

Boozt

Kvartalsrapport – Q3 2021

1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2021

Tredje kvartalet

Finansiell information

- Nettoomsättningen uppgick till 1 232,1 miljoner kronor, med en nettoomsättningstillväxt om 31,1% (i lokal valuta ~32%). Nettoomsättningstillväxt om 29,6% i Boozt.com och 39,2% i Booztlet.com jämfört med det tredje kvartalet 2020, respektive 48,9% i Boozt.com och 181% i Booztlet.com jämfört med det tredje kvartalet 2019.
- Bruttomarginalen uppgick till 40,4% (42,8).
- Justerad rörelsemarginal uppgick till 2,0% (7,4).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,04 kronor (0,64) och efter utspädning till -0,04 (0,61) kronor.
- Fritt kassaflöde uppgick till -488,6 miljoner kronor (122,9).

Väsentliga händelser

- Installation av utökningsfas 5+6 av AutoStore på hanteringscentret med utökad kapacitet om +40%
- Lansering av ReBoozt för att möjliggöra cirkularitet av produkter och förlänga dess livstid
- Den uppdaterade prognosen för 2021 med en nettomsättningstillväxt om 27,5-32,5% och en justerad rörelsemarginal >5,5% återupprepas

Finansiell information januari - september 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 3 845,8 miljoner kronor, med en nettoomsättningstillväxt om 31,1% (i lokal valuta ~34%). Nettoomsättningstillväxt om 27,9% i Boozt.com och 50,8% i Booztlet.com jämfört med de första nio månaderna 2020, respektive 47,7% i Boozt.com och 233% i Booztlet.com jämfört med samma period 2019.
- Bruttomarginalen uppgick till 40,1% (39,4%).
- Justerad rörelsemarginal uppgick till 5,0% (5,1).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,55 kronor (0,83) och efter utspädning till 1,52 (0,81).
- Fritt kassaflöde uppgick till -692,5 miljoner kronor (570,7), drivet av investeringar i utökad hanteringskapacitet samt lageruppbyggnad inför kommande säsong.

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jul 1 - Sep 30, 2020	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2021	Jan 1 - Sep 30, 2020	Förändring
KONCERNEN						
Nettoomsättning	1 232,1	940,1	31,1%	3 845,8	2 934,3	31,1%
Bruttovinst	497,7	402,7	23,6%	1 544,0	1 156,3	33,5%
Rörelseresultat (EBIT)	7,4	47,9	-84,5%	146,6	80,3	82,5%
Justerat rörelseresultat*	24,3	69,7	-65,1%	193,1	149,7	29,0%
Resultat för perioden	1,7	36,8	-95,4%	105,8	47,9	121%
Fritt kassaflöde*	-488,6	122,8	-498%	-692,2	570,7	n.m.
Nettoomsättningstillväxt (%)*	31,1%	23,0%	8,1pp	31,1%	23,5%	7,5pp
Bruttovinstmarginal, (%)*	40,4%	42,8%	-2,4pp	40,1%	39,4%	0,7pp
Rörelsemarginal, (%)	0,6%	5,1%	-4,5pp	3,8%	2,7%	1,1pp
Justerad rörelsemarginal, (%)*	2,0%	7,4%	-5,4pp	5,0%	5,1%	-0,1pp

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. *Siffran är ett alternativt nyckeltal och förklaras på sidorna 31-34.

VD Hermann Haraldsson säger: "Vår verksamhet har fortfarande ett starkt momentum. Vi uppnådde en tillväxt om 32% i lokal valuta och en stabil justerad rörelsemarginal om 2,0% under det säsongssvaga tredje kvartalet. Vi har kommit långt i vår utökning av hanteringskapaciteten och har fortsatt ett knivskarpt fokus på att bygga upp den grund som krävs för att fortsätta att ta marknadsandelar.

Hittills har innevarande år varit enastående och vi har överträffat det vi trodde var väldigt ambitiösa mål. Med nio starka månader i bagaget, en betryggande lagernivå och återöppnade samhällen ser vi fram emot den närmaste tiden och står fast vid vår prognos för 2021."

Framåtblickande information för 2021	Prognos per den 13 augusti 2021	Prognos per den 9 februari 2021	Rapporterat 2020
Nettoomsättningstillväxt	Mellan 27,5-32,5%	Mellan 20-25%	27,3%
Justerad rörelsemarginal	Över 5,5%	Över 5%	6,7%

Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från detta offentliggörandet och under resten av räkenskapsåret.

Boozt

Vd-ord

Jag är glad att äntligen kunna säga att det verkar som att vi ser slutet på pandemin i Norden. I slutet av det tredje kvartalet lättades mer eller mindre samtliga restriktioner i Norden och samhället är under en återgång till den normala – eller kanske den nya normala tillvaron. Den uppdämda efterfrågan vi förväntade oss har kommit senare än vi väntat oss men vi är fortsatt optimistiska att vi mot slutet av året successivt kommer att se de fulla effekterna av att samhället återöppnas.

Vi är väl förberedda med ett betryggande lager för höst/vintersäsongen 2021. Ännu viktigare är att vi lyckats ta emot alla dessa varor med endast mindre förseningar. På grund av den tillfälliga kapacitetsbegränsningen har vår prioritering att leverera in produkterna påverkat övrig verksamhet på hanteringscentret. Men produkterna är på plats och vi är väl förberedda med en stark lagerposition och ser fram emot det kommande fjärde kvartalet 2021 och första kvartalet 2022.

Trots att vi inte fick den medvind vi förväntade oss lyckades vi växa vår nettoomsättning med 31 % (32 % i lokal valuta) under kvartalet.

Vi har, på tal om kapacitet, aktivt arbetat med att mitigera kapacitetsbegränsningar i vårt hanteringscenter till följd av en försening i driftsättning av nästa expansionsfas av AutoStore, vilket berodde på den betydligt högre än förväntade tillväxten i början av året. Vi gör redan stora framsteg då den integrerade femte- och sjätte expansionsfasen av AutoStore delvis är i drift med cirka 130 000 nya bins i bruk, och en planerad implementering av resterande bins innan Black Friday veckan. Med den nya expansionsfasen kommer vi totalt ha adderat ytterligare 210 000 nya bins och 210 robotar till vårt automatiserade lager, vilket kommer öka kapaciteten med +40%.

Som alltid försöker vi hantera situationen på bästa sätt och när vi har testat vår infrastruktur på hanteringscentret till det yttersta har vi upptäckt nya lösningar och dragit värdefulla insikter om hur vi kan förbättra utnyttjandet av automationen samt optimering av lagerhållning och förvaring. Då vi växer betydligt snabbare än vi förväntade oss för bara två år sedan kommer hanteringsverksamhetens skalbarhet och organisation fortsätta att stå högt upp på dagordningen, inte minst för att säkerställa att vi kan fortsätta erbjuda våra kunder en branschledande shoppingupplevelse.

Med det sagt är det glädjande att se att våra nyckeltal följer en positiv trend med en hög kundnöjdhet, ett stabilt högt genomsnittligt ordervärde och ett true frequency-nyckeltal som ligger på samma nivå som föregående år, exkluderat för "fair use"-kunder.

Under kvartalet släppte vi vår senaste utveckling ReBoozt. Genom ReBoozt vill vi ge våra kunder en bättre shoppingupplevelse och med tanke på de högkvalitativa produkterna som vi säljer på Boozt.com

tycker vi det är naturligt att erbjuda ett smidigt alternativ för att öka cirkulariteten och livlängden på produkterna. ReBoozt är en del av Boozt "care-for" strategi med ambitionen att bli det ledande ansvarsfulla e-handelsföretaget i Norden år 2025. Främjandet av en mer hållbar konsumtion med hjälp av Boozts tekniska plattform gör i slutändan det hållbarare valet enklare för våra kunder.

Vi är även nöjda över att diversifieringen av vår verksamhet fortsätter utvecklas i takt med att varuhusstrategin växer i styrka och omfattning. När vi startade Boozt.com för 10 år sedan var ambitionen att bygga det moderna varuhuset. Vi är itne där än men vi har gjort stora framsteg de senaste 18 månaderna. Tillväxten i kategorierna Barn, Sport, Beauty och Home är stark, och i kombination med stordriftsfördelar ger det även bolaget bra marginaler och en strukturellt lägre returandel. I förlängningen skyddar och utvecklar det en av de saker vi bryr oss mest om med vår affärsmodell och strategi: ett hållbart högt genomsnittligt ordervärde, vilket vi ser som den avgörande delen för lönsamhet inom vår bransch.

När vi vid årets början skulle offentliggöra prognosen för 2021 kändes det svårare än vanligt. Med en tillbakablick på det jag tror var ett år då vår verksamhet och bransch omvandlades så var det svårt att förutspå exakt vad det nya året skulle innebära eftersom man på något sätt hade vant sig vid överraskningar under 2020. Med tanke på all osäkerhet som rådde är jag ännu stoltare över det vi uppnått under det här årets första nio månader. Den ursprungliga prognosen för nettoomsättningstillväxten låg på 20-25% och nu siktar vi på 27,5%-32,5%, vilket innebär att vi förväntar oss att leverera en nettomsättning som är mellan 1 200 – 1 400 miljoner kronor högre än 2020.

För mig är det en enastående prestation, och alla vi på Boozt är fast beslutna och väl förberedda på att avsluta året starkt så att vi kan att sätta upp nya mål att uppnå och överträffa i framtiden. Vi är i bra form och redo att fortsätta leverera den bästa shoppingupplevelsen för våra kunder, samt fortsätta ta mer än vår beskärda andel av marknaden.

Hermann Haraldsson, medgrundare & CEO

Koncernen – Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jul 1 - Sep 30, 2020	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2021	Jan 1 - Sep 30, 2020	Förändring	Rullande 12 månader
KONCERNEN							
Nettoomsättning	1 232,1	940,1	31,1%	3 845,8	2 934,3	31,1%	5 271,0
Nettoomsättningsstillväxt (%)	31,1%	23,0%	8,1 pp	31,1%	23,5%	7,5 pp	32,3%
Bruttoresultat	497,7	402,7	23,6%	1 544,0	1 156,3	33,5%	2 157,1
Bruttomarginal (%)*	40,4%	42,8%	-2,4 pp	40,1%	39,4%	0,7 pp	40,9%
Andel hanteringskostnader (%)*	-12,2%	-11,6%	-0,7 pp	-11,6%	-11,9%	0,3 pp	-11,4%
Andel marknadsföringskostnader (%)*	-12,0%	-11,4%	-0,6 pp	-10,7%	-9,7%	-0,9 pp	-10,5%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-12,0%	-11,5%	-0,6 pp	-11,0%	-10,7%	-0,3 pp	-11,4%
Andel avskrivningar (%)*	-3,5%	-3,3%	-0,2 pp	-3,1%	-4,4%	1,3 pp	-2,9%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-10,7%	-9,1%	-1,5 pp	-9,8%	-9,5%	-0,3 pp	-9,8%
Justerad andel avskrivningar (%)	-3,5%	-3,3%	-0,2 pp	-3,1%	-3,2%	0,1 pp	-2,9%
Rörelseresultat (EBIT)	7,4	47,9	-84,5%	146,6	80,3	82,5%	248,6
Rörelsemarginal (%)	0,6%	5,1%	-4,5 pp	3,8%	2,7%	1,1 pp	4,7%
Justerat rörelseresultat*	24,3	69,7	-65,1%	193,1	149,7	29,0%	333,7
Justerad rörelsemarginal (%)*	2,0%	7,4%	-5,4 pp	5,0%	5,1%	-0,1 pp	6,3%
Resultat för perioden	1,7	36,8	-95,4%	105,8	47,9	121%	190,8
Resultat per aktie (kronor)	-0,04	0,64	-0,68	1,55	0,83	0,72	2,91
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	-0,04	0,61	-0,65	1,52	0,81	0,71	2,83
Justerat Resultat per aktie (kronor)*	0,16	0,93	-0,77	2,11	1,9	0,21	4,02
Justerat Resultat per aktie efter utspädning (kronor)*	0,16	0,90	-0,74	2,06	1,9	0,20	3,92
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-81,5	160,2	-241,7	-164,1	647,0	-811,1	-63,4
Kassaflöde från investeringar	-407,1	-37,3	-369,7	-528,4	-76,4	-452,1	-602,9
Fritt kassaflöde*	-488,6	122,8	-611,4	-692,5	570,7	-1 263,2	-666,3
Rörelsekapital*	513,6	12,8	500,7	513,6	12,8	500,7	513,6
Nettoskuld / -nettokassa*	-306,2	-335,7	29,49	-306,2	-335,7	29,49	-306,2
Soliditet (%)*	45,4%	34,1%	11,3 pp	45,4%	34,1%	11,3 pp	45,4%
Antalet anställda vid periodens slut	1 101	410	691	1 101	410	691	1 101

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) (inte IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidorna 31-34.

