

## DELÅRSRAPPORT JANUARI–MARS 2022

# Starkt resultat trots turbulent omvärld

## Första kvartalet 2022

- Försäljningsvolymen uppgick till 126,7 kton (126,7) och nettoomsättningen ökade till 6 080 MSEK (4 043).
- Justerat rörelseresultat ökade till 357 MSEK (342) och justerat rörelseresultat per ton uppgick till 2,8 kSEK (2,7).
- Periodens resultat ökade till 261 MSEK (239) och inkluderar inga jämförelsestörande poster (–16).
- Resultat per aktie efter utspädning ökade till 2,45 SEK (2,24).
- Kassaflöde före finansieringsverksamheten justerat för expansionsinvesteringar och förvärv uppgick till –1 224 MSEK (–55).
- Nettoskulden ökade till 4 991 MSEK per 31 mars 2022 (3 643 MSEK per 31 december 2021), vilket motsvarar 2,9 gånger justerad EBITDA (2,2 gånger per 31 december 2021).
- Totala klimatutsläpp (scope 1+2+3) per ton minskade till 9,0 ton CO<sub>2</sub>e/ton (10,0).
- Andelen inköpt aluminiumskrot ökade till 31,1 procent (25,6).

## Finansiellt sammandrag

Belopp i MSEK	Kv 1			12 månader rullande	Helår	
	2022	2021	Δ	Apr 2021–mar 2022	2021	Δ
Försäljningsvolym, kton	126,7	126,7	0,0%	488,9	488,9	0,0%
Nettoomsättning	6 080	4 043	50,4%	20 167	18 130	11,2%
Justerat rörelseresultat <sup>1</sup>	357	342	4,5%	1 024	1 008	1,5%
Justerad rörelsemarginal, %	5,9	8,5	–2,6 ppt	5,1	5,6	–0,5 ppt
Justerat rörelseresultat per ton, kSEK	2,8	2,7	0,1	2,1	2,1	0,0
Rörelseresultat	357	326	9,6%	864	833	3,8%
Periodens resultat	261	239	9,3%	617	595	3,7%
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	2,45	2,24	0,21	5,79	5,58	0,21
Justerat kassaflöde före finansieringsverksamheten <sup>2</sup>	–1 224	–55	e/t	–562	607	e/t
Nettoskuld	–	–	–	4 991	3 643	1 348
Nettoskuld/Justerad EBITDA <sup>1</sup>	–	–	–	2,9	2,2	0,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	–	–	–	9,6	10,0	–0,4 ppt

<sup>1</sup> Justerat för jämförelsestörande poster, se not 5 för ytterligare information.

<sup>2</sup> Justerat för expansionsinvesteringar och förvärv, se alternativa nyckeltal sidan 23 för ytterligare information.

## Framgång i motvind

### DRAMATISK OCH OROVÄCKANDE UTVECKLING I EUROPA OCH KINA

Kriget i Ukraina påverkar Gränges liksom alla bolag med verksamhet i Europa. Vi har fördömt invasionen och avslutat alla affärer med Ryssland, Belarus och ockuperade delar av Ukraina. Före kriget hade vi omkring en halv procent av vår nettoomsättning men ingen egen verksamhet eller anställda i dessa länder. Våra åttahundra kollegor i Polen påverkas däremot på många sätt av kriget och flyktingkrisen, men har ändå upprätthållit tillverkning och försäljning på sitt vanliga professionella sätt. Både Gränges som bolag och våra anställda bidrar till hjälparbetet på olika sätt.

I Kina har ökad spridning av covid-19 fått dramatiska följder. Stora nedstängningar i Shanghai, där vår fabrik ligger, har medfört betydande störningar för all industriell verksamhet. Tack vare enastående insatser av våra medarbetare samt deras lojalitet och professionalitet har vi kunnat fortsätta att producera och sälja, om än på en lägre nivå än vanligt.

### STABIL FÖRSÄLJNING TACK VARE GOD FLEXIBILITET

Efterfrågan inom fordonsindustrin var svag under kvartalet, och vår försäljning till den marknaden drabbades också av störningar i Kina. Vi har därför arbetat hårt med försäljning till HVAC-industrin, specialförpackningsindustrin andra nischmarknader och nått goda resultat. Vi är väldigt stolta över att vi på detta sätt lyckades uppnå samma försäljningsvolym som det starka första kvartalet 2021.

### STABIL MARGINAL TROTS STORA KOSTNADSÖKNINGAR

Det kraftigt ökade aluminiumpriset påverkar inte Gränges rörelseresultat, men leder till ökat rörelsekapital och därmed svagt kassaflöde. Vidare drabbas vi av stora kostnadsökningar på frakt, energi och vissa legeringsämnen samt av den allmänt höga inflationen.



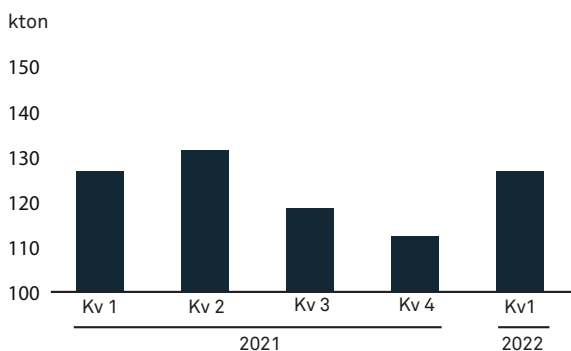
Vi avser att kompensera fullt ut med produktivitet, prishöjningar och överföring av kostnader till kund, vilket har krävt ett intensivt arbete under det senaste halvåret. Hittills har vi lyckats väl. Marginalen, uttryckt som rörelseresultat per ton, ökade kraftigt jämfört med det svaga fjärde kvartalet 2021 och även något jämfört med föregående år. Vi är mycket nöjda med det resultatet.

### FORTSATT FRAMSTEG INOM HÅLLBARHET

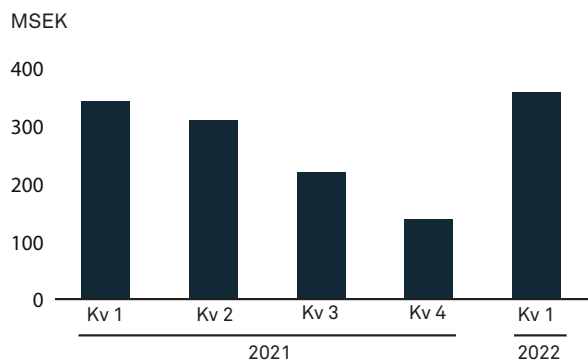
Våra hållbarhetsresultat fortsatte att utvecklas positivt under första kvartalet, med ett minskat klimatavtryck och ökad återvinning. Återvinningsvolymerna fortsatte att vara på rekordnivåer drivna av ett starkt fokus på cirkularitet och minskad klimatpåverkan. Vi fortsätter att fokusera på klimatomställning inom vår verksamhet och ligga i framkant när det gäller att erbjuda lösningar som är tydligt differentierade ur ett hållbarhetsperspektiv.

*Forts. på nästa sida*

### Försäljningsvolym per kvartal



### Justerat rörelseresultat per kvartal



Forts. från föregående sida

### INVESTERINGSPROJEKT FORTSÄTTER SOM PLANERAT

Vårt expansionsprogram i Konin fortsätter enligt plan. Såväl det nya återvinnings- och gjutericentret som det nya valsverket är nu i produktion och beräknas nå full produktionsstakt under hösten. I Newport har vi nu en månad före plan återupptagit produktion av det valsverk som skadades i en brand i maj 2021. Även i Newport planerar vi för full produktionsstakt under hösten och har då uppfyllt vår ambition från 2018 att bygga en ledande position inom tunn folie i USA. Investeringen i ett nytt återvinnings- och gjuteringscenter i Huntingdon förväntas bidra till intjäningen från och med början av 2023.

I början av april 2022 beslutade vi om en investering i ytterligare ett återvinnings- och gjuteri i Huntingdon. Det skall möjliggöra lanseringen av mer hållbara produkter, minska vår miljöpåverkan och förbättra vår avkastning från och med början av 2024.

### OSÄKERHET OCH HÖG AMBITIONSIVÅ INFÖR DET ANDRA KVARTALET

Utvecklingen i Kina är mycket svår att förutsäga. I bästa fall begränsar sig bortfallet i produktion och försäljning till april, men det kan också fortsätta fram till sommaren. Även utvecklingen av kriget i Ukraina samt omvärldens reaktioner på det är omöjliga att förutse. Sammantaget verkar det dock redan nu sannolikt med omfattande störningar i kundledet både i Kina och i industrin globalt under det andra kvartalet. Vi behöver också vara beredda på ytterligare kraftiga kostnadsökningar.

Å andra sidan har vi höga ambitioner. Vi avser att fortsatt föra över kostnadsökningar till kund. Vi planerar att gradvis öka volymen i våra nya anläggningar under året. Vi eftersträvar flexibilitet och högt kapacitetsutnyttjande, och därmed stabil intjäning, även vid

kraftiga svängningar i marknaden. För närvarande bedömer vi att försäljningsvolymen under det andra kvartalet kommer att vara lägre än under det starka andra kvartalet 2021. Även om marknadens efterfrågan förväntas stödja en försäljningsvolym motsvarande den i andra kvartalet 2021, så förväntar vi att försäljningsvolymen i Asien kommer att påverkas negativt i proportion till längden på nedstängningen i Shanghai.

### ”NAVIGATE”

I slutet av 2021 påbörjade vi projektet ”Navigate” som skall sätta en inriktning för Gränges framöver. Arbetet går bra och vi planerar att kunna berätta om resultaten under sommaren 2022. Det är en också en lämplig tidpunkt eftersom de stora investeringar som vi har gjort under de senaste åren nu börjar bära frukt, och eftersom marknadsutsikterna särskilt i Nordamerika och i Europa är gynnsamma. Vi är också väl positionerade för att kunna dra nytta av regionaliseringen av leveranskedjor, elbilsrevolutionen och kundernas krav på mer hållbara lösningar. Vi måste därför försöka att återställa vår avkastning och tillväxt till de höga nivåer som Gränges tidigare har levererat samt bygga ett ännu starkare och mer hållbart företag för framtiden.

