



adverty®

Bokslutskommuniké

Januari-December 2022
Adverty AB (publ)

ADVERTY LEVERERAR ETT FANTASTISKT KVARTAL SOM BÄDDAR FÖR STARK TILLVÄXT 2023

Sammandrag	Fjärde kvartalet		Helår	
	2022-10-01	2021-10-01	2022-01-01	2021-01-01
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
(KSEK om inget annat anges)				
Summa intäkter	8 804	3 004	17 273	5 313
Bruttoresultat	3 968	-101	5 322	-2 874
<i>Bruttoresultat - marginal</i>	45%	-3%	31%	-54%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-2 929	-5 184	-19 390	-21 818
Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT)	-4 294	-5 238	-24 263	-22 030
Resultat före skatt	-4 294	-5 246	-24 310	-22 040
Periodens resultat	-4 294	-5 246	-24 310	-22 040
Periodens kassaflöde	-7 361	-1 720	-3 272	-12 278
Resultat per aktie, kr *	-0,13	-0,23	-0,76	-0,97
Resultat per aktie, kr **	-0,13	-0,16	-0,76	-0,69
Eget kapital per aktie, kr *	0,83	0,80	0,83	0,80
Eget kapital per aktie, kr **	0,83	0,57	0,83	0,57
Antal aktier	31 811 688	22 641 771	31 811 688	22 641 771

* Beräknat på det faktiska antal aktier som fanns vid respektive periodslut.

** Beräknat på det antal aktier som fanns vid denna rapports periodslut.

Väsentliga händelser under perioden

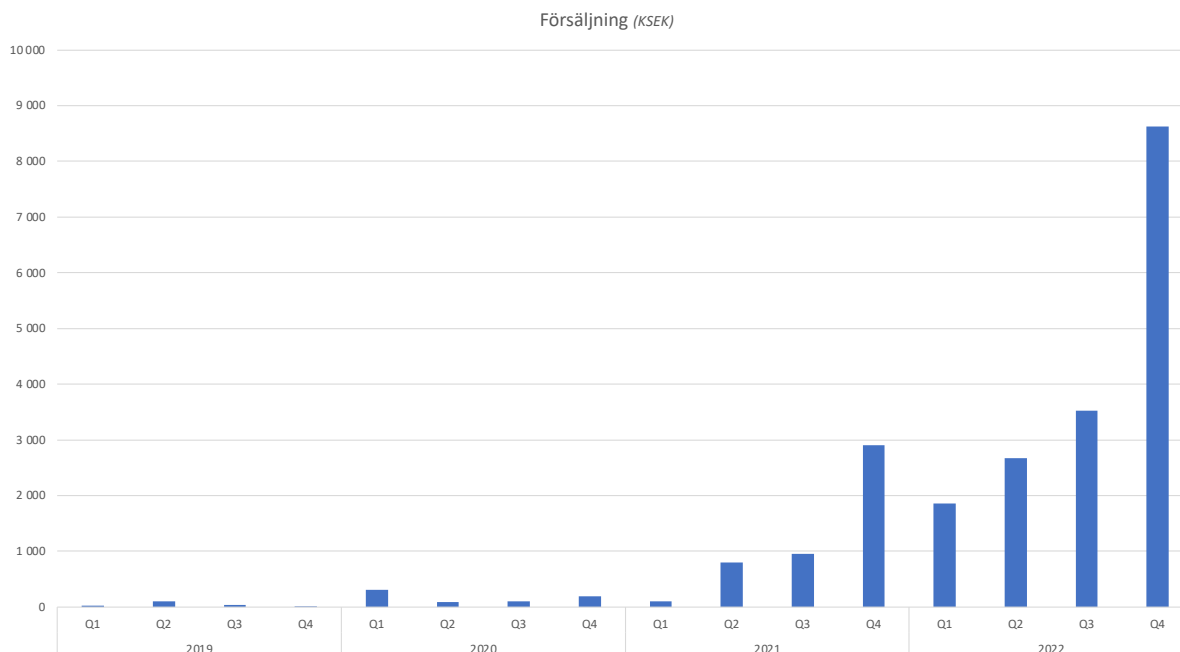
- Bolaget och Apex Mobile Media tillkännager partnerskap för In-Play annonsering i Kanada
- Bolaget kartlägger strategiska möjligheter

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Bolaget uppvisar ordentlig tillväxt av publicister
- Bolaget upptar banklån om 8 MSEK

VD har ordet

“All happy faces” kommunicerade jag tidigare och med facit i hand lämnar vi 2022 precis så. Vi avslutar årets sista kvartal med en rekordförsäljning om 8,6 mkr, en ökning med 197% jämfört med samma kvartal förra året. För helåret blev försäljningen 16,7 mkr, en ökning med hela 250% jämfört med förra året.



