



FM Mattsson AB (publ)
org nr 556051-0207

FM Mattsson
GROUP

Jan-juni
985,2 Mkr
Nettoomsättning
107,4 Mkr
EBITA
10,9 %
EBITA-marginal

Belopp i Mkr	apr-jun		jan-jun		helår
	2024	2023	2024	2023	2023
Nettoomsättning	491,7	506,6	985,2	1 039,8	1 938,6
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	72,8	81,6	144,7	175,6	285,0
Rörelseres. före förvävsrel. av- och nedskr. (EBITA)	54,1	64,5	107,4	143,0	219,4
EBITA-marginal, %	11,0	12,7	10,9	13,8	11,3
Rörelseresultat (EBIT)	47,5	58,1	94,4	130,3	193,5
Rörelsemarginal, %	9,7	11,5	9,6	12,5	10,0
Resultat före skatt	44,8	50,3	83,0	118,6	192,5
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	58,5	-3,4	96,8	36,4	216,5
Avkastning på eget kapital (rullande 12 månader), %			11,1	16,5	14,6
Nettoskuld vid periodens utgång (-)			-102,7	-262,9	-133,4
Resultat per aktie, (kr) före och efter utspädning	0,80	0,93	1,47	2,18	3,48

Definition av nyckeltal framgår av årsredovisningen för 2023

ANDRA KVARTALET 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 491,7 Mkr (506,6), en minskning med 2,9 procent jämfört med andra kvartalet 2023. Den organiska tillväxten uppgick till -3,4 procent.
- EBITA uppgick till 54,1 Mkr (64,5) motsvarande en EBITA-marginal om 11,0 procent (12,7). Föregående år påverkades av engångskostnader om 1,3 Mkr avseende ett effektiviseringsprogram i Sverige.
- Resultat per aktie uppgick till 0,80 kr (0,93).
- Kassaflöde efter investeringsverksamheten uppgick till 58,5 Mkr (-3,4).

JANUARI-JUNI 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 985,2 Mkr (1 039,8), en minskning med 5,3 procent jämfört med 2023. Den organiska tillväxten uppgick till -5,7 procent.
- EBITA uppgick till 107,4 Mkr (143,0) motsvarande en EBITA-marginal om 10,9 procent (13,8). Föregående år påverkades av engångskostnader om 2,9 Mkr avseende ett effektiviseringsprogram i Sverige.
- Resultatet per aktie uppgick till 1,47 kr (2,18).
- Kassaflöde efter investeringsverksamheten uppgick till 96,8 Mkr (36,4).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER OCH EFTER KVARTALET

Inga väsentliga händelser har skett under eller efter periodens utgång.

För ytterligare information, kontakta

Fredrik Skarp, vd och koncernchef.
Telefon +46 (0)250-596405.

Martin Gallacher, CFO.
Telefon +46 (0)250-596225.

Vd kommenterar

Ett fortsatt utmanande marknadsläge



Fredrik Skarp,
vd och koncernchef



Våra varumärken har bra positionerade produkter utifrån våra kunders krav och behov ”

Vi summerar det andra kvartalet 2024 och konstaterar att försäljningen uppgick till 492 Mkr med en EBITA-marginal om 11,0 procent. Jämfört med motsvarande kvartal 2023 innebär det att försäljningen minskade med 2,9 procent och att EBITA-marginalen försvagades från 12,7 procent. I kvartalet kan vi också konstatera att kassaflödet efter investeringsverksamheten fortsatte utvecklas positivt. Sammantaget ett bra resultat utifrån ett utmanande konjunkturläge för vår bransch.

Efterfrågan på bygg- och bostadsmarknaden har fortsatt varit svagare under kvartalet. I princip alla våra huvudmarknader indikerar relativt låga aktivitetsnivåer, vilket följaktligen påverkar efterfrågan på våra produkter. Vår bedömning är dock att våra varumärken har en stark position hos kunderna och att vi i flera segment lyckas ta marknadsandelar. Vi ser det framför allt där våra varumärken har en väl inarbetad position och produkter anpassade mot den professionella renoveringsmarknaden. Vår bedömning för kommande kvartal är dock att vi möter ett fortsatt utmanande marknadsläge. På lång sikt ser vi ett stort underliggande behov av att både renovera och bygga nya badrum och kök, som bör gynnas av signaler om lägre räntor och inflation.

