

TROPHI TECKNAR AVTAL MED AXFOOD FÖR WILLYSBUTIK I KALMAR

Trophí Fastighets AB (publ) har tecknat avtal med Axfood om en ny Willysbutik på cirka 2 400 kvadratmeter i stadsdelen Snurrom i Kalmar. Byggstart planeras till mars 2026, med beräknad öppning sensommaren 2027. Avtalet markerar ett viktigt steg i genomförandet av stadsutvecklingsprojektet "Stadsliv i Snurrom".

Som fastighetsägare och utvecklare skapar Trophi förutsättningarna för den nya handelsplatsen, där matbutiken blir den första i området och en viktig del av Snurroms kommande stadsdelscentrum.

Vi är väldigt glada över att, tillsammans med Axfood och i nära dialog med Kalmar kommun, ta nästa steg i Snurroms utveckling. Etableringen ger de boende tillgång till den matbutik området saknat och markerar starten för det nya stadsdelscentrumet. Butiken blir en naturlig entré till området och en viktig del i att skapa en levande och hållbar stadsdel med handel, service och mötesplatser i fokus, säger Jan Björk, VD på Trophi.

"Stadsliv i Snurrom" är stadsutvecklingsprojektet som Trophi och Kvarnstaden tog fram och fick markanvisning för av Kalmar kommun 2022. Projektets idé är att låta en matbutik bli navet i en stadsmässig struktur med torg, parker och attraktiva stråk. Nu konkretiseras visionen när Trophi och Axfood tecknat avtal om områdets första matbutik – en milstolpe för utvecklingen av Snurroms nya centrum.

Hyresavtalet, som löper över 15 år, är en viktig pusselbit för Snurroms fortsatta tillväxt. Butiken blir en modern, platsanpassad och hållbar nod i den snabbt växande stadsdelen som väntas rymma drygt 8 000 invånare, avslutar Jan Björk.

Den nya centrumbyggnaden placeras i anslutning till det nyöppnade badhuset Vattnets hus och utformas för att skapa en tillgänglig och trygg miljö som knyter samman badhuset, bostäderna och det nya stadsdelscentrumet.

Utöver Willys ges möjlighet för ytterligare butiker och serviceverksamheter att komplettera utbudet i Snurroms växande centrum.



PRESSMEDDELANDE
19 november 2025 08:00:00 CET

Om Trophí

Trophí är Nordens ledande fastighetsbolag inom dagligvaruhandel, med närmare 300 handelsfastigheter och totalt cirka 920 000 kvm butikslokaler i Sverige och Finland. Sedan starten 2012 har vi byggt upp en stark portfölj genom förvärv, projekt och aktiv förvaltning.

Som experter på dagligvarufastigheter är vårt mål att vara en långsiktig och affärsnära partner till våra hyresgäster. Tillsammans skapar vi levande handelsplatser – i både städer och på landsbygden – där människor möts för att handla, få service och vara en del av samhället.

Kontakter

Jan Björk

CEO

+46 70 325 51 53

jan.bjork@trophi.se