



Q1

DELÅRSRAPPORT JANUARI-MARS 2024

*Fortsatt stark
tillväxt i Norden*

JANUARI-MARS 2024

- Nettoomsättningen ökade med 2,4 % till 904 (883) MSEK.
- EBITA, justerad, minskade till 57 (68) MSEK. EBITA-marginalen, justerad, uppgick till 6,3 % (7,7).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 96 (84) MSEK.
- Rörelseresultatet minskade till 33 (38) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 3,6 % (4,3).
- Marknadsandelen mätt i volym ökade på alla våra nordiska marknader. I Sverige ökade andelen till 28,1 % (26,7), i Finland till 21,1 % (18,8) och i Norge till 6,8 % (5,9).
- Vinst per aktie uppgick till 0,44 (0,30) SEK.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER I KVARTALET

- Per 1 januari 2024 slogs Viva Wine Groups svenska dotterbolag Chris Wine & Spirits AB och Winemarket Nordic AB samman och bildade Morningstar Brands AB.
- Viva Wine Group slutförde under det första kvartalet förvärvet av den norska vinleverantören Target Wines AS.

Finansiell sammanställning, koncern

MSEK	jan-mar		Förändr %	Helår	
	2024	2023		RTM	2023
Nettoomsättning	904	883	2,4	4 002	3 981
Bruttomarginal (%) ¹⁾	19,1	21,4		19,1	19,7
EBITA ¹⁾	58	64	-8,3	266	271
EBITA-marginal (%) ¹⁾	6,4	7,2		6,6	6,8
EBITA, justerad ¹⁾	57	68	-15,8	281	292
EBITA-marginal, justerad (%) ¹⁾	6,3	7,7		7,0	7,3
Rörelseresultat (EBIT)	33	38	-12,8	160	165
Rörelsemarginal (%) ¹⁾	3,6	4,3		4,0	4,1
Nettoresultat	40	29	39,0	127	116
Nettoskuld ¹⁾	486	428			519
Soliditet (%) ¹⁾	48,2	47,3			47,4
Resultat per aktie före/efter utspädning, SEK	0,44	0,30		1,33	1,19
Genomsnittligt antal anställda	287	316			303

¹⁾ APM, Alternativt prestationsmått, se Nyckeltal definitioner sid 21.

VD HAR ORDET

Rekordhög marknadsandelar i Norden — fortsatt expansion inom eCom

Första kvartalet visade stark organisk tillväxt och ökade försäljningsvolymerna i Norden. Vår europeiska e-handel var fortsatt påverkad av svagt konsumentensentiment men vi har förväntningar om en vändning under året.

FORTSATT TILLVÄXT I EN UTMANANDE MARKNAD

Viva Wine Group levererade ett stabilt första kvartal med en organisk tillväxt på 2,8 procent och en justerad EBITA-marginal på 6,3 procent. Nettoomsättningen för de senaste tolv månaderna översteg för första gången 4 miljarder SEK, trots de fortsatta utmanande marknadsförutsättningarna.

Vår nordiska verksamhet utvecklades starkt med en organisk tillväxt på hela 6,1 procent. I den europeiska e-handelsmarknaden känner vi fortfarande av det låga konsumentensentimentet. Men svaga positiva signaler i marknaden bidrar till att vi har fortsatt förväntningar om en vändning under senare delen av året.

ÖKANDE NORDISKA MARKNADSANDELAR

Vi fortsätter ta marknadsandelar på alla monopolmarknader och nådde nya rekordnivåer på samtliga marknader för första kvar-

talet. Försäljningsvolymerna i Norden ökade 7,5 procent, i en marknad som, trots positiva effekter från den tidiga påsken i år, endast växte med 0,4 procent. Efter alkoholskattehöjningar i början av året, tillsammans med väl avvägda prisjusteringar, ser vi att konsumenterna har varit fortsatt lojala till vår starka portfölj av varumärken.

I Sverige ser vi en trend mot ökad försäljning av rosé- och mousserande viner och har haft många lanseringar under kvartalet. I Vinordic Wine Challenge 2024 fick många av våra produkter stor uppmärksamhet och vi prisades inom flera kategorier. Totalt fick vi hela 46 medaljer.

I Norge växte vi både organiskt och genom förvärvet av Target Wines som utvecklades positivt, helt enligt förväntningarna.

I Finland ser vi att vår långsiktiga strategi att öka marknadsandelarna framförallt inom vita- och mousserande viner gett gott resultat.

VALUTAEFFEKTER FORTSÄTTER PRESSA BRUTTOMARGINAL I NORDEN

Bruttomarginalen för Norden sjönk i kvartalet och landade på 14,4 procent. Vi har inte fullt ut kunnat dra nytta av förstärkningen av den svenska och norska kronan från början av året då vi delvis har valutasäkringar från tidigare kvartal. Vi förväntar oss framåt att se



en gradvis förbättring, vilken dock är beroende av hur valutakurs-utvecklingen ser ut framöver.

Samtidigt fortsätter vi att jobba med god kostnadskontroll och vår väl fungerande strategi för prisjusteringar.

STARK BRUTTOMARGINAL I VIVA ECOM

Konsumentsentimentet på de europeiska e-handelsmarknaderna var i kvartalet avvaktande, särskilt på den tyska marknaden. Försäljningen i eCom var lägre än samma kvartal 2023 och påverkades av den svagare marknaden och vissa förskjutningar i marknadsföringskampanjer mellan åren. Dock visar Viva eCom en fortsatt stark bruttomarginal på 39,8 procent. Rörelsekostnaderna är lägre än föregående år, främst drivet av lägre personalkostnader, och vi fortsätter att balansera tillväxt och lönsamhet.

VI FORTSATTE VÅR EXPANSION I EUROPA

I marknadsrapporter ser vi försiktigt positiva tecken på att en vändning i konsumentsentimentet i Tyskland kan komma under 2024. Samtidigt finns det en stark tillväxtpotential i Östeuropa. I kvartalet fortsatte vi vår expansion österut och lanserade Weinfürst i Bulgarien där utvecklingen hittills ser lovande ut. I och med detta är vi nu etablerade på 11 marknader i Central- och Östeuropa och har utökat vår marknadspotential till totalt 230 miljoner konsumenter. Vårt fokus framöver är på att fortsätta växa på dessa marknader.

VI FÖRBEREDER OSS INFÖR CSRD

Under kvartalet har vi konsoliderat våra hållbarhetsresultat från 2023. Vår klimatpåverkan från förpackningar har minskat under året – både klimatsmarta förpackningar och förpackningar i lättviktsglas har ökat i andel. Framåt har vi en fortsatt ambitiös hållbarhetsagenda och fullt fokus ligger på förberedelser och

implementering av kommande EU direktiv kring hållbarhetsrapportering (CSRD).

GODA FÖRUTSÄTTNINGAR FRAMÅT

Trots tuffa marknadsförutsättningar fortsätter vi att växa verksamheten i Norden och håller uppe bruttomarginalerna i Viva eCom. Våra framgångar i Norden är ett starkt kvitto på att vår affärsmodell verkligen fungerar och att snabbheten att anpassa oss till förändrad efterfrågan är en av våra viktigaste framgångsfaktorer. Viva eCom har en stark och skalbar plattform som vi kommer att få utväxling på när marknaden i Europa vänder, vilket vi förväntar oss att den gör under året. Vi söker fortsatt efter nästa förvärv i Europa men har samtidigt höga kvalitetskrav.

Vi ser stor potential framåt. Viva eCom har haft en bra start för försäljningsmässigt i andra kvartalet och trenden går mot organisk tillväxt. I Finland har ett lagförslag om att sälja vin upp till 8 procent i vanliga livsmedelsbutiker lagts fram. Detta förväntas träda i kraft under andra kvartalet och skulle kunna bidra positivt till vår försäljning. Tillsammans med medvind från våra nordiska marknader och en förväntan om en positivare marknad i Europa ger detta mig en bra känsla för 2024.

