

NIMBUS GROUP

HÅLLBARHETSRAPPORT 2022



NIMBUS



AQUADOR

**PARAGON
YACHTS**

ALUKIN

BEVA

FALCON

FLIPPER

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VERKSAMHET

DET HÄR ÄR NIMBUS GROUP	3
VÅR VERKSAMHET	4
VD-ORD	6
HÅLLBARHET FÖR NIMBUS GROUP	9
FOKUSOMRÅDEN	12

FOKUSOMRÅDEN

DESIGN & PRODUKTUTVECKLING	14
PRODUKTION & ÅTERFÖRSÄLJARE	16
ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE	19
DRIVLINETEKNOLOGIER	20
VÅRA MEDARBETARE	26

FÖRDJUPAD INFORMATION

VÄSENTLIGHET OCH INTRESSENTDIALOG	28
DATA	30

Styrelsen och verkställande direktören lämnar härmed hållbarhetsrapport gällande räkenskapsåret 2022 för Nimbus Group AB (Publ), 2023-04-24.

MISSION

Vi tillverkar båtar med skandinavisk design för den medvetna konsumenten

VISION

Höja livskvaliteten genom att skapa hållbara och minnesrika stunder på vattnet

VÅRA VÄRDERINGAR

- Agera ansvarsfullt och hållbart.
- Skapa bättre upplevelser.
- Ständigt förbättra.

NIMBUS GROUP

Vår resa startade på kajen i Långedrag 1968 med en brinnande passion för att skapa minnesvärda och hållbara upplevelser till sjöss för medvetna båtägare. Samma passion driver oss fortfarande och vi är idag en hel familj av starka varumärken. Gemensamt är att alla kännetecknas av skandinavisk design, hög kvalitet, komfort, säkerhetstänkande och hållbarhet.

Varmt välkomna till oss,
Nimbus Group – Made by Scandinavia.

VÅR VERKSAMHET

Vår verksamhet bidrar till att levandegöra havs- och skärgårdsmiljöer, nu och i framtiden. Vi strävar efter lösningar som gör våra båtar enkla att hantera och säkra för såväl förare som passagerare. Genom vårt nätverk av återförsäljare bidrar vi även till ett enkelt och problemfritt ägande av båten. Därigenom sänker vi trösklarna till en meningsfull fritid till sjöss som främjar hälsa och välmående.

Genom materialval, viktreducering och optimering av skrovdesign konstrueras våra båtar med den uttalade ambitionen att begränsa deras miljöpåverkan. De är dessutom motorrumsneutrala vilket innebär att våra kunder genom aktiva val kan välja motorer som begränsar båtens energiåtgång och minskar eller till och med eliminerar utsläpp av koldioxid.

Människan har färdats på vatten i tusentals år och vi vill genom ett aktivt hållbarhetsarbete bidra till att den resan fortsätter.

Våra produkter

Vi är verksamma på marknaden för fritidsmotorbåtar. Genom en bred portfölj av varumärken och vårt återförsäljarnätverk erbjuder vi ett stort sortiment av fritidsmotorbåtar. Nimbus Group tillverkar och säljer motorbåtar under sju varumärken; Alukin, Aquador, Bella, Falcon, Flipper, Nimbus och Paragon Yachts. Vi arbetar aktivt med profilering av våra varumärken, där varje märke riktar sig till ett specifikt kundsegment. I återförsäljarnätverket finns både egenägda och externa återförsäljare. Försäljning förekommer även i viss utsträckning direkt från fabrik och då till professionella kunder.

Förutom motorbåtar säljer vi även reservdelar, tillbehör och accessoarer samt eftermarknadstjänster i form av bland annat service och vinterförvaring.

Hållbarhetskrav

Vår verksamhet påverkas av krav och förväntningar från våra intressenter, såsom kunder, myndigheter, lokalsamhällen, medarbetare, leverantörer och ägare. Detta gäller inte minst samhälleliga och klimatrelaterade hållbarhetsfrågor som driver förändringar i vår omvärld, vår bransch och i vår egen produktutveckling.

Miljömedvetna slutkunder

Hur en båt konstrueras och framförs har stor inverkan på dess miljöpåverkan. Våra slutkunder är ofta pålästa, intresserade och villiga att lära sig mer om hur de kan bidra till minskad påverkan på natur och miljö. Vi jobbar tillsammans med flera branschorganisationer kring dessa frågor och har i

samarbete med SweBoat bland annat tagit fram utbildningsmaterialet “Miljöanpassat Båtliv”.

Våra slutkunder är i huvudsak privatpersoner - en bred kundgrupp med olika behov, förutsättningar och önskemål. Tack vare vår breda produktportfölj med flera varumärken, och ett medvetet arbete med att öka skalfördelarna mellan olika båtmodeller, kan vi rikta oss till flera olika kundsegment utan att göra avkall på båtarnas egenskaper.

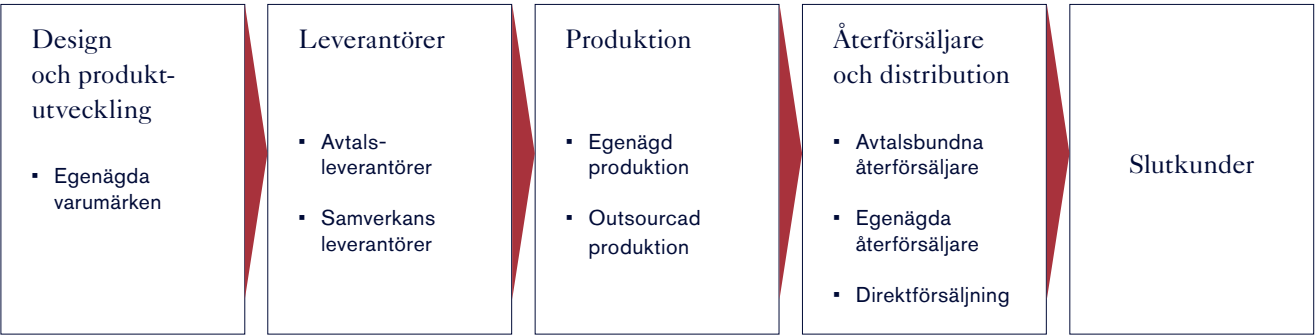
Återförsäljare

Lokala återförsäljare är en central komponent i vår värdekedja. Att finnas nära våra kunder är viktigt för att de ska hitta våra produkter. På så sätt kan vi även erbjuda exempelvis vinterförvaring, service och andra eftermarknadstjänster utförda på ett miljömässigt korrekt sätt. Därför har vi som strategi att finnas på plats i viktiga båtområden runt om i världen. Närhet till kundernas hem bidrar till ett problemfritt ägande för slutkunderna.

Vi har idag 108 återförsäljare i ett omfattande globalt nätverk med långt över hundra handelsplatser. Vår uttalade tillväxtstrategi innebär att vi aktivt arbetar med att öka antalet återförsäljare världen över, inte minst på den viktiga nordamerikanska marknaden där vi under 2022 och början av 2023 lyckades fördubbla antalet handelsplatser till totalt 39 stycken.

Av totalt 108 återförsäljare äger Nimbus Group nio stycken: Offshore Powerboats i Storbritannien, Nimbus Boats Salt-sjö-Duvnäs, Nimbus Boats Lidingö, Nimbus Boats Långedrag, Marine Store Norrtälje, Marine Store Bergshamra, Marine Store Nynäshamn, Flipper Marin i Täby samt Herholdt Andersen i Tønsberg, Norge (sedan februari 2022).

Genom egna återförsäljare har vi kontroll över hela distributionsledet och kan etablera många kontaktytor med våra slutkunder. Det gör att vi effektivt fångar upp deras behov, förväntningar och önskemål - insikter som vi tar med oss in i vår produkt- och affärsutveckling.



