

JANUARI – SEPTEMBER 2026

# Delårsrapport

## G5 Entertainment AB

# DELÅRSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER 2026

## Juli –september 2026

- Intäkterna för perioden uppgick till 19,3 MUSD (24,0), vilket motsvarar en minskning med 20 % jämfört med samma period 2025.
- Bruttomarginalen ökade till 74,1 % (71,2 %) då en större andel av intäkterna kom från G5:s direkt-till-konsument-kanaler.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till 1,9 MUSD (1,3). Kvartalet påverkades negativt av avgångsvederlag uppgående till 0,8 MUSD (0,0), positivt av en engångsupplösning av sociala avgifter uppgående till 0,3 MUSD (0,0) samt slutligen positivt av valutaomvärderingar på 0,3 MUSD (-0,0) som redovisats bland övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader. Justerat för valutaeffekter och engångsposter skulle rörelseresultatet ha uppgått till 2,0 MUSD (1,4), motsvarande en rörelsemarginal om 10,6 % (5,7 %).
- Resultat efter skatt för perioden uppgick till 2,3 MUSD (1,4), positivt påverkat av ett finansnetto uppgående till 0,5 MUSD (0,2).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,31 USD (0,18), en ökning med 70 % jämfört med föregående år.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 0,7 MUSD (4,5), negativt påverkat av förändringar i rörelsekapitalet om -2,5 MUSD (-0,2). Investeringar i balanserade utvecklingsutgifter uppgick till -1,6 MUSD (-2,4). Under kvartalet har bolaget gjort betydande placeringar i kortfristiga räntebärande fonder, vilket har påverkat kassaflödet negativt med -15,2 MUSD (0); placeringarna är mycket likvida. Likvida medel uppgick till 8,9 MUSD (26,3). Inklusive likvida räntebärande placeringar uppgick kassapositionen till 24,3 MUSD (26,3).
- G5 Stores bruttointäkter ökade med 15,7 % jämfört med föregående år och med 6,8 % jämfört med föregående kvartal, vilket återspeglar fortsatta framsteg inom direkt-till-konsument-initiativ.
- Genomsnittligt antal månatliga aktiva användare (MAU) minskade med 14 % jämfört med föregående år till 3,2 miljoner, medan genomsnittligt antal dagliga aktiva användare (DAU) minskade med 15 % till 0,9 miljoner. På liknande sätt minskade genomsnittligt antal unika månatliga användare (MUU) med 15 % till totalt 2,2 miljoner. Genomsnittligt antal unika månatliga betalare (MUP) minskade med 24 % jämfört med föregående år till 84,6 tusen. Detta motverkades delvis av en kraftig förbättring av intäktskvaliteten; den genomsnittliga månatliga bruttointäkten per betalande användare (MAGRPPU) ökade med 6 % jämfört med föregående år till 75,2 USD (upp från 70,8 USD). Denna betydande tillväxt i MAGRPPU belyser den ökande koncentrationen av värdefulla användare och den fortsatta effektiviteten i våra strategier för intäktsgenerering.

## FINANSIELLA NYCKELTAL

| KUSD | Jul-sep 2026 | Jul-sep 2025 | Förändring % | Jan-sep 2026 | Jan-sep 2025 | Förändring % | Okt-25 -sep-26 | 2025 | Förändring % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Intäkter | 19 288 | 24 007 | -20% | 61 100 | 72 347 | -16% | 84 587 | 95 834 | -12% |
| Avgift till distributörer[1] | -2 953 | -4 726 | -38% | -9 997 | -14 399 | -31% | -14 495 | -18 897 | -23% |
| Royalties till externa utvecklare[2] | -2 052 | -2 180 | -6% | -6 324 | -7 065 | -10% | -8 501 | -9 243 | -8% |
| **Bruttoresultat** | **14 284** | **17 101** | **-16%** | **44 779** | **50 883** | **-12%** | **61 590** | **67 694** | **-9%** |
| Bruttomarginal | 74,1% | 71,2% | | 73,3% | 70,3% | | 72,8% | 70,6% | |
| Rörelsekostnader exklusive kostnader för användarförvärv | -8 960 | -10 819 | -17% | -30 687 | -34 960 | -12% | -42 841 | -47 113 | -9% |
| Rörelseresultat exklusive kostnader för användarförvärv | 5 323 | 6 282 | -15% | 14 092 | 15 923 | -12% | 18 749 | 20 581 | -9% |
| **Rörelsemarginal exklusive kostnader för användarförvärv %** | **28%** | **26%** | | **23%** | **22%** | | **22%** | **21%** | |
| Kostnader för användarförvärv[3] | -3 440 | -4 957 | -31% | -11 561 | -13 009 | -11% | -16 860 | -18 309 | -8% |
| Kostnader för användarförvärv i procent av omsättningen | -18% | -21% | | -19% | -18% | | -20% | -19% | |
| **Rörelseresultat** | **1 883** | **1 325** | **42%** | **2 531** | **2 914** | **-13%** | **1 889** | **2 272** | **-17%** |
| Rörelsemarginal % | 9,8% | 5,5% | | 4,1% | 4,0% | | 2,2% | 2,4% | |
| **Resultat per aktie före utspädning** | **0,31** | **0,18** | **70%** | **0,48** | **0,42** | **16%** | **0,45** | **0,39** | **16%** |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive kapitaliserade utvecklingskostnader | -969 | 2 057 | | 2 749 | 7 631 | | -8 | 4 875 | |
| Likvida medel inklusive likvida kortfristiga investeringar | 24 316 | 26 251 | | 24 316 | 26 251 | | 24 316 | 23 480 | |

1 Avgift till distributörer. De större butikerna har följande avgifter: Apple App Store, Google Play, Amazon Appstore etc. har en avgift på 30%, Microsoft Store 12%, G5 Store har en avgift på ensiffrig procent.
2 Royalties till externa utvecklare är kostnader för spel där det finns ett kontraktsmässigt förhållande att royalty ska utgå.
3 Kostnader för användarförvärv är en marknadsföringskostnad för att rekrytera nya användare. Kostnaderna är helt rörliga och spenderas på kampanjer som är inriktade på att anskaffa lojala spelare. Kampanjerna kan avslutas med mycket kort varsel.

# VD har ordet: En slimmad organisation tar G5 tillbaka till lönsamhet



Vi har i dag en betydligt mer slimmad organisation än för bara några kvartal sedan, och det syns i vår lönsamhet. Även om kostnaderna för avgångsvederlag under kvartalet blev högre än vi räknat med och kommunicerat, har vi också uppnått större besparingar. Vår nuvarande bedömning är att neddragningarna har gett besparingar i årstakt på omkring 14 MUSD, samtidigt som vårt team sannolikt stabiliseras runt 450 personer vid årets slut. Våra äldre spel kräver inte längre några betydande investeringar, eftersom vi bedömer dem som i huvudsak färdiga, både funktionellt och innehållsmässigt. Framöver kommer vårt arbete att fokusera på att finjustera spelen för bästa möjliga resultat och att driva dem för bästa avkastning på investeringen på lång sikt. Våra huvudspel kommer att ha en lång svans av intäkter som genererar kassaflöde i många år framöver. Jewels familjen av spel var fortsatt den svagaste delen i vår portfölj, med en minskning på 39 % jämfört med föregående år och 11 % jämfört med föregående kvartal. Hidden City minskade med 11 % jämfört med föregående år och 6 % sekventiellt, medan Sherlock minskade med 23 % jämfört med föregående år och 3 % sekventiellt.

