

Dataproces uddyber vækststrategi frem mod 2030

Dataproces afholdt fredag den 6. februar en investorpræsentation, hvor selskabet fik mulighed for at uddybe sin nye vækststrategi.

Dataproces har frem mod 2030 sat et mål om at nå en omsætning på 200 mio. kroner. Til sammenligning forventes for indeværende regnskabsår 2025/26 en omsætning på 44-50 mio. kroner, hvorfor det i grove tal svarer til en firdobling frem mod 2030. Denne vækst skal ske gennem en kombination af organisk vækst og opkøb, og selvom det ikke er skåret i granit, hvordan væksten fordeles mellem opkøb og organisk vækst, forventer selskabet i dag, at fordelingen vil være 84 mio. kroner gennem opkøb og 116 mio. kroner gennem organisk vækst primært i Danmark.

Det svarer til, at selskabet i strategiperioden forventer en gennemsnitlig årlig organisk vækst på 23,6%. Det er ifølge administrerende direktør Kasper Lund Nødgaard ambitiøst, men også realistisk, når man tager selskabets historiske udvikling i betragtning, hvor der de seneste fem år er realiseret en gennemsnitlig årlig vækst på 31,1%, samt kigger ind i det yderligere salgspotentiale, der er i de danske kommuner.

Tyskland bliver et helt centralt marked for selskabets opkøbsstrategi, hvor man gennem opkøbet af Boelplan allerede har fået en fod ind på markedet. Dataproces har analyseret det tyske marked, der ifølge selskabet minder om det danske marked, da selskabet startede for 14 år siden, og ikke var lige så digitaliseret, som det er i dag. Det rummer derfor et enormt potentiale med over 11.000 kommuner, hvoraf der for Boelplan er salgspotentiale i 4.500 kommuner.

Dataproces har dog primært fokus på de 711 tyske kommuner, hvor der er mere end 20.000 indbyggere. Det skyldes, at selskabet i disse kommuner tror på at kunne sælge mere end en af deres løsninger, og således har større salgspotentiale. Det er ligeledes det, som selskabet har erfaret fra det danske marked, hvor de er relevante for de kommuner, der ikke er alt for små, men heller ikke alt for store. Der er dog til sammenligning kun 98 kommuner i Danmark, hvilket igen understreger de store vækstmuligheder syd for grænsen.

Med den opdaterede strategi vil Dataproces fremadrettet i højere grad prioritere vækst og skalering frem for løbende optimering af indtjeningsmarginer. Det indebærer, at en større andel af selskabets overskud forventes geninvesteret i produktudvikling, markedsudvidelse, salgsindsatser samt selektive opkøb. Realiseringen af strategien forudsætter samtidig fortsat stærk eksekvering og vil løbende blive vurderet og justeret i takt med ændrede markedsforhold og strategiske muligheder.

På selskabets hjemmeside kan du finde fredagens investorpræsentation, hvor CEO Kasper Lund Nødgaard præsenterer strategien. I forbindelse med strategiudmeldingen udtalte han:

Med et nyt ledelsesteam har vi valgt at fokusere Dataproces' strategi på effektiv skalering og vækst i Danmark og især Tyskland, hvor vi ser det største langsigtede potentiale. I et mere volatilt marked vil vi aktivt forfølge vækstmuligheder, samtidig med at vi fastholder en ansvarlig kapitalstruktur og finansiell disciplin frem mod ambitionen om 200 mio. kr. i omsætning i 2030.

Kontakter

Mail: markus@vaekstaktier.dk

Telefon: 50 42 99 18

Om os

Disclaimer: Vækstaktier har et betalt IR-samarbejde med det omtalte selskab. Indholdet er til informationsmål og videreformidling af selskabets egen kommunikation.

Hjemmeside: vaekstaktier.dk