

DELÅRSRAPPORT KVARTAL 3 2024

Fortsatt stark organisk försäljningstillväxt om 17% under kvartalet. EBITA marginalen förbättrades till 5,6% mot föregående kvartals 4,1%. På rullande 12 månader omsätter koncernen nu 434 MSEK med 17,5 MSEK i EBITA (4%)

Tredje kvartalet juli – september 2024

- **Nettoomsättningen** för kvartalet ökade 16,8% till 113,8 MSEK jämfört med 97,5 MSEK för samma period 2023
- **Bruttomarginalen** uppgick till 42,5% (42,4%)
- **EBITDA** uppgick till 9,3 MSEK (9,4 MSEK)
- **EBITA** uppgick till 6,4 MSEK (6,8 MSEK)
- **Resultat före skatt** uppgick till 5,0 MSEK (5,1 MSEK)
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** ökade till 13 MSEK (6,4 MSEK)

Väsentliga händelser under tredje kvartalet 2024

- Negativ resultat effekt om 1,5 MSEK p g a potatisbrist. Potatisbrist avhjälpes i och med den nya skörden i mitten av juli
- Beslut fattade om kapacitets- och produktivitetshöjande investeringar inför 2025 för chips och påspackade nötter

Väsentliga händelser efter 30 september

- Första fasta listningen på påspackade nötter under varumärket Exotic Snacks i Danmark
- Ny fullt automatiserad förpackningslinje för nötter togs i drift i Länna

Nyckeltal

Tkr	Kvartal 3			Jan–sep			Rullande	Helår
	2024	2023	Förändr	2024	2023	Förändr	okt–sep	2023
Nettoomsättning	113 840	97 499	16,8%	334 107	271 161	23,2%	433 623	370 677
Bruttomarginal	42,5%	42,4%	0,1 ppt	41,7%	40,1%	1,6 ppt	42,0%	40,9%
EBITDA	9 338	9 433	-1,0%	24 278	13 471	80,2%	29 856	19 049
<i>EBITDA-marginal</i>	8,2%	9,7%	-1,5 ppt	7,3%	5,0%	2,3 ppt	6,9%	5,1%
EBITA	6 399	6 818	-6,1%	15 422	5 729	169,2%	17 493	7 800
<i>EBITA marginal</i>	5,6%	7,0%	-1,4 ppt	4,6%	2,1%	2,5 ppt	4,0%	2,1%
Vinst efter skatt	4 176	5 119	-18,4%	9 385	1 163	706,9%	9 177	955
Vinst per aktie (SEK)	0,32	0,39	-18,4%	0,71	0,09	706,9%	0,69	0,07
Vinst per aktie efter utspädning (SEK)	0,31	0,38	-18,4%	0,69	0,09	706,9%	0,67	0,07
Eget kapital	68 469	59 221	15,6%	68 469	59 221	15,6%	68 469	59 038
<i>Eget kapital per aktie (SEK)</i>	5,17	4,47	15,6%	5,17	4,47	15,6%	5,17	4,46
Nettoskuld	36 734	41 971	-12,5%	36 734	41 971	-12,5%	36 734	55 107
<i>Nettoskuld / EBITDA</i>	na	na	na	na	na	na	1,2	2,9
Soliditet	40,9%	38,4%	2,5 ppt	40,9%	38,4%	2,5 ppt	40,9%	36,4%
Kassaflöde	980	496	97,7%	1 487	-221	pos	841	-866
ROCE	28,4%	34,2%	-5,8 ppt	22,1%	6,9%	15,2 ppt	18,2%	6,9%



Resultatprognos för helåret 2024:

Styrelsen reviderar upp tidigare lämnad prognos och förväntar sig, givet nuvarande valutakurser, en nettoomsättning om 440–450 MSEK för helåret 2024 med en EBITA-marginal på 4–5% (motsvarande 7–8% EBITDA-marginal).