**Emil Sallnäs, VD Viva Wine Group
Stockholm, maj 2024**

Koncernens utveckling

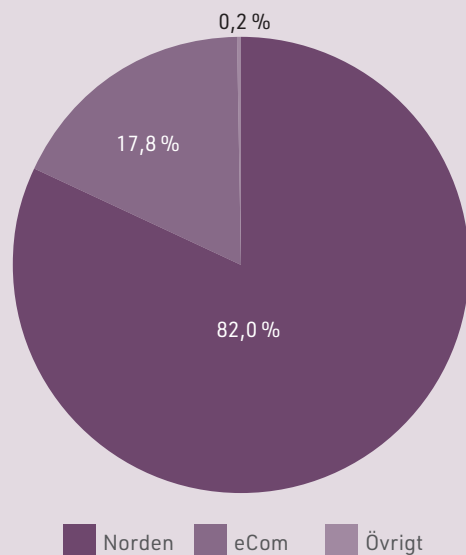
NETTOOMSÄTTNING Kvartalet

I första kvartalet ökade Viva Wine Groups nettoomsättning med 21 MSEK till 904 (883) MSEK, jämfört med motsvarande kvartal 2023. Detta resulterade i att nettoomsättningen för rullande tolv för första gången översteg 4 miljarder SEK. Segment Norden ökade sin försäljning med 6,4 procent till 742 MSEK. Ökningen i Norden förklaras främst av stark organisk tillväxt genom prisjusteringar och lyckade produktansättningar, även förvärvet av Target Wines AS i Norge bidrog positivt till nettoomsättningen.

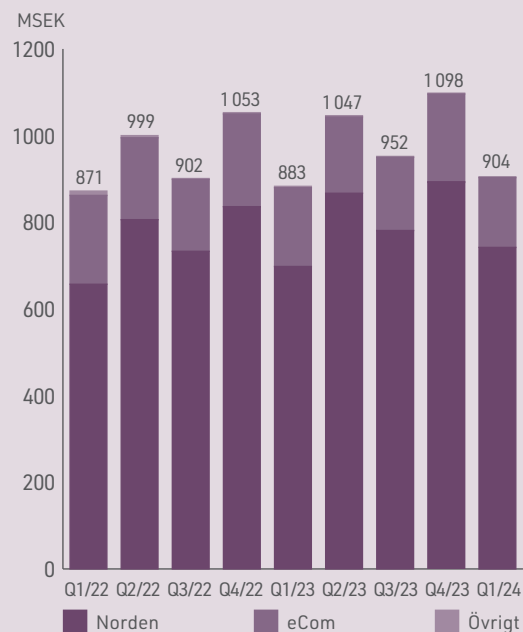
Segment eCom minskade omsättningen från 182 MSEK till 161 MSEK.

Den organiska omsättningstillväxten uppgick till 2,8 procent under kvartalet för koncernen vilket är en förbättring jämfört med 1,0 procent under första kvartalet 2023. Segment Norden fortsätter att både vinna marknadsandelar och öka sin organiska tillväxt som uppgick till 6,1 procent. Segment eCom hade fortsatt en negativ organisk tillväxt under kvartalet, dock är det en förbättring mot första kvartalet 2023.

NETTOOMSÄTTNING ANDEL %, SENASTE KVARTAL



NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



NETTOOMSÄTTNING (MSEK)

	jan-mar		Förändr %	Helår	
	2024	2023		RTM	2023
Norden	742	698	6,4	3 282	3 238
eCom	161	182	-11,8	711	732
Övrigt	3	4	-38,4	12	14
Elimineringar	-1	-1	-6,8	-3	-3
Totalt	904	883	2,4	4 002	3 981

ORGANISK OMSÄTTNINGSTILLVÄXT (MSEK)

	jan-mar		Helår	
	2024	2023	RTM	2023
Nettoomsättning	904	883	4 002	3 981
Förvärvad/avytttrad nettoomsättning	3	11	35	44
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	0	-14	-57	-72
Organisk nettoomsättning	908	880	3 980	3 952
Jämförelseperiodens omsättning	883	871	3 836	3 825
Organisk omsättningstillväxt (%)	2,8	1,0	3,7	3,3

RÖRELSERESULTAT

Kvartalet

Koncernens rörelseresultat under första kvartalet uppgick till 33 (38) MSEK. Jämförelsestörande poster under första kvartalet uppgick till 1 (-4) MSEK hänförligt till slutreglering av bonus till grundarna i förvärvad e-handelsverksamhet.

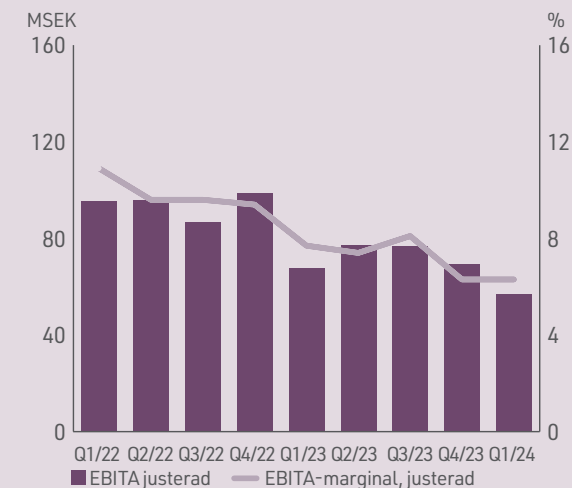
Justerad EBITA uppgick till 57 (68) MSEK. Största delen av minskningen från föregående år kommer från segment eCom där förändringen i nettoomsättningen slår igenom. Den högre omsättningen i Norden motverkades av negativa valutaeffekter.

NETTORESULTAT

Kvartalet

Nettoresultat för första kvartalet 2024 uppgick till 40 (29) MSEK. Finansnettot uppgick till 17 MSEK jämfört med -3 MSEK 2023. Kvartalet påverkades positivt av omvärderingseffekter av balansposter till följd av valuta. Under 2024 har räntekostnader om 8 (7) MSEK belastat kvartalet.

PERIODENS RESULTAT (MSEK)



RÖRELSERESULTAT (EBIT)

MSEK	jan-mar		Förändr %	Helår	
	2024	2023		RTM	2023
Norden	41	41	0,2	201	201
eCom	-3	-2	-76,7	-21	-19
Övrigt	-5	-2	-204,6	-21	-17
Elimineringar	-	-	-	-	-
Totalt	33	38	-12,8	160	165

EBITA, JUSTERAD

MSEK	jan-mar		Förändr %	Helår	
	2024	2023		RTM	2023
Norden	48	48	0,2	230	229
eCom	12	20	-37,1	65	73
Övrigt	-4	-0	-	-14	-11
Elimineringar	-	-	-	-	-
Totalt	57	68	-15,8	281	292

SEGMENT

Norden

Under första kvartalet stärkte Viva Wine Group positionerna ytterligare på samtliga nordiska monopolmarknader. Vi ökade vår försäljning mer än marknaden i stort och vi fortsätter att rapportera rekordhöga marknadsandelar i samtliga nordiska länder.

Den totala försäljningsvolymen på monopolmarknaderna ökade med endast 0,4 procent jämfört med motsvarande kvartal 2023, trots de positiva effekter som kom av att påsken inföll under kvartalet. Viva Wine Group ökade samtidigt försäljningen med 7,5 procent, räknat i volym vilket ledde till att vår totala marknadsandel på de nordiska monopolmarknaderna vid kvartalets slut uppgick till 22,3 procent, en ökning med 1,5 procentenheter jämfört med första kvartalet 2023.

Vår affärsmodell, som bygger på innovation, varumärkesutveckling, produktlanseringar och snabbhet till marknaden, fortsatte att bidra till den ökade försäljningsvolymen och ökade marknadsandelar i Norden.

I Sverige ökade Viva Wine Groups försäljningsvolym med 6,2 procent, vilket är väsentligt bättre än den svenska marknaden som ökade med 0,9 procent. Viva Wine Groups marknadsandel landade på 28,1 (26,7) procent, en ökning med 1,4 procentenheter från föregående år.

