

Bokslutskommuniké

Januari – december 2025

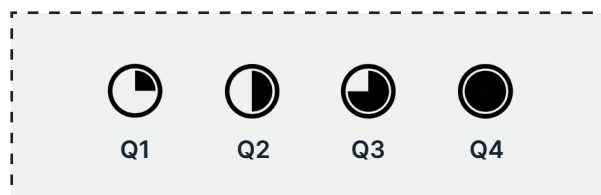


Väsentliga händelser under perioden juli – december 2025

- 
Augusti 2025
 Anders Lyrheden utsågs till ny CFO. Rekryteringen tillförde bolaget erfarenhet och värdefull kompetens inför arbetet med förvärvsagendan.
- 
Oktober 2025
 RanLOS partner TOYO tecknade ett Memorandum of Understanding (MoU) med CATARC gällande bolagets testlösningar i Kina.
- 
 BeamForce 21 lanserades, en ny kompakt och flexibel testlösning för trådlös kommunikation. Produkten är framtagen för att bredda produktutbudet för att fler behov på marknaden – både inom civil industri och försvarsindustrin.
- 
December 2025
 Resultaten från forskningsprojektet SIVERT 2 presenterades. Projektet finansierades av Vinnova och genomfördes i samarbete med bland annat Volvo Cars, Scania, RISE, Lund University och Tietoevry.
- 
 Listbyte till Nordic Growth Market (NGM) genomfördes och handeln i bolagets aktie inleddes på den nya marknadsplatsen.
- 
 Den första av två riktade nyemissioner av aktier slutfördes. Den första var riktad i samband med teckningsåtagande i TO2B, vilket tillförde bolaget 4,5 MSEK före transaktionskostnader.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- 
Januari 2026
 Den andra av två riktade nyemissioner slutfördes. Den andra emissionen var i samband med garantiåtaganden, vilket tillförde bolaget ca 4,5 MSEK före transaktionskostnader.
- 
Februari 2026
 Årets första resa till Japan och Kina genomfördes tillsammans med återförsäljaren TOYO Corporation. Syftet var att träffa utvalda aktörer för att diskutera standarder, planering av demo i båda länderna, samt genomföra kundbesök och fördjupa tidigare kunddialoger.
- 
 RanLOS publicerade ett genombrott på den asiatiska marknaden, vilket innefattade en flermiljonorder i Japan tillsammans med TOYO Corporation. Ordern, som är till en välkänd global fordonstillverkare i Japan, är den största i bolagets historia och markerar en viktig milstolpe.



Finansiell information	2025 Jul - Dec	2024 Jul - Dec	2025 Helår	2024 Helår
(KSEK)				
Nettoomsättning	567	201	575	648
Rörelseresultat	-4 735	-4 305	-8 092	-7 710
Immateriella tillgångar	8 764	9 699	8 764	9 699
Likvida medel	10 277	5 275	10 277	5 275
Eget kapital	16 507	11 245	16 507	11 245
Balansomslutning	21 409	16 800	21 409	16 800
Soliditet (%)	77	67	77	67
Kassalikviditet (%)	302	236	302	236
Genomsnittligt antal utestående aktier under perioden	10 236 077	4 018 200	8 388 283	4 018 200
Antal utestående aktier i slutet av perioden	12 061 325	6 027 300	12 061 325	6 027 300
Resultat per aktie	-0,47	-1,11	-0,99	-1,96

”

Vi har lagt grunden, säkrat resurserna och bevisat tekniken genom vårt kommersiella genombrott i Asien under februari 2026. Vi är helt inställda på att 2026 är året då vi accelererar bolaget på alla plan. Siktet är inställt på tillväxt och jag ser verkligen fram emot att leda RanLOS in i denna expansiva fas.