Möjligheter	- Kort, agil utvecklingsprocess - Skandinavisk designidentitet - In-house yacht designteam - Produkter med funktionell kvalitet och lång livslängd - Emissionsfria drivlinor - Energioptimerade skrov - Moderna tekniska lösningar som ger säker och effektiv användning av produkten	- Samverkan för hållbara produkter, lösningar och processer - Hållbara, alternativa materialval - Påverkan på leverantörens beteende, ansvarstagande och produkter	- Stimulerande, hållbar och trygg arbetsplats - Ren och säker arbetsmiljö - Professionellt och synligt ledarskap - Engagerade i det lokala samhället - Emissionsfri produktion - Resurssnål och energieffektiv produktion - Optimerade logistikflöden	- Stimulerande, hållbar och trygg arbetsplats - Säker arbetsmiljö - Professionellt och synligt ledarskap - Korrekt hantering och skötsel av produkten - Förlängd livslängd av båten genom eftermarknadsservice	- Fantastiska upplevelser på hav och sjö - Oförglömliga minnen och höjd livskvalitet - Hållbar fritid och semester - Moderna tekniska hjälpmedel som förenklar båtlivet - Lång livslängd på båten tack vare hög kvalitet och eftermarknadsservice
-------------	---	--	---	--	---

Risker	Avsaknad av tekniska lösningar för emissionsfria drivlinor som motsvarar kundernas förväntningar	- Bristande tillgänglighet till material - Ofullständig transparens i leverantörskedja - Sociala värderingar - Korruption och mänskliga rättigheter	- Avfallshantering - Långsam utveckling av fossilfria transporter - Avvikelser mot definierade och planerade processer - Sociala värderingar i outsourcad produktion - Korruption och mänskliga rättigheter	- Avfallshantering - Långsam utveckling av fossilfria transporter - Avvikelser mot definierade och planerade processer - Sociala värderingar hos externa återförsäljare - Korruption och mänskliga rättigheter	- Miljöpåverkan vid användning - Handhavandefel - Beteendeförändringar och trender - Fel hantering av uttjänt produkt
--------	--	---	---	--	---

STEG FÖR STEG FÖRBÄTTRAR VI VÅR HÅLLBARHET

I din hand håller du vad som är Nimbus Groups andra hållbarhetsrapport. Syftet med rapporten är att redogöra för hur vår verksamhet påverkar vår omvärld när det gäller centrala aspekter såsom miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning. Hållbarhet i företagsvärlden är ett vittomfattande begrepp som rymmer flera olika dimensioner och som är applicerbart i flera led – såväl uppströms som nedströms i värdekedjan.

När vi förra året tog fram den första hållbarhetsrapporten i företagets historia behövde vi därför fundera igenom hur vi skall närma oss de här frågorna: Vad är vår största påverkan och inom vilka områden klarar vi att göra verklig skillnad? Här och nu och på lite sikt? Och hur kan vi mäta och följa upp de här delarna? Med den första hållbarhetsrapporten tog vi våra första steg och vår ambition är förstås att förbättra rapporten för varje år. Att hållbarhet är en helt avgörande framtidsfråga är ett konstaterande som alla vi på Nimbus Group reservationslöst omfamnar. Vi känner dock ödmjukhet inför uppgiften eftersom den här typen av förändringar inte sker över en natt.

Miljömässig hållbarhet

Nimbus Group designar och tillverkar båtar som gör det möjligt för människor att röra sig på vattnet och uppleva de stora naturvärden som sjöar, hav och skärgårdsmiljöer erbjuder. Den som en gång upplevt en sådan miljö förstår varför den är värd att värna. Våra kunder förstår det – och vi förstår det. För oss innebär det förstås att miljöfrågorna har en framskjuten position i vårt hållbarhetsarbete.

Som en av Europas större motorbåtstillverkare har vi också ett tydligt ansvar för hur vi hanterar miljöfrågorna. Vi har formulerat det som att friheten att fritt kunna röra sig över vatten skall göras med så liten belastning som möjligt på miljön och på vår planet. Konstaterandet om "så liten som möjligt" är centralt här. All mänsklig aktivitet har oundvikligen någon form av påverkan på miljön men all mänsklig aktivitet kan bedrivas med ambitionen att göra miljöpåverkan så liten som möjligt. Det går att göra saker på mer eller mindre bra sätt. Vi

vill göra det så bra som möjligt från ett miljöperspektiv. Det är ledstjärnan för alla delar av vår verksamhet, såväl uppströms som nedströms.

En motorbåt påverkar miljön när komponenterna till den produceras och transporteras till våra fabriker. Den påverkar också miljön när den byggs och därefter transporteras ut till återförsäljare och slutkund. Och den påverkar miljön under hela sin livslängd då den används och slutligen, när den efter ett oftast långt liv en dag återvinns. Hur kan vi agera för att miljöpåverkan i dessa olika led blir så liten som möjligt? Vi har inte alla svaren idag men vi kan lova att vi en dag kommer att ha det och skälet till det är vår öppenhet inför alla de möjligheter till förbättringar som onekligen kommer att dyka upp. Det gäller inom såväl drivlineteknologier och transporter, som energiförbrukning, materialval, design, konstruktion och byggnation. Det var också grunden för de målsättningar vi satte upp inom fyra olika fokusområden förra året.

För 2022 har vi utökat dessa till fem genom att lägga till Drivlineteknologier. De fem fokusområdena omfattar nu Design och produktutveckling, Produktion och återförsäljare, Ansvarsfullt företagande, Drivlineteknologier samt Våra medarbetare.

Förbättringar under 2022

Vad har vi då lyckats med inom de områden som vi satte upp i den förra rapporten? När det gäller vår produktion satte vi målet att vi senast 2023 skulle ha gått över till lågemissionspolyester i all vår produktion. Polyester avger giftiga ämnen vid produktion och en övergång till lågemissionspolyester ger positiva effekter, däribland en renare arbetsmiljö. I linje med vår ambition att vara beredda att pröva nya och bättre saker, har vi därför försökt att helt och hållet gå över till en ny typ av lågemissionspolyester. I vår anläggning i Lugnås genomförde vi ett antal försök men tvingades konstatera att emissionerna från lågemissionspolyester var lika stora som för traditionell polyesterharts. Eftersom den provade polyes-



tern var svårare att jobba med och dessutom dyrare fanns det inga argument för en förändring. När nya alternativ dyker upp kommer vi att prova det också i vår strävan att få en renare produktionsmiljö.

Ett närbesläktat mål var det att alla nyutvecklade polyesterbaserade produkter, oavsett var de produceras, skulle tillverkas genom vakuuminjicering eller likvärdig metod. Vakuuminjicering är en form av sluten process och innebär att polyestern under tillverkningen inte kommer i kontakt med omgivande luft i samma utsträckning som vid handuppläggning. Förutsättningarna skiljer sig mellan våra olika produktionsanläggningar och vi har kommit längst i vår anläggning i Lugnås där 70 procent av polyesterhartsen tillverkas i en sluten process. I andra produktionsanläggningar har vi en bit kvar men övergången sker successivt i takt med att nya delar utvecklas och vi investerar i nya produktionsverktyg. För att uppnå ett mer effektivt materialutnyttjande hade vi också som mål att minska vårt deponiavfall med tio procent per omsatt krona och år, ett mål som vi återigen lyckades nå under 2022.

När det gäller ansvarsfullt företagande är målet att alla våra direktleverantörer ska skriva under vår uppförandekod, alternativt ha en egen som vi godkänt, senast vid utgången av 2023. Här har vi kommit en bit på vägen och redan 2021 var målet uppfyllt för våra 20 största leverantörer vilka i sin tur svarade för 67 procent av vår totala inköpsvolym. Av våra direktleverantörer har idag totalt 71 procent skrivit under vår uppförandekod. Inom det här fokusområdet angav vi också att miljöaspekten skulle vara styrande vid val av leverantör där övriga krav var uppfyllda. Den här målsättningen innebar att vi under det gångna året fullt ut gick över till EcoTeak, som är ett material tillverkat av rester från teakproduktion och återvunnen plast i stället för vanlig teak. Under det gångna året har vi av samma skäl bytt ut en del leverantörer av trämaterial.

Drivlineteknologier centrala

Ett område som vi berörde på olika ställen i vår förra hållbarhetsrapport var motorerna och framdrivningsteknologin i våra båtar. Drivlinan i en motorbåt spelar en avgörande roll för båtens påverkan på miljön men användning och körsätt har även stor betydelse. För att ge en tydligare bild av hur vi arbetar med dessa frågor har vi i år valt att samla all information kring ämnet i ett och samma avsnitt. En del har hänt inom området det senaste året och det är ingen vågad gissning att mycket kommer att hända framgent. Även här är vår utgångspunkt en öppenhet inför nya teknologier och en vilja att pröva.

