledare inom AI-baserad annonsteknologi. Efter fem år av innovation och transformation, kraftig tillväxt och minskning i intäkter, går vi nu in i ett nytt kapitel med fokus på hållbar tillväxt, kundframgång och internationell expansion.

Strategin fokuserar på fyra centrala tillväxtområden, samtidigt som vi utvidgar vår beprövade nordiska modell till hela Europa. Vi siktar nu på att ta del av en multimiljardmarknad inom hanterad digital annonsering:

- Byråtjänster
- Customer success
- Självbetjäning och global expansion
- Strategiska partnerskap

Vår AI-plattform möter också en stor förändring i konsumentbeteendet, där köpare i allt större utsträckning förlitar sig på AI-assistenter för att undersöka produkter och tjänster innan köpbeslut fattas. Denna förändring omdefinierar hur upptäckt och påverkan sker inom digital marknadsföring. Detta är ett område där vår hybridmodell, som kombinerar automation och mänsklig expertis, är utformad för att leda utvecklingen.

“Klarhet, disciplin och samordning är avgörande för att kunna växa på ett hållbart sätt. Vår strategi bygger på en stark grund och positionerar oss för att accelerera tillväxten i ett digitalt landskap som formas av AI.”

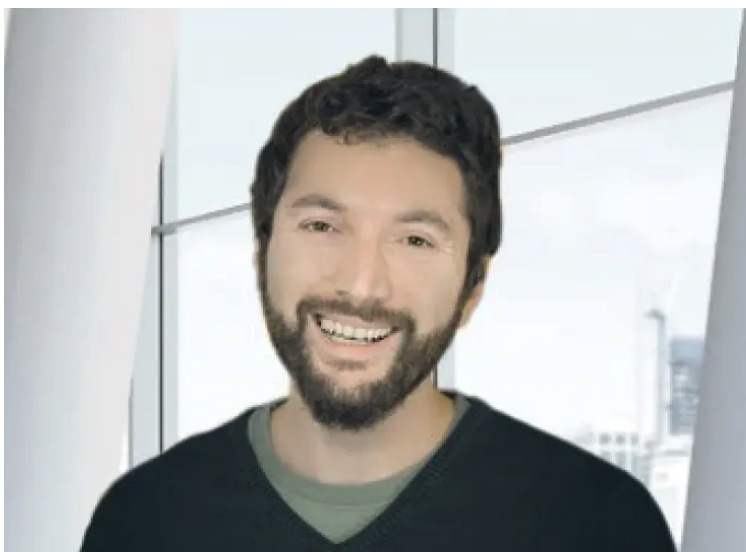
Framtidsutsikter

Framåt ska vi bygga vidare på den positiva trenden och med hjälp av en stärkt balansräkning, förbättrad produkt och tydlig strategisk inriktning går bolaget in i 2026 med stort självförtroende.

Stockholm den 28 november 2025

Christos Stavropoulos

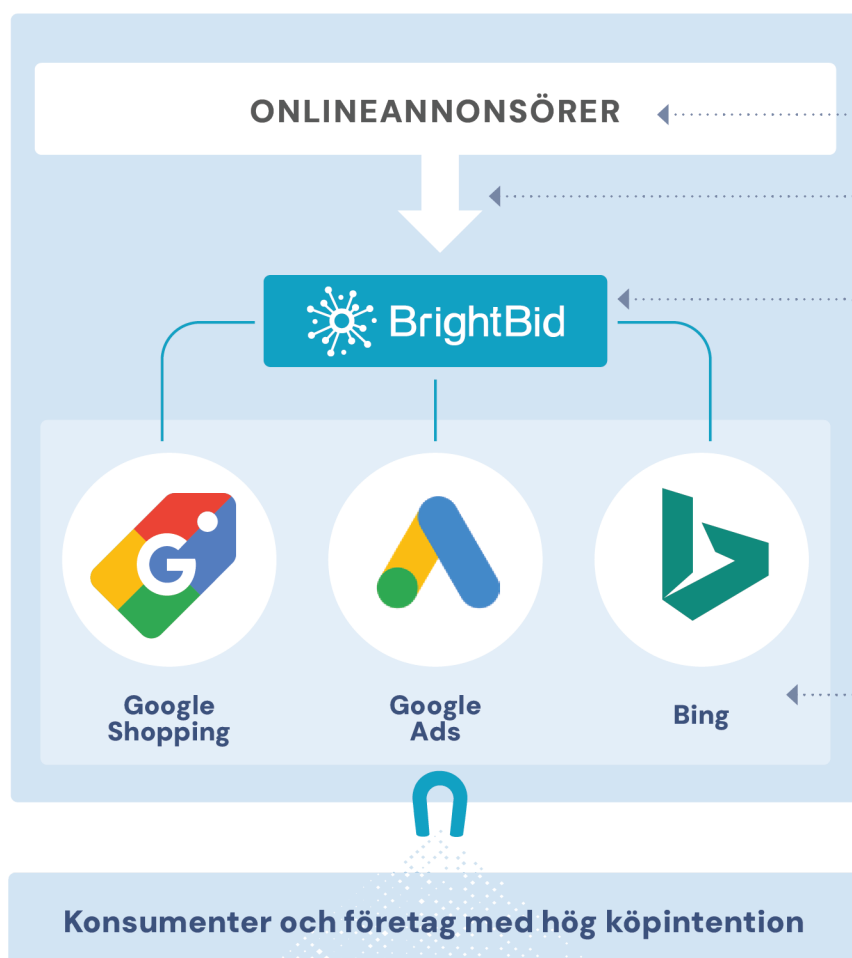
VD, BrightBid Group AB (publ)



