

NIMBUS GROUP

Delårsrapport 2025

1 januari – 30 juni 2025

ANDRA KVARTALET APRIL – JUNI 2025

- **Nettoomsättningen** uppgick till 571 Mkr vilket var en minskning med 8 procent mot föregående år (623). Commercial Sales minskade till 297 Mkr (325) och Retail Sales minskade till 274 Mkr (298)
- **Organisk tillväxt** uppgick till -6 procent
- **EBITA** uppgick till 25 Mkr (45)
- **EBITA-marginalen** uppgick till 4,5 procent (7,2)
- **Operativt kassaflöde** uppgick till 90 Mkr (79)
- **Orderboken** uppgick vid periodens slut till 409 Mkr (508), varav Commercial Sales uppgick till 381 Mkr (473) och Retail Sales 28 Mkr (35).

FÖRSTA HALVÅRET JANUARI – JUNI 2025

- **Nettoomsättningen** uppgick till 871 Mkr vilket var en minskning med 10 procent mot föregående år (967). Commercial Sales uppgick till 541 Mkr (619) och Retail Sales till 330 Mkr (348)
- **Organisk tillväxt** uppgick till -9 procent
- **EBITA** uppgick till 13 Mkr (31)
- **EBITA-marginalen** uppgick till 1,5 procent (3,2)
- **Operativt kassaflöde** uppgick till -37 Mkr (-12)
- **Resultat per aktie** uppgick till -0,93 kr (1,10)

Väsentliga händelser under andra kvartalet 2025

- Styrelsen för Nimbus Group har utsett Johan Inden till ny VD för Nimbus Group AB, med tillträde 1 september 2025. Johan Inden efterträder Jan-Erik Lindström som tidigare i år meddelat sin avsikt att gå i pension.
- Nimbus Group har under kvartalet utsett ett flertal nya återförsäljare på viktiga marknader, däribland i Nordamerika, Europa och Asien.
- Christina Evans har utsetts till Commercial Sales director. Christina tillträder senast under början av 2026 och efterträder Nicklas Bergström.

Väsentliga händelser efter balansdagen

- Inga väsentliga händelser inträffade efter balansdagen

	Andra kvartalet			Första 6 månaderna			Senaste 12 månaderna			Helår
	2025	2024	%	2025	2024	%	2025	2024	%	2024
Nettoomsättning, Mkr	570,8	623,4	-8,4	871,1	967,1	-9,9	1 523,4	1 805,6	-15,6	1 618,7
Rörelseresultat, Mkr	25,3	44,5	-43,6	12,5	30,6	-59,3	-78,6	39,0	-301,8	-60,7
EBITA, Mkr	25,4	44,7	-43,0	12,8	30,7	-58,4	-78,0	39,1	-299,5	-60,1
EBITA-marginal, %	4,5%	7,2%	-2,7 pe	1,5%	3,2%	-1,7 pe	-5,1%	2,2%	-7,3 pe	-3,7 %
Periodens resultat, Mkr	-0,8	30,4	-106,5	-39,4	23,4	-268,2	-124,2	7,9	-1 668,7	-61,4
Operativt kassaflöde, Mkr	90,0	78,7	14,4	-36,9	-11,7	214,8	-159,2	-131,6	21,0	-107,3
Resultat per aktie	-0,02	1,43	-101,4	-0,93	1,10	-184,6	-3,91	0,37	-1 152,5	-2,88

Osäkerhet fortsätter prägla marknader och kunder

På våra viktigaste marknader fortsatte kunderna att uppvisa samma avvaktande och försiktiga beteende som vi såg under det första kvartalet i år. Till det bidrog fortsatt osäkerhet kring tullar och en allmän ekonomisk osäkerhet i spåren av det fortsatt osäkra geopolitiska läget. Nimbus Group har hanterat situationen genom att påverka de delar vi kan påverka, vilket inneburit att vi framgångsrikt minskat våra lager samtidigt som vi sett över våra kostnader och fortsatt satsa på att utöka vårt återförsäljarnätverk. Lagerneddragningarna har förbättrat vårt kassaflöde och i kombination med god kostnadsdisciplin bidragit till en under rådande omständigheter förhållandevis stabil finansiell ställning. Den svaga utvecklingen på centrala marknader har haft en bred påverkan på hela vår bransch och att vi motvinden till trots ändå kan redovisa ett positivt resultat för kvartalet är ett bevis på vår förmåga att hantera och parera även en utmanande marknadsutveckling.

Försäljningen under kvartalet uppgick till 571 Mkr vilket var en minskning med 8 procent jämfört med motsvarande kvartal i fjol (623). EBITA för kvartalet uppgick till 25 Mkr (45) drivet av lägre volymer inom framför allt affärsområdet Commercial Sales. EBITA-marginalen landade på 4,5 (7,2) procent. Försvagningen på marknaderna märks både inom vårt affärsområde Commercial Sales och Retail Sales. Därtill belastades EBITA-resultatet med 10 Mkr på grund av negativa valutaeffekter jämfört med föregående år.

Commercial Sales

Försäljningen inom Commercial Sales uppgick under kvartalet till 297 Mkr (325), drivet av bland annat svagare försäljning i Nordamerika och Europa. Den fortsatt stora osäkerheten kring de lokala ekonomiernas utveckling påverkar såväl våra återförsäljare som slutkunder som för närvarande väljer att avvakta med båt köp till dess bilden klarnar. I Europa minskade försäljningen med 8 procent till 109 Mkr (119) och i Nordamerika med 9 procent till 125 Mkr (138).

När det gäller försäljningen av Europatillverkade Nimbus-båtar spelar dollarförsvagningen in vilken påverkar vår lönsamhet negativt. Det gäller generellt också för den förstärkning som vi under våren sett av den svenska kronan i förhållande till flera nyckelvalutor. Storleken på orderboken inom Commercial Sales har varit stabil sedan andra kvartalet 2024 och minskningen under kvartalet är säsongsbetonad.

För att hantera den svagare marknaden lägger Commercial Sales stort fokus på att utöka och förtäta existerande återförsäljarnätverk och under kvartalet kunde vi meddela att vi tecknat avtal med nya återförsäljare på flertalet nyckelmarknader, däribland i Nordamerika, Asien och södra Europa. Nya återförsäljare ger en bredare exponering för våra produkter och därmed förbättrade möjligheter till ökad försäljning. Genom att utöka vårt återförsäljarnätverk kan vi också etablera fler varumärken på fler marknader och under kvartalet etablerade vi våra första återförsäljare av båtar av varumärket Alukin i USA och varumärket Aquador i Japan.

