

”Prestation. Ansvar. Genomförandekraft. Starten på ett nytt kapitel för C-RAD”

Första kvartalet januari-mars

- Orderingången ökade med 19 procent till 115 (97) MSEK (30 procent i fasta växelkurser).
- Intäkterna minskade med 12 procent till 105 (119) MSEK (-4 procent i fasta växelkurser).
- EBIT uppgick till 12 (10) MSEK, motsvarande en marginal på 12 (8) procent. Exklusive engångskostnader relaterade till organisationsförändringar om 10 MSEK uppgick EBIT till 22 MSEK motsvarande en marginal på 21 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 11 (-8) MSEK. Exklusive ovan nämna engångskostnader uppgick resultatet efter skatt till 19 MSEK.
- Resultatet per aktie uppgick till 0,33 (-0,24) SEK. Exklusive ovan nämnda engångskostnader uppgick resultatet per aktie till 0,57 SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -27,2 (25,7) MSEK och avsåg främst betalning av bolagsskatt från inkomståret 2024.

Koncernen i sammandrag

Mkr	Kvartal 1		12 månader		
	2026	2025	Förändr.	LTM	2025
Orderingång	115	97	19%	507	489
Intäkter	105	119	-12%	428	442
Bruttoresultat	77	78	-2%	305	306
Bruttomarginal (%)	73%	66%	8%	71%	69%
Rörelseresultat, EBIT	12	10	21%	47	45
Rörelsemarginal, EBIT (%)	12%	8%	3%	11%	10%
Resultat efter skatt	11	-8	238%	30	10
Resultat per aktie (kr)	0,33	-0,24	238%	0,88	0,31
Kassaflöde från löpande verksamheten	-27	26	-206%	18	71
Likvida medel vid periodens slut	135	135	0%		171
Orderstock	720	713	1%		752
varav Produkter	365	372	-2%		389
varav Service	355	341	4%		363

VD-ord

C-RAD redovisar ett första kvartal för 2026 med orderingång på 115 (97) MSEK, intäkter på 105 (119) MSEK motsvarande en organisk tillväxt på -4 procent och ett rörelseresultat (EBIT) om 12 (10) MSEK motsvarande en marginal på 12 (8) procent. Resultatet speglar en finansiell utveckling som under en period legat under bolagets fulla potential – en situation vi nu adresserar med kraft. Under kvartalet har vi lanserat ett integrerat transformations- och tillväxtprogram med syfte att nå bolagets finansiella mål om organisk tillväxt om minst 10 procent och en EBIT-marginal om 25 procent på medellång sikt.

De första två månaderna som VD för C-RAD har varit både intensiva och i många avseenden mycket positiva. Jag har haft värdefulla och mycket konstruktiva samtal med kunder och partners, och jag har haft förmånen att träffa engagerade och kompetenta medarbetare över hela organisationen. Jag har också haft givande dialoger med både styrelse och aktieägare. Samtidigt har vi genomfört en omfattande analys av verksamheten. Arbetet har bedrivits i högt tempo, och bilden är redan tydlig.

Ett integrerat transformationsprogram för tillväxt och värdeskapande

Mot denna bakgrund har vi initierat ett proaktivt och integrerat transformations- och tillväxtprogram med syfte att frigöra C-RADs fulla potential. Programmet är utformat för att accelerera C-RAD mot bolagets finansiella mål och det är strukturerat kring fem integrerade pelare, som driver fem värdeskapande motorer, med i stort sett samma ägare och med mål som är fullt förankrade i vår strategi och våra finansiella ambitioner.

- Tillväxtmotor
- Lönsamhetsmotor
- Kassaflödesmotor
- Risk- och skalbarhetsmotor
- Innovations- och plattformsmotor

Jag vill vara tydlig med att detta inte är ett kostnadsprogram. Det är inte heller en samling separata initiativ. Det är ett integrerat, självförstärkande arbetssätt för att driva tillväxt, förbättra genomförandekraft och skapa ett mer skalbart och robust bolag.

Vad vi gör i organisationen driver försäljning > Försäljning driver lönsamhet > Lönsamhet driver kassaflöde > Kassaflöde möjliggör skalbarhet > Och skala driver innovation. Allt hänger ihop. Allt ska driva värde. Ett globalt C-RAD team. En tydlig riktning.



Fem pelare – ett sammanhängande system

De fem pelarna utgör fundamentet i transformationen:

1. Högprestationsorganisation. Vi bygger en mer fokuserad och effektiv organisation med tydligt ansvar, rätt kompetenser och högre produktivitet.
2. Intäktsacceleration. Vi stärker vår kommersiella genomförandekraft med fokus på USA, prioriterade marknader och en ökad andel återkommande intäkter.
3. Förstärkt tillverknings- och sourcingstruktur. Vi etablerar en global, skalbar och mer robust struktur med ökad leveransprecision och reducerad risk.
4. Kostnadsoptimering och finansiell disciplin. Vi skapar en mer effektiv kostnadsstruktur och stärker kassaflödet genom ökad disciplin och tydligt ägarskap.
5. Strategisk innovation och onkologi-plattform. Vi utvecklar C-RAD mot ett plattformsbolag inom onkologisk terapi, med fokus på mjukvara, kliniska arbetsflöden, partnerskap och förvärv.

Tillsammans driver dessa pelare de fem motorerna – och därmed bolagets värdeskapande.