Vi fortsätter att hålla ett tydligt kostnadsfokus i hela organisationen utifrån det marknadsläge som råder och vår bedömning om kommande kvartal. Den försvagade EBITA-marginalen i kvartalet beror på kostnadsökningar inom olika områden, till följd av bland annat, utvalda satsningar inom marknadsföring, produktsortiment och kompetensutveckling, samt inflation. Under kvartalet har vi även noterat att material- och transportpriser har börjat öka och framför allt på koppar och sjötransporter. I hela organisationen har vi en mycket bra kostnadsförståelse och -kontroll, som hjälper oss att ta kloka beslut på kort och lång sikt.

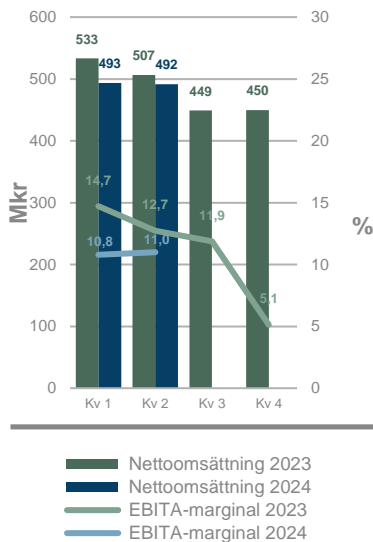
Alla våra varumärken har produkter som ligger bra positionerade utifrån kundernas krav och behov i våra olika segment och regioner. Viktiga ledord i vår strategi har varit och är hållbara produkter med attraktiv design och en bra lokal service. Vi ser tydliga kvitton på att den strategin hjälper oss i ett utmanande marknadsläge och att vi är väl positionerade för framtiden. Under kvartalet har vi därför också fortsatt stärka upp våra varumärken, bland annat genom att lansera nästa generation av produktserien Mora MMIX för den nordiska marknaden och med mycket fokus på blyfria lösningar och resurseffektiva vattenflöden i blandarna. Under våren har vi även lanserat den helt nya produktserien Hotbath ACE som, med moderna färger och formspråk, rullas ut för fullt i badrumsbutiker i Västeuropa. I ett utmanande marknadsläge känns det så klart extra roligt att vi kan investera i framtiden för att vara en fortsatt stark partner till våra olika kunder.



Mora MMIX II köksblandare i krom.

Koncernens försäljning och resultat

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA-MARGINAL



Nettoomsättning

Andra kvartalet

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 491,7 Mkr (506,6) vilket motsvarade en minskning med 2,9 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutaeffekter, som påverkade nettoomsättningen med sammanlagt 2,2 Mkr, motsvarade omsättningen en organisk tillväxt om -3,4 procent.

Nettoomsättningen för segmentet Norden uppgick till 291,5 Mkr (305,2) och för segmentet International uppgick den till 200,2 Mkr (201,4).

Januari-Juni

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 985,2 Mkr (1 039,8) vilket motsvarade en minskning med 5,3 procent jämfört med samma period föregående år. Justerad för valutaeffekter, som påverkade nettoomsättningen med sammanlagt 5 Mkr, motsvarade omsättningen en organisk tillväxt om -5,7 procent.

Nettoomsättningen för segmentet Norden uppgick till 581,9 Mkr (628,9) och för segmentet International uppgick den till 403,3 Mkr (410,9).

Resultat

Andra kvartalet

Bruttoresultatet uppgick till 190,0 Mkr (190,9). Bruttomarginalen uppgick till 38,6 procent (37,7) och förbättringen beror på ändringar i produktmix samt kostnadseffektivt inköp som kompenserat för de lägre produktionsvolymerna i fabriken i Mora.

EBITA för perioden uppgick till 54,1 Mkr (64,5) motsvarande en EBITA-marginal om 11,0 procent (12,7). Föregående år påverkades av engångskostnader om 1,3 Mkr avseende ett effektiviseringsprogram i Sverige.

Kostnader avseende försäljning, administration och forskning & utveckling uppgick till 136,6 Mkr (126,1). Förändringen beror huvudsakligen på en högre aktivitetsnivå inom försäljning samt avskrivningar inom forskning och utveckling för vissa varumärken och marknader.

