

Goodbye Kansas vinner ytterligare Immersive-order i framväxande strategiskt partnerskap

Goodbye Kansas framgång på Immersive-marknaden fortsätter. Idag offentliggör företaget med stolthet tilläggsbeställningen av ytterligare en fas av ett pågående, komplext tekniskt projekt, den tredje påföljande etappen i ett mycket framgångsrikt samarbete. Som en följd har samarbetet utvecklats till ett strategiskt partnerskap där parterna skapar värde tillsammans utöver det projekt som ursprungligen beställdes. Leveransen är planerad till slutet av 2025.

"Återigen har det utmärkta arbetet från vår VFX-avdelning, i kombination med vårt teams förmåga att arbeta hand i hand med våra kunder, framgångsrikt fördjupat det här partnerskapet genom att uppfylla alla förväntningar och leverera enastående resultat. Jag kunde inte vara mer stolt över deras talang och engagemang. Utöver att validera vårt strategiska partnerskap med kunden ser vi också detta som ytterligare ett viktigt steg i att visa att våra tjänster och teknik skapar värde på nya marknader", säger Thomas Lindgren, tf. VD.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Thomas Lindgren, tillförordnad VD, Goodbye Kansas Group
E-post: thomas.lindgren@goodbyekansas.com
Direkt: +46 70 591 3056

Om Goodbye Kansas Group

Goodbye Kansas Group är en leverantör av teknologidrivet visuellt innehåll och utvecklar lösningar för visuella effekter (VFX), animation, speltrailers och In-Game. Koncernen har några av världens ledande underhållningsbolag som kunder. Goodbye Kansas Group har huvudkontor i Stockholm och är noterat på Nasdaq First North Growth Market med Wildecos som Certified Adviser.

www.goodbyekansasgroup.com

Bifogade filer

[Goodbye Kansas vinner ytterligare Immersive-order i framväxande strategiskt partnerskap](#)