

# Envar nyhetsbrev från VD

## **Bästa aktieägare,**

Det är med stor glädje jag delar mitt första VD-brev. Efter ett starkt avslut på förra året och en fortsatt positiv utveckling under första kvartalet ser framtiden för Envar mycket lovande ut. Här vill jag ge en överblick över vår nuvarande position samt de möjligheter vi ser framåt.

## **Trendspaning inom extern utveckling hos kunder**

Vi ser en fortsatt stark orderingång från både befintliga och nya kunder, som i allt större utsträckning väljer att lägga delar av sitt arbete externt. Detta arbetssätt ger dem flexibilitet att skala upp eller ner sin verksamhet, vilket är en tydlig fördel.

## **Samarbeten under början på året**

Under våren har vi pressmeddelat information om två stora kundordrar. Den ena med ett ordervärde om ca 9,1 MSEK, avsåg en globalt ledande spelutvecklare inom Battle Royal-kategorin som har varit kund till Envar sedan 2024. Den andra ordern, med ett ordervärde om ca 7,3 MSEK, avsåg en ledande spelutvecklare med den största titeln inom multiplayer online battle arena (MOBA) som har varit kund till Envar sedan 2020.

Vi har även fått förtroendet att leverera våra tjänster till nya och spännande varumärken, däribland Mercedes-Benz, inför en reklamkampanj. Jag är mycket stolt över det breda erbjudande vi kan tillhandahålla våra kunder, även tjänster som är utanför vårt mer vanliga fokusområde.

## **Envar Games**

Som tidigare beskrivits, är vi i full produktion med vår spelutveckling och arbetet ligger i linje med den tidigare kommunicerade tidsplanen för en Early Access-release under Q2 2026. Inom en snar framtid kommer vi att kunna visa upp en cinematic trailer, ett första smakprov på det spel vi med stor passion har arbetat med. I samband med denna trailer kommer vi att släppa en produktsida på plattformen Steam där användare kan börja lägga till spelet på sina önskelistor.

Vi har haft förmånen att samarbeta med två välkända röstkådespelare, Victoria Atkin och Matthew Mercer, som bidrar med sina röster för att ge spelet liv och personlighet.

## **Event, mässor och varumärkesbyggande**

För att öka Envars synlighet globalt har vi aktivt deltagit i spelmässor och event, både i Sverige och internationellt. Detta ger oss möjlighet att nå nya kunder, öka försäljningen och bygga vårt varumärke. Totalt räknar vi med att delta i 18 event runtom i världen under 2025.

## **Avslutande ord**

Vi har en spännande väg framför oss och jag är övertygad om att vårt arbete kommer att generera långsiktigt värde när vi fortsätter arbeta mot vår vision att bli en global och marknadsledande "hub" inom underhållning. Tack för att ni fortsatt står bakom oss, önskar er en riktigt fin sommar.

### **CERTIFIED ADVISER**

Envar har utsett Amudova AB till Bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market.

Tel: 08-546 017 58

E-mail: [info@amudova.se](mailto:info@amudova.se)

### **OM ENVAR**

Envar är en outsourcing- och utvecklingsstudio med fokus på grafisk design, 3D-grafik, animationer och illustrationer till huvudsakligen världsledande spelutvecklingsföretag och andra företag verksamma inom underhållningsindustrin. Bolaget har etablerat sig som en leverantör av grafik- och utvecklingstjänster till några av de största varumärkena inom spelindustrin, inklusive företag som Riot Games, Netflix, EA Games, Nickelodeon, NetEase, Blizzard, 2K, Hasbro, Sony, Tencent och EPIC Games.

### **FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA**

Atey Ghailan, VD

[info@envarstudio.com](mailto:info@envarstudio.com)

### **Envar Holding AB**

Org.nr 559407-6563

Götgatan 78

118 30 STOCKHOLM