Lars Granbom
Verkställande direktör



Från strategisk grund till kommersiellt genombrott

När jag ser tillbaka på 2025 och inledningen av 2026 gör jag det med stolthet över hur långt vi har kommit. Det metodiska och intensiva arbete vi lagt ner har gett resultat. Under början av 2026 säkrade vi tillsammans med vår återförsäljare TOYO vår hittills största order i Asien, en affär värd över 6,2 MSEK avseende två kompletta BeamForce 42-system, till en välkänd japansk fordonstillverkare. Att en aktör i den storleken väljer vår lösning är ett tydligt kvalitetskvitto som ger eko i hela branschen. Ordern bekräftar även att vår mätteknologi möter kraven på en av världens mest kvalitetsdrivna marknader. Samtidigt har vi tecknat ett MoU med CATARC som är ett av Kinas främsta och största mätinstitut. Det avtalet öppnar dörren till världens största fordonsmarknad och ger oss möjligheter att etablera vår teknik på den kinesiska marknaden.

Vi lämnar 2025 starkare än någonsin, med en teknologi som är efterfrågad på marknaden och en organisation som är redo att driva vår fortsatta tillväxt. För 2026 är vårt fokus tydligt – vi ska konvertera fler av våra fördjupade kunddialoger till affärer.

Utvecklingen på marknaden och viktiga framsteg
Det senaste året har varit händelserikt för RanLOS, med stora framsteg i verksamheten. Våra sälj-dialoger på de asiatiska nyckelmarknaderna Japan, Sydkorea och Kina har utvecklats positivt och vi ser en snabbt växande efterfrågan på kostnadseffektiv mätteknik. Tillsammans med våra partners, TOYO Corporation och Dymstec, har vi fördjupat kontakterna med flera av världens ledande fordonstillverkare. Vi ser även hur kraven på verifiering av trådlös prestanda fortsätter att skärpas i takt med att nya standarder ses över, samtidigt som många traditionella testanläggningar är hårt belastade. Detta skapar ett tydligt behov av fler flexibla och kostnadseffektiva lösningar – ett behov där RanLOS teknik är väl positionerad.

I Japan adresserar vi detta just nu tillsammans med TOYO och Anritsu genom att hålla demonstrationer av våra gemensamma lösningar för flertalet tilltänkta slutkunder. Dessa aktiviteter är avgörande för att visa hur vår testteknologi hanterar framtidens trådlösa kommunikationskrav. Genom att samarbeta med Anritsu förstärker vi även vår tekniska trovärdighet, samtidigt som vi når nya industriella segment.

Vi ser att behovet av våra system och lösningar sträcker sig bortom fordonstillverkarna och in i komponentledet, exempelvis hos antenntillverkare. Ett konkret exempel för denna utveckling är lanseringen av BeamForce 21. Den nya produkten har utvecklats i dialog med marknaden och utifrån kundefterfrågan i Japan. Samtidigt har våra erfarenheter från det civil-militära innovationsprogrammet (CMIP) gett oss tydliga insikter om behovet även inom försvarsindustrin. BeamForce 21 kompletterar BeamForce 42 och bygger på samma tekniska grund, fast i ett mer kompakt format. Systemet är anpassat för testning av mindre enheter, exempelvis drönare och liknande applikationer, vilket breddar vårt erbjudande och innebär att vår adresserbara marknad växer. Det initiala intresset har varit positivt och vi ser BeamForce 21 som ett strategiskt viktigt tillskott i vår portfölj.

“Det initiala intresset har varit positivt och vi ser BeamForce 21 som ett strategiskt viktigt tillskott i vår portfölj.”

Ett annat viktigt framsteg är samarbetet med CATARC i Kina. Eftersom CATARC är en ledande aktör i framtagandet av en ny nationell standard för fordonskommunikation, är vårt avtal med dem strategiskt avgörande. Genom att demonstrera vår mätteknologi i direkt anslutning till ett av Kinas ledande mätinstitut positionerar vi oss där framtidens testmetodik formas och etableras. Vår målsättning är att RanLOS ska vara en del av den infrastrukturen när nya krav implementeras på världens fordonsmarknader.



2026 har alla förutsättningar att bli ett genombrottsår för bolaget, och jag ser fram emot att fortsätta denna resa tillsammans med våra medarbetare, partners och aktieägare.

