



Q3

DELÅRSRAPPORT

2021

twiik.

SAMMANFATTNING

Under tredje kvartalet fortsätter Twiik etablera sig som marknadsledande teknisk plattform och marknadsplats för onlineträning. 4 av Sveriges 6 största träningsaktörer använder Twiiks teknik för digital träning. Bolagets position stärks dels genom nya avtal, dels genom utökade tjänster gentemot existerande nyckelkunder. Omsättningen fortsätter öka samtidigt som den tekniska plattformen stärkts ytterligare under kvartalet.

Tredje kvartalet i siffror

- Nettoomsättning: 1 902 (1 093) KSEK
- Rörelseresultat: -2 587 (-1 716) KSEK
- Resultat efter skatt: -2 105 (-1 419) KSEK
- Resultat per aktie före utspädning: -0,31 (-1,77) SEK
- Resultat per aktie efter utspädning: -0,24 (-1,77) SEK

Årets första nio månader i siffror

- Nettoomsättning: 6 874 (2 784) KSEK
- Rörelseresultat: -7 600 (-5 853) KSEK
- Resultat efter skatt: -6 213 (-1 911) KSEK
- Resultat per aktie före utspädning: -1,26 (-2,39) SEK
- Resultat per aktie efter utspädning: -0,93 (-2,39) SEK

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

- Avtal med Friskis & Svettis Riks, Sveriges största friskvårdsleverantör med över 500 000 medlemmar.
- Lansering av Enterpriselösning med We Träning och Hälsa som drivs av profilerna Jonas Eriksson, Peter Blaha och Niklas Wikegård.
- Implementering av ett nytt betalsystem med utökat stöd för internationella valutor samt fakturabetalning och delbetalning som betalningsalternativ för slutkonsument. Lanserades publikt just efter kvartalets utgång.
- Första steget på low-touch onboarding för tränare och gym som enklare låter dem skapa konton och komma igång på egen hand.
- Anna Odehammar börjar som Head of Marketing och stärker därmed ledningsgruppen.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Det framgångsrika träningskonceptet 16 Weeks of Hell fördjupar samarbetet och lanserar sitt populära Stayfit-program via sin Twiik-baserade app.
- Release av nästa generations gymapp. I en utveckling av samarbetet med Actic, har Twiik skapat marknadens starkaste gymapp. Den nya appen, som lanserades publikt under november, låter medlemmen hantera både sin onlineträning och sina fysiska bokningar av gruppträning och personlig träning samt inpassering via en och samma app.

VD-KOMMENTARER



Vi har under det tredje kvartalet ytterligare stärkt vår position som ledande plattform och marknadsplats för onlineträning.

Försäljning av digitala Bootcamps och Prenumerationer på digitalt träningsinnehåll är drivande i vår tillväxt under kvartalet.

Avtalet med Friskis & Svettis Riks och faktumet att aktörer som Actic och 16 Weeks of Hell väljer att vidareutveckla samarbetet med oss, talar ett tydligt språk. 4 av Sveriges 6 största gymkedjor har avtal med Twiik.

“Vi har under kvartalet ytterligare stärkt vår position som ledande plattform och marknadsplats för onlineträning.”

Branschen för onlineträning förväntas växa med ett CAGR på 30% årligen mellan 2020-2026 enligt en rapport från Market Research Future.

Det ökade fokuset på onlineträning har gjort det allt mer centralt för gymkedjor, träningskoncept och individuella tränare att erbjuda online- och hybridträning som tjänst. Satsningar som kräver stark teknik i ryggen.

Vi ser också hur enskilda tränare mognar i sina erbjudanden av digitala tjänster och därmed också efterfrågar alltmer avancerade möjligheter att coacha sina klienter digitalt. Samtidigt förväntar sig konsumenten i högre grad att bli mött där den befinner sig - oavsett om detta är online, på anläggning eller i ute parken. De digitala lösningarna måste följa kunden genom alla delar.

Twiiik är en av få plattformar som klarar av att möta kraven från både enskilda tränare och gymkedjor på enterprisenivå.

Vårt mål är att bli en globalt ledande plattform och marknadsplats för digital träning och har under det tredje kvartalet tagit flera viktiga steg både genom strategisk produktutveckling och stora kundavtal.