Segment – Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jul 1 - Sep 30, 2020	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2021	Jan 1 - Sep 30, 2020	Förändring	Rullande 12 månader
Boozt.com							
Nettoomsättning	1 031,8	796,2	29,6%	3 240,2	2 532,6	27,9%	4 488,1
Nettoomsättningsstillväxt	29,6%	14,9%	14,7 pp	27,9%	15,5%	12,4 pp	28,1%
Rörelseresultat (EBIT)	11,1	37,1	-70,0%	123,4	53,2	132%	208,8
Rörelsemarginal (%)	1,1%	4,7%	-3,6 pp	3,8%	2,1%	1,7 pp	4,7%
Justerat rörelseresultat*	25,6	55,8	-54,2%	163,8	117,9	38,9%	283,9
Justerad rörelsemarginal (%)*	2,5%	7,0%	-4,5 pp	4,1%	4,7%	-0,6 pp	6,3%
Antal besök (000)*	48 285	35 973	34,2%	146 573	109 387	34,0%	194 182
Antal order (000)*	1 200	982	22,2%	3 937	3 154	24,8%	5 480
Konverteringsgrad (%)*	2,49%	2,73%	-0,2 pp	2,69%	2,88%	-0,2 pp	2,82%
True frequency*	6,9	7,1	-2,4%	6,9	7,1	-2,4%	6,9
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	807	808	-0,1%	808	807	0,1%	811
Antal aktiva kunder (000)*	2 331	1 852	25,8%	2 331	1 852	25,8%	2 331
Antal order per aktiv kund*	2,35	2,33	0,9%	2,35	2,33	0,9%	2,35
Booztlet.com							
Nettoomsättning	200,3	143,9	39,2%	605,6	401,71	50,8%	782,8
Nettoomsättningsstillväxt	39,2%	102%	-62,6 pp	50,8%	121,0%	-70,2 pp	62,6%
Rörelseresultat (EBIT)	-3,7	10,8	n.m.	23,2	27,3	-15,2%	39,8
Rörelsemarginal (%)	-1,8%	7,5%	-9,3 pp	3,8%	6,8%	-3,0 pp	5,1%
Justerat rörelseresultat*	-1,3	13,8	n.m.	29,3	31,9	-8,0%	49,9
Justerad rörelsemarginal (%)*	-0,6%	9,6%	-10,2 pp	4,8%	7,9%	-3,1 pp	6,4%
Antal besök (000)*	9 248	9 141	1,2%	31 948	24 001	33,1%	42 716
Antal order (000)*	264	209	26,2%	833	586	42,2%	1 088
Konverteringsgrad (%)*	2,85%	2,28%	0,6 pp	2,61%	2,44%	0,2 pp	2,55%
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	714	666	7,2%	695	678	2,5%	682

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal och beskrivs under definitioner på sidorna 31-34.

Från och med den 1 januari 2021 inkluderar Boozt.com segmentet koncernens fysiska Beauty by Boozt butik och Booztlet segmentet innehåller koncernens fysiska outletbutiker Booztlet. Historiska jämförelsetal har räknats om.

Koncernens utveckling

Poster i resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten för periodens slut och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år, den 30 september 2020. Det tredje kvartalet avser perioden juli-september 2021.

Nettoomsättning

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen för det tredje kvartalet ökade med 31,1% till 1 232,1 miljoner kronor (940,1). Valutaeffekter hade en negativ påverkan på nettoomsättningstillväxten med ungefär 1 procentenhet under det tredje kvartalet och beror huvudsakligen på att DKK och EUR försvagades mot den svenska kronan jämfört med det tredje kvartalet föregående år.

Det momentum som onlinehandeln fick under 2020, stärkt av coronapandemin, har fortsatt under 2021 med en hög strukturell tillväxt mot onlinehandel i Norden. Nettoomsättningstillväxten understöddes av en fortsatt hög investering i nya kunder, betydande åtgärder för att bygga upp lagret för att ha det mest relevanta kunderbudandet, samt av förvärvet av Rosemund.

Den generella efterfrågan på mode håller på att förbättras men restriktioner och nedstängningar hade en fortsatt påverkan på den nordiska marknaden under det tredje kvartalet. Mot slutet av september lättades de flesta restriktionerna på Boozts viktigaste marknader, vilket förväntas gynna den generella efterfrågan under den kommande perioden.

Trenden med en lägre returandel, som vi sett under tidigare kvartal till följd av en förändrad försäljningsmix, med starkare tillväxt i övriga kategorier än Kvinnor, har påverkat nettoomsättningen positivt.

Nettoomsättningsökningen drevs av en tillväxt om 29,6% i Boozt.com och 39,2% i Booztlet.com.

Övriga intäkter (ingår i nettoomsättning) ökade under tredje kvartalet drivet av högre marknadsföringsintäkter från varumärkespartners som nyttjar Boozt Media Partnership samt lanseringen av BooztPay på Boozt.com.

Januari - September 2021

Periodens nettoomsättning ökade med 31,1% till 3 845,8 miljoner kronor (2 934,3). Valutaeffekter hade en negativ påverkan på nettoomsättningstillväxten med ungefär 2,6 procentenheter under perioden och beror främst på att DKK och EUR försvagades mot den svenska kronan jämfört med föregående år.

Nettoomsättningen påverkades positivt av ett fortsatt momentum i online-handeln och ökade marknadsandelar.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen i Norden ökade med 29,3% under det tredje kvartalet, drivet av stark tillväxt i alla länder.

Januari - September 2021

De första nio månadernas nettoomsättning i Norden ökade med 30,7%, främst drivet av Danmark och Norge. Övriga Europa ökade med 36,8%.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jul 1 - Sep 30, 2020	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2021	Jan 1 - Sep 30, 2020	Förändring
Nettoomsättning						
Norden	1 154,7	893,4	29,3%	3 576,2	2 737,2	30,7%
Resten av Europa	77,3	46,7	66%	269,6	197,1	36,8%
SUMMA Nettoomsättning	1 232,1	940,1	31,1%	3 845,8	2 934,3	31,1%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Bruttovinst

Tredje kvartalet

Bruttovinsten ökade med 23,6% till 497,7 miljoner kronor (402,7) under kvartalet. Bruttomarginalen minskade till 40,4% (42,8).

Minskningen beror främst på en högre andel kampanjinköp föregående år, vilket bidrog till en ökad bruttomarginal. Föregående års tillgång till kampanjvaror var unik, och bruttomarginalen var i nivå med historisk nivå motsvarande 39-40% på helårsbasis.

Januari - September 2021

Bruttovinsten ökade med 33,5% till 1 544,0 miljoner kronor (1 156,3) under de första nio månaderna. Bruttomarginalen ökade till 40,1% (39,4%).

Förbättringen jämfört med föregående år drevs av den extraordinära nedskrivningen av varor från tidigare säsonger, uppgående till 57,8 miljoner kronor, som gjordes vid utbrottet av coronapandemin i mars 2020.

Exkluderat för effekterna av den extraordinära nedskrivningen under 2020 var periodens bruttomarginal ungefär en procentenhet lägre än under jämförelseperioden föregående år.

Rörelsekostnader

Tredje kvartalet

Andelen hanteringskostnader ökade till 12,2% (11,6) på grund av tillfälliga effektivitetsförsämringar till följd av begränsad kapacitet i hanteringsverksamheten.

Andelen marknadsföringskostnader ökade till 12,0% (11,4%), drivet av fortsatt höga marknadsföringskostnader för att attrahera nya kunder. Ökningen är hänförlig till offline-marknadsföringsaktiviteter. Andelen online-marknadsföringskostnader var i nivå med föregående år. Kostnaderna för marknadsföring har historiskt varit omkring 10% av nettosättningen på helårsbasis.

Andelen administrations- och övriga kostnader ökade till 12,0% (11,5). Till följd av en högre tillväxt än förväntat under de senaste 18 månaderna ökade de planerade investeringarna i ny personal för att säkerställa vår förmåga att fortsätta ta ökade marknadsandelar.

Andelen justerade administrations- och övriga kostnader ökade till 10,7% (9,1), huvudsakligen drivet av nyanställning av personal för att säkerställa en fortsatt tillväxt. Justeringen under kvartalet består av aktierelaterade ersättningar avseende koncernens LTI-program uppgående till 16,9 miljoner kronor (21,8) och avser sociala avgifter samt IFRS 2-kostnader.

Andelen avskrivningskostnader ökade till 3,5% (3,3) till följd av ökade investeringar i hanteringscentret.

Den justerade andelen avskrivningskostnader ökade till 3,5% (3,3).

Januari - September 2021

Andelen hanteringskostnader minskade till 11,6% (11,9). Lägre distributionskostnader samt positiva effekter från insourcing av hanteringsverksamheten påverkade andelen hanteringskostnader positivt, men motverkades delvis av ökade kostnader på grund av begränsningar i hanteringskapaciteten.

Andelen marknadsföringskostnader ökade till 10,7% (9,7), drivet av fortsatt höga marknadsföringskostnader för att attrahera nya kunder och av att kostnaderna för extern marknadsföring var ovanligt låga under andra kvartalet 2020 på grund av pandemin.

Andelen administrations- och övriga kostnader ökade marginellt till 11,0% (10,7). En högre än förväntad tillväxt har bidragit till att investeringarna i ny personal har ökat för att säkerställa en fortsatt tillväxt samt utveckling av nya affärsmöjligheter.

Andelen justerade administrations- och övriga kostnader ökade marginellt till 9,8% (9,5), drivet av investeringar i ny personal. Justeringen under perioden består av aktierelaterade ersättningar avseende koncernens LTI-program uppgående till 46,5 miljoner kronor (34,3) och avser sociala avgifter samt IFRS 2-kostnader.

Andelen avskrivningskostnader minskade till 3,1% (4,4). Koncernen beslutade att stänga Beauty by Bootz-butiken i Köpenhamn under det första kvartalet 2020 och utnyttja en uppsägningsklausul i leasingkontraktet. Beslutet att stänga butiken medförde engångskostnader som påverkade avskrivningskostnaderna under det första kvartalet 2020 med 34,2 miljoner kronor avseende nedskrivning av den återstående leasingtillgången samt nedskrivning av inredning och inventarier.

Justerad andel avskrivningskostnader minskade marginellt till 3,1% (3,2).

Den justerade avskrivningskostnaden för det första kvartalet 2020 påverkades negativt med 5,5 miljoner kronor till följd av omvärderingen av Beauty by Bootz leasingkontrakt för att inkludera en 18-månaders uppsägningsavgift för utnyttjandet av uppsägningsklausulen.

Justerat rörelseresultat

Tredje kvartalet

Justerat rörelseresultat uppgick under perioden till 24,3 miljoner kronor (69,7). Den justerade rörelsemarginalen minskade med 5,4 procentenheter till 2,0% (7,4). Minskningen är huvudsakligen hänförlig till föregående års osedvanligt höga bruttomarginal på grund av ett ovanligt stort utbud av kampanjvaror.

Dessutom har investeringar i utökad personal och ytterligare marknadsföring gjorts för att möta nuvarande och framtida tillväxt, vilket har resulterat i en högre kostnadsbas.

Totala justeringar under kvartalet uppgick till 16,9 miljoner kronor (21,8) och bestod i sin helhet av aktierelaterade ersättningar.

Aktierelaterade ersättningar varierar mellan perioder då antaganden om antalet intjänade optioner och aktier inom programmet förändras, samt att avsättning för sociala avgifter bestäms utifrån bolagets aktiekurs.

Januari - September 2021

Justerat rörelseresultat uppgick till 193,1 miljoner kronor (149,7) för perioden. Justerat rörelsemarginal låg i nivå med föregående år och uppgick till 5,0% (5,1).

Jämförelseperioden påverkades av engångskostnader uppgående till totalt 35,1 miljoner kronor avseende nedstängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn.

För härledning av justerat rörelseresultat, se sidan 33.

