

maj 2021 - april 2022

Bokslutskommuniké 2021/2022





Med 48 % tillväxt under det gångna verksamhetsåret och hela 65 % under Q4, lägger teamet bakom Candles Scandinavia ännu ett år med kraftig tillväxt bakom sig där vi vida överträffar våra egna högt uppsatta tillväxtmål. Att dessutom starta det nya verksamhetsåret med en full orderbok hela 12 månader framåt innehållande bl.a. order om 145 Mkr från vår största kund Rituals, vilket kan sättas i relation till hela bolagets totala omsättning om 164 Mkr under det gångna verksamhetsåret, ger en fantastisk start på det nya verksamhetsåret. Dessutom har bolaget genomfört stora investeringar i utökad produktionskapacitet, en större organisation och flertalet effektiviserings- och utvecklingsprojekt, vilka kommer att medföra en stor och omedelbar effekt både genom ökad omsättning och kraftigt förbättrad lönsamhet redan i år.

VD Viktor Garmiani

164 Mkr

intäkter maj 2021
- april 2022

65%

Tillväxt Q4

48%

Tillväxt maj
2021-april 2022

Finansiell utveckling (Q4)

2022-02-01- 2022-04-30

- Intäkterna uppgick till 33 871 (20 799) tkr
- Rörelseresultat uppgick till -8 584 (-584) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till -8 888 (-1 454) tkr
- Resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till -6 975 (-1 416) tkr

Finansiell utveckling (12 mån)

2021-05-01- 2022-04-30

- Intäkterna uppgick till 164 402 (111 083) tkr
- Rörelseresultat uppgick till -14 886 (13 169) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till -16 401 (9 625) tkr
- Resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till -12 677 (7 293) tkr

Viktiga händelser under perioden

- Den 2 februari meddelade Candles att bolaget tilldelats en attraktiv tomt med skyltläge längst med motorvägen mellan Stockholm och Göteborg för uppförande av fabrik- och logistikfastighet.
- Den 5 april kallas aktieägarna i Candles till extra bolagstämma 22 april 2022. Stämmans innehåll består av införande av ett incitamentsprogram avsett för bolagets och dess dotterbolags anställda.
- Den 17 februari meddelade Candles att bolaget tecknat ett samarbetsavtal med möbelkedjan Mio AB där första leveranserna kommer att ske i augusti 2022.
- Den 5 april meddelar Candles att Christian Borell tillsätts rollen som Chief Operating Officer (COO) och Vice VD i syfte att öka tillväxttakten i bolaget.
- Den 22 februari meddelade Candles att bolaget har utökat säljorganisationen genom att anställa Mattias Nylén som affärsutvecklare för Private Label-segmentet.
- Den 6 april meddelar Candles att bolaget slagit försäljningsrekord i mars månad med 71 procent i omsättningsökning jämfört med motsvarande månad föregående år.
- Den 23 mars signerar Candles avtal värt 145 MSEK med sin största kund Rituals. Värdet på avtalet motsvarar 75 procents ökning jämfört med föregående kalenderårs försäljningsvärde och mer än företagets totala omsättning föregående räkenskapsår.
- Den 19 april meddelar Candles ökat tillväxtmål från tidigare kommunicerade +30 procent till ca +45 procent YoY.
- Den 22 april genomför Candles en extra bolagstämma. Kommuniké med sammanfattande beslut hålls tillgängliga på bolagets hemsida (www.candles.se).

SEK	3 månader feb - apr 2022	3 månader feb - apr 2021	Räkenskapsår maj - apr 2021/2022	Räkenskapsår maj - apr 2020/2021
Totala intäkter (tkr)	33 871	20 799	164 402	111 083
Nettoomsättning (tkr)	31 739	18 850	158 335	106 815
EBITDA-marginal	-26%	-1%	-8%	13%
EBIT-marginal	-27%	-3%	-9%	12%
Soliditet	43%	22%	43%	22%
Kassalikviditet	49%	47%	49%	47%
Avkastning på totalt kapital	-9%	-1%	-15%	22%
Avkastning på eget kapital	-21%	-11%	-39%	74%
Data per aktie				
Resultat (kr)	-0,89	-0,20	-1,62	1,04
Eget kapital (kr)	5,39	1,86	5,39	1,86
Antal aktier vid periodens slut (milj)	7,83	7,00	7,83	7,00

VD Viktor Garmiani har ordet

Verksamhetsåret (maj 2021-april 2022) har inneburit kraftig tillväxt för Candles Scandinavia-koncernen, vilken uppgått till 48 %. Den kraftiga tillväxten förklaras av en mycket hög efterfrågan på bolagets 100 % miljövänliga ljus där marknaden blir mer och mer upplyst om samt premierar bolagets miljö- och hälsovänliga produkter baserat på 100 % vegetabiliskt vax framför de marknadsdominerande och oljebaserade paraffinljusen. Vi är stolta över att Candles Scandinavia leder branschen mot omställningen till en mer hållbar doftljusmarknad. Dessutom har bolaget löpande under verksamhetsåret investerat i både produktionsmaskiner och framför allt organisation med bl.a. utökad skiftesmodell, vilket 6-dubblat den faktiska produktionskapaciteten. Bolaget har under verksamhetsåret gått från en enskiftesmodell i produktion till permanent tvåskiftesmodell samt under en fyramånadersperiod tillfällig treskiftesmodell. Detta har medfört en kraftigt utökad kapacitet men även stora investeringar i produktionspersonal.



