

Positivt ESAC-utlåtande om GARD®skin samt expanderat testutbud skapar nya kommersiella möjligheter

” SenzaGen genomgår som bolag en fortsatt stark kommersiell utveckling och har nått viktiga framgångar under årets första sex månader. Vår innovativa GARD®-teknologi har under sommaren validerats av en objektiv internationell expertgrupp och som första genomikbaserade test fått stand alone-status vid identifiering av hudallergener. I linje med vår strategi har vi breddat vår laboratorieverksamhet med fler djurfria tester. Detta skapar nya möjligheter och förutsättningar för en snabbare försäljningstillväxt. Jag vill tacka min företrädare Axel Sjöblad för sina fina insatser som VD vilket möjliggjort dessa framgångar och därigenom skapat en stabil plattform för vidare tillväxt. Redan under hösten expanderar vi laboratorieverksamheten inom djurfri hudtoxikologi ytterligare, både genom att införa fler tester och genom att arbeta med kompletterande bolagsförvärv som en viktig del i vår tillväxtstrategi.”



Peter Nählstedt, Verkställande direktör

Halvåret 1 januari – 30 juni

- » Nettoomsättningen uppgick till 5 015 KSEK (3 830).
- » Rörelseresultatet uppgick till -13 995 KSEK (-12 929).
- » Resultatet per aktie blev -0,65 SEK (-0,60).
- » Likvida medel per den 30 juni uppgick till 75 571 KSEK (101 536).

Väsentliga händelser under första halvåret

- » Laboratorieverksamheten breddades inom *in vitro* hudtoxikologi.
- » SenzaGen fick en GARD®-order på 0,6 MSEK från en ny europeisk kund inom kemikalieindustrin.
- » Samarbetet med det amerikanska forskningsinstitutet RIFM utökades kring säker användning av doftämnen med GARD®skin Dose-Response genom bidrag på 1,2 MSEK.
- » Det globala samarbetsavtalet med Charles River Laboratories förnyades och utökades.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- » Peter Nählstedt utsågs till ny VD.
- » Ett mycket positivt utlåtande för GARD®skin från experterna i ESAC banar väg för en OECD-validering.
- » En order på 0,65 MSEK för GARD®skin Dose-Response säkrades från ett av världens största kosmetikabolag.
- » En order på 0,65 MSEK för hudallergi- och irritationstester erhöles från globalt konsumentproduktbolag.

VD har ordet

Jag har under de senaste åren arbetat i bolagets styrelse och ledning med dess strategi och kommersiella utveckling. Eftersom jag arbetat med bolaget i några år känner jag väl till SenzaGens fantastiska team, erbjudande och potential.

SenzaGen genomgår som bolag en fortsatt stark kommersiell utveckling och har nått viktiga framgångar under årets första sex månader. Vår innovativa GARD®-teknologi har under sommaren validerats av en objektiv internationell expertgrupp och som första genomikbaserade test fått stand alone-status vid identifieringen av positiva hudallergener. I linje med vår strategi har vi breddat vår laboratorieverksamhet med fler djurfria tester. Detta skapar nya möjligheter och förutsättningar för en snabbare försäljningstillväxt.

Bolagets strategi har utvecklats för att expandera vår verksamhet och bli en ledande leverantör av högpresterande *in vitro*-tester. Detta ska vi också göra genom att söka förvärvsmöjligheter med fokus på bolag som är lönsamma, växande och kompletterar vårt erbjudande.

Jag ser nu mycket fram mot att leda bolaget in i nästa fas där vi fortsätter att kommersialisera GARD® plattformen, lägger till fler tester i portföljen samt aktivt fokuserar förvärvsmöjligheter.

Utvecklingen under halvåret

Vi fortsätter att ta marknadsandelar och vår försäljning utvecklas positivt. I en tid där våra kunders beställnings- och inköpsprocesser och våra möjligheter att nå ut med vår disruptiva teknologi fortfarande starkt begränsats av covid-19, passerade vår försäljning under första halvåret 5 miljoner kronor. Det innebär en ökning med 31 procent i jämförelse med motsvarande period föregående år och överträffar med råge branschen i övrigt som i genomsnitt växer med cirka 10 procent per år.