Retail Sales

Inom vårt affärsområde Retail Sales, som omfattar samtliga egenägda återförsäljare, uppgick försäljningen till 274 Mkr (298) vilket är en minskning med 8 procent. Huvuddelen av vår affär inom våra egenägda återförsäljare återfinns inom Sverige och Norge. Sverige var först in i nuvarande lågkonjunktur och vår sedan tidigare gjorda bedömning att Sverige borde vara först ur fortsätter att hålla streck, även om det är en bit kvar till historiskt sett mer normala nivåer. Även inom Retail Sales har vi under kvartalet utökat vårt nätverk. Det skedde genom en etablering på [centralt belägna Biskopsudden](#) på Djurgården och innebär att Nimbus Stockholm nu har tre återförsäljaranläggningar på attraktiva platser i Stockholm.

Ökat kostnadsfokus

Den som varit med några år i vår bransch vet att växlingarna i konjunkturen hör till men också att det kan växla fort och att det är svårbedömt att veta hur länge de pågår. För Nimbus innebär detta att vi måste anpassa våra kostnader till rådande konjunktur och detta är något vi fortsatt göra under kvartalet. Neddragningarna har förbättrat vårt kostnadsläge framåt och vi räknar med att lägre löpande kostnader kommer att få en positiv finansiell påverkan redan från och med det tredje kvartalet. Neddragningar allena kommer förstås inte att räcka utan vi behöver också hjälp av en bättre konjunktur och här fortsätter vi hysa viss förhoppning om att en vändning är i sikte även i Europa och i Nordamerika.

Goda förutsättningar framåt

Rapporten för det andra kvartalet i år blir min sista som vd för Nimbus Group och den 1 september i år tar Johan Inden över. I Johan kommer Nimbus att få en mycket kompetent och erfaren ny vd som efter sina många år på ledande positioner inom Volvo Penta har en synnerligen lämplig bakgrund för att ta bolaget vidare in i framtiden. Till sin hjälp har han ett mycket erfaret och kompetent gäng samt produkter och varumärken i världsklass. Under mina 15 år i bolaget har Nimbus Group gått från att vara en liten aktör inom ett fåtal produkter till att bli en ledande spelare med attraktiva produkter och varumärken inom väl definierade produktkategorier. Jag är övertygad om att bolaget under Johan Indens ledning kommer att fortsätta sin positiva och spännande utveckling och avslutar genom att tacka för de år jag haft förmånen att få vara dess vd och genom att önska honom och alla mina kollegor ett stort lycka till!



Jan-Erik Lindström
VD och koncernchef

Nimbuskoncernens utveckling Andra kvartalet 2025

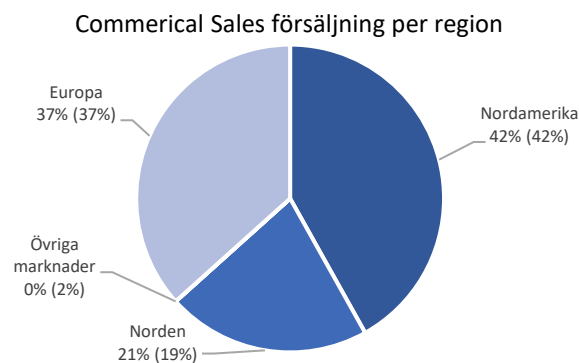
Koncernens nettoomsättning uppgick till 571 Mkr vilket var en minskning med 8 procent från föregående år (623). Den organiska tillväxten uppgick till -6 procent (-18).

Commercial Sales – försäljning och marknad

Commercial Sales avser försäljning av båtar och eftermarknadsprodukter till externa återförsäljare. Försäljningen fördelar sig på Nordamerika, Norden, Europa och Övriga marknader.

Försäljningen inom Commercial Sales uppgick till 297 Mkr (325). Orderingången uppgick till 208 Mkr (132).

Utveckling per region



Nordamerika

Den nordamerikanska försäljningen minskade mot föregående år och uppgick till 125 Mkr (138). Orderingången i Nordamerika ökade till 131 Mkr (77 Mkr). Utvecklingen på den nordamerikanska marknaden är fortsatt svårbedömd till följd av ökad osäkerhet om utvecklingen för den amerikanska ekonomin.

Norden

Försäljningen i Norden ökade svagt och uppgick till 64 Mkr (63). Orderingången uppgick till 24 Mkr (29 Mkr).

Europa

Den europeiska försäljningen minskade till 109 Mkr (119). Orderingången förbättrades och uppgick till 45 Mkr (21 Mkr). Trots att orderingången ökade präglades marknaden fortsatt av att återförsäljare avvaktar med att lägga beställningar på grund av ett svårbedömt ekonomiskt läge.

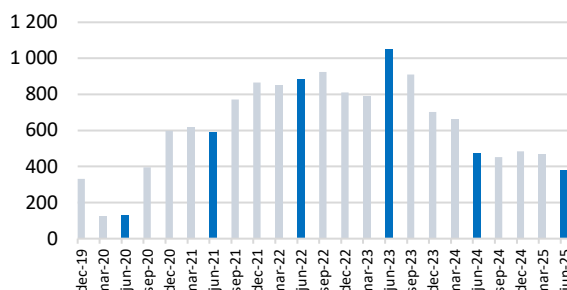
Övriga marknader

Försäljningen på övriga marknader uppgick till 0 Mkr (5). Orderingången uppgick till 8 Mkr (5). Försäljningen är fortsatt påverkad av en starkt avvaktande marknad i kombination med delvis höga lagernivåer.

Orderbok

Orderboken för Commercial Sales uppgick till 381 Mkr (473). Sekventiellt minskade orderboken i andra kvartalet med 88 Mkr (193) jämfört med första kvartalet vilket följer förväntat säsongsmönster.

Orderbok Commercial, Mkr



I orderboken har beställda båtar från Försvarets Materielverk upptagits med 23 Mkr utav det totala ramavtalet om 400 Mkr. Leveranser kommer att inledas under 2026.

Förskottsbetalningar från Commercial Sales kunder uppgick till 69 Mkr (118). Andelen av orderstock som var förskottsbetald uppgick till 18 procent (25).