Nyckeltal i korthet

Finansiella tal (tkr)	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024
Nettoomsättning	8 878	8 577	11 144	15 013	15 899
EBITDA	-3 233	-5 596	-5 398	-4 491	-8 079
Resultat per aktie (kr)	-0,14	-0,28	-0,29	-0,27	-0,36
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 538	-5 487	-9 229	-8 509	-12 317
Likvida medel vid periodens slut	5 889	17 838	9 069	19 814	30 384
Nyckeltal					
Återkommande intäkter (tkr)	7 441	8 601	9 994	11 537	13 347
ARR (tkr)	29 765	34 406	39 977	46 150	53 389
Anställda (antal)	34	37	45	59	67

Vår strategi



Våra kunder

Onlineannonsörer.

Deras utmaningar är:

- Ökande klickpriser på flera annonsplattformar.
- Behöver generera högre kvalitet på leads, bättre insikter och mer onlineförsäljning.
- Behov av att använda den senaste tekniken med den data de har.

Vårt erbjudande

Den senaste tekniken, AI och insikter som en tjänst. Vilket ger det bästa möjliga resultatet och överbryggar olika annonsplattformar.

Mission

Möjliggör onlineannonsörer att optimera sin spendering med AI.

Marknaden

Sökannonsermarknaden globalt är värderad till ungefär 307 miljarder USD år 2024, där Google besitter den största marknadsandelen. Att förbättra resultatet inom betald sökannonsering är ett växande segment.

Finansiell utveckling

Juli – September 2025

Omsättning

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 8 878 tkr (15 899), vilket motsvarar en minskning med 44% jämfört med samma period föregående år. Detta beror främst på lägre återkommande intäkter.

Återkommande intäkter minskade med -44%, och uppgick under kvartalet till 7 441 tkr (13 347).

Resultat och kostnader

EBITDA uppgick till -3 233 tkr (-8 079). Den förbättrade EBITDA är driven av de kostnadssynergier och besparingar som successivt genomförts under det senaste året har nu gett tydlig effekt där de operativa kostnaderna har minskat med 13,7 mkr jämfört med föregående års kvartal.

Moderföretaget

Moderföretagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 1 607 tkr (1 034). EBITDA uppgick för kvartalet till -2 396 tkr (-2 240). Nedskrivning av andelar i dotterbolag har gjorts med 156 mkr då skillnaden mellan bokfört värde och marknadsvärdet på aktierna var stort.

Januari – September 2025

Omsättning

Nettoomsättningen för januari – september 2025 uppgick till 28 599 tkr (50 729), vilket motsvarar en minskning med 44% jämfört med samma period föregående år.

Resultat och kostnader

EBITDA uppgick till -14 227 tkr (-25 386) för perioden, vilket motsvarar en förbättring med 44% jämfört med samma period föregående år.

Moderföretaget

Moderföretagets nettoomsättning uppgick under perioden till 4 931 tkr (3 807). EBITDA uppgick för perioden till -9 291 tkr (-6 724).

Finansiell ställning

Likviditet

Den 30 september 2025 uppgick koncernens kassa och likvida medel till 5 889 tkr (30 384).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten juli – september uppgick till -9 538 tkr (-12 317) vilket är en förbättring med 23% jämfört med Q3 2024. Under kvartalet ingick en återbetalning på anståndet till skatteverket om 3,7 mkr. Exkluderat denna återbetalning så har kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrats med 53% jämfört med föregående år.

Soliditet

Det egna kapitalet uppgick per den 30 september 2025 till 70 132 tkr (94 796). Soliditeten uppgick till 65% (60).