VD har ordet



Henrik Strinning, VD

Fortsatt starkt organisk tillväxt om 17% under kvartalet. Tillväxttakten har avtagit något jämfört med tidigare kvartal i år då vi nu möter starkare tillväxttal från jämförelseperioden. Lönsamheten i kvartalet landade på en EBITA om 6,4 MSEK (6,8) vilket motsvarar en EBITA marginal om 5,6% (7,0%). Potatisbristen i början av kvartalet påverkade EBITA om ca 1,5 MSEK och marginalen om ca 1,3%-enheter.

Försäljningen utvecklar sig fortsatt starkt i kvartalet inom bolagets tillväxtområden förpackade nötter (21,8%) och chips (29,6%). Exotic Snacks lösviktsförsäljning ökade med (2,8%). Lösvikten har inte samma möjligheter till tillväxt som det förpackade givet att marknadsandel redan idag uppgår till dryga 42% och att Exotic Snacks har avtal med majoriteten av alla fria handlare som är den tillgängliga marknaden.

I kvartalet var försäljningstillväxten i Sverige 19,8% och på exportmarknaden -12,1%. Nedgången i exportaffären var relaterat till senarelagda beställningar från en stor kund i Tyskland.

På längre sikt förväntar vi oss att exportverksamheten, drivet av Gårdschips, kommer att överträffa den svenska marknaden i tillväxt. Vi ser en stor potential, särskilt på våra prioriterade exportmarknader Tyskland och Danmark, för Gårdschipsvarumärket.

Bruttomarginalen steg till 42,5% i kvartalet mot 41,8% föregående kvartal och var i linje med föregående år (42,4%). Merkostnader för potatis på grund av högt marknadspris och lågt skördeutfall har kompenseras genom högre andel nötprodukter som packas i egen regi, samt en mixförskjutning mot Gårdschips som har högre bruttomarginaler.

De höga råvaruprisökningarna på kakao och cashew under året har nu kompenseras för i marknaden med förväntad begränsad negativ påverkan på kundrelationer och försäljning.

Ökningen i rörelsekostnader från 32,8% i kvartalet till 34,3% (34,4% ack jan-sep) i relation till omsättning är driven av ökade kampanjkostnader (bl a fria butiksutskick av produkter knutna till nya centrala listningar), ökad marknadsföring och fler säljare. Rörelsekostnader har även ökat p g a ökade fraktkostnader.

Totalt följer tredje kvartalet planen för året med en lönsamhet om 4,6% EBITA-marginal. Försäljningsutvecklingen har varit starkare under året än vad vi förutsett, särskilt i den centrala affären mot kedjorna i DVH. Redan nu är omsättningen på rullande tolv månader 434 MSEK, mot över 425 MSEK i föregående prognos för helåret.

Fjärde kvartalet har börjat starkt försäljningsmässigt, särskilt inom exporten, där även nya lanseringar i januari 2025 kommer göra det möjligt att upprätthålla en hög tillväxt även under nästa år.

Sammanfattningsvis förväntar jag mig att 2024 kommer bjuda på ett rejält försäljnings- och resultatrekord för Premium Snacks Nordic och det är tack vare ett fantastiskt jobb av alla våra medarbetare i Länna, Laholm och våra 50 säljare ute i landet!