Rörelseresultat (EBIT)

Tredje kvartalet

Rörelseresultatet för tredje kvartalet minskade till 7,4 miljoner kronor (47,9) medan rörelsemarginalen minskade med 4,5 procentenheter till 0,6% (5,1).

Rörelseresultatet, jämfört med det justerade rörelseresultatet för perioden, påverkades negativt av aktierelaterade ersättningar uppgående till 16,9 miljoner kronor.

Januari - September 2021

Rörelseresultatet för de första nio månaderna ökade till 146,6 miljoner kronor (80,3) medan rörelsemarginalen ökade med 1,1 procentenheter till 3,8% (2,7).

Rörelseresultatet, jämfört med det justerade rörelseresultatet för perioden, påverkades negativt av aktierelaterade ersättningar uppgående till 46,5 miljoner kronor.

Finansiella poster

Tredje kvartalet

Koncernens finansiella kostnader uppgick till -5,6 miljoner kronor (-3,7). Ökningen drevs av en förändring i verkligt värde om -1,9 miljoner kronor på skulder till innehavare utan bestämmande inflytande. Återstående finansiella poster avser räntor på lån och leasingkulder. Periodens finansnetto uppgick till -5,4 miljoner kronor (-3,7).

Januari - September 2021

Periodens finansiella kostnader uppgick till -12,5 miljoner kronor (-8,9). Finansnettot för perioden uppgick till -12,3 miljoner kronor (-8,9).

Skatt

Tredje kvartalet

Periodens skattekostnad uppgick till -0,4 miljoner kronor jämfört med -7,4 miljoner kronor under tredje kvartalet föregående år. Koncernen har nu utnyttjat samtliga skattemässiga underskott avseende historiska förluster för vilka en uppskjuten skattefordran har redovisats. Den effektiva skattesatsen för perioden uppgick till 18,6% (16,7), vilket ligger i linje med den gällande skattesatsen för moderbolaget om 20,6%.

Januari - September 2021

Periodens skattekostnad uppgick till -28,6 miljoner kronor (-23,5). Den effektiva skattesatsen för de första nio månaderna uppgick till 21,3% jämfört med 33% föregående år. Den effektiva skattesatsen under jämförelseperioden påverkades av stora förluster i koncernens danska dotterbolag där ingen uppskjuten skattefordran redovisades.

Periodens resultat

Tredje kvartalet

Periodens resultat uppgick till 1,7 miljoner kronor (36,8). Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,04 kronor (0,63). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,04 kronor (0,61).

Januari - September 2021

Periodens resultat uppgick till 105,8 miljoner kronor (47,9). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,55 kronor (0,82). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 1,52 kronor (0,81).

Rörelsekapital

Koncernen redovisade ett rörelsekapital om 513,6 miljoner kronor (12,8) vilket motsvarar 9,7% (0,3) av de senaste tolv månadernas nettoomsättning. Ökningen till 9,7% drevs av en ökad kapitalbindning i lager. Det tredje kvartalet präglades av en intensiv lageruppbyggnad för att understödja den fortsatta online-tillväxten och säkerställa lagernivån inför Black Friday, det fjärde kvartalet, samt det första kvartalet 2022. Lagernivån har ökat med 80,6% sedan den 30 juni 2020, vilket delvis uppvägdes av ökade leverantörsskulder om 42,7%.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld (+) minskade till -306,2 miljoner kronor (-335,7). Minskningen drevs av skulder till innehavare utan bestämmande inflytande. Skuldens värde om 117,1 miljoner kronor har beräknats till det diskonterade nuvärdet av det beräknade framtida förvärvsvärdet för innehav utan bestämmande inflytande. Mer information finns i not 1 och not 5.

Likvida medel

Likvida medel ökade till 1 227,7 miljoner kronor (1 058,5), drivet av tillfört kapital om 794,9 miljoner kronor, efter avdrag av transaktionskostnader, genom nyemissionen i samband med parallellnoteringen på Nasdaq Copenhagen i november 2020, men motvägdes av kassaflöde från investeringsverksamheten.

Leasingskulder

Leasingskulder (kort- och långfristiga) ökade till 460,7 miljoner kronor (353,3) till följd av att den nya lagerbyggnaden togs i bruk under december 2020. Den nya anläggningen ligger bredvid det befintliga hanteringscentret.

Räntebärande skulder

Räntebärande skulder (kort- och långfristiga) minskade till 344,2 miljoner kronor (369,6) till följd av att koncernen återbetalat kreditfaciliteten om 200 miljoner kronor som utnyttjades i mars 2020. Minskningen uppvägdes delvis av nya lån avseende utbyggnaden av AutoStore på hanteringscentret.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar ökade till 1 425,3 miljoner kronor (701,2). Ökningen jämfört med föregående år drevs främst av varumärken och goodwill hänförliga till rörelseförvärv, leasingtillgång avseende den nya lagerbyggnaden samt nya AutoStore-utökningar på hanteringscentret, vilket har ökat vår kapacitet med +40%.

Eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade till 2 072,3 miljoner kronor (1 019,8), drivet av nyemissionen i samband med parallellnoteringen på Nasdaq Copenhagen, uppgående till 825,6 miljoner kronor före avdrag för emissionskostnader om -30,7 miljoner kronor. Erhållet kapital genom nyemissionen i samband med inlösen inom koncernens LTI-program 2018/2021 och 2015/2025 uppgick till 137,6 miljoner kronor. Säljoption utställd till innehavare utan bestämmande inflytande avseende framtida förvärv av andelar utan bestämmande inflytande har redovisats som en finansiell skuld och har minskat eget kapital med 115,1 miljoner kronor. Detta har uppvägts av eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande uppgående till 114,2 miljoner kronor. Totalt eget kapital uppgick till 2 190,9 miljoner kronor (1 019,8).

Kassaflöde

Tredje kvartalet

Periodens kassaflöde uppgick till -351,5 miljoner kronor (159,0), drivet av kassaflödet från investeringsverksamheten.

Januari - September 2021

De första nio månadernas kassaflöde uppgick till -486,9 miljoner kronor (719,4), främst till följd av ett negativt kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet samt av kassaflödet från investeringsverksamheten.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Tredje kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -81,5 miljoner kronor (160,1). Det negativa kassaflödet från den löpande verksamheten drevs av kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet till följd av ett högre lagersaldo efter en intensiv lageruppbyggnad jämfört med föregående år. Föregående år var lagret inte tillräckligt stort och koncernen kompenserade för det genom en ökad andel kampanjvaror, vilka har högre omsättningshastighet. Negativt kassaflöde från varulagerförändringar kompenserades delvis av kassaflödet från förändring av kortfristiga skulder.

Januari - September 2021

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under de första nio månaderna till -163,8 miljoner kronor (647,0).

Föregående års kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet påverkades positivt av den påskyndade online-migrationen vid utbrottet av coronapandemin. De inledande säkerhetsåtgärder som vidtogs då andelen förskottsinköp inför kommande säsong minskades och utförsäljning av tidigare säsongers varor på Boottlet tidigare lades gynnade kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet. Detta eftersom lagret var väldigt lågt föregående år jämfört med i år då lageruppbyggnaden varit intensiv för att understödja fortsatt online-tillväxt.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Tredje kvartalet

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -407,1 miljoner kronor (-37,4), drivet av förvärvet av Rosemunde under kvartalet. Till följd av de senaste årens stora tillväxt och för att stärka grunden för att möjliggöra en framtida årlig nettoomsättningstillväxt om +20%, har koncernen påskyndat planerade framtida AutoStore-utökningar. Under kvartalet inleddes den sjunde utökningsfasen och ytterligare investeringar i de femte och sjätte utökningarna gjordes.

Januari - September 2021

Periodens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -528,4 miljoner kronor (-76,4). Det negativa kassaflödet är främst hänförligt till förvärvet av det danska modeföretaget Rosemunde och den mångåriga litauiske teknologipartnern Estina, samt av AutoStore-utökningarna på hanteringscentret.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Tredje kvartalet

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under tredje kvartalet till 137,1 miljoner kronor (36,3). Kvartalet påverkades positivt av tillfört kapital från inlösen av teckningsoptioner inom LTI-program 2015/2025 samt av nya lån för finansiering av de nyligen genomförda AutoStore-utökningarna.

Januari - September 2021

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under de första nio månaderna till 205,3 miljoner kronor (148,8). Föregående år påverkades positivt av att koncernens kreditfacilitet om 200 miljoner kronor utnyttjades i mars 2020, vilken återbetalades under det fjärde kvartalet 2020.



Utveckling per segment

Boozt.com

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jul 1 - Sep 30, 2020	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2021	Jan 1 - Sep 30, 2020	Förändring	Rullande 12 månader
Boozt.com							
Nettoomsättning	1 031,8	796,2	29,6%	3 240,2	2 532,6	27,9%	4 488,1
Rörelseresultat (EBIT)	11,1	37,1	-70,0%	123,4	53,2	132,1%	208,8
Rörelsemarginal (%)	1,1%	4,7%	-3,6 pp	3,8%	2,1%	1,7 pp	4,7%
Justerat rörelseresultat*	25,6	55,8	-54,2%	163,8	117,9	38,9%	283,9
Justerad rörelsemarginal (%)*	2,5%	7,0%	-4,5 pp	4,1%	4,7%	-0,6 pp	6,3%
Antal besök (000)*	48 285	35 973	34,2%	146 573	109 387	34,0%	194 182
Antal ordrar (000)*	1 200	982	22,2%	3 937	3 154	25%	5 480
Konverteringsgrad (%)*	2,49%	2,73%	-0,2 pp	2,69%	2,88%	-0,2 pp	2,82%
True frequency*	6,9	7,1	-2,4%	6,9	7,1	-2,4%	6,9
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	807	808	-0,1%	808	807	0,1%	811
Antal aktiva kunder (000)*	2 331	1 852	25,8%	2 331	1 852	25,8%	2 331
Antal ordrar per aktiv kund*	2,35	2,33	0,9%	2,35	2,33	0,9%	2,35

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information. *Siffran är ett alternativt nyckeltal och förklaras på sidorna 31-34. Från den 1 januari 2021 ingår koncernens fysiska butik Beauty by Boozt i segmentet Boozt.com. Historiska jämförelseperioder har omräknats.

Nettoomsättning

Kvartalets nettoomsättning ökade med 29,6% till 1 031,8 miljoner kronor (796,2). Tillväxten påverkades positivt av de ökade marknadsföringsinsatserna och konsolideringen av Rosemunde från den 1 juli 2021. Nettoomsättningstillväxten påverkades negativt av valutaeffekter om cirka 1 procentenhet till följd av att DKK och EUR försvagades jämfört med det tredje kvartalet föregående år.

Inflödet av nya kunder fortsatte i hög takt då allt fler konsumenter handlar online, vilket bidrog till den stora ökningen. Kategorin Home, som mjuklanserades under fjärde kvartalet 2020, fortsatte att ha en positiv inverkan och överträffade förväntningarna både vad det gäller omsättning och lönsamhet.

Genomsnittligt ordervärde var på samma nivå som föregående år trots en viss negativ valutapåverkan, och uppgick till 807 kronor (808). Den fortsatta utvecklingen av varuhusstrategin med stark tillväxt inom kategorierna Kids, Sport, Beauty och Home understödjer ett hållbart högt genomsnittligt ordervärde. Under de första nio månaderna var det genomsnittliga ordervärdet på samma nivå som föregående år.

Nyckeltalet true frequency minskade till 6,9 (7,1) på grund av införandet av "fair-use"-policyn under det fjärde kvartalet 2019. Eftersom "fair-use" mäts under en tolv månadersperiod innehåller jämförelsetalet de kunder med hög orderfrekvens som stängdes av genom införandet av "fair use"-policyn. Exkluderat för "fair-use"-kunder var nyckeltalet på samma nivå som föregående år.

Kundnöjdheten låg fortsatt på en hög nivå vilket bekräftas av Trustpilot-poängen om 4,5 (4,6) och den högsta Net Promoter-poängen någonsin om 78 (72).

Nettoomsättningen för de första nio månaderna ökade med 27,9% till 3 240,2 miljoner kronor (2 532,6).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Kvartalets justerade rörelseresultat minskade till 25,6 miljoner kronor (55,8) medan den justerade rörelsemarginalen minskade till 2,5% (7,0).

Den lägre justerade rörelsemarginalen är hänförlig till en normaliserad bruttomarginal vilken föregående år var hög på grund av ovanligt hög tillgång på kampanjvaror på marknaden. Tack vare den extraordinära tillväxten under de senaste 18 månaderna, har planerade investeringar i resurser gjorts för att understödja nuvarande och framtida tillväxt och tillvaratagande av marknadsandelar.