Vi löser viktiga samhällsutmaningar och vår entusiasm inför framtiden ökar i takt med att vi växer och ser resultatet av vårt arbete. Jag känner en enorm stolthet och tacksamhet över teamet på Twiiik som tillsammans arbetar för en värld där fler människor inspireras till en hälsosam livsstil.

Framåt, uppåt

Anders Gran, VD

OM VERKSAMHETEN

Twiiik är idag en av marknadens ledande teknikplattformar för digital träning.

Vi fortsätter investera i den tekniska plattformen för att behålla vår position. Vårt nära samarbete med både tränare och gymkedjor har inneburit att vi snabbt kunnat iterera och vidareutveckla plattformen och driva marknaden framåt.

Då onlineträning blivit allt viktigare för träningsaktörerna, ser vi fortsatt starkt intresse från tränare och gym att djupare integrera våra produkter i sina verksamheter. Utvecklingen gynnar Twiiik som en av få aktörer med tillräcklig teknisk bredd.

Under kvartalet skrev Twiiik avtal med Friskis & Svettis Riks, Sveriges största träningsaktör. Avtalet innebär att de kommer lansera en ny Friskis-brandad träningsapp utvecklad av Twiiik och baserad på Twiiiks enterpriseplattform. Appen gör det möjligt för Friskis & Svettis att erbjuda mer onlineträning och träningsinspiration, digitala träningskurser och personliga träningsupplägg. Lösningen ger också Friskis & Svettis medlemmar över hela landet möjlighet att föra träningsdagbok och interagera med varandra på olika sätt.

4 av 6

**av Sveriges största
fitnessaktörer använder Twiiik**

Allt fler tränare och gym använder företagsutmaningar som en komponent i sitt digitala tjänsteutbud och vi ser fortsatt många återkommande köp från företag som beställer dessa. Jämfört med Q3 2020 ökar omsättningen med 495% vilket är ett tydligt bevis på att produkten uppskattas och adderar värde.

Omsättningen från tränares och gyms försäljning av digitala träningsupplägg fördubblas jämfört med samma period förra året. Snittordervärde på styckköp av konsument ökade med 139% jämfört med samma period 2020. Försäljning av digitala Bootcamps och prenumerationer på digitalt träningsinnehåll är drivande i ökningen.

TEKNIK & PLATTFORM

Twiiks målsättning är att bli världens ledande plattform och marknadsplats för digital träning. Under det tredje kvartalet fortsätter bolaget att investera i den tekniska plattformen för att behålla vår position i teknisk framkant.

PT-online v2.0 - lättare att nå konsumenter

Bolagets nära samarbete med tränare och gym har inneburit att Twiik snabbt kunnat iterera och vidareutveckla den funktion som lanserades under våren som gör det snabbt och enkelt att skapa personliga träningsupplägg.

Under det tredje kvartalet utvecklade vi viktiga förbättringar som bland annat innebar ett förenklat flöde för tränare och gym att bjuda in kunder och hantera leads.

PT-online v2.0 lanserades publikt efter kvartalets utgång.

Uppdaterad betallösning

Twiiks system hanterar hela kedjan för tränare och gym vilket även innefattar hantering av betalning från slutkund. Under kvartalet implementerades en ny betalösning samt uppdaterade betalflöden. Detta innebär att Twiik låter tränare och gym erbjuda sina kunder faktura som betalningsmetod utöver kort och Swish. Vi har även utökat stöd för utländska valutor. Tillsammans utgör detta viktiga komponenter för fortsatt expansion. Fakturabetalningar skapar bättre förutsättningar för att sälja mer exklusiva onlineprodukter, en produktkategori där vi redan idag ser priser över 10 000 kronor för enskilda onlinetjänster.

Den nya betallösningen lanserades tillsammans med uppdateringen av PT-online.

Prestanda & plattformsuppdateringar

I takt med att vår kund- och användarbas växer, ökar också kraven på den underliggande tekniken.

Antalet aktiva användare under september månad 2021 var 130% fler än motsvarande månad 2020. Under Q3 loggades i genomsnitt 9 415 pass per dag, en ökning med 108% jämfört med samma period 2020. I genomsnitt loggades det dagligen ca 500 000 minuter träningstid under Q3 2021.