Under 2022 levde vi som vi lär i den delen och genomförde bland annat fälttester av Oxe Marines dieseldrivna utombordare monterade på en Nimbus T11, tester som ledde till att vi beslutade ta med deras motorer i vårt kunderbjudande. En dieseldriven utombordare har ur ett hållbarhetsperspektiv fördelen att den kan köras på förnyelsebar biodiesel (HVO100) som ger betydligt lägre utsläpp av klimatpåverkande koldioxid. Under 2023 avser vi följa upp genom att testa en ny el-hybridmotor från samma tillverkare.

Vilka övriga teknologiska framsteg som kan göras framgent är förstås omöjligt att säga men sak är säker - Nimbus Group kommer att fortsätta att aktivt arbeta ihop med olika tillverkare för att kunna pröva nya och bättre lösningar så snart sådana finns tillgängliga.

Jan-Erik Lindström
VD och koncernchef



HÅLLBARHET FÖR NIMBUS GROUP

Vi finns till för att skapa minnesvärda upplevelser till sjöss. De sociala och hälsomässiga aspekterna kring båtlivet är det som driver oss att fortsätta utveckla båtar och förbättra samspelet mellan båtar, människor och miljö. Vi gör det med ambitionen att ha en positiv påverkan på människor och de lokalsamhällen vi verkar i.

Vi gör det möjligt för människor att röra sig i och uppleva sjö- och skärgårdsmiljöer. Friheten som det innebär att kunna röra sig över vatten ska innebära en så liten belastning på vår planet som möjligt. Vi har därför, i egenskap av en av Europas större båttillverkare, ett ansvar för att driva utvecklingen framåt och vara branschledande inom hållbarhet. Det är Nimbus bidrag för att nå Parisavtalet och Agenda 2030 och det utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete.

Hållbarhetsarbetet på Nimbus Group

Hållbarhetsarbetet hos oss leds av företagsledningen. Se vår årsredovisning på www.nimbusgroup.se för mer information om vår bolagsstyrning. 2021 infördes en uppförandekod för vår personal och våra leverantörer.

Med utgångspunkt i viktiga intressenters prioriteringar har vi gjort en väsentlighetsanalys som resulterat i fokusområden och nyckeltal för hållbarhetsområdet.

Resultatet av detta arbete framgår i vår hållbarhetsrapport för Nimbus Group 2022.

Vi avser löpande upptatera intressentanalysen för att möta nya

redovisningskrav samt samhälleliga förväntningar och förändringar. Utifrån detta kommer vi också anpassa mål och uppföljningar inom våra prioriterade hållbarhetsområden.

Hållbara värderingar

Inom Nimbus Group är långsiktighet ett viktigt nyckelord. Vi tar ansvar för det vi gör, hjälper varandra och visar engagemang - ett synsätt som främjar hållbar utveckling.

Lönsam ekonomisk utveckling över tid är en förutsättning för att skapa trygghet för bolagets intressenter samt möjliggöra långsiktiga investeringar i hållbar utveckling. En annan förutsättning är fokus på miljöhänsyn inom produktion, design och produktutveckling.

Balans mellan arbets- och privatliv, samt en möjlighet att variera sina arbetsuppgifter, är grunden för en hållbar livssituation. Ett värderingsstyrt ledarskap ger de anställda frihet att fatta egna beslut vilket skapar motivation, arbetsglädje och stolthet över våra produkter.

Samarbeten

Samarbete med andra intressenter i värdekedjan är avgörande för att nå framgångar i arbetet med att nå Parisavtalet och Agenda 2030. Inom Nimbus Group samarbetar vi med flera aktörer för att minska vår egen och våra båtars avtryck. Målsättningen är att vi ska nå högsta möjliga hållbarhetsmässiga utväxling på de investeringar vi gör och att vi ska bidra med vår kompetens på bästa sätt till andra intressenters verksamheter. Under 2022 har vi tillsammans med våra leverantörer ökat kraven på ingående komponenter i våra båtar. Genom våra krav och valet av de bästa leverantörerna så kommer omställningen att leda till bättre produkter.

Vi är engagerade i branschorganisationerna SweBoat och FinBoat som båda har hållbarhet högt på agendan. I SweBoats miljöprogram ingår bland annat:

- Branschråd för hantering av båtbottnar och färger
- Ansvarsfull båtvård
- Mätning av båtbottnar
- Miljöfond och miljöpris
- Båtmiljörådet
- Återvinning av båtar

Utmaningar och möjligheter

Klimatförändringar, föroreningar av havsmiljöer, framväxten av en cirkulär ekonomi och nya tekniska framsteg är exempel på sådant som direkt berör vår verksamhet och produktutveckling. Det skapar både utmaningar och möjligheter som vi behöver förhålla oss till. Vår bedömning är att teknikutvecklingen inom olika områden kan skapa förutsättningar till positiva beteendeförändringar, bl a genom ett ökat intresse för miljöanpassade drivlinor och drivmedel.

En av våra stora utmaningar på miljöområdet är osäkerheten kring när emissionsfria motorer och drivkällor som möter kundernas förväntningar på prestanda och pris kommer att finnas tillgängliga på marknaden. Vi söker därför samarbeten med motortillverkare och leverantörer som vi bedömer har de bästa förutsättningar att lyckas med teknikutvecklingen. Vi är övertygade om att denna strategi kring samarbeten med externa experter kommer ge en god och hållbar avkastning över tid.

Andra utmaningar är kopplade till arbetsmiljö och produktion. Vilka dessa är och hur vi jobbar med dem framgår senare i den här rapporten.





FOKUS- OMRÅDEN

För att möjliggöra ett strategiskt och genomgripande hållbarhetsarbete har vi valt att definiera ett antal fokusområden. I årets rapport har vi utökat dessa till att även omfatta drivlineteknologier. Kopplat till respektive fokusområde har vi tagit fram ett antal målsättningar.

Design och produktutveckling

Vår designprocess ska styras av ambitionen att ständigt förbättra interaktionen mellan människor och miljö.

Vår målsättning är att erbjuda marknadens mest hållbara produkter.

Produktion och återförsäljare

Alla nyutvecklade båtmodeller ska företrädesvis tillverkas med hjälp av slutna processer, såsom vakuuminjicering (reducerar emissionerna med upp till 80%) eller likvärdig metod, oavsett var de produceras. Sedan ett antal år är alla formverktyg vi tar fram förberedda för den teknologin.

Vi ska under 2023 fortsätta minska vårt deponiavfall med minimum 10 procent per omsatt krona.

Vi har som mål att under 2023 sänka våra utsläpp av VOC (volatile organic compounds) sett till omsättning.

Ansvarsfullt företagande

Miljöaspekten ska vara styrande vid val av leverantör i de fall där övriga krav är uppfylla.

Vi ska fortsätta utveckla strategier för att stärka hållbarhetsarbetet i hela leverantörskedjan och reducera affärsrisker.

Alla våra direktleverantörer ska skriva under vår uppförandekod, alternativt ha en egen som vi godkänner, senast utgången 2023.

Drivlineteknologier

Vi skall öka antalet modeller med valbar fossilfri drift med minst 10 procentenheter per år och senast 2027 skall det finnas fossilfria alternativ till alla våra modeller

Våra medarbetare

Vi vill ha nöjda medarbetare. Ett pilotprojekt har startats i en av våra produktionsenheter för att möjliggöra kontinuerliga medarbetarmätningar av pulstyp och dialog med enskilda medarbetare. Målet är att verktyget skall införas i hela organisationen under 2023 om pilotprojektet faller väl ut.

Alla våra ledare ska genomgå minst en av våra ledarskapsutbildningar. Vid utgången av 2022 hade 60 procent av våra ledare genomfört en sådan utbildning.

DESIGN & PRODUKTUTVECKLING

Vi är stolta över att vara del av en skandinavisk design- och hantverkstradition med fokus på funktion, kvalitet och materialval. Detta gör våra båtar attraktiva och köpvärda under många decennier och med bibehållet högt andrahandsvärde. Den långa livslängden bidrar till att minska våra båtars miljö- och klimatpåverkan.

