

FSport publicerar statusuppdatering gällande hösten 2026

FSport AB (publ) kommunicerar härmed en statusuppdatering för hösten 2026, med fokus framför allt på utvecklingen av bolagets huvudprodukt Tippa.se.

Från VM-våg till utvärdering

Sommarens fotbolls-VM gav oss rekordsiffror, både i antal besökare och i antal tittare på våra sändningar. Vi har fortsatt att rida på den vågen under hösten, men samtidigt kan vi ärligt konstatera att konverteringen från tittare och besökare till faktiska kunder hos våra partners inte har förblivit så stark efter VM som den var under själva mästerskapet. Att aktiviteten minskar direkt efter ett stort mästerskap är alltid väntat, men vi jobbar hårt med att förbättra konverteringen löpande.

Vår utvärdering efter VM har lett till två tydliga beslut: vi fokuserar framöver huvudsakligen på Tippa, och vi bygger aktivt om det som inte fungerar. Det betyder inte att vi bygger i blindo. Allt vi utvecklar ska vara intäktsdrivande på kort sikt, så att den omedelbara kostnaden går att motivera.

Det här är nytt på Tippa

Tippa genomgår just nu en successiv förändring, och flera delar är redan på plats.

[Liverättning i reduceringsverktyget](#). Reduceringsverktyget låter spelare bygga avancerade system till Stryktipset och liknande poolspel. Det täcker många utfall med betydligt färre rader än ett fullt system. Med den nya liverättningen ser man nu i realtid, under pågående matcher, hur det går för det egna systemet – och kan dela länken med andra, vilket ger en word of mouth-effekt. Verktöget ger oss bättre möjligheter att bygga en stabil intäktsström via Svenska Spel, och det är också något vi själva använder aktivt i våra sändningar. Verktöget är fortfarande under utveckling och förbättras löpande.

Ett helt nytt bakomliggande system. Det här har märkts minst för besökaren men betyder kanske mest för oss. Vi kan nu fritt styra hur och när allting visas, till exempel var sponsorer syns och hur vi leder besökare vidare till våra kunder. Allt nytt vi bygger utgår från denna grund, och det gör vidareutvecklingen avsevärt enklare och snabbare. Våra nya portaler och reduceringsverktyget använder båda den nya designfilosofin och teknologin.

Portaler för [Premier League](#) och [Champions League](#). De nya portalerna ska stärka säljet mot våra partners. De passar också väl ihop med våra sändningar, eftersom vi kan sälja kombinationspaket där synlighet på sajten och i sändningarna går hand i hand. Här märks det bakomliggande systemsiftet tydligt och ger sidan ett uppenbart och välkommet ansiktslyft.

Ny oddsleverantör. Bytet låter oss successivt utöka mängden odds vi kan visa. En första försmak finns redan på portalerna. Sverige saknar i dag en riktigt bra oddsjämförelse, och här ser vi en möjlighet att positionera oss unikt med innehåll som lockar både intresse och klick.

Ett förändrat medielandskap

Som vi tidigare kommunicerat förändras sättet på vilket människor konsumerar media i rask takt, och vi har därför kraftigt skalat ned på mängden traditionellt textinnehåll. Det är en anpassning till hur marknaden ser ut i dag, och det innebär också en kostnadsbesparing.

Sökmotoroptimering via Google är också under kraftig och ständig förändring. Vi arbetar därför aktivt med nya sätt att nå kunder, bland annat genom anpassad och riktad marknadsföring i andra kanaler, där vi under hösten experimenterat en hel del med små budgetar för att hitta unika öppningar för vårt innehåll och vår målgrupp. På det sättet lägger vi inte alla kundanskaffningsägg i samma korg. Ambitionen är att parallellt både driva trafik och stärka vårt unika varumärke – Tippa.se.

Anton Blixt blir Operations Manager

Många av er känner redan igen Anton Blixt från våra sändningar på Twitch, där han syns regelbundet under lång tid. FSport har tidigare jobbat med Anton som konsult, och anställer nu honom som Operations Manager med uppdrag att vidareutveckla bolagets räckvidd genom bland annat betald marknadsföring, nyhetsbrev, affiliate-relationer och AI-optimering. Det är precis den typ av breddning av våra kontaktvägar som behövs, och vi är mycket glada att ha honom på plats.

Framåt

"Det här är en höst där vi prioriterar hårt och bygger det som ger effekt. Vi har ett mycket slagkraftigt varumärke och produkt i form av [Tippa.se](https://tippa.se), samt en engagerad publik. Vi ser fram emot att fortsatt hålla er uppdaterade", säger Joel Hinz, VD för FSport AB.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Joel Hinz, VD
E-post: joel.hinz@fsport.se
www.fsportgroup.com

Certified Adviser

Corpora Fondkommission AB
Telefon: +4672-252 34 51
E-post: ca@corpora.se
www.corpora.se

Om FSport AB

FSport AB är en innovativ aktör inom spel- och sportmedia. Genom sin medieverksamhet och spelportaler som [Tippa.se](#) och [Trav.se](#) levererar bolaget spelartrafik till den svenska spelbranschen, och genom [HockeyStakes.com](#) till den amerikanska. I portföljen finns även [Fans48.com](#), en global webbtjänst för fotbollsfans, samt ett betydande innehav i [Aftermath Interactive AB](#), utvecklare av digitala pokerspel. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

Bifogade filer

[FSport publicerar statusuppdatering gällande hösten 2026](#)