Distributionen av tredjepartsspel i G5 Store fungerar å andra sidan väl, med en stark sekventiell tillväxt: intäkterna inom detta område ökade med 41 % jämfört med föregående kvartal. I takt med att vi levererar positiva rapporter om intäktsdelning till utvecklarna av de spel som redan finns i G5 Store ser vi ett ökande intresse från andra utvecklare att distribuera sina spel i G5 Store. Takten i nya spelavtal och lanseringar ökar gradvis. Även om tredje parts publicering genom G5 Store inte har lika höga marginaler som utveckling och publicering av spel baserade på egen IP, ger den en välkommen skalbarhet och diversifiering

**Vår nuvarande bedömning är att neddragningarna har gett besparingar i årstakt på omkring 14 MUSD, samtidigt som vårt team sannolikt stabiliseras på omkring 450 personer vid årets slut.**

av intäkterna och är mindre resurskrävande. Vår distributionsverksamhet för tredjepartsspel byggs på en stabil teknisk och organisatorisk grund. G5 har lång erfarenhet av publicerings- och distributionsmodeller tack vare sin historia som utgivare av premium- och free-to-play-spel under tidigare år, och vi har en komplett uppsättning komponenter kring G5 Store som plattform: från betalningshantering och annonsmonetisering till marknadsföringsverktyg och analys. G5 Store som helhet ökade sina intäkter med

15,7 % jämfört med föregående år och med 6,8 % sekventiellt jämfört med det andra kvartalet.

Våra annonsintäkter fortsätter också att växa och utgjorde 3,8 % av intäkterna under kvartalet, efter en sekventiell ökning med 53 %. Vi räknar med att fortsätta göra framsteg inom detta område. Andelen intäkter från de mobila plattformarna som vi hanterar direkt nådde 21 % under kvartalet. De ökande intäkterna från G5 Store och annonsering, tillsammans med den ökade andelen direkt betalningshantering från mobila enheter, resulterade i en ny rekordhög bruttomarginal på 74,1 % (71,2 %).

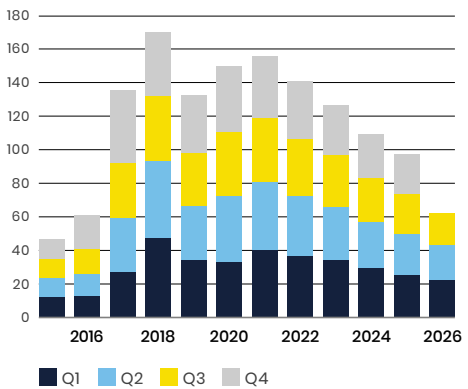
Vårt nya lovande spel har genomgått ett antal iterationer under kvartalet. Vi fortsätter att förbättra spelet och lägga till nya nivåer i takt med att fler spelare tar sig längre in i spelet. Spelet är fortsatt lovande, med sannolikt de bästa nyckeltal vi någonsin haft, men det verkar på en mycket konkurrensutsatt marknad och måste sticka ut i en mycket stark konkurrens. Även om nyckeltalen på kort och medellång sikt redan är mycket goda, måste vi också säkerställa att spelets långsiktiga nyckeltal når rätt nivå, och det kommer att kräva fler iterationer under de kommande kvartalen.

**Distributionen av tredjepartsspel på G5 Store går bra. Intäkterna inom detta område ökade med 41 % jämfört med föregående kvartal, G5 Store växte totalt sett med 16 % jämfört med föregående år och 7 % jämfört med föregående kvartal.**

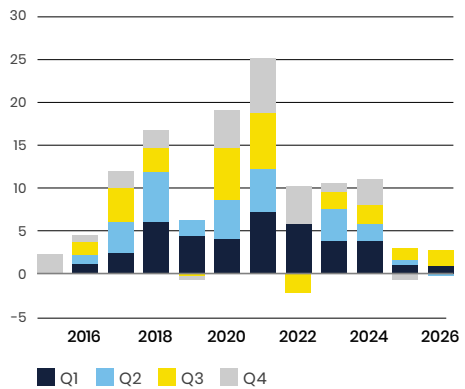
Vår äldre portfölj ger ett stabilt kassaflöde och vi har fortsatt en stark finansiell ställning. Det är den grund som gör att vi kan investera i verksamhetens tillväxtområden trots ett fortsatt tryck på intäkterna. Vi ser med entusiasm på utvecklingen för distributionen av tredjepartsspel i G5 Store samt de framsteg vi ser inom annonsering, direkt intäktshantering och det nya spelets nyckeltal.

4 november 2026
**Vlad Suglobov**, VD och medgrundare

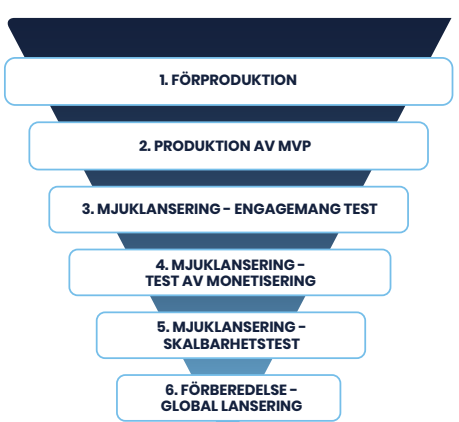
### Intäkter (MUSD)




### Rörelseresultat (MUSD)




### Spelutvecklingsprocess



## Juli – september

### Intäkter och bruttoresultat

Intäkterna för det tredje kvartalet uppgick till 19,3 MUSD (24,0), en minskning med 20 %.

Direkta kostnader minskade till 5,0 MUSD (6,9), vilket gav ett bruttoresultat på 14,3 MUSD (17,1). Bruttomarginalen fortsatte att öka och uppgick till 74,1 % (71,2 %), främst drivet av en högre andel försäljning via direkt-till-konsument-kanaler som G5 Store.

Direkta kostnader består huvudsakligen av avgifter till distributörer, där de flesta distributörer debiterar upp till 30 % av bruttointäkterna. Undantag är Microsoft Store, som tillämpar en avgift på 12 %, och G5 Store, där avgifterna ligger på ensiffriga procentnivåer och avser betalningslösningar från tredje part. Direkta kostnader omfattar även royalties till externa utvecklare, vilka minskade med 6 % jämfört med föregående år i takt med lägre intäkter från licensierade spel.

### Rörelsekostnader

Kostnader för forskning och utveckling uppgick till 5,8 MUSD (7,1).