Flera stora internationella företag som blev kunder till SenzaGen under 2020 har sedan fortsatt att använda GARD® för att utreda om, och vid vilken dos, deras produktkandidater kan orsaka allergi på hud eller i luftvägarna. Mycket positivt är också att antalet förfrågningar från nya kunder har ökat kraftigt under halvåret och efter periodens slut. Denna ökning av kommande testuppdrag har lett till att vi fortsätter öka personalstyrkan i vårt GLP-certifierade laboratorium för att möta våra kunders tidsplaner under hösten.

Vi har en fortsatt stark kassa men fortsätter med god kostnadskontroll tills vi ser att pandemins påverkan minskat så mycket att vi åter har fulla kommersiella möjligheter.

Strategiska initiativ

Under första halvåret har vi ytterligare stärkt vår marknadsnärvaro och vidareutvecklat vår organisation samtidigt som vi arbetat för en hållbar och etisk utveckling av testmarknaden. Låt mig kort kommentera periodens viktigaste framsteg inom våra sex strategiska initiativ:

Öka försäljningen av GARD®

Genom en målinriktad och segmentsspecifik kommunikation, ofta tillsammans med partners och Key Opinion Leaders, har vi stärkt förtroendet för GARD®-teknologin vilket lett till att flera nya kunder provat och utvärderat våra tester. Bland de nya kunderna finns en ledande leverantör av specialkemikalier som testade svårbedömda ämnen för både hud- och luftvägsallergi till ett värde av 0,6 miljoner kronor, samt flera företag med produkt erbjudanden inom bland annat kosmetika, rengöring och hygien. Detta visar att vårt kommersiella erbjudande attraherar både nya stora bolag och befintliga kunder som efter en initial test fortsätter att använda GARD®.

Samtidigt möter vårt unika GARD®skin Dose-Response testbehov som industrin efterfrågat i årtionden. Efter en första lyckad utvärdering under våren, bestämde sig det amerikanska forskningsinstitutet för doftämnen, RIFM, att gå vidare till nästa steg i projektet där vår teknik ska användas för att definiera vid vilken dos ett doftämne blir allergiframkallande. Med intäkter på totalt 1,2 miljoner kronor från RIFM testar vi ingredienser och bidrar med viktig information till deras doftbibliotek. Efter rapportperiodens slut valde även ett av världens största och ledande bolag inom skönhet och kosmetika att testa ingredienser med samma test till ett värde av 0,65 miljoner kronor. Detta är ett symboliskt och mycket viktigt erkännande för oss och vår teknologi inom kosmetikabranschen.

Utveckla produkt erbjudandet

Som svar på våra kunders efterfrågan på ett större testutbud utökar vi successivt vårt erbjudande med djurfria tester inom fler hudtoxikologiska områden. Sedan den 1 juli 2021 erbjuder vi *in vitro*-tester även för hudirritation och hudkorrosion som komplement till vår innovativa GARD®-plattform. Att vi redan nu fått testuppdrag för irritation är mycket lovande och bekräftar vår strategi och den återkoppling vi tidigare fått.

Etablera strategiska partnerskap

Under perioden arbetade vi vidare med att fördjupa samarbetet med våra befintliga distributörer samt med att bredda vårt partnersätverk med ambassadörer som är drivande i omställningen till testning utan djurförsök. Exempel på detta är ett utökad samarbetsavtal med Charles River, ett av världens ledande företag inom laboratorietjänster, samt ett distributionsavtal med den amerikanska *in vitro*-specialisten Enthalpy.

Säkerställa att bolaget möter regulatoriska krav

I juli fick vi information från EURL ECVAM att deras expertgrupp ESAC utvärderat och lämnat ett mycket positivt utlåtande om GARD®skin. Det positiva beskedet som vi väntat länge på innebär att EURL ECVAM ger GARD®skin, som det första genomikbaserade testet, stand alone-status för positiva sensitizers och rekommenderar OECD att ta upp GARD®skin på deras lista över internationellt godkända testmetoder för hudsensibilisering. Med ett slutligt OECD-godkännande på plats kommer vi att kunna erbjuda testerna till en bredare kundgrupp inom bland annat kosmetika- och kemikalieindustrin i EU, USA och Asien, vilket banar väg för en snabbare marknadsutveckling. Med de uppgifter vi har idag, kommer OECD att kunna behandla GARD® under sitt årliga möte i april 2022. Vi refererar emellertid till det positiva ESAC utlåtandet i alla våra kundkontakter och ser redan en positiv effekt.