SEGMENT NORDENS ANDEL
AV NETTOOMSÄTTNING
I KVARTALET

82,0 %

VIVA WINE GROUPS
MARKNADS ANDEL I SVERIGE
I KVARTALET (VOLYM)

28,1 %

VIVA WINE GROUPS
MARKNADS ANDEL I FINLAND
I KVARTALET (VOLYM)

21,1 %

VIVA WINE GROUPS
MARKNADS ANDEL I NORGE
I KVARTALET (VOLYM)

6,8 %

Händelser under kvartalet

Efter alkoholskattehöjningar i början av året, tillsammans med väl avvägda prisjusteringar, ser vi att konsumenterna har varit fortsatt lojala till vår starka portfölj av varumärken. Under kvartalet hade vi betydande tillväxt från både egna varumärken och producentvarumärken, med egna varumärkeslanseringar främst inom lågprissegmenten medan partnertillväxten kommer från såväl offertvinster som produktlanseringar av fler premiumprodukter.

- Vi ser en trend mot ökad försäljning av rosé- och mousserande viner och har haft många lanseringar under kvartalet. I Sverige lanserade vi produkter i flera format med lägre klimatavtryck inom dessa segment. Till exempel Falu Rosé (BiB), Bella Rosa (pouch) och Pizzolato (burk). Vi lanserade också enliterflaskor så som La Cuvée Maison Bonjour och Il Barone Rosé.
- I Vinordic Wine Challenge 2024 i Sverige fick många av våra produkter stor uppmärksamhet och prisades inom flera kategorier med totalt 46 medaljer.
- I Norge fortsatte distributionen av vår redan etablerade produktportfölj att öka, och vårt nyligen förvärvade bolag Target Wines bidrog med sina välkända varumärken till tillväxten.
- I Finland har god publicitet i media, i kombination med vår långsiktiga strategi att öka marknadsandelarna inom vita och mousserande viner, gett gott resultat.

SEGMENT

Norden (forts)

I Finland ökade försäljningsvolymen med 13,5 procent, medan den finska marknaden ökade med 1,1 procent. Det resulterade i en ökning av marknadsandelen med 2,3 procentenheter till 21,1 (18,8) procent.

Även i Norge ökade Viva Wine Groups försäljningsvolym väsentligt i kvartalet, med hela 13,0 procent, samtidigt som den norska monopolmarknaden minskade med 1,4 procent. Detta resulterade i att marknadsandelen steg till 6,8 (5,9) procent, drivet både av organisk tillväxt samt förvärvet av Target Wines.

OMSÄTTNING

Den totala nettoomsättningen för segment Norden ökade under första kvartalet med 6,4 procent till 742 (698) MSEK och den organiska tillväxten uppgick till 6,1 (5,6) procent. Detta visar att vi har en välfungerande strategi för prissättning i kombination med en hög innovationstakt. Target Wines är konsoliderat i Viva Wine Groups finansiella rapportering sedan februari och har utvecklats enligt plan.

RESULTAT

Justerad EBITA i det första kvartalet uppgick till 48 (48) MSEK och den justerade EBITA-marginalen landade på 6,5 (6,9) procent.

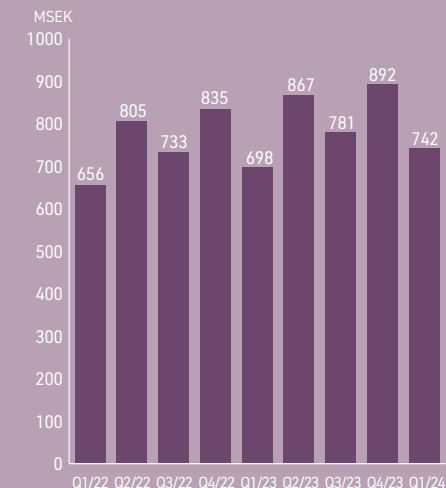
Både i Sverige och Norge minskade justerad EBITA under kvartalet, med 2 MSEK respektive 1 MSEK. Detta förklaras till stor del av negativa valutaeffekter som till viss del har kunnat dämpas av prisjusteringar och god kostnadskontroll.

I vår finska verksamhet ökade i stället justerad EBITA under kvartalet med 3 MSEK jämfört med föregående år, drivet av en ökning i omsättningen. Vår finska verksamhet har till viss del påverkats av en politisk strejk i landet. Strejken omfattade logistik och transport i hamnarna, som delvis stängdes ner under den senare delen av mars och fram till början av april. Detta har för oss inneburit något högre logistikkostnader i kvartalet och kommer även ha en liten påverkan för vår finska verksamhet i nästa kvartal.

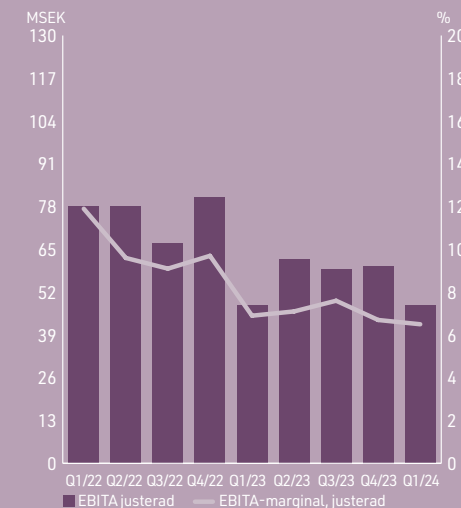
MSEK	jan-mar		Förändr %	Helår	
	2024	2023		RTM	2023
Nettoomsättning	742	698	6,4	3 282	3 238
EBITA	48	48	0,2	230	229
EBITA justerad	48	48	0,2	230	229
EBITA-marginal, justerad (%)	6,5	6,9		7,0	7,1
Rörelseresultat (EBIT)	41	41	0,2	201	201
Rörelsemarginal (%)	5,6	5,9		6,1	6,2

Organisk omsättningstillväxt (MSEK)	jan-mar		Helår	
	2024	2023	RTM	2023
Nettoomsättning	742	698	3 282	3 238
Förvärvad/avyttad nettoomsättning	-3	-2	-3	-2
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	2	-3	-14	-19
Organisk nettoomsättning	740	693	3 265	3 218
Jämförelseperiodens omsättning	698	656	3 070	3 029
Organisk omsättningstillväxt (%)	6,1	5,6	6,3	6,2

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL



SEGMENT

eCom

Viva eCom visade under första kvartalet en fortsatt stark bruttomarginal och vi fortsatte vår expansion i Europa.

Under första kvartalet var e-handelsmarknaden i Europa fortsatt påverkad av lägre konsumentsentiment och köpkraft, även under påsken. Trenden under den senaste perioden ser dock något ljusare ut och vi har fortsatta förväntningar om en bättre marknadstillväxt under 2024. För att möta utmaningarna i en svåröversäglbar marknad följer vi fortsatt vår strategi att balansera tillväxt och lönsamhet.

OMSÄTTNING

Under kvartalet minskade Viva eComs nettoomsättning med 11,8 procent till 161 (182) MSEK. Den organiska tillväxten uppgick till -9,0 (-13,7) procent. Omsättningen var, förutom den låga köpkraften, även påverkad av timing av kampanjer jämfört med samma kvartal föregående år. Förberedelser för en uppgradering av vår CRM-modell (Customer Relationship Management) för återkommande kunder för Weinfürst har pågått under kvartalet och därför har kampanjer skjutits fram med start från andra kvartalet.

