

HANZA presenterar HANZA 2028 och höjer finansiella mål

HANZA AB (publ) presenterar i dag strategisteget HANZA 2028 vid bolagets kapitalmarknadsdag. I samband med detta höjer bolaget sina finansiella mål för 2028 till minst 14 miljarder SEK i omsättning och minst 9 procent i rörelsemarginal.

HANZAs övergripande strategi har sedan bolaget grundades varit att skapa kundvärde genom att utveckla regionala tillverkningskluster samt specifika kundfabriker kallade Gateways. Strategin har genomförts i definierade strategiska steg, med tydliga operationella och finansiella mål.

I den nu slutförda strategifasen, HANZA 2025, har bolaget etablerat fem balanserade tillverkningskluster i Europa samt tre Gateways utanför Europa. Därmed har HANZA skapat en stabil industriell plattform för den kommande utvecklingen. I det nya strategisteget HANZA 2028 fokuserar bolaget på att vidareutveckla koncernens tillverkningsteknologier för att ytterligare öka kundvärdet.

Nya finansiella mål för 2028

Som en konsekvens av den operativa planen för HANZA 2028 presenterar bolaget nu följande finansiella mål:

- Nettoomsättning: minst SEK 14 miljarder (tidigare 6,5 miljarder)
- Rörelsemarginal (EBITA): minst 9 % (tidigare 8 %)
- Soliditet: minst 30 % (oförändrat)
- Nettoskuld/EBITDA: högst 2,5 gånger (oförändrat)

Målen för nettoomsättning och rörelsemarginal avser verksamhetsåret 2028 och inkluderar förvärv slutförda fram till den 31 december 2028, pro forma för helåret. Målen för soliditet och skuldsättning gäller per den 31 december 2028. De finansiella målen är fastställda i SEK. Eftersom en stor del av HANZAs försäljning sker i EUR baseras de finansiella målen på den EUR/SEK-växelkurs som gäller vid fastställandet av målen.

Koncernens utdelningspolicy lämnas oförändrad: 30 % av årets resultat efter skatt, med hänsyn till bolagets finansiella ställning.

Ny segmentrapportering

För att möta koncernens snabba expansion reviderar HANZA sin koncernorganisation under 2026 och av den anledningen även sina finansiella segment. Den nuvarande indelningen av segmenten "Main Markets" och "Other Markets" kommer att ersättas av tre geografiska regioner, som motsvarar den nya organisationen:

- Region North

- Region East
- Region Center

Koncernens R&D-erbjudande kommer att integreras i regionerna. Det nuvarande tredje segmentet, Affärsutveckling och tjänster, kommer därför framöver att omfatta affärsutveckling samt kostnader som inte fördelas till tillverkningssegmenten. Dessa består huvudsakligen av koncerngemensamma funktioner och koncernövergripande justeringar.

Den nya koncernorganisationen införs under 2026 och den nya finansiella segmentsrapporteringen kommer att tillämpas från och med den 1 januari 2027.

Rapportering av kundsegment

HANZA introducerar även en kundsegmentering där kunder klassificeras utifrån de produkter som tillverkas och de branscher där dessa normalt används. Den nya segmenteringen skapar en god beskrivning av koncernens kundbas och dess utveckling.

Nedanstående fem kundsegment introduceras från och med verksamhetsåret 2026. Deras ungefärliga storlek och andel sammanlagt för HANZA och BMK under år 2025 inom parentes.

- Electrification & Energy Systems (2,4 mdr SEK / 25 %)
- Defense & Security (0,8 mdr SEK / 8 %)
- Heavy Equipment (1,4 mdr SEK / 14 %)
- Industrial & Professional Products (3,1 mdr SEK / 32 %)
- Industrial Machinery & Systems (2,1 mdr SEK / 21 %)

Kapitalmarknadsdag

På dagens kapitalmarknadsdag presenterar bolaget resultatet av strategisteget HANZA 2025, det nya strategisteget HANZA 2028, de reviderade finansiella målen samt den uppdaterade segmentrapporteringen. Bolaget ger även en fördjupad presentation av förvärvet BMK, försvarssatsningen LYNX samt koncernens integrationsprocesser.

Presentationerna genomförs av koncernens ledningsgrupp och företrädare för BMK och publiceras på bolagets webbplats i anslutning till evenemanget.

Vd-kommentar

”Under strategisteget HANZA 2025 har vi visat hur effektivt vår affärsmodell kan skalas upp. Med HANZA 2028 tar vi nästa steg genom att vidareutveckla våra tillverkningsteknologier utifrån kundernas behov. Det skapar förutsättningar för fortsatt tillväxt och förbättrad lönsamhet, vilket återspeglas i våra nya finansiella mål.”

Kontakter

Erik Stenfors, vd
+46-70 950 80 70
erik.stenfors@hanza.com

Lars Åkerblom, CFO
+46-70 794 98 78
lars.akerblom@hanza.com

Om oss

HANZA är ett globalt kunskaps- och tillverkningsföretag som moderniserar och effektiviserar tillverkningsindustrin. Genom rådgivning om leverantörskedjor och med egna fabriker grupperade i regionala tillverkningskluster, skapar HANZA stabilare leveranser, ökad lönsamhet och en miljövänlig tillverkningsprocess för våra kunder.

HANZA grundades år 2008, koncernen har med slutförda förvärv idag cirka 5 000 medarbetare och en omsättning på årsbasis om ca 10 miljarder SEK.

Bland HANZAs uppdragsgivare finns ledande produktbolag som 3M, ABB, EATON, Epiroc, GE, Getinge, John Deere, Mitsubishi, SAAB, Sandvik, Siemens och Tomra.

HANZA är noterat på Nasdaq Stockholms huvudlista.

För mer information: www.hanza.com

Denna information är sådan information som HANZA är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-03-10 07:30 CET.