Det är därför glädjande att kunna presentera ett resultat för det första kvartalet 2022 som innebär Gränges högsta rörelseresultat någonsin i ett enskilt kvartal. Att vi når dit under ytterst svåra omständigheter är ett kvitto på att Gränges decentraliserade organisation fungerar väldigt väl. Jag vill passa på att tacka alla anställda på Gränges och särskilt kollegorna i Polen och Kina för en exceptionell insats under början av 2022.

Jörgen Rosengren, VD



Expansionsprogrammet i Gränges Konin fortskrider enligt plan och det nya valsverket är nu i produktion.

## MARKNADSUTVECKLING

Gränges är ett aluminiumteknikbolag och en ledande global leverantör av valsade aluminiumprodukter och lösningar för värmeregleringssystem, specialförpackningar och utvalda nischapplikationer. Gränges huvudsakliga slutkunder finns inom fordonsindustrin som svarar för 37 procent, HVAC-industrin som svarar för 22 procent och specialförpackningsindustrin samt andra nischmarknader som svarar för 18 procent respektive 23 procent av försäljningsvolymen de senaste 12 månaderna. På kort sikt drivs försäljningen till fordonsindustrin främst av antalet tillverkade fordon. På längre sikt förväntas en ökande andel elfordon bidra till att ytterligare öka efterfrågan på Gränges produkter. Försäljningen till HVAC-industrin drivs på kort sikt av konsumentförtroende och den allmänna aktiviteten inom bygg- och anläggningsmarknaden. På längre sikt förväntas energieffektivitetskrav på HVAC-produkter bidra till ytterligare ökad efterfrågan på Gränges produkter. Efterfrågan på material till specialförpackningar är relativt stabil till sin natur och försäljning till andra nischapplikationer drivs till stor del av aktivitetsnivån inom ekonomin generellt.

Under det första kvartalet 2022 var efterfrågan i Gränges slutkundsmarknader fortsatt stark med undantag för fordonsindustrin. Efterfrågan på material till fordonsindustrin sjönk med 19 procent jämfört med föregående år, drivet av fortsatt komponentbrist och störningar i leverantörskedjan på grund av konflikten i Ukraina samt utbrott av covid-19 i Kina, vilket påverkade produktionstakten av fordon negativt. Enligt analysföretaget IHS<sup>1</sup> minskade produktionen av lätta fordon med 4 procent under det första kvartalet, jämfört med samma kvartal föregående år. Trots det förväntar sig IHS en uppgång med 4 procent av produktionen av lätta fordon under helåret 2022. Efterfrågan på HVAC-material ökade med 9 procent under första kvartalet 2022, drivet av fortsatt ökning av produktionen av HVAC-produkter. Efterfrågan på material till specialförpackningar samt andra nischmarknader ökade med 16 procent respektive 19 procent under det första kvartalet, delvis drivet av ett ökat fokus på de marknaderna för att kompensera för den fortsatt lägre efterfrågan från fordonsindustrin.

## FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING

Gränges försäljningsvolym under det första kvartalet 2022 var oförändrad på 126,7 kton (126,7) medan nettoförsäljningen ökade med 50 procent till 6 080 MSEK (4 043) jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen i nettoförsäljning är drivet av ett högre genomsnittligt fabriktionspris i kombination med ett högre aluminiumpris. Valutakursförändringar hade en positiv påverkan om 425 MSEK.

För Gränges Americas ökade den externa försäljningsvolymen med 2 procent till 64,0 kton (62,7) och den externa nettoförsäljningen ökade till 3 206 MSEK (2 012) under det första kvartalet 2022. Ökningen i försäljningsvolymen är drivet av fortsatt stark efterfrågan på material till HVAC och specialförpackningar, medan försäljningen till fordonsindustrin minskade. Valutakursförändringar hade en positiv påverkan om 302 MSEK.

För Gränges Eurasia minskade den externa försäljningsvolymen med 1,9 procent till 62,8 kton (64,0) medan den externa nettoförsäljningen steg till 2 874 MSEK (2 028) under det första kvartalet 2022. Minskningen i försäljningsvolymen är drivet av lägre efterfrågan på material från fordonsindustrin på grund av fortsatta störningar i leverantörskedjan samt utbrott av covid-19 i Kina, vilket delvis kunde kompenseras av ökade försäljningsvolymen till specialförpackning och andra nischapplikationer. Valutakursförändringar hade en positiv påverkan om 123 MSEK.

## Extern försäljningsvolymtillväxt

Kv 1 2022

Slutkund	Fordon	HVAC	Specialförpackningar	Övriga nischer	Totalt
Gränges Americas	-22%	9%	19%	-11%	2%
Gränges Eurasia	-18%	-	5%	39%	-2%
<b>Totalt</b>	<b>-19%</b>	<b>9%</b>	<b>16%</b>	<b>19%</b>	<b>0%</b>

<sup>1</sup> Källa: IHS, april 2022.

## RÖRELSERESULTAT

Under det första kvartalet 2022 ökade det justerade rörelseresultatet till 357 MSEK (342), motsvarande ett justerat rörelseresultat per ton om 2,8 kSEK (2,7). Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 5,9 procent (8,5). Ökningen av det justerade rörelseresultatet var huvudsakligen driven av genomförda prishöjningar för att kompensera den höga kostnadsinflationen som påverkade nästan alla operationella kostnader, men allra mest energi, frakt och legeringsämnen. Valutakursförändringar har haft en positiv påverkan om 22 MSEK i kvartalet.

Rörelseresultatet under det första kvartalet 2022 ökade till 357 MSEK (326) och innefattar inga jämförelsestörande poster (-16).

## PERIODENS RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Resultat före skatt ökade under det första kvartalet 2022 till 331 MSEK (304). Nettot av finansiella intäkter och kostnader var -26 MSEK (-22). Skatten i första kvartalet 2022 uppgick till -70 MSEK (-65) vilket motsvarar en effektiv skattesats om 21 procent (21). Periodens resultat ökade till 261 MSEK (239) under det första kvartalet 2022 och resultat per aktie efter utspädning var 2,45 SEK (2,24).

## KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten var -1 140 MSEK (-3) under det första kvartalet 2022. Rörelsekapitalet samt övriga poster påverkade kassaflödet med -1 652 MSEK huvudsakligen drivet av en signifikant ökning av aluminiumpriset och sekventiellt högre affärsaktivitet i kvartalet. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -154 MSEK (-247) under kvartalet varav allt var relaterat till investeringar i anläggningstillgångar. Av investeringarna i anläggningstillgångar avser 84 MSEK underhållsinvesteringar för att upprätthålla och effektivisera befintliga produktionsanläggningar och 70 MSEK avser investeringar relaterade till expansionen av produktionsanläggningarna.

Kassaflödet före finansieringsverksamheten justerat för expansionsinvesteringar och förvärv uppgick till -1 224 MSEK (-55) i det första kvartalet 2022. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 1 115 MSEK (-646) under det första kvartalet 2022 och inkluderar upptagna lån med 4 727 MSEK och återbetalning av lån med -3 591 MSEK.

Likvida medel uppgick till 655 MSEK per den 31 mars 2022 (809 MSEK per 31 december 2021).

## FINANSIELL STÄLLNING

Gränges balansomslutning uppgick till 18 070 MSEK per 31 mars 2022 (15 767 MSEK per 31 december 2021). Soliditeten var 40,0 procent per 31 mars 2022 (44,0 procent per 31 december 2021).

Koncernens nettoskuld inklusive pensioner och leasingskulder uppgick till 4 991 MSEK per 31 mars 2022 (3 643 MSEK per 31 december 2021), vilket motsvarar 2,9 gånger justerad EBITDA (2,2 gånger per 31 december 2021).

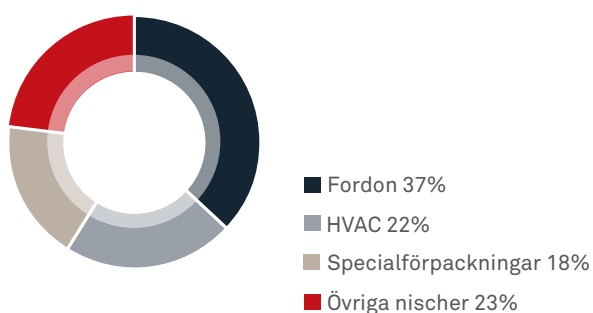
## ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda uppgick till 2 686 (2 602) under det första kvartalet 2022.

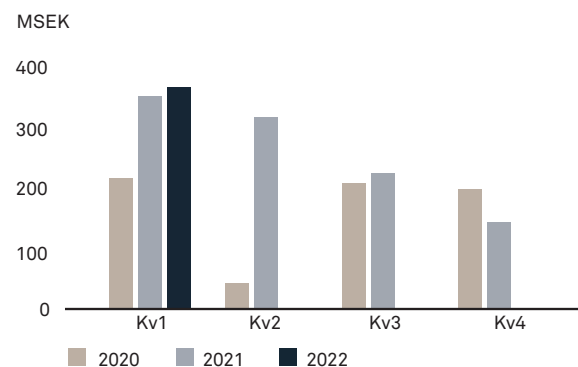
## MODERBOLAGET

Gränges AB är moderbolag i Grängeskoncernen. Verksamheten omfattar koncernledning och koncerngemensamma funktioner som ekonomi, treasury, hållbarhet och kommunikation. Under det första kvartalet 2022 uppgick nettoomsättningen i moderbolaget till 30 MSEK (30). Kvartalets resultat uppgick till -16 MSEK (-19).

## 12 månader rullande försäljningsvolym per slutkund



## Justerat rörelseresultat per kvartal



## GRÄNGES AMERICAS

- Fortsatt starka marknadsförhållanden med undantag för fordonsindustrin
- Kraftiga kostnadsökningar kompenserade genom prishöjningar
- Rekordkvartal för rörelseresultatet

### MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

Gränges Americas upplevde en fortsatt stark efterfrågan av HVAC-industrin samt specialförpackningar under det första kvartalet 2022, medan efterfrågan från fordonsindustrin avmatades till följd av fortsatt komponentbrist. Försäljningsvolymen i det första kvartalet ökade med 2,0 procent till 64,0 kton (62,7) och försäljningen ökade till 3 193 MSEK (2 015) jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen i försäljning är driven av ett högre genomsnittligt fabriktionspris i kombination med ett högre aluminiumpris.