Henrik Strinning, VD
Huddinge, oktober 2024

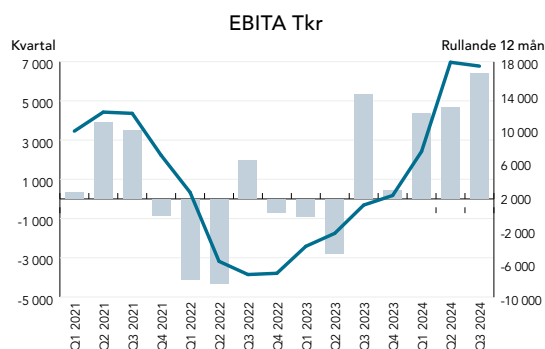
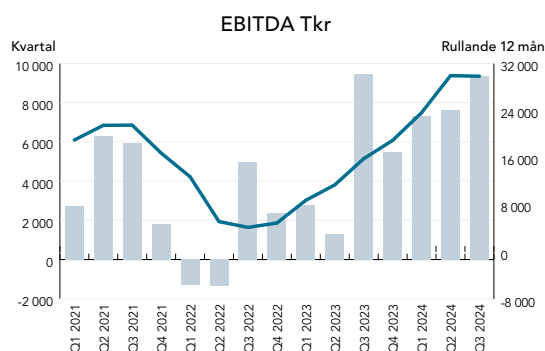
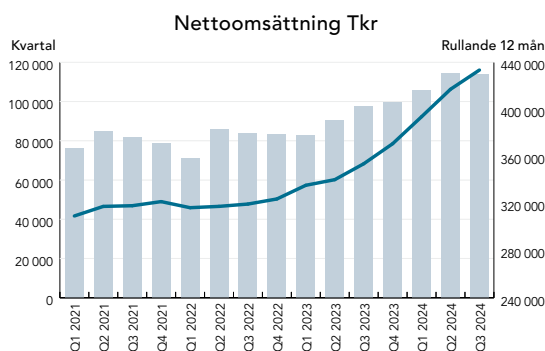
Koncernen fortsätter växa

Försäljningsutvecklingen i koncernen är fortsatt stark med 17% volymdriven organisk tillväxt, driven av påspackade nötter och chips. Den största delen av tillväxten kommer via centralt distribuerade nötter i påse med tillväxt på ca 70%, samt chips som distribueras centralt, som vuxit med 30%. Det är i linje med företagets mål att prioritera tillväxt av centralt distribuerade produkter.

Försäljningsutvecklingen är betydligt starkare än för många andra aktörer och konkurrenter i marknaden. Detaljhandelsleverantörernas förening visar endast 3,6% tillväxt mot Premium Snacks 16,8% i kvartalet. De starkaste drivkrafterna till den starka utvecklingen är bättre säljstyrning, fler säljare och modern, helt digital marknadsföring, samt naturligtvis att både Exotic Snacks och Gårdschips är uppskattade varumärken med produkter som efterfrågas av våra konsumenter.

Den underliggande bruttomarginalen har ökat något till 42,5% mot 41,8% föregående kvartal och 42,4% föregående år. Utan merkostnad på 1,5 MSEK för dyr potatis i samband med potatisbristen under juli månad är bruttomarginalen 43,8%, vilket är enligt den långsiktiga planen. Produktivitetshöjande investeringar har gett avsedd effekt och under kvartal 4 installeras en ny helautomatisk packlina för Exotic Snacks. Kapacitets- och produktivitetshöjande investeringar görs i bägge fabrikena under våren 2025 för att möjliggöra ökade volymer med konkurrenskraftiga produktionskostnader.

Prognosen är att resten av året kommer att utvecklas i linje med de tidigare kvartalen och att de mål som är delgivna marknaden kommer att uppnås, eller överträffas avseende tillväxten.



■ Kvartal — Rullande 12 mån

Nettoomsättning per segment

Tkr	Kvartal 3			Jan-sep			Rullande	Helår	Förändr
	2024	2023	Förändr	2024	2023	Förändr	okt-sep	2023	
Lösvikt Exotic Snacks	38 276	37 226	2,8%	117 802	108 774	8,3%	157 821	148 793	6,1%
Påspackat Exotic Snacks	39 712	32 601	21,8%	121 895	89 649	36,0%	155 541	123 295	26,2%
Påspackat Gårdschips	35 852	27 672	29,6%	94 410	72 739	29,8%	120 261	98 590	22,0%
Nettoomsättning	113 840	97 499	16,8%	334 107	271 161	23,2%	433 623	370 677	17,0%

Nettoomsättning per marknad

Tkr	Kvartal 3			Jan-sep			Rullande	Helår	Förändr
	2024	2023	Förändr	2024	2023	Förändr	okt-sep	2023	
Sverige	105 673	88 203	19,8%	310 035	248 061	25,0%	402 678	340 704	18,2%
Export	8 167	9 296	-12,1%	24 072	23 100	4,2%	30 945	29 973	3,2%
Nettoomsättning	113 840	97 499	16,8%	334 107	271 161	23,2%	433 623	370 677	17,0%