Kostnader för försäljning och marknadsföring minskade till 4,5 MUSD (6,0), samtidigt som bolaget upprätthöll konkurrenskraftiga insatser för användarförvärv. Exklusive kostnader för användarförvärv uppgick kostnaderna för försäljning och marknadsföring till 1,1 MUSD (1,0), en ökning med 5 % jämfört med föregående år.

Administrativa kostnader minskade till 2,3 MUSD (2,7), en minskning med 12 % jämfört med samma period 2025. Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader uppgick tillsammans till 0,3 MUSD (-0,0), främst drivet av valutakurseffekter på operativa tillgångar och skulder.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 1,9 MUSD (1,3). Rörelseresultatet påverkades negativt av avgångsvederlag uppgående till 0,8 MUSD (0,0) och positivt av en engångsupplösning av avsättningar avseende upplupna sociala avgifter.

Avskrivningarna ökade till 2,5 MUSD (2,4). Aktiveringen av immateriella tillgångar uppgick till 1,6 MUSD (2,4). Aktiveringarna ökade temporärt under det första och andra kvartalet till följd av en omfördelning av personal från icke aktiverbara projekt till aktiverbara projekt. Under det tredje kvartalet har aktiveringarna minskat betydligt, eftersom spelteamen har reducerats och Jewels-spelfamiljen samt och The Secret Society har placerats i Harvest Mode under september månad. Aktivering och avskrivningar resulterade sammantaget i en negativ nettoeffekt på rörelseresultatet om 0,9 MUSD (+0,1).

### Resultat efter skatt

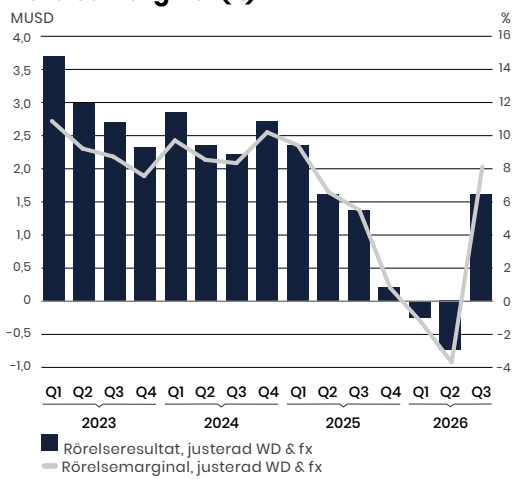
Finansnettot påverkade resultatet med 0,5 MUSD (0,2), främst till följd av omvärdering till verkligt värde av kort- och långfristiga placeringar.

Skatt påverkade periodens resultat med -0,1 MUSD (-0,1).

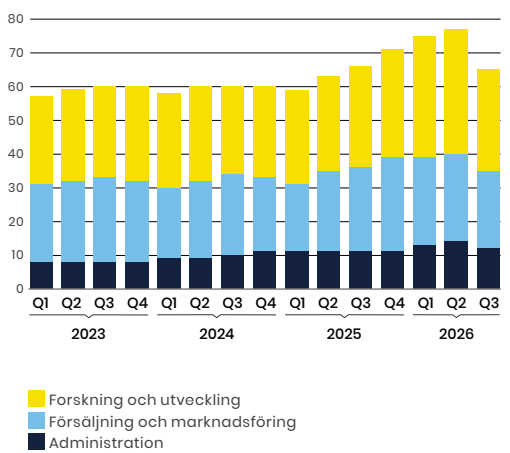
Resultat efter skatt för perioden uppgick till 2,3 MUSD (1,4).

Resultat per aktie för kvartalet, före och efter utspädning, uppgick till 0,31 USD (0,18).

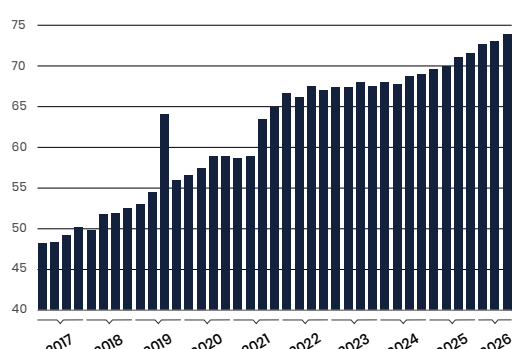
**Rörelseresultat (MUSD)**
**Rörelsemarginal (%)**



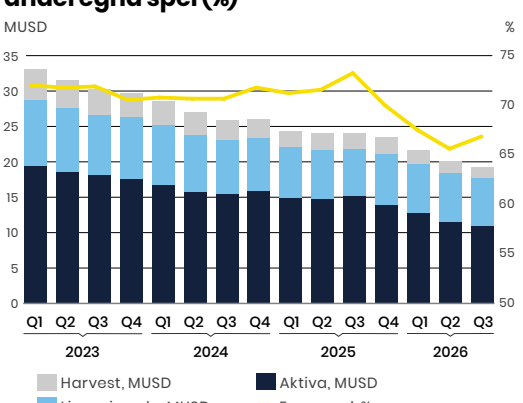

**Kostnader i % av omsättning**




**Bruttomarginal (%)**




**Egna/licensierade spel (MUSD)**
**andel egna spel (%)**



## Operationella mätetal

| F2P | Q3'26 | Q3 '25 | Var |
|---|---|---|---|
| Genomsnittlig DAU (miljoner) | 0,9 | 1,1 | -15% |
| Genomsnittlig MAU (miljoner) | 3,2 | 3,7 | -14% |
| Genomsnittlig MUU (miljoner) | 2,2 | 2,6 | -15% |
| Genomsnittlig MUP (tusen) | 84,6 | 110,7 | -24% |
| Genomsnittlig MAGRPPU (USD) | 75,2 | 70,8 | 6% |

För detaljerade definitioner, se ordlista på sidan 16.

## Januari – september

### Intäkter och bruttoresultat

Intäkterna minskade med 16 procent jämfört med samma period 2025 och uppgick till 61,1 MUSD (72,3).

Koncernens direkta kostnader uppgick till 16,3 MUSD (21,5). Bruttoresultatet uppgick till 44,8 MUSD (50,9), en minskning med 12 procent jämfört med samma period 2025. Bruttomarginalen var 73,3 procent (70,3).

### Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna, exklusive valutaeffekter, minskade med 3 procent jämfört med samma period 2025. Kostnaderna för användarförvärv minskade med 11 procent till 11,6 MUSD (13,0). Exklusive kostnader för användarförvärv och valutaeffekter uppgick rörelsekostnaderna till 32,6 MUSD (32,5). Rörelsekostnaderna påverkades av aktivering av utvecklingsutgifter om 6,9 MUSD (7,0), avskrivningar om 7,6 MUSD (7,5) samt nedskrivningar om 0,0 MUSD (0,0).

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader påverkade perioden positivt med 1,9 MUSD (-2,4), främst hänförligt till valutakursdifferenser på operativa tillgångar och skulder relaterade till balansposter i moderbolaget.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 2,5 MUSD (2,9) och rörelsemarginalen var 4,1 procent (4,0) för perioden.