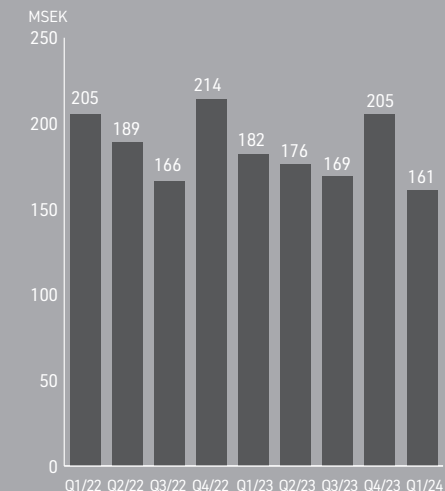
RESULTAT

Viva eComs justerade EBITA för första kvartalet uppgick till 12 (20) MSEK, vilket framför allt påverkades negativt av den lägre nettoomsättningen. Den justerade EBITA-marginalen för segment eCom landade på 7,6 (10,7) procent under kvartalet. I kvartalet hade vi lägre personalkostnader jämfört med samma kvartal föregående år. Totalt har vi en stabil kostnadsbas som vi kommer att kunna dra skalfördelar av framåt i takt med att omsättningen ökar.

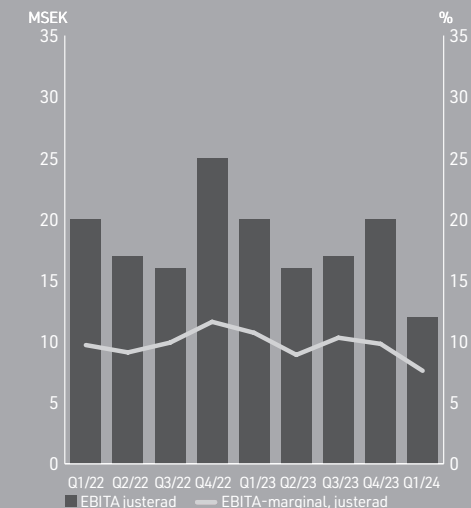
MSEK	jan-mar		Förändr %	Helår	
	2024	2023		RTM	2023
Nettoomsättning	161	182	-11,8	711	732
EBITA	14	16	-12,2	51	53
EBITA justerad	12	20	-37,1	65	73
EBITA-marginal, justerad (%)	7,6	10,7		9,2	9,9
Rörelseresultat (EBIT)	-3	-2	-76,7	-21	-19
Rörelsemarginal (%)	-1,9	-1,0		-2,9	-2,6

	jan-mar		Helår	
	2024	2023	RTM	2023
Organisk omsättningstillväxt (MSEK)				
Nettoomsättning	161	182	711	732
Förvärvad/avytttrad nettoomsättning	6	6	37	37
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	-1	-11	-43	-53
Organisk nettoomsättning	166	177	705	716
Jämförelseperiodens omsättning	182	205	752	775
Organisk omsättningstillväxt (%)	-9,0	-13,7	-6,2	-7,6

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL



SEGMENT

eCom (forts)

Som en följd av framför allt det utmanande marknadsläget minskade antal ordrar från återkommande kunder jämfört med motsvarande kvartal 2023. Samtidigt ökade antal förstagångsordrar, det vill säga ordrar från nya kunder, som en följd av vår fortsatta expansion. Totalt ledde detta till att antal ordrar minskade jämfört med föregående år. Andelen av omsättningen från återkommande kunder minskade därmed något.

Antal aktiva kunder minskade jämfört med föregående år, medan antalet ordrar per aktiv kund var fortsatt stabilt. Det genomsnittliga ordervärdet ökade som en följd av högre ordervärde på alla plattformar för återkommande kunder. Detta var drivet av vårt strategiska försäljningsarbete, samt till viss del även positiva valutaeffekter.

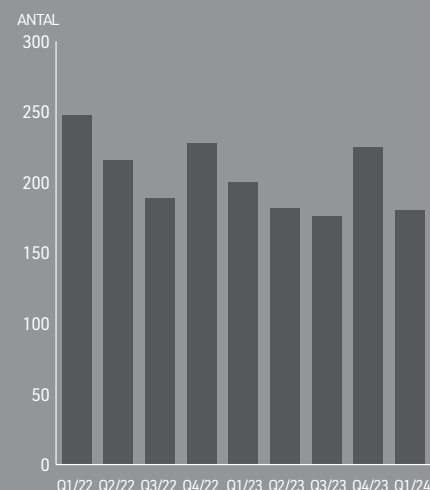
Orderöversikt eCom	jan-mar		Förändr %	Helår	
	2024	2023		RTM	2023
Antal order (tusentals)	180	200	-10,0	763	783
Antal förstagångsordrar (tusentals)	38	37	1,1	176	175
Antal aktiva kunder* (tusentals)	384	423	-9,2	384	397
Antal order per aktiv kund	2,0	2,0	1,0	2,0	2,0
Andel av omsättning från återkommande kunder (%)	84,5	85,3		83,0	83,2
Genomsnittligt ordervärde, SEK	916	900	1,8	925	921

*Antal kunder som genomfört minst en order under de senaste 12 månaderna

VIVA E-HANDEL ANDEL AV NETTOOMSÄTTNING I KVARTALET

17,8 %

ANTAL ORDRAR PER KVARTAL



Händelser under kvartalet

Den internationella utrollningen av vårt Weinfürst-koncept fortsatte enligt plan. Under kvartalet gjorde vi ytterligare en framgångsrik lansering, denna gång i Bulgarien. Genom detta är vi nu inom vårt e-handelssegment närvarande på 11 marknader. Sedan 2020 har vi förutom Tyskland lanserat i Österrike, Schweiz, Frankrike, Nederländerna, Italien, Tjeckien, Slovakien, Rumänien, Ungern och Bulgarien.

- Antalet nya kunder ökade jämfört med samma kvartal föregående år som ett resultat av vår expansionsstrategi till nya marknader.
- Vi uppgraderar vårt CRM i Weinfürst för att ytterligare förstärka kunderbjudandet och förbättra kundbehållningen.
- Som ett sista steg i vår integration av våra tre plattformar uppdaterar vi nu vår organisationsstruktur för att ytterligare optimera våra varumärken och vår marknadsposition.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Eget kapital i koncernen uppgick den 31 mars 2024 till 1 773 (1 800) MSEK. Soliditeten uppgick till 48,2 (47,3) procent.

Likvida medel uppgick den 31 mars 2024 till 122 (390) MSEK. Därutöver fanns vid kvartalets utgång outnyttjade kreditlöften om 200 MSEK samt outnyttjad RCF om 40 MEUR. Koncernens nettoskuld, inklusive leasingkulder enligt IFRS 16, ökade jämfört med första kvartalet föregående år med 58 MSEK till 486 MSEK. Nettoskuld/EBITDA, för den senaste tolv månadersperioden, uppgick till 1,7 (1,0). Förändringen beror främst på minskat resultat som i sin tur förklaras till stor del av de positiva engångseffekter som uppstod under 2022 som följd av försäljningen av lagerfastighet.

KASSAFLÖDE

Kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick under första kvartalet till 34 (35) MSEK. Kassaflödet från förändring av rörelsekapital uppgick till 62 (50) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -45 (-1) MSEK för kvartalet där rörelseförvärvet av Target Wines AS gav en kassaflödespåverkande effekt om -44 MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till totalt -25 (-31) MSEK. Under kvartalet har amortering av skuld skett om -14 (-22) MSEK. Det förbättrade kassaflödet från finansieringsverksamheten är ett resultat av refinansieringen som gjordes under tredje kvartalet 2023.

Ovan resulterade i att kassaflödet för första kvartalet uppgick till 27 (52) MSEK.

EGET KAPITAL

Viva Wine Groups egna kapital ökade under kvartalet med 51 MSEK till 1 773 MSEK. Förändringen bestod framför allt av periodens resultat under kvartalet.

MODERBOLAGET

Moderbolagets eget kapital ökade under första kvartalet med 54 MSEK till 1 732 MSEK vilket är hänförligt till periodens resultat. Skulder till kreditinstitut amorterades under första kvartalet med 14 (20) MSEK. Balansomslutning vid kvartalets slut uppgick 2 433 (2 669) MSEK.