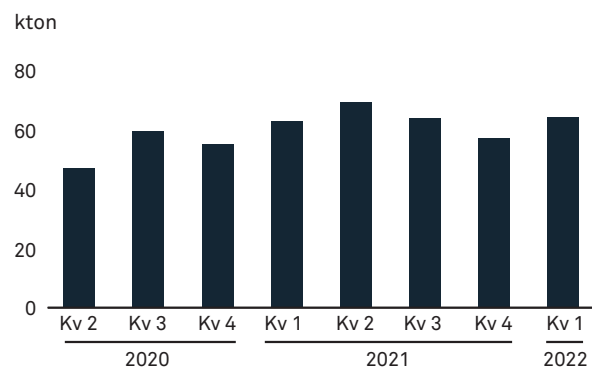
### RÖRELSERESULTAT

Det justerade rörelseresultatet för det första kvartalet 2022 ökade till 251 MSEK (191), vilket är det högsta rörelseresultatet för ett enskilt kvartal någonsin och motsvarar ett justerat rörelseresultat per ton om 3,9 kSEK (3,0). Ökningen av det justerade rörelseresultatet var mestadels drivet av högre försäljningsvolym i kombination med ett högre genomsnittligt fabriktionspris vilket kompenserade ett högt inflationstryck på kostnader under kvartalet. Valutakursförändringar har haft en positiv påverkan om 20 MSEK under kvartalet. Avkastning på sysselsatt kapital var 17,2 procent (13,1) på rullande 12 månaders-basis.

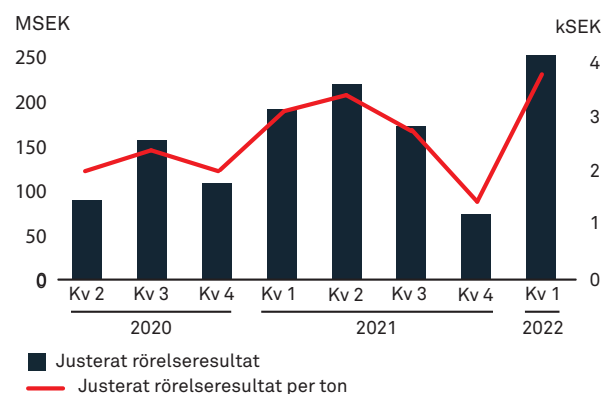
### KAPACITET ÅTERSTÄLLD I NEWPORT

Den 2 mars valsades det första bandet i det återuppbyggda kallvalsverket som skadades vid en brand i maj 2021, en månad före tidsplanen. Driftsättning av valsverket kommer att fortsätta under de kommande månaderna och Newport-anläggningen beräknas återgå till full produktionskapacitet om 20 kton årligen vid slutet av det andra kvartalet. Ökningen av kommersiell produktion av tunn aluminiumfolie som från början var planlagd för 2021, kommer äga rum under andra hälften av detta år.

### Försäljningsvolym



### Justerat rörelseresultat



## Finansiell sammanfattning

MSEK	Kv 1		Δ	12 månader rullande	Helår	
	2022	2021		Apr 2021–mar 2022	2021	Δ
Försäljningsvolym externt, kton	64,0	62,7	2,0%	253,6	252,4	0,5%
Försäljningsvolym internt, kton	–	–	–	–	–	–
<b>Total försäljningsvolym, kton</b>	<b>64,0</b>	<b>62,7</b>	<b>2,0%</b>	<b>253,6</b>	<b>252,4</b>	<b>0,5%</b>
Nettoomsättning, externt	3 206	2 012	59,3%	10 695	9 502	12,6%
Nettoomsättning, internt	–13	3	e/t	–30	–14	e/t
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>3 193</b>	<b>2 015</b>	<b>58,4%</b>	<b>10 666</b>	<b>9 488</b>	<b>12,4%</b>
Justerat rörelseresultat	251	191	31,6%	715	655	9,2%
Rörelseresultat	251	191	31,6%	751	691	8,7%
Justerad rörelsemarginal, %	7,9	9,5	–1,6 ppt	6,7	6,9	–0,2
Justerat rörelseresultat per ton, kSEK	3,9	3,0	29,1%	2,8	2,6	8,7%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	–	–	–	17,2	16,9	0,3 ppt

## GRÄNGES EURASIA

- Fortsatt starka marknadsförhållanden med undantag för fordonsindustrin
- Kraftiga kostnadsökningar komparerades genom prishöjningar
- Utmanande utsikter på grund av kriget i Ukraina och covid-19 i Kina

### MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

Gränges Eurasia upplevde en fortsatt avmattning i efterfrågan från fordonsindustrin i det första kvartalet 2022 drivet av fortsatt komponentbrist och störningar i leverantörs- och produktionskedjan på grund av konflikten i Ukraina samt nya utbrott av covid-19 i Kina. Efterfrågan från övriga slutkundsmarknader var fortsatt stark och nedgången från fordonsindustrin kunde delvis kompenseras med ökade försäljningsvolym till andra nischmarknader och specialförpackningar. Försäljningsvolymen i det första kvartalet uppgick till 68,3 kton (73,2), vilket motsvarar en minskning om 6,7 procent jämfört med det första kvartalet föregående år. Nettoförsäljningen ökade med 35 procent till 3 147 MSEK (2 339) jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen i försäljning är drivet av ett högre genomsnittligt fabriktionspris i kombination med ett högre aluminiumpris.

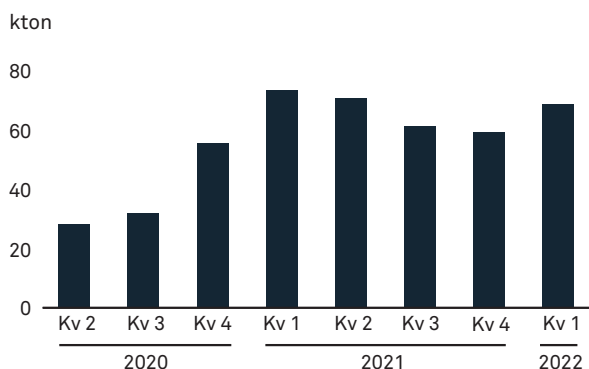
### RÖRELSERESULTAT

Det justerade rörelseresultatet för det första kvartalet 2022 minskade till 135 MSEK (193), motsvarande ett justerat rörelseresultat per ton om 2,0 kSEK (2,6). Minskningen av det justerade rörelseresultatet var mestadels drivet av lägre försäljningsvolym samt ett högt inflationstryck på kostnader vilket endast delvis kunde kompenseras med prisökningar under kvartalet. Valutakursförändringar hade en positiv påverkan om 1 MSEK under kvartalet. Avkastning på sysselsatt kapital var 5,6 procent (6,7) på rullande 12 månaders-basis.

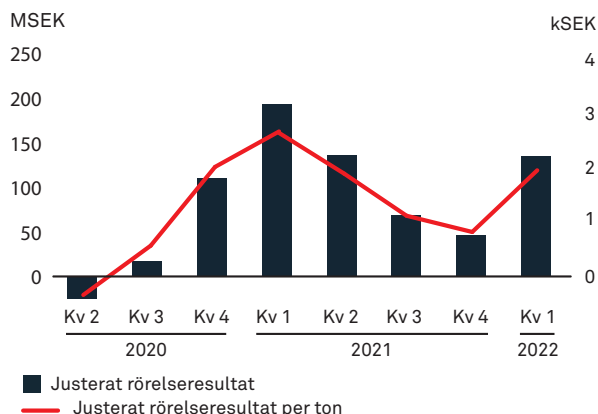
### MINSKAD PRODUKTION PÅ GRUND AV COVID-19 I KINA

I kombination med den minskande efterfrågan på material från fordonsindustrin, tvingade nya utbrott av covid-19 i Kina Gränges att stänga ned delar av produktionen i Shanghai-anläggningen under mars då den omfattas av lokala regler för nedstängningar. Totalt påverkade nedstängningen försäljningen negativt med 2 kton under det första kvartalet 2022. På grund av fortsatta nedstängningar i Shanghai i början av april och ökade nedstängningar i andra delar av Kina där Gränges har kunder är utsikterna för det andra kvartalet mycket osäkra. I det andra kvartalet 2021 var försäljningsvolymen i Asien 21,4 kton. För det andra kvartalet 2022 förväntas denna bli negativt påverkad i proportion till längden på nedstängningen i Shanghai.

### Försäljningsvolym



### Justerat rörelseresultat



## Finansiell sammanfattning

MSEK	Kv 1		Δ	12 månader rullande		Helår	Δ
	2022	2021		Apr 2021–mar 2022	2021		
Försäljningsvolym externt, kton	62,8	64,0	-1,9%	235,3	236,6	-0,5%	
Försäljningsvolym internt, kton	5,5	9,2	-40,2%	23,2	26,9	-13,8%	
<b>Total försäljningsvolym, kton</b>	<b>68,3</b>	<b>73,2</b>	<b>-6,7%</b>	<b>258,5</b>	<b>263,5</b>	<b>-1,9%</b>	
Nettoomsättning, externt	2 874	2 028	41,7%	9 473	8 627	9,8%	
Nettoomsättning, internt	273	311	-12,3%	983	1 021	-3,7%	
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>3 147</b>	<b>2 339</b>	<b>34,5%</b>	<b>10 456</b>	<b>9 648</b>	<b>8,4%</b>	
Justerat rörelseresultat	135	193	-30,3%	387	446	-13,1%	
Rörelseresultat	135	177	-24,0%	238	280	-15,2%	
Justerad rörelsemarginal, %	4,3	8,3	-4,0ppt	3,7	4,6	-0,9	
Justerat rörelseresultat per ton, kSEK	2,0	2,6	-25,3%	1,5	1,7	-11,5%	
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	5,6	6,8	-1,2 ppt	

## HÅLLBARHET

- Fortsatt fokus på klimatomställning i Gränges verksamhet och värdekedja med ett minskat totalt klimatavtryck
- Ökade inköp av aluminiumskrot som ersätter primäraluminium som insatsmaterial
- Framgångsrik spårbarhetscertifiering enligt ASI Chain of Custody (CoC) standard för Gränges Shanghai

### UTSLÄPP OCH KLIMATPÅVERKAN

Gränges totala klimatutsläpp (scope 1+2+3) per ton minskade under första kvartalet 2022 med 10 procent till 9,0 ton CO<sub>2</sub>e/ton (10,0), vilket motsvarar en minskning med 21 procent gentemot basår 2017. Klimatutsläppen per ton från den egna verksamheten och inköpt energi (scope 1+2) uppgick till 0,90 ton CO<sub>2</sub>e/ton (0,88). Ökningen berodde främst på en minskad försäljning i Gränges Eurasia, delvis till följd av covid-19-utbrottet i Shanghai, vilket ledde till en ökad energiintensitet. Klimatutsläppen per ton från inköpta metaller (scope 3) minskade med 11 procent till 8,1 ton CO<sub>2</sub>e/ton (9,1), som ett resultat av ökade inköp och ökad användning av aluminiumskrot.