Totalt uppgick koncernens av- och nedskrivningar till 25,3 Mkr (23,5), varav avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 10,2 Mkr (8,3). Avskrivningar avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak kundrelationer till följd av förvärv samt produktutveckling. Finansnettot uppgick till -2,7 Mkr (-7,8), förändringen beror huvudsakligen på valutakursförändringar i perioden. Resultat före skatt uppgick till 44,8 Mkr (50,3).

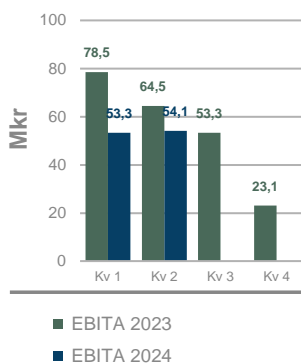
Skattekostnaden för perioden uppgick till 10,9 Mkr (11,1). Resultat efter skatt uppgick till 34,0 Mkr (39,2).

Januari-Juni

Bruttoresultatet uppgick till 376,8 Mkr (391,7). Bruttomarginalen uppgick till 38,2 procent (37,7). EBITA för perioden uppgick till 107,4 Mkr (143,0) motsvarande en EBITA-marginal om 10,9 procent (13,8). Föregående år påverkades av engångskostnader om 2,9 Mkr för ett effektiviseringsprogram.

Kostnader avseende försäljning, administration och forskning & utveckling uppgick till 269,9 Mkr (250,2). Förändringen beror huvudsakligen på en högre aktivitetsnivå inom

EBITA



försäljning samt avskrivningar inom forskning och utveckling för vissa varumärken och marknader.

Totalt uppgick koncernens av- och nedskrivningar till 50,3 Mkr (45,3), varav avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 20,1 Mkr (16,9). Avskrivningar avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak kundrelationer till följd av förvärv samt produktutveckling. Finansnettot uppgick till -11,4 Mkr (-11,6). Resultat före skatt uppgick till 83,0 Mkr (118,6).

Skattekostnaden för perioden uppgick till 20,8 Mkr (26,5). Den lägre skattekostnaden är i huvudsak hänförlig till det lägre resultatet före skatt. Resultat efter skatt uppgick till 62,2 Mkr (92,1).

57,3 %

Soliditet

11,1 %

Avkastning på eget kapital

Finansiell ställning

Kassaflöde januari-juni

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 129,0 Mkr (63,7).

Nettoinvesteringarna uppgick till -32,2 Mkr (-27,3). Amortering av skulder uppgick till -34,3 Mkr (-28,7) avseende planerlig amortering av finansiell leasing. Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick vid periodens slut till 138,5 Mkr (77,7) inklusive ej utnyttjad checkräkningskredit på 0 Mkr (39,6).

Finansiell ställning 30 juni 2024

Den räntebärande nettoskulden uppgick till -102,7 Mkr (-262,9) varav den totala leasingskulden uppgick till -91,9 Mkr (-93,1). Minskningen av nettoskulden förklaras huvudsakligen av en ökning av likvida medel till följd av verksamhetens vinst, ett minskat varulager samt ändrad tidpunkt för utdelning som sker vid två tillfällen under 2024.

Balansomslutningen vid periodens slut uppgick till 1 858,4 Mkr (1 922,8). Varulager uppgick till 529,8 Mkr (647,3). Minskningen beror på ett systematiskt arbete för att sänka lagernivån. Övriga omsättningstillgångar uppgick till 368,6 Mkr (390,9) varav kundfordringar var 320,6 Mkr (348,1).

Soliditeten uppgick till 57,3 procent (54,4).

Eget kapital vid periodens slut uppgick till 1 064,8 Mkr (1 046,2), vilket motsvarar 25,17 kr per aktie (24,73). Avkastning på eget kapital rullande tolv månader var 11,1 procent (16,5).

Finansiella instrument

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, upplåning, skulder avseende finansiell leasing, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Värdering av derivat, kopplade till inköp av mässing, har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade kurser på London Metal Exchange (LME) samt noterade valutakurser på bokslutsdagen. Derivatet redovisas som övriga fordringar med 2,9 Mkr (0,3) samt som övriga skulder med -0,5 Mkr (-0,9).

Realiserade terminssäkringar har utfallit med 0,7 Mkr (-0,8).