Orderboken är avgränsad till att endast innefatta bekräftade order som per balansdagen var produktionsplanerade och hade förskottsbetalats i enlighet med bolagets faktureringsmodell. EdgeWater har i enlighet med nordamerikansk branschstandard valt att inte tillämpa förskottsbetalningar på orderlagda båtar, i stället erläggs full betalning vid leverans av båten.

Retail Sales – försäljning och marknad

Försäljningen inom Retail Sales bedrivs i Sverige (sex marknadsplatser), Norge (två marknadsplatser) och England. Försäljning sker i huvudsak till privatpersoner och omfattar både koncernens egna varumärken samt handelsvaror, begagnade produkter, eftermarknadsprodukter och service. Verksamheten är starkt påverkad av säsongsvariationer där det andra kvartalet dominerar försäljningen på årsbasis.

Försäljningen inom Retail Sales uppgick till 274 Mkr (298) vilket är en minskning med 8 procent. Försäljningen påverkades negativt av att många kunder avvaktar med köpbeslut på grund av ökad osäkerhet i ekonomin och världsläget.

Orderingången minskade och uppgick till 148 Mkr (209).

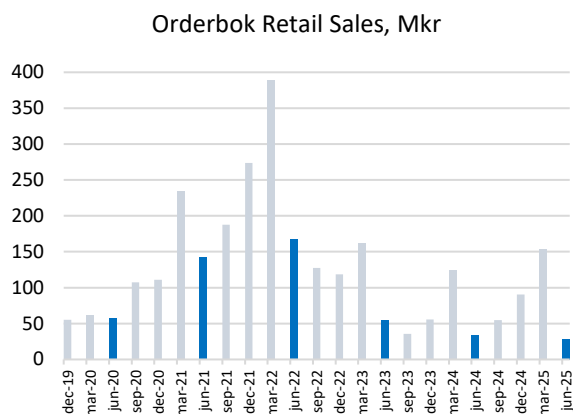
Försäljningen av nya båtar av egna varumärken minskade med 4 procent till 130 Mkr (135) vilket påverkade den konsoliderade marginalen negativt.

Försäljningen av övriga varumärken och begagnade båtar uppgick till 123 Mkr (138).

Försäljning av service och eftermarknadsprodukter uppgick till 21 Mkr (26).

Orderbok

Orderboken uppgick till 28 Mkr (35 Mkr). Orderboken är traditionellt låg i slutet av andra kvartalet på grund av stora utleveranser i Norden under perioden.



Koncernens resultat

EBITA-resultatet uppgick till 25 Mkr (45). EBITA-marginalen uppgick till 4,5 procent jämfört med 7,2 procent föregående år.

Resultatet belastas av svagare försäljning samt av fortsatt kostnadsundertäckning till följd av låg produktion.

Under maj månad togs sista steget i att införa en ny operativ och legal organisationsstruktur.

Nedstängningen av produktionen av småbåtar i Finland fortsatte enligt plan och innebar sammantaget något högre kostnader i kvartalet i relation till omstruktureringsreserven från tredje kvartalet 2024. Upplösning av omstruktureringsreserven har gjorts med 6 Mkr i perioden och kvarvarande reserv uppgår till 13 Mkr. Bolagets bedömning är att slutligt utfall av omstruktureringskostnaderna väntas kunna presenteras under det tredje kvartalet 2025.

Bruttomarginalen uppgick till 11,9 procent vilket var 3,7 procentenheter lägre jämfört med föregående år (15,6). Marginalen på premiumbåtar har bibehållits på en god nivå, men totalt sett belastas den fortsatt av kostnadsundertäckning från låga produktionsvolymerna samt kampanjer för att reducera lager av färdiga båtar. Därtill belastades bruttomarginalen netto, efter vidtagna åtgärder, av både höjda tullavgifter till USA om 1 Mkr samt negativa valutaförändringar om 10 Mkr framför allt mot USD. Justerat för dessa effekter uppgick bruttomarginalen till 13,9 procent.

Rörelsens kostnader uppgick netto till 42 Mkr (53) och har minskat till följd av genomförda kostnadsbesparingar.

Ytterligare kostnadsbesparingar genomförs vilka förväntas ge gradvis effekt framöver.

Rörelsens finansnetto uppgick i perioden till -27 Mkr (-9) vilket huvudsakligen förklaras av valutaomräkningseffekter på fordringar i utländsk valuta.

Koncernens finansiella ställning

Kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick till 90 Mkr (79) varav 99 Mkr (87) kommer från den löpande verksamheten och -9 Mkr (-8) från investeringsverksamheten. Investeringsverksamheten består huvudsakligen av produktutveckling.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick netto till -28 Mkr (-75).

Likviditet och finansiell ställning

Koncernen hade vid periodens utgång tillgänglig likviditet om 299 Mkr fördelade på en tillgänglig kassa om 99 Mkr samt outnyttjad checkkredit om 200 Mkr.

Soliditeten uppgick till 54 procent (43).

Finansiering av externa återförsäljare

När båtar säljs till främst USA sker detta med hjälp av finansieringslösningar som factoring och floorplaning. Finansieringslösningarna innebär att koncernen får fullt betalt vid leverans av båten men att båten är förknippad med ett återtagandeförbehåll som innebär att koncernen behåller en bokföringsmässig fordran och en skuld under hela tiden som finansieringen pågår mellan återförsäljaren och finansbolaget. Löptiden varierar från fall till fall och påverkas av om båten blir kundsåld. Vanligen pågår finansieringen mellan sex och arton månader. När finansieringen har löpt ut försvinner både fordran (*Belånade kundfordringar*) och den tillhörande skulden (*Skulder hänförliga till belånade kundfordringar*) ur bolagets balansräkning.

Belånade kundfordringar uppgick per balansdagen till 293 Mkr (358). Förändringen mot föregående år beror på att återförsäljarna har minskat sina lager. Belånade kundfordringar beskrivs vidare i Not 2.

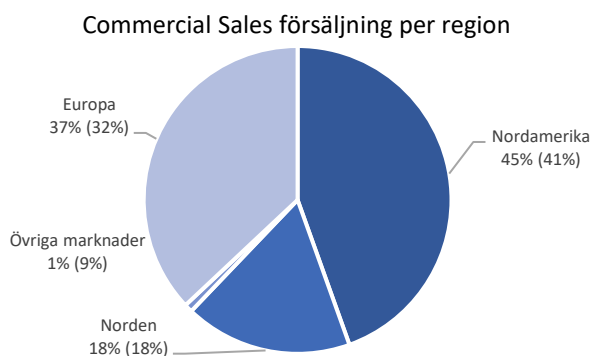
Nimbuskoncernens utveckling Första halvåret 2025

Koncernens nettoomsättning uppgick till 871 Mkr vilket var en minskning med 10 procent från föregående år (967). Den organiska tillväxten uppgick till -9 (-9) procent.