Prestation, ansvar och genomförandekraft

För att stödja transformationen har vi definierat tre ord som ska präglade oss både idag och framåt:

Prestation. Ansvar. Genomförandekraft. Det innebär tydligare prioriteringar, högre tempo och konsekvent fokus på leverans och resultat. Detta är inte bara ord, utan principer som ska vägleda oss i vårt dagliga arbete.

Omlokering för tillväxt

Som en del av transformationen har vi initierat ett riktat omställningsprogram som kommer att omfatta cirka 15 tjänster, motsvarande cirka 13 procent, i den globala personalstyrkan. Engångskostnader för omställningsprogrammet uppgår till cirka 10 MSEK vilka har belastat resultatet i första kvartalet och en mer ingående finansiell analys avseende belopp samt tidpunkt för full effekt kommer att kommuniceras i samband med Q2-rapporten den 17 juli 2026. Syftet med omställningen är att omfördela resurser till de områden som driver högt värde med fokus på kommersiell tillväxt, prioriterade marknader, innovation och mjukvara samt återkommande intäkter. Detta är ett nödvändigt steg för att bygga en organisation optimerad för nästa fas av C-RADs utveckling. Transformationen genomförs i tre faser:

År 1: Bygga kapacitet och en mer robust grund

År 2: Skala kommersiellt

År 3: Maximera värde

Operativ utveckling under första kvartalet

Trots en utmanande finansiell utveckling ser vi flera positiva operativa signaler. Vi har genomfört flera strategiskt viktiga affärer, inklusive Genesis Care i Storbritannien, ELSAN i Frankrike och Christchurch Hospital i Nya Zeeland, samt etablerat oss i nya marknader som Brasilien och Puerto Rico. Region Americas tangerade med en orderingång på 34 (19) MSEK sitt näst starkaste kvartal någonsin och hade intäkter på 21 (34) MSEK. EMEA fortsatte sin positiva utveckling och nådde en orderingång på 51 (38) MSEK och intäkter på 51 (36) MSEK. I APAC minskade orderingången med 27 procent och uppgick till 29 (40) MSEK medan intäkterna minskade med 34 procent till 33 (50) MSEK. Utmaningar i Kina och Indien kvarstod, vilket påverkade tillväxttakten i regionen som helhet även om vi såg god efterfrågan i flera delar av regionen, särskilt i Japan och Sydkorea där vi fortsatte att stärka vår marknadsposition. Service fortsätter att utvecklas väl och bidrog till en ökande andel återkommande intäkter vilken uppgick till 24 (19) procent, vilket stärker stabilitet, kassaflöde och lönsamhet över tid. Samtidigt levererade vi en hög bruttomarginal på 73 (66) procent, vilket bekräftar styrkan i vår affärsmodell.

Stärkt ledning och ökat tempo

Under kvartalet har C-RAD etablerat en ny och mer fokuserad ledningsgrupp, Executive Leadership Team, bestående av sex personer med tydligt ansvar för genomförandet av transformationsprogrammet. Det nya teamet samlar beprövad kompetens inom finans, verksamhet, kommersiell tillväxt, produktutveckling och HR – med ett samlat mandat att öka tempo, ansvar, prestation och genomförandeförmåga.

Mot ett plattformsbolag inom onkologi

Som en del av nästa fas i vår strategi arbetar vi aktivt med att vidareutveckla C-RAD från att vara en teknogiledare inom SGRT och protonterapi till att bli ett plattformsbolag inom onkologisk terapi.

Vi bygger detta i tre lager:

1. Marknadsledande ytskanningsteknologi inom SGRT, som utgör vår kärna och som kontinuerligt skall förbättras och uppdateras
2. Integrera våra lösningar i kliniska arbetsflöden som drivs av automation och utvecklingen inom adaptiv terapi
3. Ett bredare onkologiskt ekosystem genom partnerskap och selektiva förvärv

Vi har redan påbörjat den här resan, bland annat genom att förstärka vår mjukvaruorganisation och initiera vår M&A-agenda tillsammans med extern rådgivare, samtidigt som vi utforskar nya och förstärkta globala partnerskap. Den första fasen av plattformen kommer att presenteras innan årets slut.

Fortsatt utveckling och partnerskap

Jag vill också lyfta fram att vi under kvartalet har färdigställt ett nytt demo- och träningscenter i Uppsala, återtagit närvaro i viktiga marknadsaktiviteter i Tyskland med fullbelagt seminarium, genomfört ett EMEA-distributörsmöte med mycket värdefull feedback kring vår R&D-plan och även signerat ett avtal med Princess Margaret Cancer Center i Toronto där vi kommer att samarbeta kring identifiering av behov för framtidens cancerbehandlingar.

Dessa initiativ stärker både vår marknadsposition och vår innovationsagenda.

2026 – ett omställningsår

Detta är en resa som kommer att ta tid och kräva disciplin, men riktningen är tydlig. Vi bygger ett mer fokuserat, mer skalbart och kommersiellt bolag med ambitionen att bli en global kategoriledare inom onkologiterapi.

Jag är mycket nöjd med hur snabbt vi har kunnat enas kring riktningen framåt – både i ledningen, tillsammans med styrelsen och i dialog med våra huvudägare. Detta är ett viktigt skede i C-RADs utveckling. Vi har en stark grund att bygga vidare på. Vi har höjt tempot väsentligt i organisationen och prioriterar nu för att arbeta smartare mot det som driver värde för både kunderna och företaget. Jag vill avsluta med att tacka för ert fortsatta stöd. Det kommer att vara avgörande i det arbete och den omställning vi nu genomför och ser fram emot att uppdatera er om våra fortsatta framsteg.