Exotic Snacks växer framför allt via centrala avtal

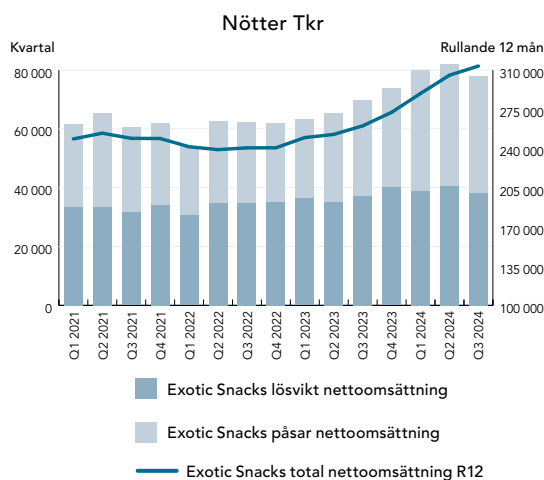
Exotic Snacks nötter i påse fortsätter att växa, nästan i samma takt som de senaste 4 kvartalen, och har under kvartalet haft en tillväxt på 21,8%.

Tillväxten är driven dels av en aktiv säljkår ute i butik med bra produkterbudanden till konsument och dels av ett större antal listade produkter till centrala kunder.

Tillväxten är också driven av den egna produktionen i Länna som startade i augusti 2023. Övergången till en högre andel produkter förpackade i egen regi har möjliggjort en bättre prisposition mot grossist- och handlarled. Produktionen har automatiserats vidare under året och ökad kapacitet genom en ny packmaskin tillkommer i februari 2025.

Exotic Snacks marknadsandel för förädlade nötter i påse i DVH uppgick till 6,7% (5,1%) vilket var i nivå med kvartal 2. Den stora ökningen är främst driven genom centralt listade produkter. Utvecklingen är stark i alla dagligvarukedjor, samt inom Horeca och Discount.

Lösavviktskonceptet har haft en svagare utveckling under kvartalet med 2,8% tillväxt, vilket vi bedömer vara strax över marknadstillväxten. Marknadsandelen bedöms vara över 42% och har ökat med cirka en procentenhet under året genom nettotillskott av butiker.



De kraftiga råvaruprisökningarna på choklad och cashew har förankrats i marknaden med förväntad begränsad påverkan på kundrelationer och volymer. Kunderna har redan upplevt att andra chokladprodukter gått upp kraftigt i pris.

Inför nästa år planeras ökad andel förpackning av nötter i egen regi, vilket möjliggör fortsatt lönsam tillväxt. Beslut har fattats om ny kapacitets- och effektivitetshöjande packmaskin som planeras installeras under våren 2025.

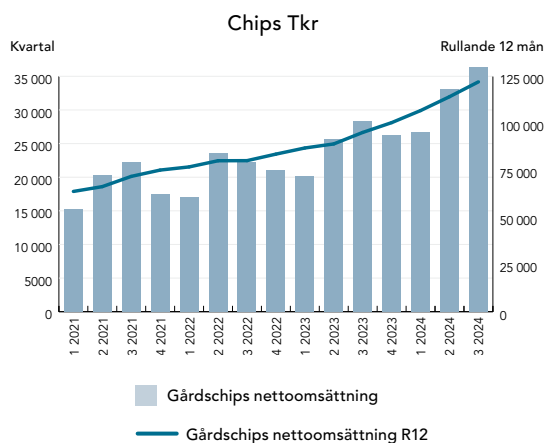


Gårdschips fortsätter att ta marknadsandelar

Gårdschips tillväxt på 29,6% i kvartalet är fortsatt helt volymdriven och sker i flera kanaler än enbart den svenska dagligvaruhandeln, där tillväxten varit 16,7% mot den uppskattade marknadstillväxt inom premiumchips om 9,5%. Flera nya kunder inom andra kanaler, som Horeca och Discount har tillkommit eller ökat försäljningen.