MEDARBETARE

Per 31 mars uppgick medelantalet anställda till 287 personer, en minskning jämfört mot föregående års 316 anställda. Minskningen beror främst på den konsolidering av plattformarna i segment eCom som genomfördes under 2023 som ett led i att effektivisera och uppnå synergier inom segmentet.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående innefattade transaktioner med intressebolag samt ersättning till ledande befattningshavare tillika delägare i form av lön och pension. Se mer i not 7.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER FÖRSTA KVARTALET OCH EFTER KVARTALET SLUT

Per 1 januari 2024 slogs Viva Wine Groups svenska dotterbolag Chris Wine & Spirits AB och Winemarket Nordic AB samman och bildade Morningstar Brands AB.

Viva Wine Group förvärvade under det första kvartalet den norska vinleverantören Target Wines AS. Köpeskillingen uppgick till 44 MNOK på kontant och skuldfri basis, före justering av normaliserat rörelsekapital och erlades kontant. För mer information se not 8.

Inga väsentliga händelser har skett efter kvartalets slut.

SÄSONGSVARIATIONER

Det finns betydande säsongsvariationer i konsumtionen av alkoholhaltiga drycker som påverkar nettoomsättningen och kassaflödet för Viva Wine Group. Vanligtvis genereras störst intäkter under andra och fjärde kvartalet medan intäkterna under årets första och tredje kvartal normalt är lägre. Sommarmånadernas försäljning är också delvis väderberoende, där soligt och vackert sommarväder är försäljningsdrivande på de nordiska monopolmarknaderna, framför allt för produktsegmentet rosévin. Den europeiska e-handeln påverkas däremot negativt av alltför bra sommarväder, då konsument istället söker sig till uteserveringar och restaurang.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Verksamheten påverkas under året även av valutarisker, hänförliga till växelkurser, och råvarurisker, hänförliga till skörd. Koncernen utsätts även genom sin verksamhet för olika slags finansiella risker; kreditrisk, ränterisk, likviditetsrisk samt refinansieringsrisk. Det förekommer även politiska och fiskala risker där det över årens lopp ibland sker punktskattehöjningar. Effekter av punktskattehöjningar är ofta tillfälliga, där försäljningen återhämtar sig inom några kvartal och därefter fortsätter öka. För en komplett redogörelse av riskerna, se Viva Wine Group Års- och hållbarhetsredovisning 2023.

HÅLLBARHET

Hållbarhet utgör en av Viva Wine Groups främsta drivkrafter och framgångsfaktorer. Koncernen är nordisk marknadsledare på ekologiskt och etiskt certifierat vin och utvecklar tillsammans med partners climateffektiva transporter och förpackningar.

Under kvartalet har vi konsoliderat våra hållbarhetsresultat från 2023. Vår klimatpåverkan från förpackningar har minskat under året – både klimatsmarta förpackningar och förpackningar i lättviktsglas har ökat i andel. Framåt har vi en fortsatt ambitiös hållbarhetsagenda och fullt fokus ligger på förberedelser och implementering av kommande EU direktiv kring hållbarhetsrapportering (CSR).

OFFENTLIGGÖRANDE OCH PRESENTATION

Viva Wine Groups delårsrapport för Q1 2024 offentliggörs den 16 maj 2024 kl 08.00. Samma dag kl 11.00 hålls en videokonferens med VD Emil Sallnäs och CFO Linn Gäfvert. Videokonferensen nås på följande länk: <https://financialhearings.com/event/48950>. Presentationen görs även tillgänglig på <https://investors.vivagroup.se/>.

FINANSIELL KALENDER 2024

Delårsrapport Q1 2024, publiceras 16 maj 2024
 Årsstämma, genomförs 23 maj 2024
 Delårsrapport Q2 2024, publiceras 28 augusti 2024
 Delårsrapport Q3 2024, publiceras 20 november 2024

KONTAKT

Emil Sallnäs, VD, emil.sallnas@vivagroup.se,
 +46 (0)70-956 58 72
 Linn Gäfvert, CFO, linn.gafvert@vivagroup.se,
 +46 (0)73-086 89 90

Denna information är sådan information som Viva Wine Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovan kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 16 maj 2024 kl. 08.00 CET.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernen står inför.

Stockholm den 15 maj 2024

Anders Moberg
 Styrelseordförande

Mikael Aru
 Styrelseledamot

Lars Ljungälv
 Styrelseledamot

Emil Sallnäs
 VD

Anne Thorstvedt Sjöberg
 Styrelseledamot

John Wistedt
 Styrelseledamot

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Koncernens rapport över resultatet i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	3,4,7	904	883	3 981
Övriga rörelseintäkter		4	2	8
Rörelsens intäkter		908	885	3 989
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	7	-732	-694	-3 198
Övriga externa kostnader		-52	-58	-248
Personalkostnader		-60	-67	-257
Av- och nedskrivningar		-32	-31	-128
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		2	2	9
Övriga rörelsekostnader		-0	-0	-2
Rörelseresultat	4	33	38	165
Finansiella intäkter		37	17	43
Finansiella kostnader		-20	-19	-96
Resultat efter finansiella poster	4	50	35	112
Skatt		-10	-7	4
Periodens resultat		40	29	116
Periodens resultat hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare		39	27	106
Innehav utan bestämmande inflytande		1	2	10
Resultat per aktie				
Resultat per aktie före/efter utspädning (SEK)	6	0,44	0,30	1,19

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
Periodens resultat		40	29	116
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet</i>				
Omräkningsdifferens		0	-30	-35
Kassaflödessäkring, netto efter skatt		16	2	-10
Övrigt totalresultat för perioden		16	-28	-45
Totalresultat för perioden		56	1	71
Periodens totalresultat hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare		46	-0	66
Innehav utan bestämmande inflytande		9	1	5

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		979	946	934
Övriga immateriella tillgångar		1 088	1 154	1 062
Materiella anläggningstillgångar		24	10	24
Nyttjanderättstillgångar		75	54	78
Finansiella anläggningstillgångar		92	84	87
Uppskjuten skattefordran		9	8	11
Summa anläggningstillgångar		2 268	2 256	2 196
Omsättningstillgångar				
Varulager		585	533	516
Kundfordringar		614	533	739
Aktuell skattefordran		4	6	27
Derivatinstrument	5	12	5	0
Övriga kortfristiga fordringar	7	76	81	64
Likvida medel		122	390	94
Summa omsättningstillgångar		1 413	1 548	1 439
SUMMA TILLGÅNGAR		3 681	3 803	3 635

BELOPP I MSEK	NOT	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	6			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		1 691	1 710	1 645
Innehav utan bestämmande inflytande		82	90	77
Summa eget kapital		1 773	1 800	1 722
Långfristiga skulder				
Uppskjuten skatteskuld		262	301	254
Övriga avsättningar		0	23	–
Långfristiga icke räntebärande skulder		57	57	54
Långfristiga räntebärande skulder	5	488	676	484
Leasingskulder		50	38	54
Summa långfristiga skulder		858	1 095	845
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder	5	57	90	54
Leverantörsskulder		535	411	508
Aktuella skatteskulder		6	11	15
Leasingskulder		26	17	25
Derivatinstrument	5	1	1	28
Övriga kortfristiga skulder och avsättningar	7	425	379	437
Summa kortfristiga skulder		1 050	909	1 067
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 681	3 803	3 635

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster		50	35	112
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		-13	40	162
Utdelning från intressebolag		-	-	4
Betald skatt		-3	-41	-81
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		34	35	196
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital				
Förändring av varulager		-62	2	16
Förändringar av rörelsefordringar		120	118	-75
Förändringar av rörelseskulder		4	-70	74
Kassaflöde från den löpande verksamheten		96	84	212
Investeringsverksamheten				
Rörelseförvärv	8	-44	-	-
Investeringar/avyttringar immateriella anläggningstillgångar		-	-0	-1
Investeringar/avyttringar materiella anläggningstillgångar		-1	-1	-31
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar		-	-	-3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-45	-1	-35
Finansieringsverksamheten				
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-	-	-138
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-5	-5	-23
Upptagna lån		-	-	572
Amortering av skuld		-14	-22	-816
Amortering av leasingskuld		-6	-4	-18
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-25	-31	-422
Periodens kassaflöde		27	52	-245