Uppsala 6 maj 2026

Tomas Blomquist, VD
C-RAD AB (publ)

Finansiell utveckling

Första kvartalet

Orderingång

Orderingången för det första kvartalet uppgick till 115,0 (96,5) MSEK, en ökning med 19 procent. I fasta växelkurser var ökningen i den totala orderingången 30 procent. Det var främst Americas, men även EMEA som ökade jämfört med motsvarande kvartal förra året medan APAC minskade.

Americas hade ett starkt kvartal och ökade återigen orderingången jämfört med motsvarande kvartal förra året. Ökningen uppgick till 78 procent vilket resulterade i en orderingång på 34,5 (19,4) MSEK. Tillväxten var stark i både USA och Kanada och avsåg Services.

I EMEA, som ett flertal kvartal varit motorn i tillväxten för vår orderingång, ökade från 37,6 MSEK i jämförelsekvartalet till 51,5 MSEK i det här kvartalet. Ökningen avser främst affärer med Genesis Care i Storbritannien och ELSAN i Frankrike och avser främst produktordrar.

I APAC fortsatte orderingången att vara svag och uppgick till 29,1 MSEK i kvartalet jämfört med 39,6 MSEK föregående år. Minskningen motsvarar 27 procent och avser främst Taiwan och Kina.

Per försäljningskategori uppgick orderingången för Produkter till 77,5 (69,3) MSEK under kvartalet, vilket är en ökning med 12 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Orderingången för Services ökade med 38 procent från 27,3 MSEK föregående år till 37,6 MSEK det här kvartalet.

Av den totala orderingången var 67 (72) procent hänförlig till Produkter och 33 (28) procent hänförlig till Services och det är glädjande att se en ökning i orderingången för både Produkter och Services.

Intäkter

Intäkterna minskade med 12 procent till 104,7 (118,8) MSEK under det första kvartalet. Minskningen i fasta växelkurser var 4 procent. EMEA ökade medan Americas och APAC minskade sina intäkter jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

I Americas, som hade sina högsta kvartalsvisa intäkter någonsin i första kvartalet förra året, minskade intäkterna med 36 procent till 21,5 (33,7) MSEK. De minskade intäkterna avsåg främst färre produktleveranser.

I EMEA ökade intäkterna med 43 procent till 50,7 (35,5) MSEK. Ökningen avser främst produktleveranser i Norden samt Storbritannien.

I APAC minskade intäkterna återigen och uppgick till 32,5 (49,5) MSEK vilket motsvarar en minskning med 34 procent. Minskningen avser främst Australien och Thailand.

Av de totala intäkterna är 76 (81) procent hänförliga till Produkter och 24 (19) procent till Services.

Kvartal 1	Orderingång				Intäkter				
	Mkr	2026	2025	%	%*	2026	2025	%	%*
Americas		34,5	19,4	78%	107%	21,5	33,7	-36%	-26%
EMEA		51,5	37,6	37%	42%	50,7	35,5	43%	50%
APAC		29,1	39,6	-27%	-20%	32,5	49,5	-34%	-29%
Summa		115,0	96,5	19%	30%	104,7	118,8	-12%	-4%

Kvartal 1	Orderingång				Intäkter				
	Mkr	2026	2025	%	%*	2026	2025	%	%*
Produkter		77,5	69,3	12%	21%	79,7	95,7	-17%	-9%
Services		37,6	27,3	38%	52%	24,9	23,1	8%	17%
Summa		115,0	96,5	19%	30%	104,7	118,8	-12%	-4%

*) Exklusive valutaeffekter

Orderstock och leveranstid

Orderstocken representerar ordrar som har tagits emot men som ännu inte har levererats. Orderstocken uppgick vid kvartalets utgång till 720,5 (713,4) MSEK vilket är en ökning med 1 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. Av den totala orderstocken avser 365,5 (372,3) MSEK Produkter och 355,0 (341,2) MSEK Services.

Orderstocken för Produkter minskade med 2 procent och orderstocken för Services ökade med 4 procent. I fasta växelkurser ökade orderstocken för Produkter med 5 procent och orderstocken för Services med 11 procent.

Den genomsnittliga leveranstiden är tiden från mottagandet av en order till dess leverans har skett och därmed intäktsredovisats. Den genomsnittliga leveranstiden för Produkter under första kvartalet var 5 månader vilket är lägre än det normala intervallet som är en leveranstid på 6 till 8 månader. Anledningen till minskningen jämfört med föregående kvartal är att en övervägande del av utleveranserna i första kvartalet avsåg ordrar från december 2025 och senare. För att säkerställa en stabil och effektiv leveransprocess arbetar vi aktivt med vår orderstock, med målet att möta våra kunders förväntningar och att konvertera orderstocken utan onödiga dröjsmål.

Av orderstocken för Services kommer 96,5 (72,1) MSEK, eller 27 procent att intäktas inom de kommande 12 månaderna. Det motsvarar en ökning på 34 procent jämfört med för ett år sedan. Serviceavtal intäktas löpande över avtalsperioden och löper på upp till åtta år medan den vanligaste avtalstiden är tre till fem år.