Justeringen under kvartalet uppgick till 14,5 miljoner kronor (18,8), varav justeringen i helhet avser negativ påverkan från aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI-program. Kvartalets rörelseresultat minskade till 11,1 miljoner kronor (37,1) medan rörelsemarginalen minskade till 1,1% (4,7). Periodens rörelseresultat för den nuvarande Beauty by Boozt-butiken i Malmö var plus minus noll.

Justerat rörelseresultat för de första nio månaderna ökade till 163,8 miljoner kronor (117,9). Rörelseresultatet ökade till 123,4 miljoner kronor (53,2).

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jul 1 - Sep 30, 2020	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2021	Jan 1 - Sep 30, 2020	Förändring
Boozt.com - Nettoomsättning						
Norden	975,9	756,9	28,9%	3 034,4	2 355,9	28,8%
Resten av Europa	55,9	39,3	42,2%	205,9	176,7	16,5%
SUMMA Nettoomsättning	1 031,8	796,2	29,6%	3 240,2	2 532,6	27,9%

Booztlet.com

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jul 1 - Sep 30, 2020	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2021	Jan 1 - Sep 30, 2020	Förändring	Rullande 12 månader
Booztlet.com							
Nettoomsättning	200,3	143,9	39,2%	605,6	401,7	50,8%	782,8
Rörelseresultat (EBIT)	-3,7	10,8	n.m.	23,2	27,3	-15,2%	39,8
Rörelsemarginal (%)	-1,8%	7,5%	-9,3 pp	3,8%	6,8%	-3,0 pp	5,1%
Justerat rörelseresultat*	-1,3	13,8	n.m.	29,3	31,9	-8,0%	49,9
Justerad rörelsemarginal (%)*	-0,6%	9,6%	-10,2 pp	4,8%	7,9%	-3,1 pp	6,4%
Antal besök (000)*	9 248	9 141	1,2%	31 948	24 001	33,1%	42 716
Antal ordrar (000)*	264	209	26,2%	833	586	42,2%	1 088
Konverteringsgrad (%)*	2,85%	2,28%	0,6 pp	2,61%	2,44%	0,2 pp	2,55%
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	714	666	7,2%	695	678	2,5%	682

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information. *Siffran är ett alternativt nyckeltal och förklaras på sidorna 31-34. Från den 1 januari 2021 ingår koncernens fysiska outletbutiker i segmentet Booztlet.com. Historiska jämförelseperioder har omräknats.

Nettoomsättning

Kvartalets nettoomsättning ökade med 39,2% till 200,3 miljoner kronor (143,9). Booztlet accelerade investeringarna för att ytterligare bygga varumärket i Norden, samt utanför Norden och har ökat offline-markandsföringen jämfört med föregående år. Vid en tvåårig jämförelse växte Booztlet 181% under det tredje kvartalet.

Booztlet gynnades föregående år från en exceptionellt hög tillgång av kampanjvaror samt tillgång till stora delar av Boozt.coms lager i spåren av coronapandemin.

Booztlet har mycket ambitiösa tillväxtnål för såväl Norden som övriga Europa. Därför bygger Booztlet nu upp den organisatoriska förmågan och kapaciteten för att ha rätt och tillräckliga resurser för att kunna säkra och hantera lagret och bygga varumärket vidare.

Tillväxten i Norden uppgick till 30,9%, främst drivet av Sverige och Norge. Övriga Europa ökade med 193% till 21,5 miljoner kronor till följd av Booztlets expansion till nya marknader under 2020.

Genomsnittligt ordervärde ökade till 714 kronor (666), främst drivet av ett ökat antal artiklar per varukorg.

Nettoomsättningen för de första nio månaderna ökade med 50,8% till 605,6 miljoner kronor (401,7). Beräknat över två år

lyckades Booztlet växa med 233% under de första nio månaderna jämfört med 2019.

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Kvartalets justerade rörelseresultat minskade till -1,3 miljoner kronor (13,8) medan den justerade rörelsemarginalen minskade till -0,6% (9,6). Fortsatt höga investeringar i nya kunder, ökade marknadsföringsinsatser på samtliga marknader samt investeringar för att säkerställa rätt organisationsstruktur för att kunna ta tillvara på framtida tillväxt resulterade i en mindre förlust för kvartalet.

Justeringen under kvartalet avser en negativ påverkan om 2,4 miljoner kronor (3,0) avseende aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI-program.

Kvartalets rörelseresultat minskade till -3,7 miljoner kronor (10,8) medan rörelsemarginalen minskade till -1,8% (7,5).

De två fysiska Booztlet-butikerna, som ingår i segmentet Booztlet.com enligt den nya segmentsindelningen, levererade positivt resultat i samband med den successiva återöppningen av samhället.

Justerat rörelseresultat för de första nio månaderna minskade marginellt till 29,3 miljoner kronor (31,9). Rörelseresultatet minskade till 23,2 miljoner kronor (27,3).

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jul 1 - Sep 30, 2020	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2021	Jan 1 - Sep 30, 2020	Förändring
Booztlet.com - Nettoomsättning						
Norden	178,8	136,6	30,9%	541,9	381,3	42,1%
Resten av Europa	21,5	7,3	193%	63,7	20,4	213%
SUMMA Nettoomsättning	200,3	143,9	39,2%	605,6	401,7	50,8%

Övrig information

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

Förvärv av Rosemunde

Boozt förvärvade 66,7% av aktierna i det danska modevarumärket Rosemunde den 1 juli 2021 (genom Everyday Luxury Feeling A/S), med möjlighet att förvärva återstående aktier vid tre tillfällen fram till 2026. Förvärvsmultipl i transaktionen var: 7,5 x EV/EBIT multipl på räkenskapsåret 2020. I över ett år har Boozt och Rosemunde haft ett nära samarbete där Boozts omfattande data och kunskap nyttjats för att skapa kollektioner som är skraddarsydda efter kundernas efterfrågan. Som en följd av det framgångsrika samarbetet ansåg båda parter att det var ett naturligt nästa steg att förena verksamheterna. Rosemunde fortsätter bedriva verksamheten som ett självständigt varumärke i nära samarbete med nuvarande partners och kanaler. Dessutom kommer de ha en viktig roll i utvecklingen av viktig kompetens till Boozt inom modevärdekedjan. Rosemunde är ett väletablerat livsstilsvarumärke som säljs online och i fler än 1 000 utvalda butiker och varuhus runt om i världen. Bolaget har ungefär 30 anställda. Affären genomfördes till ett företagsvärde (enterprise value, EV) om 250 miljoner DKK på skuldfri basis och finansierades genom egna medel. Rosemunde ingår i Boozts koncernredovisning från och med den 1 juli 2021. Bolaget förväntas bidra med ~1% till koncernens nettoomsättningstillväxt under 2021 och ha en begränsad påverkan på rörelsekapital och investeringar (Capex). Transaktionen har inte medfört någon förändring av den nuvarande prognosen för 2021.

Utökning av automatiseringskapaciteten på hanteringscentret

Den sjunde utökningsfasen av AutoStore på hanteringscentret inleddes under det tredje kvartalet. Utökningen förväntas vara delvis i bruk under det första kvartalet 2022 och förväntas vara helt klart under det andra kvartalet 2022. Den sjunde utökningsfasen av AutoStore kommer att tillföra ytterligare 235 000 bins och 278 robotar. När AutoStore 7 är i bruk kommer den operativa kapaciteten för automatiserad lagring ha ökat med +80 % jämfört emd det andra kvartalet 2021.

Inlösen av långsiktigt incitamentsprogram 2015/2025

Under augusti emitterades totalt 663 156 nya aktier efter att 55 263 personaloptioner löstes in inom LTI-program 2015/2025. Teckningen gjordes till ett förutbestämt pris och koncernen erhöll 27,7 miljoner kronor.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Valberedning utsedd

Valberedningen utsågs enligt principerna som antogs av årsstämman och har följande sammansättning:

- Anders Lund (utsedd av BLS Capital), valberedningens ordförande

- Caroline Sjösten (utsedd av Swedbank Robur Fonder)
- Claus Wiinblad (utsedd av ATP)
- Henrik Theilbjørn, styrelseordförande i Boozt AB (publ)

Lansering av Reboozt

Under oktober lanserades ReBoozt, ett gratis och smidigt alternativ för kunder att sälja och köpa begagnade Boozt-artiklar. ReBoozt är kostnadsfritt och tillgängligt på Boozt.com-appen. Med ReBoozt ges möjligheten att förlänga livslängden för mode- och livsstilsartiklar och är ett nästa steg i Boozts resa fir att bli det ledande ansvarsfulla e-handelsföretaget 2025.

Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens utgång till 1101 (410), vilket motsvarar en ökning med 169%, till följd av övertagandet av hanteringspersonalen på Boozts hanteringscenter, investeringar i ny personal på huvudkontoret samt tillkommande personal från genomförda förvärv. Medelantalet anställda var 1 080 (371) under kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 191%.

Säsongsvariationer

Säsongsvariationer påverkar koncernen eftersom koncernens inköp sker i cykler och lagret byggs upp inför varje säsong. Respektive kvartal är dock jämförbara mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan första kvartalet har den lägsta. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av en tidig eller sen start på säsongen och få en inverkan på vilka marknadsföringsinsatser som krävs för att minska lagret. För att tydliggöra den långsiktiga utvecklingen rapporterar koncernen rullande tolv månaders siffror, där så är tillämpligt.

Moderbolaget

Boozt AB (publ), org. nr. 556793-5183, är moderbolag i koncernen. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är registrerat i Sverige.

Sedan den 31 maj 2017 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap och sedan den 20 november 2020 parallellnoterat på Nasdaq Copenhagen Mid Cap.

Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö, Sverige.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 36,9 miljoner kronor (16,0) och under de första nio månaderna till 81,9 miljoner kronor (45,4). Moderbolaget har under perioden fakturerat arvoden för förvaltningstjänster till andra koncernföretag i enlighet med koncernens internprissättningsavtal. Periodens kostnader avser främst kostnader för löner och aktierelaterade ersättningar till koncernledning samt ersättning till styrelsen.

Resultatet för kvartalet uppgick till -0,9 miljoner kronor (9,8) och för de första nio månaderna till 26,0 miljoner kronor (-19,5).

Risker och osäkerhetsfaktorer

Boozt har utvecklat ett ramverk för riskhantering med syfte att stärka rutinerna för hur man sköter riskhanteringen inom koncernen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Någon synlig risk för koncernens fortlevnad har inte identifierats. Samtliga identifierade risker såväl som riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning 2020 på sidorna 116-121.

Boozt-aktien

Boozt-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm med en parallellnotering på Nasdaq Copenhagen. Boozt-aktien handlas på Nasdaq Stockholm med tickern BOOZT och på Nasdaq Copenhagen med tickern BOOZT DKK. Boozt-aktiens ISIN-kod är SE0009888738.

Den sammanlagda genomsnittliga omsättningen för Boozt-aktien på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen var 336 464 aktier om dagen under tredje kvartalet, jämfört med 191 542 aktier om dagen under tredje kvartalet föregående år. Per den 9 november 2021 hade bolaget över 20 000 aktieägare, varav de största aktieägarna var BLS Capital (14,9%), Ferd (9,5%), Kabouter Management (6,1%), Swedbank (5,9%), Invesco (5,8%) och ATP (5,2%).

Bolagets börsvärde per den 30 september 2021 uppgick till 9 504 miljoner kronor. Det totala antalet aktier vid slutet av rapportperioden uppgick till 66 890 637, varav 1 392 036 C-aktier är i eget förvar. Under kvartalet emitterades 663 156 nya stamaktier genom inlösen av 55 263 teckningsoptioner inom LTI-program 2015/2025.

Aktiekapitalet består av två aktieslag: stamaktier (65 498 601 emitterade aktier) med en röst per aktie, samt C-aktier (1 392 036 emitterade aktier) med 1/10 röst per aktie. Det finns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan använda sig av på årsstämman. Samtliga stamaktier i bolaget är noterade. C-aktierna emitterades och återköptes inom de två pågående prestationsbaserade aktieprogrammen LTI 2019/2022 och LTI 2020/2023. Inga C-aktier har emitterats inom LTI-program 2021/2024. C-aktierna kommer att omvandlas till stamaktier och tilldelas deltagarna när programmets intjänandeperioder avslutas, baserat på om prestationsmålen som fastställts inom programmen uppnåtts och på hur många deltagare som fortfarande är anställda.