Vår utgångspunkt är att människor trivs i och vill vistas i marin miljö. Designprocessen utgår från vår vision - "Höja livskvaliteten genom att skapa hållbara och minnesrika stunder på vattnet". I denna anda utvecklar vi produkter som möter våra kunders förväntningar och behov utifrån de förutsättningar vi har att förhålla oss till, som exempelvis lagkrav, produktionsförutsättningar och tekniska möjligheter.

För ett aktivt båtliv

Vi utvecklar båtar med ambitionen att så många som möjligt, oavsett fysiska förutsättningar eller tidigare båterfarenhet, ska kunna använda dem. Med det perspektivet gör vi båtlivet mer demokratiskt och tillgängligt för fler.

Dagens fritidsbåtar är i högre grad utrustade med tekniska hjälpmedel såsom digitala sjökort, bogpropellrar, automatiska ankarspel och trimsystem för att underlätta manövrering. Den nya tekniken tar bort onödiga stressmoment vilket ger en bättre totalupplevelse för hela besättningen och sänker tröskeln för fler att prova på båtlivet. Tekniken säkerställer också att båten kan framföras på ett så energieffektivt sätt som är möjligt.

Innovation för minskat avtryck

Vi använder oss av ledande verktyg för datorsimuleringar och optimerar skrovdesignen för att minimera energiåtgång. Energismarta, lättdrivna skrov med lågt effektbehov möjliggör en positiv designspiral där ett mindre energibehov ger en lättare båt vilket i sin tur kräver mindre motor. Alla dessa faktorer samverkar till att minska miljöbelastningen.

Framtidens fritidsbåtar

Idag ser vi en ökad efterfrågan på specialiserade båtar utifrån enskilda behov. Båtens funktion, att ta sig ut i naturen, är idag i större fokus för många än själva båten i sig själv. Denna trend att gå från alltiallo-båtar till mer avskalade och mer specifikt anpassade båtar gör att vi kan optimera konstruktionerna utifrån vikt och motorisering.

Vi ser också en tydlig trend i att våra kunder är mer miljömedvetna idag och ändrar sitt beteende på sjön. Många spenderar mer tid i naturhamnar, gärna i sitt närområde, vilket leder till kortare transportsträckor. Detta ställer nya hållbarhetskrav på hotellfunktionerna i våra större båtar eftersom dessa behöver kunna ligga stilla flera dagar på ett klimatneutralt vis. De kortare transportsträckorna öppnar också möjligheter för alternativa drivlinor på dagbåtar. Idag är detta marknadsdrivet men kan påskyndas av exempelvis nya lagar, regleringar eller branschinitiativ inom området.

Under 2022 har vi utvecklat en serie uppkopplade tjänster under samlingsnamnet Nimbus Connect. Nimbus Connect innebär att båten är uppkopplad mot molnet och kan lämna statusuppdateringar i realtid. Detta gör ägandet av våra båtar mer bekymmersfritt men innebär också en möjlighet att effektivisera underhåll och service för en serviceleverantör eller en uthyrningsflotta. Kunderna blir medvetna om hur de använder sin båt och kan inspireras till ett mer hållbart båtliv. Att förstå våra kunders beteende gör att vi kan utveckla mer anpassade produkter.



Livscykelanalys

Under 2018 medverkade Nimbus Group i ett projekt för att ta fram en livscykelanalys av fritidsbåtar. Analysen genomfördes på vår båtmodell Nimbus 305 Coupé av forskare från Göteborgs universitet och IVL Svenska Miljöinstitutet.

Projektet finansierades av Naturvårdsverket och rapporten publicerades 2021. Analysen ger oss en bra förståelse för hur vi ska prioritera vårt arbete och driva produktutveckling framöver utifrån våra produkters klimatpåverkan.

En tydlig brist som identifierades i projektet är att det idag saknas incitament och kapacitet för skrotning, demontering och återvinning av uttjänta fritidsbåtar. Fritidsbåtar är generellt enkla att demontera jämfört med många andra konsumentprodukter och vi ser potential i ett utökat samarbete mellan alla aktörer i värdekedjan.

Utsläpp av växthusgaser i brukfasen identifierades som den största miljöpåverkande faktorn för motorbåtar. Utöver utsläpp av växthusgaser identifierades också klimatpåverkan i samband med tillverkning av batterier, elektronik samt kablage. Vår strategi för att minska miljöbelastningen i denna del är att använda oss av produkter och leverantörer som har en erkänt hög kvalitet på sina produkter samt en tydlig strategi att göra produkterna fullt återvinningsbara (se avsnitt om Ansvarsfullt företagande).

Utvecklingstakt

Sedan 2017 har vi lanserat cirka fem nya båtmodeller per år. Produktutveckling bedrivs av vårt designteam som täcker samtliga discipliner från koncept till serieproduktion. Nya idéer baseras på aktuella marknadstrender, återkoppling från återförsäljare, generell omvärldsbevakning samt den tekniska utvecklingen inom vår industri.

Tack vare att vi har korta utvecklingstider för nya båtmodeller, oftast under ett år, och arbetar med ständiga förbättringar av våra produkter och processer, har vi möjlighet att snabbt införa klimatanpassade val och löpande uppdatera vår produktion.

Den nuvarande portföljen av varumärken täcker hela spektrumet av potentiella kunder och olika kategorier av båtägare, från enkla fritidsmotorbåtar till premiumbåtar.

PRODUKTION & ÅTERFÖRSÄLJARE

Vi tillverkar för närvarande ca 1 300 båtar per år och arbetar aktivt för att minska miljöpåverkan i produktionen. Våra hållbarhetsmål, produktionskrav och egna mätetal är viktiga komponenter i vårt långsiktiga arbete med att optimera verksamheten.

Vid utveckling av nya och befintliga båtmodeller strävar vi efter att utnyttja de senaste och effektivaste tillverkningsprocesserna kopplat till arbetsmiljö, miljöpåverkan och produktionsekonomi. Våra anläggningar i Finland och Sverige som är tillståndspliktiga har nödvändiga miljötillstånd och redovisar årligen i rapporter om sin verksamhet till tillsynsmyndigheten. Trots en ökad kapacitet har användningen av substanser som omfattas av tillstånd minskat och ligger idag långt under myndigheternas gränsvärden.

Lösningsmedel

Våra plastbåtar byggs idag företrädesvis i GAP (glasfiberarmerad polyester) som tillsammans med kärnmaterial bildar lättviktskonstruktioner eller sandwichkonstruktioner. Detta har en positiv effekt på både materialåtgång och vikt på slutprodukten. Tillverkningen kräver dock lösningsmedel, huvudsakligen styren och aceton, som vid avdunstning ger upphov till ångor (så kallade volatile organic compounds, VOC) som är problematiska ur både miljö- och hälsosynpunkt. Våra beräkningar avseende VOC-utsläpp baseras på förbrukning av våra två huvudsakliga lösningsmedel där hänsyn också tas till tillverkningsmetod samt verkningsgraden på reningsanläggningen i vår produktionsenhet i Lagnås.

För att minska utsläppen av VOC och risken för att personalen exponeras använder vi oss i stor utsträckning av så kallade slutna processer som minimerar avdunstning till luften, då främst vakuuminjicering. Denna metod reducerar utsläppen med upp till 80%. Idag används denna teknik framför allt för våra större kompositprodukter som skrov och överbyggnader. Vår målsättning är dock att alla nyutvecklade modeller företrä-

delsevis ska tillverkas i slutna processer, oavsett var de produceras, med vakuuminjicering eller likvärdig metod. Alla verktyg vi tar fram sedan ett antal år tillbaka är förberedda för teknologin.

För att ytterligare minska avdunstning av styren under härdning använder vi oss huvudsakligen av lågemissionspolyester som innehåller 15–25 procent mindre styren jämfört med branschstandard. Vårt mål är att öka andelen lågstyrenpolyester i våra produktionsenheter och nå en lägre grad av VOC-emissioner mätt i förhållande till omsättning. Under 2022 gjordes en större utredning av möjligheterna att använda en ny typ av polyesterharts. Den skulle enligt leverantören ha 50% lägre emissionsnivå jämfört med traditionell polyester. Efter både småskaliga och fullskaliga tester visade våra mätningar inga skillnader jämfört med nuvarande polyester. Eftersom den nya produkten var både dyrare och svårare att jobba med valde vi att fortsätta med den befintliga produkten.

