

Ratosbolaget HL Display förvärvar Kost Klip Manufacturing Ltd.

HL Display (HL) har förvärvat Kost Klip Manufacturing Ltd. (kostklip), en kanadensisk tillverkare av lösningar för butikskommunikation och hyllhantering för detaljhandeln. Med förvärvet utökas HL:s fotavtryck i Nordamerika och stärker ytterligare dess position som en ledande leverantör av varuhandels- och kommunikationslösningar i butik.

Kanadensiska kostklip är baserat i Vancouver och tillverkar högkvalitativa butikskommunikations- och varuexponeringslösningar för den nordamerikanska detaljhandeln. Sedan 1969 har kostklip försett återförsäljare med innovativa, kunddrivna lösningar för att minska driftskostnaderna och öka försäljningen. Företaget har 110 anställda, en årlig nettoomsättning på 24 MCAD och en kundbas främst inom dagligvaruhandeln och leverantörer av elektroniska hylletiketter (Electronic Shelf Label/ ESL).

”Det här är ytterligare ett steg på HL:s lönsamma tillväxtresa. Den kännetecknas av underliggande god organisk tillväxt i kombination med hög förvärvstakt av fina företag, just den typen av affärer som har stora industriella synergier. Tilläggsförvärv av den här typen är mycket värdeskapande och en viktig del av Ratos strategi”, säger Anders Slettengren, styrelseordförande i HL Display och Executive Vice President, Ratos.

”Jag är glad över att kunna meddela att vi förvärvar kostklip. Genom förvärvet får vi en ökad närvaro och en starkare försäljningskanal för HL:s ledande portfölj av lösningar på den nordamerikanska marknaden. Det ger oss också möjlighet att bygga vidare på det arv vi delar inom extrudering och priskommunikation. HL:s långa erfarenhet av ESL-tillbehör i Europa och våra produktionsanläggningar i både Europa och Asien kommer att stärka kostklips redan starka position ytterligare inom tillbehör på den expanderande nordamerikanska ESL-marknaden”, säger Björn Borgman, vd för HL Display.

Om HL Display

HL Display är ledande inom butikslösningar för varuexponering och kommunikation och hjälper kunder att skapa en bättre shoppingupplevelse för såväl konsumenter som medarbetare i butiker. HL grundades 1954 och finns nu i mer än 70 länder och har lösningar installerade i 330 000 butiker. De hjälper kunder att öka försäljning, inspirera konsumenter, driva automatisering och minska svinn. De tre kundsegmenten är dagligvaruhandeln, varumärkesleverantörer och fackhandeln. HL Display Group har sitt huvudkontor i Stockholm och har egna säljbolag i 25 länder som täcker 31 marknader samt distributörspartners som globalt täcker de återstående marknaderna. De sju produktionsanläggningarna finns i Sverige, Polen, Tyskland, Storbritannien och Kina och hanterar en mängd olika industriella processer, inklusive plast- och metalltillverkning, tryck och montering. Bolaget har 1 300 anställda och en nettoomsättning på cirka 2 400 MSEK.

För mer information, vänligen kontakta:

Josefine Uppling, VP Communication, Ratos, +46 76 114 54 21
Björn Borgman, vd, HL Display, +46 72 264 17 90

Om Ratos

Ratos är en svensk bolagsgrupp med fokus på teknik- och infrastrukturlösningar, och består av 17 dotterbolag indelade i tre affärsområden: Construction & Services, Industry och Consumer. Nettoomsättning för bolagsgruppen (juni R12) uppgår till cirka SEK 33 miljarder. Vi har en tydlig företagskultur och strategi – allt vi gör bygger på våra kärnvärden: Enkelhet, Tempo i exekvering och Allt handlar om människor. Vi möjliggör för självständiga dotterbolag att utvecklas snabbare genom att vara del av någonting större. Människor och ledarskap samt kultur och värderingar är i fokus.

Bifogade filer[Pressmeddelande](#)