Säsongvariationer

Det finns vanligtvis ett säsongsmönster i C-RAD:s verksamhet där andra halvåret är den starkaste perioden, både vad gäller orderingång och intäkter. Detta beror på att ett stort antal kunder är sjukhus och kliniker som har årliga budgetar anpassade till kalenderåret. Leveranskapacitet och periodvis begränsad access till sjukhusen kan därtill medföra volatilitet. Eftersom den större delen av C-RAD:s kostnadsbas är fast, har fluktuationer i intäkterna en direkt påverkan på det kvartalsvisa resultatet. Volatilitet i orderingång och leveranser mellan olika kvartal och marknader kan därmed förväntas i C-RAD:s verksamhet. Bruttovinsten påverkas av produktmixen och uppdelningen mellan direkta och indirekta försäljningskanaler på de olika marknaderna.

Resultat

Bruttovinst och marginal

Bruttovinsten för kvartalet påverkades negativt av den lägre försäljningen och uppgick till 76,6 (78,0) MSEK motsvarande en marginal på 73 (66) procent vilket är en ökning jämfört med föregående år. Marginalen påverkades positivt under kvartalet dels av en hög andel serviceintäkter men också av lägre rabatter än föregående år.

Övriga externa kostnader

Övriga externa kostnader för kvartalet uppgick till 18,8 (19,6) MSEK. Minskningen beror främst på lägre kostnader för externa konsulter.

Personalkostnader

Personalkostnaderna för kvartalet uppgick till 49,9 (36,5) MSEK varav 8,5 MSEK avser engångskostnader i samband med organisationsförändringar och 0,6 (0,7) MSEK avser lön inkl. sociala avgifter relaterat till royaltybetalning. Ökningen av personalkostnaderna jämfört med föregående år beror delvis på ovan nämnda engångseffekter samt ett ökat antal anställda.

Medelantalet anställda uppgick till 111 under kvartalet jämfört med 101 under motsvarande period 2025. Vid kvartalets utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 113 (105).

Övriga rörelseintäkter/kostnader

Övriga rörelseintäkter/kostnader om 3,8 (-11,1) MSEK består främst valutakursdifferenser på rörelsebalanser. För kvartalet uppgick de realiserade valutakursdifferenserna till 4,5 (-11,2) MSEK. Se vidare information i not 2.

Aktiverade utvecklingskostnader

Aktiveringarna av utvecklingskostnader under kvartalet uppgick till 3,6 (2,0) MSEK och är relaterade till den fortsatta utvecklingen av C-RAD:s produkter. Avskrivningarna uppgick till -3,3 (-2,7) MSEK för kvartalet.

Totala aktiverade utvecklingskostnader uppgick vid kvartalets utgång till 42,1 MSEK jämfört med 30,6 MSEK vid motsvarande tidpunkt föregående år. Nivån på aktiveringarna varierar naturligt i takt med projektets olika faser, från den inledande analysfasen till slutlig kommersialisering.

EBIT, finansnetto och nettoresultat

EBIT för kvartalet uppgick till 12,1 (10,0) MSEK, motsvarande en marginal om 12 (8) procent. Exklusive engångskostnader relaterade till organisationsförändringar om 9,5 MSEK uppgick EBIT till 22 MSEK motsvarande en marginal på 21 procent.

Finansnettot uppgick för kvartalet till 2,2 (-17,7) MSEK varav realiserade valutaeffekter på interna lån och likvida medel i främst USD uppgick till -1,2 (-13,6) MSEK.

Skattekostnaden uppgick till -3,2 (-0,4) MSEK för kvartalet och består främst av skatt på positiva resultat i Sverige.

Nettoresultatet för kvartalet uppgick därmed till 11,2 (-8,1) MSEK, motsvarande 0,33 (-0,24) SEK per aktie. Exklusive ovan nämnda engångskostnader uppgick resultatet efter skatt till 19 MSEK motsvarande 0,57 SEK per aktie.

Kassaflöde och likvida medel

Likvida medel minskade under kvartalet med 36,0 MSEK och uppgick till 135,2 MSEK jämfört med 171,2 MSEK vid kvartalets ingång. Minskningen avser främst betalning av bolagsskatt från inkomståret 2024 samt återköp av egna aktier.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick för kvartalet till -23,0 (9,8) MSEK.

Kassaflödet från förändring av rörelsekapital uppgick till -4,2 (15,8) MSEK. Rörelsekapitalet påverkades negativt under kvartalet främst av ökade kundfordringar till följd av flertalet större betalningar som inföll i början av april istället för i slutet av mars. Den negativa effekten motverkades delvis av positivt kassaflöde till följd av högre skulder avseende leverantörsbetalningar samt förskotts fakturerade serviceavtal. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till -27,2 (25,7) MSEK.

Kassaflödet från investeringar uppgick till -5,1 (-2,4) MSEK och består främst av utvecklingskostnader avseende C-RAD:s produkter.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten för kvartalet uppgick till -7,2 (-0,9) MSEK och främst återköp av egna aktier.

Likvida medel vid kvartalets utgång uppgick därmed till 135,2 MSEK jämfört med 171,2 MSEK vid kvartalets ingång. Därutöver har bolaget en outnyttjad kreditfacilitet på 20 MSEK.

Övriga upplysningar

Tvister

C-RAD har inga pågående väsentliga tvister.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Angående väsentliga risker, osäkerhetsfaktorer och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2025 sid 38-40.

Väsentliga händelser under kvartalet

Den 26 januari 2026 meddelades att styrelsen utsett Tomas Blomquist till ny VD för C-RAD. Tomas tillträdde den 2 februari 2026.