Slutligen har vi sedan 2010 också en reningsanläggning i vår produktionsenhet i Lagnås som bland annat absorberar styren och aceton i luften. Lösningsmedlen förbränns sedan genom högeffektiv katalytisk oxidation. Reningsanläggningen har under senare år haft en reningsgrad på ca 95% vilket är en stor anledning till våra låga utsläpp. Under 2022 har vi haft en lägre reningsgrad (77,5%) jämfört med tidigare vilket har påverkat våra VOC-emissioner negativt. Under 2023 kommer en utredning göras för att identifiera orsaken och målet är att åtgärda detta under 2023.



Energi

Vi arbetar kontinuerligt med energieffektivisering och modernisering av våra anläggningar, exempelvis genom installation av pellets pannor och luftvärmepumpar. Detta har minskat koldioxidutsläppen med över 100 ton per år sedan 2019. Vi har flera temperaturkänsliga produktionsprocesser som kräver jämna temperaturer, luftflöden och luftfuktighet året runt. Det ställer höga krav på de system vi använder. En ny pelletsanläggning installerades under våren 2022 i Lagnås och ytterligare en anläggning kommer installeras i produktionsenheten i Norrtälje med färdigställande Q1 2023.

Tillsammans med Energyse genomförde vi under 2021 energikartläggningar i Lagnås och Kuopio. Dessa resulterade i nulägesrapporter och åtgärdsplaner för att uppnå en ännu mer energieffektiv produktion. Baserat på detta har vi bland annat optimerat ventilations- och värmesystem, samt bytt till LED-belysning i vissa lokaler. Under 2022 kartlade vi resterande produktionsanläggningar för att få underlag för kommande gröna investeringar.

Avfall

Vi arbetar aktivt med certifierade partner, bland andra Pre-Zero Recycling, Urbaser och Lassilia & Tikanoja, för att hantera vårt avfall genom bättre processer och återvinning. Det har bland annat inneburit investeringar i specialcontainer för hantering av små rester av miljöfarligt avfall. Vi samarbetar även med leverantörer kring val av emballage. Vi satte 2020 målet att halvera mängden deponiavfall (i vikt) till utgången 2022. Målet överträffades och vi har idag minskat deponiavfallet med 91 viktprocent jämfört med basåret 2019.

Spolplattor

För våra egna återförsäljare är målsättningen att alla ska använda godkända spolplattor för uppsamling av metaller, färgrester och dylikt vid rengöring av båtar. Saltsjö-Duvnäs Marina, Flipper Marin samt Marine Store i Norrtälje och Nynäshamn äger själva godkända spolplattor. Från spolplattorna tas vattenprover cirka vart annat år för att säkerställa att utsläppen ligger inom de gränsvärden som satts av Havs och vattenmyndigheten, och för att kunna avgöra när filtermassorna behöver bytas. Under 2022 installerades nya spolplattor på ytterligare två av våra anläggningar.

För de anläggningar som idag saknar godkända spolplattor samarbetar vi med externa leverantörer för hantering av miljöfarliga rester. För våra externa återförsäljare arbetar vi med vår uppförandekod som främjar ett aktivt miljöarbete.

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

För oss är det självklart att agera etiskt och värna mänskliga rättigheter - vi accepterar varken barnarbete, korruption, mutor eller illojala konkurrensbegränsande metoder. Våra varumärken ska leva upp till högsta möjliga etiska standard för att skapa trygghet och förtroende hos våra kunder. Vår uppförandekod för leverantörer är framtagen i enlighet med FN:s Global Compacts 10 principer.

Inom vår koncern råder strikt förbud för alla former av korruption, inklusive olämpliga betalningar och förmåner till eller från anställda eller organisationer.

Tillsammans med leverantörer

De flesta av våra leverantörer återfinns i Sverige, Finland och övriga Europa och är lokaliserade nära våra egna tillverkningsenheter. Vår målsättning är att alla våra direktleverantörer skall skriva på vår uppförandekod senast utgången av 2023, eller ha en egen uppförandekod som vi godkännt.

Redan 2021 var målet uppfyllt för våra 20 största direktleverantörer. Dessa 20 leverantörer stod för 67 procent av vår totala inköpsvolym. 2022 har 71 procent av våra direktleverantörer skrivit under vår uppförandekod, eller har en egen som vi godkännt. Detta är en ökning från 54 procent året innan.

Tillgången till båtkomponenter med förbättrad miljöprestanda har ökat i takt med att högvolymproducenter såsom fordons- och möbelindustrin inför hårdare hållbarhetskrav. Det gäller exempelvis motorer, batterier, träslag och textilier som även används i våra produkter. Vi arbetar strategiskt med ett antal leverantörer för att kunna erbjuda våra slutkunder alternativa materialval, till exempel däck på våra båtar. Historiskt har teak använts i hög utsträckning men idag finns flera olika valmöjligheter och vi har successivt börjat införa EcoTeak, som är en komposit som produceras av återvunnen plast och restprodukter från tillverkning av teakprodukter. Detta för att minska risken att det material som används i båtproduktionen inte producerats på ett sätt som inte är förenligt med de tio principerna i FN:s Global Compact.

Leverantörsutvärdering

Vi arbetar aktivt med att säkerställa att våra leverantörer följer vår uppförandekod. Det görs genom vår egen leverantörsutvärdering som utförs av ackrediterad personal. Utvärderingen är omfattande och tar ofta flera dagar i anspråk.

Om brister uppmärksammas har leverantören tre månader på sig för åtgärder innan en process för eventuell byte av leverantör inleds. Leverantörsutvärdering sker såväl av våra egna fabriker som externa leverantörers.

Som ett resultat av vår leverantörsutvärdering under 2022 har vi identifierat ett antal förbättringsåtgärder tillsammans med våra leverantörer.

Ett aktivt arbete

Viktiga delar i vårt långsiktiga arbete tillsammans med våra leverantörer för att säkerställa ett ansvarfullt agerande och företagande innefattar:

- Kontraktsförhandlingar
- Prisförhandlingar
- Löpande riskeliminering
- Identifiering av nya hållbara och miljövänliga material
- Kvartalsuppföljningar av leverantörer
- Leverantörsbedömningar och utvärderingar
- Identifiering av nya strategiska leverantörer

FN:S GLOBAL COMPACTS 10 PRINCIPER

Vår uppförandekod och vägledning till ett strategiskt, aktivt och långsiktigt arbete med att säkerställa en ansvarfull relation till våra leverantörer och ett hållbart företagande bygger på FN:s Global Compacts 10 principer. Detta är en samling principer som tagits fram genom ett internationellt samarbete baserat på en rad principer kring mänskliga rättigheter, anti-korruption, arbetsrätt och miljö.

DRIVLINETEKNOLOGIER

En motorbåt från Nimbus Group är från grunden designad och konstruerad för att skänka sina ägare glädje under många år av aktivt båtliv. Den långa livslängden gör att själva nyttjandet kommer att ha en stor inverkan på båtarnas totala klimatpåverkan. Den insikten tillsammans med samhällets mål för utfasning av fossila drivmedel formar både hur vi konstruerar våra båtar och hur vi ser på och arbetar med teknikutveckling när det gäller olika framdrivningsteknologier.

Vår omvärld

Klimatförändringar är en av vår tids största utmaningar och världssamfundet har genom FN enats om att försöka begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader. Förbränning av kol, olja och naturgas är den huvudsakliga orsaken till ökade halter av växthusgaser i atmosfären.

Den Europeiska unionen har beslutat om högt ställda klimatmål. I Sverige står inrikes transporter, i vilket sjöfarten ingår, för ungefär en tredjedel av de totala klimatutsläppen. Målet är att växthusgasutsläppen ska minska med minst 70 procent senast år 2030 och att transportsektorn ska vara klimatneutral från 2045.

Nimbus Group kan erbjuda olika lösningar

Mer än hälften av Sveriges ruffade motorbåtar är över 30 år gamla och så gott som samtliga drivs med bensin eller diesel. Den totala försäljningen av nya motorbåtar i Sverige uppgår till cirka 15 000 per år och endast ett mycket litet antal av dessa har eldrift.