Parallellt med utvecklingen inom fordonsindustrin ser vi stort behov inom försvarssektorn, där robust och verifierad trådlös funktion är affärskritisk. Under 2025 har vårt arbete inom området gått från inledande kontakter till ökad synlighet dels genom internationella event och vårt engagemang i det civil-militära innovationsprogrammet.

Dialoger pågår med flera aktörer, och även om processerna är långa är potentialen betydande. De relationer vi etablerat idag är en viktig del av vår långsiktiga positionering inom försvarsindustrin.

Förvärvsagenda och listbyte

Utöver allt försäljningsarbete har vi under andra halvåret av 2025 lagt i en ny växel i vår förvärvsstrategi. Med Anders Lyrheden som ny CFO har arbetet med att identifiera och utvärdera strategiskt kompletterande bolag intensifierats. Vårt fokus ligger på teknikinära bolag som kan stärka vårt erbjudande inom testning, mätteknik och närliggande applikationsområden, alternativt bolag med etablerade kundrelationer som kan bredda vår marknadsnärvaro. Vi utvärderar främst mindre till medelstora bolag med bevisad affär i Sverige, Norden och Europa. Genom förvärv ser vi möjlighet att accelerera vår tillväxt och ytterligare stärka vår marknadsposition.

Vår ambition är tydlig – vi ska växa både organiskt och genom strategiska förvärv som tillför värde till vår kärna och breddar vår marknadsnärvaro. Denna kombinerade tillväxtstrategi är en modell jag har mycket goda erfarenheter av från tidigare bolagsbyggen, där den framgångsrikt har skapat betydande värde både för bolaget och för våra aktieägare.

Under slutet av året genomförde vi även ett listbyte till NGM Nordic SME, vilket är ett naturligt steg i vår tillväxtresa. En viktig faktor för vårt framtida arbete är att vi står stabila efter förra årets kapitaltillskott genom teckningsoptioner (TO1 och TO2). Denna finansiella stabilitet ger oss utrymme att agera offensivt, investera i verksamheten och påskynda vår kommersiella tillväxt.

2026 – ett genombrottsår?

Efter genomförda optionsprogram och vår genombrottsorder i Asien står vi idag på en mycket stark finansiell grund. Den välfyllda kassan ger oss både stabilitet och handlingsutrymme att agera offensivt i våra planerade satsningar under 2026.

Inom både fordons- och försvarsindustrin är målet att RanLOS ska etablera sig som en självklar leverantör. Vårt fokus är att omsätta fördjupade kunddialoger till affärer, förstärka vår internationella närvaro, utvärdera strategiska förvärvsmöjligheter och fortsätta utveckla vår produktportfölj.

Jag ser stora möjligheter för RanLOS. Efterfrågan på marknaden är bekräftad och bolaget har en tydlig riktning framåt. 2026 har alla förutsättningar att bli ett genombrottsår för bolaget, och jag ser fram emot att fortsätta denna resa tillsammans med våra medarbetare, partners och aktieägare.

Mölndal, februari 2026

Lars Granbom
VD för RanLOS AB (publ)

RanLOS och marknadens behov

Företaget i korthet

RanLOS är en innovativ leverantör av kostnads-effektiva mätsystem för testning av antensystem och trådlös kommunikation. Företaget grundades 2016 av professor Per-Simon Kildal, en av de främsta antennexperterna i världen. Professor Kildal har tidigare grundat bolagen Bluetest och Gapwaves. RanLOS har sina rötter i Chalmers tekniska högskola i Göteborg och är noterat på NGM Nordic SME.

Såväl RanLOS hårdvara som mjukvara baseras på flera års forskning och har validerats i olika Vinnovaprojekt, nu senast inom SIVERT 2 med deltagare från bland annat Volvo Cars, Scania, Tietoevry, RISE och Lunds universitet. RanLOS produkter är utformade för att testa antenner och trådlös kommunikation för såväl fordons- som försvarsindustrin samt forskningsinstitut och konsumentmarknaden.

Vilka behov löser RanLOS lösningar?