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter kvartalets utgång.

Moderbolaget

Ingen verksamhet bedrivs i moderbolaget förutom koncernledning och administration. För delårsperioden uppgick intäkterna för moderbolaget till 8,4 (9,6) MSEK och EBIT till -1,5 (-2,2) MSEK.

Kalendarium

- Årsstämma 2026, 7 maj 2026
- Delårsrapport Q2 2026, 17 juli 2026
- Delårsrapport Q3 2026, 22 oktober 2026
- Bokslutskommuniké 2026, 11 februari 2027

Aktieägare

Den 31 mars 2026 var de största aktieägarna:

Namn	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier	Andel kapital%	Röster %
Linc AB	263 125	3 266 170	3 529 295	10,45%	14,20%
Svea Bank AB	100 000	3 924 969	4 024 969	11,92%	11,86%
Hamberg Förvaltning AB	379 762	822 671	1 202 433	3,56%	11,12%
Cervantes Capital	120 000	2 984 997	3 104 997	9,20%	10,08%
Lars Nyberg		1 710 018	1 710 018	5,06%	4,12%
Måns Flodberg		1 600 000	1 600 000	4,74%	3,85%
Nordnet Pensionsförsäkring		1 268 808	1 268 808	3,76%	3,05%
Avanza Pension		1 141 580	1 141 580	3,38%	2,75%
Margareta Hamberg		1 160 722	1 160 722	3,44%	2,79%
Polaris Management A/S		907 963	907 963	2,69%	2,19%
Totalt 10 största ägare	862 887	18 787 898	19 650 785	58,20%	66,01%
Övriga		14 116 150	14 116 150	41,80%	33,99%
Totalt	862 887	32 904 048	33 766 935	100,00%	100,00%

Källa: Modular Finance

Framtidsutsikter

Vi är fortsatt säkra på våra möjligheter på marknaden, och att C-RAD har en god position för att dra nytta av denna möjlighet. C-RAD kommer att fortsätta att bidra till att effektivisera cancerbehandlingen för vårdgivare – att göra vården mer kvalitativ och säkrare för patienter och medicinsk personal.

Vi följer noga omvärldsfaktorer såsom geopolitisk instabilitet, den aktuella inflationstakten och dess utveckling noga samt analyserar kontinuerligt hur detta kan påverka vår verksamhet och våra affärsbeslut. Samtidigt är vi medvetna om osäkerheten kring potentiella förändringar i amerikanska tullar, vilket skulle kunna påverka vår globala försörjningskedja och kostnadsstruktur. Vi är fokuserade på att nå de finansiella mål som presenteras på sidan 17, och dessa mål utgör en central del i hur vi styr och prioriterar vår verksamhet.

VD försäkran

C-RAD AB:s verkställande direktör bekräftar att denna rapport ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Om det finns avvikelser mellan rapporten på engelska och svenska är det den svenska versionen som gäller.

Uppsala, 6 maj 2026

Tomas Blomquist
VD

Denna rapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

	Kvartal 1	Kvartal 1	Jan-Dec
Mkr	2026	2025	2025
Intäkter	104,7	118,8	441,9
Inköpta varor och tjänster	-28,1	-40,8	-135,9
Bruttovinst	76,6	78,0	306,0
<i>Bruttomarginal</i>	73%	66%	69%
Övriga externa kostnader	-18,8	-19,6	-86,6
Personalkostnader	-49,9	-36,5	-159,1
Aktiverade utvecklingskostnader	3,6	2,0	10,0
Avskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	-3,3	-2,7	-10,3
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	3,8	-11,1	-15,0
Totala rörelsekostnader	-64,5	-68,0	-261,0
Rörelseresultat, EBIT	12,1	10,0	45,1
Finansnetto	2,2	-17,7	-29,2
Resultat före skatt	14,3	-7,7	15,9
Skatt på periodens resultat	-3,2	-0,4	-5,4
Periodens resultat	11,2	-8,1	10,5
(hänförligt till moderbolagets aktieägare)			
Resultat per aktie (kronor)	0,33	-0,24	0,31
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	0,33	-0,24	0,31

Koncernens rapport över totalresultatet

	Kvartal 1	Kvartal 1	Jan-Dec
Mkr	2026	2025	2025
Periodens resultat	11,2	-8,1	10,5
Övrigt totalresultat			
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital			
Omräkningsdifferenser utländska verksamheter	-4,0	12,3	23,3
Övrigt totalresultat för perioden (efter skatt)	-4,0	12,3	23,3
Summa totalresultat för perioden	7,1	4,2	33,8
(hänförligt till moderbolagets aktieägare)			

Rapportering per segment

Intäkter per region

	Kvartal 1	Kvartal 1	Jan-Dec
Mkr	2026	2025	2025
Americas	21,5	33,7	98,8
EMEA	50,7	35,5	176,4
APAC	32,5	49,5	166,7
Summa intäkter	104,7	118,8	441,9

Intäkter per kategori

	Kvartal 1	Kvartal 1	Jan-Dec
Mkr	2026	2025	2025
Produkter	79,7	95,7	338,3
Services	24,9	23,1	103,6
Summa intäkter	104,7	118,8	441,9

Segmentsrapporteringen är baserad på samma redovisningsprinciper som tillämpats i årsredovisningen för 2024.