Värdering av derivat kopplat till inköp av valuta har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade valutakurser på bokslutsdagen och redovisas som övriga skulder med 0 Mkr (-0,3).

Tilläggsköpeskillingen, avseende förvärvet av Aqualla Brassware Ltd, har slutbetalats med 17,5 Mkr under våren 2024.



FM Mattsson Tronic duschpanel.



Aqualla Hanna fristående dusch- och badkarsblandare



Hotbath Cobber tvättställsblandare.

Investeringar

Totalt uppgick koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar till 24,3 Mkr (20,5) och avsåg huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Investeringarna har ökat jämfört med förra året till följd av större investeringar i produktionsanläggningen i Mora. Koncernens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 8,1 Mkr (6,8) och avser i huvudsak produktutveckling.

Medarbetare

Medelantalet anställda uppgick till 561 (574) under perioden.

Moderbolaget

En stor del av FM Mattsson Groups verksamhet sker i det svenska moderbolaget. Det finns inga händelser som väsentligt påverkat moderbolagets resultat och ställning som inte har redovisats i kommentarerna avseende koncernen.

Moderbolaget bedriver produktion, forskning & utveckling och försäljning på den svenska och vissa utländska marknader, samt till dotterbolag. Utöver detta tillhandahåller moderbolaget också tjänster inom management, administration och IT till dotterbolag i koncernen.

Andra kvartalet

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 242,3 Mkr (256,3), varav export av varor utgjorde 57,1 Mkr (58,7). EBITA uppgick till 17,0 Mkr (30,2) under kvartalet.

Januari-juni

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 479,8 Mkr (522,5), varav export av varor utgjorde 105,5 Mkr (107,7). EBITA uppgick till 21,1 Mkr (47,9) under perioden. Föregående år påverkades av engångskostnader om 2,9 Mkr för ett effektiviseringsprogram.

Under perioden har moderbolaget mottagit utdelning från dotterbolag med 162,6 Mkr (50,4).

Investeringar

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden januari-juni till 18,6 Mkr (12,5) och avsåg huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora.

Övrigt

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer i koncern och moderbolag

FM Mattsson Group utsätts genom sin verksamhet för operativa, strategiska och finansiella risker. Till de operativa och strategiska riskerna kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker relaterade till patent, miljö och garantier vad gäller produktansvar. Det förs en löpande dialog med olika intressenter vad gäller miljö och eventuella saneringsbehov. Baserat på dialogen med dessa intressenter och bedömd sannolikhet har avsättningar gjorts för att möta eventuella framtida krav.

När det gäller finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. FM Mattsson Group arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som identifierats är riskexponering mot metallerna koppar och zink som är råvara för legeringen mässing som är en betydande del av kostnaden för många av koncernens produkter.

Riskhantering avseende råvarupriser inriktas mot att undvika spekulationsrisker och skapa förutsägbarhet. För det egna behovet av mässing görs detta genom korta avtal och löpande finansiella säkringar. För köpta komponenter söks avtal som ger låg frekvens vad gäller prisuppdateringar.

För ytterligare redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2023.



Damixa Silhouet tvättställsblandare i krom.

Finansiell Kalender

Videokonferens om delårsrapport för perioden januari-juni 2024, **27 augusti 2024 kl 10:00**

Delårsrapport för perioden januari-september 2024, **5 november 2024**

Bokslutskommuniké 2024, **21 februari 2025**

Säsongsvariationer

FM Mattsson Group har som regel en högre fakturering under första halvåret. Den lägre andelen fakturering under andra halvan av räkenskapsåret förklaras av månaderna juli, augusti och december som är månader med lägre aktivitet hos kunderna.

Långsiktiga finansiella mål

Styrelsen har fastställt följande mål:

- Organisk tillväxt om minst 5 procent per år i nettoomsättning över en konjunkturcykel. Därutöver tillkommer förvärvseffekter.
- EBITA-marginal om minst 15 procent över en konjunkturcykel.
- Årlig utdelning som motsvarar cirka 50 procent av resultat efter skatt förutsatt att soliditeten inte understiger 30 procent efter genomförd utdelning.
- En soliditet om cirka 40 procent.