### ÅTERVINNING OCH CIRKULARITET

Andelen inköpt aluminiumskrot ökade med 5,5 procentenheter till 31,1 procent (25,6) av totalt inköpta metaller som används som insatsmaterial under första kvartalet. Resultatet påverkades positivt av utökade inköp av aluminiumskrot som ersatte primäraluminium, med en rekordhög användning av aluminiumskrot i Gränges Americas. Resultatet motsvarar en ökning med 19,6 procentenheter i jämförelse med 2017. Den totala volymen av återvunnet aluminium uppgick till 42,4 kton (35,5).

### ASI HÅLLBARHETSCERTIFIERING I SHANGHAI

I januari 2022 erhöll Gränges produktionsanläggning i Shanghai certifiering i enlighet med Aluminium Stewardship Initiative (ASI) Chain of Custody (CoC) Standard. CoC Standard ligger till grund för att sälja ASI-certifierat aluminium, vilket säkerställer att Gränges produkter är ansvarsfullt inköpta och producerade i hela leverantörskedjan, från utvinning av råmaterial till slutprodukten.

### INVESTERING I UTÖKAT ÅTERVINNINGS- OCH GJUTNINGSCENTER I HUNTINGDON

I april 2022 tillkännagav Gränges att bolaget kommer att investera 52 MUSD för att öka sin återvinnings- och gjutningsverksamhet i Huntingdon, Tennessee. Det nya centret kommer att drivas med förnybar elektricitet och investeringen kommer att möjliggöra lansering av aluminiumlösningar med ett klimatavtryck som är nära noll 2024, för att möta den växande efterfrågan på hållbara lösningar i Nordamerika.

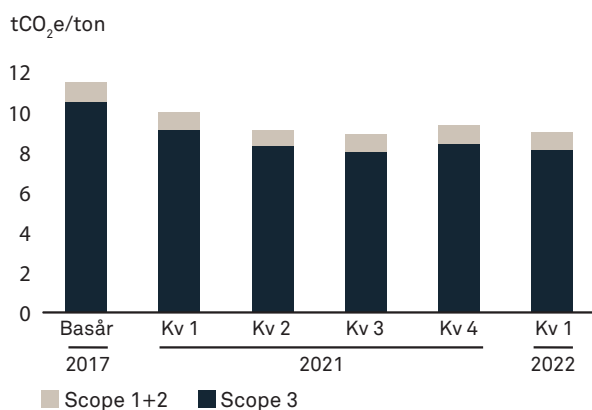
## Hållbarhetsresultat

Hållbarhetsnyckeltal <sup>2</sup>	Kv 1		Δ	12 månader rullande	Helår		Basår	
	2022	2021		Apr 2021–mar 2022	2021	Δ	2017	Δ
Totala klimatutsläpp per ton (scope 1+2+3), ton CO <sub>2</sub> e/ton	9,0	10,0	-10%	9,0	9,3	-3%	11,4	20%
Klimatutsläpp per ton (scope 1+2), ton CO <sub>2</sub> e/ton	0,90	0,88	2%	0,88	0,88	0%	0,96	-8%
Klimatutsläpp per ton (scope 3), ton CO <sub>2</sub> e/ton	8,1	9,1	-11%	8,2	8,4	-3%	10,5	-22%
Inköpt aluminiumskrot, %	31,1	25,6	5,5 ppt	29,9	28,5	1,4 ppt	11,5	18,4 ppt

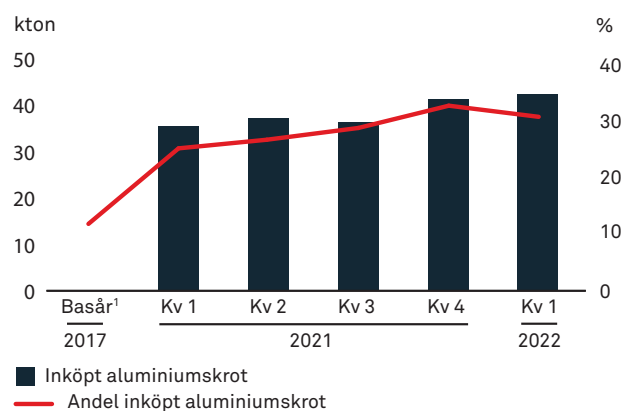
<sup>1</sup> Kvartalsdata för basår 2017 inte tillgänglig.

<sup>2</sup> Kvartalsdata kan komma att justeras i bokslutskommunikén när de årliga emissionsfaktorerna har bekräftats. Scope 2 data är beräknad i enlighet med market-based metoden. Basår 2017 är omräknat för att inkludera Gränges Konin för klimatutsläpp per ton.

### Klimatutsläpp per ton



### Inköpt aluminiumskrot





## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

### Fredrik Spens utsågs till President Europe

Fredrik Spens utsågs till President Europe och började sitt nya uppdrag den 1 mars.

### Gränges Shanghai erhöll spårbarhetscertifiering enligt ASI Chain of Custody Standard

Gränges Shanghai erhöll Gränges andra spårbarhetscertifiering enligt Aluminium Stewardship Initiative:s (ASI) så kallade "Chain of Custody"-standard.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

### Investering i utökat återvinnings- och gjutningscenter

I april 2022 tillkännagav Gränges att bolaget kommer att investera 52 MUSD för att öka sin återvinnings- och gjutningsverksamhet i Huntingdon, Tennessee. Investeringen kommer att leda till betydande kostnadsbesparingar och bidra positivt till Gränges rörelse-resultat och avkastning på sysselsatt kapital från och med 2024. Den kommer också att leda till ett lägre klimatavtryck genom användning av förnybar elektricitet och ökad återvinning.

Inga andra väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

## AKTIEN

Aktiekapitalet i Gränges uppgår till 142 MSEK fördelat på 106 308 618 aktier, var och en med ett kvotvärde om 1,339775 SEK.

Gränges har endast ett aktieslag.

## ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Antalet kända aktieägare i Gränges uppgick till 11 678 per den 31 mars 2022, enligt Euroclear.

### Största aktieägare i Gränges per den 31 mars 2022<sup>1</sup>

Aktieägare	Antal aktier	Andel av kapital och röster %
Fjärde AP-fonden	9 864 534	9,3
AFA Försäkring	6 585 892	6,2
Swedbank Robur Fonder	5 998 562	5,6
Dimensional Fund Advisors	4 388 045	4,1
Handelsbanken Fonder	3 814 265	3,6
Allianz Global Investors	3 482 939	3,3
Vanguard	3 414 402	3,2
T. Rowe Price	3 078 521	2,9
Norges Bank	2 796 112	2,6
Columbia Threadneedle	2 509 511	2,4
<b>Totalt 10 största aktieägare</b>	<b>45 932 783</b>	<b>43,2</b>
Övriga	60 375 835	56,8
<b>Totalt</b>	<b>106 308 618</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Källa: Modular Finance.

## ÖVRIGT

### Årsstämma 2022

Gränges AB håller årsstämma onsdagen den 4 maj 2022 kl. 16.00 på IVA Konferenscenter (Wallenbergsalen), Grev Turegatan 16, Stockholm.

Information om anmälan till årsstämman samt styrelsens förslag till beslutspunkter finns tillgängliga på Gränges hemsida, [www.granges.com](http://www.granges.com).

### Valberedningens beslutsförslag inför årsstämman 2022

Steven Armstrong föreslås av valberedningen i Gränges att väljas in som styrelseledamot vid årsstämman den 4 maj 2022. Valberedningen föreslår i övrigt omval av Fredrik Arp, Mats Backman, Martina Buchhauser, Peter Carlsson, Katarina Lindström samt Hans Porat. Carina Andersson, styrelseledamot sedan 2014, har avböjt omval. Till styrelseordförande föreslås omval av Fredrik Arp.

Valberedningens fullständiga beslutsförslag och dess motiverade yttrande finns tillgängliga på Gränges hemsida, [www.granges.com](http://www.granges.com).

### Utdelning

Gränges styrelse föreslår en utdelning om 2,25 SEK (1,10) per aktie för räkenskapsåret 2021, totalt 239 MSEK (117), vilket motsvarar 40 procent av resultatet för 2021.

Som avstämningsdag för utdelning föreslås den 6 maj 2022. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget, beräknas utdelning sändas ut genom Euroclear Sweden AB:s försorg den 11 maj 2022.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Som en koncern med verksamhet i olika delar av världen är Gränges exponerat mot olika risker och osäkerhetsfaktorer, som till exempel råvaruprisrisker, marknadsrisker, verksamhetsrelaterade risker, geopolitiska och legala risker, samt finansiella risker avseende bland annat valutakursförändringar, räntor, likviditet och finansieringsmöjligheter. Riskhanteringen inom Gränges syftar till att identifiera, värdera och minska risker relaterade till koncernens affär och verksamhet. Mer information om riskhantering finns på sidorna 47–52 i Gränges års- och hållbarhetsredovisning för 2021.

## SÄSONGSVARIATIONER

Gränges kunder finns inom fordonsindustrin, HVAC-industrin, förpackningsindustrin samt på flera andra nischmarknader. Gränges försäljning till fordonsindustrin är starkt korrelerad med tillverkningen av lätta fordon. Försäljningen till HVAC-industrin påverkas av faktorer som bygginvesteringar, nya regleringar för energieffektivitet och klimatpåverkan, och är normalt sett högre under sommarperioden drivet av säsongsmässigt högre efterfrågan på kylsystem. Försäljningen till förpackningsindustrin och övriga industrier är relativt stabil under året. Större årliga underhållsarbeten i Gränges produktionsanläggningar sker främst under det fjärde kvartalet. Sammantaget är det fjärde kvartalet vanligtvis årets svagaste kvartal och det andra kvartalet normalt årets starkaste kvartal.