Investeringar

Internt upparbetade utgifter som under kvartalet har aktiverats under immateriella tillgångar uppgår till 667 tkr (2 444), och är hänförliga till den tekniska utvecklingen av BrightBid.

Finansiering

BrightBid Group har 938 tkr i räntebärande skulder från kreditinstitut. Utöver detta har BrightBid Group ett tillfälligt anstånd med skattebetalningar från Skatteverket om 14,8 mkr som kommer att avbetalas under kvarvarande 2 år från 2026–2027.

BrightBid Group har efter kvartalets slut säkrat en kreditfacilitet om 4 mkr från bolagets största aktieägare.

Bolaget är i behov av ytterligare finansiering av verksamheten för den kommande 12 månadersperioden. Styrelsen följer fortlöpande bolagets finansiella ställning och bedömer att det finns goda alternativ att säkra finansiering på kort och lång sikt med exempelvis ytterligare lånefinansiering och eller via nyemission.

Personal

Bolaget hade vid utgången av kvartalet 34 (67) heltidsanställda personer.

Optionsprogram

Vid utgången av kvartalet hade bolaget två utestående optionsprogram till ledning och Styrelse.

2022/2025 A&B – 280 000 optioner vilket berättigar till teckning av 378 000 aktier och en maximal utspädning om 0,6 % givet antalet aktier per 30 september 2025. Teckningskursen är 11,53 kr och senaste teckningsdag är 2025-10-09.

2024/2027 – 1 600 000 optioner vilket berättigar till teckning av 1 600 000 aktier och en maximal utspädning om 2,6 % givet antalet aktier per 30 september 2025. Teckningskursen är 6,55 kr och senaste teckningsdag är 2027-12-31.



FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

TKR	Not	2025-07-01 2025-09-30	2024-07-01 2024-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2024-01-01- 2024-12-31
Nettoomsättning		8 878	15 899	28 599	50 729	65 742
Övriga rörelseintäkter		-	-	21	4	4
Valutavinst		-	2	1	13	25
Summa		8 878	15 901	28 621	50 746	65 771
Rörelsens kostnader						
Aktiverat arbete för egen räkning		667	2 444	3 087	7 889	10 417
Direkta kostnader		-1 526	-2 455	-3 773	-10 956	-12 305
Övriga externa kostnader		-2 204	-9 957	-10 619	-24 631	-30 667
Personalkostnader		-9 012	-13 984	-31 432	-48 345	-62 887
Valutaförlust		-36	-28	-111	-89	-206
EBITDA		-3 233	-8 079	-14 227	-25 386	-29 877
Avskrivningar och nedskrivningar		-5 858	-5 625	-16 663	-16 458	-22 067
Rörelseresultat (EBIT)		-9 091	-13 704	-30 890	-41 844	-51 944
Finansnetto		47	-159	-815	-701	-1 032
Resultat före skatt		-9 044	-13 863	-31 705	-42 545	-52 976
Skatt		571	584	1 723	1 766	2 351
Periodens resultat		-8 472	-13 280	-29 982	-40 779	-50 625
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare		-8 472	-13 280	-29 981	-40 779	-50 625
Summa		-8 472	-13 280	-29 981	-40 779	-50 625
Resultat per aktie före/efter utspädning, kr		-0,14	-0,36	-0,66	-1,30	-1,55
Genomsnittligt antal aktier före/efter utspädning, st		60 725 675	36 435 405	45 243 964	31 421 160	32 685 025
Antal utestående aktier vid perioden slut		60 725 675	36 435 405	60 725 675	36 435 405	36 435 405

Koncernens rapport över totalresultat

TKR	Not	2025-07-01 2025-09-30	2024-07-01 2024-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2024-01-01- 2024-12-31
Periodens resultat		-8 472	-13 280	-29 982	-40 779	-50 625
Övrigt totalresultat						
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen						
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		400	73	1 121	1 303	931
Summa övrigt totalresultat		400	73	1 121	1 303	931
Periodens totalresultat		-8 072	-13 207	-28 861	-39 476	-49 694
Periodens totalresultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare		-8 072	-13 207	-28 861	-39 476	-49 694
Summa		-8 072	-13 207	-28 861	-39 476	-49 694