### Resultat efter skatt

Resultatet påverkades av finansiella poster med 1,5 MUSD (0,6), främst hänförligt till justeringar till verkligt värde av kort- och långfristiga placeringar. Skatt påverkade resultatet med -0,4 MUSD (-0,3), motsvarande en effektiv skattesats på 10 procent (8). Resultat efter skatt uppgick till 3,6 MUSD (3,2), vilket motsvarar ett resultat per aktie före utspädning om 0,48 USD (0,42).

## Kassaflöde

Under det tredje kvartalet 2026 genererade koncernen ett kassaflöde före förändringar i rörelsekapital på 3,1 MUSD (4,7). Betalda skatter under perioden uppgick till 0,1 MUSD (0,1).

Förändringar i rörelsekapitalet påverkade kassaflödet negativt med -2,5 MUSD (-0,2). Som ett resultat minskade kassaflödet från den löpande verksamheten till 0,7 MUSD (4,5).

Investeringsverksamheten resulterade i ett nettoutflöde om 15,8 MUSD (2,5). Detta avser balanserade utvecklingsutgifter om 1,6 MUSD (2,4), bolaget har under kvartalet flyttat en stor del av sin överskottslikviditet från likvida medel till kortfristiga placeringar för att öka avkastningen på medlen; dessa förflyttningar uppgick till -15,2 MUSD (0,0). Samtidigt har bolaget fortsatt att avyttra innehavet i Artifex Mundi 1,1 MUSD (0,0).

Finansieringsverksamheten påverkades främst av återköp av egna aktier uppgående till 0,3 MUSD (0,9) under kvartalet.

Kassaflödet för kvartalet uppgick till -15,4 MUSD (1,1).

För delårsperioden genererade koncernen ett kassaflöde före förändringar i rörelsekapital på 9,0 MUSD (11,7). Betalda skatter under perioden uppgick till totalt 0,5 MUSD (0,5). Förändringar i rörelsekapitalet bidrog positivt till kassaflödet med 0,6 MUSD (2,9). Som ett resultat uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 9,6 MUSD (14,6).

Investeringsverksamheten resulterade i ett nettokassautflöde om 19,9 MUSD (7,3). Detta återspeglar främst placeringar av överskottslikviditet från likvida medel till kortfristiga placeringar för att öka avkastningen på medlen. Investeringsverksamheten påverkades även negativt av balanserade utvecklingsutgifter om 6,9 MUSD (7,0).

Finansieringsverksamheten påverkades främst av utdelningar om 1,6 MUSD (6,5) och återköp av egna aktier om 1,7 MUSD (1,1), vilket resulterade i ett nettokassautflöde om 3,4 MUSD (7,7).

Kassaflödet för perioden uppgick till -13,6 MUSD (-0,4).

Tillgängliga likvida medel per den 30 september 2026 uppgick till 8,9 MUSD (26,3 MUSD per den 30 september 2025). Inklusive likvida kortfristiga placeringar skulle kassapositionen ha uppgått till 24,3 MUSD (26,3).

## Finansiell ställning

Bolagets publiceringsstrategi är att ha en portfölj av olika spel för att maximera potentialen och minska risken. Flera spel utvecklas vid varje given tidpunkt, vissa av dessa spel blir mycket framgångsrika och extremt lönsamma, vissa av dessa spel blir inga stora genombrott utan betalar för sig själva och är stabila inkomsttagare under lång tid, medan majoriteten av spel som går i produktion kommer att stängas ner i ett tidigt skede då marknadspotentialen inte är tillräckligt stor.

Eftersom majoriteten av spelen som produceras kommer att stängas ner under mjuklanseringen, kapitaliserar företaget inte utvecklingskostnader på spel förrän de lanserats globalt.

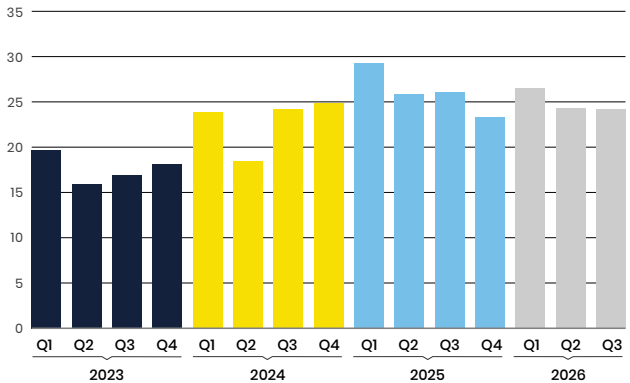
Aktiverade utvecklingskostnader för spel som stängs ner kommer att skrivas ned. Utvecklingskostnader för spel som endast släpps i mjuklansering kommer att kostnadsföras i takt med att de uppstår. Över tiden förväntar sig företaget att sådana nedskrivningar och kostnadsföringar mer än väl kompenseras av intäkterna och vinsterna från de framgångsrika spelen i portföljen.

Aktiverade utvecklingskostnader uppgick vid periodens slut till 18,3 MUSD (18,8). Nedskrivningsbehov i spelportföljen testas varje kvartal och en noggrann genomgång av samtliga parametrar för dessa beräkningar görs årligen. Under delårsperioden 2026 uppgick nedskrivningar till 0 MUSD (0).

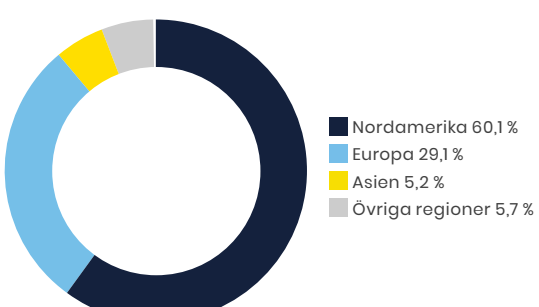
Koncernens eget kapital uppgick till 48,6 MUSD (49,6), vilket motsvarar 6,58 USD per aktie (6,46). Soliditeten uppgick till 86 % (81 %). Likvida medel inklusive mycket likvida kortfristiga placeringar uppgick till 24,3 MUSD (26,3).

Övriga långfristiga och kortfristiga skulder avser till fullo redovisning i enlighet med IFRS 16 avseende leasingkontrakt.

### Kassaställning inklusive likvida kortfristiga placeringar (MUSD)




### Geografisk fördelning av intäkter tredje kvartalet 2026




## Moderbolaget

Moderbolagets intäkter har utvecklats i linje med koncernens. Moderbolaget är motpart till de applikationsbutiker som står för den absolut största delen av intäkterna i koncernen. Kostnaderna består primärt av betalningar till ett av dotterbolagen på Malta som äger de immateriella rättigheterna till spelen i portföljen vilket också är var ledningen som överser spelutvecklingen, HR etc. är baserad. Över tid ska moderbolaget uppvisa ett positivt nettoresultat men under kortare perioder kan obalanser uppstå.

Moderbolagets finansiella ställning är mycket god och i linje med koncernens.

## Övriga upplysningar

### Framtidsutsikter

G5 Entertainment AB (publ) publicerar inga prognoser.