För oss som båttillverkare går det därför inte att komma undan att båtarnas drivlina och användningen av den kommer att stå för en stor del av båtens totala miljöpåverkan. Den insikten har en avgörande betydelse för både hur vi konstruerar våra båtar och för vårt förhållningssätt till såväl olika teknologier som bränslen. Våra båtar skall erbjuda våra kunder möjligheten att leva ett aktivt båtliv med så liten påverkan som möjligt på den omgivande miljön.

Ett bärande element i vår motorfilosofi är idén om motorumsneutralitet. Enkelt uttryckt innebär det att våra båtar redan från grunden konstrueras så att de är redo för olika

typer av motorer och olika typer av bränslen. Det här synsättet har flera fördelar för kunderna och för miljön. Genom att vi inte låser oss för en viss typ av motor eller bränsle kan båtarna försees med nya typer av drivlinor eller köras på nya typer av bränslen, i takt med att nya och mer hållbara teknologier utvecklas. Eftersom våra båtar har lång livslängd är det också sannolikt att de håller längre än motorerna och att våra kunder en dag kommer att behöva byta ut den ursprungliga motorn. Även i det sammanhanget har vår filosofi om motorumsneutraliteten positiva konsekvenser – den dag motorn behöver bytas kan våra båtar anpassas för en ny typ av motor, nytt bränsle eller ny teknologi vilket ytterligare förlänger dess livslängd.

Nimbus Group har redan idag flera båtar som kan försees med såväl en helelektrisk drivlina som med en bensin- eller dieselmotor beroende på vad som passar kunden. Vårt synsätt om motorneutralitet innebär också att vi inte låser oss för en viss tillverkare eller leverantör – i stället är vi öppna för utvecklingen av nya och bättre teknologier. I en värld kännetecknad av en snabb och omvälvande teknologisk omställning måste vi som tillverkare vara redo för de teknologier och bränslen som visar sig klara att möta omställningens och kundernas krav bäst.

Flera steg har redan tagits och fler är på gång. Alla våra dieseldrivna inombordsmotorer kan redan idag köras på förnybar biodiesel, HVO 100, som ger ett betydligt lägre klimatavtryck. Sedan 2022 kan våra kunder även välja dieseldrivna utombordare från svenska Oxe Marine, vilka även dessa kan köras på HVO 100. När det gäller bensindrivna utombordare erbjuder vi motorer från ett flertal av de ledande tillverkarna som i sin tur alla tävlar inbördes om att ta fram så

effektiva och miljöanpassade motorer som möjligt. Bland såväl tillverkarna av inombords- som utombordsmotorer pågår också ett omfattande utvecklingsarbete när det gäller elektrifiering och olika typer av hybridlösningar.

Vilken lösning en kund väljer beror förstås på ett flertal faktorer såsom typ av båt, typ av nyttjande, vilka egenskaper som kunden prioriterar samt vilken infrastruktur för olika bränslen som finns tillgänglig. Kör man korta sträckor och tillbringar en större andel av tiden i olika naturhamnar eller använder man båten mestadels för transporter eller längre turer? Svaren på den frågan avgör vilken lösning som passar bäst. Alla lösningar har sina fördelar respektive begränsningar

Vi erbjuder våra kunder fossilfri eller koldioxidneutral framdrivning på ca 30% av våra modeller genom eldrift eller möjlighet att använda förnybar biodiesel, HVO. Våra eldrivna båtar köps i dag framför allt av kunder som vistas i naturkänsliga områden eller på inre vattendvägar där begränsad fart råder, medan HVO lämpar sig bättre för långa transporter och högre farter.

Förbränningsmotorer

Den absolut största andelen av alla motorbåtar, idag över 95 procent, drivs av olika typer av förbränningsmotorer. Inom inombordsmotorer är dieseldrift vanligt medan det vanligaste när det gäller utombordare är bensindrift. Det finns ett politiskt tryck att ersätta fossila drivmedel med förnyelsebara bränslen eller eldrift för att uppnå klimatmålen. Även om förbränningsmotorer har en klart lägre energieffektivitet än elmotorer erbjuder de sett till effekt, vikt, installationsutrymme, totalkostnader och räckvidd fortfarande konkurrenskraftiga prestanda. Dieselmotorer drar generellt mindre bränsle än bensinmotorer och har fördelen att de i större utsträckning kan köras på förnyelsebara biobränslen, såsom HVO 100, som ger betydligt lägre utsläpp av klimatpåverkande koldioxid. Tillgången på syntetisk bensin är idag inte tillräckligt stor för att, ur ett infrastrukturperspektiv, vara ett alternativ. Det pågår dock ett antal intressanta projekt inom området.

Helelektriska drivlinor

Precis som på fordonssidan pågår även inom båtbranschen en övergång till helelektriska drivlinor. Inom personbilsindustrin har dock den omställningen kommit längre och skälen är flera. Många elbilar har idag batterikapacitet som väl täcker ägarnas och nyttjarnas normala behov – dessutom kan många ladda sina bilar hemma. För den som vill köra längre finns det ett hyggligt utbyggt nätverk av laddstationer där fler hela tiden läggs till. När det gäller båtar är situationen delvis annorlunda. För att täcka en motorbåtsanvändares normala behov av energi krävs i nuläget fortfarande mycket stora batteripaket som i sin tur är både skrymmande och tunga. Möjligheterna att ladda större motorbåtar hemma är av naturliga skäl begränsade och detsamma gäller möjligheterna att ta med sig batteripaketet hem för att laddning över natten. Laddning måste därför ofta ske i hemmahamn eller på särskilda platser i havsbandet. Här pågår ett viktigt arbete för att bygga fler laddstationer och ett flertal initiativ är på gång, såväl i Sverige som internationellt. Fortfarande är dock antalet laddstationer alldeles för få för att teknologin skall få ett brett genomslag.

Nimbus Group har jobbat med att utveckla lösningar för eldrift i många år och inom ramen för konceptet E-power (environmental power) presenterade vi redan 2009 en Nimbus 27 Nova S med ren eldrift. Sedan flera år tillbaka samarbetar vi också med Torqeedo, världens största tillverkare av marina elmotorer, vilket ledde till att vi redan 2016 kunde lansera den första helt eldrivna bobåten, Nimbus 305 Coupé. Vi är också delägare i den svenska tillverkaren av eldrivna utombordare, Stream Propulsion, som tagit fram helelektriska utombordsmotorer i två effektklasser och som står för drivlinan i vår helt elektriska båt Bella Zero. Under 2022 tecknade Stream Propulsion ett avtal med japanska Tohatsu, en av världens största tillverkare av utombordsmotorer, som innebär att Tohatsu kommer att leverera nyckelkomponenter till Stream Propulsions utombordare. Nimbus Group kommer att erbjuda helelektriska lösningar i takt med att de blir kommersiellt gångbara och tillgängliga.

NIMBUS 305 DROPHEAD E-POWER.

100% ELECTRIC BY TORQEEDO



Faktaruta E-Power

Följande produktlanseringar har gjorts inom ramen för E-power (Environmental Power)

- 2009 presenterade vi testbåten Nimbus 27 Nova S med ren eldrift
- 2016 lanserade vi den första helt eldrivna serieproducerade bo-båten, Nimbus 305 coupe E-power, i samarbete med världens största elmotortillverkare för marint bruk, Torqeedo.
- 2017 lanserades Nimbus 365 Coupe E-power (elmotor).
- 2018 lanserades Paragon 31, en båtmodell för professionell sjöassistans som drivs med 100 procent grön Metanol.
- 2019 gick Nimbus Group in som delägare i startup-företaget STREAM Propulsion som erbjuder marina elektriska drivlinor baserade på etablerade industriella komponenter. Affärsidén gör sträckan från produktidé till kommersiell produkt kortare och prisbildnen enklare att kontrollera.
- 2021 lanserade vi Bella ZERO inom ZERO-konceptet (nollemission vid drift). I fallet med Bella fallet handlar det om prisvärda båtar utrustade med elektriska utombordare från STREAM Propulsion tillgängliga för den breda publiken. Båtarna är halvplanande och avsedda att framföras i något lägre hastighet. Modellerna har rönt stor uppmärksamhet både i media och hos konsument. Vårt ZERO-koncept är fristående från våra olika varumärken och via det är vi "Hållbar Partner" till stiftelsen Hållbara Hav.
- 2022 tecknade vårt intressebolag Stream Propulsion avtal med japanska Tohatsu, en av världens största tillverkare av utombordsmotorer, som innebär att Tohatsu kommer att leverera nyckelkomponenter till Stream Propulsions utombordare.
- 2022 genomförde vi framgångsrika tester av Oxe Marines dieseldrivna utombordare på en Nimbus T11 vilket ledde till det samarbetsavtal som innebär att våra kunder nu även kan välja att utrusta sina båtar med Oxe-motorer. Oxe Marines dieseldrivna utombordare kan köras på förnyelsebar biodiesel, HVO100, som ger betydligt lägre utsläpp av klimatpåverkande koldioxid.