Gårdschips marknadsandelar inom detaljhandeln (DVH) har fortsatt öka i tredje kvartalet med en uppskattad andel inom premiumchips på 18,6% mot 18,1% i kvartal 2 och 17,6% i kvartal 3 föregående år. Den fortsatt starka tillväxten för premiumchips-segmentet gör att detta återtar marknadsandelar från standardchips som förlorades under inflationskrisen. Strukturellt bedöms denna trend mot premiumchips fortsätta.

Exporten redovisade svagare siffror i slutet av kvartalet än tidigare under året, beroende på att stora kampanjer i år låg först i oktober. De viktiga exportländerna Tyskland och Danmark bedöms fortsätta växa kraftigt och vi satsar aktivt på att växa exportaffären övertid.



Potatisbristen slog mot lönsamheten för Gårdschips under kvartalet, då potatis fick köpas in till höga priser på spotmarknaden för att täcka bristen från föregående års låga skördeutfall. Gårdschips kraftiga tillväxt och beroendet av svensk potatis gjorde att vissa partier potatis kostade tre gånger så mycket som normalt. Totalt påverkade detta lönsamheten negativt med ca 1,5 MSEK. Skörden 2024 ser ut att bli normal, varför denna situation inte förväntas uppstå under nästa år.



Produktlanseringar sommaren/hösten 2024

Exotic Snacks och Gårdschips har under sommaren och hösten lanserat ett antal nyheter inom samtliga produktsegment och fått listningar på de centrala kedjorna inom svensk dagligvarumarknad.

Långsiktiga finansiella mål

Tillväxt

Premiums Snacks målsättning är att organiskt öka försäljningen snabbare än marknadstillväxten för snacks. Den årliga tillväxten ska över tid överstiga 10%, inklusive mindre kompletteringsförvärv i syfte att konsolidera marknaden.

Lönsamhet

Premium Snacks mål är att uppnå en årlig EBITA-marginal om minst 6% (motsvarande 9% EBITDA-marginal), mätt som resultat före immateriella avskrivningar, finansiella poster och skatt, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.

Utdelningsmål

Premium Snacks avser att under innevarande år fortsatt prioritera sänkt nettoskuld till under 2 x EBITDA. Från 2025 (verksamhetsår 2024) har bolaget som målsättning att dela ut minst 25% av nettoresultatet och använda resterande till fortsatt tillväxt, värdeskapande investeringar och mindre förvärv.

Finansiell översikt koncernen tredje kvartalet 2024

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Operationella och finansiella risker

Koncernens verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför koncernens kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som koncernen främst utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

Försäljning

Koncernens försäljning tredje kvartalet 2024 var 113,8 MSEK jämfört med 97,5 MSEK samma period föregående år.

Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 48,4 MSEK tredje kvartalet i år jämfört med 41,4 MSEK samma period 2023.

Eftersom samtliga Exotic Snacks produkter importeras har utvecklingen av den svenska kronan stor påverkan på företagets inköpspriser. Genomsnittskursen för EUR sjönk (-2,7%) kvartal 3 i år jämfört med samma period 2023. Även USD-kursen var lägre, -2,8% under motsvarande period.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 42,5% jämfört med 42,4% samma period föregående år. På grund av potatisbrist större delen av juli månad drevs potatispriserna upp med ca 100% vilket påverkade bruttomarginalen negativt med ca -1,5 MSEK. Bruttomarginalen fortsätter stärkas 2024 jämfört med föregående år beror främst på förändrad produktmix då försäljningen av Gårdschips fortsätter öka, ökad automation i chipstillverkningen samt pack av nötter i egen regi.