BELOPP I MSEK	NOT	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
Likvida medel vid periodens början		94	339	339
Periodens kassaflöde		27	52	-245
Kursdifferens i likvida medel		1	-2	-1
Likvida medel vid periodens slut		122	390	94
Erhållna räntor		1	2	11
Betalda räntor		-9	-8	-38
Poster som inte ingår i kassaflödet				
Av- och nedskrivningar		32	31	128
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar		0	-	2
Valutakurseffekter		-27	8	4
Förändring marknadsvärde derivat		-16	-1	18
Förändring avsättningar		-2	4	13
Resultatandelar från intresseföretag		-2	-2	-9
Övrigt		1	0	6
SUMMA		-13	40	162

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

BELOPP I MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkringsreserv	Omräkningsreserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
INGÅENDE EGET KAPITAL 2023-01-01	1	1 376	4	8	382	1 770	95	1 865
Periodens resultat	-	-	-	-	27	27	2	29
Periodens övrigt totalresultat	-	-	2	-29	-	-27	-1	-28
Periodens totalresultat	-	-	2	-29	27	-0	1	1
Överföring av kassaflödessäkringsreserv till varulager samt skatt återförd till resultatet	-	-	-5	-	-	-5	-0	-5
Transaktioner med koncernens ägare								
Utdelning	-	-	-	-	-	-	-7	-7
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-55	-55	1	-54
Summa	-	-	-	-	-55	-55	-5	-60
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2023-03-31	1	1 376	0	-21	354	1 710	90	1 800
INGÅENDE EGET KAPITAL 2024-01-01	1	1 376	-10	-21	300	1 645	77	1 722
Periodens resultat	-	-	-	-	39	39	1	40
Periodens övrigt totalresultat	-	-	14	-7	-	7	9	16
Periodens totalresultat	-	-	14	-7	39	46	9	56
Överföring av kassaflödessäkringsreserv till varulager samt skatt återförd till resultatet	-	-	2	-	-	2	0	2
Transaktioner med koncernens ägare								
Utdelning	-	-	-	-	-	-	-5	-5
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-2	-2	-0	-2
Summa	-	-	-	-	-2	-2	-5	-7
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2024-03-31	1	1 376	6	-29	337	1 691	82	1 773

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
BELOPP I MSEK			
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	2	3	10
Summa intäkter	2	3	10
Övriga externa kostnader	-6	-5	-24
Personalkostnader	-3	-2	-8
Rörelseresultat	-7	-4	-21
Resultat från finansiella poster	67	56	98
Resultat efter finansiella poster	61	52	77
Bokslutsdispositioner	-	-1	-6
Skatt	-7	-2	-0
Periodens resultat	54	50	71

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

BELOPP I MSEK	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	827	989	827
Omsättningstillgångar	1 510	1 374	1 438
Likvida medel	96	306	73
SUMMA TILLGÅNGAR	2 433	2 669	2 337
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	1 732	1 795	1 678
Obeskattade reserver	5	6	5
Långfristiga skulder	488	676	484
Kortfristiga skulder	208	192	171
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 433	2 669	2 337

Noter

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderbolaget Viva Wine Group AB, organisationsnummer 559178-4953, och dess dotterbolag. Koncernens huvudsakliga verksamhet är att bedriva handel med alkoholhaltiga drycker. Viva Wine Group utvecklar, importerar, marknadsför och säljer både egna och partnervarumärken på över 10 marknader i världen. Moderbolaget är ett aktiebolag registrerat i och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Blasieholmsgatan 4A, 111 48 Stockholm.

Viva Wine Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av EU. Koncernens delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554). Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper, beräkningsgrunder och bedömningar tillämpats som i senaste årsredovisningen. En mer utförlig beskrivning av koncernens tillämpade redovisningsprinciper, samt nya och kommande standarder återfinns i senast publicerade årsredovisning.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Samtliga belopp i denna rapport är angivna i miljontals svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Not 3 Intäkter från kunder

Koncernens nettoomsättning fördelas på följande geografiska marknader, baserat på var kunden finns:

	jan-mar 2024	jan-mar 2023	jan-dec 2023
NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD			
Sverige	566	539	2 455
Tyskland	119	146	562
Finland	99	86	457
Norge	76	71	320
Övrigt	45	41	186
Totalt	904	883	3 981

Samtliga intäkter redovisas vid ett tillfälle, i samband med att varan levererats till kunden.

Not 2 Risker och osäkerhetsfaktorer

Viva Wine Group är en internationell koncern med stor geografisk spridning, vilket innebär en exponering för olika former av såväl politiska, regulatoriska som finansiella risker. Alkoholmarknaden, inte minst i Norden, är reglerad och beskattad. Förutsägbarhet, likvärdighet och enhetlighet i regleringar och beskattningar är en förutsättning för en välfungerande marknad. Som vid all internationell handel finns även en påtaglig valutarisk, där framförallt valutaeffekter i vår svenska och norska verksamhet kan ha betydande påverkan på koncernens resultat. Koncernen säkrar löpande inköp i utländsk valuta, främst i EUR, målet är att minimera volatiliteten i kostnaden för mycket sannolika varuinköp.

Jämfört med års- och hållbarhetsredovisningen som publicerades den 25 april 2024, har koncernens riskprofil inte förändrats väsentligt.

Not 4 Rörelsesegment

Koncernen har, för redovisning och uppföljning, delat upp sin verksamhet i tre segment. Segmenten utgörs av Norden, eCom och Övrigt. Indelningen baseras på geografisk hemvist samt intäktsflöde. Segmentsredovisningen bygger på den struktur som ledningen följer. Transaktioner mellan segmenten görs enligt samma villkor som till externa kunder. Koncernen har tre kunder som står för mer än 10 procent av omsättningen; Systembolaget i Sverige och dess motsvarighet i Finland, Alko samt Vinmonopolet i Norge.

jan-mar 2024	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning, extern	742	161	2	904	–	904
Nettoomsättning, koncernintern	–	–	1	1	-1	–
Nettoomsättning	742	161	3	905	-1	904
Organisk tillväxt (%)	6,1	-9,0				2,8
Bruttoresultat	107	64	2	172	–	172
Bruttomarginal (%)	14,4	39,8	62,1	19,0		19,1
OPEX	-60	-48	-18	-126	13	-113
Övriga intäkter och kostnader	3	1	15	18	-13	5
EBITDA	50	17	-1	65	–	65
EBITA	48	14	-4	58	–	58
Rörelseresultat (EBIT)	41	-3	-5	33	–	33
Bonus eCom förvärv	–	-1	–	-1	–	-1
Justerad EBITA	48	12	-4	57	–	57
Justerad EBITA-marginal (%)	6,5	7,6	-137,8	6,3		6,3
Resultat efter finansiella poster	38	-23	35	50	–	50
Goodwill	323	656	–	979	–	979
Summa tillgångar	1 253	1 510	2 539	5 302	-1 622	3 681
Summa skulder	1 135	1 617	777	3 529	-1 622	1 908

För en närmare beskrivning av alternativa nyckeltal (APM) i tabell nedan, se sida 21.