### Riskbedömning

G5 Entertainment är, liksom alla företag, exponerat för olika slag av risker i sin verksamhet. Bland dessa kan nämnas risker relaterade till beroende av vissa strategiska partners, förseningar i lanseringen av nya spel, valutakursförändringar, tekniska förändringar, beroende av nyckelpersoner, samt skatterisker och politiska risker relaterade till den multinationella karaktären av koncernens verksamhet. Riskhantering är en integrerad del av G5 Entertainments ledning.

### Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner med närstående har ägt rum under perioden förutom de löpande transaktioner som upplysts om i årsredovisningen 2025.

### Rapporteringsvaluta

Från och med den 1 januari 2026 har G5 Entertainment ändrat sin presentationsvaluta för koncernredovisningen från svenska kronor (SEK) till amerikanska dollar (USD). Eftersom företagets verksamhet och majoriteten av dess intäkter är denominerade i USD, minskar denna övergång effekten av valutavolatilitet på rapporterade resultat och ger en mer korrekt återspegling av koncernens underliggande finansiella resultat och utveckling. Jämförelsetal för föregående år har omräknats i USD med de historiska växelkurser som gällde för dessa perioder för att säkerställa en meningsfull analys jämfört med föregående år. Moderbolagets finansiella rapporter fortsätter att presenteras i SEK.

### Kommande rapportdatum

| | |
|---|---|
| Bokslutskommuniké 2026 | 12 februari 2027 |
| Delårsrapport Jan-Mar 2027 | 5 maj 2027 |
| Delårsrapport Jan-Jun 2027 | 11 augusti 2027 |
| Delårsrapport Jan-Sep 2027 | 10 november 2027 |

### Telekonferens

Den 4 november 2026 klockan 08.00 CET kommer VD Vlad Suglobov och finanschef Stefan Wikstrand att presentera delårsrapporten under ett konferenssamtal. För information gällande telefonnummer etc. besök: https://corporate.g5.com/sv/investerare/kalender

### Framåtblickande uttalanden

Denna rapport kan innehålla uttalanden om bland annat G5 Entertainments finansiella ställning och resultat samt uttalanden om marknadsmässiga villkor som kan vara framåtblickande. G5 Entertainment bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information baseras på rimliga antaganden. Men framtidsinriktade uttalanden innefattar risker och osäkerheter och faktiska resultat kan skilja sig väsentligt från de uttalanden som uttrycks. Framåtriktade uttalanden avser endast det datum de görs och, utöver vad som krävs enligt tillämplig lag, åtar sig G5 Entertainment ingen skyldighet att uppdatera något av dem i ljuset av ny information eller framtida händelser.

### Kontaktuppgifter


| | |
|---|---|
| Vlad Suglobov, VD | investor@g5.com |
| Stefan Wikstrand, CFO | +46 76 0011115 |

# Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 4 november 2026

Petter Nylander
Styrelseordförande

Jeffrey Rose
Styrelseledamot

Louise Ringström Grandinson
Styrelseledamot

Joel Fashingbauer
Styrelseledamot

Vlad Suglobov
VD, Styrelseledamot

Observera:
Informationen i denna delårsrapport är sådan som G5 Entertainment AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 4 nov 2026 klockan 07.00. Denna delårsrapport har varit föremål för granskning av bolagets revisorer. Denna rapport är publicerad på svenska och engelska. Vid eventuella skillnader mellan den engelska versionen och den svenska originaltexten ska den svenska versionen gälla.

# Revisorns granskningsrapport

Till G5 Entertainment AB (publ.) org nr 556680 - 8878.

## Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för G5 Entertainment AB (publ.) per 30 september 2026 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

## Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

## Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 4 november 2026
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor

## RESULTATRÄKNING – KONCERN

| KUSD | Jul-sep 2026 | Jul-sep 2025 | Jan-sep 2026 | Jan-sep 2025 | Okt-25-sep-26 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Intäkter | 19 288 | 24 007 | 61 100 | 72 347 | 84 587 | 95 834 |
| Direkta kostnader | -5 004 | -6 906 | -16 320 | -21 464 | -22 996 | -28 140 |
| **Bruttoresultat** | **14 284** | **17 101** | **44 779** | **50 883** | **61 590** | **67 694** |
| Forskning & utveckling | -5 834 | -7 108 | -21 045 | -20 734 | -28 511 | -28 201 |
| Försäljning & marknadsföring | -4 512 | -5 974 | -15 332 | -16 663 | -21 838 | -23 169 |
| Administration | -2 321 | -2 651 | -7 792 | -8 132 | -10 429 | -10 768 |
| Övriga rörelseintäkter | 267 | 0 | 1 920 | 0 | 1 920 | 0 |
| Övriga rörelsekostnader | 0 | -42 | 0 | -2 440 | -843 | -3 283 |
| **Rörelseresultat** | **1 883** | **1 325** | **2 531** | **2 914** | **1 889** | **2 272** |
| Finansiella intäkter | 523 | 173 | 1 523 | 619 | 1 685 | 781 |
| Finansiella kostnader | -6 | 0 | -16 | -22 | -235 | -241 |
| **Resultat efter finansiella poster** | **2 399** | **1 498** | **4 038** | **3 511** | **3 339** | **2 812** |
| Inkomstskatt | -117 | -94 | -392 | -271 | 74 | 195 |
| **Resultat efter skatt** | **2 283** | **1 405** | **3 646** | **3 240** | **3 414** | **3 008** |
| | | | | | | |
| **Periodens resultat fördelas på:** | | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | 2 283 | 1 405 | 3 646 | 3 240 | 3 414 | 3 008 |

| KUSD | Jul-sep 2026 | Jul-sep 2025 | Jan-sep 2026 | Jan-sep 2025 | Okt-25-sep-26 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Resultat per aktie** | | | | | | |
| Genomsnittligt antal aktier före utspädning, viktat (tusental) | 7 415 | 7 735 | 7 520 | 7 774 | 7 559 | 7 749 |
| Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, viktat (tusental) | 7 415 | 7 735 | 7 520 | 7 774 | 7 559 | 7 749 |
| Resultat per aktie (USD), före utspädning | 0,31 | 0,18 | 0,48 | 0,42 | 0,45 | 0,39 |
| Resultat per aktie (USD), efter utspädning | 0,31 | 0,18 | 0,48 | 0,42 | 0,45 | 0,39 |

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT – KONCERN

| KUSD | Jul-sep 2026 | Jul-sep 2025 | Jan-sep 2026 | Jan-sep 2025 | Okt-25-sep-26 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Periodens resultat** | **2 283** | **1 405** | **3 646** | **3 240** | **3 414** | **3 008** |
| **Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen** | | | | | | |
| Verkligt värdeförändring avseende eget kapitalinstrument som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat. | -452 | -207 | 1 057 | -442 | 603 | -896 |
| **Poster som senare kan återföras i resultaträkningen** | | | | | | |
| Omräkningsdifferens | -620 | -1 954 | -2 798 | 3 683 | -1 962 | 4 519 |
| **Summa övrigt totalresultat** | **-1 072** | **-2 161** | **-1 741** | **3 241** | **-1 359** | **3 623** |
| **Summa totalresultat** | **1 211** | **-756** | **1 905** | **6 481** | **2 055** | **6 631** |
| | | | | | | |
| **Periodens totalresultat fördelas på:** | | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | 1 211 | -756 | 1 905 | 6 481 | 2 055 | 6 631 |