Aktie- och ägarförhållanden

Det totala antalet aktier i FM Mattsson AB (publ) uppgick per den 30 juni 2024 till 42 310 431, varav 6 069 000 A-aktier med 10 röster och 36 241 431 B-aktier med 1 röst. Per den 30 juni 2024 hade bolaget 6 183 aktieägare. FM Mattsson AB (publ) är ett så kallat avstämningsbolag vilket innebär att aktiebok förs av Euroclear.

Transaktioner med närstående i koncern och moderbolag

Under perioden har inga transaktioner som väsentligt påverkat koncernens eller moderbolagets ställning och resultat ägt rum mellan FM Mattsson Group och närstående.

Beskrivning av närståendetransaktioner framgår av årsredovisningen för räkenskapsåret 2023.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen kapitel 9, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Prognos

FM Mattsson Group lämnar ingen prognos för 2024.

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

Inga väsentliga händelser har skett under eller efter periodens utgång.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna information är sådan information som FM Mattsson AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 27 augusti 2024 kl. 08:00.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktör försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Mora den 26 augusti

Johnny Alvarsson,
styrelseordförande

Fredrik Skarp,
verkställande direktör

Marie Bark,
styrelseledamot

Lars Erik Blom,
styrelseledamot

Håkan Broman,
styrelseledamot

Lars Kvarnsund,
styrelseledamot

Fredrik Hållestam,
arbetstagarrepresentant

Claes Frisk,
arbetstagarrepresentant

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	apr-jun		jan-jun		helår
	2024	2023	2024	2023	2023
Nettoomsättning	491,7	506,6	985,2	1 039,8	1 938,6
Kostnad sålda varor	-301,7	-315,6	-608,4	-648,1	-1 238,8
Bruttoresultat	190,0	190,9	376,8	391,7	699,8
Försäljningskostnader	-94,8	-92,0	-188,4	-182,2	-361,0
Administrations- och FoU-kostnader	-41,8	-34,1	-81,4	-68,0	-136,6
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	0,7	-0,3	0,5	1,6	17,2
EBITA	54,1	64,5	107,4	143,0	219,5
Förvävsrelaterade av- och nedskrivningar	-6,6	-6,5	-13,0	-12,8	-26,0
Rörelseresultat	47,5	58,1	94,4	130,3	193,5
Finansiella poster – netto	-2,7	-7,8	-11,4	-11,6	-0,9
Resultat före skatt	44,8	50,3	83,0	118,6	192,5
Skatt på periodens resultat	-10,9	-11,1	-20,8	-26,5	-45,2
Periodens resultat	34,0	39,2	62,2	92,1	147,3
Resultat per aktie före och efter utspädning (kronor)	0,80	0,93	1,47	2,18	3,48
Genomsnittligt antal aktier	42 310 431	42 310 431	42 310 431	42 310 431	42 310 431

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	apr-jun		jan-jun		helår
	2024	2023	2024	2023	2023
Periodens resultat	34,0	39,2	62,2	92,1	147,3
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen					
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	-0,0	2,0	-0,0	1,9	-22,8
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	0,0	-0,5	0,0	-0,5	4,7
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Omräkningsdifferenser	-8,8	46,0	29,3	58,1	-0,3
Mässingssäkringar	1,3	-1,2	4,4	0,7	-0,5
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	-0,3	0,3	-0,9	-0,1	0,1
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	26,2	85,8	95,1	152,3	128,6

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	294,9	301,5	289,0
Övriga immateriella tillgångar	241,2	272,2	245,5
Materiella anläggningstillgångar	180,7	173,9	171,6
Nyttjanderättstillgångar	92,6	90,5	103,2
Finansiella anläggningstillgångar	5,3	4,2	4,7
Uppskjutna skattefordringar	6,7	4,2	9,2
Summa anläggningstillgångar	821,4	846,6	823,1
Omsättningstillgångar			
Varulager	529,8	647,3	520,9
Övriga omsättningstillgångar	368,6	390,9	299,2
Likvida medel	138,5	38,0	135,2
Summa omsättningstillgångar	1 036,9	1 076,2	955,3
SUMMA TILLGÅNGAR	1 858,3	1 922,8	1 778,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	1 064,8	1 046,2	1 022,6
Summa eget kapital	1 064,8	1 046,2	1 022,6
Skulder			
Långfristiga skulder	342,8	325,3	350,0
Checkräkningskredit	-	60,4	-
Övriga kortfristiga skulder	450,7	491,0	405,9
Summa skulder	793,5	876,6	755,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 858,3	1 922,8	1 778,5