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

TKR	Not	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		33 328	33 328	33 328
Övriga immateriella tillgångar	3	59 712	71 204	69 556
Materiella anläggningstillgångar		48	122	77
Nyttjanderättstillgångar		1 253	6 911	5 649
Finansiella anläggningstillgångar	2	93	237	147
Uppskjuten skattefordran		35	557	-
Summa anläggningstillgångar		94 469	112 359	108 757
Omsättningstillgångar				
Omsättningstillgångar		7 473	14 746	11 005
Likvida medel		5 889	30 384	19 814
Summa omsättningstillgångar		13 362	45 130	30 819
Summa tillgångar		107 831	157 489	139 576
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		850	510	510
Övrigt tillskjutet kapital		349 462	335 387	335 897
Omräkningsreserv		2 930	2 181	1 809
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-283 110	-243 282	-253 128
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		70 132	94 796	85 088
Summa eget kapital		70 132	94 796	85 088
Räntebärande skulder	2	313	938	781
Leasingskulder	2	-	353	182
Övriga långfristiga skulder	2	7 377	266	15 432
Uppskjuten skatteskuld		5 449	7 843	7 246
Långfristiga skulder		13 139	9 400	23 641
Leasingskulder	2	25	5 464	4 280
Räntebärande skulder	2	625	625	625
Övriga skulder		23 910	47 204	25 942
Kortfristiga skulder		24 560	53 293	30 847
Summa eget kapital och skulder		107 831	157 489	139 576

Koncernens rapport över eget kapital i sammandrag

		Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
FÖRSTA KVARTALET 2025 TKR							
Per 1 januari 2025	510	335 897	1 809	-253 128	85 088	-	85 088
Periodens resultat	-	-	-	-10 676	-10 676	-	-10 676
Övrigt totalresultat	-	-	1 263	-	1 263	-	1 263
Summa periodens totalresultat	510	335 897	3 072	-263 804	75 675	-	75 675
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission	-	-	-	-	-	-	-
Emissionskostnader	-	-	-	-	-	-	-
Teckningsoptioner	-	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Per 31 mars 2025	510	335 897	3 072	-263 804	75 675	-	75 675
ANDRA KVARTALET 2025 TKR							
Per 1 april 2025	510	335 897	3 072	-263 804	75 675	-	75 675
Periodens resultat	-	-	-	-10 834	-10 834	-	-10 834
Övrigt totalresultat	-	-	-542	-	-542	-	-542
Summa periodens totalresultat	510	335 897	2 530	-274 638	64 299	-	64 299
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission	340	17 392	-	-	17 732	-	17 732
Emissionskostnader	-	-2 217	-	-	-2 217	-	-2 217
Teckningsoptioner	-	-26	-	-	-26	-	-26
Summa transaktioner med aktieägare	340	15 149	-	-	15 489	-	15 489
Per 30 juni 2025	850	351 046	2 530	-274 638	79 788	-	79 788
TREDJE KVARTALET 2025 TKR							
Per 1 juli	850	351 046	2 530	-274 638	79 788	-	79 788
Periodens resultat	-	-	-	-8 472	-8 472	-	-8 472
Övrigt totalresultat	-	-	400	-	400	-	400
Summa periodens totalresultat	850	351 046	2 930	-283 110	71 716	-	71 716
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission	-	-	-	-	-	-	-
Emissionskostnader	-	-1 584	-	-	-1 584	-	-1 584
Teckningsoptioner	-	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-1 584	-	-	-1 584	-	-1 584
Per 30 september 2025	850	349 462	2 930	-283 110	70 132	-	70 132

HELÅRET 2024 TKR							
Per 1 januari 2024	121 066	326 381	878	-364 981	83 344	-	83 344
Periodens resultat	-	-	-	-50 625	-50 625	-	-50 625
Övrigt totalresultat	-	-	931	-	931	-	931
Summa årets totalresultat	121 066	326 381	1 809	-415 606	33 650	-	33 650
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission	41 922	13 078	-	-	55 000	-	55 000
Emissionskostnader	-	-4 104	-	-	-4 104	-	-4 104
Teckningsoptioner	-	543	-	-	543	-	543
Minskning av aktiekapital	-162 478	-	-	162 478	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-120 556	9 516	-	162 478	51 438	-	51 438
Per 31 december 2024	510	335 897	1 809	-253 128	85 088	-	85 088