Den ökade kapaciteten har givit en omedelbar och god effekt, bland annat genom att bolaget har lyckats nå en tillväxt om +48 % under senaste verksamhetsåret samt framför allt en stabil grund för framtida tillväxt.

Avseende verksamhetsårets finansiella resultat, som efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till -12 677 (7 293) tkr, har detta varit en medveten och planerad strategi i syfte att bygga en organisation samt produktionsenhet som klarar av kraftigt ökade volymer framöver. Den ökade kapaciteten har givit en omedelbar och god effekt, bland annat genom att bolaget har lyckats nå en tillväxt om +48 % under senaste verksamhetsåret samt framför allt en stabil grund för framtida tillväxt.

De kraftiga och långsiktiga satsningar som genomförts under året är av engångskaraktär och har kostnadsförts i sin helhet under verksamhetsåret som varit. Dessa satsningar inkluderar bland annat:

- Onboarding av ytterligare ca 75 produktionsmedarbetare
- Förstärkt tjänstemannasida

- Maskinuppggraderingar vilket medfört ett antal planerade produktionsstopp under flera veckors tid
- Etableringen av det helt nya affärsområdet Homeparty
- Utökad R&D-funktion i numerär samt ombyggnation av laboratorie
- Utökad och internationaliserad säljkår
- Väsentlig satsning på IT-miljö inklusive vidareutveckling av affärssystem

Dessa investeringar förväntas medföra stora och positiva effekter redan under verksamhetsåret 2022/2023. Bolaget startar det nya verksamhetsåret med en i stort sett full orderbok kommande 12 månader. Som exempel kan nämnas att bolaget tecknat avtal om 145 Mkr avseende innevarande kalenderår med bolagets största kund Rituals. Detta kan ställas i relation till bolagets totala omsättning om 164 Mkr det gångna verksamhetsåret. Candles Scandinavia förväntar sig dessutom en förbättrad lönsamhet nästa verksamhetsår tack vare de många investeringar i maskiner och organisation som genomförts under senaste verksamhetsåret.

Verksamhetsåret 21/22 är bolagets första år som noterat bolag då Candles Scandinavia noterades på Nasdaq First North Growth Market den 8:e november 2021. Bolaget har tillförts 50 Mkr brutto i två emissionsrundor inför och i samband med noteringen där noteringsemissionen hade en total teckningsgrad om 254 %. Detta har stärkt bolagets kapital situation och soliditet väsentligen samt skapat förutsättningar för redan genomförda samt framtida investeringar i kapacitet, utökad och internationaliserad säljkår samt etablering på nya marknader.

Under verksamhetsåret har både november och december månad inneburit försäljningsrekord för Candles Scandinavia med kraftiga omsättningsökningar jämfört med tidigare rekordmånad, tack vare hög efterfrågan på bolagets miljövänliga ljus samt utökad kapacitet. Bolaget tecknade även väsentliga volymavtal med två nyckelkunder om totalt 145 Mkr respektive 12 Mkr under verksamhetsårets sista fyra månader.

I syfte att kunna hantera de kommande årens tillväxttakt har tjänstemannasidan förstärkts under verksamhetsåret, bland annat genom tillsättande av COO (Chief Operating Officer), ett antal rekryteringar inom sälj/marknad samt utökning av Supply Chain-funktioner.

Under verksamhetsåret har bolaget även investerat i Laboratorie- & Produkt-utvecklingsfunktionen som utökats med



Under verksamhetsåret har både november och december månad inneburit försäljningsrekord för Candles Scandinavia. Och ännu mer glädjande är den mycket starka starten på det nya verksamhetsåret med en full orderbok, där produktionen är belagd till större del hela 12 månader framåt. Detta förväntas medföra en stor och omedelbar effekt på både omsättning och lönsamhet som vi kommer att se redan det kommande verksamhetsåret.

ytterligare två medarbetare, vilket även inkluderar nyckelrekryteringen av en erfaren R&D Manager. Utökningen är ett fortsatt led i att fokusera på produktutveckling och vidareutveckling av bolagets miljövänliga vax där även laboratoriet uppgraderats parallellt med detta.

Candles Scandinavia har även investerat i och etablerat ett helt nytt affärsområde, Homeparty, via varumärket Leyonore där bolaget ser stora möjligheter framöver. Homeparty är ett affärsområde med höga bruttomarginaler och som kommer att bidra positivt till bolagets totala bruttomarginal över tid. Däremot har pandemin medfört väsentligt negativ påverkan på volymen i Homeparty-divisionen då pandemin begränsat möjligheten till fysiska homepartyn. Dock ser vi nu positiva tillväxttal efter att pandemin börjat släppa.

Candles Scandinavia har under verksamhetsåret påbörjat projekteringen inför bygget av en helt ny och verksamhetsanpassad fabriksfastighet som uppförs på en attraktiv tomt med ett eftertraktat skyltläge längs med motorvägen mellan Stockholm och Göteborg. Målsättningen är inflyttning under andra halvan av år 2023 och medför att bolagets produktionskapacitet kommer att nå nya nivåer samt till bolagets fortsatta tillväxtresa.

Hela verksamhetsåret har påverkats negativt av pandemin genom komponentbrist, som i sin tur medfört högre säkerhetslager, hög sjukfrånvaro samt haft en väsentligt negativ påverkan på volym i och etableringen av Homeparty-divisionen då pandemin begränsat möjligheten till fysiska homepartyn. Trots utmaningarna kopplat till pandemin har bolaget väsentligen överträffat de tillväxtmål som kommunicerats till marknaden.