Även bruttoresultatet ökar starkt och uppgår till 4,0 mkr (-0,1) vilket ger en bruttomarginal om 45% (-3%) under fjärde kvartalet. På helåret uppgår bruttoresultatet till 5,3 mkr (-2,9) vilket ger en bruttomarginal om 31% (-54%). Det här betyder att vi har en mycket tydlig skalbarhet i vår intäktmodell.

Detta styrkebesked är ett resultat av att varumärken och medieköpare börjat förstå varför man aktivt ska inkludera gaming-segmentet i större utsträckning, vilket vi kommer att få se ännu mer av under året.

Det ska även tilläggas att vi på senare tid effektiviserat och förändrat processer inom bolaget samt sett över hur vi arbetar med vår produkt. I arbetet med att effektivisera bolaget har vi under kvartalet genomlyst hela kostnadsstrukturen och analyserat varenda kostnadspost inom verksamheten, från personal till leverantörsavtal, vilket resulterat i en kostnadsbesparing på närmare 10 mkr för 2023 jämfört med 2022.

Med en försäljningsprognos på över 50 mkr för 2023 vill jag ge en djupare inblick i vissa fokusområden och strategier som kommer att få bolaget kassaflödespositivt innan årets slut.

Plattformen har optimerats rejält under året för att få till en mer lönsam leverans av annonser. I och med detta har även resursbehovet inom teknikutvecklingen minskat, vilket inneburit att tech-teamet under kvartalet blivit aningen mindre. Med nuvarande team fortsätter arbetet mot både befintliga och nya kunder samt med vidareutveckling av funktioner som till exempel programmatisk video och stöd för fler spelmotorer utöver Unity.

Ett av våra viktigaste beslut och den strategi vi kommer att hålla hårt i framöver är att endast fokusera på vår egen exklusiva spelportfölj. Då det tidigare utannonserade Roblox-samarbetet varken använder sig av vår teknik eller går att sälja programmatiskt, har sampaketeringen med vår egen spelportfölj varit komplicerad och därmed oskalbar, vilket har lett till att vi inte kommer att fortsätta det samarbetet framöver.

Supply-teamet har genomgått en effektivisering de senaste månaderna. Med ett optimerat och mindre team under nytt ledarskap ser vi redan ett positivt resultat och ett fantastiskt uppsving med hela 77 nya spelappar lanserade under sista kvartalet.

Vår försäljning ökade kraftigt under andra halvåret 2022, och under året har vi även ingått flera nya strategiska partnerskap. Dessa har redan visat på stark tillväxt - Yazle för Mellanöstern, Apex Media för Kanada och Pushfire för den tyska marknaden. Vi har även integrerat vår plattform med Adform och OpenX samt gjort nya prebid-integreringar med både PubMatic och Smaato. De integreringar vi gjort under året stod för hälften av våra programmatiska intäkter under det fjärde kvartalet i år.

På kampanjnivå har vi sett en markant ökning kvartal efter kvartal. 2022 aktiverades som mest 66 och som lägst 24 kampanjer under ett kvartal, jämfört med ett snitt på ca. 7 kampanjer per kvartal under 2021. Detta vittnar om att vi dels har en otrolig kapacitet i både Ad Ops-team och plattform, samt att vi får större och större andelar av kampanjer vilka tidigare gått till andra kanaler. Med en sund fördelning på ca. 60/40 mellan programmatisk- och partnerförsäljning har vi väldigt goda förutsättningar till ytterligare stark tillväxt framöver.

Under sista kvartalet satsade vi mer på den amerikanska marknaden med en ny medarbetare på plats som lägger grunden för ett mer aktivt säljarbete liknande det vi gör på denna sidan av Atlanten. I USA finns en enorm tillväxtpotential och vi för redan lovande diskussioner med stora varumärken och lokala partners som en del av vår tillväxt under 2023.

Det sonderingsarbete som Carlsquare påbörjade under hösten har resulterat i en handfull bolag som under året kommer att titta närmare på vår verksamhet. Med allt spännande som händer och med potentialen vi ser under året, vill vi utifrån aktieägarnas bästa finansiera verksamheten framgent genom lån istället för nyemission. Därför har vi i dagarna upptagit ett lån om 8 mkr för att ta verksamheten vidare mot våra mål under året.