I en värld som blir alltmer uppkopplad är trådlös prestanda inte längre ett alternativ – det är en nödvändighet. Moderna fordon kan innehålla uppemot 60 antenner för allt från säkerhetssystem till infotainment, och inom försvarssektorn är robust kommunikation i störningsutsatta miljöer helt avgörande.

Utmaningen: Traditionella testmetoder är ofta förenade med höga kostnader, bristande flexibilitet och långa väntetider vid externa testanläggningar. Detta skapar flaskhalsar i utvecklingen, ökar risken för kostsamma återkallelser och kan i värsta fall äventyra säkerheten i kritiska situationer.

Lösningen: RanLOS adresserar dessa utmaningar genom att erbjuda patenterade, kostnadseffektiva och användarvänliga testsystem som kan integreras direkt i kundens befintliga utvecklingsmiljö. Bolagets teknik gör det möjligt att identifiera och åtgärda problem tidigt i designfasen, minska beroendet av dyra, externa testkammare samt säkerställa att trådlösa system kan leva upp till allt strängare regulatoriska krav och standarder som växer fram på olika marknader.

Genom att göra avancerad mätteknik tillgänglig och effektiv kan RanLOS bidra till att sänka utvecklingskostnader, säkerställa trådlösa prestanda och leverera säkrare, mer tillförlitliga produkter – allt på ett kostnadseffektivt sätt, vilket marknaden efterfrågar idag.



RanLOS utvalda nyckelprodukter

BeamForce 42

BeamForce 42 är RanLOS största testsystem och används för att mäta och verifiera antenner och trådlös kommunikation. Systemet används idag inom fordonsindustrin, men riktar sig även mot försvar samt basstationer och andra uppkopplade enheter. BeamForce 42 möjliggör flexibel, användarvänlig och kostnadseffektiv mätning i olika testmiljöer och EMC-kammare, och utgör ett attraktivt alternativ på marknaden med tanke på att kapaciteten i många testanläggningar är begränsad och efterfrågan på effektiva testlösningar ökar.



BeamForce 21

BeamForce 21 är en mindre och mer kompakt lösning för antenn- och kommunikationstester. Systemet passar särskilt väl för mindre uppkopplade enheter, exempelvis drönare, industrirobotar och mindre basstationer, där kraven på tillförlitlig trådlös funktion ökar snabbt. BeamForce 21 gör avancerad testning mer tillgänglig även i mindre testmiljöer och är ett viktigt komplement till BeamForce 42.



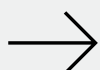
BeamTilt

BeamTilt är ett komplement till RanLOS testsystem och som möjliggör mätningar i fler vinklar och positioner. Detta ger kunder ett mer komplett test av antenner och trådlös kommunikation, exempelvis inom fordonsindustrin. Kombinationen av BeamTilt med RanLOS testlösningar ger en kraftfull och flexibel lösning för avancerade mätbehov.

BeamLab

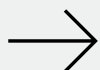
BeamLab är RanLOS mjukvaruplattform som används för att styra tester, samla in mätdata och analysera resultaten från bolagets testsystem. Programvaran förenklar hela testprocessen och ger kunder möjlighet att snabbare utvärdera antennprestanda och trådlös funktion i sina produkter. BeamLab integreras med standard-instrument och används som en central del i RanLOS testlösningar.

RanLOS som investering



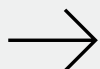
Patenterad och validerad teknologi

RanLOS teknologi är skyddad genom patent och bygger på gedigen forskning från Chalmers tekniska högskola, vilket ger bolaget en stor konkurrensfördel. Den validerade teknologin erbjuder hög prestanda i praktiska tillämpningar och uppfyller de höga krav på testning som ställs av kunder inom t.ex. fordons- och försvarsindustrin.



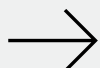
Partnerskap och kommersiellt genombrott

Med etablerade partnerskap i Europa och Asien, däribland TOYO Corporation och Dymstec, har RanLOS en bra grund för global expansion. Det kommersiella genombrottet, en flermiljonorder till en välkänd global fordonstillverkare i Japan under början av 2026, utgör ett definitivt *proof of concept*. Det visar att bolagets teknik har en tydlig efterfrågan på marknaden.



