

Twiiik utvecklar två nya digitala träningsprodukter

I linje med sin uppdaterade strategi med ökat fokus på motiverande digitala träningsupplevelser kommer Twiiik att lansera två helt nya digitala produkter under 2023 – on-demand fitnessprenumerationen Twiiik Premium och det digitala bootcampet 100 Days. Produkterna utökar Twiiiks befintliga produktsortiment som idag främst består av aktivitetsutmaningen för företag, TeamBoost, en produkt som säljs direkt av Twiiik såväl som av gymkedjor och företagshälsöleverantörer som en integrerad del av deras erbjudande.

Twiiiks teknikplattform och ekosystem för onlineträning används idag av tusentals människor, antingen genom de olika träningsappar som är kopplade till Twiiiks plattform eller genom Twiiiks egna träningsapp.

Som ett led i bolagets uppdaterade strategi, ökar man fokus på innehållsbaserade tränings tjänster där den digitala företagsutmaningen TeamBoost redan idag aktiverat tusentals medarbetare i Sverige. TeamBoost säljs idag både direkt till företag och till gymkedjor och företagshälsor som kan integrera produkten i sitt digitala erbjudande.

Nu utökar Twiiik sin portfölj av innehållsbaserade digitala produkter med två koncept - träningsabonnemanget Twiiik Premium och det digitala bootcampet 100 Days (100Days.com).

“Vi ser en positiv utveckling på vår företagsutmaning TeamBoost och ser samtidigt stor potential i att utöka portföljen med fler spännande, skalbara koncept baserade på vår teknikplattform” säger Anders Gran, VD på Twiiik.

Twiiik Premium innehåller 100-tals träningspass och program producerade både av Twiiik och utvalda tränare man samarbetar med. Innehållet blir därmed mer kurerat än den öppna marknadsplats som redan finns.

Abonnemanget vänder sig både direkt till konsument samt till företag och kan till exempel kombineras med TeamBoost och kan på så vis skapa en löpande intäkt för Twiiik. Samtidigt kan även gym, tränare och företagshälsor erbjuda Twiiiks innehåll till sina kunder för att snabbare och enklare kunna lansera ett digitalt erbjudande.

Det digitala bootcampet 100 Days baseras på en egenutvecklad metod framtagen med inspiration från den senaste vetenskapen och innehåller både tränings- och kostplan.

Twiiik har tillsatt ett dedikerat team som arbetar med konceptet både avseende innehåll och ny teknikutveckling samt knutit viktig kompetens inom tränings- och näringslära till sig. Målet är dels att skapa ett framgångsrikt träningskoncept, dels att utveckla plattformens ledande digitala bootcamp-format ytterligare, bland annat med hjälp av AI. Utvecklingen förväntas skapa positiva effekter för alla kreatörer som använder Twiiiks teknik.

“Vi har ett av marknadens starkaste format för att skapa och ta betalt för digitala bootcamps och har byggt upp en bred erfarenhet av denna produkttyp. Vi ser en stor potential i att, precis som vi gjort med TeamBoost, utveckla ett starkt koncept med stor skalbarhet som samtidigt gör enorm skillnad för deltagaren vilket i sin tur utvecklar plattformen och formatet.” säger Johan Axelsson, projektansvarig för 100 Days.

100 Days testas just nu internt samtidigt som teknikutveckling pågår och man ser redan nu god utveckling både gällande metod och plattformsutveckling. Målet är att lansera i slutet av det tredje eller början av det fjärde kvartalet.

Utvecklingen av Twiik Premium är i slutfas och målsättningen är att lansera det i mindre skala under det andra kvartalet med planerad uppskalning under kvartal tre och fyra.

Tillsammans med TeamBoost utgör Twiik Premium och 100 Days viktiga byggstenar i Twiiks strategi framåt. Både som produkt direkt till konsumenter och företag, men också som delar i Twiiks erbjudande till tränare, gym och företagshälsor.

För mer information, vänligen kontakta

Anders Gran, VD Twiik
Telefon: +46 (0)70 341 73 25
E-post: anders@twiik.me
Hemsida: www.twiik.me

Om Twiik

Twiik AB är ett innovationsbolag med säte i Malmö och kontor i Stockholm. Bolaget utvecklar digitala lösningar som gör det möjligt för tränare och gym att skapa innovativa digitala träningstjänster och därmed digitalisera sitt tjänsteerbjudande och göra bra träning tillgänglig för en större målgrupp. www.twiik.me

Certified Adviser: Mangold Fondkommission AB

Bifogade bilder

[PM Newproducts](#)

Bifogade filer

[Twiik utvecklar två nya digitala träningsprodukter](#)