## BALANSRÄKNING – KONCERN

| KUSD | 30 sep 2026 | 30 sep 2025 | 31 dec 2025 |
|---|---|---|---|
| **Anläggningstillgångar** | | | |
| **Immateriella anläggningstillgångar** | | | |
| Balanserade utvecklingsutgifter (Not 2) | 18 343 | 18 768 | 18 853 |
| Immateriella tillgångar | 262 | 277 | 284 |
| | **18 605** | **19 045** | **19 137** |
| **Materiella anläggningstillgångar** | | | |
| Inventarier verktyg och installationer | 808 | 650 | 746 |
| | **808** | **650** | **746** |
| Långfristiga investeringar (Not 5) | 1 293 | 4 177 | 2 822 |
| Uppskjuten skattefordran | 14 | 9 | 15 |
| **Summa anläggningstillgångar** | **20 720** | **23 882** | **22 719** |
| | | | |
| **Omsättningstillgångar** | | | |
| Kundfordringar | 1 060 | 1 891 | 1 728 |
| Aktuell skattefordran | 859 | 139 | 700 |
| Övriga fordringar (Not 3) | 99 | 343 | 250 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 7 882 | 8 963 | 9 263 |
| Kortfristiga investeringar (Not 5) | 17 279 | 0 | 926 |
| Likvida medel | 8 851 | 26 251 | 23 480 |
| **Summa omsättningstillgångar** | **36 030** | **37 586** | **36 346** |
| **Summa tillgångar** | **56 750** | **61 468** | **59 066** |

| KUSD | 30 sep 2026 | 30 sep 2025 | 31 dec 2025 |
|---|---|---|---|
| **Eget kapital** | | | |
| **Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare** | **48 572** | **49 601** | **49 625** |
| | | | |
| **Långfristiga skulder** | | | |
| Uppskjuten skatteskuld | 837 | 183 | 951 |
| Långfristiga skulder | 276 | 4 | 0 |
| **Summa långfristiga skulder** | **1 113** | **187** | **951** |
| | | | |
| **Kortfristiga skulder** | | | |
| Kortfristiga skulder | 125 | 67 | 139 |
| Leverantörsskulder | 2 143 | 5 372 | 3 639 |
| Övriga skulder | 722 | 673 | 532 |
| Aktuell skatteskuld | 209 | 573 | 0 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 3 864 | 4 995 | 4 179 |
| **Summa kortfristiga skulder** | **7 065** | **11 679** | **8 490** |
| **Summa eget kapital och skulder** | **56 750** | **61 468** | **59 066** |

## FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL – KONCERN

| KUSD | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Övriga reserver | Balanserat resultat | Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare |
|---|---|---|---|---|---|
| **Eget kapital 2025-01-01** | **130** | **-24 895** | **-6 591** | **81 612** | **50 256** |
| Periodens resultat | | | | 3 240 | 3 240 |
| Omvärdering av långfristiga investeringar | | | -442 | | -442 |
| Övrigt totalresultat | | | 3 683 | | 3 683 |
| **Summa totalresultat** | **0** | **0** | **3 241** | **3 240** | **6 481** |
| Utdelning | | | | -6 510 | -6 510 |
| Återköp av aktier | | -1 098 | | | -1 098 |
| IFRS2 - Kostnader för aktieprogram | | | 472 | | 472 |
| **Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital** | | **-1 098** | **472** | **-6 510** | **-7 136** |
| **Eget kapital 2025-09-30** | **130** | **-25 993** | **-2 878** | **78 342** | **49 601** |
| | | | | | |
| **Eget kapital 2026-01-01** | **130** | **-26 276** | **-2 339** | **78 110** | **49 625** |
| Periodens resultat | | | | 3 646 | 3 646 |
| Omvärdering av långfristiga investeringar | | | 1 057 | | 1 057 |
| Övrigt totalresultat | | | -2 798 | | -2 798 |
| **Summa totalresultat** | **0** | **0** | **-1 741** | **3 646** | **1 905** |
| Utdelning | | | | -1 563 | -1 563 |
| Återköp av aktier | | -1 704 | | | -1 704 |
| IFRS2 - Kostnader för aktieprogram | | | 309 | | 309 |
| **Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital** | **0** | **-1 704** | **309** | **-1 563** | **-2 958** |
| **Eget kapital 2026-09-30** | **130** | **-27 980** | **-3 772** | **80 193** | **48 572** |

## KASSAFLÖDE – KONCERN

| KUSD | Jul-sep 2026 | Jul-sep 2025 | Jan-sep 2026 | Jan-sep 2025 | Okt-25-sep-26 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Kassaflöde från den löpande verksamheten** | | | | | | |
| Resultat efter finansiella poster | 2 399 | 1 498 | 4 038 | 3 511 | 3 339 | 2 812 |
| Justering för ej kassaflödespåverkande poster | 812 | 3 268 | 5 460 | 8 645 | 8 528 | 11 713 |
| | **3 211** | **4 766** | **9 498** | **12 156** | **11 867** | **14 525** |
| Betald skatt | -90 | -93 | -482 | -471 | -328 | -318 |
| **Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet** | **3 121** | **4 674** | **9 016** | **11 685** | **11 539** | **14 208** |
| **Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet** | | | | | | |
| Förändring av rörelsefordringar | 154 | -26 | 1 494 | 2 444 | 1 569 | 2 519 |
| Förändring av rörelseskulder | -2 622 | -149 | -863 | 466 | -3 737 | -2 408 |
| **Kassaflöde från den löpande verksamheten** | **652** | **4 499** | **9 647** | **14 595** | **9 371** | **14 319** |
| | | | | | | |
| **Investeringsverksamheten** | | | | | | |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | 32 | -71 | 2 | -99 | -113 | -214 |
| Investeringar i balanserade utvecklingsutgifter | -1 621 | -2 441 | -6 898 | -6 964 | -9 378 | -9 444 |
| Kortfristiga avyttringar | 1 138 | 0 | 2 957 | 0 | 2 957 | 0 |
| Kortfristiga investeringar | -15 203 | 0 | -15 835 | 0 | -15 835 | 0 |
| Långsiktiga investeringar | -98 | 0 | -98 | -235 | -223 | -360 |
| **Kassaflöde från investeringsverksamheten** | **-15 752** | **-2 512** | **-19 873** | **-7 299** | **-22 593** | **-10 019** |

| KUSD | Jul-sep 2026 | Jul-sep 2025 | Jan-sep 2026 | Jan-sep 2025 | Okt-25-sep-26 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Finansieringsverksamhet** | | | | | | |
| Leasebetalningar, IFRS16 | -20 | -20 | -87 | -54 | -113 | -80 |
| Utdelning | 0 | 0 | -1 563 | -6 510 | -1 563 | -6 510 |
| Återköp aktier | -283 | -881 | -1 704 | -1 098 | -1 987 | -1 381 |
| **Kassaflöde från finansieringsverksamhet** | **-303** | **-901** | **-3 354** | **-7 662** | **-3 663** | **-7 971** |
| **Kassaflöde** | **-15 402** | **1 086** | **-13 580** | **-366** | **-16 885** | **-3 671** |
| | | | | | | |
| **Likvida medel vid periodens ingång** | **24 419** | **25 967** | **23 480** | **24 981** | **26 251** | **24 981** |
| Kassaflöde | -15 402 | 1 086 | -13 580 | -366 | -16 885 | -3 671 |
| Valutakursdifferenser | -166 | -801 | -1 049 | 1 636 | -516 | 2 170 |
| **Likvida medel vid periodens utgång** | **8 851** | **26 251** | **8 851** | **26 251** | **8 851** | **23 480** |

