



---

## INNOVATIONER KRING TINNITUS

### **Kvartal 3**

1 juli till 30 september 2021

---

## Duearity AB kvartal 3, juli – september 2021

Vänligen notera att Duearity registrerades hos Bolagsverket 20 maj 2020, det vill säga mitten av kvartal två förra året, vilket påverkar jämförelsetalen med föregående år.

### Juli – september 2021 i sammandrag

- Nettomsättningen under tredje kvartalet 2021 uppgick till 0 TSEK (0).
- Rörelseresultatet för juli-september 2021 uppgick till -3,9 MSEK (224 TSEK).
- Resultat per aktie uppgick till -0,29 kr (-0,22).

### Januari – september 2021 i sammandrag

- Nettoomsättningen under januari till september 2021 uppgick till 175 TSEK (0).
- Rörelseresultatet för januari-september 2021 uppgick till -10,8 MSEK (-1,3 MSEK).
- Resultat per aktie under perioden januari-september uppgick till -1,38 kr.

## Väsentliga händelser under tredje kvartalet 2021

- Den 1 juli meddelade Duearity att bolaget utsett Rosti Group att producera Tinearity-adapters, ett specialutvecklat endagsplåster som syftar till att hålla ljudelementen på plats bakom öronen på personen som behandlar sin tinnitus. Vidare framgick det av pressmeddelandet att Rosti Group och Duearity samarbetar i produktionsanpassningen av adaptern.
- Den 19 juli skickade Duearity ett pressmeddelande där det framgick att Duearity är på god väg att uppnå målsättningarna med de marknadsinsatser som pågått sedan februari. Vidare framgick det att den tekniska utvecklingen i stort sett gått enligt plan och att bolaget ingått ett formellt avtal med en notified body vilket är ett viktigt steg i bolagets utveckling. Slutligen framgick det av pressmeddelandet att arbetet fortskrider med att genomföra bolagets proof of concept för nästa generation produkt och system, Tinearity-AI.
- I ett pressmeddelande den 24 augusti framgick det att Duearity tidigarelägger publiceringen av bolagets halvårsrapport för perioden 1 januari till 30 juni 2021. Av pressmeddelandet framgick det att nytt datum för publicering skulle ske onsdagen den 25 augusti 2021. Skälet till att tidigarelägga publiceringen av halvårsrapporten var att Duearitys VD skulle genomföra en investerarpresentation onsdagen den 25 augusti.
- Den 25 augusti publicerade Duearity bolagets halvårsrapport för perioden 1 januari till 30 juni.

## Väsentliga händelser efter rapportperiodens slut

- Den 19 oktober publicerade bolaget ett pressmeddelande där det framgick att Duearity utsett Sedermera Fondkommission till likviditetsgarant för bolagets aktie.
- Duearity publicerade ett pressmeddelande den 2 november där det framgick att Duearity som ett första steg i utvecklingen av bolagets AI-system genomfört en proof of concept. Ett prototypsystem har byggts som visar att bolagets koncept är genomförbart. Vidare framgick det att AI-systemet syftar till att hjälpa personer med tinnitus att kontrollera symptomen och därmed lindra sin tinnitus. AI-systemet beräknas vara färdigt för lansering under 2024 och har goda förutsättningar att generera goda intäkter till bolaget. Det finns inget system idag inom tinnitus som motsvarar Duearitys koncept och det kan därför betraktas som unikt. En patentansökan är sedan tidigare inlämnat.
- Den 4 november publicerade Duearity ett pressmeddelande där det framgick att Duearity av tidningen MedTech Outlook har utsetts till en av "Top 10 MedTech Startups in Europe 2021".

## VD har ordet

Vi har nu passerat ytterligare ett kvartal och målsättningen om att uppnå break-even under 2022 kvarstår. Marknadsresponsen har varit mycket positiv vilket inte minst antalet besökare på vår websida tinearity.com visar. Vi har nu på årsbasis uppemot 150 000 besökare vilket dels antyder att vår marknadsföring hittills gett god effekt, dels att det finns ett stort intresse för vår första produkt, Tinearity, vilken lanseras inom några månader.



### Duearitys ekonomi

Bolagets kostnader under perioden juli till och med september har ökat i jämförelse med det första kvartalet vilket vi också räknade med. Kostnaderna under det tredje kvartalet ligger i linje med vår budget.