Stockholm den 21 april 2022

Jörgen Rosengren  
VD

*Denna delårsrapport har ej granskats av bolagets revisorer.*

---

## För mer information, vänligen kontakta:

Oskar Hellström, CFO och vice VD  
Epost: oskar.hellstrom@granges.com  
Tel: +46 8 459 59 00

Lukas Östman, IR-koordinator  
Epost: lukas.ostman@granges.com  
Tel: +46 72 224 39 87

*Denna information är sådan som Gränges AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande torsdagen den 21 april 2022 kl. 07.30.*

## Webbsänd telefonkonferens

VD Jörgen Rosengren och CFO Oskar Hellström presenterar Gränges delårsrapport för januari–mars 2022 vid en webbsänd telefonkonferens torsdagen den 21 april 2022 kl. 10.00.

Följ webbsändningen på [www.granges.com/sv/investerare](http://www.granges.com/sv/investerare). För att delta i telefonkonferensen, vänligen ring +46 8 5664 2651 (Sverige), +44 3333 000 804 (Storbritannien) eller +1 631 913 1422 (USA). PIN-kod: 6978 8601#. Ring gärna ett par minuter innan telefonkonferensen startar. Presentationen sker på engelska.

## Finansiell kalender

4 maj 2022	Årsstämma 2022
15 juli 2022	Halvårsrapport 2022
20 oktober 2022	Delårsrapport januari–september 2022
26 januari 2023	Bokslutskommuniké 2022

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Not	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	2	6 080	4 043	18 130
Varukostnader	5	-4 344	-2 600 <sup>1</sup>	-12 443 <sup>1</sup>
Personalkostnader och övriga rörelsekostnader		-1 208	-959	-4 016
Avskrivningar och nedskrivningar		-170	-157	-678
Jämförelsestörande poster	5	-	-	-159
<b>Rörelseresultat</b>		<b>357</b>	<b>326</b>	<b>833</b>
Resultatandel från joint ventures	4	0	0	2
Finansiella intäkter och kostnader		-26	-22	-92
<b>Resultat före skatt</b>		<b>331</b>	<b>304</b>	<b>743</b>
Inkomstskatt	6	-70	-65	-147
<b>Periodens resultat</b>		<b>261</b>	<b>239</b>	<b>595</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till</b>				
- moderbolagets aktieägare		261	239	595
- innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0
<b>Resultat per aktie</b>				
Resultat per aktie före utspädning, SEK		2,45	2,25	5,60
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		2,45	2,24	5,58

<sup>1</sup> Inkluderar jämförelsestörande poster om -16 MSEK, se not 5 för ytterligare information.

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

MSEK	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
<b>Periodens resultat</b>	<b>261</b>	<b>239</b>	<b>595</b>
<b>Poster som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat i efterföljande perioder</b>			
Omvärdering av pensioner efter skatt	-	-2	17
<b>Poster som kommer att omklassificeras till periodens resultat i efterföljande perioder</b>			
Förändring av säkringsreserv efter skatt	-92	-72	-88
Omräkningsdifferenser	147	203	466
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>316</b>	<b>368</b>	<b>990</b>
<b>Periodens totalresultat hänförligt till</b>			
- moderbolagets aktieägare	316	368	990
- innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0

## KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Not	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
Immateriella anläggningstillgångar		1 410	1 568	1 407
Materiella anläggningstillgångar		6 627	6 096	6 498
Nyttjanderättstillgångar		222	232	226
Uppskjutna skattefordringar		52	23	55
Innehav i joint ventures	4	17	14	16
Övriga långfristiga fordringar	3	111	128	122
<b>Anläggningstillgångar</b>		<b>8 440</b>	<b>8 062</b>	<b>8 323</b>
Varulager		5 057	2 721	3 933
Kortfristiga fordringar	3	3 877	2 610	2 696
Räntebärande fordringar	3	40	71	5
Likvida medel		655	607	809
<b>Omsättningstillgångar</b>		<b>9 630</b>	<b>6 009</b>	<b>7 444</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>18 070</b>	<b>14 071</b>	<b>15 767</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>		<b>7 247</b>	<b>6 424</b>	<b>6 932</b>
Räntebärande skulder	3	2 745	1 990	2 414
Avsättningar och övriga långfristiga skulder	3	889	790	882
<b>Långfristiga skulder</b>		<b>3 634</b>	<b>2 780</b>	<b>3 297</b>
Räntebärande skulder	3	2 592	2 011	1 694
Avsättningar och övriga kortfristiga skulder	3	4 596	2 856	3 844
<b>Kortfristiga skulder</b>		<b>7 189</b>	<b>4 867</b>	<b>5 539</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>18 070</b>	<b>14 071</b>	<b>15 767</b>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
<b>Ingående balans</b>	<b>6 930</b>	<b>5 968</b>	<b>5 968</b>
Periodens resultat	261	239	595
Övrigt totalresultat	55	129	395
<b>Summa totalresultat</b>	<b>316</b>	<b>368</b>	<b>990</b>
Utdelning	–	–	–117
Aktieswap	–	86	88
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>	<b>–</b>	<b>86</b>	<b>–29</b>
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>7 245</b>	<b>6 422</b>	<b>6 930</b>
<b>Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Utgående balans</b>	<b>7 247</b>	<b>6 424</b>	<b>6 932</b>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

MSEK	Not	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
Rörelseresultat		357	326	833
Avskrivningar och nedskrivningar		170	157	678
Övriga icke kassaflödespåverkande poster		-	16	215
Förändring i rörelsekapital mm		-1 652	-471	-623
Betalda inkomstskatter		-15	-31	-116
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-1 140</b>	<b>-3</b>	<b>988</b>
Förvärv		-	-78	-90
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar		-154	-169	-836
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-154</b>	<b>-247</b>	<b>-926</b>
<b>Kassaflöde före finansieringsverksamheten</b>		<b>-1 294</b>	<b>-250</b>	<b>62</b>
Utdelning		-	-	-117
Betalda och erhållna räntor		-21	-6	-82
Upptagna lån		4 727	740	6 466
Återbetalning av lån		-3 591	-1 380	-7 061
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>1 115</b>	<b>-646</b>	<b>-793</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>-179</b>	<b>-896</b>	<b>-732</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>		<b>809</b>	<b>1 473</b>	<b>1 473</b>
Periodens kassaflöde		-179	-896	-732
Kursdifferenser i likvida medel		26	30	67
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>655</b>	<b>607</b>	<b>809</b>

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	30	30	142
Personalkostnader och övriga rörelsekostnader	-63	-56	-253
Avskrivningar och nedskrivningar	0	-2	-8
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-33</b>	<b>-29</b>	<b>-119</b>
Utdelning från dotterbolag	-	-	0
Finansiella intäkter och kostnader	13	5	41
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-20</b>	<b>-23</b>	<b>-78</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	0
Inkomstskatt	4	5	15
<b>Periodens resultat</b>	<b>-16</b>	<b>-19</b>	<b>-63</b>

# MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	–	31	0
Materiella anläggningstillgångar	1	3	2
Andelar i koncernföretag	2 906	2 894	2 906
Uppskjutna skattefordringar	51	32	47
Fordringar hos koncernföretag	3 469	2 629	2 659
Övriga långfristiga fordringar	94	1	105
<b>Anläggningstillgångar</b>	<b>6 521</b>	<b>5 590</b>	<b>5 718</b>
Fordringar hos koncernföretag	776	403	649
Övriga fordringar	157	156	129
Likvida medel	326	246	446
<b>Omsättningstillgångar</b>	<b>1 259</b>	<b>805</b>	<b>1 224</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>7 780</b>	<b>6 394</b>	<b>6 942</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>3 405</b>	<b>3 494</b>	<b>3 422</b>
Räntebärande skulder	1 393	712	1 095
Avsättningar och övriga långfristiga skulder	39	31	34
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>1 431</b>	<b>744</b>	<b>1 129</b>
Skulder till koncernföretag	500	293	696
Räntebärande skulder	2 111	1 719	1 474
Avsättningar och övriga kortfristiga skulder	332	144	221
<b>Kortfristiga skulder</b>	<b>2 943</b>	<b>2 156</b>	<b>2 391</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>7 780</b>	<b>6 394</b>	<b>6 942</b>

# NOTER

## NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Grängeskongcernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för Gränges AB (publ) 2021. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Nya standarder, tillägg och tolkningar effektiva från 1 januari 2022 eller senare har inte haft någon väsentlig påverkan på denna finansiella rapport.

Delårsinformationen på sidorna 2–17 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

## NOT 2 INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Gränges intäkter genereras genom försäljning av material som produceras för en viss kund och tillämpning. Intäktsredovisningen sker vid en given tidpunkt när kontrollen har överförts till kunden. Transaktionspriset på Gränges produkter baseras på det mervärde Gränges erbjuder i form av materialegenskaper och tillverkningsprocess (fabrikationspris), samt priset på råvaran aluminium. Fabrikationspriset är i huvudsak fördefinierat medan aluminiumpriset är rörligt och baseras på metallprisklausuler kopplade till marknadspriset. I tabellerna nedan framgår Gränges nettoomsättning per affärsområde fördelat på intäktslag.

MSEK	Jan–mar 2022	Jan–mar 2021	Jan–dec 2021
<b>Nettoomsättning per affärsområde</b>			
<i>Gränges Americas</i>			
Fabrikationsintäkter	1 029	784	3 182
Råvara och övriga intäkter	2 163	1 231	6 251
<b>Intäkter från avtal med kunder</b>	<b>3 193</b>	<b>2 015</b>	<b>9 432</b>
Övriga intäkter	–	–	56
<b>Nettoomsättning Gränges Americas</b>	<b>3 193</b>	<b>2 015</b>	<b>9 488</b>
<i>Gränges Eurasia</i>			
Fabrikationsintäkter	1 272	1 028	3 861
Råvara och övriga intäkter	1 872	1 307	5 773
<b>Intäkter från avtal med kunder</b>	<b>3 143</b>	<b>2 335</b>	<b>9 633</b>
Övriga intäkter	4	4	15
<b>Nettoomsättning Gränges Eurasia</b>	<b>3 147</b>	<b>2 339</b>	<b>9 648</b>
<i>Övrigt och eliminerings</i>			
Fabrikationsintäkter	–155	–190	–588
Råvara och övriga intäkter	–105	–122	–419
<b>Intäkter från avtal med kunder</b>	<b>–260</b>	<b>–312</b>	<b>–1 007</b>
Övriga intäkter	–	–	–
<b>Nettoomsättning övrigt och eliminerings</b>	<b>–260</b>	<b>–312</b>	<b>–1 007</b>
Totala fabrikationsintäkter	2 146	1 622	6 454
Totala råvaror och övriga intäkter	3 930	2 417	11 604
<b>Totala intäkter från avtal med kunder</b>	<b>6 076</b>	<b>4 039</b>	<b>18 059</b>
Totala övriga intäkter	4	4	71
<b>Nettoomsättning</b>	<b>6 080</b>	<b>4 043</b>	<b>18 130</b>

### NOT 3 FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernens finansiella tillgångar utgörs av lånefordringar, kundfordringar, likvida medel samt derivat. Koncernens finansiella skulder utgörs av upplåning, leverantörsskulder samt derivat. Tabellen nedan visar det verkliga värdet av utestående derivat (valuta, aluminium och ränta) inkluderade i balansräkningen.