GARD®potency som utvecklats för att kunna skilja på starka och svaga hudallergener har också utvärderats av ESAC. Metoden erkänns som ett funktionellt och giltigt test men mer arbete krävs innan man kan rekommendera den för regulatoriskt bruk. Att kunna skilja på starka och svaga hudallergener i ämnen har fortsatt hög prioritet och vi har parallellt med GARD®potency lanserat en kompletterande metod, GARD®skin Dose-Response, för att möta marknadens efterfrågan.

Inom det medicintekniska området har vi arbetat vidare med att få GARD® inkluderat i uppdateringen av ISO-standarden. Detta arbete förväntas bli klart och publiceras under senare delen av 2021. Gällande vår MDDT-ansökan till FDA för kvalificering av GARD® för riskbedömning av medicintekniska produkter i USA har vi under perioden haft en konstruktiv dialog med FDA som fört ärendet framåt.

Säkerställa resurser och kompetenser

Inom detta initiativ fortsätter vi att steg för steg öka våra resurser och stärka vår kompetens med målet att både driva kortsiktig försäljning och bygga ett

långsiktigt hållbart och större företag. För att öka kapaciteten i vårt laboratorium har vi under perioden rekryterat två nya medarbetare med erfarenhet från kommersiella laboratorier.

Optimera och förenkla interna processer

Inom processinitiativet är våra viktigaste framsteg inom hållbarhetsområdet. Efter en genomförd situationsanalys har vi tagit fram en Uppförande-kod och ett antal policyer som nu vägleder oss i arbetet med att säkerställa ett ansvarsfullt företagande och etiskt uppträdande. Initiativen ger oss även en bra grund för att möta våra kunders krav på hållbarhet i leverantörskedjan.

Närmaste framtiden

Det positiva ESAC-utlåtandet om GARD®skin banar väg för ett OECD-godkännande och en snabbare försäljningsökning samtidigt som vi skapar möjligheter för nya intäktsströmmar genom ett breddat testutbud. Även om våra intäkter kortsiktigt varit och är påverkade av covid-19 pandemin - och gör det viktigt för oss ha fortsatt god kostnadskontroll - håller vi fast vid vårt finansiella mål att nå lönsamhet under 2022. Redan under hösten expanderar vi laboratorie-verksamheten inom djurfri hudtoxikologi ytterligare, både genom att införa fler tester och genom att arbeta med kompletterande bolags-förvärv som en viktig del av vår tillväxtstrategi. Allt med målet att bli en, inom vårt område, komplett leverantör av avancerade högpresterande *in vitro*-tester.

Peter Nählstedt, Verkställande direktör

Kort om SenzaGen

Affärsidé

SenzaGen utvecklar, utför och säljer den senaste teknikens djurfria tester för att bedöma om kemikalier kan vara allergiframkallande. Testmetoden GARD® kombinerar genomiska data från mänskliga celler med maskininlärning vilket ger en unik förmåga att utvärdera om kemikalier kan orsaka allergiska reaktioner på huden eller i luftvägarna. Med enastående hög träffsäkerhet möter GARD® behoven inom flera industrier och bidrar till att företag kan utveckla, producera och leverera säkrare, etiska och mer hållbara produkter.

Vårt bidrag

SenzaGens tester bidrar till säkrare, etiska och mer hållbara produkter, samt att antalet djurförsök drastiskt kan minskas.

Vision

SenzaGens vision är att ersätta djurförsök med förstklassig *in vitro*-teknologi, etablera en ny industristandard samt bidra till säkrare produkter i samhället.

Mission

SenzaGens mission är att utveckla och erbjuda de bästa alternativen till djurtester.

Marknad med stor potential

Marknaden för hudrelaterad toxikologisk *in vitro*-testning är global och SenzaGen uppskattar sin nuvarande adresserbara del till cirka 5 miljarder SEK. Majoriteteten av försäljningen sker via huvudkontoret i Lund och kompletteras av försäljning genom partners. All produktutveckling bedrivs i Lund.