”

Candles Scandinavia slog även försäljningsrekord i mars månad med +71 % i omsättningsökning jämfört med motsvarande månad föregående år.

VD kommenterar koncernens fjärde kvartal

Verksamhetsårets fjärde kvartal har, liksom tidigare kvartal, medfört en kraftig tillväxt, vilken uppgick till +65 %. Detta trots att produktionen hade ett

planerat stopp om ca två veckor där bolagets produktionslina uppgraderades och förlängdes. Denna uppgradering medför en utökad faktisk kapacitet där bolaget kan möta den ökande efterfrågan på bolagets miljö- och hälsovänliga produkter, men har förstås även haft en negativ påverkan på resultatet då vi haft två veckor med endast marginell output från vår produktion. Resultatmässigt har verksamhetsårets första och fjärde kvartal historiskt sett alltid varit svagare, vilket förklaras av säsongsvariationer.

Något som vittnar om den höga efterfrågan är att Candles Scandinavia skrivit nytt avtal för innevarande kalenderårs volymer med sin största kund Rituals. Värdet på det avtalet är 145 Mkr, vilket motsvarar en 75 %-ig ökning jämfört med föregående kalenderårs försäljningsvärde och överstiger företagets totala omsättning föregående räkenskapsår. Även ett strategiskt viktigt avtal med möbelkedjan Mio har signerats under kvartalet där kunden nu lanserar miljövänliga ljus i sitt sortiment. Som ett led i den höga efterfrågan har bolaget även utökat säljorganisationen genom anställningen av en Affärsutvecklare inom Private Label. Candles Scandinavia slog även försäljningsrekord i mars månad med +71 % i omsättningsökning jämfört med motsvarande månad föregående år.

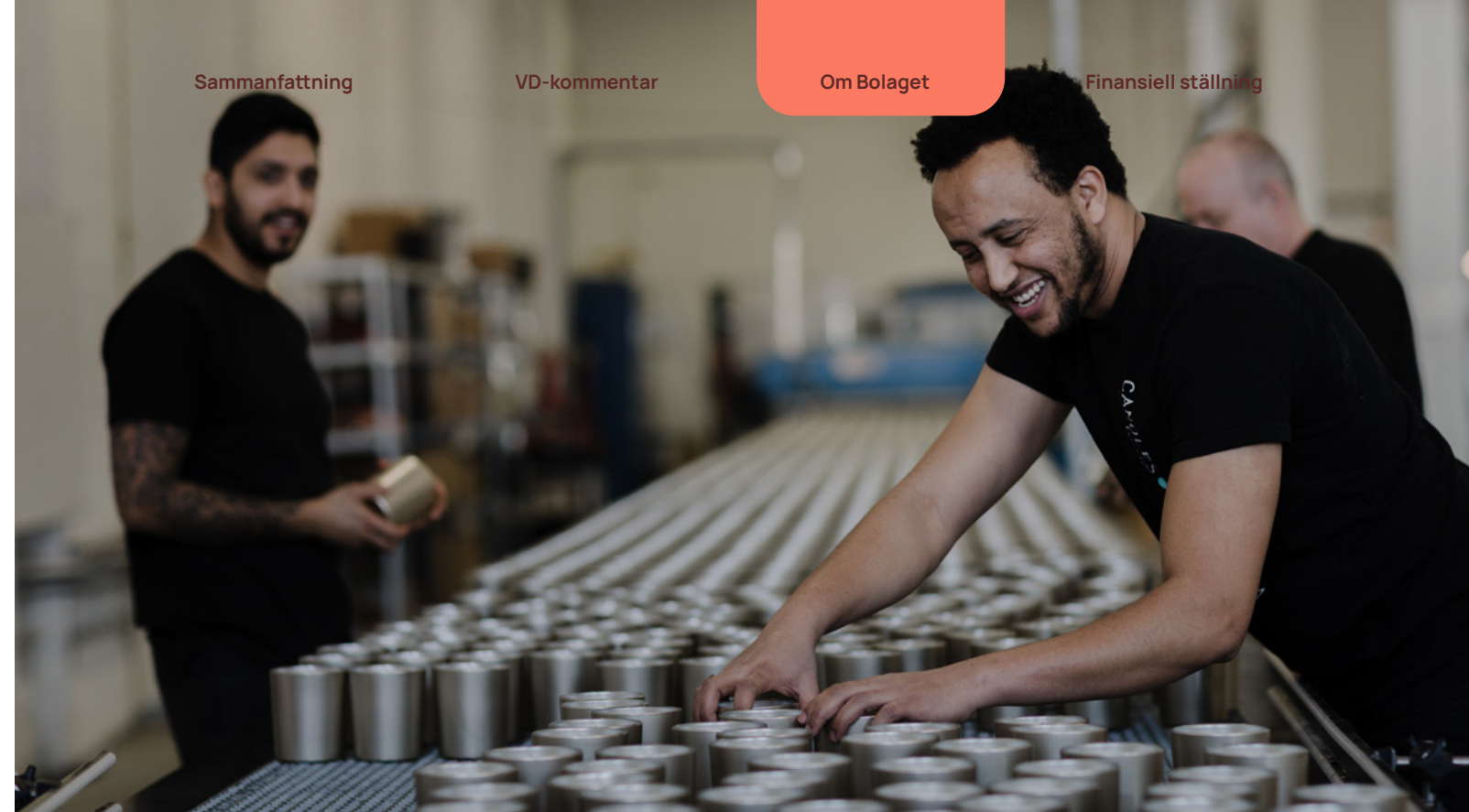
Som ett led i att stärka det interna arbetet med att hantera ökade volymer och stärkt kvalitet har bolaget även tillsatt Christian Borell i rollen som Chief Operating Officer (COO) och vice VD under kvartalet. Detta stärker bolagets organisation och tillför erfarenhet från ledande befattningar i ett antal andra bolag.