Från och med den 1 april 2023 har Sverige och Norden slagits samman i segmentsredovisning. Historiska siffror räknats om som om förändringen skett per den 1 januari 2022. Förändringen har inte haft någon påverkan på koncernens totala finansiella rapporter. För ytterligare detaljer, se www.vivagroup.se.

jan-mar 2023	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning, extern	698	182	4	883	–	883
Nettoomsättning, koncernintern	0	–	1	1	-1	–
Nettoomsättning	698	182	4	884	-1	883
Organisk tillväxt (%)	5,6	-13,7				1,0
Bruttoresultat	113	73	3	189	–	189
Bruttomarginal (%)	16,2	40,1	74,5	21,4		21,4
OPEX	-65	-57	-18	-140	15	-125
Övriga intäkter och kostnader	1	1	17	19	-15	4
EBITDA	49	17	2	68	–	68
EBITA	48	16	-0	64	–	64
Rörelseresultat (EBIT)	41	-2	-2	38	–	38
Bonus eCom förvärv	–	4	–	4	–	4
Justerad EBITA	48	20	-0	68	–	68
Justerad EBITA-marginal (%)	6,9	10,7	-0,9	7,7		7,7
Resultat efter finansiella poster	39	-13	9	35	–	35
Goodwill	304	642	–	946	–	946
Summa tillgångar	1 001	1 512	2 725	5 237	-1 434	3 803
Summa skulder	917	1 568	953	3 437	-1 434	2 003

Not 4 Rörelsesegment (forts.)

jan-dec 2023	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning, extern	3 238	732	11	3 981	–	3 981
Nettoomsättning, koncernintern	0	–	3	3	-3	–
Nettoomsättning	3 238	732	14	3 984	-3	3 981
<i>Organisk tillväxt (%)</i>	<i>6,2</i>	<i>-7,6</i>				<i>3,3</i>
Bruttoresultat	475	298	10	783	–	783
<i>Bruttomarginal (%)</i>	<i>14,7</i>	<i>40,7</i>	<i>73,3</i>	<i>19,6</i>		<i>19,7</i>
OPEX	-244	-239	-78	-561	56	-505
Övriga intäkter och kostnader	3	2	66	71	-56	15
EBITDA	235	61	-3	293	–	293
EBITA	229	53	-11	271	–	271
Rörelseresultat (EBIT)	201	-19	-17	165	–	165
Bonus eCom förvärv	–	16	–	16	–	16
Nytt e-handelslager	–	5	–	5	–	5
Justerad EBITA	229	73	-11	292	–	292
<i>Justerad EBITA-marginal (%)</i>	<i>7,1</i>	<i>9,9</i>	<i>-77,2</i>	<i>7,3</i>		<i>7,3</i>
Resultat efter finansiella poster	196	-89	4	112	–	112
Goodwill	302	631	–	934	–	934
Summa tillgångar	1 209	1 490	2 445	5 144	-1 510	3 635
Summa skulder	1 107	1 579	736	3 422	-1 510	1 912

Not 5 Verkligt värde av finansiella instrument

Värderingsprinciper och klassificering av koncernens finansiella instrument, så som de beskrivs i års- och hållbarhetsredovisning 2023 i not 16 har tillämpats konsekvent under rapportperioden. Finansiella instrument värderade till verkligt värde över övrigt total resultat, utgörs av valutaderivat där säkringsredovisning tillämpas enligt IFRS 9. I det fall säkringsredovisning inte tillämpas redovisas derivatens förändring i verkligt värde i resultaträkningen inom finansiella poster. Derivatkontrakt med positiva verkliga värden uppgick till 12 (5) MSEK och derivatkontrakt med negativa verkliga värden uppgick till 1 (1) MSEK per 31 mars 2024. Ingångna derivattransaktioner redovisas brutto. Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde, redovisade som lång- och kortfristiga skulder till kreditinstitut, uppgick till 545 (766) MSEK i redovisat värde vilket motsvarade verkligt värde.

Not 6 Antal aktier och Resultat per aktie

	jan-mar 2024	jan-mar 2023	jan-dec 2023
RESULTAT PER AKTIE			
Moderbolagets ägare			
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,44	0,30	1,19
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,44	0,30	1,19
Resultat för perioden (MSEK)	39	27	106
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning	88 831 884	88 831 884	88 831 884
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	88 831 884	88 831 884	88 831 884

Not 7 Transaktioner med närstående

Koncernens transaktioner med närstående utgörs av inköp från och försäljning till intresseföretag och joint venture, samt kostnader för lön och pensionsersättning till ledande befattningshavare samt styrelse.

	jan-mar 2024	jan-mar 2023	jan-dec 2023
INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURE			
Försäljning av varor/ tjänster	1	1	3
Inköp av varor/ tjänster	83	78	343
INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURE	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
Fordran på balansdagen	14	14	5
Skuld på balansdagen	61	55	53

Not 8 Rörelseförvärv och avyttringar

Förvärv

Den 2 februari 2024 förvärvade Viva Wine Groups norska dotterbolag Norwegian Beverage Group AS 100% av aktierna och rösterna i Target Wines AS med tre dotterbolag. I och med förvärvet stärker koncernen ytterligare sin position på den norska marknaden och fortsätter den inslagna strategin att stärka Bolagets tillväxt med strategiskt viktiga förvärv. Target Wines AS är ett bolag med omfattande kunskap om att utveckla egna varumärken för den norska marknaden. Target Wines hade en balansomslutning på 9 MSEK vid förvärvstillfället. Köpeskillingen uppgick till 49 MSEK och erlades med kontanta medel.

FÖRÄRVÄVADE NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRÄRVSTIDPUNKTEN (PRELIMINÄR)	Target Wines
Immateriella tillgångar	26
Lager	2
Kundfordringar och övriga fordringar	2
Likvida medel	5
Uppskjuten skatteskuld	-6
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-2
Identifierade nettotillgångar	28
Goodwill	21
Total köpeskillning	49
Köpeskillingen	
Kontanter	49
Total köpeskillning	49

I samband med förvärvet av Target Wines AS uppstod en goodwill om 21 MSEK i form av en skillnad mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Goodwill avser i huvudsak förväntade synergieffekter av att slå samman verksamheten i det förvärvade företaget med förvärvarens verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill. Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Target Wines uppgick till 0 MSEK. Transaktionskostnaderna redovisades som en kostnad i resultaträkningen under Övriga externa kostnader.

FÖRÄRVÄVETS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS KASSAFLÖDE	Target Wines
Kontant del av köpeskillning	49
Avgår:	
Kassa (förvärvad)	5
Nettokassautflöde	44

Under de 2 månader fram till 31 mars 2023 bidrog Target Wines med 3 MSEK till koncernens intäkter och 1 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Target Wines hade bidragit med 5 MSEK till koncernens intäkter och 1 MSEK till koncernens resultat efter skatt.

Nyckeltal Definitioner

I enlighet med riktlinjer från ESMA (European Securities and Markets Authority), avseende redovisning av alternativa nyckeltal redovisas här definition och avstämning av alternativa nyckeltal för Viva Wine Group AB. Riktlinjerna innebär utökade upplysningar avseende de finansiella mått som inte definieras av IFRS. De nyckeltal som framgår nedan är redovisade i delårsrapporten. De används för intern styrning och uppföljning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

BRUTTO MARGINAL

Nettoomsättning reducerat med kostnader för Handelsvaror, i relation till nettoomsättningen. Måttet används för att belysa lönsamhet i form av marginal på under perioden sålda varor.

	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
BELOPP I MSEK			
Nettoomsättning	904	883	3 981
Handelsvaror	-732	-694	-3 198
Bruttoresultat	172	189	783
Bruttomarginal (%)	19,1	21,4	19,7

OPEX

Summa av Övriga externa kostnader och Personalkostnader. Måttet används för att visa verksamhetens operativa kostnader.

	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
BELOPP I MSEK			
Övriga externa kostnader	-52	-58	-248
Personalkostnader	-60	-67	-257
OPEX	-113	-125	-505

ÖVRIGA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Summa av Övriga rörelseintäkter, Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures och Övriga rörelsekostnader. Måttet används för att visa verksamhetens övriga rörelseposter utöver Nettoomsättning, Handelsvaror och OPEX.

	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
BELOPP I MSEK			
Övriga rörelseintäkter	4	2	8
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	2	2	9
Övriga rörelsekostnader	-0	-0	-2
Övriga intäkter och kostnader	5	4	15

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar. Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar.

	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
BELOPP I MSEK			
Rörelseresultat (EBIT)	33	38	165
Av- och nedskrivningar	-32	-31	-128
EBITDA	65	68	293

EBITDA-MARGINAL, %

EBITDA i procent av nettoomsättning. EBITDA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.

