

ChargePanel rapporterar nettoomsättningen för februari

ChargePanel AB (publ) ("ChargePanel" eller "Bolaget") redovisar siffror och rapporterar nettoomsättningen för februari. Nettoomsättningen i februari uppgick till 702 KSEK, jämfört med 1061 KSEK i februari 2024, redovisningsmetoden har under hösten 2024 ändrats och intäkter från Fleet Management exkluderas framgent. Nettoomsättningen i februari 2024 exkl Fleet Management blev 538 KSEK

Bolaget har till följd av ändrade redovisningsrutiner med start under november 2024 exkluderat Fleet Management intäkterna i bolagets omsättning. Den ändrade rutinen har ingen resultatpåverkan utan är ett så kallat ett till ett förhållande dvs intäkten och kostnaden möter varandra.

I februari 2024 uppgick intäkterna exkluderat Fleet Management till 538 KSEK vilket är att jämföra med 702 KSEK februari 2025. Det ger en tillväxt på 30% jämfört februari 2024 med februari 2025

Nettoomsättningen för mars månad kommer att rapporteras fredagen den 11 april klockan 08:30.

"Vi har fortsatt god tillväxt med en ökning av nettoomsättning på 30% från februari 2024 jämfört med februari 2025 vi ser också en stark organisk tillväxt när det gäller tillagda laddpunkter i vår plattform" – VD, Peter Persson, ChargePanel AB (publ).

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Peter Persson, VD, ChargePanel AB (publ)

E-post: peter.persson@chargepanel.com

Telefon: +46 (0)8 120 325 01

Om ChargePanel AB (publ)

ChargePanel är ett GreenTech företag som erbjuder innovativa B2B-lösningar inom e-mobilitet.

ChargePanel erbjuder en white-label SaaS-plattform för drift och hantering av laddnätverk för eldrivna fordon. ChargePanels intuitiva plattform ger elbilsföraren tillgång till en användarvänlig app för laddning och är oberoende av både elbolag och tillverkare av laddinfrastruktur.

Sedan starten av Bolaget har fokus legat på utveckling av den tekniska plattformen samt att väcka intresse och knyta upp utvalda strategiska partners och kunder. Bolaget verkar för närvarande i Sverige, Norge, Danmark, Storbritannien, Nederländerna, Rumänien, Albanien, Marocko, Kenya, Uganda, Malta, USA, Australien, Nya Zeeland, Malaysia, Filippinerna, samt Barbados och har antagit en tillväxtstrategi som inkluderar alla världsdelar innan utgången av 2025, med ambition att växa med kunderna in i nya geografiska marknader. Bolagets strategi är både hållbarhets- och kundcentrerad. Smartare elbilsladdning genom ChargePanels plattform underlättar övergången från fossildrivna fordon till elfordon för både privatpersoner och företag. Detta är i linje med flertalet länder och regioners klimatmål och incitamenten för elfordon kommer att öka starkt framöver.

Mer information finner ni på bolagets hemsida: www.chargepanel.com

Bolaget bildades 2014 och har sitt huvudkontor i Stockholm. ChargePanel AB (publ) är noterat på Nasdaq First North Growth Market och bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission.

Bifogade filer

ChargePanel rapporterar nettoomsättningen för februari