### Teknisk utveckling

Det tekniska utvecklingsarbetet av Tinearity är nu i stort sett avslutat, endast några mindre korrigeringar ska genomföras de närmaste veckorna. Detta innebär att vi på cirka 18 månader gått från start av utvecklingsprojektet till färdig produkt.

### CE-märkning

För närvarande arbetar vi mycket med CE-märkningsprocessen. Enligt tidplanen vi fått från vårt certifieringsorgan förväntas Tinearity erhålla en CE-märkning, medicinteknisk produkt klass IIa, runt halvårsskiftet 2022. Bland annat har vi genomfört ett användartest vilket gick jättebra. Tinearitys användarvänlighet är alltså tillfredsställande.

Samtidigt fortgår det regulatoriska arbetet i Duearity för att introducera Tinearity i Nordamerika. Målsättningen är att bolaget ska vara redo att lämna in den så kallade tekniska filen till FDA under 2022.

### Produktion

Bolaget befinner sig i en intensiv fas där vi fokuserar på frågor som rör produktion av Tinearity. Arbetet har hittills gått bra och målsättningen är att vi i mars 2022 ska trappa upp produktionen och bygga upp ett lager så att kunder snabbt ska få Tinearity levererat efter att CE-märkningen är klar.

### Marknadsföring och försäljning

I februari startade vi vår pre-marketingkampanj. Syftet med denna har varit att testa budskap, bilder och kanaler i syfte att genomföra en effektiv pre-sale och lansering av Tinearity. Vi bedömer att pre-sale och förbeställning av Tinearity startar i januari eller februari 2022 och att vi från och med halvårsskiftet 2022 kan starta distributionen av produkten till kunder.

Ett mål som vi tidigt satte upp var att bygga upp en kunddatabas bestående av tre tusen presumtiva kunder fram till och med september i år. Det målet har nu uppnåtts. Vi kan konstatera att antalet besök på tinearity.com är över förväntan. I dagsläget har vi på årsbasis cirka 150 000 besökare på webbsidan trots att vi drog ner på den digitala marknadsföringen i somras. Det stora antalet besökare indikerar ett stort intresse för Tinearity. Besökarna kommer från alla världsdelar, men merparten kommer från EU-länder.

### Tinearity-AI

Duearity har avslutat bolagets proof of concept och resultatet är mycket intressant. Vi går nu vidare och genomför det första steget av utvecklingsprojektet och det färdiga AI-systemet beräknas vara färdigt för lansering under 2024. Tinearity-AI har potential att ta bolaget ytterligare några steg framåt och möjliggör att vi kan erbjuda marknaden en unik och innovativ lösning som är skalbar, förbättrar bolagets lönsamhet och kan komma att innebära stora fördelar för dem som lider eller besväras av tinnitus.

Fredrik Westman, VD

## Om Duesday – verksamhet och marknad

### Affärsidé

Duesday ska erbjuda unika lösningar i form av Tinearity och Tinearity-AI. Tinearity överför vitt brus med hjälp av Bone Conduction Technology till innerörat i syfte att lindra symptom och underlätta vardagen för dem som lider av tinnitus. Tinearity-AI ska hjälpa personer att bemästra sina besvär.

### Tinearity

Det som särskiljer Tinearity från övriga lösningar på marknaden är att den genererar vitt brus direkt in i örat, via skallbenet, paketerat i ett icke-invasivt minimalt endagsplåster (adapter). Tinearity kommer att vara så liten att en person med tinnitus kan använda den oavsett tidpunkt på dygnet vilket kan anses vara unikt på marknaden. Produkterna ska vara medtech-klassade.

Metoden att överföra ljud via skallbenet benämns ”bone conduction technology” vilket är en vedertagen teknologi som använts i cirka 40 år, såväl invasivt som icke-invasivt. Tinearity är icke-invasiv.

### Marknadsstorlek

Forskare och patientorganisationer bedömer att cirka 10–20 procent av befolkningen har mer eller mindre tinnitus och merparten av dessa upplever inte några obehag eller problem. Duesdays kundgrupp är dels de 2 till 3 procentenheten av befolkningen som har svåra eller mycket svåra besvär, dels de 2–3 procent av befolkningen som anser sig ha besvär. Totalt omfattar Duesdayts marknad cirka 5 procent av en befolkning. Marknaderna i EU samt Nordamerika består av cirka 37 miljoner respektive 18 miljoner personer med besvärande eller mycket svåra besvär. Myndigheter i USA samt landets viktigaste tinnitusorganisation hävdar att antalet personer med betungande besvär uppgår till 6 procent.