Commercial Sales – försäljning och marknad

Försäljningen inom Commercial Sales uppgick till 541 Mkr (619). Orderingången uppgick till 439 Mkr (389).

Utveckling per region



Nordamerika

Den nordamerikanska försäljningen minskade mot föregående år och uppgick till 241 Mkr (253). Försäljningen av EdgeWater ökade med 49 procent till 115 Mkr (77). Försäljningen av Nimbus minskade med 36 Mkr till 118 Mkr (154). Orderingången i Nordamerika ökade till 226 Mkr (194 Mkr) i perioden.

Norden

Den nordiska försäljningen uppgick till 95 Mkr vilket var en minskning med 14 procent mot föregående år (111). Orderingången i Norden minskade och uppgick till 67 Mkr (72 Mkr).

Europa

Den europeiska försäljningen uppgick till 200 Mkr (199). Orderingången första halvåret förbättrades med 32 procent och uppgick till 128 Mkr (97 Mkr).

Övriga marknader

Försäljningen på övriga marknader uppgick till 5 Mkr (56). Orderingången minskade till 17 Mkr (26).

Retail Sales – försäljning och marknad

Försäljningen inom Retail Sales uppgick under perioden till 330 Mkr (347) en minskning med 5 procent. Säsongsmonstret gör att det andra kvartalet är större försäljningsmässigt än övriga kvartal.

Försäljningen av nya båtar av egna varumärken var oförändrad med 156 Mkr (156).

Försäljningen av övriga varumärken och begagnade båtar uppgick till 137 Mkr (151).

Försäljning av service och eftermarknadsprodukter uppgick till 37 Mkr (41).

Koncernens resultat

EBITA-resultatet uppgick till 13 Mkr (31). EBITA-marginalen uppgick till 1,5 procent jämfört med 3,2 procent föregående år. Resultatet påverkades framför allt av svagare försäljning samt kostnadsundertäckning från minskad produktion.

Rörelsens kostnader uppgick netto 92 Mkr (109) och har minskat netto till följd av kostnadsbesparingar.

Koncernens finansiella ställning

Kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick netto till -37 Mkr (-12) varav -16 Mkr (9) kommer från den löpande verksamheten och -21 Mkr (-21) från investeringsverksamheten. Investeringsverksamheten består huvudsakligen av produktutveckling.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick netto till 128 Mkr (11).

Finansieringsverksamheten påverkades huvudsakligen av utbetald emissionslikvid om netto 295 Mkr efter återbetalning av aktieägarlån om 50 Mkr. Emissionslikviden utbetalades i första kvartalet.

Likviditet och finansiell ställning

Koncernen hade vid periodens utgång tillgänglig likviditet om 299 Mkr fördelade på en tillgänglig kassa om 99 Mkr samt outnyttjad checkkredit om 200 Mkr.

Övrigt

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell och operativ karaktär, vilka koncernen kan påverka i större eller mindre omfattning. Inom koncernen pågår kontinuerliga processer för att identifiera förekommande risker samt bedöma hur dessa skall hanteras.

Bland operativa risker kan nämnas att bolaget är utsatt för affärsrisker i samband med konjunktur- och efterfrågesvängningar, likväl som kunders preferenser och relation till bolaget. Vidare finns risker hänförliga till produktionsförmåga, kapacitet och belägningsgrad i bolaget och hos bolagets externa tillverkare, samt tillgänglighet och pris på råvaror. Bolaget är också beroende av fortsatt förtroende från personal samt möjlighet att rekrytera kompetenta medarbetare.

Vad avser finansiella risker kan nämnas att koncernen är utsatt för valutarisk, i framför allt relationerna mellan USD, EUR, PLN och SEK, genom omräkningsexponering av kund- och leverantörsreskontra samt redovisade tillgångar, skulder och nettoinvesteringar i verksamheten. Koncernen är även utsatt för andra risker som ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk.

Rysslands fullskaliga invasionskrig i Ukraina har hitintills inte haft någon väsentlig direkt finansiell påverkan medan omfattningen av de indirekta effekterna är svåra att bedöma. Vi följer även utvecklingen i Mellanöstern, men bedömer i dagsläget att den inte har någon väsentlig påverkan på koncernen.

Bolagets verksamhet är naturligt utsatt för internationella handelshinder och följer noggrant utvecklingen kopplad till främst EU, USA och Kina och vidtar möjliga åtgärder. Vi kan idag inte bedöma vilka sammantagna effekter detta kommer att få på bolaget under 2025.

För ytterligare beskrivning av bolagets risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Nimbus Group AB:s årsredovisning för räkenskapsåret 2024, sidorna 39–41.

Händelser under räkenskapsåret

Första kvartalet

- Nimbus Group offentliggör slutligt utfall i bolagets fullt garanterade företrädesemission vilken tillför bolaget cirka 356 miljoner kronor före avdrag för emissionskostnader.
- Världspremiär för Aquador 400HT vid 2025 års båtmässa i Düsseldorf.
- Nimbus 495 utsågs till European Powerboat of the Year 2025.
- Avtal tecknades om att sälja befintligt lager och produktionsutrustning gällande Bella och Flipper till svenska Intagagruppen. Därtill tecknades ett licensavtal tecknats som möjliggör för köparen att förvärva varumärkena Bella och Flipper efter licensperiodens slut

- Nimbus Groups Verkställande direktör, Jan-Erik Lindström, meddelade att han avser gå i pension under 2025.
- Fyra nya återförsäljare för varumärket Nimbus utsågs i Frankrike.
- Den första USA-beställda Nimbus 495 Flybridge levererades till kund i Seattle, USA.