Resultat

Resultat före avskrivningar (EBITDA) för tredje kvartalet 2024 uppgick till 9,3 MSEK jämfört med 9,4 MSEK samma period föregående år. Resultat efter materiella avskrivningar (EBITA) uppgick till 6,4 MSEK jämfört med 6,8 MSEK motsvarande period föregående år. Rörelsekostnader uppgick i kvartalet till -39 MSEK, vilket var en ökning med 22,2% jämfört med föregående år. Kostnadsökningen är främst driven av ökade volymer (försäljningsökning +16,8%) samt ökade kampanj- och marknadsföringskostnader.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under tredje kvartalet uppgick till 13 MSEK jämfört med 6,4 MSEK samma period föregående år och är

fortsatt drivet av den starka försäljning samt den relativa större andelen leverantörsskulder i perioden. Kassaflödet för kvartalet efter investeringar och finansiering uppgick till 1 MSEK jämfört med 0,5 MSEK för perioden juli–september 2024.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 1,9 MSEK (1 MSEK) den 30 september 2024. Koncernen hade räntebärande skulder på 38,6 MSEK (43 MSEK) vid utgången av kvartalet. Koncernen fortsätter nyttja checkkrediten i allt mindre grad.

Under 2022 erhöles, mot bakgrund av coronapandemin, anstånd från Skatteverket med att betala moms och sociala avgifter på tillsammans 16,5 MSEK. Anståndet började återbetalas i juli 2024 och skall var helt återbetald i juni 2027. I kvartalet återbetalades 1,4 MSEK till Skatteverket.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 2,2 MSEK (1 MSEK) under kvartalet och avser främst kostnader i samband med ombyggnation av lager, investeringar i butiksställ till Exotic Snacks kunder samt införskaffande av företagsbilar.

Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 3,7 MSEK (3,4 MSEK) varav 0,7 MSEK (0,7 MSEK) avser avskrivningar på varumärken.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 68,5 MSEK (59,2 MSEK) per den 30 september 2024.

Koncernen – resultaträkning

Tkr	Kvartal 3		Jan–sep		Rullande okt–sep	Helår 2023
	2024	2023	2024	2023		
Nettoomsättning	113 840	97 499	334 107	271 161	433 623	370 677
Kostnad såld vara	-65 461	-56 113	-194 789	-162 349	-251 348	-218 907
Bruttovinst	48 379	41 386	139 317	108 812	182 275	151 770
Rörelsekostnader	-39 040	-31 953	-115 039	-95 341	-152 419	-132 721
EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)	9 338	9 433	24 278	13 471	29 856	19 049
Avskrivningar materiella	-2 940	-2 615	-8 856	-7 742	-12 363	-11 249
EBITA (Resultat efter matr. avskrivningar)	6 399	6 818	15 422	5 729	17 493	7 800
Avskrivningar immateriella	-738	-738	-2 213	-2 040	-2 973	-2 801
EBIT (Resultat efter avskrivningar)	5 661	6 080	13 210	3 689	14 520	5 000
Räntekostnader netto	-627	-961	-2 041	-2 526	-2 574	-3 059
Resultat före skatt	5 034	5 119	11 168	1 163	11 946	1 941
Skatt	-857	0	-1 784	0	-2 769	-985
Periodens resultat	4 176	5 119	9 385	1 163	9 177	955