Hybrider

Hybriddrift, det vill säga, en kombination av eldrift och förbränningsmotor, har länge varit vanligt förekommande inom fordonsbranschen och börjar nu även dyka upp inom fritidsbåtsbranschen. För motorbåtar har hybriddriften flera fördelar. Ren eldrift kan användas för helt utsläppsfri och tyst körning i till exempel hamnar eller farleder där fossildrift inte är tillåten, men även vid andra tillfällen då tyst och emissionsfri gång är att föredra, som till exempel vid viss typ av fiske. Elmotorns branta vridmomentkurva gör den dessutom synnerligen lämplig för användning från stillastående upp till planande hastighet då förbränningsmotorn kan ta över. Genom sådan kombinerad användning kan respektive motor nyttjas inom de delar av körcykeln där de är som mest effektiva vilket ger en totalt sett lägre bränsleförbrukning och därmed mindre miljöpåverkan.

Eftersom hybriddrivlinan består av ett batteri tillför lösningen också en ökad elektrisk kapacitet som kan användas för att driva olika applikationer ombord. Genom att elmotorn i den här typen av lösningar ofta också kan tjäna som generator, kan batteriet laddas under gång när båten körs på bensin eller diesel. Den lagrade energin kan därefter användas igen. För båtägare som prioriterar att ligga still i naturhamnar innebär tillgången till högre batterikapacitet bättre möjligheter till hotelldrift under längre perioder av stillaliggande. Ett flertal tillverkare har under det senaste året presenterat olika hybridlösningar, däribland Volvo Penta, Mercury och Oxe Marin. Nimbus Group kommer att erbjuda våra kunder hybridlösningar i takt med att de introduceras på marknaden och blir tillgängliga.

Framtida teknologier – framtida möjligheter

Nimbus Group tillverkar båtar med lång livslängd och därmed bygger vi per definition båtar för framtiden. Vilka teknologier eller bränslen som kommer att bli dominerande på sikt är omöjligt för oss att säga idag – det enda vi vet är att vi måste vara lyhörda för kundernas, marknadens och omvärldens krav men också beredda att prova nya lösningar när sådana dyker upp. I nuläget finns det flera olika teknikspår som ännu inte nått full kommersiell mognad och acceptans men som kan komma att visa sig vara avgörande på lite sikt. För 15 år sedan lanserades den första serietillverkade helelektriska bilen. Vad som kommer att hända inom teknikutvecklingen de nästkommande 15 åren vet vi inte – det enda vi vet är att det är klokt att göra sig redo för andra lösningar än dem som vi ser som självklara idag. Nimbus Group är redo för andra lösningar. Våra båtar är redo för framtiden.

VÅRA MEDARBETARE

Våra värderingar och etiska förhållningssätt är något som genomsyrar allt vi gör. Långsiktiga och värdeskapande relationer minskar risken för att förlora medarbetare, kunder och leverantörer. Därför uppmuntrar vi en öppen och transparent dialog om hållbarhet kopplad till vår verksamhet.

Vi strävar efter att utvecklas som en värderingsstyrd organisation med en öppen och prestigelös kommunikation som stödjer nya idéer, förbättringsarbete och arbetsmiljöfrågor. Vi kartlägger och formulerar kontinuerligt mål och strategier för området.

Uppförandekod

Vårt hållbarhetsengagemang är djupt rotad i vår kultur och våra medarbetare delar på ansvaret för att agera korrekt i relation med kunder, ägare, leverantörer och kollegor. För att förtydliga hur våra anställda skall agera har vi infört en uppförandekod för våra anställda i koncernen. I uppförandekoden tydliggör vi att vi inte på något sätt accepterar mutor eller korruption. Detta minskar risken för skadestånd, negativ publicitet eller negativ påverkan på våra varumärken och det bidrar till att stärka relationen till medarbetare, kunder och leverantörer.

Att arbeta för mänskliga rättigheter ser vi enbart som ett minimikrav och våra ambitioner sträcker sig längre än så. I uppförandekoden framgår att vi strävar efter en hög affärsetik och nolltolerans mot alla former av diskriminering eller illegalt och oetiskt uppträdande. Alla medarbetare skall ges lika möjligheter oavsett kön, sexuell läggning, ålder, etnisk eller nationell tillhörighet, religion eller funktionsnedsättning.

Trygghet och säkerhet

Att erbjuda en god och säker arbetsmiljö är viktigt för oss. Koncernens övergripande målsättning är att arbetsmiljöarbetet ska utgöra en integrerad del i all verksamhet. Nimbus Group ska vara en fysiskt, psykiskt och socialt sund arbetsplats för alla medarbetare där risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs.

Trygghet och en hälsosam balans i arbetslivet är viktigt för att kunna attrahera och behålla medarbetare. Våra arbetstider får inte överstiga vad som fastställs av lokala lagar och våra anställda ska kompenseras enligt tillämplig lagstiftning på området.

Medarbetarundersökningar

Nimbus Group har genomfört anonyma medarbetarundersökningar med två års mellanrum för att mäta NM-index, nöjd medarbetarindex. Vid den senaste undersökningen som genomfördes i januari– februari 2020 hade koncernen ett NMI på 77,4 (på en skala 1-100) och en svarsfrekvens på 78 procent. Under 2022 har ett nytt mätverktyg upphandlats varför någon NMI-mätning inte genomförts. Det nya verktyget kommer att testas i vår produktionsanläggning i Lugnås innan en eventuell utrullning. Om det nya verktyget kommer att införas är avsikten att ta fram nya mål utifrån de nya mätningarna.

Ledarskap

Utbildning sker av både chefer och ledare genom en omfattande extern ledarskapsutbildning i syfte att uppnå ett modernt, situations anpassat ledarskap. Vid utgången av 2022 hade cirka 60 procent av den tänkta målgruppen genomfört utbildningen (målet är 100 procent) och ytterligare ett antal chefer som påbörjade utbildningen under 2022 förväntas avsluta den under 2023.

Våra riktlinjer för en god arbetsmiljö

- Ingen anställd ska utsättas för kränkande särbehandling som till exempel mobbning, psykiskt våld, social utstötning eller trakasserier.
- Ingen får vara alkohol- eller drogpåverkad under arbetstid. Alla anställda är skyldiga att, om någon är påverkad av alkohol eller andra droger, omedelbart anmäla det till sin närmaste chef som ansvarar för att nödvändiga åtgärder vidtas.
- Arbetsanpassnings- och rehabiliteringsfrågor ska ingå som en viktig del i arbetsmiljöarbetet. Målet är att den anställde så snart som möjligt ska kunna komma tillbaka till sin arbetsplats. Vid behov ska extern expertkunskap anlitas.
- Alla anställda ska ges de kunskaper, färdigheter och praktiska möjligheter som krävs för att aktivt medverka i arbetets utformning.
- Den enskilde ska erhålla, så långt möjligt, utvecklande och stimulerande arbetsuppgifter med tillfällen till omväxling och variation. samt ges ansvar efter sina förutsättningar.
- Ansvarsfördelning och befogenheter ska vara klart formulerade och kända.
- Såväl interna som externa resurser ska utnyttjas för att spåra och värdera risker samt för att ge förslag till åtgärder.
- Konkreta åtgärdsprogram och projekt för arbetsmiljöarbetet ska upprättas, genomförs och utvärderas.

FÖRDJUPAD INFORMATION

Det här är Nimbus Groups andra hållbarhetsrapport och avser verksamhetsåret 2022. Rapporten är upprättad i enlighet med hållbarhetsrapportering enligt årsredovisningslagen. Årets rapport utgår fortsatt från den väsentlighetsanalys och intressentanalys som genomfördes inför framtagandet av hållbarhetsrapporten för 2021. Mät- och beräkningsmetoder beskrivs vid behov i samband med respektive nyckeltal.