Andra kvartalet

- Nytt återförsäljaravtal tecknades med den spanska återförsäljaren A&P Marine avseende försäljning av båtar av varumärket Nimbus.
- Retail Sales stärkte närvaron i Stockholmsområdet genom etablering på Biskopsudden på Djurgården.
- TBS Boats och Morgan Marine utsågs till nya återförsäljare för varumärket Nimbus i Storbritannien.
- Enoshima Marina, Inc. utsågs till första återförsäljare för varumärket Aquador i Japan.
- Styrelsen har utsett Johan Inden till ny VD för Nimbus Group AB, med tillträde 1 september. Johan Inden efterträder Jan-Erik Lindström som tidigare i år meddelat styrelsen att han kommer att gå i pension när en ny VD är på plats.
- Återförsäljarnätverket i Nordamerika förstärks genom samarbete med Modern Yachts som är verksamma i New York-området.
- Varumärket Nimbus lanseras i Slovenien genom samarbete med bolagets kroatiska återförsäljare Nava Boats.
- Christina Evans har utsetts till Commercial Sales director. Christina tillträder senast under början av 2026 och efterträder Nicklas Bergström.
- De två första återförsäljarna i USA för varumärket Alukin utsågs. Utnämningen följer på varumärkets satsning inom arbetsbåtar vilken ledde till förra årets rekordorder på arbetsbåtar till Försvarsmakten.

Händelser efter balansdagen

- Inga händelser inträffade efter balansdagen

Personal och organisation

Medelantalet anställda i koncernen i perioden var 403 (487) anställda i Sverige, Finland, USA, Norge, Polen och Storbritannien.

Moderbolaget

Nettoomsättningen första halvåret 2025 uppgick till 394 Mkr (520). Resultat efter finansiella poster uppgick till 9 Mkr (53).

Aktiedata

Per den 30 juni 2025 hade Nimbus Group 42 631 182 st aktier. Aktiekapitalet uppgick till 2 368 Tkr med ett kvotvärde på 0,0556.

På årsstämman den 16 maj 2025 fattades beslut om att godkänna styrelsens förslag att erbjuda ett aktiebaserat incitamentsprogram till ledande befattningshavare samt nyckelpersoner i organisationen omfattandes maximalt 580 665 teckningsoptioner. Programmet har en löptid på 3 år.

Därutöver finns två aktiva incitamentsprogram som beslutades på årsstämmorna 2023 och 2024.

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Göteborg den 17 juli 2025

Mats Engblom
Ordförande

Per Hesselmark
Styrelseledamot

Eva Nilsagård
Styrelseledamot

Lars Hygrell
Styrelseledamot

Johanna Lundberg
Styrelseledamot

Gustav Linder
Styrelseledamot

Henrik Patek
Styrelseledamot

Jan-Erik Lindström
VD och koncernchef

Finansiell kalender

Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 2025 kommer att publiceras den 23 oktober 2025

Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 december 2025 kommer att publiceras den 4 februari 2026

Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 mars 2026 kommer att publiceras den 28 april 2026

Bolagets rapporter kommer att finnas tillgängliga på bolagets hemsida www.nimbusgroup.se

Telefonkonferens:

Nimbus Group publicerar delårsrapporten för det andra kvartalet 2025, torsdagen den 17 juli klockan 07:30. Klockan 10.00 samma dag hålls en webbsänd telefonkonferens där vd och koncernchef Jan-Erik Lindström presenterar rapporten tillsammans med CFO Rasmus Alvemyr.

Presentationen följs av en frågestund. Presentationen kommer att hållas på engelska. De som vill delta i telefonkonferensen i samband med presentationen registrerar sig via följande länk <https://conference.inderes.com/teleconference/?id=5006014>

Efter registreringen erhålls telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen. Via telefonkonferensen finns möjlighet att ställa muntliga frågor.

Det går också att följa och lyssna på presentationen och konferensen på följande webblänk:

<https://nimbus.events.inderes.com/q2-report-2025/register>

För ytterligare information, kontakta:

Jan-Erik Lindström, VD +46 738 53 46 04

Rasmus Alvemyr, CFO +46 738 53 45 05

Denna information är sådan information som Nimbus Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 17 juli 2025 kl 07:30 CEST.

Om Nimbus Group

Nimbus Group tillverkar och säljer fritidsmotorbåtar under varumärkena Alukin, Aquador, EdgeWater, Falcon, Flipper, Nimbus och Paragon. Försäljning sker via återförsäljarnätverk och de största marknaderna är Norden, Europa och USA. Koncernen omsatte 2024 1 619 Mkr och hade 377 anställda. Verksamheten bedrivs i Sverige, Finland, Polen, England, Norge och USA.

För mer information se www.nimbusgroup.se

Nimbus Group AB (publ) org nr 556903-6568

Talattagatan 10

426 76 Västra Frölunda

Bolagets Certified Adviser är DNB Carnegie Investment Bank AB Telefon: +46 (0)73 856 42 65 E-mail: certifiedadviser@carnegie.se

NIMBUS GROUP

KONCERNENS RESULTATRÄKNING	Kvartal 2	Kvartal 2	Första 6 månaderna	Första 6 månaderna	2024-07-01	2024-01-01
Tkr	2025	2024	2025	2024	2025-06-30	2024-12-31
Nettoomsättning	570 785	623 373	871 077	967 147	1 523 381	1 618 741
Kostnader för sålda varor och tjänster	-503 119	-526 251	-766 610	-827 648	-1 343 468	-1 404 042
Bruttoresultat	67 666	97 122	104 467	139 499	179 913	214 699
Försäljningskostnader	-34 084	-43 039	-73 067	-83 184	-154 462	-164 573
Administrationskostnader	-12 598	-13 572	-24 805	-31 038	-54 990	-61 223
Övriga rörelseintäkter	3 619	3 589	4 527	4 995	9 556	10 018
Övriga rörelsekostnader (se Not 3)	676	405	1 350	360	-58 651	-59 642
Summa rörelsekostnader	-42 387	-52 617	-91 995	-108 867	-258 547	-275 420
Rörelseresultat	25 279	44 505	12 472	30 632	-78 634	-60 721
Resultat från finansiella poster, netto	-27 205	-8 783	-63 621	-5 632	-77 986	-19 752
Resultat efter finansiella poster	-1 926	35 722	-51 149	25 000	-156 620	-80 473
Skatt på periodens resultat	1 097	-5 290	11 773	-1 592	32 408	19 044
PERIODENS RESULTAT	-829	30 432	-39 376	23 408	-124 212	-61 429
Övrigt totalresultat:	-829	30 432	-39 376	23 408	-124 212	-61 429
Poster som kan komma att omföras till periodens resultat:						
Valutakursdifferenser utländska verksamheter	8 885	-3 021	1 894	8 841	1 104	8 051
Summa totalresultat för perioden	8 056	27 411	-37 482	32 249	-123 108	-53 378
Resultat per aktie före utspädning	-0,02	1,43	-0,93	1,10	-3,91	-2,88
Resultat per aktie efter utspädning	-0,02	1,43	-0,93	1,10	-3,91	-2,88

