

Smart Eye Tillkännager Nio Nya Design Wins för Driver Monitoring-System

Smart Eye har valts ut för att leverera sin världsledande Driver Monitoring System-mjukvara (DMS) till ytterligare nio bilmodeller. Den beräknade intäkten för ordern är 150 miljoner kronor baserat på prognoser för den beräknade produktlivscykeln.

Smart Eye, den ledande utvecklaren av DMS-mjukvara till fordonsindustrin, kommer att leverera sin teknologi till nio nya bilmodeller av en befintlig biltillverkningsföretagskund. Ordern omfattar flera OEM-varumärken inom en europeisk-amerikansk bilallians, som utgör en av världens största fordonstillverkare.

De nya bilmodellerna, inklusive Smart Eyes teknologi, kommer att gå i produktion 2025. Den beräknade intäkten för ordern är 150 miljoner kronor, baserat på prognoser för den beräknade produktlivscykeln.

“Som resultat av att EU-lagstiftningen kräver driver monitoring-system i alla nya fordon till 2026 har det blivit rutin för oss att säkra nya design wins,” säger Martin Krantz, VD och grundare av Smart Eye. "Denna senaste order, även om den inte var oväntad, understryker vårt orubbliga engagemang för att förbättra trafiksäkerheten. Vi håller inte bara jämna steg med bilindustrins krav; vi sätter riktmärket för DMS-teknik.”

Smart Eye har nu erhållit totalt upp mot 238 design wins från 20 fordonstillverkare. Det sammanlagda värdet över produktlivscykeln för nuvarande design wins uppgår nu till mer än SEK 5 015 miljoner. Det totala potentiella värdet från ytterligare design wins med dessa biltillverkare uppgår till SEK 200 miljoner.

För mer information:

Martin Krantz, VD Smart Eye AB
Telefon: +46 70-329 26 98
Email: martin.krantz@smarteye.se

Om Smart Eye

Smart Eye är världsledande inom Human Insight AI, teknik som förstår, stöder och förutspår mänskligt beteende i komplexa miljöer. Vi överbrygger avståndet mellan människor och maskiner för en säker och hållbar framtid.

I dag är vår teknik integrerad i nästa generations fordon och leder vägen mot människocentrerade transportlösningar genom Driver Monitoring-system och Interior Sensing-system. Inom forskning erbjuder vår teknik oöverträffade insikter inom fordons-, luftfarts- och rymdindustri, hjälpmedelsteknik, media och marknadsföring, psykologi och många fler områden. Vårt dotterbolag Affectiva är banbrytande inom Emotion AI och kopplar ihop maskininlärning med mänsklig empati för att få en djupare förståelse för hur konsumenter interagerar med medieinnehåll, produkter och tjänster, inom fordon, medier och underhållning, marknadsforskning med mera. Vårt dotterbolag iMotions erbjuder världens ledande mjukvaruplattform för analys av biosensorer, som i realtid synkroniserar data från flera olika sensorer.

Smart Eye grundades 1999, med huvudkontor i Sverige och ytterligare kontor i USA, Storbritannien, Tyskland, Danmark, Egypten, Singapore, Kina och Japan. Vi är sedan 2016 ett börsnoterat företag, och våra kunder inkluderar NASA, Nissan, Boeing, Honeywell, Volvo, GM, BMW, Geely, Harvard University, mer än 1 300 forskningsorganisationer runt om i världen, 70 % av världens största annonsörer och 28 % av Fortune Global 500-företagen.

Besök www.smarteye.ai för mer information.

Besök vår investerarweb för mer finansiell information: <https://smarteye.se/investors/>

Smart Eye är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Carnegie Investment Bank AB (publ).



Pressmeddelande
01 december 2023 13:30:00 CET

Denna information är sådan information som Smart Eye är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2023-12-01 13:30 CET.

Bifogade filer

[Smart Eye Tillkännager Nio Nya Design Wins för Driver Monitoring-System](#)