Finansiellt mål och strategi

SenzaGens finansiella mål är att nå break-even år 2022. För att uppnå målet arbetar SenzaGen med följande strategiska initiativ:

Öka vår marknadsnärvaro

- Öka försäljningen av GARD®
- Utveckla produkterbudandet
- Etablera strategiska partnerskap
- Säkerställa att bolaget möter lokala regulatoriska krav
- Växa genom strategiska förvärv

Bygga ett vinnande lag

- Säkerställa resurser och kompetenser
- Optimera och förenkla interna processer och arbetssätt

GARD-teknologin

SenzaGens teknologiplattform GARD® ersätter djurförsök med mänskliga celler i provrör i kombination med maskininlärning och artificiell intelligens.

Vetenskapliga studier visar att SenzaGens testmetod har betydligt högre tillförlitlighet än övriga testmetoder på marknaden. Genom att analysera hundratals markörer genererar GARD® stora mängder data och levererar resultat med upp till 94 procents precision.

Ordlista

EURL ECVAM: European Union Reference Laboratory for alternatives to animal testing.

ESAC: The EURL ECVAM Scientific Advisory Committee.

In vitro: Provrörmodeller.

In vivo: Djurmodeller.

MDDT: Medical Device Development Tools.

GARD®-PORTFÖLJEN



Omsättning, resultat och investeringar

Första halvåret

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden till 5 015 KSEK (3 830).

Koncernens rörelseresultat blev -13 995 KSEK (-12 929).

De totala rörelsekostnaderna för perioden uppgick till 17 171 KSEK (16 169).

SenzaGen aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling samt balanserar patent. Under perioden var den totala investeringen i immateriella tillgångar 763 KSEK (1 685), varav patent och varumärken stod för 732 KSEK (1 316). Aktiverade utgifter avseende egna utvecklingsprojekt uppgick till 31 KSEK (369).

Finansiering

Koncernens disponibla medel uppgick vid periodens utgång till 75 571 KSEK (101 536).

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -12 921 KSEK (-17 923).

Periodens totala kassaflöde blev -13 772 KSEK (-18 931).

Under perioden tecknades och betalades 25 000 optioner inom ramen för det incitamentsprogram till styrelsen, som extrastämman i december 2019 beslutade om.

Under perioden har 372 000 optioner tecknats av personal inom ramen för det incitamentsprogram som Bolagsstämman 2021 beslutade om.

Årsstämman 2021 beslutade om ett bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av sammantaget högst ett antal aktier som innebär en ökning av aktiekapitalet om högst 20 % baserat på det sammanlagda aktiekapitalet vid tidpunkten för årsstämman 2021.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget under perioden januari – juni uppgick till 5 015 KSEK (3 830). Resultatet före skatt uppgick till -13 945 KSEK (-12 945).

Moderbolagets nettoinvesteringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under året till 859 KSEK (1 706) och det totala kassaflödet var -13 803 KSEK (-18 775).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Övrig information

Koncernen

SenzaGen AB (publ) (org.nr. 556821-9207), med säte i Lund, är moderbolag till dotterbolaget SenzaGen North America Inc, med säte i North Carolina, USA (org.nr.C3870650).

Segmentsredovisning

SenzaGens verksamhet omfattar för närvarande endast ett rörelsesegment, analyser mot allergener, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i årsredovisningen 2020.

All operativ verksamhet bedrivs för närvarande i moderbolaget, vilket gör att koncern- och moderbolagsräkenskaperna i princip är desamma.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

SenzaGens verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, produktansvar och distribution. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som SenzaGen står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2020.

Forskning och utveckling

SenzaGen driver utvecklingsprojekt med målet att stärka sin produktportfölj. Basen för bolagets produktutveckling är teknologiplattformen GARD®, som är robust, funktionell och har potential att användas inom ett stort antal toxikologiska områden och marknadssegment.

Personal

Vid utgången av perioden hade bolaget 19 (17) anställda, varav 10 (10) kvinnor och 9 (7) män.

Väsentliga händelser efter periodens slut

Den 12 juli fick SenzaGen uppdraget att testa ingredienser i kosmetikaprodukter från ett av världens största kosmetikabolag. Uppdraget har ett värde på ungefär 0,65 MSEK och omfattar bolagets unika GARD®skin Dose-Response test.