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-jun		helår
	2024	2023	2023
Ingående balans	1 022,6	999,8	999,8
Utdelning	-52,9	-105,8	-105,8
Totalresultat	95,1	152,2	128,6
Utgående balans	1 064,8	1 046,2	1 022,6

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-jun		helår
	2024	2023	2023
Resultat före skatt	83,0	118,6	192,5
Betald skatt och ej likvidpåverkande poster	53,9	34,1	33,0
Förändring av rörelsekapital	-7,9	-89,0	40,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	129,0	63,7	266,1
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-24,3	-20,5	-37,2
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-8,1	-6,8	-12,9
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0,2	-	0,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-32,2	-27,3	-49,6
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	96,8	36,4	216,5
Förändring av checkräkningskredit	-	60,4	-
Amortering av skulder	-34,3	-28,7	-46,0
Utbetald utdelning	-52,9	-105,8	-105,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-87,1	-74,1	-151,8
Periodens kassaflöde	9,6	-37,7	64,8
Likvida medel vid periodens början	135,2	69,6	69,6
Valutakursdifferens i likvida medel	-6,3	6,1	0,8
Likvida medel vid periodens slut	138,5	38,0	135,2

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	apr-jun		jan-jun		helår
	2024	2023	2024	2023	2023
Nettoomsättning	242,3	256,3	479,8	522,5	939,7
Kostnad sålda varor	-169,7	-174,1	-345,0	-363,3	-702,6
Bruttoresultat	72,6	82,2	134,8	159,2	237,1
Försäljningskostnader	-34,6	-33,3	-69,7	-71,4	-130,8
Administrations-, FoU- och övriga rörelsekostnader	-21,0	-18,7	-44,0	-39,9	-58,2
EBITA	17,0	30,2	21,1	47,9	48,1
Förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar	-	-	-	-	-
Rörelseresultat	17,0	30,2	21,1	47,9	48,1
Finansiella poster	154,9	41,1	149,1	37,3	44,6
Resultat efter finansiella poster	171,9	71,3	170,2	85,2	92,7
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	4,6
Skatt på periodens resultat	-3,1	-5,1	-2,4	-8,7	-10,6
Periodens resultat	168,8	66,2	167,8	76,5	86,7

Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	apr-jun		jan-jun		helår
	2024	2023	2024	2023	2023
Periodens resultat	168,8	66,2	167,8	76,5	86,7
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Säkring av mässing	1,3	-1,2	4,4	0,7	-0,5
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	-0,3	0,3	-0,9	-0,1	0,1
Summa övrigt totalresultat	1,0	-0,9	3,5	0,6	-0,4
Summa totalresultat	169,8	65,3	171,3	77,1	86,3

Moderbolagets balansräkning

Belopp i Mkr	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	0,3	0,7	0,5
Materiella anläggningstillgångar	140,8	132,6	134,3
Finansiella anläggningstillgångar	620,4	625,8	620,8
Summa anläggningstillgångar	761,5	759,1	755,6
Omsättningstillgångar			
Varulager	230,4	283,0	229,5
Kortfristiga fordringar	193,1	215,1	150,9
Likvida medel	77,0	-	81,8
Summa omsättningstillgångar	500,5	498,1	462,2
SUMMA TILLGÅNGAR	1 262,0	1 257,2	1 217,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	59,9	59,9	59,9
Fritt eget kapital	544,5	416,9	426,1
Summa eget kapital	604,4	476,8	486,0
Skulder			
Obeskattade reserver	186,9	191,5	186,9
Avsättningar	159,0	170,5	166,9
Checkräkningskredit	-	60,4	-
Övriga kortfristiga skulder	311,7	358,0	378,0
Summa skulder	657,6	780,4	731,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 262,0	1 257,2	1 217,8

Not 1 Tilläggsinformation

Upplysningar återfinns på följande sidor:

- Finansiella instrument Sidan 4
- Säsongsvariationer Sidan 6
- Transaktioner med närstående Sidan 6
- Redovisningsprinciper Sidan 6

Not 2 Segmentsredovisning

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten koncernens högsta verkställande beslutsfattare följer upp. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån länder utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa ländernas prestationer och resultat. Följande rörelsesegment har identifierats:

Rörelsesegment Norden

Segment Norden är en sammanslagning av marknaderna Sverige, Norge, Danmark och Finland där det finns koncernbolag samt Island eftersom försäljningen i de fem länderna har likartade ekonomiska egenskaper.