MSEK	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Anläggningstillgångar	94	111	105
Omsättningstillgångar	194	144	134
Långfristiga skulder	7	2	1
Kortfristiga skulder	524	204	249

Samtliga derivat värderas till verkligt värde och klassificeras enligt nivå 2, vilket innebär att all väsentlig indata som krävs för värdering är observerbar. Valutaterminer värderas till verkligt värde genom en diskontering av skillnaden mellan den avtalade terminskursen och den terminskurs som kan tecknas på balansdagen för den återstående kontraktperioden. Aluminiumderivat värderas till verkligt värde baserat på noterade priser på LME (London Metal Exchange) och på SHFE (Shanghai Future Exchange) för likartade tillgångar och skulder.

Gränges räntebärande skulder utgörs både av upplåning från kreditinstitut och kreditmarknaden. Per den 31 mars 2022 uppgick utestående lån från kreditinstitut till 150 MUSD och 500 MSEK. Rambeloppet på Gränges revolverande kreditfacilitet utökades till totalt 3 500 MSEK under det första kvartalet och utnyttjades med 300 MSEK per 31 mars 2022. Upplåning från kreditinstitut innefattar även rörelsekapitallån om 200 MCNY. Utöver detta innehåller räntebärande skulder även obligationer som emitterats under bolagets MTN-program. Det totala beloppet per 31 mars var 900 MSEK, där 600 MSEK utgjordes av hållbarhetslänkade obligationer. Utestående företagscertifikat uppgick till SEK 1 539 MSEK.

Lånefaciliteterna har sedvanliga lånevillkor (covenants), vilka är Nettolåneskuld/EBITDA och räntetäckningsgrad.

MSEK	Limit/Ram belopp	År			Summa
		< 1	1-2	> 2	
Skulder till kreditinstitut					
SEK		300	-	200	500
USD		233	1 165	-	1 398
Obligationer i MTN-program	3 000	-	300	600	900
Företagscertifikat	2 000	1 539	-	-	1 539
Revolverande kreditfaciliteter	3 500	-	300	-	300
Leasingskulder		43	36	154	233
Övriga räntebärande skulder		477	-	-10	467
<b>Totala räntebärande skulder</b>		<b>2 592</b>	<b>1 801</b>	<b>944</b>	<b>5 338</b>

Räntebärande skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde och redovisat värde uppgick till 5 338 MSEK per den 31 mars 2022 (4 109 MSEK per den 31 december 2021). Verkligt värde på räntebärande skulder uppgick till 5 347 MSEK per den 31 mars 2022 (4 117 MSEK per den 31 december 2021). För övriga fordringar och skulder, vilka har en kortfristig löptid, anses det redovisade värdet återspegla verkligt värde.

### NOT 4 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga förändringar har skett för koncernen eller moderbolaget i relationer eller transaktioner med närstående, jämfört med det som beskrivits i årsredovisningen för 2021. Under perioden har det inte förekommit några väsentliga transaktioner med närstående.



## NOT 5 JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

MSEK	Resultatpost	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
Nedskrivning av immateriella tillgångar	Jämförelsestörande poster	–	–	–158
Omstruktureringskostnader	Jämförelsestörande poster	–	–	–42
Försäkringsersättning	Jämförelsestörande poster	–	–	40
Realisering av uppvärdering till verkligt värde av förvärvat lager	Varukostnader	–	–16	–16
<b>Jämförelsestörande poster</b>		<b>–</b>	<b>–16</b>	<b>–175</b>

Det finns inga jämförelsestörande poster under första kvartalet 2022. Jämförelsestörande poster första kvartalet 2021 om –16 MSEK avser realisering av verkligt värde värdering på förvärvat varulager som en del av rörelseförvärv.

I det fjärde kvartalet 2021 beslutade Gränges att förenkla sin organisation genom att decentralisera ansvaret för innovation, digitalisering och ständiga förbättringar. Decentraliseringen av digitaliseringen ledde till att vissa investeringar i koncernövergripande IT-system inte längre var aktuella och dessa skrevs ned med 138 MSEK. Återstående nedskrivning om 19 MSEK avsåg övriga immateriella tillgångar. Den förenklade organisationen ledde också till omstruktureringskostnader om 42 MSEK under 2021.

Under andra kvartalet 2021 inträffade en brand i ett av valsverken i USA. Händelsen omfattades av sakska- och avbrottsförsäkring. Försäkringsersättning motsvarande kostnaderna för branden redovisades som en del av justerat rörelseresultat. Försäkringsersättningar utöver kostnadstäckning och självrisk, uppgående till 40 MSEK, hanterades som en jämförelsestörande post. Försäkringsskadan är ännu inte slutreglerad och ytterligare ersättning kan komma att erhållas.

## NOT 6 SKATT

Gränges kinesiska dotterbolag förbereder för beskattningsändamål en ansökan för preliminär kvalificering som högteknologiskt företag (High and New-Technology Enterprise) för treårsperioden 2022 till 2024. Den preliminära kvalificeringen skulle innebära att bolaget preliminärt betalar 15 procent i bolagsskatt istället för den ordinarie skattesatsen om 25 procent för perioden. Gränges bedömer i nuläget att det är mer sannolikt än inte att förkvalificeringen erhålls och tillämpar därför en skattesats på 15 procent för det kinesiska dotterbolaget för det första kvartalet 2022. Om den ordinarie skattesatsen på 25 procent skulle ha tillämpats för det kinesiska dotterbolaget skulle koncernens skattesats inte ha påverkats nämnvärt.

# KONCERNENS KVARTALSDATA

MSEK	2022	2021				2020			
	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	
Försäljningsvolym, kton	126,7	112,3	118,5	131,4	126,7	103,3	86,7	70,8	
<b>Resultaträkning</b>									
Nettoomsättning	6 080	4 857	4 621	4 609	4 043	3 149	2 575	2 221	
Justerad EBITDA <sup>1</sup>	528	299	420	468	499	342	332	182	
Justerat rörelseresultat <sup>1</sup>	357	139	219	309	342	193	203	42	
Rörelseresultat	357	-21	219	309	326	167	177	37	
Periodens resultat	261	-23	153	226	239	106	124	1	
Justerad EBITDA-marginal, %	8,7	6,2	9,1	10,2	12,3	10,9	12,9	8,2	
Justerad rörelsemarginal, %	5,9	2,9	4,7	6,7	8,5	6,1	7,9	1,9	
Justerat rörelseresultat per ton, kSEK	2,8	1,2	1,8	2,4	2,7	1,9	2,3	0,6	
Rörelsemarginal, %	5,9	-0,4	4,7	6,7	8,1	5,3	6,9	1,7	
Nettomarginal, %	4,3	-0,5	3,3	4,9	5,9	3,4	4,8	0,0	
<b>Balansräkning</b>									
Anläggningstillgångar	8 440	8 323	8 099	8 003	8 062	7 633	5 825	6 047	
Omsättningstillgångar	9 630	7 444	7 399	6 810	6 009	6 020	4 330	4 156	
Eget kapital	7 247	6 932	6 745	6 546	6 424	5 970	4 442	4 374	
Långfristiga skulder	3 634	3 297	3 425	2 761	2 780	3 068	2 905	3 719	
Kortfristiga skulder	7 189	5 539	5 327	5 505	4 867	4 614	2 808	2 109	
<b>Kassaflöde</b>									
Löpande verksamheten	-1 140	630	-34	395	-3	318	426	283	
Investeringsverksamheten	-154	-338	-186	-156	-247	-1 335	-78	-117	
Före finansieringsverksamheten	-1 294	292	-220	239	-250	-1 017	348	166	
Finansieringsverksamheten	1 115	-580	263	169	-646	1 628	-391	-312	
Periodens kassaflöde	-179	-288	43	409	-896	611	-43	-146	
<b>Kapitalstruktur</b>									
Nettoskuld	4 991	3 643	3 810	3 532	3 690	3 292	2 812	3 247	
Soliditet, %	40,1	44,0	43,5	44,2	45,7	43,7	43,7	42,9	
<b>Data per aktie, SEK<sup>2</sup></b>									
Resultat före utspädning	2,45	-0,21	1,44	2,12	2,25	1,19	1,45	0,01	
Resultat efter utspädning	2,45	-0,21	1,44	2,12	2,24	1,19	1,45	0,01	
Eget kapital	68,05	65,09	63,26	61,40	60,25	66,49	52,15	51,36	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10,70	5,91	-0,32	3,71	-0,03	3,54	5,00	3,32	
Börskurs vid periodens slut	92,70	106,10	105,50	118,90	113,50	100,20	71,06	65,39	
Vägt antal utestående stamaktier före utspädning, tusental	106 308,6	106 308,6	106 308,6	106 308,6	106 308,6	89 742,0	85 177,3	85 177,3	
Vägt antal utestående stamaktier efter utspädning, tusental	106 495,4	106 498,1	106 615,3	106 623,1	106 620,7	89 789,3	85 177,3	85 177,3	

<sup>1</sup> Justerat för jämförelsestörande poster, se not 5 för ytterligare information.

<sup>2</sup> Beräknat på vägt antal utestående stamaktier efter utspädning.