Utöver aktier har bolaget utfärdat långsiktiga incitamentsprogram där deltagarna kan få eller har rätt att köpa aktier enligt särskilda villkor.

LTI-program 2015/2025

LTI-program 2015/2025 utfärdades i november 2015 och var fullt intjänat av deltagarna i juni 2020. Rätten att lösa in optioner inom programmet kommer att ske kvartalsvis fram till maj 2022 när programmet förfaller. Per den 30 september 2021 var det utestående antalet personaloptioner i LTI-program 2015/2025 77 022 stycken, varav 63 954 hålls i eget förvar och 55 är inte tilldelade. Varje personaloption i 2015/2025-programmet ger rätt att köpa 12 aktier till ett förutbestämt pris, vilket innebär totalt 924 264 aktier, varav 767 448 hålls i eget förvar och 600 har inte tilldelats.

LTI-program 2019/2022

LTI-program 2019/2022 antogs av extra bolagsstämma den 24 juni 2019. Deltagarna kan erhålla ett antal prestationsaktier (C-aktier) under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (nettoomsättningstillväxt, Net Promoter-poäng, resultat per aktie och aktieprisutveckling (endast koncernledning)). Programmet innehåller även en begränsning i form av minimumkrav på andelen

rörelsekapital. Programmet löper under 36 månader fram till och med juni 2022. Med nuvarande uppskattning och bedömning av uppfyllandet av prestationsmålen och hur många anställda som stannar kvar i koncernen, bedöms 253 628 prestationsaktier vara intjänade per den 30 september 2021. Det maximala antalet C-aktier som kan tilldelas inom programmet uppgår till 374 586 stycken.

LTI-program 2020/2023

LTI-program 2020/2023 antogs av extra bolagsstämma den 1 juli 2020. Deltagarna kan erhålla ett antal prestationsaktier (C-aktier) under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (nettoomsättningstillväxt, Net Promoter-poäng och justerat rörelseresultat). Programmet innehåller även begränsningar i form av minimumkrav på andelen rörelsekapital och justerad rörelsemarginal. Programmet löper under 36 månader fram till och med juli 2023. Med nuvarande uppskattning och bedömning av uppfyllandet av prestationsmålen och hur många anställda som stannar kvar i koncernen, bedöms 349 085 prestationsaktier vara intjänade per den 30 september 2021. Det maximala antalet C-aktier som kan tilldelas inom programmet uppgår till 1 017 450 stycken.

LTI-program 2021/2024

LTI-program 2021/2024 antogs av årsstämman den 27 maj 2021. Deltagarna kan erhålla ett antal prestationsaktier (C-aktier) under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (nettoomsättningstillväxt, Net Promoter-poäng och justerat rörelseresultat). Programmet innehåller även begränsningar i form av minimumkrav på andelen rörelsekapital och justerad rörelsemarginal. Programmet löper under 36 månader fram till och med maj 2024. Med nuvarande uppskattning och bedömning av uppfyllandet av prestationsmålen och hur många anställda som stannar kvar i koncernen, bedöms 59 500 prestationsaktier vara intjänade per den 30 september 2021. Det maximala antalet C-aktier som kan tilldelas inom programmet uppgår till 630 000 stycken.

Mer information om koncernens långsiktiga incitamentsprogram återfinns i årsredovisningen för 2020, i not 1 på sidorna 129-130 och i not 9 på sidorna 144-146, och på koncernens webbsida: www.booztgroup.com.

Transaktioner med närstående

Boozts närstående parter och omfattningen av transaktioner med närstående parter beskrivs i not 27 i årsredovisningen för 2020. Under kvartalet löste koncernledningen in optioner inom LTI-program 2015/2025. Totalt emitterades 651 276 aktier till medlemmar i koncernledningen efter att 54 273 optioner löstes in till en förutbestämd teckningskurs om 26,17 kronor plus sammansatt årlig ränta om 8% från den 30 juni 2015. Förutom inlösen inom LTI-program 2015/2025 skedde inga väsentliga förändringar i närstående parter eller i omfattningen av transaktioner med närstående parter under perioden, varken för koncernen eller för moderbolaget, jämfört med den information som lämnades i årsredovisningen för 2020.

Prognos för 2021

Under 2021 förväntar koncernen sig en nettoomsättningstillväxt mellan 27,5-32,5% och en justerad rörelsemarginal överstigande 5,5%, inklusive effekten av förvärvet av Rosemunde. Nettomsättningstillväxten baseras på ökade marknadsandelar, en fortsatt hög online-penetration samt en återhämtning av den underliggande modemarknaden när samhällena successivt återöppnas.

Finansiella mål på medellång sikt fram till 2023

I samband med publiceringen av bokslutskommunikén för 2020 antog styrelsen uppdaterade finansiella mål på medellång sikt till följd av den förändrade marknadsdynamiken samt att koncernen under 2020 överträffade det tidigare finansiella målet om en justerad rörelsemarginal överstigande 6%, två år tidigare än förväntat.

NETTO- OMSÄTTNING- TILLVÄXT	Koncernen har som målsättning att växa väsentligt mer än den nordiska online-marknaden och därmed öka marknadsandelen.
JUSTERAD RÖRELSE- MARGINAL	Koncernen eftersträvar en justerad rörelsemarginal i intervallet 5-7% under perioden.

En fortsatt hög investering i tillväxt samt en fortsatt förbättrad kundupplevelse prioriteras, med en bibehållen stabil justerad rörelsemarginal driven av ett högt genomsnittligt ordervärde samt skalfördelar från en stark lokal närvaro i Norden.

För mer detaljerad information avseende de finansiella målen på medellång sikt fram till 2023 och de underliggande huvuddrivande faktorerna, se rapporten för det fjärde kvartalet 2020 som publicerades den 9 februari 2021 på www.booztgroup.com.

Koncernens resultaträkning

Miljoner kronor om inget annat anges	Not	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2021	Jan 1 - Sep 30, 2020	Rullande 12 månader
RÖRELSENS INTÄKTER						
Nettoomsättning	2	1 232,1	940,1	3 845,8	2 934,3	5 271,0
Summa rörelsens intäkter	2	1 232,1	940,1	3 845,8	2 934,3	5 271,0
RÖRELSENS KOSTNADER						
Kostnader för handelsvaror		-734,4	-537,3	-2 301,8	-1 778,0	-3 113,9
Övriga externa kostnader		-306,0	-245,2	-868,5	-719,0	-1 340,3
Personalkostnader		-137,1	-78,1	-414,4	-219,3	-411,3
Av- och nedskrivningar		-43,2	-30,7	-119,0	-129,0	-151,6
Övriga rörelsekostnader		-4,0	-0,8	4,6	-8,7	-5,3
Summa rörelsens kostnader		-1 224,6	-892,2	-3 699,3	-2 853,9	-5 022,3
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	2	7,4	47,9	146,6	80,3	248,6
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER						
Finansiella intäkter	3	0,2	0,0	0,2	0,0	0,2
Räntekostnader	3	-5,6	-3,7	-12,5	-8,9	-15,5
Finansnetto		-5,4	-3,7	-12,3	-8,9	-15,3
RESULTAT FÖRE SKATT	2	2,1	44,2	134,3	71,4	233,3
Skatt på periodens resultat		-0,4	-7,4	-28,6	-23,5	-42,6
RESULTAT FÖR PERIODEN		1,7	36,8	105,8	47,9	190,8
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:						
Moderbolagets ägare		-2,7	36,8	101,3	47,9	186,4
Innehav utan bestämmande inflytande		4,4	-	4,4	-	4,4
Periodens resultat		1,7	36,8	105,8	47,9	190,8
Medelantalet aktier (000)		66 487	57 933	65 422	57 725	64 182
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		66 795	60 288	66 769	58 937	65 867
Resultat per aktie (kronor)		-0,04	0,64	1,55	0,83	2,91
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		-0,04	0,61	1,52	0,81	2,83

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över totalresultat

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2021	Jan 1 - Sep 30, 2020	Rullande 12 månader
RESULTAT FÖR PERIODEN	1,7	36,8	105,8	47,9	190,8
POSTER SOM HAR ÅTERFÖRTS ELLER KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:					
Omräkningdifferens	2,0	-0,4	2,4	0,7	2,8
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	3,7	36,4	108,2	48,6	193,6
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:					
Moderbolagets ägare	-0,8	36,4	103,8	48,6	189,2
Innehav utan bestämmande inflytande	4,4	-	4,4	-	4,4

Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	Sep 30, 2021	Sep 30, 2020	Dec 31, 2020
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Trademark	4,5	77,8	-	-
Goodwill	4,5	274,8	9,9	9,4
Webbplattform	4	127,9	90,4	99,1
		480,6	100,3	108,6
Materiella anläggningstillgångar				
Nyttjanderättstillgångar		449,1	320,3	460,8
Maskiner och inventarier	4	485,8	251,0	292,4
		935,0	571,3	753,1
Övriga anläggningstillgångar				
Depositioner	3	7,6	6,2	7,0
Uppskjuten skattefordran		2,2	23,4	9,4
		9,7	29,6	16,4
Summa anläggningstillgångar		1 425,3	701,2	878,0
Omsättningstillgångar				
Varulager		1 930,1	1 068,5	1 247,4
Kundfordringar	3	45,5	5,5	29,4
Övriga fordringar	3	77,6	88,8	91,3
Aktuell skattefordran		22,0	1,9	1,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		101,9	67,9	69,1
Likvida medel	3	1 227,7	1 058,5	1 714,5
Summa omsättningstillgångar		3 404,8	2 291,2	3 153,8
SUMMA TILLGÅNGAR		4 830,1	2 992,4	4 031,8
Eget kapital				
Aktiekapital		5,6	4,9	5,3
Övrigt tillskjutet kapital		2 185,7	1 207,1	2 010,3
Reserver		3,0	0,9	0,6
Balanserade vinstmedel inklusive resultat för perioden		-122,0	-193,1	-108,2
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		2 072,3	1 019,8	1 908,1
Innehav utan bestämmande inflytande		118,6	-	-
Totalt eget kapital		2 190,9	1 019,8	1 908,1
Långfristiga skulder				
Räntebärande skulder		206,1	107,6	114,1
Leasingskulder	3	396,4	306,0	432,9
Långfristiga skulder	3	117,1	-	-
Uppskjuten skatt		16,8	-	-
Övriga avsättningar	3	36,8	29,8	50,0
Summa långfristiga skulder		773,2	443,5	597,0
Kortfristiga skulder				
Räntebärande skulder	3	138,1	262,0	103,2
Leasingskulder	3	64,4	47,2	58,1
Leverantörsskulder	3	1 093,2	766,1	889,0
Skatteskuld		23,7	-	-
Övriga skulder	3	230,6	195,1	123,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		316,0	258,7	353,1
Summa kortfristiga skulder		1 866,0	1 529,1	1 526,6
Summa skulder		2 639,2	1 972,6	2 123,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		4 830,1	2 992,4	4 031,8

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 1 Jan, 2020	4,8	1 178,5	0,2	-240,9	942,6	-	942,6
Resultat för perioden	-	-	-	47,9	47,9	-	47,9
Övrigt totalresultat	-	-	0,7	-	0,7	-	0,7
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	-	-	0,7	47,9	48,6	-	48,6
Nyemission	0,1	21,5	-	-0,0	21,5	-	21,5
Aktierelaterade ersättningar	-	7,1	-	-	7,1	-	7,1
Summa transaktioner med ägare	0,1	28,6	-	-0,0	28,7	-	28,7
Utgående eget kapital 30 sep, 2020	4,9	1 207,1	0,9	-193,1	1 019,8	-	1 019,8

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna

Miljoner kronor	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 1 Jan, 2021	5,3	2 010,3	0,6	-108,1	1 908,1	-	1 908,1
Resultat för perioden	-	-	-	101,3	101,3	4,4	105,8
Övrigt totalresultat	-	-	2,4	-	2,4	0,0	2,4
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	-	-	2,4	101,3	103,8	4,4	108,2
Nyemission	0,2	137,3	-	-0,1	137,5	-	137,5
Aktierelaterade ersättningar	-	38,1	-	-	38,1	-	38,1
Förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	114,2	114,2
Skulder till innehavare utan bestämmande inflytande	-	-	-	-115,1	-115,1	-	-115,1
Summa transaktioner med ägare	0,2	175,4	-	-115,2	60,4	114,2	174,6
Utgående eget kapital 30 sep, 2021	5,6	2 185,7	3,0	-122,0	2 072,3	118,6	2 190,9

Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Not	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2021	Jan 1 - Sep 30, 2020	Rullande 12 månader
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL						
Rörelseresultat		7,4	47,9	146,6	80,3	248,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet						
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		-28,9	4,7	-17,8	17,3	2,9
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		19,6	7,2	38,1	7,1	45,7
Förändring avsättningar		-	-	-	-	1,5
Avskrivningar		43,2	30,7	119,0	129,0	151,8
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		0,2	-0,3	0,2	-0,2	0,1
Erhållen ränta		0,1	-	0,1	-	0,1
Erlagd ränta	3	-5,6	-3,7	-12,5	-8,9	-15,6
Betald inkomstskatt		-12,0	-0,3	-17,9	-0,6	-18,0
		24,0	86,1	255,8	224,0	417,3
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL						
Förändring av varulager		-383,2	-167,3	-663,7	-24,7	-842,5
Förändring av rörelsefordringar		-47,5	-31,9	-16,2	124,9	-43,7
Förändring av rörelseskulder		325,2	273,3	260,2	322,8	405,6
Förändring av rörelsekapital		-105,6	74,1	-419,6	423,0	-480,7
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		-81,5	160,2	-163,8	647,0	-63,4
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Förvärv av koncernföretag	4	-216,2	-	-230,0	-	-232,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-170,3	-28,7	-243,6	-40,1	-299,3
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	4	-0,3	6,2	-0,3	6,1	-1,2
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-20,2	-14,8	-54,5	-42,4	-70,4
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	4	-407,1	-37,3	-528,4	-76,4	-602,9
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Nyemission		27,7	21,5	137,5	21,5	964,2
Noteringskostnader		-	-	-	-	-30,7
Upptagna lån		169,0	26,4	228,1	233,6	283,8
Amortering av lån		-43,4	-	-101,7	-71,7	-309,6
Amortering av leasingkuld		-16,2	-11,6	-58,6	-34,6	-71,7
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		137,1	36,2	205,3	148,9	835,9
Periodens kassaflöde		-351,5	159,1	-486,9	719,5	169,6
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		0,0	0,0	0,1	-0,4	-0,3
Likvida medel vid periodens början		1 579,2	899,4	1 714,5	339,4	1 058,4
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		1 227,7	1 058,5	1 227,7	1 058,5	1 227,7

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Not 1 – Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 punkt 16 A återfinns i noter och i andra delar i delårsrapporten. Redovisningsprinciper och beräkningsmodeller är oförändrade jämfört med de som tillämpades i årsredovisningen för 2020. Nya och reviderade standarder som träder i kraft för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2021 eller senare har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter för perioden.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av finansiella rapporter enligt IFRS kräver att företagsledningen gör uppskattningar och bedömningar som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från de uppskattningarna. Uppskattningar och bedömningar utvärderas fortlöpande. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period då ändringen görs om ändringen bara påverkar den perioden, eller i perioden då ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar återfinns i årsredovisningen för 2020 på sidan 135. Koncernen har bokfört en finansiell skuld om 117,1 miljoner kronor avseende en säljoption som koncernen har ställt ut till innehavare utan bestämmande inflytande i Everyday Luxury Feeling A/S. Skuldens värde om 117,1 miljoner kronor har beräknats till det diskonterade nuvärdet av det framtida beräknade lösenbeloppet. Mer information finns i not 3 och not 5.

Inga andra ändringar har gjorts i sådana uppskattningar och bedömningar, vilka kunde haft väsentlig påverkan på delårsrapporten.

Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

Redovisningsvalutan är svenska kronor och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmsta miljontal med en decimal.

Not 2- Segmentsredovisning

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jul 1 - Sep 30, 2020	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2021	Jan 1 - Sep 30, 2020	Förändring	Rullande 12 månader
NETTOOMSÄTTNING							
Boozt.com	1 031,8	796,2	235,6	3 240,2	2 532,6	707,7	4 488,1
Booztlet.com	200,3	143,9	56,4	605,6	401,7	203,9	782,8
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 232,1	940,1	292,0	3 845,8	2 934,3	911,5	5 271,0
RÖRELSERESULTAT (EBIT)							
Boozt.com	11,1	37,1	-26,0	123,4	53,2	70,3	208,8
Booztlet.com	-3,7	10,8	-14,5	23,2	27,3	-4,1	39,8
SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)	7,4	47,9	-40,4	146,6	80,3	66,3	248,6
RESULTAT FÖRE SKATT							
Boozt.com	5,8	35,4	-29,6	113,1	46,3	66,8	195,0
Booztlet.com	-3,7	8,8	-12,5	21,2	25,0	-3,9	38,3
RESULTAT FÖRE SKATT	2,1	44,2	-42,1	134,3	71,4	62,9	233,3

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernen redovisar operativa segment i enlighet med IFRS 8. Koncernens verksamhet är indelad i två segment vilka gemensamt genererar 100% av koncernens totala intäkter. Det tidigare rapporterade segmentet Övrigt, inklusive koncernens fysiska butiker Beauty by Boozt och Booztlet, har redovisats i segmenten Boozt.com och Booztlet.com. Koncernen rapporterar nettoomsättning, rörelseresultat samt resultat före skatt för vart och ett av de operativa segmenten. Ingen information om segmentens tillgångar och skulder rapporteras då ingen separat segmentering upprättas för koncernens finansiella ställning.

Not 3 – Finansiella instrument

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
sep 30 2020					
Finansiella tillgångar					
Depositioner	6,2	-	-	6,2	6,2
Kundfordringar	5,5	-	-	5,5	5,5
Övriga fordringar	88,8	-	-	88,8	88,8
Likvida medel	1 058,5	-	-	1 058,5	1 058,5
Summa finansiella tillgångar	1 159,0	-	-	1 159,0	1 159,0
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	369,6	-	369,6	369,6
Leverantörsskulder	-	766,1	-	766,1	766,1
Övriga skulder	-	193,1	6,1	199,2	199,2
Leasingskulder	-	353,3	-	353,3	353,3
Summa finansiella skulder	-	1 682,0	6,1	1 688,1	1 688,1
sep 30 2021					
Finansiella tillgångar					
Depositioner	7,6	-	-	7,6	7,6
Kundfordringar	45,5	-	-	45,5	45,5
Övriga fordringar	77,0	-	0,6	77,6	77,6
Likvida medel	1 227,7	-	-	1 227,7	1 227,7
Summa finansiella tillgångar	1 357,8	-	0,6	1 358,3	1 358,3
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	343,8	0,5	344,2	344,2
Leverantörsskulder	-	1 093,2	-	1 093,2	1 093,2
Övriga skulder	-	226,6	127,2	353,8	353,8
Leasingskulder	-	460,7	-	460,7	460,7
Summa finansiella skulder	-	2 124,3	127,7	2 252,0	2 252,0

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Beräkning av verkligt värde

Koncernen innehar derivatinstrument som består av säkringsinstrument för säkring av framtida valutakursfluktuationer, vilka beräknas till verkligt värde enligt Nivå 2 i värderingshierarkin. Derivatillgångar uppgår till 0,6 miljoner kronor (0,0) och derivatskulder uppgår till 0,5 miljoner kronor (0,0). Andra finansiella skulder beräknade till verkligt värde består av skulder till innehavare utan bestämmande inflytande uppgående till 117,1 miljoner kronor (0,0) samt tilläggsköpeskillningar vid rörelseförvärv uppgående till 10,1 miljoner kronor (6,1), där viss del är villkorade. Andra finansiella skulder beräknade till verkligt värde återfinns på Nivå 3 i värderingshierarkin. Mer information om skulder till innehavare utan bestämmande inflytande finns i not 1 och not 5.

Värdet på koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder anses ligga nära det redovisade värdet, varpå redovisat värde bedömts vara det samma som verkligt värde. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument se not 1 på sidorna 132-134 och not 28 på sidan 163 i årsredovisningen för 2020.

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2021	Jan 1 - Sep 30, 2020	Rullande 12 månader
Ränteintäkter	0,2	-	0,2	0,0	0,2
Räntekostnader	-1,9	-2,3	-5,0	-5,5	-6,5
Räntekostnader leasing	-1,8	-1,4	-5,5	-3,5	-7,0
Förändring av skulder redovisade till verkligt värde	-1,9	-	-1,9	-	-1,9
FINANSNETTO	-5,4	-3,7	-12,3	-8,9	-15,3

Not 4 - Investeringar

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2021	Jan 1 - Sep 30, 2020	Rullande 12 månader
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	-0,8	-0,2	-1,2	-4,1	-1,4
Förvärv av maskiner och inventarier (hanteringscenter)	-169,5	-28,6	-242,5	-36,0	-297,9
	-170,3	-28,7	-243,6	-40,1	-299,3
Förvärv av koncernföretag	-216,2	-	-230,0	-	-232,0
Förändring av depositioner	-0,3	6,2	-0,3	6,1	-1,2
	-216,6	6,2	-230,3	6,1	-233,2
Kapitalisering av utvecklingskostnader	-20,2	-14,8	-54,5	-42,4	-70,4
	-20,2	-14,8	-54,5	-42,4	-70,4
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-407,1	-37,3	-528,4	-76,4	-602,9

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

- Förvärv av anläggningstillgångar (lager capex) avser främst utökningsfaserna av AutoStore på Boozts hanteringscenter.
- Förvärv av immateriella tillgångar avser balanserade utvecklingskostnader för koncernens egenutvecklade plattformar.
- Förvärv av dotterföretag avser förvärven av Everyday Luxury Feeling A/S och Estina Group UAB.

Not 5- Förvärv

Rosemunde

Boozt förvärvade 66,7% av aktierna i det danska fashion varumärket Rosemunde den 1 juli 2021 (genom Everyday Luxury Feeling A/S), med möjlighet att förvärva återstående aktier vid tre tillfällen fram till 2026 till motsvarande förvärvsmultiplikation om 7,5 x EV/EBIT. Affären genomfördes till ett företagsvärde (EV) om 250 miljoner DKK på skuldfri basis och finansierades genom egna medel. Transaktionsmultiplikation beräknades på rörelseresultatet för finansiella året 2020. Rosemunde är ett väletablerat livsstilsvarumärke som säljs online och i fler än 1 000 utvalda butiker och varuhus runt om i världen. Bolaget har ungefär 30 anställda. Till följd av förvärvet har koncernen redovisat eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande i Rosemunde. Säljoptionen som ställts ut till innehavare utan bestämmande inflytande och som förpliktar koncernen att förvärva återstående aktier i framtiden, har redovisats som en separat transaktion benämnd. Skuldens värde om 117,1 miljoner kronor har beräknats till det diskonterade nuvärdet av det beräknade framtida lösenbeloppet och har minskat koncernens eget kapital. Rosemunde ingår i Boozts koncernredovisning från och med den 1 juli 2021. Bolaget förväntas bidra med ~1% till koncernens nettoomsättningstillväxt under 2021 och ha en begränsad påverkan på rörelsekapital och investeringar (Capex). Transaktionen har inte medfört någon förändring av den nuvarande prognosen för 2021.

Estina

Den 2 juni offentliggjorde koncernen förvärvet av sin mångåriga teknologipartner Estina (genom Estina Group UAB). Förvärvet var en strategisk investering för att säkerställa en skalbar plattform och smidig online-upplevelse. Boozt har anlitat Estina regelbundet sedan 2010 och det nära samarbetet har varit avgörande vid utvecklingen av skräddarsydda tech-lösningar för verksamheten. Efter förvärvet fortsätter Estinas över 30 utvecklare arbeta från Vilnius, men ska integreras helt med Boozt och kommer så småningom att byta namn till Boozt Technology Baltics. Förvärvet har haft obetydlig ekonomisk påverkan.

Förvärvseffekter under 2021

Miljoner kronor	Fair value
Verkligt värde av förvärvade nettotillgångar	99,5
Goodwill	263,2
Minoritet	-113,5
Total köpeskillning	249,2
Skuldförd tilläggsköpeskillning	-6,1
Kassa i förvärvade enheter	-13,2
Total kassaflödespåverkan	230,0

Upprättad förvärvanalys är preliminär

*Identifierade nettotillgångar inkluderar varumärken uppgående till 77,3 miljoner kronor som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod varför ingen avskrivning görs.