Koncernens balansräkning i sammandrag

Mkr	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	42,1	30,6	39,0
Materiella anläggningstillgångar	10,4	5,6	10,7
Nyttjanderättstillgångar	12,7	14,6	13,0
Uppskjutna skattefordringar	0,4	1,1	0,0
Summa anläggningstillgångar	65,6	51,9	62,8
Omsättningstillgångar			
Lager	51,0	51,0	45,7
Kundfordringar	187,0	140,2	157,7
Övriga fordringar	16,4	8,5	12,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	45,1	53,6	50,8
Likvida medel	135,2	161,1	171,2
Summa omsättningstillgångar	434,7	414,3	438,0
Summa tillgångar	500,2	466,2	500,8
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	348,1	329,2	347,2
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	2,4	3,0	2,4
Långfristiga leasingkulder	9,4	10,9	9,4
Summa långfristiga skulder	11,8	13,9	11,8
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	30,1	18,3	27,6
Garantiavsättningar	4,1	4,1	4,1
Övriga kortfristiga skulder	16,6	33,6	33,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	89,5	67,1	76,3
Summa kortfristiga skulder	140,4	123,1	141,8
Summa eget kapital och skulder	500,2	466,2	500,8

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Mkr	Kvartal 1	Kvartal 1	Jan-Dec
	2026	2025	2025
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	12,1	10,0	45,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-6,0	9,4	19,0
Erhållen ränta	0,2	0,3	0,8
Erlagd ränta	-0,1	-0,5	-0,9
Betald skatt	-29,1	-9,4	-15,1
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	-23,0	9,8	48,8
Kassaflöde från rörelsekapital, varav			
Kassaflöde från rörelsekapital, varav	-4,2	15,8	22,3
Kassaflöde från förändring av lager	-5,3	2,6	8,0
Kassaflöde från förändring av kortfristiga fordringar	-14,2	25,0	8,2
Kassaflöde från förändring av kortfristiga skulder	15,3	-11,8	6,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-27,2	25,7	71,1
Investeringsverksamheten			
Investeringar	-5,1	-2,4	-20,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5,1	-2,4	-20,8
Finansieringsverksamheten			
Optionsprogram	1,0	0,0	0,4
Återköp av aktier	-7,3	0,0	-11,9
Amortering av leasingskuld	-0,9	-0,9	-3,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7,2	-0,9	-15,1
Periodens kassaflöde	-39,4	22,3	35,2
Likvida medel vid periodens början	171,2	150,9	150,9
Kursdifferens i likvida medel	3,5	-12,1	-14,9
Likvida medel vid periodens slut	135,2	161,1	171,2

Förändringar i koncernens eget kapital

Mkr	Kvartal 1	Kvartal 1	Jan-Dec
	2026	2025	2025
Ingående balans	347,2	325,0	325,0
Optionsprogram	1,0	0,0	0,4
Återköp av aktier	-7,3	0,0	-11,9
Förändringar under perioden	-6,3	0,0	-11,5
Periodens totalresultat	7,1	4,2	33,8
Eget kapital vid periodens slut	348,1	329,2	347,2
(hänförligt till moderbolagets aktieägare)			

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	Kvartal 1	Kvartal 1	Jan-Dec
Mkr	2026	2025	2025
Intäkter	8,8	9,6	42,3
Rörelsens kostnader	-10,3	-11,8	-51,3
Rörelseresultat	-1,5	-2,2	-9,0
Finansiella poster inkl bokslutsdispositioner	1,5	-3,1	8,9
Resultat före skatt	0,0	-5,3	-0,2
Skatt	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	0,0	-5,3	-0,2

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	1,1	0,1	1,0
Finansiella anläggningstillgångar	267,4	246,3	272,6
Summa anläggningstillgångar	268,5	246,5	273,6
Kortfristiga fordringar	19,4	38,3	15,8
Likvida medel	5,2	7,7	9,4
Summa tillgångar	293,1	292,5	298,8
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	5,1	5,1	5,1
Fritt eget kapital	233,1	245,8	239,4
Summa eget kapital	238,2	250,9	244,5
Kortfristiga skulder	54,9	41,6	54,3
Summa eget kapital och skulder	293,1	292,5	298,8

