Gamethrill etablerar spelbutik och studio i Stockholm

Under första kvartalet 2027 öppnar Gamethrill en spelbutik och produktionsstudio i anslutning till bolagets nya kontor på Birger Jarlsgatan i Stockholm. Etableringen omfattar försäljning av spelkort, brädspel och samlarobjekt samt en fysisk mötesplats för spelare.

Ny spelbutik och mötesplats

Den nya butiken innebär en satsning inom Trading Card Games, TCG, samt handel med brädspel och samlarobjekt. Varuförsäljningen ska utgöra kärnan i verksamheten.
Butiken ska erbjuda dedikerade spelplatser, organiserade TCG-tävlingar och möjlighet för besökare att kostnadsfritt spela nya och klassiska brädspel. Ambitionen är att skapa en välkomnande mötesplats där spelare och samlare kan träffas, upptäcka produkter och återkomma till gemensamma aktiviteter.
Lokalen omfattar två lika stora våningsplan. Det övre planet är avsett för butik och spelplatser, medan det nedre ska användas för kontor, spelutveckling och videoproduktion.
Genom etableringen breddar Gamethrill sin digitala verksamhet med fysisk handel. Lokalen ger också bolaget möjlighet att presentera och demonstrera sina egna spel i direkt kontakt med besökare och kunder.

En mer utförlig presentation av butik, varumärke och verksamhet presenteras innan årsskiftet.

Etablering och finansiering

Bolaget övertog hyreskontraktet i slutet av tredje kvartalet 2026, med inflyttning under november. Ombyggnaden inleds under november 2026 och beräknas kosta cirka 1 MSEK. Satsningen finansieras med egna befintliga medel.

Nästa steg för Kwizit – med koppling till butiken

Kwizit har från början utvecklats med ambitionen att vara en social spelplattform där spelare och innehållsskapare kan spela med vänner och följare.
Efter återkoppling från distributörer och speltestare har Gamethrill vidareutvecklat spelupplevelsen och de bakomliggande tekniska systemen. Utvecklingen har genomförts internt och omfattar bland annat omarbetad grafik samt förbättringar av AI-genererat innehåll. Bolaget har bedömt att kvaliteten och precisionen i detta innehåll tidigare varit en begränsande faktor.

Den nya versionen får ett större fokus på spelarnas progression och på funktioner som ska uppmuntra till återkommande spel. Målet är att göra Kwizit tillgängligt i fler spelsituationer,

både på egen hand och tillsammans med andra.

Bolaget planerar att samordna nästa lanseringssteg för Kwizit med butikens öppning. Kwizit ska få en integrerad roll i butikens verksamhet, med en dedikerad spelyta, samt förmåner för aktiva spelare som är direktkopplade till butiksverksamheten.

Studion knyter samman spel, aktiviteter och innehåll
Produktionsstudion ska användas för presentationer, innehållsproduktion och livesändningar kring bland annat Kwizit och TCG-verksamheten. Den ska även kunna användas för aktiviteter tillsammans med externa innehållsskapare.

Genom att samla butik, spelplatser, spelutveckling och videoproduktion i samma lokal vill Gamethrill skapa förutsättningar för samverkan mellan fysisk handel, digitala spel och innehållsproduktion.

Investor Relations
Gamethrill AB (publ)
ir@gamethrill.se