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

TKR	Not	2025-07-01 2025-09-30	2024-07-01 2024-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2024-01-01- 2024-12-31
Den löpande verksamheten						
Rörelseresultat (EBIT)		-9 091	-13 703	-30 890	-41 844	-51 943
Justering för icke kassaflödespåverkande poster		4 950	3 979	13 206	10 763	12 894
Summa		-4 141	-9 724	-17 684	-31 081	-39 049
Erhållen ränta		-	-	-	-	739
Erlagd ränta		-15	-30	-52	-164	-190
Betald inkomstskatt		-108	-109	95	-24	-16
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten		-4 264	-9 863	-17 641	-31 269	-38 516
Ökning/minskning av fordringar		822	5 110	2 721	1 855	5 443
Ökning/minskning av skulder		-6 096	-7 564	-9 332	-5 198	-10 048
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-9 538	-12 317	-24 252	-34 612	-43 121
Kassaflöde från investeringsverksamhet						
Förvärv/försäljning av immateriella anläggningstillgångar		-667	-2 444	-3 087	-7 889	-10 417
Förvärv/försäljning av materiella anläggningstillgångar		1	3	-19	1	22
Förvärv/försäljning av finansiella anläggningstillgångar		-	110	50	105	197
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-666	-2 331	-3 056	-7 783	-10 198
Kassaflöde från finansieringsverksamhet						
Upptagna lån		-	-	-	-	-
Amortering av lån		-156	-156	-469	-469	-625
Utdelning		-	-	-	-	-
Nyemission		-	-	17 732	55 000	55 000
Emissionskostnader		-1 584	-	-3 801	-4 104	-4 104
Optionspremier		-	33	-26	33	543
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 740	-123	13 436	50 460	50 815
Periodens kassaflöde		-11 944	-14 771	-13 872	8 065	-2 504
Likvida medel vid periodens början		17 838	45 169	19 814	22 321	22 321
Kursdifferens i likvida medel		-5	-14	-53	-2	-3
Likvida medel vid periodens slut		5 889	30 384	5 889	30 384	19 814

Moderföretagets resultaträkning i sammandrag

TKR	Not	2025-07-01 2025-09-30	2024-07-01 2024-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2024-01-01- 2024-12-31
Nettoomsättning		1 607	1 034	4 931	3 807	5 396
Övriga rörelseintäkter		-	-	-	-	-
Summa		1 607	1 034	4 931	3 807	5 396
Rörelsens kostnader						
Aktiverat arbete för egen räkning		-	-	-	-	-
Direkta kostnader		-	-	-	-	-
Övriga externa kostnader		78	-1 272	-1 484	-3 948	-5 175
Personalkostnader		-4 081	-2 002	-12 737	-6 583	-10 379
Valutaförlust		-	-	-1	-	-
EBITDA		-2 396	-2 240	-9 291	-6 724	-10 158
Avskrivningar		-	-	-	-	-
Rörelseresultat (EBIT)		-2 396	-2 240	-9 291	-6 724	-10 158
Finansiella poster		-155 998	174	-156 113	440	-159 504
Resultat efter finansiella poster		-158 394	-2 066	-165 404	-6 284	-169 662
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	-
Resultat före skatt		-158 394	-2 066	-165 404	-6 284	-169 662
Skatt		-	-	-	-	-
Periodens resultat		-158 394	-2 066	-165 404	-6 284	-169 662

Moderföretagets rapport över totalresultat

TKR	Not	2025-07-01 2025-09-30	2024-07-01 2024-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2024-01-01- 2024-12-31
Periodens resultat		-158 394	-2 066	-165 404	-6 284	-169 662
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-
Periodens totalresultat		-158 394	-2 066	-165 404	-6 284	-169 662

Moderföretagets balansräkning i sammandrag

TKR	Not	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		-	-	-
Materiella anläggningstillgångar		-	-	-
Finansiella anläggningstillgångar		100 458	376 496	236 496
Långfristig fordran koncernföretag		-	-	-
Summa anläggningstillgångar		100 458	376 496	236 496
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar		12 542	40 061	26 711
Kassa och bank		257	22 277	10 982
Summa omsättningstillgångar		12 799	62 338	37 693
Summa tillgångar		113 257	438 834	274 189
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		850	510	510
Fritt eget kapital				
Balanserat resultat		253 716	412 095	416 824
Periodens resultat		-158 394	-2 066	-169 662
Summa eget kapital		96 172	410 539	247 672
Räntebärande skulder				
Övriga långfristiga skulder		1 451	-	3 098
Uppskjuten skatteskuld		-	-	-
Långfristiga skulder		1 451	-	3 098
Övriga kortfristiga skulder				
Övriga kortfristiga skulder		15 634	28 295	23 419
Kortfristiga skulder		15 634	28 295	23 419
Summa eget kapital och skulder		113 257	438 834	274 189

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisningen.

Moderföretagets delårsrapport är upprättad i enlighet med kapitel 9 i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i företagets senaste Årsredovisning.

BrightBid Group AB bedriver verksamhet inom adtech med produkten BrightBid, som framåt även inkluderar Bidbrain.

BrightBid. Grundades 2020. BrightBid är en AI-baserad SaaS-tjänst för att skapa tydliga resultat och värde för sina kunder inom sökkannonsering med fokus på text-annonser inom Google och Bing. Har även Google Shopping integrerat (fd Bidbrain).