Nettoomsättningen för perioden januari-juni uppgick till 581,9 Mkr (628,9) och EBITA uppgick till 31,9 Mkr (59,2). Segmentet representerade 59,0 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Föregående år påverkades segmentet Norden av engångskostnader om 2,9 Mkr avseende ett effektiviseringsprogram i Sverige.

Rörelsesegment International

Segmentet International är en sammanslagning av alla övriga marknader och inkluderar försäljning i Nederländerna, Storbritannien, Tyskland, Belgien och Italien där det finns koncernbolag samt övrig exportförsäljning till bland annat Irland, Israel, Nya Zeeland, Polen och Österrike.

Nettoomsättningen för perioden januari-juni uppgick till 403,3 Mkr (410,9) och EBITA uppgick till 75,5 Mkr (83,8). Segmentet representerade 41,0 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Försäljningskategori

100 procent av nettoomsättningen inom båda rörelsesegmenten består av vattenkranar och tillhörande produkter för badrum, kök och kompletterande områden.

Belopp i Mkr	Norden		International		Total		Norden		International		Total	
	apr-jun		apr-jun		apr-jun		jan-jun		jan-jun		jan-jun	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	291,5	305,2	200,2	201,4	491,7	506,6	581,9	628,9	403,3	410,9	985,2	1 039,8
EBITA	18,3	24,6	35,8	39,9	54,1	64,5	31,9	59,2	75,5	83,8	107,4	143,0
Förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar	-0,2	-0,2	-6,4	-6,3	-6,6	-6,5	-0,3	-0,3	-12,7	-12,5	-13,0	-12,8
Rörelseresultat	18,1	24,5	29,4	33,6	47,5	58,1	31,6	58,9	62,8	71,4	94,4	130,3
Finansiella poster					-2,7	-7,8					-11,4	-11,6
Resultat före skatt					44,8	50,3					83,0	118,6

Not 3 Användning av alternativa nyckeltal

FM Mattsson Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. FM Mattsson Group anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och verksamhetens ledning då de möjliggör utvärdering av trender och koncernens prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Definitionen av övriga nyckeltal framgår av årsredovisningen för 2023.

Kvartalsdata

Belopp i Mkr där ej annat anges	2024			2023		
	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
KONCERNEN						
Nettoomsättning	491,7	493,4	449,6	449,2	506,6	533,2
Bruttoresultat	190,0	186,7	149,0	159,2	190,9	200,7
Bruttomarginal, %	38,6	37,8	33,1	35,4	37,7	37,6
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	72,8	71,9	40,0	69,4	81,6	94,0
Rörelseresultat före förvävsrel. av- och nedskr. (EBITA)	54,1	53,3	23,1	53,3	64,5	78,5
EBITA-marginal, %	11,0	10,8	5,1	11,9	12,7	14,7
Rörelseresultat (EBIT)	47,5	46,9	16,6	46,6	58,1	72,2
Rörelsemarginal, %	9,7	9,5	3,7	10,4	11,5	13,5
Resultat före skatt	44,8	38,1	27,3	46,6	50,3	68,4
Resultat per aktie, kr	0,80	0,67	0,45	0,85	0,93	1,25
Soliditet, %	57,3	57,8	57,5	58,8	54,4	55,9
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	58,5	38,3	124,2	56,0	-3,4	39,8
Avkastning på eget kapital (rullande 12 månader), %	11,1	11,4	14,6	16,5	16,5	18,6
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-102,7	-104,6	-133,4	-208,2	-262,9	-154,3

