



PRESSMEDDELANDE
15 september 2025 14:30:00 CEST

SLEEP CYCLE LANSERAR NY LIQUID GLASS- DESIGN I SAMBAND MED APPLES IOS 26-RELEASE OCH PRESENTERAR PLANER PÅ EN AI- SÖMNCOACH

Sleep Cycle, världens ledande app för sömnanalys, lanserar idag den nya Liquid Glass-designen som en del av Apples iOS 26-release. Den nya designen ger en mjukare navigering och en förfinad upplevelse i Sleep Cycle-appen.

Alltid i framkant med innovation

Sleep Cycle har en lång historik av att snabbt integrera Apples senaste nyheter och innovationer i sin app. Med Liquid Glass-designen befästs positionen som en av de första apparna att lansera uppdateringen, i samband med den senaste versionen av iOS.

Liquid Glass förstärker fokus genom att låta det viktigaste innehållet mjukt lysa i förgrunden, medan stödjande element vilar diskret i bakgrunden. Alarmvyn, snooze-knappen och sömnanalyserna presenteras med en mjuk, glasliknande yta. Denna transparens är inte bara estetisk utan fungerar också som en sensorisk signal som skapar sammanhang och lugn – vilket gör interaktionen mer intuitiv och mindre störande.

"Genom att integrera Liquid Glass skapar vi en sömlös och intuitiv upplevelse för våra miljoner användare. Det är ett naturligt steg i vår nya varumärkesidentitet," säger Petter Högländer, Chief Product Officer på Sleep Cycle.

Fortsatt innovation med AI-sömncoach

Som en del av sitt uppdrag att förbättra hälsa genom bättre sömn utvecklar Sleep Cycle för närvarande en AI-sömncoach som kommer att leverera personaliserade insikter och rekommendationer. Syftet är att ytterligare förbättra kundupplevelsen och göra hälsosamma sömnvanor ännu mer tillgängliga.

"Vi går in i en ny era av AI-produkter där användarnas behov utvecklas. Med vår AI-sömncoach kan vi leverera personliga och handlingsbara insikter, baserade på den senaste forskningen och varje individs unika sömnmönster. Detta öppnar inte bara upp helt nya möjligheter inom produktutveckling, utan ger oss också tillgång till nya och växande marknadssegment och stärker samtidigt vårt engagemang för global hälsa," säger Petter Högländer.

För mer information, vänligen kontakta

Elisabeth Hedman | CFO & Head of IR
elisabeth.hedman@sleepcycle.com | +46 76 282 8958



PRESSMEDDELANDE
15 september 2025 14:30:00 CEST

Erik Jivmark | VD
erik.jivmark@sleepcycle.com

Om Sleep Cycle

Sleep Cycle strävar efter att göra hälsosam sömn tillgänglig för alla. Vår app hjälper användare att utveckla goda sömnvanor, identifiera potentiella sömnproblem och få värdefulla insikter om sina sönmönster. Med hjälp av patenterad ljudteknologi och över 3 miljarder sömn-sessioner erbjuder Sleep Cycle oöverträffad noggrannhet och personliga rekommendationer. Som en del av sitt bredare partnerskapsprogram erbjuder Sleep Cycle företagspartners, inklusive appkampanjer, skräddarsydda SDK-lösningar och ett omfattande databasbibliotek, vilket gör det möjligt för företag att utöka erbjudanden med sömnlösningar och insikter. Sleep Cycle är noterat på Nasdaq Stockholm under tickern SLEEP, med huvudkontor i Göteborg, Sverige.

Bifogade bilder

[Liquid Glass 1](#)

[Liquid Glass 2](#)