Under det tredje kvartalet har bolaget genomfört ett antal projekt som förbättrar prestanda och ytterligare utökar vår skalbarhet. Detta är i linje med förväntad väsentlig ökning av användarbasen.

9 415

**loggade träningspass
per dag**

FINANSIELL INFORMATION

Nettoomsättning & resultat - Tredje kvartalet

Nettoomsättningen uppgick under det tredje kvartalet till 1 902 KSEK, vilket är en ökning med 809 KSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående räkenskapsår (1 093 KSEK). Rörelseresultatet uppgick till -2 587 (-1 716) KSEK.

TwiiK fokuserar fortsatt på tillväxt och att etablera en stark position på marknaden. Omsättningen ökar 74% jämfört med samma period föregående år. Ett negativt rörelseresultat följer av tillväxtstrategin och följer bolagets förväntan för perioden.

Resultatet före skatt blev -2 651 (-1 787) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -2 105 (-1 419) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,31 (-1,77) SEK före utspädning respektive -0,24 (-1,77) SEK efter utspädning.

Nettoomsättning & resultat de nio första månaderna

Nettoomsättningen uppgick till 6 874 KSEK, vilket är en ökning med 4 090 KSEK jämfört med motsvarande period föregående räkenskapsår (2 784 KSEK). Rörelseresultatet uppgick till -7 600 (-5 853) KSEK.

Tillväxten kommer från en ökad försäljning av träningsupplägg mot konsument, fortsatt fler företagsutmaningar, ökade intäkter från enterprisesegmentet samt ökade licensintäkter från både tränare och gym.

Resultatet före skatt blev -7 817 (-6 065) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -6 213 (-1 911) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -1,26 (-2,39) SEK före utspädning respektive -0,93 (-2,39) SEK efter utspädning.

Resultatet efter skatt påverkades under föregående år av att uppskjuten skatt på årets ingående underskott intäktsfördes med 2,9 MSEK då styrelsen gjort bedömningen att dessa kommer att kunna nyttjas i sin helhet.

Investeringar & avskrivningar

Under kvartalet uppgick bolagets investeringar till 720 (373) KSEK varav 720 (373) KSEK hänförs till aktiverade utvecklingskostnader.

Avskrivningarna uppgick under kvartalet till 993 (1 104) KSEK.

Kassaflöde & likvida medel

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -1 130 (-421) KSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -720 (-373) KSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till -391 (0) KSEK.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 6 841 (113) KSEK.

Finansiell ställning

Bolagets kortfristiga skulder uppgick vid periodens slut till 5 801 (10 705) KSEK.

Bolagets långfristiga skulder, som samtliga förfaller inom fem år, uppgick till 1 691 (2 437) KSEK.

Soliditeten uppgick till 69,8 (31,4) procent.

Eget kapital

Vid periodens utgång uppgick Bolagets eget kapital till 17 762 (6 200) KSEK. Det registrerade aktiekapitalet var 3 356 438 (400 000) SEK, fördelat på 6 712 876 (8 000) aktier, envar med ett kvotvärde om 0,50 (50,00) SEK.

Under hösten 2020 beslutades och genomfördes en företrädesemission om 32 812 aktier som registrerades i februari 2021. Samtidigt med detta beslutades även om ett personaloptionsprogram, 2020/2023. Under våren 2021 genomfördes en split (100:1) samt en emission av units bestående av fyra aktier och en teckningsoption av serie TO 1. Nyttjandeperioden för teckningsoptionerna löper från och med den 4 maj 2022 till och med den 25 maj 2022.

Förändringen i aktiekapital och antalet aktier med anledning av ovanstående transaktioner framgår av tabellen nedan.

Händelse	Kvotvärde (SEK)	Ökning av antalet aktier	Ökning av aktiekapital (SEK)	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital (SEK)
Vid årets ingång	50,00	-	-	8 000	400 000
Registrering av nyemission	50,00	32 812	1 640 600	40 812	2 040 600
Split (100:1)	0,50	4 040 388	-	4 081 200	2 040 600
Nyemission	0,50	2 631 676	1 315 838	6 712 876	3 356 438
Vid periodens utgång	0,50	-	-	6 712 876	3 356 438
Teckningsoptioner	0,50	657 919	328 959,50	7 370 795	3 685 397,50
Personaloptioner	0,50	1 408 000	704 000	8 778 795	4 389 397,50
Efter fullt utnyttjande av optioner	0,50	-	-	8 778 795	4 389 397,50

Det finns ett aktieslag i Bolaget. Bolagets aktie noterades den 19 maj 2021 på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet Twiik. Teckningsoptionerna av serie TO 1 noterades samma dag under kortnamnet Twiik TO 1.