Vi lägger ett händelserikt verksamhetsår till handlingarna vilket bland annat inneburit notering på Nasdaq First North Growth Market, en kraftigt utökad produktionskapacitet, en kraftigt utökad produktionsorganisation, en utökad tjänstemannaorganisation, en utökad R&D-funktion, en mycket stark orderbok, ett nytt etablerat affärsområde i Homeparty samt en utökad säljkår. Vi står starkt rustade för kommande år!

Örebro 13 juni 2022

Viktor Garmiani

VD Candles Scandinavia (publ)



100%
Växtbaserat vax

2009
Grundades
i Örebro

50%
Genomsnittlig
tillväxttakt

Om Candles Scandinavia AB

Candles Scandinavia är ledande av den hållbara omställningen av doftljusmarknaden och grundades år 2009 som en start-up av entreprenörfamiljen Garmiani. Tio år efter starten av bolaget har bolaget växt till att omsätta över 100 miljoner kr.

Candles Scandinavia, med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt vax.

Bolaget har dessutom ensam distributionsrätt i Skandinavien för några av världens största doftljusmärken; Yankee Candle, Woodwick och Millefiori Milano.

Bolaget präglas av en stark innovationskultur och arbetar ständigt med att förbättra och utveckla dess verksamhet och produkter. Kundenpassning till hög grad i kombination med erbjudandet om ett hållbart alternativ har visat sig vara en stor konkurrensfördel på marknaden vilket har resulterat i en genomsnittlig tillväxttakt på 50% årligen de senaste tre åren.

Marknaden för doftljus är global, omsätter idag mångmiljardbelopp och tillväxten väntas fortsätta. Andelen naturliga doftljus utgör dock endast några få procent av totalmarknaden, varför ett skifte från det fossila paraffinet till mer hållbara vegetabiliska vaxer ger bolaget mycket stora möjligheter att fortsatt ta marknadsandelar. Detta i kombination med fortsatta investeringar i produktionskapacitet gör att bolagets omsättning väntas öka med minst 30% årligen kommande år.

En växande underliggande marknad

Ljus- och i synnerhet doftljusmarknaden är på fortsatt uppgång, pådrivet av ökad kommersiell användning inom t.ex. spa, hotell och restaurang samt en ökad popularitet för ljus som stämningshöjare i hemmet och estetisk inredningsdetalj.²¹

Den europeiska marknaden är särskilt intressant för Candles Scandinavias del, då den är närmast jämförbar med Bolagets nuvarande marknad (Sverige och Norden) och är den marknad som ligger närmast till hands för Candles Scandinavia att etablera sig på. Bolaget har redan flertalet kunder inom EU.²²

En marknad där hållbarhet ännu är i sin linda

Miljö och hållbarhet är en starkt ihållande trend som växer år för år. Konsumenter blir mer och mer medvetna och bekymrade över den globala uppvärmningen. Särskilt hos yngre generationer, såsom generation Z och millennial-generationen, är hållbarhet högt prioriterat, vilket återspeglas tydligt i konsumtionsbeteendet.²⁵

Hållbarhetsfokus blir mer och mer centralt inom detaljhandeln, oavsett produkt. En naturlig anpassning till kundernas efterfrågan. I en studie från 2019 av International Trade Center fann man att så många som 98,5 procent av alla europeiska detaljhandlare tar hänsyn till hållbarhet vid inköp av nya varor.²⁶

Hållbarhetstrenden är också stark inom ljusstillverkning. 83 procent av alla ljuskunder skulle kunna tänka sig att betala mer för ljus tillverkade av hållbara råvaror.²⁷ Trots det har ljusbranschen visat sig trögrörlig, med anledning av de produktionsutmaningar som mer miljövänliga alternativ medför. Därmed domineras fortsatt marknaden av paraffin. I takt med att hållbarhet blir en allt viktigare fråga och att fler företag får upp ögonen för Candles Scandinavia, är Bolagets uppfattning att det finns goda förutsättningar att fortsätta att ta marknadsandelar i snabb takt.

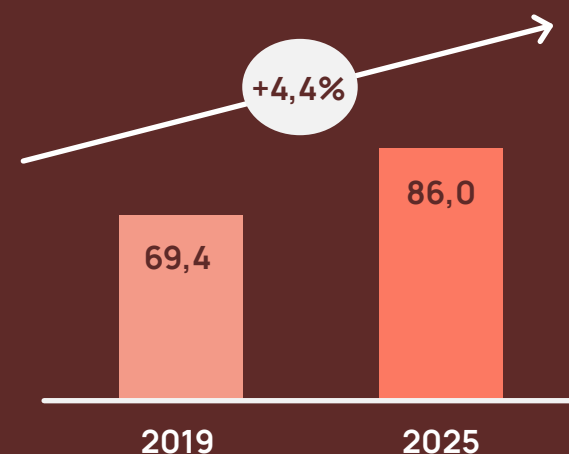
21. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019.