Periodens resultat och summa totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

NIMBUS GROUP

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Tkr	2025-06-30	2024-12-31	2024-06-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	248 636	250 510	252 332
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande rättigheter	142 554	134 189	95 122
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	4 022	4 336	4 651
Pågående utvecklingsprojekt	28 539	38 528	73 439
Summa immateriella anläggningstillgångar	423 751	427 563	425 544
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	49 771	57 596	59 306
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	125	-	-
Maskiner och andra tekniska anläggningar	19 435	17 036	17 317
Summa materiella anläggningstillgångar	69 331	74 632	76 623
Nyttjanderättstillgångar			
Tillgångar med nyttjanderätt	117 555	132 445	148 118
Summa nyttjanderättstillgångar	117 555	132 445	148 118
Finansiella anläggningstillgångar			
Innehav redovisade med kapitalandelsmetoden	6 543	9 859	15 591
Andra långfristiga värdepappersinnehav	157	161	160
Övriga långfristiga fordringar	3	360	4 745
Uppskjuten skattefordran	55 510	47 736	17 739
Summa finansiella anläggningstillgångar	62 213	58 116	38 235
Summa anläggningstillgångar	672 850	692 756	688 520
Omsättningstillgångar			
Varulager	698 361	813 522	764 220
Kundfordringar	217 999	104 770	215 938
Belånade kundfordringar för demofinansiering hos återförsäljare (se Not 2)	292 694	357 598	321 162
Förskott till leverantör	10 394	13 151	7 621
Övriga fordringar	41 535	41 352	37 383
Förutbetalda kostnader	20 618	20 684	20 326
Fordran tecknat men ej inbetalt kapital	-	346 312	-
Likvida medel	98 750	5 320	16 986
Summa omsättningstillgångar	1 380 351	1 702 709	1 383 689
SUMMA TILLGÅNGAR	2 053 201	2 395 465	2 072 208

NIMBUS GROUP

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Tkr	2025-06-30	2024-12-31	2024-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital	2 368	1 184	1 184
Övrigt tillskjutet kapital	538 241	193 827	193 827
Pågående företrädesemission	-	346 312	-
Reserver	22 711	20 817	21 593
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	553 693	593 610	679 127
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	1 117 013	1 155 750	895 731
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-
Summa eget kapital	1 117 013	1 155 750	895 731
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	-	739	1 455
Avsättningar	11 202	13 972	12 113
Avsättning för befarade omstruktureringskostnader (se Not 3)	13 469	27 364	-
Uppskjuten skatteskuld	19 455	20 865	1 129
Leasingskulder	131 655	143 503	160 042
Summa långfristiga skulder	175 781	206 443	174 739
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	94 793	84 673	129 843
Skulder till kreditinstitut	22 599	176 038	148 188
Skuld till ägare	-	50 701	-
Leverantörsskulder	123 725	156 781	179 455
Aktuell skatteskuld	592	971	14 634
Leasingskulder	29 195	34 217	35 322
Skulder hänförliga till belånade kundfordringar (se Not 2)	292 694	357 598	321 162
Övriga kortfristiga finansiella skulder hänförliga till demobåtar	90 806	91 523	65 210
Övriga skulder	30 501	4 143	30 932
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	75 502	76 627	76 993
Summa kortfristiga skulder	760 407	1 033 272	1 001 739
Summa skulder	936 188	1 239 715	1 176 478
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 053 201	2 395 465	2 072 208

NIMBUS GROUP

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Tkr	Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
INGÅENDE BALANS PER 2024-01-01	1 184	-	193 827	12 766	655 214	862 991
Årets resultat	-	-	-	-	-61 429	-61 429
Övrigt totalresultat för året	-	-	-	8 051	-	8 051
Summa totalresultat	1 184	-	193 827	20 817	593 785	809 613
Transaktioner med ägare i deras egenskap av ägare						
Pågående företrädesemission	-	1 184	345 128	-	-	346 312
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	-	-175	-175
UTGÅENDE BALANS PER 2024-12-31	1 184	1 184	538 955	20 817	593 610	1 155 750
INGÅENDE BALANS PER 2025-01-01	1 184	1 184	538 955	20 817	593 610	1 155 750
Årets resultat	-	-	-	-	-39 376	-39 376
Övrigt totalresultat för året	-	-	-	1 894	-	1 894
Summa totalresultat	1 184	1 184	538 955	22 711	554 234	1 118 268
Transaktioner med ägare i deras egenskap av ägare						
Företrädesemission	1 184	-1 184	-714	-	-	-714
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	-	-541	-541
UTGÅENDE BALANS PER 2025-06-30	2 368	-	538 241	22 711	553 693	1 117 013

Antal aktier per balansdagen uppgår till 42 631 182.