# KONCERNENS KVARTALSDATA

	2022		2021			2020		
	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2
<b>Försäljningsvolym per affärsområde, kton</b>								
Gränges Americas	64,0	56,9	63,8	69,0	62,7	54,9	59,1	46,7
Gränges Eurasia	68,3	59,0	60,9	70,4	73,2	55,4	31,8	28,0
Övrigt och elimineringar	-5,5	-3,6	-6,1	-8,0	-9,2	-7,1	-4,1	-4,0
<b>Summa</b>	<b>126,7</b>	<b>112,3</b>	<b>118,5</b>	<b>131,4</b>	<b>126,7</b>	<b>103,3</b>	<b>86,7</b>	<b>70,8</b>
<b>Försäljningsvolym per slutkund, kton</b>								
Fordonsindustri	44,9	42,7	44,3	51,4	55,3	46,8	35,3	25,2
HVAC	28,5	22,1	27,1	30,4	26,1	19,4	22,4	20,2
Specialförpackningar	22,1	21,0	22,7	22,8	19,1	18,2	18,1	13,7
Övriga nischer	31,3	26,5	24,4	26,8	26,2	18,8	10,9	11,6
<b>Summa</b>	<b>126,7</b>	<b>112,3</b>	<b>118,5</b>	<b>131,4</b>	<b>126,7</b>	<b>103,3</b>	<b>86,7</b>	<b>70,8</b>
<b>Nettoomsättning per affärsområde, MSEK</b>								
Gränges Americas	3 193	2 485	2 562	2 426	2 015	1 650	1 704	1 420
Gränges Eurasia	3 147	2 526	2 301	2 482	2 339	1 720	1 019	943
Övrigt och elimineringar	-260	-153	-242	-299	-312	-220	-148	-142
<b>Summa</b>	<b>6 080</b>	<b>4 857</b>	<b>4 621</b>	<b>4 609</b>	<b>4 043</b>	<b>3 149</b>	<b>2 575</b>	<b>2 221</b>
<b>Anställda</b>								
Medelantal anställda	2 686	2 682	2 664	2 645	2 602	2 297	1 629	1 489
<b>Hållbarhet<sup>1</sup></b>								
Totala klimatutsläpp per ton (scope 1+2+3), ton CO <sub>2</sub> e/ton	9,0	9,3	8,9	9,1	10,0	-	-	-
Klimatutsläpp per ton (scope 1+2), ton CO <sub>2</sub> e/ton	0,90	0,96	0,88	0,81	0,88	-	-	-
Klimatutsläpp per ton (scope 3), ton CO <sub>2</sub> e/ton	8,1	8,4	8,0	8,3	9,1	-	-	-
Inköpt aluminiumskrot, %	31,1	32,9	28,7	27,0	25,6	-	-	-

<sup>1</sup> Kvartalsdata kan komma att justeras i bokslutskommunikén när de årliga emissionsfaktorerna har bekräftats. Scope 2 data är beräknad i enlighet med market-based metoden.

Försäljningsvolym, kton	Fordon		HVAC		Specialförpackningar		Övriga nischer		Totalt	
	Kv 1 2022	Kv 1 2021	Kv 1 2022	Kv 1 2021	Kv 1 2022	Kv 1 2021	Kv 1 2022	Kv 1 2021	Kv 1 2022	Kv 1 2021
Gränges Americas	9,3	12,0	28,5	26,1	17,0	14,3	9,2	10,4	64,0	62,7
Gränges Eurasia	40,8	52,3	0,3	0,2	5,1	4,8	22,1	15,8	68,3	73,2
Övrigt och elimineringar	-5,2	-9,0	-0,3	-0,2	-	-	-	-	-5,5	-9,2
<b>Summa</b>	<b>44,9</b>	<b>55,3</b>	<b>28,5</b>	<b>26,1</b>	<b>22,1</b>	<b>19,1</b>	<b>31,3</b>	<b>26,2</b>	<b>126,7</b>	<b>126,7</b>

# KONCERNEN, 12 MÅNADER RULLANDE

MSEK	Apr 2021 – mar 2022	Jan 2021 – dec 2021	Okt 2020 – sep 2021	Jul 2020 – jun 2021	Apr 2020 – mar 2021	Jan 2020 – dec 2020	Okt 2019 – sep 2020	Jul 2019 – jun 2020
Försäljningsvolym, kton	488,9	488,9	479,9	448,1	387,5	350,6	325,2	324,3
<b>Resultaträkning</b>								
Nettoomsättning	20 167	18 130	16 421	14 375	11 987	11 008	10 541	10 964
Justerad EBITDA <sup>1</sup>	1 715	1 686	1 729	1 641	1 355	1 201	1 129	1 101
Justerat rörelseresultat <sup>1</sup>	1 024	1 008	1 063	1 048	780	648	599	586
Rörelseresultat	864	833	1 020	979	707	584	532	545
Justerad EBITDA-marginal, %	8,5	9,3	10,5	11,4	11,3	10,9	10,7	10,0
Justerad rörelsemarginal, %	5,1	5,6	6,5	7,3	6,5	5,9	5,7	5,3
Justerat rörelseresultat per ton, kSEK	2,1	2,1	2,2	2,3	2,0	1,8	1,8	1,8
Rörelsemarginal, %	4,3	4,6	6,2	6,8	5,9	5,3	5,0	5,0
<b>Kapitalstruktur och avkastningsmått</b>								
Sysselsatt kapital	10 712	10 117	9 453	8 866	8 495	8 028	7 773	7 849
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,6	10,0	11,2	11,8	9,2	8,1	7,7	7,5
Eget kapital	6 777	6 521	6 024	5 550	5 174	4 752	4 435	4 362
Avkastning på eget kapital, %	9,1	9,1	12,0	12,5	9,1	7,6	6,9	8,7
Nettoskuld/Justerad EBITDA <sup>2</sup>	2,9	2,2	2,2	2,0	2,4	2,2	2,5	2,9

<sup>1</sup> Justerat för jämförelsestörande poster, se not 5 för ytterligare information.

<sup>2</sup> Inkluderar justerad EBITDA för förvärv som del av Grängeskongcernen i 12 månader, se alternativa nyckeltal för ytterligare information..

## Hållbarhet<sup>3</sup>

Totala klimatutsläpp per ton (scope 1+2+3), ton CO <sub>2</sub> e/ton	9.0	9.3	-	-	-	-	-	-
Klimatutsläpp per ton (scope 1+2), ton CO <sub>2</sub> e/ton	0.88	0.88	-	-	-	-	-	-
Klimatutsläpp per ton (scope 3), ton CO <sub>2</sub> e/ton	8.2	8.4	-	-	-	-	-	-
Inköpt aluminiumskrot, %	29.9	28.5	-	-	-	-	-	-

<sup>3</sup> Kvartalsdata kan komma att justeras i bokslutskommunikén när de årliga emissionsfaktorerna har bekräftats. Scope 2 data är beräknad i enlighet med market-based metoden.

# FINANSIELL DATA PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	Jan–mar 2022				Jan–mar 2021			
	Gränges Americas	Gränges Eurasia	Övrigt och elimineringar	Totalt	Gränges Americas	Gränges Eurasia	Övrigt och elimineringar	Totalt
Försäljningsvolym externt, kton	64,0	62,8	–	126,7	62,7	64,0	–	126,7
Försäljningsvolym internt, kton	–	5,5	–5,5	0	–	9,2	–9,2	0
<b>Total försäljningsvolym</b>	<b>64,0</b>	<b>68,3</b>	<b>–5,5</b>	<b>126,7</b>	<b>62,7</b>	<b>73,2</b>	<b>–9,2</b>	<b>126,7</b>
<b>Resultaträkning</b>								
Nettoomsättning, externt	3 206	2 874	–	6 080	2 012	2 028	2	4 043
Nettoomsättning, internt	–13	273	–260	0	3	311	–314	0
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>3 193</b>	<b>3 147</b>	<b>–260</b>	<b>6 080</b>	<b>2 015</b>	<b>2 339</b>	<b>–312</b>	<b>4 043</b>
Justerat rörelseresultat <sup>1</sup>	251	135	–29	357	191	193	–42	342
Rörelseresultat	251	135	–29	357	191	177	–42	326
Justerad rörelsemarginal, %	7,9	4,3	e/t	5,9	9,5	8,3	e/t	8,5
Justerat rörelseresultat per ton, kSEK	3,9	2,0	e/t	2,8	3,0	2,6	e/t	2,7
<b>Kapitalstruktur och avkastningsmåt</b>								
Sysselsatt kapital <sup>2</sup>	5 031	7 590	–383	12 238	3 895	6 483	–265	10 114
Avkastning på sysselsatt kapital, % <sup>3</sup>	17,2	5,6	e/t	9,6	13,1	6,7	e/t	9,2

<sup>1</sup> Justerat för jämförelsestörande poster, se not 5 för ytterligare information.

<sup>2</sup> Periodens utgående balans.

<sup>3</sup> Beräknat på genomsnittligt sysselsatt kapital under den senaste tolv månadersperioden.

# FINANSIELL DATA PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	Gränges Americas							
	2022	2021				2020		
	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2
Försäljningsvolym externt, kton	64,0	56,9	63,8	69,0	62,7	54,9	59,1	46,7
Försäljningsvolym internt, kton	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total försäljningsvolym, kton</b>	<b>64,0</b>	<b>56,9</b>	<b>63,8</b>	<b>69,0</b>	<b>62,7</b>	<b>54,9</b>	<b>59,1</b>	<b>46,7</b>
<b>Resultaträkning</b>								
Nettoomsättning, externt	3 206	2 498	2 567	2 425	2 012	1 652	1 688	1 411
Nettoomsättning, internt	-13	-13	-5	1	3	-3	16	10
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>3 193</b>	<b>2 485</b>	<b>2 562</b>	<b>2 426</b>	<b>2 015</b>	<b>1 650</b>	<b>1 704</b>	<b>1 420</b>
Justerat rörelseresultat <sup>1</sup>	251	73	172	219	191	108	156	89
Rörelseresultat	251	109	172	219	191	103	156	89
Justerad rörelsemarginal, %	7,9	2,9	6,7	9,0	9,5	6,5	9,2	6,3
Justerat rörelseresultat per ton, kSEK	3,9	1,3	2,7	3,2	3,0	2,0	2,6	1,9
<b>Kapitalstruktur och avkastningsmätt</b>								
Sysselsatt kapital <sup>2</sup>	5 031	4 076	4 066	3 761	3 895	3 555	3 989	4 441
Avkastning på sysselsatt kapital, % <sup>3</sup>	17,2	16,9	17,9	17,2	13,1	11,8	9,8	8,1