Risker & osäkerhetsfaktorer

Bolaget är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning.

En marknad i förändring

Allt fler aktörer förväntas ställa om sitt erbjudande i takt med att träningsbranschen digitaliseras. Marknaden för digitala träningslösningar är fragmenterad och under formande. En situation som innebär många möjligheter, men också risker när marknaden konsolideras och konkurrenssituationen förändras.

En starkt växande marknad attraherar också nya aktörer vilket kan skapa ökad konkurrens men framförallt brus när antalet spelare på marknaden ökar.

Twiiik bygger en plattform och marknadsplats för digital träning. Lösningen skär igenom marknaden på ett nytt sätt. Bolagets position som både plattform och tjänsteleverantör medför att konkurrensen är fragmenterad och ser olika ut beroende på vilken del av produkten man jämför.

Några av Bolagets konkurrenter har betydande resurser och kan vara bättre rustade när det gäller att anpassa sig till nya förutsättningar och omställningar det innebär.

Twiiik står kulturellt väl rustade för förändring. Likväl kan en ny spelplan och konkurrenssituation innebära kostnadskrävande investeringar och organisationsförändringar för att svara mot konkurrensen.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpades vid upprättandet av senaste årsredovisningen.

Resultaträkningar

	2021-07-01 2021-09-30	2020-07-01 2020-09-30	2021-01-01 2021-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2020-01-01 2020-12-31
Rörelsens intäkter m.m.					
Nettoomsättning	1 901 949	1 092 540	6 873 936	2 783 536	4 313 878
Aktiverat arbete för egen räkning	719 692	372 751	1 816 213	1 177 806	1 647 434
Övriga rörelseintäkter	215	68 877	30 825	305 389	309 327
	2 621 856	1 534 169	8 720 974	4 266 732	6 270 639
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-2 518 440	-1 055 914	-8 182 003	-3 301 308	-4 700 641
Personalkostnader	-1 698 405	-1 090 538	-5 208 914	-3 782 413	-5 290 243
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-992 373	-1 104 295	-2 928 713	-3 036 176	-7 413 530
Övriga rörelsekostnader	-32	282	-1 742	193	0
	-5 209 250	-3 250 465	-16 321 372	-10 119 704	-17 404 414
Rörelseresultat	-2 587 394	-1 716 296	-7 600 398	-5 852 972	-11 133 775
Resultat från finansiella poster					
Räntekostnader och liknande resultatposter	-63 353	-70 335	-216 744	-211 549	-617 544
	-63 353	-70 335	-216 744	-211 549	-617 544
Resultat efter finansiella poster	-2 650 747	-1 786 631	-7 817 142	-6 064 521	-11 751 319
Resultat före skatt	-2 650 747	-1 786 631	-7 817 142	-6 064 521	-11 751 319
Skatt på periodens resultat	545 596	368 045	1 603 815	4 153 898	5 325 381
Årets resultat	-2 105 151	-1 418 586	-6 213 327	-1 910 623	-6 425 938
Resultat/aktie					
- före utspädning	-0,31	-1,77	-1,26	-2,39	-8,03
- efter utspädning	-0,24	-1,77	-0,93	-2,39	-5,98
Genomsnittligt antal utestående aktier					
- före utspädning	6 712 876	800 000	4 935 364	800 000	800 000
- efter utspädning	8 778 795	800 000	6 684 507	800 000	1 073 778

Balansräkningar

	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Imateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	9 431 169	14 451 396	10 543 670
	9 431 169	14 451 396	10 543 670
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag	12 500	0	0
Uppskjuten skattefordran	7 616 087	4 532 067	5 646 095
	7 628 587	4 532 067	5 646 095
Summa anläggningstillgångar	17 059 756	18 983 463	16 189 765
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	757 458	369 902	611 979
Skattefordringar	146 780	69 056	53 129
Övriga kortfristiga fordringar	72 744	72 965	44 104
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	574 017	162 183	850 391
	1 550 999	674 106	1 559 603
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank	6 840 651	112 583	726 392
	6 840 651	112 583	726 392
Summa omsättningstillgångar	8 391 650	786 689	2 285 995
SUMMA TILLGÅNGAR	25 451 406	19 770 152	18 475 760