Den 26 juli meddelade SenzaGen att EU:s referenslaboratorium för alternativ till djurtester EURL ECVAM delgett att ESAC, deras vetenskapliga kommitté, lämnat ett positivt utlåtande kring testmetoden GARD®skin. Beroende på regulatorisk kontext anser ESAC att GARD®skin kan användas fristående vid positiva resultat och rekommenderar OECD att anta metoden som en Test Guideline för hudsensibilisering. Beskedet är en viktig milstolpe i processen att GARD® skall bli regulatoriskt godkänd, vilket öppnar nya kommersiella möjligheter för bolaget.

Den 6 augusti gav ett ledande globalt konsumentproduktbolag SenzaGen uppdraget att testa produktkandidater i produktutvecklingsfasen. Uppdraget har ett värde på 0,65 MSEK och omfattar djurfria tester för både hudsensibilisering och hudirritation. Ordern bekräftar den återkoppling bolaget fått från tidigare kunder och bolagets strategi att bredda sin laboratorieverksamhet med ett större testutbud inom djurfri hudtoxikologi.

Den 18 augusti meddelade SenzaGen att styrelsen utsett Peter Nählstedt till ny VD. Peter har betydande erfarenhet av att utveckla globala tillväxtbolag inom Life Science. Han valdes in i SenzaGens styrelse 2018 och har sedan dess arbetat med dess kommersiella och strategiska utveckling. Han har de senaste åren lett flera internationella tillväxtprojekt inom Life Science som konsult och genom aktivt styrelsearbete. Hans senaste operativa roll var som VD för Probi AB (publ). Under Peters tid som VD mellan 2014 och 2018 ökade bolagets intäkter från 103 till 612 MSEK genom att kombinera organisk tillväxt med förvärvsaktiviteter. Innan sin tid på Probi har Peter innehaft ledande befattningar på Trelleborg AB och GE Healthcare i Sverige och USA. Peter är född 1974 och har en civilingenjörsexamen i Kemiteknik samt en kandidatexamen i företagsekonomi från Lunds Universitet.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Certified adviser

FNCA Sweden AB är bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North.

Telefon: 08-528 00 399 | info@fnca.se

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké 2021

11 februari 2022

Delårsrapporter och årsredovisningar finns tillgängliga på SenzaGens webbsida.

Styrelse och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 19 augusti 2021

Carl Borrebaeck
Styrelseordförande

Laura Chirica
Styrelseledamot

Anki Malmborg Hager
Styrelseledamot

Ian Kimber
Styrelseledamot

Peter Nählstedt
Styrelseledamot

Paul Yianni
Styrelseledamot

Paula Zeilon
Styrelseledamot

Peter Nählstedt
Verkställande direktör

Frågor kring rapporten besvaras av:

Peter Nählstedt, VD, SenzaGen AB

Tel: 0702-88 28 88 | Email: peter.nahlstedt@senzagen.com

Marianne Olsson, VP Finance, SenzaGen AB

Tel: 0706-36 73 18 | E-post: marianne.olsson@senzagen.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som SenzaGen AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 augusti 2021 kl 08:30 CET.

Adress

SenzaGen AB (publ) | Organisationsnummer: 556821-9207

Medicon Village 2, 223 81 LUND | Telefon: 046-275 60 00 | info@senzagen.se | www.senzagen.com

SenzaGen är listat på Nasdaq First North. Bolaget handlas under kortnamnet SENZA och ISIN-koden SE0010219626.

Koncernens totalresultat i sammandrag (KSEK)	jan-jun 2021	jan-jun 2020	Helår 2020
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	5 015	3 830	7 958
Kostnad för sålda varor	-2 092	-1 005	-2 380
Bruttoresultat	2 923	2 825	5 578
Försäljningskostnader	-10 045	-10 138	-20 841
Administrationskostnader	-5 658	-4 621	-8 357
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1 261	-969	-2 626
Övriga rörelseintäkter	221	47	249
Övriga rörelsekostnader	-175	-73	-1 101
Rörelseresultat	-13 995	-12 929	-27 098
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	97	41	76
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2	-	-146
Resultat efter finansiella poster	-13 900	-12 888	-27 168
Skattekostnad	-	-	-
Periodens resultat	-13 900	-12 888	-27 168
Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget	-13 900	-12 888	-27 168

Data per aktie	jan-jun 2021	jan-jun 2020	Helår 2020
Resultat per aktie, SEK	-0,65	-0,60	-1,27
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-0,65	-0,60	-1,27
Eget kapital per aktie, SEK	4,40	5,71	5,05
Soliditet, %	96%	97%	97%
Antal utestående aktier vid periodens slut, tusental	21 358	21 358	21 358
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	21 358	21 358	21 358
Aktiekurs vid periodens slut, SEK	18,50	16,90	13,10

Nyckeltalsdefinitioner

Resultat per aktie.