Koncernen – balansräkning

Tkr	2022		2023		2024			
	31 dec	31 mar	30 jun	30 sep	31 dec	31 mar	30 jun	30 sep
Varumärken	47 209	46 470	45 732	44 994	44 255	43 517	42 779	42 040
Goodwill och övriga immateriella tillg	1 086	983	886	788	704	650	589	529
Materiella anläggningstillgångar	30 972	30 918	38 025	36 460	44 396	42 980	42 445	41 176
Uppskjuten skattefordran	2 539	2 539	2 539	2 539	2 376	2 376	2 376	2 376
Anläggningstillgångar	81 806	80 910	87 182	84 781	91 731	89 523	88 189	86 122
Varulager	30 133	28 956	27 228	27 912	34 714	29 216	35 504	36 630
Kundfordringar	25 281	27 513	31 115	32 689	28 605	38 976	37 387	37 031
Övriga kortfristiga fordringar	6 213	7 874	8 045	7 699	6 600	6 603	5 257	5 812
Kassa och bank	1 230	372	513	1 009	364	1 378	871	1 851
Omsättningstillgångar	62 858	64 715	66 902	69 309	70 283	76 173	79 018	81 324
TILLGÅNGAR	144 664	145 626	154 085	154 090	162 014	165 697	167 207	167 446
Eget kapital exkl periodresultat	66 223	58 068	58 052	58 057	58 083	59 081	59 084	59 085
Periodens resultat	-8 144	-1 307	-3 955	1 163	955	2 307	5 208	9 385
Eget kapital	58 079	56 761	54 097	59 221	59 038	61 388	64 292	68 469
Långfristiga låneskulder	10 689	11 172	15 290	13 422	18 016	15 644	13 919	12 541
Övriga låneskulder	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfristiga skulder	10 689	11 172	15 290	13 422	18 016	15 644	13 919	12 541
Kortfristiga låneskulder	30 919	31 634	32 616	29 558	37 273	34 837	35 040	26 043
Leverantörsskulder	31 347	34 831	39 168	37 453	35 487	41 455	40 792	45 987
Övriga kortfristiga skulder	13 629	11 229	12 914	14 435	12 201	12 374	13 164	14 405
Kortfristiga skulder	75 896	77 693	84 699	81 446	84 961	88 666	88 996	86 435
EGET KAPITAL OCH SKULDER	144 664	145 626	154 085	154 090	162 014	165 697	167 207	167 446

Koncernen – förändring i eget kapital

Tkr	Kvartal 3		Jan–sep		Rullande	Helår
	2024	2023	2024	2023	okt–sep	2023
Eget kapital vid periodens början	64 292	54 097	59 038	58 079	59 221	58 079
Omräkningsdifferens eget kapital	0	5	46	-21	72	3
Periodens resultat	4 176	5 119	9 385	1 163	9 177	955
Eget kapital vid periodens slut	68 469	59 221	68 469	59 221	68 470	59 038

Koncernen – kassaflödesanalys

Tkr	Kvartal 3		Jan–sep		Rullande	Helår
	2024	2023	2024	2023	okt–sep	2023
Rörelseresultat före avskrivningar	9 338	9 433	24 278	13 471	29 856	19 049
Finansnetto och skatt	-1 485	-961	-3 825	-2 526	-5 358	-4 058
Förändring rörelsekapital	5 111	-2 105	3 358	240	-2 507	-5 625
Kassaflöde löpande verksamhet	12 964	6 367	23 811	11 185	21 992	9 366
Investeringsverksamhet	-2 164	-955	-5 580	-5 000	-6 726	-6 146
Finansieringsverksamhet	-9 820	-4 916	-16 744	-6 406	-14 424	-4 086
Periodens kassaflöde	980	496	1 487	-221	841	-866
Likvida medel periodens början	871	513	364	1 230	1 009	1 230
Likvida medel periodens slut	1 851	1 009	1 851	1 009	1 851	364

Moderbolaget – resultaträkning

Tkr	Kvartal 3		Jan–sep		Rullande	Helår
	2024	2023	2024	2023	okt–sep	2023
Nettoomsättning	36 266	28 399	95 956	74 279	122 077	100 400
Kostnad såld vara	-28 483	-18 551	-65 027	-49 885	-84 137	-68 995
Bruttovinst	7 783	9 849	30 930	24 395	37 940	31 405
Rörelsekostnader	-11 447	-8 144	-31 543	-23 157	-40 286	-31 901
EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)	-3 664	1 705	-613	1 238	-2 346	-495
Avskrivningar	-9	-36	-56	-109	-85	-138
EBITA (Resultat efter matr. avskrivningar)	-3 673	1 668	-669	1 129	-2 431	-633
Resultat koncernföretag o räntenetto	-54	-77	-233	-324	-311	-403
Resultat före skatt	-3 727	1 592	-902	805	-2 743	-1 036
Bokslutsdispositioner och skatt	-473	0	-560	0	498	1 058
Periodens resultat	-4 200	1 592	-1 462	805	-2 244	23