22. Bolagets uppfattning.

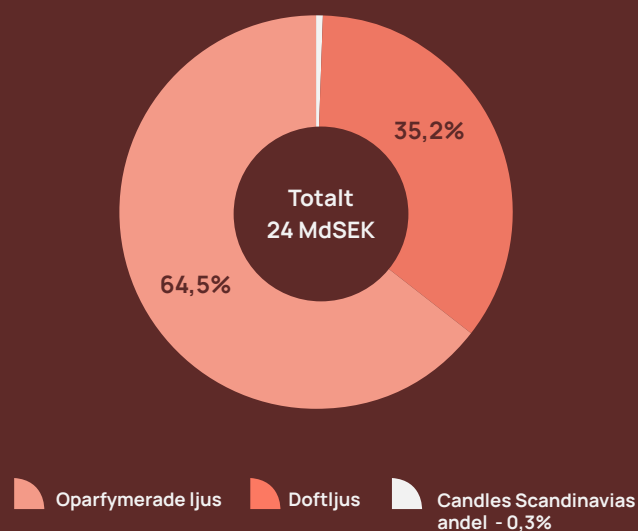
23. Home Fragrance Market Size Worth \$9.1 Billion By 2025 | CAGR: 4.4%, Grand View Research, juni 2019. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.

24. Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.

Marknaden för dofter för hemmet, globalt (MdSEK)²³



Doftljusmarknaden i Europa



25. Sustainability as a Mega Trend: Is it Right for your Organization?, The Institute for Sustainability, n.d.; 8 Characteristics Of Millennials That Support Sustainable Development Goals (SDGs), Cheng, M., Forbes, juni 2019.

26. The European Union Market for Sustainable Products, International Trade Center, maj 2019.

27. TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020.

Candles Scandinavia aktivt i tre doftljussegment

Doftljusmarknaden består av producenter, distributörer och återförsäljare. Många företag i branschen är aktiva i flera eller samtliga delar av kedjan. Försäljning sker ofta via heminredningsbutiker, kosmetikabutiker, mataffärer, varuhus eller online. Återförsäljare erbjuder inte sällan både etablerade doftljusmärken och doftljus i eget märke ("private label" eller "own label").

Candles Scandinavia agerar både som producent, distributör och erbjuder även direktförsäljning. Bolaget producerar doftljus inom private label helt anpassade efter kundens begäran och under egna varumärken som säljs antingen direkt via hemsidan eller genom det nya segmentet inom nätverksförsäljning. Utöver detta är Bolaget distributör av väletablerade internationella ljusmärken.

Private Label

Inom affärsområdet tillhandahåller Candles Scandinavia doftljus och rumsdofter, efter kundens unika behov. Doftljusen baseras på ett 100 procent naturligt vax – ett klimatanpassat och biologiskt nedbrytningsbart alternativ. Kunderna är ofta välkända varumärken från affärskedjor och heminredningsbutiker där det ställs allt högre krav på både kvalitet och hållbarhet.

Brands

Inom affärsområdets brands äger Candles Scandinavia de exklusiva distributionsrättigheterna i Norden för varumärkena WoodWick, Yankee Candle och Millefiori Milano. Produkterna i varumärkesportföljen inkluderar doftljus och rumsdofter.

Home Party

Leyonore utgör grunden för Bolagets senaste satsning inom egna varumärken med fokus på D2C (direct to consumer) försäljning i Norden. Ett nytt dotterbolag till Candles Scandinavia startades i syfte att driva den nya satsningen. Intresset för produkterna har varit så pass stort att så många som drygt 800 säljare i det anknutna försäljningsnätverket anmält intresse. Försäljningen sker genom så kallad multi-level marketing, se Marknadsöversikt i Bolagets prospekt, avsnitt Home Party – Multi-level marketing, en kanal med många fördelar.

Framtiden hör till de som kan anpassa sig och möta kraven från alltmer medvetna kunder¹

83%

Skulle betala en premie för ljus gjorda av hållbara material.

65%

Finner det viktigt att ljus är tillverkade av hållbara material.

71%

Är villiga att betala en premium för spårbarhet.

72%

Anser det viktigt att tillverkare använder naturliga ingredienser.

90%

Är lika/mer bekymrade över klimatet som/än de var innan COVID-19.

57%

Är lika villiga att ändra sitt shoppingbeteende för att minska sin miljöpåverkan.

1. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019; Scented Candles Market Size, Global Industry Report, 2019-2025, Grand View Research, januari 2020; TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020; Meet the 2020 consumers driving change - why brands must deliver on omnipresence, agility and sustainability, Haller, K., Lee, J. & Cheung, J., IBM Corporation, juni 2020; Gen Z is set to outnumber Millennials within a year, Miller, L. J. & Lu, W., Bloomberg, augusti 2018; Pure growth from natural products, von Koeller, E. et al., Boston Consulting Group, december 2019; Sustainability matters now more than ever for consumer companies, Unnikrishnan, S. & Biggs, C., augusti 2020.

Resultat och finansiell ställning

Finansiell information

Denna bokslutskommuniké, liksom ytterligare information, finns tillgänglig på Candles Scandinavias hemsida, www.candles.se. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

Aktien handlas under kortnamnet "CANDLE B" med ISIN-kod SE0016797773.