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier

Eget kapital per aktie.

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Soliditet.

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Koncernens finansiella ställning i sammandrag (KSEK)	30 juni 2021	30 juni 2020	31 dec 2020
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	14 741	16 476	15 367
Materiella tillgångar	1 669	2 696	2 097
Lager	1 284	1 344	1 065
Kundfordringar	1 795	1 888	1 521
Övriga fordringar	2 783	1 837	2 155
Likvida medel	75 571	101 536	89 343
Summa tillgångar	97 843	125 777	111 548
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	93 874	122 018	107 792
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	1 465	1 314	1 164
Leverantörsskulder	686	742	1 306
Avsättning omstrukturering	-	226	-
Övriga skulder	1 818	1 477	1 286
Summa eget kapital och skulder	97 843	125 777	111 548
Förändringar i eget kapital (kSEK)	30 juni 2021	30 juni 2020	31 dec 2020
Ingående balans	107 792	134 211	134 211
Effekt av personaloptionsprogram	8	698	698
Periodens resultat	-13 900	-12 888	-27 168
Valutaeffekt	-26	-3	51
Eget kapital vid periodens utgång	93 874	122 018	107 792

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag (KSEK)	jan-jun 2021	jan-jun 2020	Helår 2020
Rörelseresultat efter skatt	-13 900	-12 888	-27 168
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	1 887	1 883	4 385
Kassaflöde i den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-12 013	-11 005	-22 783
Förändringar i rörelsekapital	-908	-6 918	-6 593
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-12 921	-17 923	-29 376
Förvärv/Avyttring av immateriella anl. tillgångar	-763	-1 685	-2 425
Förvärv/Avyttring av materiella anl. tillgångar	-96	-21	-21
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-859	-1 706	-2 446
Optionspremie	8	698	698
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8	698	698
Summa periodens kassaflöde	-13 772	-18 931	-31 124
Likvida medel vid periodens ingång	89 343	120 467	120 467
Likvida medel vid periodens utgång	75 571	101 536	89 343

Resultaträkning moderbolaget (KSEK)	jan-jun 2021	jan-jun 2020	Helår 2020
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	5 015	3 830	7 958
Kostnad för sålda varor	-2 092	-1 005	-2 380
Bruttoresultat	2 923	2 825	5 578
Försäljningskostnader	-10 090	-10 195	-20 941
Administrationskostnader	-5 658	-4 621	-8 357
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1 261	-969	-2 626
Övriga rörelseintäkter	221	47	249
Övriga rörelsekostnader	-175	-73	-1 101
Rörelseresultat	-14 040	-12 986	-27 198
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	97	41	87
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2	-	-146
Resultat efter finansiella poster	-13 945	-12 945	-27 257
Skattekostnad	-	-	-
Periodens resultat	-13 945	-12 945	-27 257

Balansräkning moderbolaget (KSEK)	30 juni 2021	30 juni 2020	31 dec 2020
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	14 741	16 476	15 367
Materiella tillgångar	1 669	2 696	2 097
Finansiella tillgångar	84	84	84
Lager	1 284	1 344	1 065
Kundfordringar	1 795	1 888	1 532
Fordringar hos koncernföretag	1 021	1 223	1 076
Övriga fordringar	1 458	1 017	931
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 324	813	1 215
Kassa och bank	75 158	101 229	88 961
Summa tillgångar	98 534	126 770	112 328
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	94 243	122 491	108 179
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	1 465	1 314	1 164
Leverantörsskulder	1 008	1 262	1 699
Avsättning omstrukturering	-	226	-
Övriga skulder	1 216	1 204	741
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	602	273	545
Summa eget kapital och skulder	98 534	126 770	112 328