Bidbrain. Lanserades 2021. En SaaS plattform för Google Shopping för e-handlare som budar transparent i kundens egna Google Ads konto och ställer in önskad ROAS (Return on Ad Spend). Integrerad i tjänsten BrightBid under varumärket BrightBid.

Not 2 Upplysningar om verkligt värde

Beskrivning av verkligt värde

För beskrivning hur verkligt värde beräknas, se information i årsredovisningen för 2024.

TKR	2025-09-30		2024-09-30	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella anläggningstillgångar	93	93	237	237
Skulder till kreditinstitut	938	995	1 563	1 713
Finansiella leasingsskulder	25	25	5 817	5 817
Övriga långfristiga skulder	7 377	7 377	266	266

Not 3 Specifikation avseende immateriella tillgångar

Övriga Immateriella tillgångar TKR	2025-09-30	2024-09-30
Kundavtal	1 865	4 936
Balanserade utvecklingsutgifter	57 634	65 769
Varumärken	214	498
Totalt	59 713	71 203

Koncernens övriga immateriella tillgångar består av;

Not 4 Jämförelsestörande poster

TKR	2025-07-01 2025-09-30	2024-07-01 2024-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2024-01-01- 2024-12-31
EBITDA	-3 233	-8 079	-14 227	-25 386	-29 877
Omstrukturering	-	-	-	-	-
Transaktionskostnader	-	-	-	-	-
Övrigt	-	-	-	-	-
Justerat EBITDA	-3 233	-8 079	-14 227	-25 386	-29 877

Not 5 Transaktioner med närstående

Vad gäller transaktioner med närstående inom koncernen har inga väsentliga förändringar skett jämfört med vad som beskrivs i årsredovisningen för 2024.

Alternativa nyckeltal

BrightBid Groups rapportering innehåller ett antal nyckeltal, vilka används för att beskriva verksamheten och öka jämförbarheten mellan perioder. Dessa nyckeltal är inte definierade utifrån IFRS regelverk, men överensstämmer med hur koncernledning och styrelse mäter och följer upp bolagets utveckling.

Nyckeltal	Definition	Motivering
Återkommande intäkter	Periodens återkommande SaaS-intäkter.	Nyckeltalet indikerar återkommande SaaS-intäkt och är ett väsentligt nyckeltal för branschjämförelse.
ARR	Annual Recurring Revenue. Beräknas som återkommande intäkter för senaste kvartalet x 4.	Nyckeltal som indikerar återkommande SaaS-intäkter på årlig basis, och är ett väsentligt nyckeltal för branschjämförelse.
EBITDA	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera resultatet från den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, samt jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera resultatet från den löpande verksamheten.
EBIT (Rörelseresultat)	Periodens resultat före finansiella poster och skatt.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera bolagets lönsamhet, oberoende av hur verksamheten finansierats.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera marginalen i den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera marginalen verksamheten, oberoende av hur den finansierats.
Soliditet	Eget kapital i relation till Summa tillgångar.	Relevant nyckeltal för att bedöma bolagets förmåga att uppfylla sina finansiella åtaganden, samt möjligheter till strategiska investeringar och utdelning.

Övrig information

Risk- och osäkerhetsfaktorer

BrightBid Group är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av har inte förändrats jämfört med den beskrivning som ges i den senast publicerade årsredovisningen. För en detaljerad beskrivning av riskbilden hänvisas till BrightBid Groups årsredovisning för 2024, sidorna 14–21.

Juridisk friskrivning

Denna rapport innehåller uttalanden som är framåtblickande och faktiska resultat kan komma att skilja sig väsentligt från de förutsedda. Utöver faktorer som diskuteras, kan de faktiska utfallen påverkas av utvecklingen för kunder, konkurrenter, effekten av ekonomiska och konjunkturförhållanden, nationella och gränsöverskridande lagar och regleringar, skatteregler, effektiviteten av upphovsrätt till datorsystem, teknologisk utveckling, valutakurs- och räntefluktuationer samt politiska beslut med negativ påverkan på företagets verksamhet.

Valberedning

I enlighet med beslutade principer för utseende av valberedningen ska ledamöterna i BrightBid Groups valberedning utses av de vid utgången av september månad till röstetalet tre största aktieägarna/ ägargrupperna i bolaget som önskar utse en representant. Därutöver ska valberedningen bestå av styrelseordföranden. Valberedningen för årsstämman 2025 bestod av följande ledamöter: Emanuel Eriksson (utsedd av FSG Fund II AB), Filip Lilja (utsedd av Upland Street Capital AB), Tommy Wahlberg (utsedd av Solberget Invest AB) och Linus Wiebe (styrelsens ordförande). Valberedningen arbetade fram ett förslag till årsstämman 2025 avseende ordförande vid stämman, styrelse, styrelsens ordförande, styrelseledamöternas ersättning, revisor, arvode till revisor samt, i den mån så anses erforderligt, förslag till ändringar i nuvarande principer för valberedningen.