Väsentlighetsanalys

Väsentlighetsanalysen inför hållbarhetsrapporten 2021 utfördes via ett antal workshops inom vår ledningsgrupp. I första steget gjordes en omfattande lista inom olika hållbarhetsrelaterade faktorer/områden baserat på företagets affärsmodell och värdekedja. Listan rangordnades, dels utifrån vår möjlighet att påverka dessa faktorer/områden, dels utifrån intressenternas åsikter/preferenser och faktorernas betydelse för intressenterna.

Detta resulterade i följande prioriterade områden:

- Personal med fokus på utbildning och arbetsmiljö
- Våra leverantörer
- Ren och resurseffektiv produktion
- Drivlina med en aktiv kravställan på våra motorleverantörer
- Miljöfrågor hos återförsäljare
- Livscykelanalys av våra produkter

Av de områden som vi har möjlighet att påverka var det områdena ovan som ansågs vara de som har högst betydelse för intressenterna.

Intressentdialog

Inför hållbarhetsrapporten 2021 genomfördes intressentanalysen genom interna workshops med ledningsgruppen samt företrädare från HR, Sälj och Inköp som samlat information från sina affärsrelationer och kontakter. Deltagarna i dessa workshops var företrädare från företagets alla relevanta avdelningar med expertis gällande alla olika intressentgrupper.

De intressenter som vi valde att fokusera på i väsentlighetsanalysen är ägare/investerare, konsumenter, medarbetare, leverantörer och det lokala samhället. Dessa har ansetts vara mest relevanta då de har störst påverkan på företaget. Andra relevanta intressenter är myndigheter, media, lagstiftare och revisorer samt intresseorganisationer så som båtklubbar och miljöorganisationer.

Vid försäljning av båtar har vi ofta en tät dialog med slutkunden. Ett båtköp är för många en stor affär och kräver en bra och ibland lång dialog med vår organisation. På så sätt får vi en bra förståelse för våra kunders behov och åsikter.

Vi har tidigare genomfört anonyma medarbetarundersökning vartannat år för att mäta NM-index, nöjd medarbetarindex. Dessa undersökningar, tillsammans med övrig kontakt med personal så som det årliga utvecklingssamtalet, har bland annat legat till grund för vårt arbete med personalen. Under 2022 har vi upphandlat ett nytt mätverktyg varför någon NMI-mätning ej genomförts. Verktöget, som ger möjlighet att göra snabbare men mer frekventa mätningar (så kallade pulsmätningar), kommer att testas i vår produktionsanläggning i Lugnås innan en eventuell utrullning i koncernen.

Vår produktion, där flertalet av de anställda arbetar, ligger på mindre orter. Vi har därför relativt stor påverkan på det lokala samhället. Det är därför viktigt för oss att aktivt, direkt eller via våra anställda, stötta det lokala samhället via föreningar, ungdomsidrott med mera.

I samband med IPO-processen träffade VD och CFO ett stort antal investerare som förmedlade sina önskemål om information och rapportering gällande hållbarhet. Många av dessa blev sedermera aktieägare i Nimbus Group och är det fortsatt idag. Återkopplingen från dessa möten har legat till grund för intressentanalysen.

Kommunikationen med intressenter har under 2022 mestadels fortsatt via löpande affärskontakter. Vi har även genomfört en mer fokuserad intressentdialog med potentiella slutkunder genom enkäter med fokus på hållbarhetsfrågor. Under 2022 har ytterligare ett flertal leverantörsutvärderingar genomförts. Dessa genomgångar ger sammantaget en god bild av deras önskemål och behov från oss.

PRODUKTION & LIVSCYKEL

Energi

Energi GWh	2019	2020	2021	2022	Årets differens
E ¹⁾	4,96	4,57	5,38	5,11	-5%
Fjärrvärme	2,57	2,56	3,54	3,44	-3%
Pellets	0	0	0,05	0,60	1064%
Eldningsolja	0,53	0,35	0,01	0,00	-100%
Diesel ²⁾	0,75	0,78	0,80	0,80	0%
Totalt:	8,81	8,25	9,78	9,95	19%
Intensitet MWh/MSEK ³⁾	11,85	9,68	7,79	7,69	-1%

1)För ökad jämförbarhet har tidigare siffror omräknats i enlighet med nya principer, 2) Exklusive interna transporter inom våra fabriker och hos våra återförsäljare, 3) Omsättning hos våra egna fabriker samt våra egenägda återförsäljare

Avfall

Ton ^{1) 2)}	2019	2020	2021	2022	Årets differens
Återvinningsbart avfall	672,39	669,13	916,70	997,35	9%
Deponi (ej återvinningsbart)	36,98	16,73	5,01	3,51	-30%
Farligt avfall ³⁾	35,47	22,54	44,79	62,09	39%
Intensitet totalt avfall Ton/MSEK	1,002	0,831	0,769	0,821	7%

1) För ökad jämförbarhet har tidigare siffror omräknats i enlighet med nya principer
2) Lidingö och Saltsjö Duvnäs ej inkluderat mellan 2019 och 2021 då data saknats. 2022 uppgår deras totala avfall till 2,52 Ton
3) Farligt avfall antingen återvinns, förbränns eller deponeras beroende på dess art

Emissioner

Ton VOC från plasttillverkningen	2019	2020	2021	2022	Årets differens
VOC (NMVOC)	28,319	22,695	18,687	22,998 ¹⁾	23%
Intensitet Ton/MSEK	0,038	0,027	0,015	0,018	19%

1) Reningsanläggningen i Lugnås har under 2022 haft en lägre reningsgrad än tidigare år vilket skall utredas och åtgärdas under 2023

Koldioxidutsläpp

Ton	2019	2020	2021	2022	Årets differens
Scope 1 ¹⁾	347,2	301,6	235,8	237,0	1%
Scope 2	729	726	843	843	0%
Totalt:	1 077	1 028	1 079	1080	0%
Intensitet Ton/MSEK	1,45	1,21	0,86	0,83	-3%

1) Exklusive interna transporter inom våra fabriker och hos våra återförsäljare,

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Uppförandekod

Andel direktleverantörer som skrivit under vår uppförandekod, eller som har en egen som vi godkänt.

	2019	2020	2021	2022
Andel (%)	0%	0%	54%	71%

SAMMANSTÄLLNING ÖVER NIMBUS UPPFYLLANDE AV REDOVISNINGSKRAVEN ENLIGT ÅRSREDOVISNINGSLAGEN

Område	Upplysning	Sidhänvisning
Övergripande	Affärsmodell, väsentlighetsanalys	s. 4-5, 29
Miljö	Policy och miljöfrågor	s. 14-25, 31
	Risker och riskantering avseende miljöfrågor	s. 5, 9, 14-25
	Mål och resultat relaterat till miljöfrågor	s. 13, 14-25, 30
Personal och sociala förhållanden	Policy och sociala frågor	s. 26-27, 31
	Risker och riskantering avseende sociala frågor	s. 5, 26-27
	Mål och resultat relaterat till sociala frågor	s. 13, 26-27
Respekt för mänskliga rättigheter	Policy och sociala frågor	s. 18-19, 31
	Risker och riskantering avseende sociala frågor	s. 5, 18-19
	Mål och resultat relaterat till sociala frågor	s. 13, 18-19, 30
Motverkande av korruption	Policy och arbete inom anti-korruption	s. 18-19, 31
	Risker och riskantering avseende anti-korruption	s. 5, 18-19
	Mål och resultat relaterat till anti-korruption	s. 13, 18-19, 30

POLICY-SAMMANSTÄLLNING

I dagsläget har vi följande på plats:

- Arbetsmiljöpolicy
- HR-policy
- Policy mot kränkande särbehandling
- Uppförandekod för leverantörer
- Uppförandekod för anställda

Vi har under 2022 arbetat aktivt med att tydliggöra vikten av miljöfrågor inom organisation, vilket kommer att sammanfattas i en skriftlig miljöpolicy framöver.

NIMBUS GROUP

NIMBUS GROUP AB (PUBL)

BOX 5152, 426 05 VÄSTRA FRÖLUNDA

BESÖKSADRESS: TALATTAGATAN 10, GKSS LÅNGEDRAG

TELEFON: 031-726 77 00

WWW.NIMBUSGROUP.SE