

Net Insight utser Chief Commercial Officer

Stockholm – I syfte att stärka bolagets kommersiella funktioner har Net Insight idag utsett Mårten Blixt till den nyinrättade rollen Chief Commercial Officer (CCO). Mårten Blixt kommer att ingå i ledningsgruppen, och tillträder i augusti 2020.

Genom de nyligen aviserade förändringarna av strukturen och ledningsgruppen förstärker Net Insight fokuseringen på tillväxt i kärnverksamheten Media Networks. Som ett led i dessa förändringar kommer Mårten Blixt att ansluta till Net Insight i den nya CCO-rollen, med ansvar för global försäljning och marknadsföring.

Mårten Blixt har mer än 20 års erfarenhet från ledande internationella försäljningsroller inom mjukvaru- och IT-industrin, och kommer närmast från en roll som Regional Manager Nordic på Questback, en marknadsledande SaaS-leverantör. Dessförinnan var han nordisk vd för mjukvaru- och IT-bolaget Insight Technology Solutions. Mårten Blixt tillträder sin roll i augusti 2020.

”Jag är mycket glad över att kunna presentera Mårten Blixt som vår nya CCO,” säger Crister Fritzson, vd på Net Insight. ”Mårten kommer att spela en viktig roll i vår tillväxtresa, och har dokumenterad erfarenhet av att leverera tillväxt i komplexa miljöer.”

För mer information, kontakta:

Crister Fritzson, vd på Net Insight AB, 08-685 0400, crister.fritzson@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight är en global ledare inom medianät och resursoptimering. Med mer än 20 års erfarenhet är Net Insight idag en pålitlig och betydelsefull partner till kunderna, och en ledande kraft i mediaindustrin för en allt bättre mediaupplevelse.

Net Insight driver utvecklingen av mediaindustrin i en uppkopplad värld där teknologin möjliggör sömlösa möten mellan de som producerar, distribuerar och konsumerar innehåll – oavsett geografisk plats, tekniska resurser och distributionsnätverk. Med djup kunskap och insikt om branschen, genuint kundfokus och världsledande innovativ teknologi, gör Net Insight det enklare att skapa och leverera bättre innehåll på ett mer pålitligt och kostnadseffektivt sätt. Net Insight drivs av idén att allt alltid kan göras smartare, för både dess kunder och kundens kund.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, se netinsight.net

Twitter: @NetInsight, twitter.com/NetInsight

LinkedIn: @Net Insight, www.linkedin.com/company/net-insight/

Bifogade filer

[Net Insight utser Chief Commercial Officer](#)