Som avslutning vill jag tacka alla inblandade i våra framgångar det senaste året samt i sann cliffhanger-anda säga att den som väntar på något gott väntar aldrig för länge.

Jonas Söderqvist
VD

Keep it simple - Ask questions - Follow the money

Adverty i korthet

Det svenska adtech-bolaget Adverty har lanserat världens första programmatiska plattform för automatiserade, sömlösa annonser i mobilspel.

Plattformen baseras på patenterad teknik vilken bland annat bygger på studier kring ögat, dess synfält och uppfattningsförmåga. Annonspattformen finns tillgänglig på några av världens största handelsplatser för automatiserad handel av digitala annonser.

Verksamheten bedrivs från eget kontor i Stockholm och teknisk utveckling sker från Ukraina. Försäljning och affärsutveckling sker även i bland annat USA, Storbritannien och Turkiet. Vi har även samarbetspartners i form av återförsäljare i flertalet länder världen över.

Denna rapport avser bolagets verksamhet under perioden 1 januari till och med den 31 december 2022.

Försäljning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till KSEK 16 685 (4 769) under helåret, jämte KSEK 8 630 (2 903) under fjärde kvartalet. Det redovisade resultatet för helåret uppgick till KSEK -24 310 (-22 040), jämte KSEK -4 294 (-5 246) under fjärde kvartalet, vilket i all väsentlighet är i linje med budget och plan.

Resultatet per aktie under helåret uppgick till SEK -0,76 (-0,69), jämte SEK -0,13 (-0,16) under fjärde kvartalet, med jämförbart antal aktier.

Investeringar

Advertys investeringar under helåret uppgick till KSEK 8 086 (5 774), jämte KSEK 2 275 (1 701) under fjärde kvartalet. Investeringarna avser till största del immateriella anläggningstillgångar i form av aktiverade utvecklingsutgifter.

Avskrivningar

Resultatet för helåret har belastats med KSEK 4 873 (212) i avskrivningar, jämte KSEK 1 365 (54) under fjärde kvartalet. Posterna avser primärt avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.

Likviditet och finansiering

Bolaget hade vid periodens utgång KSEK 1 908 (5 181) i likvida medel. Per rapportdatumet hade bolaget övriga långfristiga skulder om KSEK 577 (457).

Eget kapital, aktiekapital och antal aktier

Per den 31 december 2022 uppgick Advertys egna kapital till KSEK 26 349 (18 035). Aktiekapitalet är fördelat på 31 811 688 aktier med ett kvotvärde om SEK 0,047. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och vinst i bolaget.

Aktien

Advertys aktier handlas på NGM SME under symbolen ADVT och innehar ISIN-kod SE0011724889.

Anställda

Per den 31 december 2022 hade Adverty totalt 23 medarbetare, varav 9 anställda och 14 heltidskonsulter vilka är baserade i Sverige, England, Tyskland, Ukraina, Turkiet och USA. Av de 23 medarbetarna så är 7 kvinnor och 16 är män. Det är Advertys målsättning att öka antalet kvinnliga anställda.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har förekommit under rapportperioden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Kommande rapporttillfällen

Adverty lämnar återkommande ekonomisk information enligt följande plan:

5 april 2023	Årsredovisning publiceras på bolagets hemsida
17 maj 2023	Delårsrapport januari – mars 2023
7 juni 2023	Ordinarie årsstämma
16 augusti 2023	Delårsrapport januari – juni 2023
15 november 2023	Delårsrapport januari – september 2023
14 februari 2024	Bokslutskommuniké januari – december 2023

Adverty AB (publ), den 1 februari 2023
Styrelsen

För ytterligare information vänligen kontakta:

Anders Rössel, Finanschef
Telefon: +46 (0)70-867 00 20
E-post: ar@adverty.com

Jonas Söderqvist, VD
Telefon: +46 (0)73-342 34 25
E-post: jonas.soderqvist@adverty.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som Adverty AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 1 februari 2023.