NIMBUS GROUP

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN	Kvartal 2	Kvartal 2	Första 6	Första 6	2024-07-01	2024-01-01
Tkr	2025	2024	månaderna	månaderna	2025-06-30	2024-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN						
Rörelseresultat före finansiella poster	25 279	44 505	12 473	30 632	-78 634	-60 721
Avskrivningar	17 419	17 518	35 864	34 614	71 143	69 879
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-8 813	-7 956	-21 112	9 131	26 727	56 956
	33 885	54 067	27 225	74 377	19 236	66 114
Erhållen ränta m.m	1 044	7	1 694	128	2 806	1 242
Erlagd ränta m.m	-6 257	-9 483	-13 525	-17 549	-33 512	-37 292
Betald inkomstskatt	-5 257	-3 524	-17 038	-17 035	-22 407	-22 390
	23 415	41 067	-1 644	39 921	-33 877	7 674
Ökning/minskning varulager	129 466	33 050	81 968	-33 329	35 961	-79 227
Ökning/minskning kundfordringar	-31 676	-41 718	-122 509	-65 007	-12 806	44 696
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	10 417	4 198	15 136	20 000	-12 691	18 868
Ökning/minskning leverantörsskulder	-33 670	37 295	-29 231	65 637	-52 981	41 719
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	1 064	12 888	40 272	-17 979	-16 685	-101 591
Kassaflöde från den löpande verksamheten	99 016	86 780	-16 008	9 243	-93 079	-67 861
INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-6 107	-7 877	-12 918	-19 666	-28 353	-35 099
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 882	-498	-8 922	-2 017	-14 004	-7 098
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-20	253	587	696	2 780	2 887
Avyttring/investeringar av övriga finansiella anläggningstillgångar	-7	-2	351	120	140	-91
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9 016	-8 124	-20 902	-20 867	-39 437	-39 401
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Nyemission	-	-	345 598	-	345 598	-
Upptagna lån från kreditinstitut	-	268	-	268	-268	-
Upptagna lån från ägarföretag	-	-	-	-	50 000	50 000
Återbetalning av lån från ägarföretag	-	-	-50 701	-	-50 701	-
Amortering av skuld (leasing)	-8 864	-10 077	-17 861	-20 027	-36 295	-38 426
Förändring av räntebärande skulder	-701	-268	-701	-4 509	-466	-4 975
Förändring av övriga kortfristiga skulder	-15 816	20 365	1 095	11 211	26 981	37 097
Förändring checkräkningskredit	-2 286	-85 409	-149 578	24 239	-121 261	53 258
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-27 667	-75 121	127 852	11 182	213 588	96 954
Periodens kassaflöde	62 331	3 535	90 942	-442	81 072	-10 308
Likvida medel vid periodens början	37 216	11 165	5 320	8 141	16 986	8 141
Valutakursdifferens i likvida medel	-797	2 286	2 488	9 287	692	7 487
Likvida medel vid periodens slut	98 750	16 986	98 750	16 986	98 750	5 320

NIMBUS GROUP

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING	Kvartal 2	Kvartal 2	Första 6	Första 6	2024-07-01	2024-01-01
Tkr	2025	2024	månaderna	månaderna	2025-06-30	2024-12-31
Nettoomsättning	198 409	294 093	393 727	519 886	703 002	829 161
Kostnader för sålda varor	-166 588	-240 077	-335 099	-427 537	-606 393	-698 831
Bruttoresultat	31 821	54 016	58 628	92 349	96 609	130 330
Försäljningskostnader	-6 801	-12 809	-17 847	-24 213	-39 615	-45 981
Administrationskostnader	-9 842	-9 071	-17 743	-18 301	-87 595	-88 153
Övriga rörelseintäkter	2 149	1 622	2 870	2 380	5 373	4 898
Övriga rörelsekostnader	27	-	27	-	41	-
Summa rörelsekostnader	-14 467	-20 258	-32 693	-40 134	-121 796	-129 236
Rörelseresultat	17 354	33 758	25 935	52 215	-25 187	1 094
Resultat från finansiella poster, netto	-5 980	-1 989	-16 955	754	129 261	146 969
Resultat efter finansiella poster	11 374	31 769	8 980	52 969	104 074	148 063
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	12 410	12 410
Lämnade koncernbidrag	-10 000	-	-10 000	-	-10 000	-
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-245	-245
Resultat före skatt	1 374	31 769	-1 020	52 969	106 239	160 228
Skatt på periodens resultat	-355	-6 638	-70	-11 073	9 341	-1 662
PERIODENS RESULTAT	1 019	25 131	-1 090	41 896	115 580	158 566

Periodens resultat överensstämmer med totalresultatet.

NIMBUS GROUP

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING			
Tkr	2025-06-30	2024-12-31	2024-06-30
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	99 242	136 011	120 895
Materiella anläggningstillgångar	1 050	18 954	19 695
Andelar i koncernföretag	349 731	349 731	349 731
Innehav i intressebolag	13 441	13 441	18 441
Långfristiga fordringar koncernbolag	95 346	106 771	99 716
Uppskjuten skattefordran	251	252	-
Summa anläggningstillgångar	559 061	625 160	608 478
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	79 375	234 704	159 834
Kundfordringar	73 224	40 635	83 759
Belånade kundfordringar (se Not 2)	28 246	26 708	43 104
Fordringar hos koncernföretag	431 072	241 942	149 754
Skattefordringar	11 674	859	-
Förskott till leverantör	933	3 653	3 030
Övriga fordringar	14 991	378 668	38 615
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8 843	11 883	13 677
Likvida medel	102 273	6 322	6 881
Summa omsättningstillgångar	750 631	945 373	498 655
SUMMA TILLGÅNGAR	1 309 692	1 570 533	1 107 133
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	2 368	1 184	1 184
Ej registrerat aktiekapital	-	1 184	-
Fond för utvecklingsutgifter	95 511	128 793	113 241
	97 879	131 161	114 425
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	53 917	53 917	53 917
Pågående företrädesemission	-	345 128	-
Balanserad vinst eller förlust	951 605	416 046	432 264
Årets resultat	-1 090	158 566	41 896
	1 004 432	973 657	528 077
Summa eget kapital	1 102 311	1 104 818	642 502
Obeskattade reserver	31 304	31 304	31 059
Avsättningar	2 700	3 000	4 100
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga långfristiga skulder	-	8	8
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder	53 611	42 342	43 849
Skulder till kreditinstitut	-	145 656	172 934
Skulder till ägare	-	50 701	-
Skulder till koncernföretag	40 957	21 624	19 146
Leverantörsskulder	30 004	105 601	68 533
Skatteskulder	-	-	12 684
Skulder hänförliga till belånade kundfordringar (se Not 2)	28 246	26 708	43 104
Övriga skulder	1 054	1 982	30 685
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19 506	36 789	38 529
Summa kortfristiga skulder	173 378	431 403	429 464
Summa skulder	207 382	465 715	464 631
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 309 692	1 570 533	1 107 133

NIMBUS GROUP

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL, Tkr	Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkursfond	Fritt eget kapital exkl. årets resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
INGÅENDE BALANS PER 2024-01-01	1 184	-	105 629	53 917	408 511	30 875	600 116
Omföring utvecklingsfond	-	-	23 164	-	- 23 164	-	-
Omföring föregående års resultat	-	-	-	-	30 875	-30 875	-
Pågående företrädesemission	-	1 184	-	345 128	-	-	346 312
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	-	-176	-	-176
Årets resultat	-	-	-	-	-	158 566	158 566
UTGÅENDE BALANS PER 2024-12-31	1 184	1 184	128 793	399 045	416 046	158 566	1 104 818
INGÅENDE BALANS PER 2025-01-01	1 184	1 184	128 793	399 045	416 046	158 566	1 104 818
Omföring utvecklingsfond	-	-	-33 283	-	33 283	-	-
Omföring föregående års resultat	-	-	-	-	158 566	-158 566	-
Företrädesemission	1 184	-1 184	-	-345 128	344 414	-	-714
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	-	-541	-	-541
Verklig värdeförändring	-	-	-	-	-163	-	-163
Årets resultat	-	-	-	-	-	-1 090	-1 090
UTGÅENDE BALANS PER 2025-06-30	2 368	-	95 511	53 917	951 605	-1 090	1 102 311

Antal aktier per balansdagen uppgår till 42 631 182.