Kvartalsöversikt koncernen

Resultaträkning

	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Mkr	2026	2025	2025	2025	2025	2024	2024	2024	2024	2023	2023	2023	2023
Intäkter	104,7	105,8	112,2	105,2	118,8	121,4	100,1	129,4	118,0	138,4	111,2	90,6	84,4
Inköpta varor och tjänster	-28,1	-30,7	-29,4	-35,0	-40,8	-41,6	-27,4	-41,4	-41,4	-48,1	-39,3	-33,5	-29,4
Bruttovinst	76,6	75,1	82,8	70,2	78,0	79,9	72,7	88,0	76,6	90,4	71,9	57,1	55,0
<i>Bruttomarginal</i>	73%	71%	74%	67%	66%	66%	73%	68%	65%	65%	65%	63%	65%
Övriga externa kostnader	-18,8	-22,6	-23,4	-21,0	-19,6	-20,0	-23,7	-30,6	-28,3	-24,2	-22,8	-24,3	-21,3
Personalkostnader	-49,9	-45,6	-36,9	-40,0	-36,5	-37,1	-30,0	-37,4	-35,7	-49,3	-28,9	-28,2	-30,4
Aktiverade utvecklingskostnader	3,6	3,1	2,0	3,0	2,0	1,6	1,3	1,3	1,6	1,9	4,3	2,6	4,0
Avskrivningar	-3,3	-2,8	-2,3	-2,5	-2,7	-3,2	-2,2	-2,2	-2,3	-2,2	-2,1	-2,2	-2,3
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	3,8	-1,8	-0,8	-1,2	-11,1	-0,8	-0,7	-1,0	2,3	-5,0	-3,5	2,5	1,3
Totala rörelsekostnader	-64,5	-69,6	-61,6	-61,8	-68,0	-59,5	-55,3	-69,9	-62,4	-78,8	-53,1	-49,7	-48,7
Rörelseresultat, EBIT	12,1	5,4	21,2	8,4	10,0	20,4	17,4	18,1	14,2	11,6	18,9	7,4	6,4
Finansnetto	2,2	-6,1	-2,0	-3,3	-17,7	4,8	4,8	-4,6	4,7	0,0	0,0	-0,2	0,0
Resultat före skatt	14,3	-0,7	19,2	5,1	-7,7	25,5	22,2	13,5	18,9	11,5	18,9	7,3	6,3
Skatt på periodens resultat	-3,2	2,3	-6,3	-1,1	-0,4	-10,8	-6,8	-2,9	-2,8	4,5	-7,9	-1,8	-3,1
Periodens resultat	11,2	1,6	12,9	4,0	-8,1	14,5	15,4	10,6	16,0	16,0	10,9	5,4	3,2

(hänförligt till moderbolagets aktieägare)

Balansräkning

	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Mkr	2026	2025	2025	2025	2025	2024	2024	2024	2024	2023	2023	2023	2023
Anläggningstillgångar	65,6	62,8	60,2	57,5	51,9	48,5	50,7	40,5	41,0	40,9	39,3	33,1	33,2
Omsättningstillgångar	434,7	438,0	437,6	421,3	414,3	440,8	399,4	424,2	388,5	364,6	342,4	313,4	304,0
Summa tillgångar	500,2	500,8	497,8	478,8	466,2	489,4	450,1	464,8	429,4	405,5	381,7	346,5	337,1
Eget kapital	348,1	347,2	355,5	341,3	329,2	325,0	310,2	302,7	290,9	271,2	261,5	251,9	245,9
Långfristiga skulder	11,8	11,8	11,5	14,0	13,9	11,7	12,7	1,5	1,7	1,8	3,4	2,4	3,2
Kortfristiga skulder	140,4	141,8	130,7	123,5	123,1	152,7	127,2	158,1	136,8	132,6	116,8	92,3	88,1
Summa eget kapital och skulder	500,2	500,8	497,8	478,8	466,2	489,4	450,1	464,8	429,4	405,5	381,7	346,5	337,1

Kassaflödesanalys

	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Mkr	2026	2025	2025	2025	2025	2024	2024	2024	2024	2023	2023	2023	2023
Operativt kassaflöde	-27,2	20,6	24,4	0,5	25,7	33,0	-17,2	-2,6	16,5	50,7	16,6	-22,0	-11,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5,1	-5,2	-7,0	-6,1	-2,4	-1,9	-1,2	-1,7	-1,7	-5,0	-5,2	-2,7	-4,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7,2	-12,8	-0,8	-0,5	-0,9	-0,7	-5,1	-0,4	-0,8	-0,9	-3,5	-0,4	-0,9
Summa kassaflöde	-39,4	2,5	16,5	-6,2	22,3	30,4	-23,5	-4,7	14,0	44,9	7,9	-25,1	-16,9

Nyckeltal koncernen

	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Mkr	2026	2025	2025	2025	2025	2024	2024	2024	2024
Total orderingång (Mkr)	115	151	106	135	97	168	100	127	92
Förändring per kvartal (procent)	8%	42%	-21%	40%	-42%	68%	-22%	39%	-38%
Förändring jmf motsvarande period fg år (procent)	-31%	-10%	7%	6%	5%	13%	-40%	8%	0%
Totala intäkter (mkr)	105	106	112	105	119	122	100	129	118
Förändring per kvartal (procent)	-7%	-6%	7%	-11%	-2%	21%	-23%	10%	-15%
Förändring jmf motsvarande period fg år (procent)	-14%	-13%	12%	-19%	1%	-12%	-10%	43%	40%
Bruttomarginal (procent av intäkter)	73%	71%	74%	67%	66%	66%	73%	68%	65%
Rörelsemarginal, EBIT (procent av intäkter)	12%	5%	19%	8%	8%	17%	17%	14%	12%
Vinstmarginal (procent av intäkter)	11%	2%	12%	4%	-7%	12%	15%	8%	14%
Resultat per aktie före utspädning (kronor)	0,33	0,05	0,38	0,12	-0,24	0,43	0,45	0,31	0,47
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	0,33	0,05	0,38	0,12	-0,24	0,43	0,45	0,31	0,47
Eget kapital per aktie före utspädning (kronor)	10,31	10,28	10,53	10,11	9,75	9,63	9,44	8,96	8,61
Eget kapital per aktie efter utspädning (kronor)	10,31	10,28	10,53	10,11	9,75	9,63	9,44	8,96	8,61
Soliditet (procent)	71%	69%	71%	71%	71%	66%	69%	65%	68%
Likvida medel (Mkr)	135	171	173	158	161	151	119	142	147
Antal anställda vid periodens slut	110	110	107	105	105	99	98	94	89
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8
Antal utestående optioner vid periodens slut (miljoner)	0,6	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

Övriga upplysningar & Noter

För ytterligare information:

Tomas Blomquist, VD, +46 (0)70 523 01 63, investors@c-rad.com

Linda Frölen, CFO, +46 (0)70 303 32 53, investors@c-rad.com

Informationen i denna rapport är sådan information som C-RAD skall offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 6 maj 2026 kl. 08.00.