Antal aktier i Candles Scandinavia per den 30 april 2022: 7 826 785 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 6 826 785 B-aktier.

Marknad och försäljning

Totala intäkter uppgick under perioden maj 2021 - april 2022 till 164 402 (111 083) tkr, vilket motsvarar en tillväxt om +48 procent.

Resultat och ställning

Resultat före skatt uppgick under perioden maj 2021 - april 2022 till -16 401 (9 625) tkr. Avkastning på eget kapital uppgick till -39 (74) procent och soliditeten uppgick till 43 (22) procent. Resultat per aktie uppgick till -1,62 (1,04) kr.

Varulager

Varulagret per 30 april uppgick till 64 889 (39 634) tkr.

Finansiering och likviditet

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital under kvartal 4 uppgick till -7 852 (-500) tkr. För perioden maj 2021 - april 2022 uppgick kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital till -15 058 (10 812).

Likvida medel uppgick per 30 april till 4 365 (378) tkr. Beviljad men ej nyttjad checkräkningskredit uppgick till 1 970 (4 535) tkr.

Personal

Antalet anställda i koncernen per den 30 april uppgick till 93 (26) personer.

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter under perioden uppgick till 163 027 (111 083) tkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -15 124 (9 625) tkr.

Verksamhetsrelaterade risker och osäkerhetsfaktorer

Candles Scandinavia bedömer att den operativa risken på marknaden inte väsentligt kommer att förändras. I övrigt hänvisas till riskavsnittet i bolagsbeskrivning inför bolagets IPO 2021 som finns att tillgå på bolagets hemsida.

Transaktioner med närstående

Det har inte skett några närståendetransaktioner under perioden maj 2021 - april 2022.

Granskning av bokslutskommunikén

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Förslag till disposition av bolagets resultat

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2022-05-01 - 2022-04-30.

Årsstämma och årsredovisningens tillgänglighet

Årsstämma kommer hållas i Örebro 2022-09-05. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig för nedladdning på bolagets hemsida (www.candles.se) senast tre veckor innan årsstämman.

Risker kopplade till kriget i Ukraina

Styrelsen bedömer att kriget i Ukraina kan få en negativ effekt på företagets verksamhet 2022 men att styrelsen i dagsläget inte kan bedöma hur stor effekten kan bli.

Väsentliga händelser under perioden

- **Den 2 februari** meddelade Candles att bolaget tilldelas attraktiv tomt med skyltläge längst med motorvägen mellan Stockholm och Göteborg för uppförande av fabrik- och logistikfastighet.
- **Den 17 februari** meddelade Candles att bolaget tecknat ett samarbetsavtal med möbelkedjan Mio AB där första leveranserna kommer att ske i augusti 2022.
- **Den 22 februari** meddelade Candles att bolaget har utökat säljorganisationen genom att anställa Mattias Nylén som affärsutvecklare för Private Label-segmentet.
- **Den 23 mars** signerar Candles avtal värt 145 MSEK med sin största kund Rituals. Värdet på avtalet motsvarar en 75 procents ökning jämfört med föregående kalenderårs försäljningsvärde och mer än företagets totala omsättning föregående räkenskapsår.
- **Den 5 april** kallas aktieägarna i Candles till extra bolagstämma 22 april 2022. Stämmans innehåll består av införande av ett incitamentsprogram avsett för bolagets och dess dotterbolags anställda.
- **Den 5 april** meddelar Candles att Christian Borell tillsätts rollen som Chief Operating Officer (COO) och Vice VD i syfte att öka tillväxttakten i bolaget.
- **Den 6 april** meddelar Candles att bolaget slagit försäljningsrekord i mars månad med 71 procent i omsättningsökning jämfört med motsvarande månad föregående år.
- **Den 19 april** meddelar Candles ökat tillväxtmål från tidigare kommunicerade +30 procent till ca +45 procent YoY.
- **Den 22 april** genomför Candles en extra bolagstämma. Kommuniké med sammanfattande beslut hålls tillgängliga på bolagets hemsida (www.candles.se).

Väsentliga händelser efter periodens slut

Inga övriga väsentliga händelser har inträffat som materiellt påverkat denna rapport.



Koncernen | Resultaträkning i sammandrag

SEK	3 månader feb - apr 2022	3 månader feb - apr 2021	Räkenskapsår maj - apr 2021/2022	Räkenskapsår maj - apr 2020/2021
Nettoomsättning	31 738 834	18 849 559	158 334 630	106 814 922
Övriga intäkter	2 131 749	1 949 443	6 066 987	4 268 047
Rörelsens kostnader exkl avskrivningar	-41 965 420	-21 072 573	-177 535 291	-96 738 342
Avskrivningar	-488 843	-310 739	-1 752 731	-1 176 080
Rörelseresultat	-8 583 680	-584 310	-14 886 405	13 168 547
Finansnetto	-304 056	-869 842	-1 515 039	-3 543 404
Resultat före skatt	-8 887 736	-1 454 152	-16 401 444	9 625 143
Inkomsskatt	1 770 498	38 547	3 318 321	-2 332 422
Periodens resultat	-7 117 238	-1 415 604	-13 083 122	7 292 721
Minoritetens andel av resultatet	-142 707	0	-405 798	0
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-6 974 531	-1 415 604	-12 677 325	7 292 721
Resultat per aktie (före och efter utspädning, kr)	-0,89	-0,20	-1,62	1,04
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	7,83	7,00	7,83	7,00