	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
BELOPP I MSEK			
EBITDA	65	68	293
Nettoomsättning	904	883	3 981
EBITDA-marginal (%)	7,2	7,8	7,4

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar. Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar vilket huvudsakligen utgörs av övervärden från gjorda förvärv.

BELOPP I MSEK	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
Rörelseresultat (EBIT)	33	38	165
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-25	-26	-107
EBITA	58	64	271

EBITA-MARGINAL, %

EBITA i procent av nettoomsättning. EBITA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.

BELOPP I MSEK	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
EBITA	58	64	271
Nettoomsättning	904	883	3 981
EBITA-marginal (%)	6,4	7,2	6,8

JUSTERAT FÖR JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mått eller belopp justerat för poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den planerade framtida verksamheten. Måttet används för att analysera lönsamhet för den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.

BELOPP I MSEK	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
Bonus eCom förvärv	-1	4	16
Nytt e-handelslager	-	-	5
Jämförelsestörande poster	-1	4	20

EBITA-JUSTERAD

EBITA justerat för poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den planerade framtida verksamheten. Justerad EBITA är ett mått som används för att bibehålla överskådlighet och jämförbarhet i resultat för den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster över tid.

BELOPP I MSEK	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
EBITA	58	64	271
Jämförelsestörande poster	-1	4	20
EBITA, justerad	57	68	292

EBITA-MARGINAL, JUSTERAD %

Justerad EBITA i procent av nettoomsättning. Justerad EBITA-marginal används för att analysera lönsamhetsgraden för den operativa verksamheten, exklusive jämförelsestörande poster.

BELOPP I MSEK	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
EBITA, justerad	57	68	292
Nettoomsättning	904	883	3 981
EBITA-marginal, justerad (%)	6,3	7,7	7,3

RÖRELSEMARGINAL (EBIT-MARGINAL), %

EBIT i procent av nettoomsättning. Rörelsemarginal används för att visa hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.

BELOPP I MSEK	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 jan-dec
Rörelseresultat (EBIT)	33	38	165
Nettoomsättning	904	883	3 981
EBITA-marginal, justerad (%)	3,6	4,3	4,1

SOLIDITET, %

Totalt eget kapital i procent av balansomslutning. Soliditet används för att analysera finansiell risk och visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.

BELOPP I MSEK	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
Eget kapital	1 773	1 800	1 722
Tillgångar	3 681	3 803	3 635
Soliditet (%)	48,2	47,3	47,4

NETTOSKULD

Räntebärande skulder (inklusive leasingskulder) minus likvida medel vid periodens utgång exklusive köp/säljoption avseende innehav utan bestämmande inflytande. Nettoskuld är ett nyckeltal som visar bolagets totala nettoskuldsättning.

BELOPP I MSEK	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
Långfristiga räntebärande skulder	539	714	538
Kortfristiga räntebärande skulder	83	105	80
Kortfristiga räntebärande fordringar	14	–	4
Likvida medel	122	390	94
Nettoskuld	486	428	519

NETTOSKULD/EBITDA, FÖR DEN SENASTE TOLVMÅNADERSPERIODEN

Nettoskuld i relation till EBITDA senaste 12 månaderna. Måttet visar hur stor nettoskulden är mot bolagets resultat och används för att bedöma bolagets skuldsättning och förmåga att betala tillbaka sina lån.

BELOPP I MSEK	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
Nettoskuld	486	428	519
EBITDA (senaste tolv månadersperioden)	289	428	293
Nettoskuld/EBITDA	1,7	1,0	1,8

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av antalet aktier vid periodens utgång. Mäter nettovärde per aktie och visar om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

BELOPP I MSEK	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
Eget kapital hänförligt till moderbolaget ägare	1 691	1 710	1 645
Genomsnittligt antal aktier, före/efter utspädning	88 831 884	88 831 884	88 831 884
Eget kapital per aktie	19,0	19,2	18,5

KASSALIKVIDITET, %

Likvida medel i förhållande till de kortfristiga skulderna. Mäts som omsättningstillgångar (exklusive varulager) i procent av kortfristiga skulder. Måttet visar bolagets betalningsförmåga på kort sikt.

BELOPP I MSEK	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
Omsättningstillgångar	1 413	1 548	1 439
Varulager	585	533	516
Kortfristiga skulder	1 050	909	1 067
Kassalikviditet (%)	78,9	111,6	86,5

ORGANISK TILLVÄXT

Förändringar i nettoomsättning exklusive valuta-, förvärvs- och avyttringseffekter, jämfört med samma period föregående år. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de varit del av koncernen under 12 månader. Organisk tillväxt används för att analysera bolagets underliggande nettoomsättningstillväxt.

Detta är Viva Wine Group

Viva Wine Group samlar innovativa och entreprenördrivna bolag med passion för vin och lönsamma affärer. Vi är den ledande vinleverantören på de nordiska monopolmarknaderna och har en lönsam affär inom e-handel för vin i Europa.

VÅRT ERBJUDANDE

Viva Wine Group utvecklar, marknadsför och säljer både egna och andras varumärken, allt ifrån prisade konsumentfavoriter till erkända prestigemärken. Koncernen består av flera entreprenördrivna verksamheter som delar en plattform för stordriftsfördelar och värdeskapande.

VÅRA MARKNADER

Vårt nordiska marknadssegmentet utgörs av monopolmarknaderna Sverige, Finland och Norge och är vårt största segment. Vårt andra marknadssegment, Viva eCom, omfattar e-handelsverksamhet med vin mot konsumenter i framförallt Tyskland men även på ytterligare 10 marknader i Central- och Östeuropa.

VÅRT ANSVAR

Hållbarhet är en av våra främsta drivkrafter och framgångsfaktorer. Vi integrerar hållbarhet genomgående i värdekedjan med fokus på hållbar odling och produktion, hållbara förpackningar och transporter, hållbara lokalsamhällen och ansvarsfull konsumtion.

VÅRA FINANSIELLA MÅL

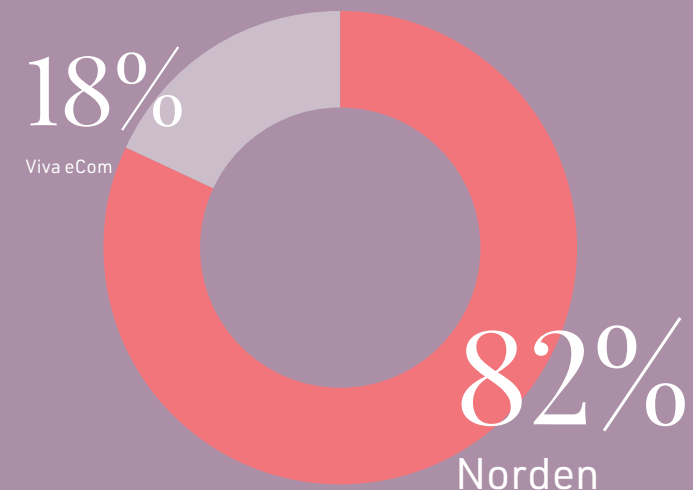
- Organisk tillväxt Norden* 4%
- Organisk tillväxt eCom* 10-15%
- Justerad EBITA-marginal 10-12%
- Skuldsättning (nettoskuld/EBITDA)** 2,5x
- Utdelningspolicy*** 50-70% av årlig nettovinst

*Medellång sikt. Organisk tillväxt avses kompletteras med förvärv.

** Nettoskulden i förhållande till EBITDA kan emellertid överstiga 2,5x temporärt, exempelvis i samband med förvärv.

***Med hänsyn tagen till företagets långsiktiga finansiella stabilitet, tillväxtpotentialer och strategiska initiativ.

Fördelning marknadssegment



Nordisk marknadsledare inom vin på de stabila monopolmarknaderna



Sverige Finland Norge

Lönsam europeisk e-handelsverksamhet med tillväxtpotential



En stark mix av egna varumärken och partnervarumärken



Branschledande inom hållbarhet