Moderbolagets resultaträkning

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2021	Jan 1 - Sep 30, 2020
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	36,9	16,0	81,9	45,4
Summa rörelsens intäkter	36,9	16,0	81,9	45,4
RÖRELSENS KOSTNADER				
Övriga externa kostnader	-2,0	-0,8	-6,7	-2,9
Personalkostnader	-22,6	-27,4	-79,7	-67,3
Summa rörelsens kostnader	-24,6	-28,2	-86,4	-70,2
RÖRELSERESULTAT	12,3	-12,2	-4,6	-24,8
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Finansiella kostnader	-0,0	-0,0	-0,2	-0,0
Finansnetto	-0,0	-0,0	-0,2	-0,0
RESULTAT FÖRE SKATT	12,3	-12,3	-4,8	-24,8
Koncernbidrag	-13,2	-	37,8	-
RESULTAT FÖRE SKATT	-0,9	-12,3	33,0	-24,8
Skatt på periodens resultat	-	2,5	-7,0	5,3
RESULTAT FÖR PERIODEN	-0,9	-9,8	26,0	-19,5

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	Sep 30, 2021	Sep 30, 2020	Dec 31, 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	974,2	747,3	747,3
Uppskjuten skattefordran	-0,0	21,4	7,0
Summa anläggningstillgångar	974,2	768,7	754,2
Omsättningstillgångar			
Övriga fordringar	0,4	0,3	0,4
Fordran koncernbolag	953,7	85,7	1 006,4
Aktuell skattefordran	0,1	0,1	0,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,2	0,4	0,4
Kassa och bank	4,5	0,9	2,0
Summa omsättningstillgångar	958,9	87,3	1 009,1
SUMMA TILLGÅNGAR	1 933,1	856,0	1 763,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	5,6	4,9	5,3
	5,6	4,9	5,3
Fritt eget kapital			
Överkursfond	2 106,0	1 146,9	1 947,1
Balanserat resultat	-292,4	-355,1	-355,2
Resultat för perioden	26,0	-19,5	62,8
	1 839,6	772,2	1 654,7
SUMMA EGET KAPITAL	1 845,1	777,1	1 660,1
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	18,0	21,9	40,0
Summa långfristiga skulder	18,0	21,9	40,0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	0,1	0,2	0,2
Skulder till koncernbolag	37,8	37,8	37,8
Övriga skulder	7,7	3,4	2,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24,4	15,6	23,0
Summa kortfristiga skulder	69,9	56,9	63,3
SUMMA SKULDER	88,0	78,9	103,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 933,1	856,0	1 763,4

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Revision

Den här rapporten har varit föremål för en översiktlig granskning av koncernens revisorer.

Underskrifter

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernföretagen står inför.

Malmö 9 november 2021

HERMANN HARALDSSON
Koncernens verkställande direktör
Enligt fullmakt från styrelsen

Revisors granskningsrapport

BOOZT AB (PUBL), ORG. 556793-5183

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Boozt AB (publ), org nr 556793-5183 för perioden 1 januari 2021 till 30 september 2021. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 9 november 2021

Deloitte AB

Didrik Roos

Auktoriserad revisor

A modern living room with a white sofa, a wooden coffee table, and a large window. The room features a white ceiling with exposed wooden beams and a white wall. A large window on the left side of the room provides a view of greenery outside. The furniture includes a white sofa with a brown and white patterned pillow, a wooden coffee table with a black metal sculpture, a white ceramic vase, and a black metal shelving unit. A thick, brown, textured blanket is draped over the sofa.

Tillkommande information

Kvartalsinformation

Nettoomsättning och rörelseresultat per segment

Miljoner kronor om inget annat anges	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018
NETTOOMSÄTTNING												
Boozt.com	1 031,8	1 270,8	937,6	1 247,9	796,2	1 070,1	666,2	970,0	692,8	836,9	663,6	864,1
Booztlet.com	200,3	205,5	199,8	177,3	143,9	158,1	99,8	79,7	71,3	61,7	48,7	28,4
NETTOOMSÄTTNING	1 232,1	1 476,3	1 137,4	1 425,1	940,1	1 228,2	766,0	1 049,7	764,1	898,7	712,4	892,5
RÖRELSERESULTAT (EBIT)												
Boozt.com	11,1	67,4	44,9	85,4	37,1	101,2	-85,1	96,0	-48,9	40,6	-25,2	65,3
Booztlet.com	-3,7	128,8	13,3	16,6	10,8	19,1	-2,6	8,6	8,1	8,3	4,3	3,8
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	7,4	196,2	58,3	102,0	47,9	120,3	-87,8	104,6	-40,8	48,9	-21,0	69,1
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %												
Boozt.com	1,1%	4,8%	4,8%	4,7%	9,5%	-12,8%	9,9%	-7,1%	4,9%	-3,8%	7,6%	-5,6%
Booztlet.com	-1,8%	6,7%	6,7%	7,5%	12,1%	-2,6%	10,8%	11,4%	13,4%	8,7%	13,5%	10,7%
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %	0,6%	13,3%	5,1%	7,2%	5,1%	9,8%	-11,5%	10,0%	-5,3%	5,4%	-2,9%	7,7%
RESULTAT FÖRE SKATT												
Boozt.com	5,8	65,2	42,1	81,5	35,4	97,7	-86,8	93,5	-51,3	38,2	-27,5	65,1
Booztlet.com	-3,7	127,5	1,0	17,5	8,8	19,2	-2,9	8,4	7,8	8,1	4,1	3,8
RESULTAT FÖRE SKATT	2,1	192,7	43,1	99,0	44,2	116,9	-89,7	101,9	-43,5	46,3	-23,4	69,0
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT												
Boozt.com	25,6	84,6	53,6	119,7	55,8	119,4	-57,4	92,5	-36,7	39,2	-16,1	53,9
Booztlet.com	-1,3	130,8	3,4	20,5	13,8	21,6	-3,6	8,3	9,2	7,9	4,8	3,5
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT	24,3	215,3	57,0	140,2	69,7	141,1	-61,0	100,9	-27,6	47,1	-11,3	57,4
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %												
Boozt.com	2,5%	6,7%	5,7%	9,6%	7,0%	11,2%	-8,6%	9,5%	-5,3%	4,7%	-2,4%	6,2%
Booztlet.com	-0,6%	63,6%	1,7%	11,6%	9,6%	13,7%	-3,6%	10,5%	12,9%	12,7%	9,9%	12,4%
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %	2,0%	14,6%	5,0%	9,8%	7,4%	11,5%	-8,0%	9,6%	-3,6%	5,2%	-1,6%	6,4%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Kvartalsinformation

Miljoner kronor om inget annat anges	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018
RÖRELSEMARGINAL (%)												
Bruttomarginal (%)	40,4%	39,8%	40,3%	43,0%	42,8%	41,5%	31,9%	43,2%	35,6%	40,7%	37,9%	41,2%
Andel hanteringskostnader (%)	-12,2%	-11,4%	-11,1%	-11,0%	-11,6%	-11,1%	-13,4%	-12,4%	-14,4%	-13,7%	-14,8%	-13,7%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-12,0%	-9,6%	-10,6%	-10,1%	-11,4%	-8,0%	-10,3%	-9,9%	-11,4%	-8,6%	-10,3%	-10,3%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-12,0%	-10,8%	-10,1%	-12,4%	-11,5%	-10,1%	-10,6%	-8,4%	-11,7%	-9,7%	-12,3%	-7,9%
Avskrivningar (%)	-3,5%	-2,6%	-3,3%	-2,3%	-3,3%	-2,4%	-9,0%	-2,6%	-3,4%	-3,2%	-3,4%	-1,6%
RÖRELSEMARGINAL (%)	0,6%	5,5%	5,1%	7,2%	5,1%	9,8%	-11,5%	10,0%	-5,3%	5,4%	-2,9%	7,7%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)	-10,7%	-9,5%	-9,2%	-9,7%	-9,1%	-8,4%	-11,6%	-8,7%	-10,0%	-10,2%	-11,0%	-9,2%
Justerad andel avskrivningar (%)	-3,5%	-2,6%	-3,3%	-2,3%	-3,3%	-2,4%	-4,5%	-2,6%	-3,4%	-2,8%	-3,4%	-1,6%
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	9,7%	7,5%	7,8%	1,7%	0,3%	2,3%	11,9%	12,7%	11,2%	11,2%	12,9%	11,3%
BOOZT.COM												
Antal besök (000)	48 285	52 393	45 895	47 609	35 973	39 247	34 167	39 257	32 594	32 438	31 029	31 575
Antal ordrar (000)	1 200	1 574	1 163	1 543	982	1 317	854	1 161	860	1 042	854	1 045
Konverteringsgrad (%)	2,49%	3,00%	2,53%	3,24%	2,73%	3,36%	2,50%	2,96%	2,64%	3,21%	2,75%	3,31%
True frequency	6,9	6,3	6,7	6,0	7,1	7,3	7,3	6,7	8,0	7,7	7,8	6,8
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	807	804	815	819	808	821	785	845	801	801	774	827
Antal aktiva kunder (000)	2 331	2 257	2 158	2 043	1 852	1 774	1 624	1 606	1 557	1 512	1 460	1 363
Antalet ordrar per aktiv kund	2,35	2,33	2,32	2,30	2,33	2,36	2,41	2,44	2,44	2,43	2,40	2,41
BOOZTLET.COM												
Antal besök (000)	9 248	10 850	11 850	10 768	9 141	8 652	6 208	5 477	4 153	3 777	2 889	1 866
Antal ordrar (000)	264	292	277	255	209	233	144	120	105	96	71	43
Konverteringsgrad (%)	2,85%	2,69%	2,34%	2,37%	2,28%	2,69%	2,33%	2,19%	2,53%	2,53%	2,44%	2,30%
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	714	669	705	640	666	682	687	644	654	615	649	588
NETTOOMSÄTTNING GEOGRAFISK UPPDELNING												
Norden	1 154,7	1 370,3	1 051,2	1 311,8	893,4	1 132,3	711,5	977,1	704,6	830,4	646,7	829,9
Resten av Europa	77,4	106,0	86,2	113,3	46,7	95,9	54,5	72,7	59,6	68,3	65,6	62,6
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 232,1	1 476,3	1 137,4	1 425,1	940,1	1 228,2	766,0	1 049,7	764,1	898,7	712,4	892,5

Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal

Begrepp	APM / IFRS	Definition	Logisk grund
Aktierelaterade ersättningar:	APM	Koncernens kostnad som regleras genom utgivande av aktier.	Målet är att isolera alla kostnader i samband med aktierelaterade ersättningar och om det förekommer IFRS 2 kostnader och skatter i samband med aktierelaterade ersättningar. Eftersom dessa kostnader i stor utsträckning fluktuerar med kursutvecklingen eller personalomsättningen kan den hjälpa läsaren att utvärdera koncernens resultat exklusive dessa aktierelaterade kostnader.
Andel administrations- och övriga kostnader(%):	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Begreppet visar utvecklingen av administrationskostnader och övriga kostnader, därefter utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel avskrivningar:	APM	Avskrivningar och nedskrivningar delat med nettoomsättning.	Målet är att följa utvecklingen av avskrivningar och nedskrivningar, sedan värdera dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel hanteringskostnader:	APM	Plock-, pack- och fraktkostnader delat med nettoomsättning.	Målet är att gruppera kostnaderna som är relaterade till plockning, packning, retur, inleveranser och alla distributionskostnader förknippade med frakt till och från kunder samt distributionskostnader mellan företag. Därefter utvärderas dessa kostnader mot den nettoomsättning som skapats.
Andel marknadsföringskostnader:	APM	Marknadsföringskostnader delat med nettoomsättning.	Begreppet grupperar kostnaderna som är relaterade till produktion, medietid, onlineexponeringar, analyser avseende övervakning av försäljning, CRM-aktiviteter och sedan utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättning.
Antal ordrar:	APM	Antal lagda ordrar under en period, annulleringar och returerna obeaktade.	Antalet ordrar är en parameter för att mäta det genomsnittliga ordervärdet.
Antalet aktiva kunder:	APM	Antal kunder som gjort minst ett inköp under de senaste 12 månaderna.	Begreppet visar utifrån historisk data hur antalet aktiva kunder utvecklats i absoluta siffror.
Antalet besök:	APM	Antalet besök på en webbsida eller en grupp av webbsidor oavsett använd plattform.	Detta begrepp är relevant för att förstå konverteringsgraden.
Antalet ordrar per aktiv kund (orderfrekvens):	APM	Antalet ordrar som lagts de senaste 12 månaderna delat med antalet aktiva kunder vid periodens slut.	Detta begrepp illustrerar frekvensen för en isolerad grupp (aktiva kunder). Det hjälper läsaren att förstå i vilken utsträckning kunderna kommer tillbaka och hur ofta de har handlat under de senaste 12 månaderna, oavsett om de har varit aktiva i alla 12 månader eller om det är nya kunder som har varit aktiva i mindre än 12 månader.
BFC:	APM	Boozt Fulfillment Centre.	Placeringen av koncernens hanteringscenter.
Bruttomarginal:	APM	Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelseintäkter) delat med nettoomsättning.	Målet är att analysera bruttovinsten över tiden, uttryckt som procent av nettoomsättning.
Bruttovinst:	APM	Nettoomsättning minskat med kostnad för handelsvaror.	Målet är att visa bidraget som blir kvar efter kostnaden för handelsvaror, vilket innebär att det finns tillgängliga medel för resterande kostnader och vinst.
Fritt kassaflöde	APM	Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten	Syftet är att visa koncernens genererade kassaflöde utan påverkan från finansieringsverksamheten.