MSEK	Gränges Eurasia							
	2022	2021				2020		
	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2
Försäljningsvolym externt, kton	62,8	55,4	54,8	62,4	64,0	48,3	27,7	24,1
Försäljningsvolym internt, kton	5,5	3,6	6,1	8,0	9,2	7,1	4,1	3,9
<b>Total försäljningsvolym, kton</b>	<b>68,3</b>	<b>59,0</b>	<b>60,9</b>	<b>70,4</b>	<b>73,2</b>	<b>55,4</b>	<b>31,8</b>	<b>28,0</b>
<b>Resultaträkning</b>								
Nettoomsättning, externt	2 874	2 362	2 054	2 184	2 028	1 488	882	806
Nettoomsättning, internt	273	164	248	298	311	231	137	137
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>3 147</b>	<b>2 526</b>	<b>2 301</b>	<b>2 482</b>	<b>2 339</b>	<b>1 720</b>	<b>1 019</b>	<b>943</b>
Justerat rörelseresultat <sup>1</sup>	135	47	69	136	193	110	17	-25
Rörelseresultat	135	-102	69	136	177	80	-8	-25
Justerad rörelsemarginal, %	4,3	1,9	3,0	5,5	8,3	6,4	1,6	-2,6
Justerat rörelseresultat per ton, kSEK	2,0	0,8	1,1	1,9	2,6	2,0	0,5	-0,9
<b>Kapitalstruktur och avkastningsmätt</b>								
Sysselsatt kapital <sup>2</sup>	7 590	6 815	6 840	6 647	6 483	5 911	3 237	3 179
Avkastning på sysselsatt kapital, % <sup>3</sup>	5,6	6,8	8,7	9,0	6,7	4,6	4,9	7,4

<sup>1</sup> Justerat för jämförelsestörande poster, se not 5 för ytterligare information.

<sup>2</sup> Periodens utgående balans.

<sup>3</sup> Beräknat på genomsnittligt sysselsatt kapital under den senaste tolv månadersperioden.

## Alternativa nyckeltal

Gränges använder sig av de alternativa nyckeltalen avkastning på sysselsatt kapital, nettoskuld, soliditet och cash conversion. Gränges anser att dessa nyckeltal är användbara för läsare av de finansiella rapporterna som ett komplement till andra nyckeltal för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Vidare använder Gränges de alternativa nyckeltalen justerat rörelseresultat, justerat rörelseresultat per ton och justerad EBITDA vilket är mått som Gränges betraktar som relevanta för investerare som vill förstå resultatgenereringen exklusive jämförelsestörande poster. För definitioner av nyckeltalen, se sidan 24.

	Kv 1		12 månader rullande	Helår
	2022	2021	Apr 2021 – mar 2022	2021
<b>MSEK</b>				
<b>Justerat rörelseresultat</b>				
Rörelseresultat	357	326	864	833
Jämförelsestörande poster	–	16	159	175
<b>Justerat rörelseresultat</b>	<b>357</b>	<b>342</b>	<b>1 024</b>	<b>1 008</b>
<b>Justerat rörelseresultat per ton</b>				
Justerat rörelseresultat	357	342	1 024	1 008
Försäljningsvolym, kton	126,7	126,7	488,9	488,9
<b>Justerat rörelseresultat per ton, KSEK</b>	<b>2,8</b>	<b>2,7</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>
<b>Justerad EBITDA</b>				
Justerat rörelseresultat	357	342	1 024	1 008
Avskrivningar och nedskrivningar	170	157	691	678
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>528</b>	<b>499</b>	<b>1 715</b>	<b>1 686</b>
<b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>				
Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande fordringar, genomsnitt rullande 12 månader	–	–	14 781	13 717
Icke räntebärande skulder, genomsnitt rullande 12 månader	–	–	–4 416	–3 948
Pensioner, genomsnitt rullande 12 månader	–	–	346	348
<b>Sysselsatt kapital</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>10 712</b>	<b>10 117</b>
Justerat rörelseresultat	–	–	1 024	1 008
<b>Avkastning på sysselsatt kapital, %</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>9,6</b>	<b>10,0</b>
<b>Nettoskuld</b>				
Likvida medel och räntebärande fordringar	–695	–678	–695 <sup>1</sup>	–814
Räntebärande skulder	5 338	4 000	5 338 <sup>1</sup>	4 109
Pensioner	348	368	348 <sup>1</sup>	348
<b>Nettoskuld</b>	<b>4 991</b>	<b>3 690</b>	<b>4 991<sup>1</sup></b>	<b>3 643</b>
<b>Soliditet</b>				
Eget kapital	7 247	6 424	7 247 <sup>1</sup>	6 932
Summa tillgångar	18 070	14 071	18 070 <sup>1</sup>	15 767
<b>Soliditet, %</b>	<b>40,1</b>	<b>45,7</b>	<b>40,1<sup>1</sup></b>	<b>44,0</b>
<b>Justerat kassaflöde före finansieringsverksamheten</b>				
Kassaflöde före finansieringsverksamheten	–1 294	–250	–983	62
Kassaflöde från expansionsinvesteringar	70	117	409	456
Kassaflöde från förvärv och övriga kapitaltransaktioner	–	78	12	90
<b>Justerat kassaflöde före finansieringsverksamheten</b>	<b>–1 224</b>	<b>–55</b>	<b>–562</b>	<b>607</b>
<b>Cash conversion</b>				
Justerat kassaflöde före finansieringsverksamheten	–1 224	–55	–562	607
Justerat rörelseresultat	357	342	1 024	1 008
<b>Cash conversion, %</b>	<b>e/t</b>	<b>e/t</b>	<b>e/t</b>	<b>60</b>

<sup>1</sup> Periodens utgående balans.

## Definitioner

### Andel inköpt aluminiumskrot

Inköpt aluminiumskrot som används som insatsmaterial [ton] dividerat med totalt inköpta metaller som används som insatsmaterial [ton].

### Avkastning på eget kapital

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt eget kapital under den senaste tolv månaders perioden.

### Avkastning på sysselsatt kapital

Justerat rörelseresultat dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital under den senaste tolv månaders perioden.

### Cash conversion

Justerat kassaflöde före finansieringsverksamheten dividerat med justerat rörelseresultat.

### Försäljningsvolym

Såld volym angivet i ton.

### Justerad EBITDA

Justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

### Justerat kassaflöde före finansieringsverksamheten

Kassaflöde före finansieringsverksamheten exklusive kassaflöde från investeringar utöver underhåll samt förvärv.

### Justerat rörelseresultat

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster.

### Justerat rörelseresultat per ton

Justerat rörelseresultat dividerat med försäljningsvolym.

### Jämförelsestörande poster

Intäkter och kostnader av engångskaraktär.

### Kassaflöde före finansieringsverksamheten

Kassaflöde från löpande verksamhet plus kassaflöde från investeringsverksamhet.

### Klimatutsläpp per ton

Totala utsläpp av växthusgaser [ton CO<sub>2</sub>e] dividerat med totalt förpackade produkter [ton].

### kton

Volym angivet i tusentals ton.

### Medelantal anställda

Medelantalet anställda omräknat till heltidstjänster.

### Nettoskuld

Likvida medel och räntebärande fordringar minus räntebärande skulder, inklusive pensioner.

### Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med totalt antal aktier.

### Rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatt.

### SEK

Svenska kronor.

### Sysselsatt kapital

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande fordringar, minus icke räntebärande skulder, exklusive pensioner.

### Soliditet

Eget kapital dividerat med summa tillgångar.

## Ordlista

### Aluminiumband

Valsat aluminium hasplat på rulle.

### HVAC

Värme-, ventilations- och luftkonditioneringsystem innehållande värmeväxlare.

### Legering

Material bestående av en metall med tillsats av en eller flera metaller eller andra ämnen.

### LME

London Metal Exchange.

### Lödning

Sammanfogning av metaller genom smältning och stelning.

### Plätering

Ett metallskikt fogat till annan metall eller legering.

### SHFE

Shanghai Futures Exchange.

### Valsat aluminium

Aluminium som har varm- och/eller kallvalsats till önskad tjocklek.

### Valsgöt

Insatsmaterial till valsningsprocessen som produceras med hjälp av gjutning.

### Värmeväxlare

En applikation där värme överförs från ett medium till ett annat.





### Huvudkontor

Gränges AB (publ)  
Box 5505  
114 85 Stockholm  
Sverige

### Besöksadress

Linnégatan 18  
114 47 Stockholm

Tel: +46 8 459 59 00  
www.granges.com  
Org. nr. 556001-6122

### OM GRÄNGES

Gränges är ett aluminiumteknikbolag som driver utvecklingen av lättare, smartare och mer hållbara aluminiumprodukter och lösningar. Företaget erbjuder avancerade material som höjer effektiviteten i kundernas tillverkningsprocesser och prestandan i slutprodukterna. Gränges innovativa teknik har förändrat industrin i mer än 125 år, och företaget har ledande positioner inom valsade produkter för värmeregleringssystem, specialförpackningar och utvalda nischapplikationer. Gränges har produktionsanläggningar och bedriver försäljning på tre kontinenter, Asien, Europa och Amerika. Den årliga produktionskapaciteten uppgår till 570 kton. Gränges har 2 600 medarbetare och aktien är noterad på Nasdaq Stockholm. Mer information om Gränges finns på [www.granges.com](http://www.granges.com).

### SYFTE OCH LÖFTE

Gränges syfte är att utveckla lättare, smartare och mer hållbara aluminiumprodukter och lösningar. Gränges löfte är att använda kompetens, flexibilitet och snabbhet för att leverera till dagens och morgondagens behov.

### AFFÄRSMODELL

Gränges affärsmodell bygger på långsiktiga kundrelationer. Intäkter genereras genom försäljning av material som produceras för en viss kund och tillämpning. Priserna uttrycks i ton och baseras på det mervärde Gränges erbjuder i form av materialegenskaper och tillverkningsprocess, samt priset på råvaran aluminium. Kostnaden för råvaran förs vidare till kunden.

### STRATEGI

Gränges har en tydlig strategi för tillväxt inom fyra områden: Thermal management, Electrified transportation, New rolled products niches och New materials technology. Genomförandet av strategin supporteras av ett fokus på hållbarhet, innovation, digitalisering och kontinuerliga förbättringar. Tillsammans med Gränges starka företagskultur och engagerade medarbetare kommer detta att stärka Gränges konkurrenskraft och lönsamhet ytterligare samt gör det möjligt för Gränges att uppfylla sitt syfte och löfte.