COVID-19 har också visat sig förvärra människors befintliga tinnitusbesvär. 40 procent rapporterar att deras symptom har förvärrats i samband med insjuknandet.

### Marknadsföring och försäljning

Genom att använda främst marknadsföring på sociala media och sökmotorer ska Duesday driva trafik till bolagets produkthemsida tinearity.com i syfte att genomföra direktförsäljning via en egen e-handelslösning. Därutöver finns möjligheten att sälja via kliniker som behandlar drabbade personer, återförsäljare och distributörer samt via apotek.

Duesdayts kund är en person som lider av eller har besvär av att ha tinnitus och som vill behandla eller lindra sina symptom. Personer som drabbats av svår eller besvärande tinnitus har i stor utsträckning så stora besvär att hans eller hennes vardag påverkas negativt i form av exempelvis sömnsvårigheter, depression och svårigheter att delta i arbetslivet eller i sociala sammankomster. Detta medför att personer som drabbas av tinnitus är synnerligen benägna att på olika sätt söka efter metoder och produkter som lindrar besvären. Tinnitus är en åkomma som drabbar alla yrkes- och åldersgrupper, vilket innebär att målgruppen är synnerligen bred.

Bolaget vänder sig inte till en särskild definierad målgrupp i nuläget. Istället arbetar bolaget, sedan februari 2021, med att bygga upp en kunddatabas och utifrån det gensvar som bolaget fått, preciserat målgrupperna i syfte att effektivisera marknadsbearbetningen när Tinearity är CE-märkt och färdig för försäljning.

### Prissättning

Produktmarginalen är god då bolaget bedömer att betalningsviljan är mycket hög samt att produktionskostnaden är låg. Vid prissättningen har hänsyn tagits till befintliga lösningar, till exempel glasögon respektive linser.

### Affärsmodell

Med Tinearity skapar Duesday intäkter dels via engångsförsäljning av enheten (ljudgeneratoren), dels återkommande intäkter via försäljning av adapters (endagsplåster) vilket är det media som används för att applicera enheten mot huden och skallbenet bakom öronen. Duesday kommer att erbjuda kunder att abonnera

på adapters. Försäljning av Tinearity ska ske i huvudsak via en egen e-handelslösning. Ytterligare försäljningskanaler är apotek, kliniker och distributörer.

### Försäljningsmål

Bolagets målsättning är att 3 000 personer köper Tinearity under 2022. Åren därefter är målsättningen att skala upp försäljningen kraftigt.

### Konkurrenter

Det finns existerande lösningar i dagsläget som med olika metoder sänder vitt brus. Dagens lösningar som baseras på Bone Conduction Technology placeras på huden med hjälp av byglar som löper från ena sidan till den andra. Detta medför att de utgör ett hinder i vardagen då de kan falla av vid rörelser och det går heller inte att ligga ner med dem, därmed kan behandling av tinnitus inte ske under alla dygnets timmar.

Existerande lösningar i dagsläget är:

- *In ear* (ear plugs) med vitt brus leder till problem i örongången och smärta när de används under en längre tid och när man ligger ner. Dessa utgör ett hinder såväl dagtid som nattetid.
- *Traditionell hörapparat* med vitt brus-funktion leder till problem i örongången och smärta då man ligger ner med hörapparaten. Även dessa utgör ett hinder för behandling och lindring under dygnets alla timmar.
- Det finns en rad *externa ljudkällor* i form av högtalare och högtalare i kuddar. Dessa innebär att personer som ska behandla och lindra sin tinnitus inte kan vara mobila.
- Därutöver finns det ett antal övriga metoder som forskare och patientorganisationer ställer sig skeptiska till, till exempel ljusterapi och olika typer av örondroppar.

Bolagets produkt Tinearity innebär att en person kan lindra och behandla sin tinnitus enligt rekommendationen 6–8 timmar per dag oavsett tid på dygnet och utgör inget hinder i vardagen.