Begrepp	APM / IFRS	Definition	Logisk grund
Genomsnittligt ordervärde:	APM	Transaktionsbaserad nettoomsättning dividerat med antalet ordrar.	Målet är att visa konsumenternas genomsnittliga monetära värde per varukorg exklusive moms, vilket är mycket viktigt för att bestämma och förstå lönsamheten i varje enskild order.
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%):	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med jämförelsestörande poster samt kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Målet är att visa utvecklingen av administrationskostnader och övriga kostnader utan effekt av engångshändelser samt kostnader i samband med börsnoteringen av Boozt AB (publ).
Justerad andel avskrivningar (%):	APM	Avskrivningar och nedskrivningar justerat för jämförelsestörande poster delat med nettoomsättning.	Målet är att följa utvecklingen av avskrivningar och nedskrivningar, sedan värdera dessa kostnader mot nettoomsättningen, exklusive effekter från jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal:	APM	Justerat rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.	Målet är att visa koncernens effektivitet i att skapa vinst, exklusive påverkan av kostnader som varierar med aktiekursen.
Justerad nettoskuld/nettokassa:	APM	Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingkulder (IFRS 16) minus likvida medel.	Målet är att visa likvida medel som teoretiskt är tillgängliga efter avräkning av alla räntebärande skulder, vare sig dessa är kortfristiga eller långfristiga (exklusive räntebärande leasingkulder).
Justerat rörelseresultat:	APM	Vinst/förlust före räntor, skatt, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster, såsom omstruktureringskostnader i samband med stängningen av Beauty by Boozt butikerna i Köpenhamn, mars 2020 och Roskilde, juni 2019.	Begreppet syftar till att visa rörelseresultatet exklusive engångsposter, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster:	APM	Poster som saknar tydliga samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan typ att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.	Målet är att isolera händelser som inte kan karakteriseras som normala drift- eller engångskostnader.
Konverteringsgrad:	APM	Totalt antal ordrar dividerat med totala antalet besök på webbplatsen.	Målet är att förstå hur trafik som skickas till koncernens webbplatser konverteras till monetära ordrar.
Nettoskuld/nettokassa:	APM	Räntebärande skulder minskat med likvida medel.	Målet är att visa tillgängliga likvida medel efter teoretisk avräkning av alla räntebärande skulder, vare sig dessa är kort- eller långfristiga.
Rörelsekapital:	APM	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.	Rörelsekapitalet visar en kortfristig finansiell hälsa, eftersom det anger om företaget har tillräckligt med kortfristiga tillgångar för att täcka dess kortfristiga skulder. Rörelsekapitalet kan sättas i förhållande till nettoomsättningen för att förstå effektiviteten i det rörelsekapital som är bundet i verksamheten.
Soliditet:	APM	Totalt eget kapital delat med totala tillgångar.	I vilken utsträckning är koncernens tillgångar finansierade av kapital som ägs av koncernens aktieägare.
Tillväxt i lokal valuta:	APM	Tillväxten i lokal valuta omräknat med valutakurs för jämförelseperioden	För att illustrera tillväxten justerat för inverkan av omräkningen utav utländsk valuta till SEK.
Transaktionsbaserad nettoomsättning:	APM	Bruttoförsäljning (inkl. frakt och faktureringsintäkter) minskat med rabatter och returer exklusive moms.	Målet med begreppet är att visa orderns totala konsumentvärde minus retur och moms. Transaktionsbaserad nettoomsättning minus kostnader avseende kommissionsförsäljning plus andra intäkter som inte är relaterade till konsumentorder motsvarar nettoomsättningen. Transaktionsbaserade nettoomsättningen kan beräknas som genomsnittligt ordervärde (AOV) multiplicerat med antalet ordrar.
True frequency:	APM	Orderfrekvens för kunder som varit hos Boozt under de senaste tolv månaderna, utan påverkan av ordrar från nya kunder.	Begreppet isolerar den grupp av kunder som köpte hos koncernen för 12 månader sedan och man tittar på denna gruppens beteende för de kommande tolv månaderna i fråga om frekvens (hur många ordrar som läggs i genomsnitt). Detta ger läsaren en förståelse för en mognad kundgrupps frekvensbeteende.

Härledning av totala intäkter

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2021	Jan 1 - Sep 30, 2020	Rullande 12 månader
KONCERNEN					
Transaktionsbaserad nettoomsättning	1 200,0	941,8	3 813,2	2 958,7	5 248,3
Minskat med kommissionsförsäljning	-15,0	-16,7	-63,7	-65,0	-94,7
Övriga intäkter	47,1	14,9	96,3	40,5	117,4
Nettoomsättning	1 232,1	940,1	3 845,8	2 934,3	5 271,0
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	-
Totala intäkter	1 232,1	940,1	3 845,8	2 934,3	5 271,0
BOOZT.COM					
Transaktionsbaserad nettoomsättning	1 006,0	795,6	3 220,8	2 549,0	4 486,2
Minskat med kommissionsförsäljning	-14,2	-14,4	-62,2	-57,0	-100,9
Övriga intäkter	40,0	15,0	81,7	40,6	102,8
Nettoomsättning	1 031,8	796,2	3 240,2	2 532,6	4 488,1
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	-
Totala intäkter	1 031,8	796,2	3 240,2	2 532,6	4 488,1
BOOZTLET.COM					
Transaktionsbaserad nettoomsättning	194,1	146,2	592,5	409,7	762,0
Minskat med kommissionsförsäljning	-0,8	-2,3	-1,5	-8,0	6,2
Övriga intäkter	7,0	-	14,6	-	14,6
Nettoomsättning	200,3	143,9	605,6	401,7	782,8
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	-
Totala intäkter	200,3	143,9	605,6	401,7	782,8

Härledning av justerat rörelseresultat

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2021	Jan 1 - Sep 30, 2020	Rullande 12 månader
Rörelseresultat (EBIT)	7,4	47,9	146,6	80,3	248,6
Aktierelaterade kostnader för anställda (sociala avgifter)	-2,7	14,6	8,4	27,2	30,4
Aktierelaterade kostnader för anställda	19,6	7,2	38,1	7,1	45,7
Övriga jämförelsestörande poster*	-	-	-	35,1	9,0
Justerat rörelseresultat	24,3	69,7	193,1	149,7	333,7
Specifikation av jämförelsestörande poster					
Admin och övriga kostnader	16,9	21,8	46,5	35,1	85,1
Av- och nedskrivningar	-	-	-	34,2	-
Summa jämförelsestörande poster	19,2	21,8	29,6	69,4	85,1

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Övriga jämförelsestörande poster är hänförliga till parallellnotering på Nasdaq Copenhagen (Q4 2020) och stängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn (Q1 2020).

Härledning av redovisning enligt IFRS

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2021	Jan 1 - Sep 30, 2020	Rullande 12 månader
Likvida medel	-1 227,7	-1 058,5	-1 227,7	-1 058,5	-1 227,7
Räntebärande skulder	343,8	369,6	343,8	369,6	343,8
Leasingskulder	460,7	353,3	460,7	353,3	460,7
Other non-current liabilities	117,1		117,1		117,1
Nettoskuld / -nettokassa	-306,2	-335,7	-306,2	-335,7	-306,2
Totalt eget kapital	2 190,9	1 019,8	2 190,9	1 019,8	2 190,9
Totala tillgångar	4 830,1	2 992,6	4 830,1	2 992,6	4 830,1
Soliditet	45,4%	34,1%	45,4%	34,1%	45,4%
Kassaflöde från den löpande verksamheten (A)	-81,5	160,1	-163,8	647,0	-63,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten (B)	-407,1	-37,4	-528,4	-76,4	-602,9
Fritt kassaflöde (A) + (B)	-488,6	122,7	-692,2	570,6	-666,3
Antal order (000) (A)	1 200	982	3 937	3 154	5 480
Antal besök (000) (B)	48 285	35 973	146 573	109 387	194 182
Boozt.com - Konverteringsgrad (A)-(B) / (C)	2,49%	2,73%	2,69%	2,88%	2,82%
Transaktionsbaserad nettoomsättning - Boozt.com (A)	1 006,0	795,6	3 220,8	2 549,0	4 486,2
Fysisk försäljning (B)	37,4	2,3	41,0	3,9	8,5
Antal order (000) (B)	1 200	982	3 937	3 154	5 480
Genomsnittligt ordervärde (SEK) (A) / (B)	807	808	808	807	817
Antal order (000) (LTM) (A)	5 480	4 315	5 480	4 315	5 480
Antal aktiva kunder (000) (B)	2 331	1 852	2 331	1 852	2 331
Antal order per aktiv kund (A) / (B)	2,35	2,33	2,35	2,33	2,35
Varulager	1 930,1	1 068,5	1 930,1	1 068,8	1 930,1
Kundfordringar	45,5	5,5	45,5	5,5	45,5
Övriga fordringar	77,6	88,8	77,6	88,8	77,6
Aktuell skattefordran	22,0	1,9	22,0	1,9	22,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	101,9	67,9	101,9	67,9	101,9
Leverantörsskulder	-1 093,2	-766,1	-1 093,2	-766,3	-1 093,2
Övriga skulder	-230,6	-195,1	-230,6	-195,1	-230,6
Skatteskulder	-23,7	-	-23,7	-	-23,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-316,0	-258,7	-316,0	-258,7	-316,0
Rörelsekapital	513,6	12,8	513,6	12,8	513,6
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	7,5%	2,3%	7,5%	2,3%	7,5%
Bruttomarginal (%)	40,4%	42,8%	40,1%	39,4%	40,9%
Andel hanteringskostnader (%)	-12,2%	-11,6%	-11,6%	-11,9%	-11,4%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-12,0%	-11,4%	-10,7%	-9,7%	-10,5%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-12,0%	-11,5%	-11,0%	-10,7%	-11,4%
Andel avskrivningar (%)	-3,5%	-3,3%	-3,1%	-4,4%	-2,9%
Rörelsemarginal (%)	0,6%	5,1%	3,8%	2,7%	4,7%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Några av de alternativa nyckeltalen som är med i rapporten är inte beskrivna ovan, en sammanställning över dessa hittas på koncernens hemsida, www.booztgroup.com - "Investors" - "Reports & Presentations"

Kalender för finansiell information

Februari 10, 2022
Bokslutskommuniké januari-december 2021

Mars 24, 2022
Årsredovisning 2021

April 28, 2022
Delårsrapport januari-mars 2022

August 12, 2022
Halvårsrapport januari-juni 2022

November 8, 2022
Delårsrapport januari-september 2022

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztgroup.com. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag. Frågor till koncernen besvaras av:

Ronni Funch Olsen, Head of Investor Relations & Corporate Communications rofo@boozt.com / +45 53 22 04 53

eller

Sandra Gadd, koncernens CFO sga@boozt.com / +46 768 27 61 18

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknader. Informationen lämnades för offentliggörande den 9 november 2021 kl 08.00 genom ovanstående kontaktpersons försorg.

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.

Boozt

Adress: Hyllie Boulevard 35
215 37 Malmö, Sverige

Telefon: +46 40 12 80 05
E-post: info@boozt.com
www.booztgroup.com

Org. nr: 556793-5183
Malmö
VAT nr SE556793518301