Aktien

BrightBid Group AB (publ) hade per 30 september 2025 ett aktiekapital om 850 159 kr fördelat på 60 725 675 registrerade aktier. Kvotvärdet uppgår till 0,014 kr. Aktien handlas sedan 4 juli 2014 på Nasdaq OMX First North Premier Growth Market under kortnamnet BRIGHT. En handelspost omfattar en (1) aktie. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget. Aktuell aktiebok med de största aktieinnehaven finns att ta del av på:

<https://ir.brightbid.com/corporate-governance/major-holdings/>

Ägare	Antal aktier	Röster (%)
FSG FUND II AB	17 183 677	28,30
Nordic Ascend Capital AB	10 071 593	16,59
Solberget Invest AB	6 898 270	11,36
Ekdala Invest AB (Mikael Lindblom)	2 755 302	4,54
JAERV Holding AS (Morten Wang)	1 383 192	2,28
Delylle AB (Filip Lilja)	1 104 781	1,82
Eone Group OY	1 012 137	1,67
Nordnet Pensionsförsäkringar AB	783 397	1,29
Försäkringsbolaget, Avanza Pension	775 732	1,28
Avium Fund I ApS	724 429	1,19

Finansiella rapporter, pressmeddelanden och annan information finns tillgängliga från offentliggörandet på BrightBid Groups webbplats:

<https://ir.brightbid.com/investors/financial-reports/>

Kalender

Bokslutskommuniké 2025	17 februari 2026
Årsredovisning 2025	21 april 2026
Delårsrapport januari–mars	5 maj 2026
Årsstämma 2026	19 maj 2026
Delårsrapport januari–juni	18 augusti 2026
Delårsrapport januari–september	10 november 2026
Bokslutskommuniké 2026	16 februari 2027

Avgivande av delårsrapport

Styrelsen och verkställande direktören för BrightBid Group AB (publ) avger härmed följande delårsrapport för perioden 2025-01-01 – 2025-09-30. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av företagets och

koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Denna delårsrapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.



Linus Wiebe

Styrelseledamot



Anders F. Börjesson

Styrelseordförande



Johan Dahlgvist

Styrelseledamot



Christos Stavropoulos

Styrelseledamot



Karin Whitlock

Styrelseledamot

BrightBid Group AB i korthet

Vår historia

BrightBid Group grundades 2003 med en ambition att en dag bygga egna onlinetjänster. Genom innovativa tjänster som allaannonser.se, Shopello, Mytaste och Vinklubben byggde bolaget upp både sin kännedom och kunskapsbas om hur prestationsbaserad marknadsföring fungerar. Under 2021 och 2022 avyttrades stora delar av det uppbyggda värdet och verksamheten för att behålla och satsa på den del med störst tillväxtpotential globalt: Adtech. 2023 förvärvades BrightBid och BrightBid Group är idag ett snabbväxande SaaS-bolag med spännande AI-teknik.

BrightBid Group idag

BrightBid Group är ett adtech-bolag som erbjuder trafikgenererande tjänster med hjälp av data och AI. Bolaget bedriver verksamhet genom SaaS-tjänsten BrightBid, som även inkluderar Bidbrain.

Aktien handlas sedan 4 juli 2014 på Nasdaq OMX First North Premier Growth Market under kortnamnet "BRIGHT".

Kundgrupp

Onlineannonsörer på sökannonsmarknaden.

Vision

Alla onlineannonsörer ska ha tillgång till bästa AI-baserade tekniken för att oberoende optimera sin annonsspending.

Mission

Möjliggöra onlineannonsörer att optimera sin annonsspending med AI.

Affärsmodell

SaaS tjänsten BrightBid (inkl Bidbrain) har en månatlig abonnemangsavgift (MRR), beroende på hur stor annonsering kunden har och vilka moduler av tjänsten som används.