Adresserar kritiska behov på nyckelmarknader

Fordons- och försvarsindustrin ställer idag högre krav än någonsin på pålitlig och robust trådlös prestanda. RanLOS teknologi erbjuder lösningar som möter marknadens stränga krav och möjliggör kvalitetssäkring av trådlös prestanda på ett kostnadseffektivt, kvalitativt och flexibelt sätt. Genombrottsordern i Japan samt det tecknade avtalet (MoU) med CATARC bekräftar att våra lösningar är efterfrågade på marknaden. Den kinesiska fordonsmarknaden är den största i världen och representerar en betydande potential för Bolaget. RanLOS skalbara lösningar är dessutom relevanta för närliggande affärsområden, såsom konsumentmarknaden och kritisk infrastruktur, där behovet av säker och tillförlitlig trådlös kommunikation fortsätter att öka.



Erfaren ledning och tydlig tillväxtstrategi

RanLOS team består av experter med en stark teknisk bakgrund och lång erfarenhet av att driva innovationer från forskning till marknad. Under 2025 har ledningen förstärkts och en offensiv förvärvsagenda etablerats. Med en starkt finansiell position från 2025 års emissioner står RanLOS redo att accelerera tillväxten genom både organiska säljinsatser och strategiska förvärv som kompletterar och breddar erbjudandet.

Finansiella kommentarer

Juli - december 2025

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen uppgick under perioden till 567 (201) KSEK, vilket främst var relaterat till en delleverans av det testsystem som sålts till en europeisk biltillverkare i premiumsegmentet.

Aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 250 (983) KSEK och avsåg huvudsakligen utveckling av nya moduler och kringprodukter. Övriga rörelseintäkter uppgick till 148 (45) KSEK. Rörelsens kostnader uppgick till -5 700 (-5 534) KSEK. Kostnadsökningen är huvudsakligen relaterad till personal och avskrivningar, medan övriga externa kostnader har minskat. Bolaget befinner sig fortsatt i en tillväxtfas med ökad säljbearbetning, vilket medför stigande säljkostnader.

Periodens resultat före skatt uppgick till -4 813 (-4 466) KSEK.

Kassaflöde

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 2 (-2 311) KSEK, vilket främst förklarades av förändringar i rörelsekapital. Totalt kassaflöde för perioden uppgick till -186 (4 546) KSEK.

Januari - december 2025

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen uppgick under året till 575 (648) KSEK och är huvudsakligen hänförlig till leveranser till den europeiska kunden i premiumsegmentet.

Aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 739 (3 483) KSEK, vilket speglar en lägre utvecklingsintensitet jämfört med föregående år. Övriga rörelseintäkter uppgick till 1 427 (291) KSEK, främst hänförligt till erhållna stöd. Rörelsens kostnader uppgick till -10 833 (-12 131) KSEK. Kostnaderna har ökat något kopplat till personal och avskrivningar, medan kostnader för råvaror och förnödenheter samt övriga externa kostnader har minskat. Bolaget befinner sig fortsatt i en tillväxtfas med intensifierad marknads- och säljbearbetning, vilket har medfört ökade säljkostnader.

Periodens resultat före skatt uppgick till -8 266 (-7 874) KSEK.

Kassaflöde

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -4 976 (-5 377) KSEK. Totalt kassaflöde för året uppgick till 5 003 (1 030) KSEK, vilket huvudsakligen förklaras av lägre investeringar i immateriella tillgångar samt finansiering under året.

Personal och organisation

Antalet anställda uppgick vid årets slut till 4 (3). Utöver anställda anlitar bolaget konsulter för utveckling och produktion. Bolaget arbetar även med tillfällig personal, t.ex. för inköp och montering.

Investeringar

De totala investeringarna i immateriella tillgångar, huvudsakligen utvecklingskostnader, uppgick till 739 (3 483) KSEK. På balansdagen uppgick immateriella tillgångar till 8 764 (9 699) KSEK och materiella tillgångar till 184 (342) KSEK.