Flerårsöversikt

Belopp i Mkr där ej annat anges	2023	2022	2021	2020	2019
KONCERNEN					
Nettoomsättning	1 938,6	1 925,6	1 824,8	1 536,8	1 313,5
Bruttoresultat	699,8	710,8	703,5	552,7	447,9
Bruttomarginal, %	36,1	36,9	38,5	36,0	34,1
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	285,0	345,7	400,3	275,4	192,3
Rörelseresultat före förvävsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)	219,4	281,2	338,9	208,4	124,6
EBITA-marginal, %	11,3	14,6	18,6	13,6	9,5
Rörelseresultat (EBIT)	193,5	257,3	318,3	197,5	117,2
Rörelsemarginal, %	10,0	13,4	17,4	12,8	8,9
Resultat före skatt	192,5	251,6	307,9	132,2	114,5
Resultat per aktie, kr*	3,48	4,57	5,62	2,08	2,11
Utdelning per aktie, kr**	2,50	2,50	2,50	1,50	1,17
Balansomslutning	1 778,5	1 798,2	1 731,4	1 369,7	1 228,8
Soliditet, %	57,5	55,6	46,6	42,5	45,8
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	216,5	20,3	152,2	148,9	-4,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,5	22,0	33,1	24,1	15,9
Avkastning på eget kapital, %	14,6	21,4	34,2	15,1	16,3
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-133,4	-179,3	-103,8	-110,8	-119,0
Medelantal anställda	568	574	532	516	489

* Resultat per aktie har räknats om för samtliga perioder före aktiespliten 3:1 i kvartal 2 2022

** Utdelning per aktie har räknats om för samtliga perioder före aktiespliten 3:1 i kvartal 2 2022

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Beräkning av organisk tillväxt

Belopp i Mkr	apr-jun		jan-jun		helår
	2024	2023	2024	2023	2023
Nettoomsättning	491,7	506,6	985,2	1 039,8	1 938,6
Avgår förvärvad verksamhet*	-	-3,4	-	-8,0	-11,8
Effekt på justerad nettoomsättning med valuta som fg år	-2,2	-20,1	-5,0	-34,8	-69,1
Justerad nettoomsättning, med valuta som fg år	489,5	483,1	980,1	997,0	1 857,7
Nettoomsättning jämförelseperiod	506,6	546,4	1 039,8	1 043,0	1 925,6
Organisk tillväxt	-17,1	-63,3	-59,7	-46,0	-67,9
Organisk tillväxt, %	-3,4	-11,6	-5,7	-4,4	-3,5

* Avser den del av 12 månader efter förvärv som ingår i perioden

Beräkning av avkastning på eget kapital

Belopp i Mkr	Rullande 12 månader		
	jun 2024	jun 2023	dec 2023
Ingående eget kapital	1 046,2	876,3	999,8
Utgående eget kapital	1 064,8	1 046,2	1 022,6
Genomsnittligt eget kapital	1 055,5	961,2	1 011,2
Periodens resultat	117,4	158,2	147,3
Avkastning på eget kapital, %	11,1	16,5	14,6

Beräkning av nettokassa / nettoskuld (-)

Belopp i Mkr	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2022
Räntebärande skulder*	-93,2	-177,7	-119,5
Räntebärande avsättningar	-150,5	-125,1	-151,4
Räntebärande tillgångar	2,4	1,8	2,4
Likvida medel	138,5	38,0	135,2
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-102,7	-262,9	-133,4

* Leasingskuld ingår med 91,9 Mkr (93,1)

Beräkning av rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Belopp i Mkr	apr-jun		jan-jun		helår
	2024	2023	2024	2023	2023
Rörelseresultat	47,5	58,1	94,4	130,3	193,5
Årets av- och nedskrivningar	25,3	23,5	50,3	45,3	91,5
Rörelseresultat före avskrivningar	72,8	81,6	144,7	175,6	285,0

Beräkning av rörelseresultat före förvävsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)

Belopp i Mkr	apr-jun		jan-jun		helår
	2024	2023	2024	2023	2023
Rörelseresultat	47,5	58,1	94,4	130,3	193,5
Årets förvävsrelaterade av- och nedskrivningar	6,6	6,5	13,0	12,8	26,0
Rörelseresultat före förvävsrel. av- och nedskrivningar	54,1	64,5	107,4	143,0	219,4

FM Mattsson Group bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar och tillhörande produkter under de starka och väletablerade varumärkena FM Mattsson, Mora Armatur, Damixa, Hotbath, Aqualla och Adamsez. Koncernens vision är att vara kundens första val i badrum, kök och kompletterande områden. Verksamheten omsatte 2023 över 1,9 miljarder kronor genom sina bolag i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Benelux, Storbritannien, Tyskland och Italien och hade 568 anställda. FM Mattsson AB (publ) är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.