

Avensia stärker sitt CRM-erbjudande med tre seniora experter

Avensia stärker nu sitt erbjudande inom Customer Experience (CX) genom att välkomna tre ledande profiler till bolaget: Tiina Strid, Matthias Evelönn och Pierre Million. Samtliga har mellan 15 och 20 års erfarenhet vardera inom områden som CRM, lojalitetsprogram, CX, analys och personalisering. De kliver nu in i roller som seniora rådgivare på Avensia.

Tillsammans tillför de en bred kompetens som ytterligare stärker Avensias förmåga att hjälpa kunder att skapa långsiktigt kundengagemang genom strategiskt utformade lojalitetsprogram, personaliserade upplevelser och CRM-lösningar optimerade utifrån affärsmål och kundbeteenden.

“Vi är väldigt stolta över att få välkomna tre så kompetenta personer till vårt redan starka rådgivningsteam inom modern handel. Med Matthias, Tiinas och Pierres samlade expertis, deras strategiska perspektiv från kundsidan och långa erfarenhet, är jag övertygad om att vi nu kan erbjuda marknadens vassaste rådgivning inom CRM och lojalitet.” säger Hampus Eckersten, VP CX på Avensia.

Som en etablerad ledare inom modern handel och plattformsimplementering har Avensia hjälpt företag att utnyttja teknik som drivkraft för tillväxt. Genom att stärka sitt CX-team tar företaget nu nästa steg i att utveckla sitt strategiska rådgivningserbjudande samt möjliggör för kunder att sömlöst gå från tekniska lösningar till helhetstäckande strategier, och från strategier till mätbara resultat.

Kontakter

Hampus Eckersten, VP CX, hampus.eckersten@avensia.com +46 72-726 63 44

Om oss

Avensia är ett expertbolag inom modern handel. Vårt erfarna team hjälper företag med skräddarsydda strategier och den mest relevanta teknologin för e-handel, omnikanal, kundupplevelse och informationshantering. Med mer än 20 års erfarenhet och 300 experter på modern handel har vi kraften att hjälpa företag inom B2C och B2B i Europa, Nordamerika och APAC att accelerera tillväxt varje dag för långsiktig framgång. Läs mer på avensia.se. Avensia AB är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market under namnet AVEN. Redeye AB är bolagets Certified Advisor.

Bifogade bilder

[Avensia CRM](#)