Finansiell ställning

Soliditeten uppgick per den 31 december 2025 till 77% (67%) och eget kapital till 16 507 (11 245) KSEK. Likvida medel uppgick till 10 277 (5 275) KSEK. Därutöver har bolaget en outnyttjad checkkredit om 500 KSEK.

Övrig information

Bolaget

RanLOS AB är ett svenskt publikt aktiebolag med organisationsnummer 559046-1116. Bolaget grundades 2016.

Redovisningsprinciper

RanLOS tillämpar Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 (K3) vid upprättandet av sina finansiella rapporter. Tillämpade redovisningsprinciper är oförändrade mot dem som användes i 2024 års årsredovisning, som återfinns på olagets hemsida.

Transaktioner med närstående

Bolaget har under räkenskapsåret 2025 haft följande transaktioner med närstående parter.

- Jan Carlsson, CTO i RanLOS AB och tidigare styrelseledamot, har via Provin AB fakturerat bolaget 476 KSEK, avseende kunddemonstrationer, mjukvaruutveckling samt produktutveckling
- Per Adamsson, styrelseledamot, har via Nextforward AB fakturerat bolaget 127 KSEK, avseende affärsutveckling.
- Anders Lyrheden, styrelseordförande och CFO, har via Skutviken Konsult AB fakturerat bolaget 104 KSEK, avseende CFO-tjänster.

Möjlighet till fortsatt drift

Till dess att bolagets operativa verksamhet genererar ett positivt kassaflöde är bolaget beroende av extern finansiering, antingen som tillskott från aktieägare eller från andra finansieringskällor. Styrelsen bedömer, mot bakgrund av det positiva marknadsläget samt den aktuella finansiella ställningen, att bolagets affärs- och finansieringsplaner är genomförbara.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

RanLOS fokus under 2026 är att accelerera försäljningen av befintliga produkter via internationella återförsäljare samt att utvärdera strategiska förvärv som stärker bolagets erbjudande. Risker inkluderar marknadens acceptans av nya tekniska standarder samt konkurrens från aktörer med större finansiella resurser. Bolaget minimerar dessa risker genom en stark patentportfölj och nära samarbete med strategiska partners som TOYO Corporation och Dymstec.

Marknadsrisker

En stor del av RanLOS framtida försäljning är planerad att ske mot ett begränsat antal kunder och återförsäljare. Bolaget har knutit avtal med tre olika återförsäljare för att bearbeta sina huvudmarknader och på så sätt minska risken för tidskrävande säljprocesser. Bolaget kan komma att utsättas för konkurrens från andra aktörer som har större finansiella resurser än RanLOS. Bolaget har dock en stark patentportfölj och arbetar ständigt med framtagande av nya patent för att minimera och förhindra intrång.

Verksamhetsrisker

Bolaget har några nyckelpersoner som är kopplade till den vitala delen av verksamheten. Nyckelpersonerna är delägare i bolaget och på så sätt knuta till bolaget. RanLOS är även beroende av att utvecklingsverksamheten löper enligt plan. RanLOS produkter består till största del av komponenter och material från regionala leverantörer som bolaget har tät kontakt med, vilket minskar risken för förseningar och uteblivna leveranser.

Finansieringsrisker

Bolaget är beroende av ett fåtal order varje år, om dessa uteblir behöver bolaget finansieras med eget kapital eller inlånade medel. Det finns en risk att bolaget inte kan erhålla finansiering när behov uppstår eller att sådan finansiering inte går att erhålla på för bolaget accepterbara villkor. Därmed kan bolaget tvingas bedriva verksamheten i lägre takt än önskat, vilket kan leda till uteblivna intäkter.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2025. Bolagets resultat balanseras i ny räkning för att stödja bolagets fortsatta tillväxt och förvärvsagenda.