Kort om C-RAD

C-RAD är ett forsknings- och utvecklingsföretag inom medicinteknik vars hård- och mjukvara säkerställer exceptionellt hög precision, säkerhet och effektivitet vid avancerad strålbehandling. Bolaget har sälj- och supportverksamhet i USA, Europa, Kina och Australien. C-RAD är sedan 2014 noterat på Nasdaq Stockholm Small Cap.

C-RAD:s mission är att vara den föredragna partnern för att säkerställa säkerhet och effektivitet inom avancerad cancerstrålning och därmed bidra till att bota fler cancerpatienter och förbättra deras livskvalitet.

C-RAD AB (publ)

Sjukhusvägen 12 K, SE-753 09 Uppsala, Sweden

Telefon +46 (0)18 - 66 69 30

www.c-rad.com

Org. nr. 556663–9174

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är, för koncernen, upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR1 "Redovisning för koncerner" och Årsredovisningslagen och, för moderbolaget, enligt Årsredovisningslagen och RFR 2. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som anges i not 1 i årsredovisningen 2025.

Not 2. Rapportens upprättande och valutakurser

De finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor, vilket är den funktionella valutan för C-RAD. Försäljning och beställningar genereras till stor del i utländsk valuta, främst EUR och USD. Utländska dotterbolag med annan funktionell valuta ingår i konsolideringen. Orderingång, Orderstock och resultaträkning omräknas till genomsnittskursen under perioden medan balansräkningsposter omräknas till balansdagskurs. Tabeller i rapporten är baserade på källor med fler decimaler än vad som framgår i tabellerna varför avrundningsdifferenser i vissa fall kan förekomma i summeringar.

	Jan-Mar 2026	Jan-Mar 2025
EUR årsgenomsnitt	10,69	11,23
EUR balansdag	10,94	10,85
USD årsgenomsnitt	9,14	10,68
USD balansdag	9,52	10,03

Not 3. Transaktioner med närstående

Under perioden har C-RAD betalat 7 500 SEK i serviceavgifter till Ropa & Boarda AB. Ägare till bolaget är Jenny Rosberg, styrelseledamot i C-RAD AB.

Not 4. Aktiverade utvecklingskostnader

Utvecklingskostnader som uppfyller kriterierna för redovisning enligt IAS 38 Immateriella tillgångar, aktiveras. Nedskrivningsprövning görs årligen eller så snart som en indikation på nedskrivningsbehov finns. Utvecklingen av pågående utvecklingsprojekt granskas regelbundet.

Not 5. Uppskjuten skatt

Den uppskjutna skattefordran granskas vid slutet av varje rapporteringsperiod och justeras i linje med det sannolika framtida skattepliktiga resultatet.

Not 6. Eventualförpliktelser

Eventualförpliktelse finns i moderbolaget C-RAD AB (publ) om ett generellt obegränsat borgensåtagande gentemot C-RAD Positioning AB och C-RAD Imaging AB.

Not 7. Ställda säkerheter

Ställda säkerheter består av företagsinteckning hos Nordea om 20 000 000 kr avseende outnyttjad checkräkningskredit.

Not 8. Alternativa nyckeltal

C-RAD AB (publ) presenterar vissa finansiella mått i rapporten som inte definieras enligt IFRS. C-RAD anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Dessa mått ska inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

Orderingång

Orderingången består av värdet på de nya ordrar som erhållits under de rapporterade perioderna.

Orderstock

Orderstocken är värdet på de ordrar i slutet av rapporteringsperioden, som företaget ännu inte har levererat och därmed inte redovisat som intäkt. Bolaget rapporterar Orderstocken för både Produkter och Services.

Bruttoresultat och bruttomarginal

Bruttoresultat är skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda Produkter och redovisas på egen rad i resultaträkningen. Bruttomarginalen är en procentsats som visar bruttoresultatet i förhållande till nettoomsättningen.

Bruttomarginal används av ledningen för att analysera effekter på resultaträkningen från faktorer såsom produktmix och prisutveckling.

EBIT och EBIT (%)

Måttet presenteras i resultaträkningen då C-RAD anser att detta ger användare av den finansiella informationen bättre förståelse för koncernens operativa utveckling från ett finansiellt perspektiv. EBIT (%) visar resultatet före räntor och skatter i procent av nettoomsättningen.

Finansiella mål

Prioriteringar

- Öka omsättningen genom att vinna marknadsandelar och växa vårt erbjudande
- Investera i produktinnovation genom produktutveckling av befintlig portfölj samt lansera nya kompletterande lösningar
- Utveckla och växa serviceerbjudandet
- Bygga en motståndskraftig verksamhet för att växa med lönsamhet. Det innefattar operationell effektivisering för att uppnå skalbarhet i rörelseresultat och generera ett stabilt kassaflöde

Finansiella mål

- Genomsnittlig organisk tillväxt ska överstiga 10%
- Rörelsemarginalen (EBIT-marginal) ska nå 25%
- Minst 30% av nettoresultatet ska återföras till aktieägarna. Vid fastställande av utdelningar tas hänsyn till investeringsbehov och andra strategiska faktorer som styrelsen anser vara av betydelse