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital	3 356 438	400 000	400 000
Ej registrerat aktiekapital	0	0	1 640 600
Fond för utvecklingsutgifter	6 712 708	12 375 799	8 746 974
	10 069 146	12 775 799	10 787 574

Fritt eget kapital

Överkursfond	48 726 794	29 502 731	36 065 131
Balanserat resultat	-34 820 773	-34 167 890	-30 429 100
Årets resultat	-6 213 327	-1 910 623	-6 425 938
	7 692 694	-6 575 782	-789 907

Summa eget kapital	17 761 840	6 200 017	9 997 667
---------------------------	-------------------	------------------	------------------

Avsättningar

Avsättningar för skatter	197 759	427 573	370 120
	197 759	427 573	370 120

Långfristiga skulder

Konvertibla lån	0	19 355	0
Övriga skulder till kreditinstitut	1 691 148	2 417 918	2 311 250
	1 691 148	2 437 273	2 311 250

Kortfristiga skulder

Övriga skulder till kreditinstitut	1 354 286	1 475 832	1 582 500
Leverantörsskulder	680 397	4 020 427	690 454
Övriga skulder	1 606 715	4 189 906	1 466 729
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 159 261	1 019 124	2 057 040
	5 800 659	10 705 289	5 796 723

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	25 451 406	19 770 152	18 475 760
---------------------------------------	-------------------	-------------------	-------------------

Kassaflödesanalys

	2021-07-01 2021-09-30	2020-07-01 2020-09-30	2021-01-01 2021-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2020-01-01 2020-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-2 650 747	-1 786 631	-7 817 142	-6 064 521	-11 751 319
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	992 373	1 104 295	2 928 713	3 036 176	7 413 530
Betald skatt	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1 658 374	-682 336	-4 888 429	-3 028 345	-4 337 789
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga fordringar	156 984	167 712	8 604	-436 537	-1 322 034
Förändring av kortfristiga skulder	371 750	93 374	232 149	4 297 972	-717 260
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 129 640	-421 250	-4 647 676	833 090	-6 377 083
Investeringsverksamheten					
Fusion av dotterbolag	0	0	0	52 622	52 622
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-719 691	-372 752	-1 816 212	-1 177 806	-1 647 434
Förändring av andelar i koncernföretag	0	0	-12 500	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-719 691	-372 752	-1 828 712	-1 125 184	-1 594 812
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	0	0	13 438 963	0	8 203 000
Teckningsoptioner	0	0	0	0	109 965
Upptagna lån	0	0	5 289 198	500 000	500 000
Amorteringar på lån	-391 384	0	-6 137 514	-197 917	-217 272
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-391 384	0	12 590 647	302 083	8 595 693
PERIODENS KASSAFLÖDE	-2 240 715	-794 002	6 114 259	9 989	623 798
Likvida medel vid periodens början	9 081 366	906 585	726 392	102 594	102 594
Likvida medel vid periodens slut	6 840 651	112 583	6 840 651	112 583	726 392

Förändring av eget kapital i sammandrag

Förändring av eget kapital i sammandrag	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
Belopp vid årets ingång	9 997 667	8 142 175	8 142 175
Fusion	0	-31 535	-31 535
Nyemission	13 977 500	0	8 203 000
Teckningsoptioner	0	0	109 965
Resultat	-6 213 327	-1 910 623	-6 425 938
Belopp vid periodens utgång	17 761 840	6 200 017	9 997 667

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké

25 mars 2022

Malmö den 23 november 2021

Mårten Öbrink
Ordförande

Anders Gran
VD

Karl Eklöf
Styrelseledamot

Peter Laurits
Styrelseledamot

Björn Lindberg
Styrelseledamot

Magnus Wide
Styrelseledamot

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Kontaktinformation

Anders Gran, Verkställande direktör
Tel: 0703-41 73 25, ir@twiik.me

Certified Adviser
Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB, 011-32 30 732, ca@skmg.se.