Årsstämma 2026

Årsstämma i RanLOS AB (publ) planeras att hållas i Mölndal den 22 maj 2026. Kallelse kommer att offentliggöras senast fyra veckor före stämman genom pressmeddelande samt på bolagets hemsida.

Årsredovisning och revisionsberättelse

Årsredovisningen och revisionsberättelsen för räkenskapsåret 2025 beräknas hållas tillgängliga för allmänheten på bolagets kontor i Mölndal samt på bolagets webbplats (www.ranlos.com) senast 3 veckor före årsstämman.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Finansiella rapporter i sammandrag

Resultaträkning

(KSEK)	2025 Jul - Dec	2024 Jul - Dec	2025 Helår	2024 Helår
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	567	201	575	648
Aktiverat arbete för egen räkning	250	983	739	3 483
Övriga rörelseintäkter	148	45	1 427	291
Summa rörelsens intäkter	965	1 229	2 741	4 422
Rörelsens kostnader				
Råvaror och förnödenheter	-13	-789	-17	-1 639
Övriga externa kostnader	-2 026	-2 716	-5 040	-5 910
Personalkostnader	-2 348	-1 409	-3 944	-3 206
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella rättigheter	-1 313	-620	-1 832	-1 375
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	-1
Summa rörelsens kostnader	-5 700	-5 534	-10 833	-12 131
Rörelseresultat	-4 735	-4 305	-8 092	-7 709
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1	0	4	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-79	-161	-178	-165
Summa finansiella poster	-78	-161	-174	-165
Resultat efter finansiella poster	-4 813	-4 466	-8 266	-7 874
Årets resultat	-4 813	-4 466	-8 266	-7 874

Balansräkning

Tillgångar (KSEK)	2025-12-31	2024-12-31
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	8 326	8 735
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	438	964
Summa immateriella anläggningstillgångar	8 764	9 699
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Maskiner och andra tekniska anläggningar	94	180
Inventarier, verktyg och installationer	90	162
Summa materiella anläggningstillgångar	184	342
Summa anläggningstillgångar	8 948	10 041
Omsättningstillgångar		
Varulager m.m.	309	290
Kortfristiga fordringar	1 875	1 194
Kassa och bank	10 277	5 275
Summa omsättningstillgångar	12 461	6 759
Summa tillgångar	21 409	16 800

Eget kapital och skulder (KSEK)	2025-12-31	2024-12-31
Eget kapital		
Bundet eget kapital	13 489	11 146
Fritt eget kapital	3 018	99
Summa eget kapital	16 507	11 245
Skulder		
Långfristiga skulder	881	1 785
Kortfristiga skulder	4 021	3 770
Summa skulder	4 902	5 555
Summa eget kapital och skulder	21 409	16 800

Förändringar eget kapital

Förändringar i eget kapital (KSEK) Jan - Dec 2025	Aktie- kapital	Ej registrerat aktiekapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2025-01-01	2 411	0	8 735	33 757	-25 784	-7 874	11 245
Resultatdisposition					-7 874	7 874	
Förändring utvecklingsfond			-408		408		
Nyemission	2 414			9 208			11 622
Nyemission ej registrerad		337		1 569			1 906
Årets resultat						-8 266	-8 266
Eget kapital 2025-12-31	4 825	337	8 327	44 534	-33 250	-8 266	16 507

Aktiekapitalet vid årets utgång uppgår till 4 824 530 kronor, fördelat på 12 061 325 aktier med ett kvotvärde 0,4 SEK.

Förändringar i eget kapital (KSEK) Jan - Dec 2024	Aktie- kapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2024-01-01	804	5 932	28 164	-17 806	-5 175	11 919
Resultatdisposition				-5 175	5 175	
Förändring utvecklingsfond		2 803		-2 803		
Nyemission	1 607		5 593			7 200
Årets resultat					-7 874	-7 874
Eget kapital 2024-12-31	2 411	8 735	33 757	-25 784	-7 874	11 245