### Tinnitus

Att drabbas av tinnitus innebär att man hör ljud som saknar en extern källa. Detta kan ge sig i uttryck i exempelvis pipljud, tjut, toner, visslande och brus. Tinnitus kan leda till en rad olika besvär för dem som blir drabbade, såsom sömnproblem, oro, depression och koncentrationssvårigheter. Dessa leder i sin tur till stora kostnader för samhället och påverkar även den drabbade personens familj.

Tinnitus finns bland människor från alla åldersgrupper, men det finns dock en överrepresentation bland äldre.

Tinnitus kan i dagsläget inte botas utan enbart lindras. Detta kan till exempel uppnås genom kognitiv beteendeträning (KBT), hörselhjälpmedel, fysioterapi, så kallad maskering som innebär att man spelar upp andra ljud för att minska uppmärksamheten för tinnitusljudet och även Tinnitus Retraining Therapy (TRT) vilket betyder att man med KBT i kombination med vitt brus distraherar hjärnan så att den reagerar mindre negativt på tinnitus. Duesday's produkt verkar genom vitt brus som stimulerar örat. En sådan behandling består av att tillföra vitt brus under en kontinuerlig tidsperiod av minst 6 till 8 timmar per dag under 6 till 24 månader.

### Tinearity-AI

Tinearity-AI är en systemlösning som består av en kombination av en Activity watch, en app och en molntjänst samt Tinearity. AI-systemet samlar in information som är värdefull för personer med tinnitus och för forskare, audionomer och psykologer i behandlingen av patienter.

Tinearity-AI är en unik innovation som utgår ifrån det faktum att flertalet personer med tinnitus upplever en varierad tinnitussymptom över tid beroende på alla de olika situationer som uppstår i vardagen. Symptomen förvärras av olika situationer under arbetet eller under fritiden. Men för många är det ytterst svårt att avgöra vad som "triggas" en försämring.

Målsättningen är att personer med tinnitus ska ges möjlighet att bemästra och ta kommandot över sina symptom och känna en psykologisk trygghet i vetenskapen om att bli förvarnad av förändringar.

Målsättningen är att Tinearity-AI är färdigutvecklad under 2023 och finnas på marknaden 2024.

## RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

	Juli- september 2021	Juli- september 2020	Januari- september 2021	April- september 2020	Helår 2020
<b>Nettoomsättning</b>	0	0	0	0	0
<b>Övriga rörelseintäkter</b>			175		
<b>Summa intäkter</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>175</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Övriga externa kostnader	-3 915	-224	-10 896	-224	-1325
Övriga rörelsekostnader	-7	0	-7	0	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-3 922</b>	<b>-224</b>	<b>-10 728</b>	<b>-224</b>	<b>-1 325</b>
<b>Resultat från finansiella kostnader</b>					
Övriga Finansiella kostnader	-17	0	-61	0	0
<b>Resultat från finansiella poster</b>	<b>-17</b>	<b>0</b>	<b>-61</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-3 939</b>	<b>-224</b>	<b>-10 789</b>	<b>-224</b>	<b>-1 325</b>
Antal aktier	13 486 204	1 000 000	13 486 204	1 000 000	1 000 000
Genomsnittligt antal aktier	13 486 204	1 000 000	7 818 243	1 000 000	1 000 000
Antal aktier efter utspädning	14 176 204	1 000 000	14 176 204	1 000 000	1 000 000
Resultat per aktie efter utspädning	-0,29	-0,22	-1,38	-0,22	-1,33
Soliditet	83,21%	52,84%	83,21%	52,84%	86,64%

### Nyckeltalsdefinitioner

Antal aktier	Antal aktier baseras på antalet aktier som var registrerade på Bolagsverket.
Antalet aktier efter utspädning	Antalet aktier plus antalet utställda teckningsoptioner.
Resultat per aktie efter utspädning	Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

## BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

	30 september 2 021	30 september 2 020	31 december 2020
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b><i>Kortfristiga fordringar</i></b>			
Övriga fordringar	761	45	274
Förutbetalda kostnader	0	0	60
Kassa och bank	18 596	430	4 044
<b>Summa tillgångar</b>	<b>19 357</b>	<b>475</b>	<b>4 378</b>
<b>Eget kapital</b>			
<b><i>Bundet eget kapital</i></b>			
Aktiekapital	708	25	25
Ej registrerat aktiekapital	0	0	3
<b><i>Fritt eget kapital</i></b>			
Balanserad vinst	26 188	450	5 090
Periodens resultat	-10 789	-224	-1 325
<b>Summa eget kapital</b>	<b>16 107</b>	<b>251</b>	<b>3 793</b>
<b>Skulder</b>			
<b><i>Långfristiga skulder</i></b>			
Skulder till kreditinstitut	1 250	0	0
<b><i>Kortfristiga skulder</i></b>			
Skulder till kreditinstitut	250		
Leverantörsskulder	1 640	224	535
Övriga kortfristiga skulder	47	0	50
Upplupna kostnader	63	0	0
<b>Summa skulder</b>	<b>3 250</b>	<b>224</b>	<b>585</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>19 357</b>	<b>475</b>	<b>4 378</b>



## KASSAFLÖDESANALYS

	Juli- september 2021	Juli- september 2020	Januari- september 2021	April- september 2020	Helår 2020
<b>Löpande verksamhet</b>					
Rörelseresultat	-3 939	-224	-10 789	-224	-1 325
Återläggning avskrivningar*	0	0	0	0	0
Finansiella intäkter	0	0	0	0	0
Finansiella kostnader	0	0	0	0	0
Skatt	0	0	0	0	0
<b>Förändring rörelsekapital</b>					
Förändring lager	0	0	0	0	0
Förändring fordringar	533	-45	-426	-45	-334
Förändring kortfristiga skulder	-438	224	1 165	224	585
<b>Kassaflöde löpande verksamhet</b>	<b>-3 844</b>	<b>-45</b>	<b>-10 050</b>	<b>-45</b>	<b>-1 074</b>
<b>Investeringsverksamhet</b>					
Förändring materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Förändring finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
<b>Kassaflöde Investeringsverksamhet</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Finansieringsverksamhet</b>					
Aktieägartilskott	0	450	0	450	450
Förändring lån	0	0	1 500	0	0
Nyemission	0	0	23 103	25	4 668
<b>Kassaflöde finansieringsverksamhet</b>	<b>0</b>	<b>450</b>	<b>24 603</b>	<b>475</b>	<b>5 118</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-3 844</b>	<b>405</b>	<b>14 553</b>	<b>430</b>	<b>4 044</b>
Ingående kassa	22 440	25	4 044	0	0
<b>Utgående kassa</b>	<b>18 596</b>	<b>430</b>	<b>18 597</b>	<b>430</b>	<b>4 044</b>

## FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Juli- september 2021	Juli- september 2020	Januari- september 2021	April- september 2020	Helår 2020
Ingående balans	20 046	25	3 793	0	0
Nyemission	0	0	26 857	25	4 668
Teckningsoptionspremier			490		
Kostnader för nyemission	0	0	-4 244	0	0
Aktieägartillskott	0	450	0	450	450
Periodens resultat	-3 939	-224	-10 789	-224	-1 325
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>16 107</b>	<b>251</b>	<b>16 107</b>	<b>251</b>	<b>3 793</b>

---

### Kommande rapporttillfällen

- Bokslutskommuniké, 1 januari – 31 december 2021; 10 mars 2022.
- Delårsrapport Q1, 1 januari – 31 mars 2022; 19 maj 2022.

### Revision

Föreliggande kvartalsrapport har inte varit föremål för granskning av bolaget revisor.

### Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisnings[1]lagen och BFNAR 2012:1 (K3).

### Bolagsinformation

Duearity AB (publ), org nr 559258-7637, är ett aktiebolag med säte i Malmö.

Malmö den 18 november 2021

---

**Rom Mendel**  
Styrelseordförande

---

**Anna Chérouvrier Hansson**  
Styrelseledamot

---

**Eva Vati**  
Styrelseledamot

---

**Ali Jehanfard**  
Styrelseledamot

---

**Peter Arndt**  
Styrelseledamot

---

**Fredrik Westman**  
VD

### **Certified Adviser**

Eminova Fondkommission är Duearitys Certified Adviser och övervakar att Bolaget lever upp till Nasdaq First North Growth Markets regelverk.

Eminova Fondkommission AB  
Biblioteksgatan 3, 3 tr.  
114 46 Stockholm  
Tel: +46 8 684 211 10  
adviser@eminova.se

### **Kontaktuppgifter**

Fredrik Westman, VD  
Mobil: +46 (0)738 - 145 215  
Fredrik.Westman@duearity.com