Övergripande mål

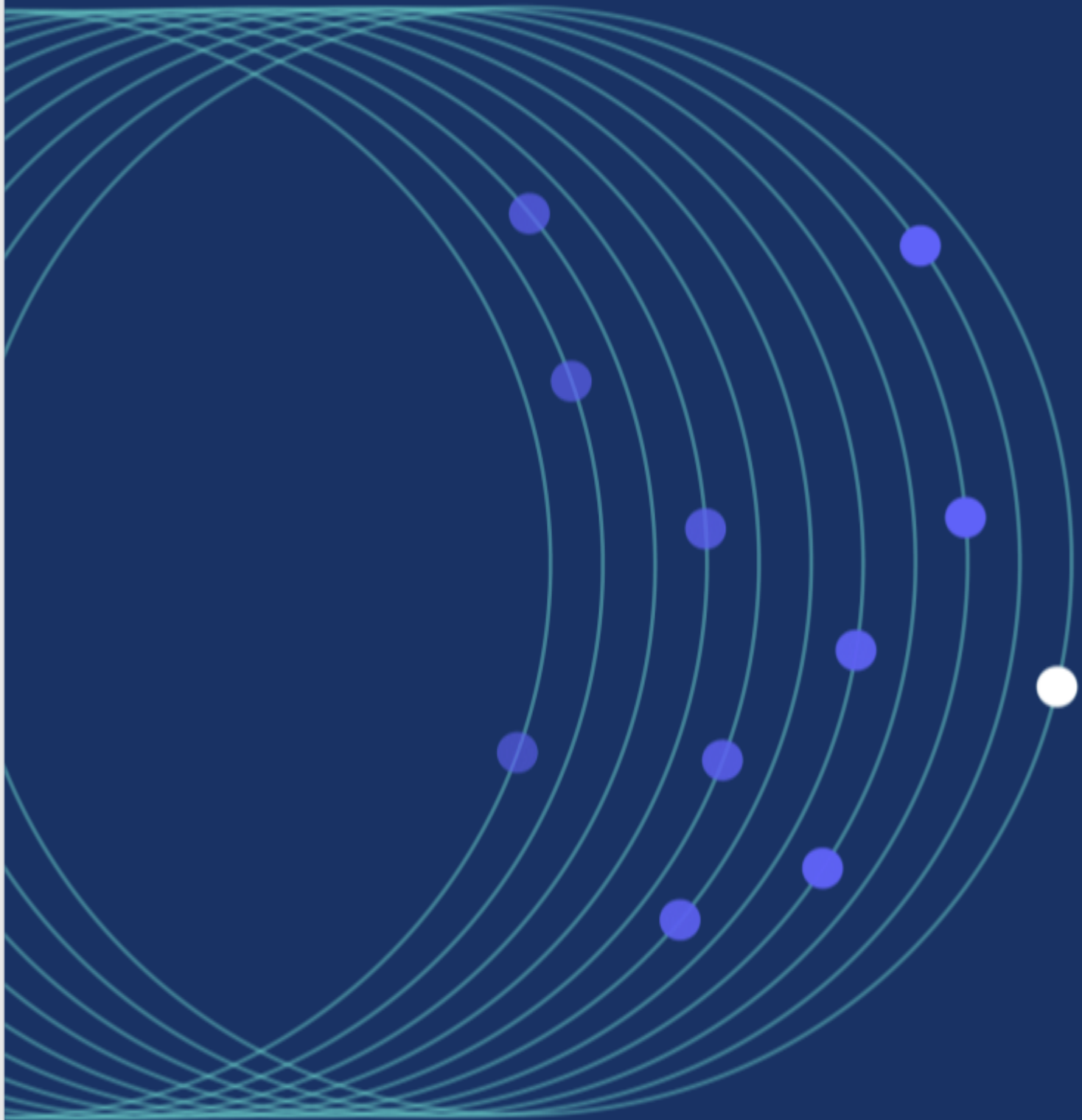
Inga finansiella mål har satts, utan målet är att skala tjänsten BrightBid (inkl Bidbrain) till nya onlineannonsörer på växande sökannonseringsmarknader.

Huvudkontor

Större andelen av de anställda utgår från huvudkontoret i Stockholm, men kontor finns även i Oslo.

Kontaktinformation

BrightBid Group AB (publ)
Brunnsgatan 11
111 38 Stockholm
info@speqta.com



Revisorns granskningsrapport

BrightBid Group AB (publ), org nr 556710-8757

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för BrightBid Group AB (publ) per 30 september 2025 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Upplysning av särskild betydelse

Vi vill fästa uppmärksamheten på den information som lämnas i delårsrapporten under avsnitten Händelser efter kvartalet på sida 2 och Finansiering på sida 6 av vilka det framgår att bolagets finansiering för den kommande 12-månadersperioden inte är säkerställd. Styrelsen och verkställande direktören bedömer dock att det finns alternativ för att säkerställa bolagets finansiering. Då möjligheten till att realisera dessa alternativ helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, föreligger det väsentliga osäkerhetsfaktorer som kan leda till betydande tvivel om företagets förmåga att fortsätta verksamheten. Vårt uttalande är inte modifierat i detta avseende.

Stockholm den 28 november 2025

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström

Auktoriserad revisor