Kassaflödesanalys

(KSEK)	2025 Jul - Dec	2024 Jul - Dec	2025 Helår	2024 Helår
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-4 813	-4 466	-8 266	-7 874
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflöde</i>				
Avskrivning anläggningstillgångar	1 313	620	1 832	1 375
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-3 500	-3 846	-6 434	-6 499
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring varulager	-19	0	-19	250
Förändring rörelsefordringar	-1 001	371	-680	-18
Förändring rörelseskulder	4 522	1 164	2 157	890
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2	-2 311	-4 976	-5 377
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-250	-983	-739	-3 483
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-983	-2 299	-739	-3 483
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	1 419	6 200	11 622	6 200
Upptagna lån	0	1 950	0	4 000
Amortering av lån	-1 357	-310	-904	-310
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	62	7 840	10 718	9 890
Periodens kassaflöde	-186	4 546	5 003	1 030
Likvida medel vid periodens början	10 463	729	5 274	4 245
Likvida medel vid periodens slut	10 277	5 275	10 277	5 275
Förändring i likvida medel	-186	4 546	5 003	1 030

Aktiekapital, aktien och ägarförhållanden

Aktien

Vid periodens utgång den 31 december 2025 uppgår aktiekapitalet till 4 824 530 SEK. Antalet utestående aktier uppgår till 12 061 325 aktier, varav 983 900 A-aktier och 11 077 425 B-aktier.

Sedan den 15 december 2025 handlas RanLOS B-aktier på Nordic Growth Market (NGM) under kortnamnet RLOS B med ISIN-kod SE0019762147.

Föreslagen utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2025. Se vidare under avsnittet "Övrig information".

Största ägarna 31 december 2025

Nedan listas de största aktieägarna i RanLOS AB per den 31 december 2025. Aktieägare, som ej är ägarregistrerade, utan vars aktier är placerade i försäkringar och depåer syns ej i denna förteckning.

Aktieägare	Aktieinnehav A-aktier	Aktieinnehav B-aktier	Aktieinnehav totalt	Totalt innehav aktier (%)	Totalt innehav röster(%)
Nordnet Pensionsförsäkring AB		2 115 938	2 115 938	17,54%	10,12%
Kildal Antenn AB	797 600	1 251 559	2 049 159	15,56%	43,29%
Sebastian Melchor Clausin		734 264	734 264	6,09%	3,51%
Avanza Pension		647 254	647 254	5,37%	3,09%
Johan Sivander		339 600	339 600	2,82%	1,62%
Lindia Invest Aktiebolag		280 000	280 000	2,32%	1,34%
Öresund Growth Partner AB		268 064	268 064	2,22%	1,28%
Jens Erik Martin Olsson		162 612	162 612	1,35%	0,78%
Per Arne Stefan Wittmoss		155 000	155 000	1,29%	0,74%
Jan Carlsson	80 000	71 664	151 664	1,26%	4,17%
Övriga aktieägare	106 300	5 051 470	5 157 770	44,19%	30,06%
Total	983 900	11 077 425	12 061 325	100,00%	100,00%

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Mölndal, 20 februari 2026

Anders Lyrheden
Styrelsens ordförande

Susanne Schilliger Kildal
Styrelseledamot

Per Adamsson
Styrelseledamot

Daniel Åman
Styrelseledamot

Lars Granbom
Verkställande direktör

Finansiell kalender

RanLOS AB (publ) avser publicera finansiella rapporter enligt tabellen till höger →

Bolagets finansiella rapporter tillgängliggörs via nyhetstjänsten MFN samt bolagets hemsida www.ranlos.com

Beskrivning	Datum
Årsredovisning 2025	24 april 2026
Årsstämma 2026	22 maj 2026
Delårsrapport (jan - jun 2026)	21 augusti 2026

För ytterligare information vänligen kontakta:

Lars Granbom

Verkställande direktör för RanLOS AB (publ)

Telefon: 070-319 65 30

E-post: lars.granbom@ranlos.com

Denna information är sådan information som RanLOS AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 februari 2026 kl. 8:30 CET.



RanLOS AB (publ)
org. no. 559046-1116
Flöjelbergsgatan 20C, 431 37 Mölndal, Sverige
contact@ranlos.com