Resultaträkning

(KSEK)	Fjärde kvartalet		Helår	
	2022-10-01	2021-10-01	2022-01-01	2021-01-01
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	8 630	2 903	16 685	4 769
Övriga rörelseintäkter	174	101	588	544
Summa rörelsens intäkter	8 804	3 004	17 273	5 313
Rörelsens kostnader				
Råvaror och förnödenheter	-4 836	-3 105	-11 951	-8 187
Övriga externa kostnader	-2 932	-2 383	-11 013	-8 118
Personalkostnader	-3 827	-2 590	-13 138	-10 565
Avskrivningar	-1 365	-54	-4 873	-212
Övriga rörelsekostnader	-138	-109	-561	-261
Summa rörelsens kostnader	-13 098	-8 242	-41 536	-27 344
Rörelseresultat	-4 294	-5 238	-24 263	-22 030
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	-9	-47	-10
Kursvinster/-förluster	0	0	0	0
Summa resultat från finansiella poster	0	-9	-47	-10
Resultat före skatt	-4 294	-5 246	-24 310	-22 040
Skatt	0	0	0	0
Periodens resultat efter skatt	-4 294	-5 246	-24 310	-22 040

Balansräkning

(KSEK)

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	22 512	19 332
Materiella anläggningstillgångar	26	38
Finansiella anläggningstillgångar	45	0
Summa anläggningstillgångar	22 583	19 370

Omsättningstillgångar

Varulager	0	0
Övriga kortfristiga tillgångar	9 450	3 906
Likvida medel	1 908	5 181
Summa omsättningstillgångar	11 358	9 087

SUMMA TILLGÅNGAR

33 941	28 456
---------------	---------------

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	26 349	18 035
---------------------	---------------	---------------

Långfristiga skulder

Övriga långfristiga skulder	577	457
Summa långfristiga skulder	577	457

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	3 343	1 832
Övriga kortfristiga skulder	680	5 398
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 992	2 735
Summa kortfristiga skulder	7 015	9 964

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

33 941	28 456
---------------	---------------

Kassaflödesanalys

(KSEK)	Fjärde kvartalet		Helår	
	2022-10-01	2021-10-01	2022-01-01	2021-01-01
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	-4 294	-5 238	-24 263	-22 030
Avskrivningar	1 365	54	4 873	212
Erhållen ränta	0	0	0	0
Erlagd ränta	0	-9	-47	-10
Valutakursförändringar	0	0	0	0
Erlagd skattekostnad	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 929	-5 193	-19 437	-21 828
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital				
Ökning (-) / minskning (+) av rörelsefordringar	-4 460	-2 142	-5 544	-3 029
Ökning (+) / minskning (-) av rörelseskulder	2 302	7 316	-2 949	8 242
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 086	-19	-27 930	-16 614
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 275	-1 776	-8 042	-5 818
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	-30
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	0	75	-45	75
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 275	-1 701	-8 087	-5 774
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Förändring långfristiga lån	0	0	120	294
Nyemissioner	0	0	32 624	9 816
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	32 744	10 110
Periodens kassaflöde	-7 361	-1 720	-3 272	-12 278
Likvida medel vid periodens början	9 271	6 901	5 180	17 458
Likvida medel vid periodens slut	1 908	5 180	1 908	5 180

Förändring eget kapital

Fjärde kvartalet 2022 (KSEK) 2022-10-01 - 2022-12-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 601	21 284	110 666	-102 908	30 643
Fond-/nyemission	-106	0	106	0	0
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	964	0	-964	0
Periodens resultat	0	0	0	-4 294	-4 294
Belopp vid periodens utgång	1 495	22 248	110 773	-108 167	26 349

Fjärde kvartalet 2021 (KSEK) 2021-10-01 - 2021-12-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 064	17 140	78 580	-73 502	23 282
Fond-/nyemission	0	0	0	0	0
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	1 760	0	-1 760	0
Periodens resultat	0	0	0	-5 246	-5 246
Belopp vid periodens utgång	1 064	18 900	78 580	-80 509	18 035

Helår 2022 (KSEK) 2022-01-01 - 2022-12-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 064	18 900	78 580	-80 509	18 035
Fond-/nyemission	431	0	32 193	0	32 624
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	3 348	0	-3 348	0
Periodens resultat	0	0	0	-24 310	-24 310
Belopp vid periodens utgång	1 495	22 248	110 773	-108 167	26 349

Helår 2021 (KSEK) 2021-01-01 - 2021-12-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	958	13 116	68 871	-52 684	30 260
Fond-/nyemission	106	0	9 709	0	9 816
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	5 784	0	-5 784	0
Periodens resultat	0	0	0	-22 040	-22 040
Belopp vid periodens utgång	1 064	18 900	78 580	-80 509	18 035