NIMBUS GROUP

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS	Kvartal 2	Kvartal 2	Första 6	Första 6	2024-07-01	2024-01-01
Tkr	2025	2024	månaderna	månaderna	2025-06-30	2024-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN						
Rörelseresultat före finansiella poster	17 354	33 758	25 934	52 215	-25 187	1 093
Avskrivningar	4 088	4 233	9 451	8 421	19 030	18 000
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-8 428	-236	-16 856	3 730	-15 948	4 638
	13 014	37 755	18 529	64 366	-22 106	23 731
Erhållen ränta m.m	1 543	1 616	3 221	3 238	9 117	9 134
Erlagd ränta m.m	-1 289	-4 125	- 2 734	-7 705	-10 440	-15 411
Betald inkomstskatt	-2 771	-2 191	- 10 885	-6 774	-15 268	-11 157
	10 497	33 055	8 131	53 125	-38 697	6 297
Ökning/minskning varulager	129 539	11 192	158 049	5 175	82 556	-70 318
Ökning/minskning kundfordringar	22 248	-41 820	-32 932	-42 967	10 702	667
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-107 022	-31 620	-173 339	-53 204	-255 969	-135 834
Ökning/minskning leverantörsskulder	-45 372	-2 605	-75 597	-25 534	-38 529	11 534
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	-59 964	-2 542	12 347	-9 608	-17 140	-39 095
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-50 074	-34 340	-103 341	-73 013	-257 077	-226 749
INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	52 264	-6 475	45 464	-15 165	21 045	-39 584
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-	-48	-241	-746	-311	-816
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	685	685
Investeringar i dotterföretag	-	-25	-	-25	-	-25
Avyttring/amortering av övrig finansiella anläggningstillgångar	3 601	-1 146	11 417	-8 352	4 362	-15 408
Kassaflöde från investeringsverksamheten	55 865	-7 694	56 640	-24 288	25 781	-55 148
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Nyemission	-	-	345 598	-	345 598	-
Utdelning	-	-	-	-	149 188	149 188
Upptagna lån från ägarföretag	-	-	-	-	50 701	50 000
Återbetalning av lån från ägarföretag	-	-	-50 701	-	-50 701	-
Checkräkningskredit	-	46 871	-145 656	103 164	-172 934	76 587
Erhållet/lämnat koncernbidrag	-10 000	-	-10 000	-	2 411	12 411
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-10 000	46 871	139 241	103 164	324 262	288 186
Periodens kassaflöde	-4 209	4 837	92 540	5 863	92 966	6 289
Likvida medel vid periodens början	106 737	-	6 322	1 561	6 881	1 561
Valutadifferens i likvida medel	-255	2 044	3 411	-543	2 425	-1 528
Likvida medel vid periodens slut	102 273	6 881	102 273	6 881	102 273	6 322

NIMBUS GROUP

Not 1 Allmän information

Nimbus Group AB ("Nimbus"), org nr 556903–6568, är ett moderbolag registrerat i Sverige och med säte i Göteborgs kommun med adress Talattagatan 10. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (Tkr). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioderna.

Not 2 Belånade kundfordringar

Nimbus Group erbjuder återförsäljare möjligheten att använda sig av finansieringslösningar för demonstrations- och lagerbåtar. Fakturor som godkänns av finansbolagen betalas av finansbolaget i nära anslutning till att fakturorna ställs ut. I enlighet med de avtal som finns mellan finansbolagen och bolaget tar bolaget på sig ett återköpsansvar i händelse av att återförsäljare själva ej fullgör sina skyldigheter att återbetala skulden till finansbolaget. Betalning av fakturan innebär att ägandet av produkten övergår till finansbolaget. Eftersom den finansiella risken kvarstår hos bolaget under hela perioden som det finansiella kontraktet löper mellan återförsäljaren och finansbolaget har bolaget gjort bedömningen att den finansiella återköpsrisken bokföringsmässigt skall redovisas som en finansiell skuld i balansräkningen (*Skulder hänförliga till belånade kundfordringar*) tillsammans med en fordran (*Belånade kundfordringar*). Löptiden på fordran och skulden är densamma. Bolaget har historiskt inte redovisat några kreditförluster till följd av denna finansieringslösning.

Not 3 Avsättning för omstrukturingsreserv

Nimbus Group AB (publ) fattade under tredje kvartalet 2024 beslut om att inleda förhandling med berörda parter om att minska produktionskapaciteten i Finland. Som en konsekvens av beslutet gjordes en avsättning för befarade omstrukturingskostnader om totalt 55 Mkr i det tredje kvartalet 2024. Reserven har reducerats mot tagna kostnader och uppdaterade bedömningar under första och andra kvartalet 2025 och uppgår vid periodens slut till 13 Mkr. Omstrukturingsreserven redovisas som avsättning för befarade omstrukturingskostnader i koncernbalansräkningen.

Not 4 Grund för rapportens upprättande

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU samt Rådet för finansiell rapportering (RFR1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Moderbolagets redovisning har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering (RFR2 Redovisning för juridiska personer). Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade perioder, om inte annat anges. För mer utförlig information kring koncernens redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen 2024, som finns tillgänglig på bolagets hemsida www.nimbusgroup.se.

Definitioner nyckeltal

Operativt kassaflöde:	Kassaflöde från löpande verksamheten och investeringsverksamheten
Bruttovinstmarginal:	Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättningen
EBITA:	Resultat före skatt, räntor och avskrivningar av goodwill och varumärken
EBITA-marginal:	EBITA/Nettoomsättning
Soliditet:	Justerat Eget kapital/Balansomslutning
Vinst per aktie:	Årets resultat i koncernen före uppbokning av uppskjuten skattefordran hänförligt till underskottsavdrag/antal aktier i moderbolaget
Organisk tillväxt:	Förändring i nettoomsättning jämfört med föregående period exklusive valutafluktuationer samt förvärv (förutom återförsäljare)