Koncernen i Rapport över totalresultat i sammandrag	3 månader feb - apr 2022	3 månader feb - apr 2021	Räkenskapsår maj - apr 2021/2022	Räkenskapsår maj - apr 2020/2021
SEK				
Periodens resultat	-7 117 238	-1 415 604	-13 083 122	7 292 721
Resultat hänförligt till minoritet	-142 707	0	-405 798	0
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-6 974 531	-1 415 604	-12 677 325	7 292 721

Koncernen | Balansräkning i sammandrag

SEK	april 2022	april 2021
Tillgångar		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Övriga immateriella tillgångar	3 063 662	3 028 733
Materiella anläggningstillgångar	2 732 869	1 669 967
Finansiella tillgångar	5 236 448	583 429
Summa anläggningstillgångar	11 032 979	5 282 129
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	64 889 470	39 633 563
Kundfordringar	15 109 489	11 047 552
Övriga kortfristiga fordringar	3 336 731	2 772 561
Likvida medel	4 364 728	378 222
Summa omsättningstillgångar	87 700 418	53 831 898
Summa tillgångar	98 733 397	59 114 027
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	42 208 457	13 034 129
Minoritetens andel av eget kapital	261 402	-
Långfristiga skulder	5 580 488	6 148 902
Kortfristiga skulder	50 683 050	39 930 996
Summa eget kapital och skulder	98 733 397	59 114 027

Förändringar i Eget Kapital

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital 2020-05-01	100 000	-	5 041 408	5 141 408
Nyemission	600 000	-	-	600 000
Summa resultat för perioden	-	-	7 292 721	7 292 721
Eget kapital 2021-04-30	700 000	-	12 334 129	13 034 129
Eget kapital 2021-05-01	700 000	-	12 334 129	13 034 129
Årets resultat	-	-	-12 677 325	-12 677 325
Nyemission	82 679	41 768 974	-	41 851 653
Minoritetens andel av eget kapital	-	-	-	261 402
Eget kapital 2022-04-30	782 679	41 768 974	-343 196	42 469 859

Koncernen | Kassaflödesanalys

SEK	3 månader feb - apr 2022	3 månader feb - apr 2021	Räkenskapsår maj - apr 2021/2022	Räkenskapsår maj - apr 2020/2021
Resultat före skatt	-8 887 736	-1 454 152	-16 401 444	9 625 143
Avskrivningar	488 843	310 739	1 752 731	1 176 080
Övriga ej likviditetspåverkande poster	695 954	-918 491	557 364	-
Betald inkomstskatt	-149 136	1 561 734	-966 436	10 592
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-7 852 075	-500 169	-15 057 785	10 811 815
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	2 959 521	-6 022 014	-19 616 839	-6 856 476
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 892 554	-6 522 183	-34 674 624	3 955 339
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-448 894	-1 625 413	-2 966 723	-2 690 630
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 189 154	3 402 463	41 627 853	-886 712
Periodens kassaflöde	-7 530 602	-4 745 133	3 986 506	377 997
Likvida medel från periodens början	11 895 329	5 123 355	378 222	225
Kursdifferens i likvida medel	-	-	-	-
Likvida medel vid periodens slut	4 364 728	378 222	4 364 728	378 222