## Not 1

### Redovisningsprinciper

G5 Entertainments koncernredovisning har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna rapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Från och med den 1 januari 2026 har G5 Entertainment ändrat sin presentationsvaluta för koncernredovisningen från svenska kronor (SEK) till amerikanska dollar (USD). Eftersom företagets verksamhet och majoriteten av dess intäkter är denominerade i USD, minskar denna övergång effekten av valutavolatilitet på rapporterade resultat och ger en mer korrekt återspegling av koncernens underliggande finansiella resultat och utveckling. Förändringen av rapportvalutan utgör en ändring av redovisningsprincipen, dvs. den tillämpas retroaktivt i enlighet med kraven i IAS 8. Alla jämförelsesiffror för koncernen 2025 har omräknats till USD med de historiska växelkurser som gällde för dessa perioder för att säkerställa en meningsfull analys jämfört med föregående år. Moderbolagets finansiella rapporter fortsätter att presenteras i SEK.

Förutom presentationsvaluta är redovisnings- och beräkningsprinciperna som används i rapporten för koncernen identiska med de som används i Årsredovisningen 2025.

Delårsrapporten omfattar sidorna 1–16 och sidorna 1–8 utgör således en integrerad del av denna finansiella rapport.

## Not 2

### Balanserade utvecklingsutgifter

| KUSD | Jul-sep 2026 | Jul-sep 2025 | Jan-sep 2026 | Jan-sep 2025 | Okt-25-sep-26 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Vid periodens början** | **19 210** | **18 707** | **18 853** | **19 074** | **18 768** | **19 074** |
| Investeringar | 1 621 | 2 441 | 6 898 | 6 966 | 9 378 | 9 445 |
| Nedskrivning | -7 | 0 | -7 | 0 | -7 | 0 |
| Avskrivning | -2 481 | -2 380 | -7 401 | -7 272 | -9 796 | -9 666 |
| **Nettoförändring under perioden** | **-867** | **61** | **-510** | **-306** | **-425** | **-221** |
| Kursdifferenser | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Vid periodens slut** | **18 343** | **18 768** | **18 343** | **18 768** | **18 343** | **18 853** |

## Not 3

### Övriga fordringar

Övriga fordringar består primärt av momsfordringar samt andra skattefordringar.

## Not 4

### Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

G5 Entertainment har inga ställda säkerheter. Bolaget har inga eventualförpliktelser.

## Not 5

### Verkliga värden

G5 koncernen har långfristiga och kortfristiga finansiella instrument som redovisas till verkliga värden. Redovisade värden för de finansiella instrumenten överensstämmer med verkliga värden.

## RESULTATRÄKNING – MODERBOLAG

| KSEK | Jul-sep 2026 | Jul-sep 2025 | Jan-sep 2026 | Jan-sep 2025 | Okt-25-sep-26 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Intäkter | 185 938 | 228 582 | 572 204 | 720 487 | 793 288 | 941 570 |
| Direkta kostnader | -152 069 | -176 832 | -454 839 | -573 953 | -621 496 | -740 610 |
| **Bruttoresultat** | **33 869** | **51 751** | **117 366** | **146 534** | **171 792** | **200 960** |
| Forskning och utveckling | -400 | -394 | -1 354 | -745 | -1 803 | -1 193 |
| Försäljning och marknadsföring | -34 272 | -47 881 | -110 755 | -132 632 | -161 660 | -183 538 |
| Administration | -4 267 | -5 184 | -13 940 | -18 699 | -18 812 | -23 572 |
| Övriga rörelseintäkter | 2 367 | 0 | 16 526 | 0 | 16 526 | 0 |
| Övriga rörelsekostnader | 0 | -2 460 | 0 | -15 912 | -6 649 | -22 561 |
| **Rörelseresultat** | **-2 703** | **-4 169** | **7 842** | **-21 454** | **-607** | **-29 903** |
| Finansiella intäkter | 7 995 | 12 791 | 28 813 | 174 785 | 163 523 | 309 495 |
| Finansiella kostnader | 0 | 0 | 0 | -46 | -1 985 | -2 031 |
| **Resultat efter finansiella poster** | **5 292** | **8 622** | **36 655** | **153 284** | **160 931** | **277 560** |
| Inkomstskatt | -675 | 0 | -3 317 | 1 033 | 1 439 | 5 789 |
| **Resultat efter skatt** | **4 617** | **8 622** | **33 337** | **154 317** | **162 370** | **283 349** |

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT – MODERBOLAG

| KSEK | Jul-sep 2026 | Jul-sep 2025 | Jan-sep 2026 | Jan-sep 2025 | Okt-25-sep-26 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Periodens resultat** | **4 617** | **8 622** | **33 337** | **154 317** | **162 370** | **283 349** |
| Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen | | | | | | |
| Omvärdering långfristiga investeringar | -4 907 | -1 716 | 8 118 | -519 | 4 500 | -4 137 |
| **Summa övrigt totalresultat** | **-4 907** | **-1 716** | **8 118** | **-519** | **4 500** | **-4 137** |
| **Summa totalresultat** | **-290** | **6 907** | **41 456** | **153 798** | **166 870** | **279 212** |

## BALANSRÄKNING - MODERBOLAG

| KSEK | 30 sep 2026 | 30 sep 2025 | 31 dec 2025 |
|---|---|---|---|
| **Anläggningstillgångar** | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 2 613 | 2 613 | 2 613 |
| **Immateriella anläggningstillgångar** | **2 613** | **2 613** | **2 613** |
| | | | |
| | | | |
| **Finansiella anläggningstillgångar** | | | |
| Andelar i koncernföretag | 118 | 118 | 118 |
| Långfristiga investeringar | 12 903 | 39 334 | 25 988 |
| **Summa anläggningstillgångar** | **15 634** | **42 065** | **28 719** |
| | | | |
| **Omsättningstillgångar** | | | |
| Kundfordringar | 10 489 | 17 804 | 15 919 |
| Fordringar hos koncernföretag | 68 679 | 69 598 | 104 072 |
| Skattefordringar | 6 669 | 4 845 | 7 508 |
| Övriga fordringar | 285 | 1 182 | 1 411 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 67 636 | 76 472 | 73 053 |
| Kortfristiga investeringar | 172 424 | - | 8 530 |
| Kassa och bank | 35 344 | 136 799 | 140 502 |
| **Summa omsättningstillgångar** | **361 526** | **306 699** | **350 995** |
| **Summa tillgångar** | **377 160** | **348 765** | **379 714** |