Moderbolaget – balansräkning

Tkr	2022		2023			2024		
	31 dec	31 mar	30 jun	30 sep	31 dec	31 mar	30 jun	30 sep
Varumärken	9	8	7	6	5	4	4	3
Materiella anläggningstillgångar	247	211	176	140	112	89	66	58
Aktier i dotterbolag	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150
Uppskjuten skattefordran	2 539	2 421	2 539	2 539	2 532	2 376	2 376	2 376
Anläggningstillgångar	63 944	63 790	63 872	63 835	63 799	63 620	63 596	63 588
Varulager	1 978	2 566	2 036	1 472	1 715	3 046	2 302	2 408
Kundfordringar	8 999	7 455	13 242	12 058	10 066	10 217	14 669	16 118
Övriga kortfristiga fordringar	4 827	4 454	2 253	3 526	1 158	1 221	5 412	1 004
Kassa och bank	2	43	9	2	18	1	2	9
Omsättningstillgångar	15 806	14 518	17 540	17 057	12 956	14 485	22 385	19 539
TILLGÅNGAR	79 750	78 307	81 412	80 893	76 755	78 105	85 981	83 127
Eget kapital exkl periodresultat	61 137	64 031	64 152	64 152	64 152	64 773	64 773	64 773
Periodens resultat	3 021	-1 323	-787	805	23	-1 376	2 738	-1 462
Eget kapital	64 158	62 708	63 365	64 957	64 175	63 398	67 512	63 311
Långfristiga låneskulder kreditinstitut	1 965	1 695	1 425	1 245	885	705	435	75
Långfristiga skulder	1 965	1 695	1 425	1 245	885	705	435	75
Kortfristiga låneskulder	1 075	1 075	1 075	1 075	1 075	1 075	1 075	1 075
Leverantörsskulder	1 157	1 082	2 312	1 674	1 453	1 743	2 081	2 298
Övriga kortfristiga skulder	11 395	11 748	13 236	11 942	9 168	11 185	14 879	16 368
Kortfristiga skulder	13 627	13 904	16 623	14 691	11 696	14 003	18 035	19 741
EGET KAPITAL OCH SKULDER	79 750	78 307	81 412	80 893	76 755	78 105	85 981	83 127

Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier uppgick den 30 september 2024 till 13 251 653 fördelat på cirka 1 400 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till koncernens vinst och tillgångar. Bolaget har ställt ut 350 000 teckningsoptioner (lösen 2025) till ledningen med lösenpris SEK 10,75. Antal aktier efter full utspädning uppgår därmed till 13 601 653.

Premium Snacks Nordic AB:s aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market sedan 14 december 2021 under aktiesymbolen SNX. Under tredje kvartalet 2024 handlades aktien till lägst 10,80 kr och till högst 17,50 kr.

Nyckeltalsdefinitioner

Bruttomarginal

Bruttovinst / nettoomsättning

EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)

Rörelseresultat före avskrivn / nettooms

EBITA (Resultat efter matr. avskrivningar)

Res efter materiella anläggningstillgångar men före avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar och goodwill

Soliditet

Eget kapital / balansomslutning

ROCE

EBIT / balansomslutning – kortfristiga skulder (genomsnitt). Kvartalen annualiserade.

Resultat per aktie kr

Resultat efter skatt / snitt antal aktier

Eget kapital per aktie kr

Eget kapital / antal aktier

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

Premium Snacks Nordic AB offentliggör Bokslutskommuniké 2024 den 7 februari 2025.

För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:

Henrik Strinning, VD

E-post: henrik.strinning@premiumsnacksnordic.com

Mobil: +46 (0) 70 549 59 78

Certified Adviser

Carnegie Investment Bank AB (publ)

E-post: certifiedadviser@carnegie.se

Telefon: +46 (0)73 856 42 65

556717-1185 Premium Snacks Nordic AB (publ) – (SNX)

Speditionsvägen 36

142 50 Skogås

Telefon: 08-555 411 00

E-post: info@premiumsnacksnordic.com

Hemsida: www.premiumsnacksnordic.com

Denna information är sådan som Premium Snacks Nordic AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014).

Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 8 november klockan 08.00 CET.