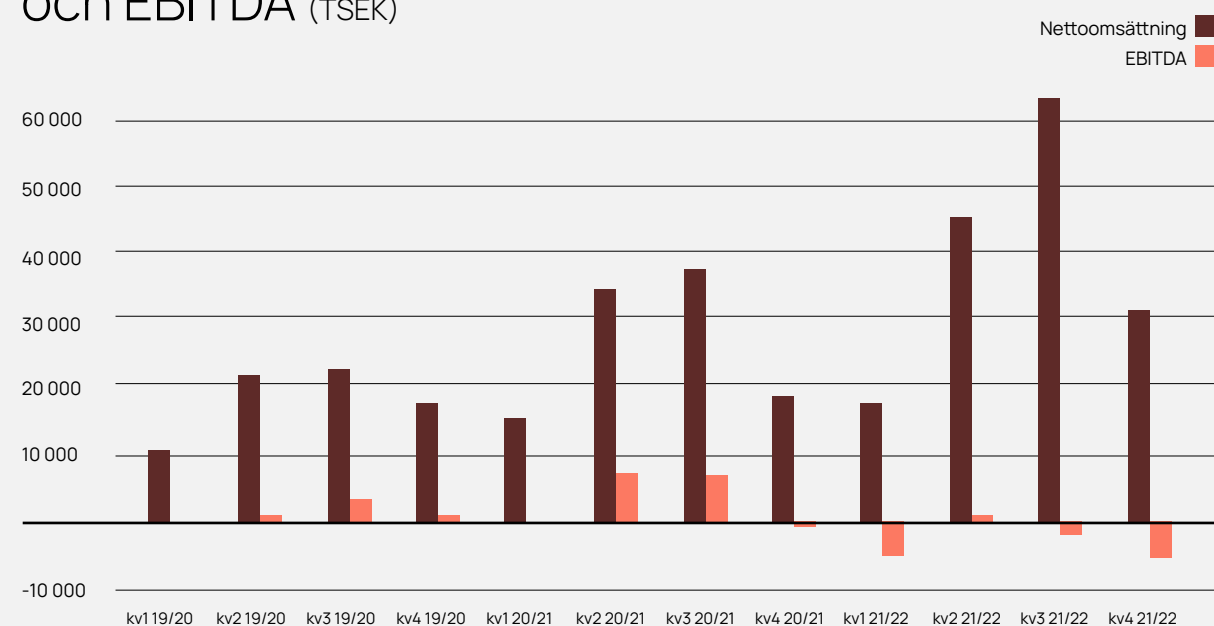
Koncernen | Nyckeltal

SEK	3 månader feb - apr 2022	3 månader feb - apr 2021	Räkenskapsår maj - apr 2021/2022	Räkenskapsår maj - apr 2020/2021
Totala intäkter (tkr)	33 871	20 799	164 402	111 083
Nettoomsättning (tkr)	31 739	18 850	158 335	106 815
EBITDA-marginal	-26%	-1%	-8%	13%
EBIT-marginal	-27%	-3%	-9%	12%
Soliditet	43%	22%	43%	22%
Kassalikviditet	49%	47%	49%	47%
Avkastning på totalt kapital	-9%	-1%	-15%	22%
Avkastning på eget kapital	-21%	-11%	-39%	74%
Data per aktie				
Resultat (kr)	-0,89	-0,20	-1,62	1,04
Eget kapital (kr)	5,39	1,86	5,39	1,86
Antal aktier vid periodens slut (milj)	7,83	7,00	7,83	7,00

Moderbolaget | Resultaträkning i sammandrag

SEK	3 månader feb - apr 2022	3 månader feb - apr 2021	Räkenskapsår maj - apr 2021/2022	Räkenskapsår maj - apr 2020/2021
Nettoomsättning	31 518 703	18 849 559	156 958 961	106 814 922
Övriga intäkter	2 139 809	1 949 443	6 068 271	4 268 047
Rörelsens kostnader exkl avskrivningar	-41 354 705	-21 072 574	-175 025 922	-96 738 342
Avskrivningar	-447 903	-310 739	-1 635 642	-1 176 080
Rörelseresultat	-8 144 096	-584 311	-13 634 332	13 168 547
Finansnetto	-315 271	-869 842	-1 490 074	-3 543 404
Resultat före skatt	-8 459 367	-1 454 153	-15 124 405	9 625 143
Inkomsskatt	1 682 779	38 547	3 055 776	-2 332 422
Periodens resultat	-6 776 589	-1 415 606	-12 068 629	7 292 721

Koncernen | Kvartalshistorik av nettoomsättning och EBITDA (TSEK)



Moderbolaget I Balansräkning i sammandrag

SEK	april 2022	april 2021
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Övriga immateriella tillgångar	2 380 025	3 028 733
Materiella anläggningstillgångar	2 732 869	1 669 967
Finansiella tillgångar	5 974 704	583 429
Summa anläggningstillgångar	11 087 598	5 282 129
Omsättningstillgångar		
Varulager	64 889 469	39 633 563
Kundfordringar	16 526 948	11 047 552
Övriga kortfristiga fordringar	3 046 460	2 772 561
Likvida medel	4 089 488	378 222
Summa omsättningstillgångar	88 552 365	53 831 898
Summa tillgångar	99 639 963	59 114 027
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	42 817 153	13 034 129
Långfristiga skulder	5 580 488	6 148 902
Kortfristiga skulder	51 242 322	39 930 996
Summa eget kapital och skulder	99 639 963	59 114 027

Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar
Delårsrapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012: I Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning
Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar
Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:
Immateriella anläggningstillgångar: 3-5 år

Materiella anläggningstillgångar:
Maskiner och andra tekniska anläggningar: 5-10 år
Inventarier, verktyg och installationer: 3-5 år

Finansiella instrument
Andra långfristiga värdepappersinnehav
Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar
Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder
Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Leasingavtal
Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda
Ersättningar till anställda efter avslutad anställning
I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktsen.

Definitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Antal anställda

Antalet anställda vid periodens slut.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Kassalikviditet (%)

Omsättningstillgångar inkl. outnyttjad checkräkning minus lager i procent av kortfristiga skulder.

Avkastning på totalt kap. (%)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Kommande redovisningstillfällen

- Årsredovisning för 2021/2022 publiceras den 15 juli 2022.
- Årsstämma 2022 äger rum den 5 september 2022.
- Delårsrapport (Q1) för perioden maj-juli publiceras den 29 augusti 2022.
- Delårsrapport (Q2) för perioden aug-oktober publiceras den 28 november 2022
- Delårsrapport (Q3) för perioden november-januari publiceras den 27 februari 2023
- Bokslutskommuniké (Q4) för perioden februari-april publiceras den 12 juni 2023
- Årsredovisning för 2022/2023 publiceras den 15 juli 2023.
- Årsstämma 2023 äger rum den 4 september 2023.

Örebro 13 juni 2022

Candles Scandinavia AB (publ)

Ulf Gejhammar
Styrelseordförande

Viktor Garmiani
VD & Styrelseledamot

Lennart Larsson
Styrelseledamot

Petter Berggren
Styrelseledamot

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Viktor Garmiani, Verkställande direktör

Candles Scandinavia AB (publ)
CV-gatan 38B
703 82 Örebro

Telefon: +46 73 519 39 99
Investor relations kontakt: viktor.garmiani@candles.se
Hemsida: www.candles.se
Orgnr: 556791-4147



Candles Scandinavia AB (publ)
CV-gatan 38B
703 82 Örebro

CANDLES ●
SCANDINAVIA
— Experience A World Of Candles —