| KSEK | 30 sep 2026 | 30 sep 2025 | 31 dec 2025 |
|---|---|---|---|
| **Bundet eget kapital** | | | |
| Aktiekapital | 928 | 928 | 928 |
| **Fritt eget kapital** | | | |
| Överkursfond | 39 205 | 55 029 | 55 163 |
| Balanserat resultat | 283 864 | 9 002 | 1 877 |
| Årets resultat | 33 337 | 154 317 | 283 349 |
| **Summa eget kapital** | **357 334** | **219 276** | **341 318** |
| | | | |
| **Kortfristiga skulder** | | | |
| Leverantörsskulder | 11 695 | 32 179 | 31 779 |
| Skatteskulder | - | - | - |
| Skuld till koncernföretag | - | 89 076 | - |
| Övriga skulder | 5 205 | 4 032 | 3 104 |
| Upplupna kostnader | 2 926 | 4 202 | 3 513 |
| **Summa kortfristiga skulder** | **19 825** | **129 489** | **38 396** |
| **Summa skulder och eget kapital** | **377 160** | **348 765** | **379 714** |

# Ordlista

## Räkenskaper

**Direkta kostnader** består av kostnader för att generera intäkter från bolagets spel. Detta inkluderar huvudsakligen avgifter till distributörer samt royalties till externa utvecklare.

**Forskning och utveckling** utgörs huvudsakligen av löner, bonusar och andra förmåner för bolagets utvecklare. Det inkluderar också externa tjänster, liksom lokaler och andra indirekta kostnader hänförliga till bolagets forsknings- och utvecklingsarbete. Kostnader för mjuk- och hårdvara som används för utvecklingsarbetet kostnadsförs. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och test av bolagets spel balanseras som immateriella tillgångar, och skrivs av under en 24-månadersperiod. Dessa avskrivningar ingår i Forskning & utveckling.

**Försäljning och marknadsföring** består huvudsakligen av kostnader för förvärv av användare. Det inkluderar också löner, bonusar och andra förmåner för personal inom försäljning och marknadsföring, liksom vissa konsultkostnader. Därutöver inkluderar Försäljning och marknadsföring allmän marknadsföring, varumärkesåtgärder, annonser och kostnader för PR.

**Administration** består huvudsakligen av löner, bonusar och andra förmåner för företagsledning, finansavdelning, IT, personalavdelning och annan administrativ personal, liksom supportavdelningen. Det inkluderar också externa konsulter, legala tjänster, bokföring, försäkringar samt lokalkostnader och andra indirekta kostnader som inte fördelas på andra funktioner. Därutöver inkluderas alla av- och nedskrivningar som inte är hänförliga till bolagets spel.

## Användande av nyckeltal ej definierade i IFRS

G5-koncernens redovisning upprättas enligt IFRS. Se sid 13 för ytterligare information om redovisningsprinciper. I IFRS definieras endast ett fåtal nyckeltal. Från och med det andra kvartalet 2017 har G5 tillämpat ESMAs (European Securities and Markets Authority – Den Europeiska värdepappers och marknadsmyndigheten) nya riktlinjer för alternativa nyckeltal, Alternative Performance Measures). I korthet är ett alternativt nyckeltal ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. För att stödja företagsledningens och andra intressenters analys av koncernens utveckling redovisar G5 vissa nyckeltal som inte definieras i IFRS. Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar en analys av koncernens utveckling. Dessa tilläggsuppgifter är kompletterande information till IFRS och ersätter ej nyckeltal definierade i IFRS. G5:s definitioner av mått ej definierade i IFRS kan skilja sig från andra företags definitioner. Samtliga G5 definitioner inkluderas nedan.

**Rörelseresultat exklusive kostnader för användarförvärv** består av rapporterat rörelseresultat justerat för kostnader för användarförvärv.

**Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive kapitaliserade utvecklingskostnader** består av kassaflödet från den löpande verksamheten minskat med investeringar i balanserade utvecklingsutgifter. Måttet visar det kassaflöde som verksamheten genererar efter de investeringar som krävs för att utveckla spelportföljen.

**Likvida medel inklusive likvida kortfristiga investeringar** består av likvida medel samt kortfristiga investeringar i likvida räntebärande instrument. Måttet visar koncernens totala tillgängliga likviditet, då en del av överskottslikviditeten är placerad i räntebärande instrument som redovisas som kortfristiga investeringar.

## Operationella termer

**Monthly Active Users (MAU)** är det antal spelare som G5:s spel genererat under en kalendermånad. Det innebär att en individ som spelar två av våra spel räknas som två MAU. MAU visar den aggregerade publiken i G5:s spel. Det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

**Daily Active Users (DAU)** är det antal individer som spelat ett av våra spel under en dag. Det innebär att en individ som spelar två av våra spel räknas som två DAU. DAU visar den totala publik som spelar G5:s spel. Det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

**Monthly Unique Payers (MUP)** är det antal individer som utfört ett köp minst en gång under en månad. En individ som betalar i två spel räknas som en MUP. Det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

**Monthly Unique Users (MUU)** är det antal unika individer som spelat något av våra spel under en kalendermånad. Det innebär att en individ som spelar två av våra spel räknas som en MUU. Det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

**Monthly Average Gross Revenue Per Paying User (MAGRPPU)** är den genomsnittliga bruttointäkt från en Monthly Unique Payer. MAGRPPU är beräknat genom att dela bruttointäkter under en månad genom antalet Monthly Unique Payers. Detta beräknas månadsvis och det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

## Portföljdefinition

**Aktiva spel** är spel som G5 äger och aktivt stödjer genom sin utvecklings- och marknadsföringskapacitet.

**Licensierade spel** är spel som G5 licensierar från tredjepartsutvecklare och G5 fungerar därmed som en förläggare. Licensierade spel är inte uppdelade i aktiva spel och harvest-spel.

**Harvest-spel** är spel som G5 äger men som inte är lönsamma att driva som aktiva spel. Spelen har tekniskt stöd av ett centralt team.

## Om G5 Entertainment

G5 Entertainment AB är en utvecklare och förläggare av högkvalitativa Free-to-play spel som är tillgängliga på G5 Store, Apple App Store, Google Play, Microsoft Store, Amazon Appstore etc. G5 utvecklar och publicerar spel som är familjevänliga, lätta att lära, och riktar sig till en bred publik av erfarna och oerfarna spelare. G5:s spelportfölj inkluderar ett antal populära titlar som Jewels of Rome®, Sherlock: Hidden Match-3 Cases, Jewels of the Wild West®, Hidden City®, Mahjong Journey®, The Secret Society® och Wordplay: Search Word Puzzle™. G5 Entertainment AB är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2014.

# **G5 Entertainment AB** (publ)

NYBROGATAN 6, 5TR
114 34 STOCKHOLM | SVERIGE
TEL: +46 84 11111 5
E-POST: CONTACT@G5.COM
Org.nr. 556680-8878
WWW.G5.COM